

# 2023 快手 三农生态数据报告





## 目录



1

**快手三农，  
有生命力的新农人社区** ..... 01~03

2

**农业生产“新农具”** ..... 04~06

3

**现代乡村“新舞台”** ..... 07~09

4

**农业经济“新模式”** ..... 10~12

5

**青年返乡“新选择”** ..... 13~14

6

**乡村振兴“新助力”** ..... 15~19

# 快手三农

有生命力的新农人社区

## 国家大力提振县域经济 乡村生活水平显著提高

### 农民生活和消费水平提升

农民人均可支配收入正向增长，2014至2022年，农村网络零售额从1800亿元增长到2.17万亿元，扩大了11倍。



### 农村网民规模提升

截至2022年底，我国农村网民规模超过3亿人。



### 农村电商公共服务和物流配送体系日趋完善

2014年起，国家安排中央财政资金200多亿元，累计支持1489个县，建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心等基础设施。



### 农产品网络零售额提升

2022年，全国农产品网络零售额达5313.8亿元，同比增长9.2%，比2014年增长了4倍多。



\*数据来源：商务部

## 快手三农生态蓬勃发展

**2.7**<sub>12</sub>

快手三农视频年发布量

**3.3**<sub>12</sub>

快手三农兴趣用户数量

**1165**<sub>12</sub>

快手三农直播年度累计观看人次

一线城市用户更爱看田园生活



**@村里的初七**

浪漫田园内容在快手被观看了5000万次

乡镇老铁更关心农技内容



**@华唯李老师说猪**

一场农资直播销售额突破500万

村BA、非遗和乡村潮流时尚等内容受到越来越多年轻人的喜爱



**@山农彭哥**

粉丝中90后占比超过60%

## ▶ 三农创作者生态繁荣 ◀

# 10万

三农万粉创作者数量

# 19亿

三农创作者年涨粉量



**@王爽 (乡村振兴)**

快手ID: 223348  
美好田园生活



**@寿光蔬菜王友福**

快手ID: 689727197  
“蔬菜医生”



**@贾胖子**

快手ID: 247978513  
“玉米行情股神”



**@潘姥姥**

快手ID: 1921078480  
老家的万能姥姥



**@张小四**

快手ID: 209730052  
人大代表服务乡村



**@刘学坤**

快手ID: 262991841  
“田野艺术家”

## ▶ 乡村用户把快手作为重要的社交平台 ◀

在快手上创作

# 4246万

每月在快手创作内容的乡村用户数量

# 3.78亿

乡村用户每月在快手发文量

1 生活

2 三农

3 音乐

4 游戏

5 美食

万粉乡村用户发布的内容类型top5

也在快手上社交

# 7.8亿

快手乡村用户每日在快手的互动量

# 4474万

快手乡村用户每日在快手的关注次数

# 农业生产 新农具

## ▶ 中国农技短视频领先平台 ◀

# 21.6万

快手农技创作者人数

# 5556万

快手农技创作者年视频发布量

# 5万

农技人每日直播总小时数

# 2.6万

农技直播覆盖的乡村和镇区数量



养殖业

**龙腾虎跃 (龙兽医)**

快手ID: 753310421

从业30年的基层乡村兽医，半年快手粉丝超过100万



种植业

**水稻一朵er**

快手ID: 164565857

用接地气的方式讲解农业知识，2021年开始进行农资直播带货



农用机械

**牛总说农机**

快手ID: 815339081

20多年的农机行业从业者，曾一场直播卖农机具及配件销售额超过500万



花卉园艺

**塔莎的花园**

快手ID: 1544048357

发布优质的鲜花园艺类内容，拥有200多亩的农场，帮助中老年人就业



农业资讯

**欢哥说三农**

快手ID: 2578733457

爱农助农，专注分享农业行情达人，讲述农民群体最关心的农民民生问题



渔业

**乌苏里江张鹏**

快手ID: 93245414

专注打渔20年的快手渔业头部达人，靠江吃饭，在乌苏里江分享“打渔日记”

### 视频发布量最多的农技视频类型Top10

- |         |         |
|---------|---------|
| 1 牛羊养殖  | 6 蔬菜种植  |
| 2 农用机械  | 7 水果种植  |
| 3 花卉种植  | 8 粮食种植  |
| 4 农产品展示 | 9 鸡鸭鹅养殖 |
| 5 养猪    | 10 水产养殖 |

# 农技问题上快手

一切农业问题在快手都有答案

春	夏	秋	冬
1.仙人掌果子怎么摘?	1.牛生病怎么救治?	1.如何诊断并对抗常见水果疾病?	1.冬天如何维持鱼塘中的水质和氧气水平?
2.稻花鱼怎么养殖?	2.农用收割机怎么使用?	2.鸡群的禽流感怎么预防?	2.果园种的寒霜冬天怎么控制?
3.豆角架怎么绑?	3.如何把黄瓜种成“人参果”形状?	3.种植大豆时土壤中的秧苗病害如何处理?	3.如何保护农用设备冬季免受低温和湿气侵害?
4.什么品种的玉米种子高产?	4.如何自制鱼笼捕鱼虾?	4.如何根据降雨量调整秋季蔬菜灌溉计划?	4.怎么健康养护蜜蜂群?
5.猪圈如何驱蚊虫?	5.鸵鸟伙食怎么做?	5.秋天怎么修剪葡萄树才能提高产量?	5.如何识别并防治牧草中的冷害和冻害?

\*农业人在不同季节关注的热门问题，按照视频播放量排序

不同人群偏好观看的农技内容





# 现代乡村

## 新舞台



## 田园生活的内容图景



# 1102<sub>12</sub>

快手#我的乡村生活 话题播放量

# 654<sub>12</sub>

快手#农村美食 话题播放量



森林姑娘佳宁

快手ID: 1646254065  
让原生态农产品走出  
长白山



爱笑的雪莉吖

快手ID: 219257186  
在贵州大山里搭建  
“世外桃源”

当大家在谈论田园生活时，都在谈些什么？



\*对 #田园生活 相关话题的视频标题做词频分析，筛除无意义词汇后按词频数量排序

## 乡村舞台上潮流和时尚

### 快手乡村体育赛事蓬勃发展



# 500

场

快手直播村赛场次

# 8

亿

快手直播村赛观看人次

\*数据统计时间：2023年3月1日~9月11日

### 在快手，唱响每个人的家乡

# 52

万

#我的家乡很好听 活动方言音乐内容投稿量

# 1

亿

8月21日方言麦霸音乐会 直播观看人次



“我的家乡很好听·快手方言麦霸大赛”是快手推出的首档大型方言音乐竞演活动。大赛通过短视频挑战赛、直播晋级赛的双层进阶，以“方言+音乐”的混搭结合的方式，最终决选出最能为家乡代言的“方言麦霸”和主题曲。

### 快手大舞台，每个人都有展示才艺的机会



快手联合山东著名主持人武文，开展 #武文大舞台 才艺直播大型活动，在全国各地进行海选巡演直播，以乡域大舞台的形式展现老百姓的个人才艺，丰富乡村文娱生活，单场最高446万观看人次。

# 农业经济 新模式

## ▶ 三农创作者变现更容易 ◀

**3** 万元+

三农万粉创作者年人均收入  
其中电商直播是最重要的变现手段

**80**%

入驻1个月内到达千粉的三农创作者比例  
人均月收入达到1500元

1 河北 2 辽宁 3 山东 4 浙江 5 河南

\*在快手收入最高的三农创作者所在省份Top5

## ▶ 本地生活、电商和商业化 新的要素带来新的模式 ◀

快手农资，为行业赋能提效

2020年是快手农资电商元年，2023年快手踏上聚焦服务的本地农资新征程

2021~2023年，快手农资商家数提升17.7倍，农资GMV提升300%

缩短品牌新产品推广周期  
拓展线上新渠道

**辽宁泰高**  
打造强大的线上矩阵  
开拓品牌销售推广新渠道

专注内容营销  
打造线上新品牌

**菌崔菜**  
用内容和营销强化品牌影响力  
用优质的服务铸造品牌铁粉

盘活农资达人带货  
创造海量就业岗位

**语晴农业**  
从普通农妇到年入百万  
从个人开播到招募培养主播团队

打通农技推广信息通路  
好技术，好产品，真惠农

**董云讲蛋鸡**  
用新技术打破传统认知  
用信息传递创造真价值

快手电商助力农产品走进千家万户

275%

三农电商达人短视频订单数年增长率

301%

三农电商达人短视频GMV年增长率

- |      |        |
|------|--------|
| 1 杭州 | 6 连云港  |
| 2 广州 | 7 哈尔滨  |
| 3 临沂 | 8 沧州   |
| 4 昆明 | 9 大连   |
| 5 济南 | 10 石家庄 |

\*农产品带货Top10的城市

快手商业化让更多三农创作者赚到钱

三农商业合作增多，品牌助农需求涌现，商品信息有机融入日常三农创作内容，合作覆盖多个行业

28%

三农万粉达人聚星入驻数同比增幅

92%

三农达人人均单量同比增幅，单均收入同比增长110%

\*数据统计时间：2023年上半年同比2022年上半年

# 青年返乡

## 新选择

## 返乡创业的年轻人 带来了多元的乡村职业可能性

**10**万

2023年1~6月，快手通过  
线上线下培训的“村播”数量

**16**种

快手“村播”  
覆盖的新职业数量

\*数据来源：《村播助燃乡村经济价值发展报告》

### 心怀热爱，扎根基层

 <p><b>村支书</b> <b>@村长乌兰</b> 快手ID: 1596319367</p>	 <p><b>人大代表/政协委员</b> <b>@山村里的味道</b> 快手ID: 224989288</p>
 <p><b>乡村手艺人</b> <b>@山白</b> 快手ID: 3442752478</p>	 <p><b>乡村兽医</b> <b>@兽医白嫖</b> 快手ID: 354156944</p>

### 助农带货与乡村新职业

 <p><b>回村养鸡</b> <b>@萍萍回村养蛋鸡</b> 快手ID: 3316240702</p>	 <p><b>返乡卖农货</b> <b>@苗家代雄</b> 快手ID: 1475706148</p>
 <p><b>回村养猪</b> <b>@黑猪跑跑</b> 快手ID: 2237089756</p>	 <p><b>乡村园艺师</b> <b>@海蒂的花园官方账号</b> 快手ID: 1459841003</p>
 <p><b>少数民族摄影</b> <b>@野孩子_中闰</b> 快手ID: 1320196934</p>	 <p><b>民宿推广</b> <b>@乡居小鹿</b> 快手ID: 2822006268</p>



# 乡村振兴

新助力

# 上快手、学农技 做农技领先平台

## 幸福乡村春耕季

快手持续进行农技人的培养、发掘和激励。在线上，每年的春耕、秋收两季，快手会举办两次农技活动，为参与活动的农技作者提供高额流量和大额现金奖励，并从中筛选出优质农技人进行认证和签约。



春耕农忙时节，三农领域迎来内容创作与消费最活跃的时期。快手三农上线“幸福乡村春耕季”，推出春耕视频挑战赛、十大农技人评选、春耕有好货等活动，鼓励三农创作者持续发力优质内容生产与传播。此外，快手三农还发起 #幸福乡村春耕季 话题挑战赛，并推出 #上快手看春耕、#春耕之美、#全民养花季、#寻找春日户外野趣 等子话题，邀请用户分享农技知识、体验天南地北春耕。

## 幸福乡村丰收季



在中国农民丰收节来临之际，快手三农推出“2023幸福乡村丰收季”活动，发起短视频互动话题 #幸福乡村丰收季，汇聚千场直播、百场带货、10场特色重点区域直播，全面展现全国丰收盛况。截至9月21日，#幸福乡村丰收季 话题总播放量超70亿。快手三农还联合京东共同发起“京东生鲜争霸赛”活动，打造生鲜专场，通过短视频和溯源直播的方式走进原产地。

## 评选和扶持幸福乡村带头人

快手自2018年起开始进行“幸福乡村带头人”评选和扶持活动。快手站内当前共有约100位幸福乡村带头人，快手为带头人们提供了多元的变现机会和扶持通道，如电商大场合作、大型活动招商、平台官方认证、白皮书宣发等，优质带头人将获得快手签约机会。



9000位

参与的农村创作者数量

6.6万

短视频发布量

5200万

参与创作者涨粉量

50亿

活动相关视频播放量

\*统计时间：2023年上半年的活动参与情况

## 发挥社区功能，为受灾地区的乡村老铁提供快速反馈通道

### 东北水稻救助专项

2023年夏天，受台风影响，我国东北地区遭受了严重的洪涝灾害。然而此时正是水稻生长的关键时期，许多农民朋友因此陷入困境。2023年8月，快手三农联合全国农技专家共同发起“**农技保丰收行动-东北水稻救助专项**”，通过线上收集受灾信息、农技专家线上免费答疑等方式，帮助受灾的水稻种植户走出困境。

### 江西狩猎护农专项

江西省地貌以丘陵为主，山高林密，非常适合野猪生存繁衍。但野猪属于杂食性动物，经常下山觅食、冲撞人类、破坏农作物，给当地人的生活造成极大困扰。2023年8月起，快手三农联合快手热点、江西都市现场开通了“**江西狩猎护农专线**”。通过用户参与的方式，收集农村野猪泛滥的事件，并将线索提供给合法狩猎队，以此保护农田、减轻农民的损失。

## 发起“快手三农红人计划” 培育10万三农红人

快手三农依托快手平台自身优势进行资源整合，聚焦乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴，发起“**快手三农红人计划**”。计划在未来3年投入10亿，培育10万位三农红人，且让50%的人都有收入，实现县里有产业、乡里有品牌、村里有“网红”。



“**快手三农红人计划**”因人施策，立足传统农民、产业带头人、农技人等不同群体的知识短板和发展需求，开展差异化、针对性的新媒体技能培训，同时联合相关政府单位共同策划开展电商创业大赛、农技大赛等各类学习活动，培养一批全能型“新农人”，以乡土人才“出圈”助乡村振兴“出彩”。

### 参与“快手三农红人计划”的创作者将获得

「官方权威课程」 「社群陪伴式学习体验」 「官方1v1内容指导」  
「万元成长奖金」 「亿级流量扶持」 「大赛直通资格」

## 发起“快手三农耕耘计划” 激励更多三农创作者成长



快手三农发起 **#快手三农耕耘计划**，面向积极在快手耕耘的三农创作者，重磅升级了从入驻到成长各环节的扶持政策及权益，预计一年拿出10亿流量和1000万现金资源。创作者们可通过作品自然流量的现金分成方式拿到现金收益补贴，优质创作者还可获得官方运营的1v1内容指导，优先享受官方签约权益。快手将提供长期的作者扶持与成长服务，给予优质创作者热点助推和商单推荐。

### 参与“快手三农耕耘计划”的三农创作者将获得

「千万现金补贴」 「亿级流量助推」 「热点资源呈现」  
「优先官方签约」 「入驻成长扶持」 「变现撮合服务」

## 多元创收渠道助力 三农创作者实现商业收益

### 本地生活农资

#### 百县千店

县域重点农资店深度线上运营和扶持；打造农资直播小镇。



#### 农资服务商

十家本地农资专属服务商；百场农资商家达人培训。



#### 营销&流量

千万现金补贴团购达人；本地专属S/A级流量；本地专属推广工具。



#### 荣誉认证

优秀农资品牌/商家/达人称号。



电商

金麦计划

面向全网优质电商机构，展开的定向招募扶持活动，入驻即享6个月超长冷启扶持期。持续性经营的入驻机构有机会获得平台的千万现金激励、百亿电商流量池扶持、自有商品准入、全链路电商服务、官方小二1V1指导等超多平台扶持权益。

商业化

内容变现：磁力聚星

通过星视频和星直播，让商业与三农内容有机结合，吸引更多行业客户合作。



流量变现：磁力万合

年度计划招募超过30万的创作者，助力创作者流量变现。



商业赋能：培训体系

磁力聚星官方账号每周三次直播和磁力学官网系列教程，让每一位达人会接单、能接单、接好单。



活动赋能：招商项目

多元三农项目火热招商中，为三农创作者创造更多内容曝光机会及优质商单合作机会。



\*本报告内的偏好指TGI (Target Group Index, 即目标群体指数)：反映目标群体对特定事物的偏好度，TGI数值越高，偏好度越强。

\*数据来源：快手平台；除特殊说明，报告相关数据的统计时间段为2022年9月至2023年8月；所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私，在法律法规允许的范围内，快手可对内容进行解释。

\*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任