

信任连接 价值普惠

2024年度企业社会责任报告



目录

责任寄语	03
走进快手	05
数说 2024	07
责任理念	09

附录	76
指标索引	76
编写说明	77
意见反馈	78

创享幸福生活

激活创作力量	13
共筑信任社区	18
弘扬知识文化	20
赋能乡村振兴	24
唤醒城市文化基因	27



01

激发产业活力


数字技术助推实体经济	31
人工智能繁荣文化产业	38
多元生态促进创业就业	44



02

共建美好社会

让更多人掌握数字技能	49
让乡村孩子接触前沿科技	52
让非遗更好传承与发展	54
让更多群体共益共享	55



03

推动持续发展

责任治理	63
稳健运营	65
价值链携手	73
绿色倡导	73
员工发展	75



04

| 责任寄语



快手科技联合创始人
杨远熙

过去一年，我们共同见证了全球经济的起伏变幻，更亲历了人工智能技术的突飞猛进与应用创新。

作为一家创业 14 年的科技公司，快手比以往任何时候都清晰感受到，新一轮 AI 技术浪潮，正随着大模型技术和应用能力的不断迭代与突破，深刻影响内容创作、用户体验以及 7 亿老铁所构成的数字社区生态。

去年以来，快手陆续推出了以大语言模型快意、视频生成大模型可灵 AI 为代表的大模型矩阵。尤其是可灵 AI，在视频生成领域，迅速建立了全球领先的技术优势，不断推出更丰富的功能。

我们深信，在这个全新时代，AI 不仅是效率提升工具，更是创造社会价值的新引擎。正因此，快手积极将 AI 等前沿技术与核心业务深度融合，并进一步赋能于社会公益领域，探索社会价值与商业价值融合的新路径与新可能，持续为用户及合作伙伴创造长期价值。

一是我们更重视用智能技术释放普通人创作潜能，打造 AI 时代的普惠数字家园。过去三年，快手自主研发并构建了一套完善的 AI 基础设施，用更普惠的技术支持用户更智能、便捷和低成本创作内容，记录生活和表达自我的同时，不断提升收入水平。

这些全新体验助力用户在快手不断发挥所长、发现所需。截至 2024 年第四季度，快手应用的平均月活跃用户数达 7.36 亿，平均日活跃用户数达 4.01 亿，均创出新高。创业 14 年

来，关注每一个普通人的生活、梦想与成长，一直是快手初心，在 AI 技术加持下我们看到了普惠社区的更大可能，大冰、安万、明明姐等一大批优秀创作者和主播也不断在快手脱颖而出。

二是在 AI 加持下，持续促进就业和培育新职业。中国人民大学中国就业与民生研究院《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告（2024）》显示，截至 2024 年底，快手平台共带动了 4320 万个就业机会，催生了 174 个新职业。

其中，直播电商为代表的“直播+”功不可没，创造出数量可观的新职业形态，直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师、AIGC 应用师等多个职业走红。

三是持续探索用 AI 技术激发产业活力，促进和扩大消费。作为一家深具社会责任感的科技公司，快手多年来致力于推动数字经济和实体经济深度融合，通过短视频和直播电商连接起千行百业，持续为消费扩容和经济高质量发展做出贡献。

2024 年以来，随着大模型技术融入快手内容生态与商业生态，智能化大大降低了商家运营成本，进一步激发了产业活力，磁力开创、女娲数字人、π 数字员工等全新能力，帮助海量中小商家和本地商户实现了全链路的经营跃升。

我们欣喜地发现，双 11 期间中小商家在快手 GMV 同比增长 156%；2024 全年，快手本地生活 GMV 同比增长 200%，其中新线城市（三线及以下城市）GMV 同比增长超 220%，消费活力与潜力不断被激发。

四是加快用 AI 技术繁荣文化产业，实现内容创作进一步平权。过去一年，以可灵 AI 为代表的视觉大模型及产品逐渐成为视觉行业的新基建和新工具。我们主动将可灵 AI 等前沿技术与旅游、体育、电影、广告、综艺等产业相结合，以 AIGC 技术赋能文化产业发展新浪潮。

其中，可灵 AI 与央视新闻合办的首场 AIGC 晚会《AI 奇妙夜》用 AI 打破传统晚会样态，实现了一次颠覆性的广播电视体验；快手发起的“可灵 AI 导演共创计划”，担任北京电影节 AIGC 电影单元“独家技术合作伙伴”等项目，成为推动“技术与艺术融合”的标杆，为大量年轻人提供了平等参与创作的机会。

此外，快手还积极将 AI 技术融入公益日常，助力更多社会群体跨越数字鸿沟。一直以来，科技资源在偏远地区十分匮乏，快手通过发起“启智未来学堂”等公益行动，为青少年创造了接触和使用 AI 的更多机会，不断升级青少年关爱行动。

我们还联动各方力量，针对乡村主播、养老从业者、青年创业者、女性、残障伙伴等多个群体，提供免费数字技能培训，帮助更多群体和行业拥抱数字时代，助力乡村振兴与区域可持续发展。

科技为本，用户为先。我们坚信，人工智能技术的发展仍将大踏步向前，而快手也将始终坚持普惠初心，在 AI 技术加持下，努力为用户和客户创造长期价值。

走进快手

快手简介

创立于 2011 年的快手是全球领先的内容社区和社交平台，致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司，帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感。

快手以打造最有温度、最值得信任的在线社区为初心，短视频 + 直播搭建的普惠数字社区，正在与各行各业深度融合，成为数字生活的入口和数字经济的新载体。不同兴趣、不同行业的用户在快手汇聚，平台形成了真实、美好、多元、有益的内容生态，成为这个社会发展、民众获得感提升的有力见证。快手通过短视频和直播持续提升用户体验的同时，更将技术和产品赋能应用于民生、知识分享、电商、本地生活、招聘、房产、汽车等各个产业。

2024 年以来，快手陆续推出以大语言模型快意、视频生成大模型可灵 AI、推荐大模型为代表的大模型矩阵，并将 AI 与大模型能力全面融入内容理解、内容生产、内容推荐的业务全流程，全面赋能内容生态和商业生态，持续为 7 亿老铁打造 AI 时代视频创作的新基础设施。

面向未来，快手希望用科技的力量，让劳动和创造释放更大的能量，让价值创造者得到更好的回报，帮助更多的人利用科技改善生活，并在数字时代更好地生存和发展。

企业文化

核心理念

痴迷客户



成事之法

创新务实
最高标准



相处之道

担当敢为
坦诚清晰



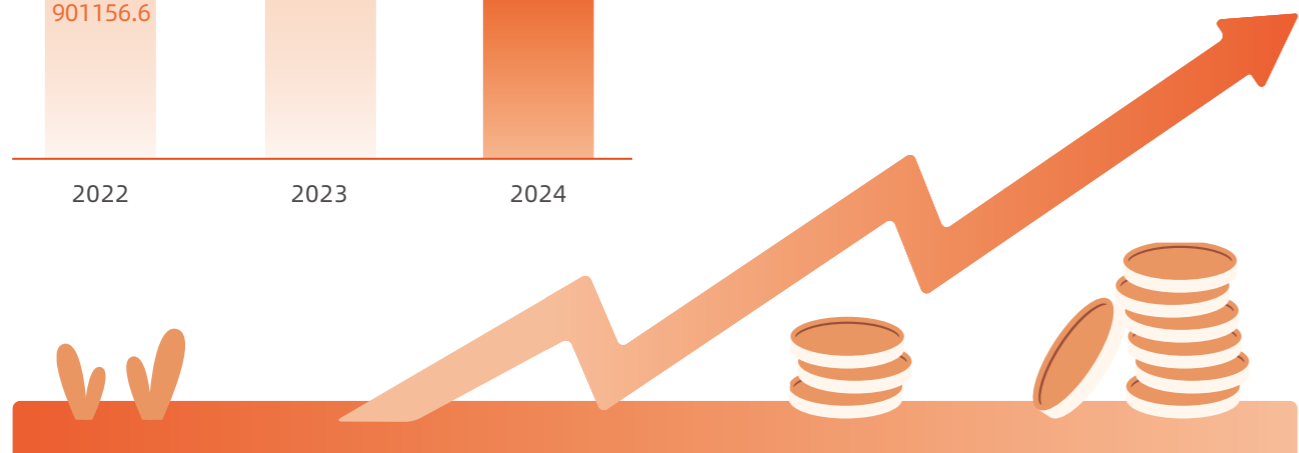
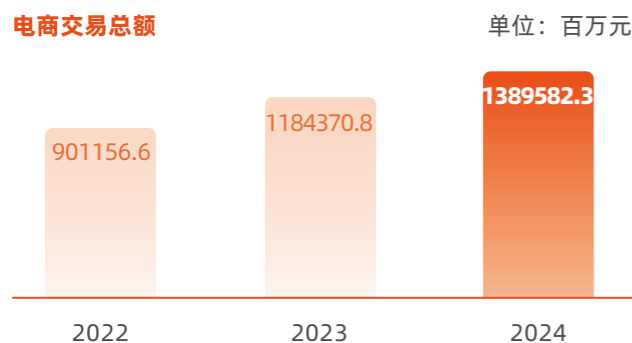
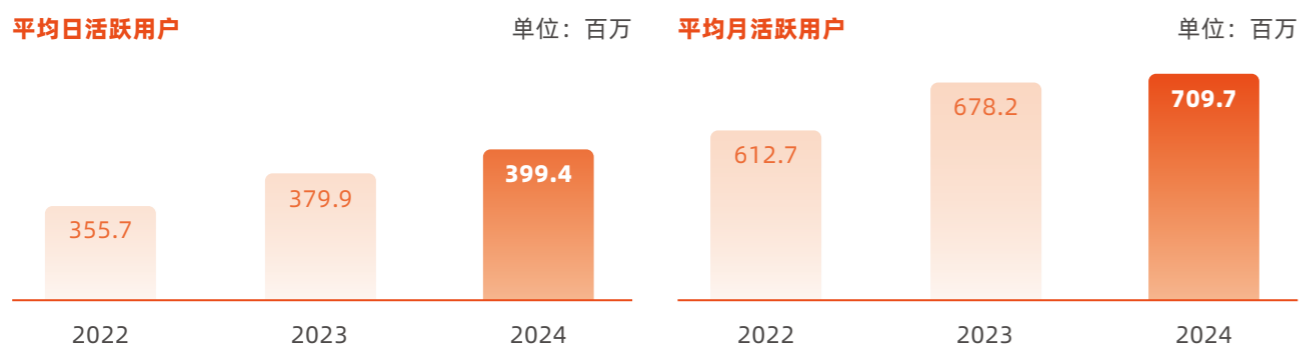
使命愿景

以“痴迷于为客户创造价值”
为使命，帮助人们发现所需、
发挥所长，持续提升每个人
独特的幸福感



数说 2024

经营业绩



创享幸福生活

截至 2024 年 7 月，过去一年在快手获得收入的创作者超 **2300** 万

截至 2025 年 4 月，可灵 AI 用户累计产出 **1.68** 亿个视频，可灵 AI 用户累计产出 **3.44** 亿张图片

非遗创作者人均总收入同比增长 **55%**

2024 年，泛知识类视频发布量突破 **1.9** 亿条
泛知识内容日均搜索量达 **1.2** 亿次

2024 年开展农技培训共 **84.6** 万场

激发产业活力

2024 年度，电商 GMV 达 **1.39** 万亿元

2024 年以来，快手电商客服平台已累计接待用户 **1.3** 亿人次

2024 年，快手平台已有超过 **40** 万名专职主播在从事直播带岗服务

客户运用 AIGC 能力可降低短视频营销素材制作成本 **70%**

截至 2024 年底，快手平台共带动了 **4320** 万个就业机会，其中快手平台直接带动的就业机会为 **2300** 万个，通过快手内容生态间接带动就业 **573** 万个，电商生态拉动就业机会为 **1447** 万个，催生了 **174** 个新职业

共建美好社会

截至 2025 年 3 月，幸福大讲堂普惠型数字技能培训走进超 **40** 个县市，覆盖 **100** 万人次

截至 2025 年初，快手公益在 **7** 个省份建设区域性共享直播间 / 基地

截至 2024 年底，启智未来学堂助力 **19** 所学校完成数字教室硬件更新

截至 2025 年初，非遗传习学堂组织传承人走进超过 **50** 所乡村学校和社区，覆盖超过 **15000** 人

推动持续发展

截至 2024 年底，快手共申请 **12967** 件国内外专利

2024 年全年，共清理谣言视频 **51** 万余条，拦截网暴信息 **388** 万余条

责任理念

“信任连接，价值普惠”理念是快手践行社会责任的中心，贯穿于所有企业责任工作之中。作为倡导普惠理念的数字社区，快手携手用户、创作者、商家等多个利益相关方，以自身平台为纽带，通过温暖社区、科技赋能、携手共益及合规善治的责任行动，共同建设美好社会。

以打造最有温度、最值得信任的在线社区为初心，快手运用AI等科技力量，推动“短视频+直播”与社会的深度融合，打造数字生活的新入口、数字经济的新载体，让更多普通人

借助数字技术创享幸福生活；将普惠技术广泛赋能应用于乡村发展、知识分享、社会治理、本地生活服务、招聘、影视、体育、汽车等各个领域，帮助传统产业数智化转型升级，激发产业高质量发展活力；探索非遗传承、青少年发展、儿童保护、银龄关爱等更多可持续发展议题，创新公益形式，共同建设美好社会；以企业责任治理为基础，稳健运营，打造清朗网络社区，注重绿色责任，关注员工与价值链伙伴共同发展。



快手社会责任大事记

- 2024.12 首期“**非遗传习学堂**”传承人能力提升培训举办
- 2024.09 首个“**启智未来学堂**”数字教室建成
- 2023.11 参加**巴黎和平论坛**，在全球范围传递快手社会价值理念
- 2023.04 发起“**快手公益幸福大讲堂**”，打造普惠型新媒体职业技能培训
- 2023.03 **北京快手公益基金会**正式成立
- 2022.01 构建以信任为中心的**直播带岗新模式**，助力就业创业
- 2021.09 获得民政部颁发的**第十一届“中华慈善奖”**
- 2021.07 **捐赠 5000 万元人民币**，驰援河南洪涝灾害
- 2021.06 升级企业社会责任部，“扶贫办公室”更名为“**乡村振兴办公室**”
- 2020.06 发布**首份快手企业社会责任报告**
- 2020.01 向武汉市政府**捐赠 1 亿元人民币**，用于抗击新冠肺炎疫情
- 2019.10 发起“**快手点亮百县**”计划，对全国 100 个贫困县实施帮扶
- 2018.09 陆续发起“**幸福乡村带头人**”“**福苗计划**”等一系列项目，助力脱贫攻坚
- 2018.08 响应国家脱贫攻坚号召，成立“**快手扶贫办公室**”
- 2017.08 快手发起“**快手科技公益基金**”

创享 幸福生活

每个认真生活的人都值得被珍视，每份真诚的热爱都应当有回响。快手始终在搭建这样的连接：通过长效的创作者成长机制、普惠的技术点亮普通人的生活微光；以科学公平的流量分配构建繁荣的社区生态；让知识和文化获得传播的舞台，让每一片土地的特色绽放光彩。这些连接让数字时代变得更有温度——以技术为河流，滋养人们辛勤耕耘的土地，结出幸福的果实。

激活创作力量	13
共筑信任社区	18
弘扬知识文化	20
赋能乡村振兴	24
唤醒城市文化基因	27

01

激活创作力量

在快手，无数普通人实现了创作梦想，更让梦想成为职业、产生价值。快手致力于打造最有温度、最值得信任的在线社区，帮助平凡人实现不凡梦想，让人与人之间因为创作相连。快手搭建起多元服务体系，让老铁们真切感受一分耕耘一分收获；还通过 AI 技术赋能创作，以高效率、低成本的方式让每个人的灵感得以实现。在快手社区，7 亿老铁正在搭上人工智能的快车，一起进入 AIGC 新时代。

截至 2024 年 7 月

每天新视频上传超
4000 万个

过去一年在快手获得收入的创作者超
2300 万

每天会在关注页和泛私域等场景与创作者互动的快手日活用户超
75%

根据《2024 年快手年度数据报告》显示，截至 2024 年 12 月

热点视频创作者数量
1900 万

用户主动搜索热点大事件次数
1.1 亿次

打造更好的创作生态

2024 年，快手进一步升级创作者服务机制，为不同阶段的创作者们量身打造丰富多样的服务，搭建起让每一个普通人都有收获的“宜居生态”。



燎原计划

新入驻的创作者

对于新入驻快手的创作者，“燎原计划”伸出了热情的橄榄枝。它以丰厚的现金奖励（如首发作品奖、每周发作品奖等）以及强大的流量扶持（基础流量保障加上爆款流量追加），吸引站外有一定粉丝基础的创作者扎根快手。



快成长计划

中小创作者

正在奋力成长的中小创作者被“快成长计划”温柔托起——活动期间，超过 12 万名中小创作者积极参与，高成长的潜力作者不断涌现；参与者的月作品播放次数环比增加 17%，人均涨粉月环比提升 50%。“快成长计划”以活动 IP 的形式聚焦中小创作者，化被动为主动，搭建起平台和中小创作者之间的桥梁。活动不仅拿出百亿流量和百万创作金，还给出了针对性的扶持方案，帮助创作者们从“爆红”走向“长红”。



光合作用计划

长效经营的创作者

“光合作用计划”则为长效经营的创作者们提供更明确的激励机制：10 亿现金与 100 亿流量化作坚实后盾，让用户每一次发自内心的点赞，都转化为创作者真实的收益。平台、创作者和用户站在一起，共同形成更好的内容生态。



东北妈妈“明明姐”：把镜头对准家乡，让信任在直播间生长



快手三农作者“明明姐”通过直播带货带动乡亲共同致富

85 后东北妈妈“明明姐”的人生像坐过山车：34 岁创业失败负债回乡，用仅有的钱买下漏风破屋，却意外通过快手记录旧房改造过程走红——首条视频播放量破百万，她将农家生活拍成了“田园牧歌”。

在“明明姐”的画面里，左邻右舍帮忙修院子、全家串红辣椒，让百万粉丝直呼“这就是日思夜想的老家”。2022 年 9 月，“明明姐”开启首场直播，卖出了 150 万元的好成绩，2024 年她更是在周年庆直播创下奇迹：15 小时卖出 1148 万元。这样的成功并非偶然。用好内容稳固私域信任，用信任撬动电商购买力，在快手社区中，“明明姐”这样的腰部内容达人屡创单场直播千万 GMV。

“明明姐”有个朴素的心愿，直播做得好，大家就不用背井离乡，在家门口也能实现美好生活。她鼓励亲友做视频，培育出多个优秀的三农达人账号。她为遭受水灾的地区捐物资，帮助家乡父老共渡难关。在老铁们的支持下，“明明姐”实现了在家门口创业致富的梦想——她的 163 万粉丝中，超 12 万人复购商品，直播间点赞常破千万。

“明明姐”的故事印证着快手社区的力量：一个个视频像家人唠嗑筑牢情感纽带，老铁们的“加油”评论化作真金白银。这是新时代乡村创业者的奇迹，也是快手信任电商逻辑下，内容达人创造商业成就的真实写照。

“钓鱼佬”的逆袭： 好的机制让创作者与 粉丝双向奔赴

快手创作者“楚新钧”，用极简的表情包动画构建了一个“钓鱼江湖”。他单条视频播放量破千万，每天超 20 万人蹲守更新，一举从普通服务员逆袭为盖起新房的知名创作者。

“楚新钧”爆火的背后，是平台机制的精准赋能——算法识别用户兴趣，将好内容推向公域，让更多人看到。创作者的日更不辍，与粉丝指尖点击的热情，在平台机制中形成双向奔赴。在这个时代，真诚的创作永远能找到奔赴而来的观众，每份坚持都值得被更多人看见。



快手创作者“楚新钧”以表情包漫画点燃网友精神共鸣

“快成长计划” 赋能中小创作者 实现成长

曹子榆是山东寿光的“菜二代”，怀着对家乡的热爱返乡创业。她开着农机帮哥哥收玉米的视频意外爆火，点赞超 16 万。然而，如何创造出更多被认可的内容，成了曹子榆忧虑的关键。在“快成长计划”的指导下，她增加发布频率，短时间内密集发布 70 多条视频，播放量超 1.5 亿。她还通过短视频、直播实现“两条腿走路”，成功进入了稳定发展期。通过精细化运营，快手深入连接曹子榆这样的新兴中小型创作者，帮助他们适应平台，了解规则，让普通人的努力被看到，让创作者生态更鲜活多元。



“菜二代”曹子榆通过“快成长计划”实现稳定发展

AI 点亮创作灵感



良好的服务体系是让创作生态枝繁叶茂的基础，而打造更加智能、高效的创作工具，则为创作者们提供了养料，助力他们进一步释放创作潜能。

快手搭建了以快意语言大模型、推荐大模型、视觉生成大模型为核心的大模型矩阵，并深度服务平台创意及商业生态场景。

2024年6月，快手推出了可灵AI (Kling AI)，它是新一代AI创意生产力平台，也是全球领先的真实影像级视频生成大模型。可灵AI基于快手自研的可灵、可图大模型搭建，前者生成的视频动作丰富合理，能模拟真实物理场景，充满想象力；后者创作的图像风格多元，画质精美。可灵AI致力于建设全球领先的AI视觉生产与表达平台，让每个人都能用AI讲出好故事。

截至 2025 年 4 月

可灵 AI 全球用户规模突破

2200 万

可灵 AI 用户累计产出图片

3.44 亿张

可灵 AI 累计完成迭代超

20 次

可灵 AI 用户累计产出视频

1.68 亿个

可灵 AI 的发展历程：以快速迭代与技术创新为核心

- 2025.04.15 面向全球正式发布可灵 2.0 视频生成模型及可图 2.0 图像生成模型
- 2025.03.27 可灵 AI 品牌焕新
- 2024.12.22 可灵 1.6 模型发布
- 2024.12.19 可灵 AI 推出可图 1.5 模型，AI 图片的画面质量和人像美感再上新台阶
- 2024.11.22 可灵 AI 推出人脸模型功能，实现业内首个角色一致性解决方案
- 2024.11.15 可灵 AI 正式推出独立 App，形成多端跨平台产品矩阵
- 2024.09.19 可灵 AI 迎来重磅升级，视频生成新增可灵 1.5 模型，在画质质量、动态质量、美学表现、运动合理性以及语义理解等方面均有显著提升
- 2024.07.06 可灵 AI 正式上线 Web 端，集成了文生图、文生视频和图生视频等多种功能，给用户一站式视频和图像大模型服务
- 2024.06.06 快手首次上线可灵 AI 开放测试版，开启产品化进程

“未来合伙人计划”：以 AI 技术赋能创作变现

2024年，快手可灵AI正式启动首期“未来合伙人计划”，同步推出一站式AIGC生态合作平台。该计划有效拉近了需求方与创作者的距离，进一步挖掘出AIGC在商业营销中的潜力。

可灵AI在整个计划里起着关键作用，它为合作伙伴提供全方位AI创意服务，能定制短片、短剧、海报等各类AI内容。平台还支持创作大赛、IP联名等多样合作形式，提供联合运营等配套服务。对创作者而言，加入计划收获颇丰。不仅可以与品牌方、制作机构合作获取收入，打造个人品牌，还能获取官方宣发资源与流量扶持。

可灵AI“未来合伙人计划”既可以助力合作伙伴提升用户活跃度、达成收入目标，又能帮助创作者实现内容变现、打造个人品牌。可灵AI借此构建活跃的AIGC生态，让优质内容创造更多商业价值，助力创作者收获成长与收益，一同探索AIGC的广阔前景。



AI 短片，用细节还原，让温暖迸发



AI 的出现大大降低了传统动画制作的技术难度。薛晓路导演在创作宠物题材短片《喵心归处》时，与快手可灵 AI 合作，精准捕捉动物的细节，将过往难以处理的猫咪毛发还原得真实可信，通过数据模型转化为更能引发观众共情的画面。

AI 助力，让非遗绽放新光



在共青团中央推出的短片《瓷韵》中，纪录片导演罗翀和伙伴们通过可灵 AI 的帮助，共同完成了创作。在那些需要调整场景、光线的环节里，可灵 AI 对制作者的要求“心领神会”，极大提升了制作效率。最终，8 名创作者仅用一周时间就完成了由近 100 个镜头剪辑而成的作品。短片中，古老的瓷器艺术品在光影交错间“活”了过来，生动展现了非遗技艺的魅力。

由可灵 AI 支持完成的动画短片《瓷韵》

可图：技术创新打造个人美好创作

作为快手自主研发的 AI 图像生成模型，可图通过文生图、图生图技术让用户轻松创作个性化作品，成为连接创意与生活的桥梁。可图能理解复杂语义描述，用户只需上传一张面部轮廓清晰的照片，并选择偏好的风格，便可创作出既有个性又有艺术感的作品。



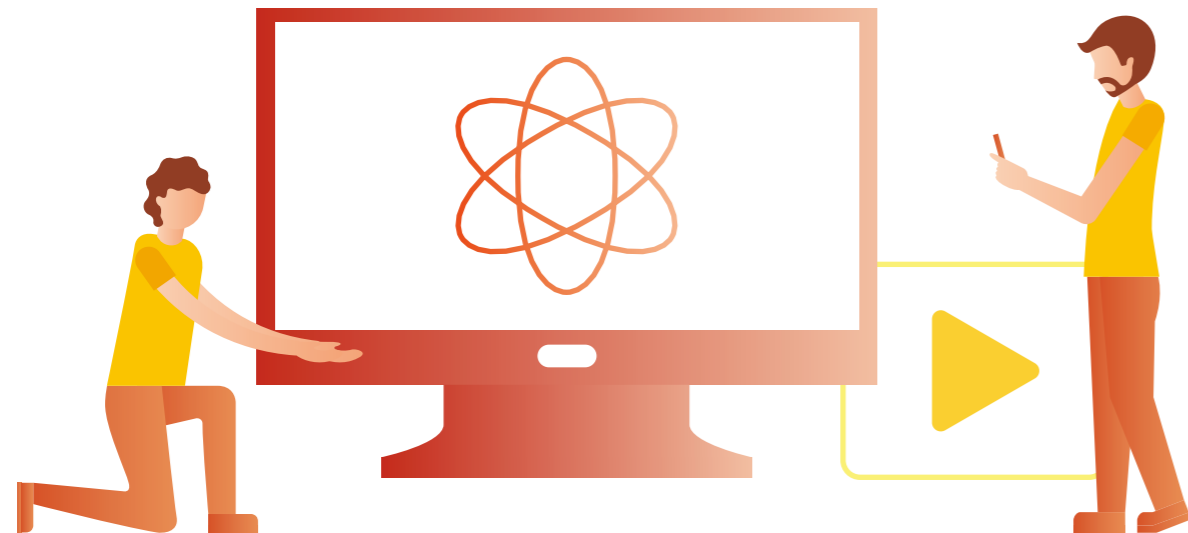
快意大模型：让 AI 成为每个人的智慧伙伴



快意是快手自主研发的大语言模型，能够实现高效的自然语言理解和文本生成，为复杂的知识问答、文案创作、实时翻译、逻辑推理，以及代码编写与分析等任务提供强大支持，在 MMLU、C-Eval 等中英文权威榜单上均取得了优异的成绩。

2024 年，快意在中国信息通信研究院组织的可信 AI 大模型评测中荣获最高等级——5 级评估。

快意获得中国信息通信研究院可信 AI 大模型评测最高等级
5 级



共筑信任社区

根据《2024 年快手年度数据报告》显示，截至 2024 年 12 月

快手日均直播及短视频播放次数近

1100 亿次

快手致力于打造一个多元、平等的温暖社区，无论身份如何，每个人都可以被看见，被关怀。在快手，每一个平凡个体的坚持都能绽放独特光芒，每一次微小善意的接力都会凝聚力量，共同构建温暖和谐的社区。

闪耀个体价值

长久以来，快手社区积极关注普通人的收获与成长，以普惠的流量分发机制，让默默耕耘的汗水折射出彩虹，让无声的坚持收获震耳回响。

“唐山泡泡龙”：在快手的舞台，见证耕耘收获



“唐山泡泡龙”获得“快手直播超级大舞台”团队总冠军

在快手的亿万用户中，“唐山泡泡龙”用八年时光诠释了平凡人的坚持。初入快手时，他凭借敢闯敢拼的劲头，在户外搭建起充满欢笑的直播天地；2020 年直播带货浪潮中，他让助农订单从直播间飞向全国。“快手直播大舞台”启动后，为每个人提供了展示自我、实现梦想的广阔空间。“唐山泡泡龙”在唐山天元谷景区打造了实景舞台，每晚雷打不动直播四小时。2024 年 11 月，在“快手直播超级大舞台”的总决赛现场，“唐山泡泡龙”将上海滩、川剧变脸等各种要素惊艳混搭，获得团队总冠军。

这场蜕变远不止于个人成功。“唐山泡泡龙”的直播间带动景区客流量显著增长，周边餐饮住宿行业也迎来发展机遇；在直播节目的巧妙新编下，传统文化通过数字平台找到了新受众。

当流量扶持激活个体能量，个体成长又反哺地方经济与文化建设，形成生生不息的良性循环。平台以技术之力托举微光，让每个认真生活的普通人成为照亮时代的光源。

田野说唱——“秋月梨二叔”的快手奇遇



“秋月梨二叔”用方言说唱乡村趣事

在河南濮阳的秋月梨园里，64 岁的农民二叔和 28 岁的小伙大博组成了独特的创作搭档。两人把洗澡间改造成录音室，用废旧棉被糊墙隔音，创作了自己的第一条乡村说唱视频。快手平台的推荐让他们的作品一下就火了——农用三轮车漂移、麦田打游戏、方言说唱村里新鲜事，这些充满泥土气的创意让“秋月梨二叔”这个账号十个月涨粉 155 万。

在快手平台作者变现业务持续的支持下，二叔学会了直播技巧，又对接上了农产品销售渠道。直播带货火了，梨园的生意好了，二叔的生活也更美了，家人们都关心着他的视频创作大业。勇敢而开放的心态、与时俱进的精神，这位乡土说唱大叔让更多人听见中国新农村的生机。

传递社区温暖

在快手社区，一句留言可以抚平陌生人的焦虑，一段分享能够点燃同路人的希望。快手让善意借算法传递，人与人形成守望相助的网，每一份善良与温暖得以传得更远。

每天，在快手的直播间里都会诞生新的动人故事。老铁们在这里分享人生百态，互帮互助，传递真诚与善良。比如，知名作家“大冰”就在自己的直播间里忙个不停：替年轻人反催婚、帮忙选专业找工作、开导轻生男孩。“大冰”各种暖心的故事火爆全网，被称为“人间解忧杂货铺”。直播连麦是萍水相逢，但无论屏幕对面的人是谁，身份是什么，快手老铁们都一视同仁，愿意去真正倾听和了解。

“麦子阿姨”——三千公里的接力迁徙，载动了千万人的诗与远方

2024年，河南安阳农村的秦士芳阿姨，因一句“种完麦子我就往南走”，成为万千网友口中的“麦子阿姨”。“麦子阿姨”大半辈子扎根土地，她怀着志忑心情跟知名主播“大冰”连线，说出自己有看看祖国大好河山的心愿。她仅有5000元积蓄和一辆三轮车，打算种完麦子骑车去西双版纳过冬，希望“大冰”帮忙看看她的三轮车计划是否可行。“大冰”被阿姨的质朴和勇气打动，决定为“麦子阿姨”提供帮助。他为“麦子阿姨”提供往返机票，还发动朋友组成护航团队。有人前往安阳陪阿姨启程，有人负责昆明接机，还有人在西双版纳备好摩托车。

这场3000公里的迁徙被完整记录。当“大冰”通过快手热点发起义工岗位征集，澜沧江边的酒店迅速回应；网友在话题页写下“来我们家乡看看”，各地文旅账号纷纷加入祝福。平台的纪录片《种完麦子我就往南走》真实呈现了这次网络奇迹：从华北平原到滇南雨林，素不相识的护送者接力传递温暖。这场冬天里的迁徙，让操劳一辈子的“麦子阿姨”得以重新焕发活力，而屏幕前的每个普通人，也从中收获了自由与希望。



但是我不认命



种完麦子我就往南走

大冰委托快手联系阿姨
还在网上征集
希望能够给阿姨在西双版纳
找到一份打工换宿的工作

快手用户“麦子阿姨”在主播“大冰”的帮助下实现了南下的梦想

命运按下静音键，他让三千多万人的尊严被重新听见



“手语律师唐帅”为听障人士普法

在无声世界里，“手语律师唐帅”用双手架起了一座通向正义的桥梁。这位父母皆为听障人士的80后律师，专门为听障群体服务。

在快手平台，唐帅开创了“双画面普法”模式：一边口述法律条文，一边手语翻译，下方滚动字幕。听障人士既能看自然手语，又能对照文字理解法律概念。如今，唐帅的视频播放量已经突破千万，累计为近16万听障者提供了援助。当科技消融了有声与无声世界的隔阂，三千多万听障者逐渐相信：纵使命运按下静音键，尊严与希望也可以被重新听见。

百万年轻人的“电子港湾”：一位母亲用生活视频抚慰心灵



荀海菊用妈妈般的关怀温暖万千粉丝

在快手上自称“电子妈妈”的荀海菊，用200多条生活技能视频填补了百万年轻人缺失的情感拼图。这位河南母亲最初只是为异地读研的女儿录制洗衣做饭教程，创建了账号“写给女儿的信”，却意外触动了无数人的成长伤痕。她逐条回复那些在家庭中受到创伤的人们，用河南方言的“乖乖”编织起跨越血缘的温情网络。当传统的家庭温暖缺位时，这位普通母亲用生活教程搭建的“电子港湾”，缝合了代际沟通的裂痕。

弘扬知识文化

快手以创新技术为纽带，促进知识共享、推动非遗保护，让更多体会到文化的力量。在平台构建的知识共享生态里，人人皆可分享自己的专业见解，在相互学习中获得成长。通过视频和直播，从事非遗传承的人们搭建起了文化展演新场景，让传统技艺成为可触达、可交互的数字资源。

根据《2025 快手泛知识数据报告》显示

2024年，泛知识类视频发布量突破

1.9 亿条

泛知识内容日均搜索量达

1.2 亿次

知识普惠千家万户

知识共享促进了现代社会日新月异的进步。快手构建繁荣多元的内容生态，将法律、科学、教育、健康等专业知识转化为数字百科全书。通过技术赋能让实用知识普惠千家万户，使深奥学问化作人们追求自身进步、创造美好生活的指南。

“老铁知识百科”，用烟火智慧解读生活答案



2024年世界读书日，快手打造了“老铁知识百科”话题活动，邀请达人输出财经、科技、历史等权威知识科普，分享健康养生、养娃妙招等生活技能，带动更多用户参与活动，让每个人都成为知识作者。

在“老铁知识百科”中，知识不局限于高深莫测的理论，更多源于生活中的技能、方法；而百科全书的作者也不仅是高知学者，只要拥有一技之长的人都能成为知识的“发源”。在快手社区内，老铁们分享着和生活有关的方方面面，自身质朴的社会经验沉淀带来极具市井生命力的干货内容，让生活的智慧流转。

云上老年大学点亮银发新生活



2024年9月，快手新知推出“老有学问”系列活动，为银发族搭建起跨越时空的知识桥梁。活动通过267场直播课和短视频开展话题互动，内容覆盖艺术、健康、法律等五大领域。活动还邀请了18位创作者开设戏曲、养生、普法等课程。秦腔演员安万单场《乾坤带》吸引570万人次观看，创造了直播的高峰。活动期间，话题播放量突破1.7亿，6826万人次观看了云端课堂。

快手基于对银发群体的深刻洞察，提供更加个性化、多样化的知识内容与新颖活动，让他们汲取养分，通过云上学堂照亮银龄人生，让“活到老，学到老”更加具象化和生动化。

活动话题播放量超 **1.7亿**

云端课堂观看人次 **6826万人次**



教育

高考季开设近4000场志愿填报直播，观看人次4.84亿；推出“未来预备班”等栏目，累计输出优质内容数万条，视频播放量数十亿。

特别邀请张雪峰于报考核心周期内在快手独家进行11场志愿填报直播，免费1v1连麦解决快手老铁的志愿填报问题。11场直播累计观看量超2.7亿，直播总互动量累计超2650万。



科学

联合北京市科协共同开展《花花世界·北京自然漫游记》科普栏目，开展5场主题直播，总观看量2941.3万人次。



法律

运营“律师帮帮团”活动，打造助农普法体系，全年开展超1000场免费普法连麦直播，产出8000余条普法短视频，播放量8.4亿次，打通普法“最后一公里”。



健康

围绕快手银发人群的慢病管理、健康保健等需求，开展“重阳话健康”活动，话题阅读量破13.3亿，直播累计观看超120万，定制短视频播放超300万，联合医院线下义诊服务300人。

科技助力非遗传承

非物质文化遗产承载着中华民族的文化基因，跨地域传播、传承衔接与技艺焕新是让非遗更好传承与活化的关键。快手以云端直播打破时空壁垒，用智能算法让非遗创作者被更多人看见，借数字化工具实现非遗的传承与创新。

根据《2024快手非遗生态报告》显示

快手非遗万粉创作者超过

1100万

快手非遗创作者最高全年收入超

800万元

快手非遗深度兴趣用户超过

9500万

非遗创作者人均总收入同比增长

55% ↑

安万，秦腔守夜人的破茧之路

在甘肃的黄土大地上，安万曾用秦腔对抗命运的挑战。这位农民出身的秦腔演员，童年因面部疾病饱受困扰，却在登台时意外发现油彩能遮掩伤痕，从而走上了秦腔的演艺之路。经历剧团兴衰、病痛折磨，2016年安万在快手直播间重开戏台，用手机镜头将高亢秦腔送出秦岭。

小有名气后，100多位快手网友凑齐手术费帮安万治疗面部疾病，而安万也为古老艺术找到了新的传承方式。他创新性地将后台化妆、剧本讲解融入直播，带网友云游秦腔博物馆。

2024年底西安巡演期间，安万通过直播间和短视频全天候展示台前幕后，8天吸引1.4亿次观看。尽管露天舞台天寒地冻，仍有戏迷从甘肃送来珍藏剧本，云南小伙跨省追戏，长安戏迷宰羊相赠。剧团用150人阵容连演8天场场爆满，谢幕时他含泪跪谢观众：“对你们的感激之情没有办法表达。”

这场由短视频平台赋能的非遗复兴，正产生裂变效应：当26岁青年听着秦腔直播入眠，当蓝田农民写下“弘扬秦腔事业，共建和谐社会”的诗歌，被科技赋能的千年艺术，正在焕发新的活力。



▶ 传承非遗戏曲“二人台”，实现文化与经济的双丰收



王茂林和王丽霞夫妇表演“二人台”

王茂林和王丽霞从艺 20 余年，把传统的“二人台”戏班子带入了快手直播间。他们将经典剧目融入新元素，吸引近 160 万粉丝在线收看，让百年非遗“二人台”焕发新生机。他们摸索出“戏曲+电商”的新模式：70% 时间唱戏养剧团，30% 时间带货助农。全年 GMV 超 3000 万元的成绩单里，包含 10 名剧团成员的稳定收入。这对夫妻是快手平台非遗传承的缩影。平台扶持非遗创作者，形成产业链运营，让创作者充分发挥所长。更多像王茂林王丽霞一样的非遗创作者，实现了文化价值与经济价值的双丰收，让传统文化活水自流，常存长流。

国艺有新番：
领略国艺新风貌，
解锁传统新魅力

快手与新华社新媒体中心联合推出的《国艺有新番》以创新形式激活传统文化。节目两季全网曝光超 10 亿次，直播观看超 2 亿人次，千万点赞印证文化共鸣。2024 年，《国艺有新番·夏季篇》在传统文化基础上融入现代元素，与国艺碰撞出新的火花，节目侧重对新生代快手文化主播的扶持，挖掘国艺传承新力量。



乌镇非遗国风秀：
在沉浸式戏剧中
邂逅新市井匠心

在第十一届乌镇戏剧节期间，快手联合主办“新市井匠人市集·乌镇非遗国风秀”，通过线上线下联动推动非遗传播。线下设置非遗展览区展示花丝镶嵌、绒花、麦秸画等技艺，游客可参与射箭、套圈等互动游戏，并在非遗传承人指导下体验手作。线上同步开启戏剧直播与短视频挑战赛，实现传统技艺与数字媒介的跨界联动。



赋能乡村振兴

在快手搭建的平台上，乡村与城市的故事找到了对话的新窗口。创作者们用手机记录家乡的点滴，短视频和直播成为资源流动的纽带。一段段真诚的记录展示出一个个鲜活的家乡，将天南海北的关注转化为地方发展的助力。



培育乡村数字人才

2024 年开展农技培训

84.6 万场

在乡村振兴的历程中，互联网正成为连接希望与机遇的桥梁。通过快手直播传授耕作经验，万千新农人将田间智慧转化为云端课程，让知识在城乡间自由流动。依托平台搭建起的商业生态，一场场带货让乡土特产得以走进千家万户的日常餐桌。而那些承载乡愁的非遗技艺，借由短视频重新焕发光彩，让古老智慧与现代生活温暖相拥。

快手以数字平台之力，为乡村播撒希望的种子——“三农耕耘计划”投入亿元资金浇灌田园生活与农技知识，让田间智慧在云端生根，为高人气创作者点亮可持续成长的星光；“村村红计划”则孵化区域达人带动山货出山，将农产品的足迹从深山延伸到城市餐桌。平台提供流量沃土与变现通路，创作者以真实故事激活乡土价值。手机镜头记录的不只是作物生长，更见证着新农人的蜕变；每一次直播带货不仅是交易，更是城乡经济蓬勃发展的力量。



连麦连心：屏幕那头的田间课堂

快手的“助农帮帮团”正在用数字技术书写中国乡村发展的新篇章。这档农技直播节目共策划 IP 直播 68 场，累计观看人次 4565 万。60 余位农技专家通过直播与千万农户连麦对话，成为田野上最温暖的守望。节目覆盖了多个农业细分领域，通过实时连麦为农民搭建起云端课堂。当突发的小麦倒伏危机袭来，节目连夜加播召集专家会诊，为受灾农户及时止损——这样的紧急响应，已成为屏幕两端心照不宣的信任。

农技普惠不仅让知识突破地域限制，更通过“达人带山货”模式促进产销对接。快手构建的助农生态，正让手机屏幕成为新时代的“数字农具”——专家经验化作可复制的生产力，让区域特产找到全国市场。每个点击与连麦，都在为乡村振兴贡献切实的力量。



快手的“助农帮帮团”

“桃李满天下”的“桃博士”



“桃博士”宋丹阳与农户交流种桃心得

取得植物保护专业硕士学位的宋丹阳，2018 年毕业后选择回到家乡漯河农科院工作。她坦言：“女孩也能做好农业，我就要看看我到底能做成什么样子。”

宋丹阳通过快手账号“桃博士农业宋老师”分享桃树选种、病虫害防治技术，将专业术语转化为果农听得懂的“庄稼话”，如今已积累 70 余万农户粉丝。宋丹阳现在每去一个地方，那里的果农都能叫出她的名字，笑称她是“桃李满天下”的“桃博士”。

在快手书写乡村基层服务日志



“村支书张伟”展现基层乡村生活

快手作者“村支书张伟”，用短视频记录村委工作。她把头像设为身穿志愿者红马甲的工作照，背景图采用与村民的田间合影。通过真实展现走访农户、调解纠纷的日常，她的账号逐渐成为基层工作者交流窗口——既有外地村干部留言鼓励，也有大学生私信咨询“农村工作报考途径”。这个带着泥土味的快手账号，正成为新时代乡村治理的透明橱窗。

激活乡村信任经济

中共中央、国务院印发的《乡村全面振兴规划（2024—2027 年）》提到，要培育现代乡村产业，做好“土特产”文章。以农产品主产区和特色农产品优势区为重点，打造现代乡村产业走廊，实施农业品牌精品培育计划。

快手通过构建“内容+服务+电商”的立体生态，推出“兴农计划”等行动，让三农创作者凭借“真实故事”实现高效变现。当手机屏幕映照出城乡共鸣，土地价值不再囿于时令——老铁信任老铁、乡邻带动乡邻的生态既延续了农耕文明的温度，又让乡村经济在数字土壤中持续生长。技术赋能下，每一份质朴的劳作都在信任经济中绽放新生。

“兴农计划”：果蔬跃云端，架起产销新桥梁

根据《2024 快手电商果蔬行业半年度洞察报告》显示

2024.02.28-2024.07.31

参与“兴农计划”培训商家数超 **6000** 家

为果蔬商家提供商品补贴近 **1000** 万元

果蔬产品短视频场域订单量同比增长 **300%**

在数字经济与乡村振兴的交汇点上，电商平台正悄然改写传统农业的产销逻辑。快手电商通过“兴农计划”，将分散的果蔬产业带与全国消费市场紧密连接，为乡村经济提供鲜活动力。从四川柑橘到海南芒果，优质农产品正借助数字力量突破地域限制，直达城市餐桌。

2024 年，快手电商以多维举措深化助农布局。政策端，平台投入近千万元补贴降低商家成本，推出“斗金新农政策”扶持中小农户轻装上阵；运营端，联动海南、山东等 7 省产业带开展溯源直播，借力短视频种草、商城促销构建全域营销场景；资源端，规划覆盖多省的产业带活动，培育数万三农创作者，以“红人计划”激活乡村人才引擎。双 11、年货节等节点更成为产业带爆发的“黄金窗口”，让农户的丰收季与消费市场的需求高峰无缝衔接。

自计划实施以来，半年间快手果蔬订单量增长近五成。四川柑橘、云南芒果等单品销量激增数倍，带动超三千新商家扎根平台。这些跃动的数字背后，是农民钱包渐鼓的踏实感，是农业产业链的柔性升级，更是“小农户”与“大市场”的精准握手。当枝头鲜果通过“云端订单”走进千家万户，乡村振兴的答卷正添上一笔笔充满烟火气的答案。

骑着鸵鸟逆转人生



王雪用趣味方式科普鸵鸟知识

养殖鸵鸟的东北姑娘王雪在初次直播时，因为主题冷门观众不足十人。倔强的她想出了新办法——驯服鸵鸟当坐骑。无数次摔落尘土后，这个 1 米 6 的娇小女子竟真的学会了骑着两米高的巨鸟在乡间狂奔，以账号“心雨鸵鸟养殖”走红网络。王雪喜欢在直播间与网友幽默互动，用“已读乱回”的喜剧风格让曾经冷门的养殖直播变身全网热梗。

这场逆袭带来实打实的收获：王雪不但自己靠养殖获得稳定收入，周边十余户乡亲在她的带动下也加入养殖行列，形成小型产业圈。曾经摔得灰头土脸的“女骑士”，如今踏出一条乡村振兴新路。

焕新乡村精神面貌

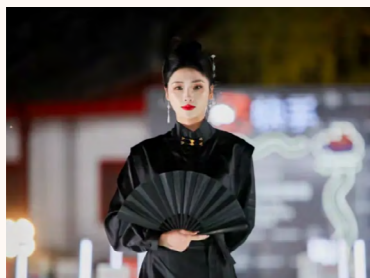
乡村文化是民族记忆的根系，承载着代代相传的生活智慧与情感共鸣。在数字化浪潮中，快手以独特的社区生态为土壤，让散落在田间地头故事得以生根发芽，既守护乡村文化的本真，又赋予其时代生命力。当留守者成为传播者，当老手工艺碰撞新媒介，乡土不再是被遗忘的角落，而成为滋养创新与传承的沃土。

“乡村超级碗”掀起最炫民族风



快手以“村歌”为弦，在乡村振兴的乐章中拨响新音符。平台依托鲜活生动的乡村生态，联动黔东南侗歌谣、乐陵民间小调、铁岭二人转等多元文化基因，创新打造全国首档“乡村超级碗”音乐盛宴。活动集结百余位扎根乡土的民间歌者，在国民歌手的跨界加持下，共同演绎新时代的田园牧歌。活动累计播放 120 亿，线下活动直播累计观看人次 1.9 亿，最高在线人数达 877 万——这些数据丈量着乡土文化穿透屏幕的力量，也标记着数字时代民间文艺复兴的新刻度。

在水上T台看见普通人的时尚宣言



2024 年 4 月底，快手联合菏泽市委网信办，在山东菏泽曹州牡丹园打造了一场别开生面的“老铁时装周”。秀场搭建于水上，以“E 眼万年”为主题，分“时尚可循环”“时尚可传承”两幕展开。活动吸引近 4000 万人次线上观看，参与活动的时尚达人直言，“时尚与奢侈品无关”。普通人用技艺、手艺与态度证明：乡村也能定义潮流，每个时代的审美都值得被欣赏与传承。

唤醒城市文化基因

快手通过技术赋能，为普通人记录家乡提供创新路径。当散落各地的个人视角被技术整合，城市的文化名片得以被万千灵感不断塑造，吸引外界关注并转化为对地方发展的深层认同。这种全民共创的模式，不仅让城市特质突破地域限制，也为地方经济与文化的发展带来新的活力。在快手的技术支持下，创作者借助可灵 AI 等技术，将市井生活、方言习俗等日常场景转化为可传播的数字内容，既降低创作门槛，又保留真实质感。这些个体化的记录通过平台汇集，成为多维立体的城市图景——既有历史脉络的延续，也有当代生活的呼吸。

“500 个家乡”第二季内容曝光量突破

16 亿次

可灵 AI 打造文旅融合传播项目，播放量突破

5000 万次

“500 个家乡”塑造城市精神新名片



家乡，是快手坚持为用户守护的一方土地。无论是都市、县城还是乡村，每一个家乡都携带着独特而鲜活的精神气质。

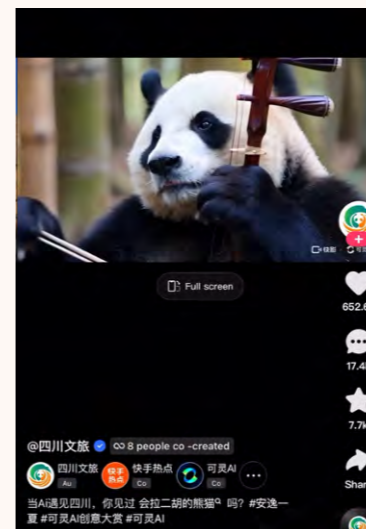
“快手 500 个家乡”系列致力于发现中国中线城市“被忽略的美好”。2023 年底，快手讲火了柔软的铁岭、大连人要赢和许昌不慌。2024 年，“快手 500 个家乡”与新华社新媒体中心联合出品，进一步挖掘家乡的美好。本季家乡继续将三个城市交给了三位创作者：“大同不争”主讲人“演员李琦”、“烟台自在”主讲人“大冰”、“齐齐哈尔活得真”主讲人“张雪峰老师”，三支家乡短片于 2025 年初上线。

通过三位创作者的视角，镜头贴近了家乡真实的生活与鲜活的人群，让观众“像走完了一个大同人的一生”“像在烟台待了整整一天”“像交了一群齐齐哈尔的朋友”。

从快手站内到全网社交平台，新一季内容曝光量突破 16 亿。大同市人民政府官网刊文认证“不争精神”，烟台全城屏幕滚动播放影片，齐齐哈尔文旅局联动转发，贾樟柯、梁龙等文化名人自发助力传播。

如今，“快手 500 个家乡”不仅成为当地人心中“最好的城市宣传片”，更将“不争”“自在”“活得真”等精神符号沉淀为城市新名片。通过挖掘地域文化基因、激发全民共创热情，快手让更多城市被看见、被理解。

AI 动物明星齐奏乐，赋能文旅传播新范式



快手依托可灵 AI 技术赋能文旅传播

2024 年 7 月，快手资讯依托可灵 AI 技术，创新打造文旅融合传播项目。通过生成各省（区）代表性动物在地标景点演奏热门背景音乐的创意视频，首批联动四川、西藏、甘肃、广西、新疆五大省级文旅账号，构建起“科技+文旅”的数字化传播矩阵。5 支定制视频累计播放量突破 5000 万次，实现传统文化符号与潮流传播形态的破圈融合。

数字西游破壁文旅：《黑神话·悟空》直播解码山西文化 DNA

2024 年 8 月，在《黑神话·悟空》现象级传播效应下，快手联合新华网、山西省文化和旅游厅，创新打造“西游文旅”主题直播。山西省金牌导游王海涛深度解码游戏背后“悬空寺-云冈石窟-晋祠”的文化脉络，通过专业导览揭示数字内容与传统文旅的共生逻辑。直播实时观看人次突破 600 万，实现文化 IP 价值转化与地域文旅资源的双向赋能。

激发 产业活力

在数字经济与实体经济深度交融的时代浪潮下，技术让地域与时空的壁垒被打破。快手以人工智能和大模型技术为核心引擎，构建起繁荣且可信任的商业生态，以科技之力助推产业和实体经济的发展；以强大的技术底座，为产业焕新带来澎湃动能；以普惠性的创新模式，为中小商家推开机遇之门，进而助力实体经济发展。通过上述举措，快手不断拓宽平台生态承载力，在就业版图上播撒下新职业的种子。

数字技术助推实体经济	31
人工智能繁荣文化产业	38
多元生态促进创业就业	44

02

数字技术助推实体经济

作为数字经济时代的连接者，快手以互联网创新模式为纽带，让数字浪潮与实体经济温柔相拥、共赴新程。在这一过程中，快手始终以推动高质量发展为导向，用电商直播和短视频架起云端的桥梁，为零售、餐饮、房产、汽车、本地生活等传统实体行业轻启数字之门，让产业带的“老手艺”长出“新枝桠”，为中小商家的“小梦想”搭起“大舞台”。数字与实体的深度交融，既激活了产业带的集群活力，又拓宽了中小商家的增长空间，更以数字技术赋能全产业链升级，全面服务实体经济。

2024 年度

电商 GMV 达

1.39 万亿元

电商月活跃买家数增长至

1.43 亿

AI 为商家经营提效

国家“十四五”规划明确提出要“以数实融合培育新质生产力”。企业和商家的智能化经营是新质生产力的重要驱动力，其关键在于通过技术协同实现从生产到服务的全链路效率跃升。2023-2024 年，基于 AI 战略，快手着力打造大模型矩阵及 AI 业务应用产品，对商业化营销经营各环节进行全面改造，让科技与商业碰撞出温暖的火花。

客户运用 AIGC 能力可降低短视频营销素材制作成本

70%

全站推广 Agent 为投放商家撬动自然 GMV 增长

60%



AI 数字人无人直播解决方案

基于平台繁荣的内容生态、商业生态、AI 能力的全面布局，快手能够在 AIGC 内容生产、投放 Agent、营销推荐大模型、出价推理大模型等全流程上对商业营销领域进行重塑。

以效果广告的全链路为例，从广告主到终端用户要经历素材生产、素材投放、推荐匹配、用户触达等多个环节。在 AI 加持下，素材生产引入了女娲数字人、磁力开创等解决方案和工具，实现了高度智能化，并集成了可灵 AI、DeepSeek、快意等大模型能力，为素材生产大幅降本增效；投放操作和匹配推荐也从过去需要人工参与，实现了全面的智能化与大模型推荐，提升了经营效率和人群精准推荐效果。

根据《2024 快手电商体验报告》显示，2024 年以来
快手电商客服平台已累计服务商家超过

280 万家

快手电商客服平台已累计接待用户

1.3 亿人次

智能生产方案，助力无糖薄荷糖品牌 Imint 实现新突破

2024 年春节期间，无糖薄荷糖品牌 Imint 面临传统直播人力成本高、时段覆盖有限等挑战。快手为其定制了“女娲数字人 +AI 全链路运营”的智能生产方案，通过 24 小时数字人直播、智能脚本生成、场景化营销和全站推广精准投流，直播间转化率逼近真人主播，单日消耗规模突破 2000 万，春节期间 GMV 环比增长超 4 倍。

通过 AIGC 工具批量制作方言短视频，无糖薄荷糖品牌 Imint 精准触达三线及以下城市用户，短视频带货成交额月同比激增 70%，广告点击率超大盘均值 300%，品牌搜索量增长 3 倍。

AI 小快——快手智能互动的实践

快手推出的智能互动助手 AI 小快具备深度需求理解能力，以情感共鸣为锚点，实现从内容批量生产分发到用户心理交互的升维。凭借在场景创新、实践成果、行业价值等多个维度的优异表现，成功入选“AIGC 最佳实践案例 Top20”。



需求场景建议

AI 小快通过分析视频画面、弹幕热词、评论区语境等数据，深刻理解用户的潜在需求。例如在母婴类视频中，它能自动关联“育儿方法”“辅食选择”等隐性需求，给予商家定制化营销建议。



动态需求预测

基于快手平台超 7 亿月活跃用户 (MAU) 的行为数据，AI 小快通过 LBS 定位与时空建模技术，能够精准预测需求的波动。春节期间，系统提前 48 小时捕捉到“返乡礼品”的搜索趋势，随即触发方言版年货导购话术，使得相关商品的 GMV 提升了 130%。



情感交互

AI 小快包含数万级人物形象卡片，融合用户的表达风格、心理需求与人格特征，能够结合情感语境做出回答，突破 AI 机械感。产品上线半年即实现粉丝量突破 1000 万，MAU 峰值达 1800 万。

数字员工 π，助力商家响应效率提升

为解决直播、私信等互动场景中品牌方可能出现的客服人手不足、咨询无人回应导致错失商机的问题，快手推出数字员工产品 π，以提高商家的互动效率，并有效降低商家成本。

π 能够自动识别用户的问题，并迅速调用相关答案生成音频、文字或直接展示相关素材和表单，从而提升转化率。

经过大模型调优和行业调优的数字员工 π 性能显著提升，
其具备的私信经营能力让本地商家的留资率提升

20%

引领产业带新机遇

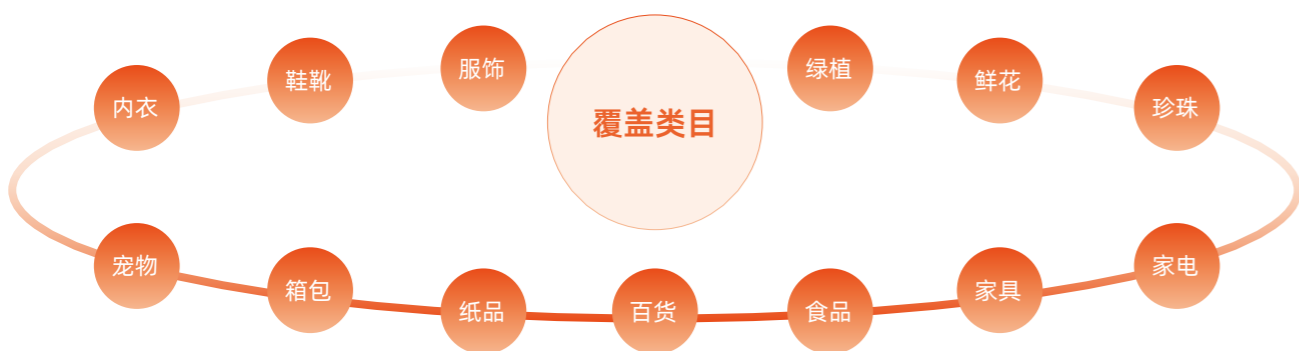
直播电商正以“数字毛细血管”的形态激活产业链集群活力，通过实时互动和场景化营销，产业链路正在不断缩短，源头工厂可以直连消费市场。2023-2024年，快手连续发起两期“产业带计划”，致力于通过切实的商务政策和资源支持，以短视频、直播的形式为产业带商家多元赋能，推动众多产业带上的商家抓住电商直播的新蓝海，打破地域限制，减少中间环节的利润流失，获得新的发展机遇。

两期“产业带计划”共计覆盖产业带

资金投入超

30个

1亿元



受益快手产业带政策，普宁商家走上生意增长“快车道”



快手为商家介绍经营知识

2024年6月，由快手磁力引擎商家业务中心与磁力学堂联动快手电商共同承办的“女装商家赋能会”落地广东普宁。在商家赋能会上，快手的各个行业专家分别为商家介绍快手的经营新场域及自然流量商业流量分发逻辑，并为商家剖析当前服饰内衣行业的发展趋势，传授更为符合市场背景及需求的经营方法论。从内容制作到货品售卖及长效经营，快手致力于在全周期陪伴商家，助力商家提升全域经营效率，实现“成长+生意”的双赢。

与普宁相似的产业带在全国共有30个，通过系统性的流量和政策支持及运营能力上的培训赋能，众多产业带上的商家正在借由快手的平台迎来快速发展机遇。

支撑中小商家长效经营

快手始终关注对中小商家的扶持，通过体系化赋能机制打造中小商家成长的数字新基建。从流量扶持到成长护航，从规则保障到生态赋能，快手为中小商家全周期护航，让百万中小商家获得穿越周期的确定性。

2024年，快手针对中小商家进行了运营体验优化及产品升级，并上线了流量奖励智能推广功能。商家一键开启该功能后，系统将帮助商家智能使用流量奖励，并推广至直播间和短视频两大场域，助力商家实现从流量发放到自动使用的“一站式”提效，为中小商家长远发展赋能。

在内容生产层面

快手小店直播新增“直播切片托管功能”，集成切片智能生产和自动发布的授权，可自动剪辑商品讲解、直播爆品、直播引流三类片段，协助商家产出高效内容，商家可以根据自身需求，选择智能生产或者智能剪辑发布的授权托管服务，提升商品内容的曝光率和销售转化率。

在全流程保障层面

快手发起“春节不打烊”物流保障机制，提升平台物流服务质量，保障春节期间快递的正常发货和物流履约质量，为消费者和商家提供更加贴心的服务。为了更好地保障中小商家参与活动，平台在线寄件物流服务商顺丰、中通参与“春节不打烊”计划，以保障中小商家春节期间订单可以按照正常时效发出。同时，快手电商全力保障春节期间西北集运的物流履约服务，春节运输保障周期内，新疆、内蒙古两地的西北集运也基本保持运输和派送状态。

双11政策加码，扶持中小商家成长

冷启流量覆盖率超过

95%

双11大促期间，快手加码扶持中小商家成长，通过自然流量助推商家0粉开播冷启，冷启流量覆盖率超过95%。同时，快手推出电商直播激励政策，根据商家在活动期间达成的开播时长、直播订单量、直播GMV等目标，给予相应的流量券奖励。

面对没有在直播场经营过的商家和达人，开播即可获得专属新商成长扶持计划，共享流量池资源。

双11期间，诸如快手生意通、智能投放、智能切片、智能客服等产品和工具，为中小商家的店铺经营提供了全方位支持。

以旧换新释放消费市场潜能



快手积极参与以旧换新国家补贴，助力构建“需求升级-供给优化-市场扩容”的良性循环。快手电商凭借独特的内容渠道优势，可以实现“好内容”与“好商品”的高效连接。2024年9月，快手上线以旧换新国补活动，参与以旧换新国补活动的平台商家数量高速增长，直播间、货架场域成为以旧换新推广主阵地。

2024年10月-12月

参与以旧换新国补活动商家GMV较活动上线前提升

102% ↑

绿色环保家电产品畅销，一级能效产品销售占比

69%

截至 2025 年 2 月，北京、吉林、山东、山西、陕西、四川、重庆、安徽、上海、福建等 10 省市国家补贴活动已接入快手，上线商家超 800 家，覆盖商品超 9000 款，同时，快手试点平台自营和一品多商新模式，提升国补活动效率。

快手在站内外持续推广以旧换新活动，接入更多城市参与，并借助“家电家居焕新节”等活动，提升以旧换新国补活动声量，吸引了更多快手用户踊跃参与，切实享受到政策带来的实惠。此外，快手利用额外补贴、流量支持等方式进一步焕发平台动能，激发消费市场活力。

面向国补商品

在国补基础上，快手电商对部分符合平台要求的国补商品额外给予 5%-10% 的补贴，实行国补与平台双补贴

面向国补商家

快手电商通过川流计划、扶摇计划、新商政策等给到额外流量支持，启动新品专项活动，联合品牌商家，在全域推广国补活动趋势新品

快手双 11 以旧换新，带动消费电子类目快速增长

2024 年 10 月 19 日，快手电商双 11 购物节正式开启。快手双 11 期间，快手电商首日 GMV 破历史峰值，同比增长 94%，首日 GMV 同比增长超 100% 的品牌超 5900 个。在数据之下，消费者获得了满意的产品，商家获得了有效的销售额增长。

双 11 首日大牌大补百万 GMV 单品数同比增长

480% ↑

首日 GMV 同比增长超 100% 品牌超

5900 ↑



拓展本地生活
新增量

中国居民的消费结构正在由商品消费为主向商品和服务消费并重转变，为更好地满足消费者的消费需求，快手聚焦本地生活场景，通过技术赋能让商家更好地匹配用户需求，实现新的增长，携手为老铁用户提供更全面、贴心的本地生活服务。

据《2024 快手本地生活用户洞察报告》显示，2024 年快手本地生活业务

GMV 同比增长近

200%

订单量同比增长超

160% ↑

支付用户数同比增长超

100% ↑



快手本地生活场景商业生态

近年来，快手本地生活业务通过“内容场 + 交易场”双轮驱动模式为用户及商家赋能。用户层面，除日常进行高频的短视频、直播消费外，用户也逐步通过主动搜索找到自己所需的本地生活服务并达成最终购买行为。因此，快手构建起了覆盖短视频种草、直播转化、搜索直达的全场景商业生态，成为商家拓展增量市场的重要引擎。

春节档电影票卖出 1 个亿，激活新线城市观影需求



2025 年春节档期间，守兔极光电影票借助快手平台的内容优势，深挖垂类消费者的内容需求，核心策略围绕“低价锚点 + 认知教育”展开，通过货盘充足优化和三重优惠政策，叠加达人团长爆款视频打造海量优质内容，从而有效实现好内容带动好商品销量，成功激活新线城市 4 亿用户市场，线上交易额破亿元，登顶平台春节档电影票类目 TOP 1。

极光影票案例验证，本地生活赛道中，高频低客单价品类可通过“价格杠杆 + 认知重塑”组合拳，快速激活新线城市市场增量。

加速房地产行业数字化

自 2022 年起，快手理想家通过“直播短视频+传统行业”的新业态和新模式，帮助数十万计的传统经纪人以及各类房产相关机构顺应时代和技术发展趋势，完成数字化转型提效。

2024 年，快手房产将伏羲数字人平台运用于房产内容直播场景，搭建了涵盖房源介绍、区域分析、房产知识、实地探盘等内容在内的全面服务形态，并释放更多创意潜能、大规模生成原生内容经营，达到 7x24h 智能运营。借助快手平台的新媒体及 AI 技术，房产经纪人及房产机构的服务效率和质量得到了迅速提升，有效推动经纪服务更加适应房地产发展新模式，让购房者获得更好、更全面的服务。

截至 2024 年

快手理想家覆盖全国城市超

100 个

房产主播数量超

18 万

理想家助力每个人价值绽放：狄大人的房产主播转型之路

90 后主播狄大人是一位汽修电焊师，在一次事故中失去了右臂，突如其来的变故让他不得不离开汽修行业探索新的职业路径。在回到山西老家后，狄大人成为一名快手理想家的房产主播，通过理想家，他的专业技能和表达能力逐步提升，不仅成功重新就业，还成立了公司。在自己生活越来越好的同时，他还带动了许多伙伴走上职业房产主播的道路。

理想家希望能继续借助“短视频+”的能力，深入传统行业，助力更多人。无论是传统经纪人，还是自由职业者，都能在内容领域实现新的职业发展，成就自我。同时，推动更多像狄大人一样的房产主播经纪人获得专业化的职业发展。

营造汽车行业新生态

汽车是国民经济的主要支柱之一，也是扩内需、促消费的重点。当前，消费潜力巨大的新线市场是车企增长的主要驱动力。作为国民短视频平台，快手已经形成了蓬勃的汽车消费内容生态，越来越多的消费者选择在快手平台上获取汽车讯息。汽车短视频、直播生态稳定向上，越来越多的汽车创作者和汽车品牌在这里获得了认可。

截至 2024 年底

车企注册汽车品牌账号超

120 家

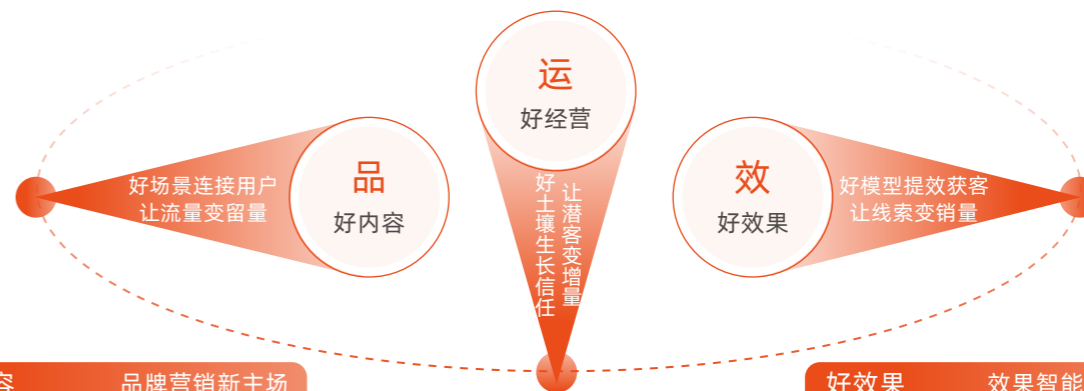
汽车创作者数量

37.8 万

汽车兴趣用户

2 亿

在商业赋能方面，2023 年底，快手汽车对外发布了品运效一体化行业解决方案，以增量用户力、生态内容力、产业布局力，为客户提供全域全链品运效一体化解决方案，通过好内容，助力好经营，实现好效果。



好内容 品牌营销新主场

- 体育大年
NBA、欧洲杯、巴黎奥运会、村 BA 等
- 在地文化
500 个家乡、小城不小
- 汽车垂类 IP
老铁实验室、一碗好车等
- 聚星达人

好经营 线索经营新蓝海

- 官号 + 经销商 + KOC 经营矩阵
- 流量、产品、服务升级
标杆账号孵化、流量对投支持
探车通经营看板
- 生态扶持：繁星计划

好效果 效果智能经营提效

- 汽车行业专属标签体系
- 行业模型 + 车型优选
- 原生流量拓展
- UAL+AIGC 智能提效

人工智能繁荣文化产业

加快文化产业数字化布局，探索新型内容生产、传播和体验方式是新时代文化产业发展的必然趋势。快手以可灵 AI 为笔，勾勒出“技术+内容+商业”三位一体的文化新图景。通过降低创作门槛、提供创意素材等方式，快手成功激发了体育、影视 & 短剧、音乐、演艺、综艺等文化产业在技术呈现方式、主题选择多样性及创意落地上的无限可能，让价值能够长久延续，与创作者共同构建充满活力与创新的文化生态。

AI 助力影视创作

随着技术的不断迭代和突破，以可灵 AI 为代表的视觉大模型及产品正逐渐融入视听产业的核心环节，成为内容创作的新质工具。AI 驱动的智能化工具链正在重构影视创作的全流程，同时，影视行业的创作需求也在时刻反哺 AI 模型的进化。当前，影视行业与 AI 正在加速双向奔赴，寻求未来的系统变革。

“中国首个 AIGC 导演共创计划”，开创 AI 影视创作先河



2024 年，快手联合李少红、贾樟柯等 9 位导演发起“中国首个 AIGC 导演共创计划”，制作出品 9 部由可灵 AI 视频生成的电影短片。这一行动代表了 AI 技术正在与影视创作深度融合，借助 AI 的力量，影视内容生产的多个环节均可以实现更加高效、精准的创作。快手 AIGC 大模型技术的迭代升级与多场景应用，可以全面赋能内容生态和商业生态，持续为 7 亿老铁打造 AI 时代视频创作的新基础设施。

AIGC 赋能传统晚会，助力央视新闻“AI 奇妙夜”实现新潮表达



2024 年度，AIGC 迈步向前，可灵 AI 等大模型正在重塑影视乃至视听行业的生产方式。2024 年底，快手可灵 AI 携手央视新闻打造了首场 AIGC 大型晚会“AI 奇妙夜”。本次活动有近百位创作者共同参与，是 AIGC 全程“参与”的跨年晚会创新实践，总曝光超 5 亿。“AI 奇妙夜”见证了 AI 与艺术的深度融合，AI 技术为晚会的每一个元素都赋予了新的生命，为晚会提供了全新的创意和表达方式。

AI 重塑短剧生态

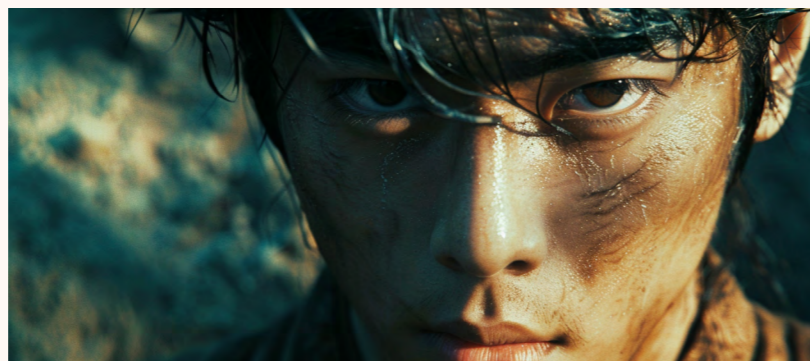
短剧与 AIGC 的结合已经成为内容创作领域的全新解法，快手提出“微短剧 +AI”理念，不断扩充优质短剧内容库，拓宽原有题材界限。借助以可灵 AI 为代表的 AIGC 专业生产工具，创作者能以更快的速度与更小的试错成本推动创意灵感落地，极大降低了微短剧产业的创作门槛，推动短剧创新生态形成。快手持续在星芒短剧发力，通过政策升级助推行业发展，通过积极开展外部合作，参与并主导短剧行业交流活动，促进微短剧行业正向良性发展。



《山海奇镜之劈波斩浪》，为短剧创作者提供想象落地范本



2024 年，快手星芒打造了国内首部 AIGC 原创奇幻短剧作品《山海奇镜之劈波斩浪》，短剧上映月内，播放量超 5000 万，受到了众多关注。该短剧以《山海经》为母题，融入中国传统元素和玄幻内容，通过技术可供性为创作者的想象空间提供了更大的落地可能性。凭借短剧的高质量产出，引发了批量 AI 创作者入局微短剧行业，为微短剧行业储备了长期生力军。



《澳门故事》，温情展现时代变迁

2024 年 12 月，在澳门回归 25 周年之际，由国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，快手与紫荆文化集团联合出品，原上慕光制作的微短剧《澳门故事》在快手星芒短剧独家开播。三集播放量过亿，引发了全网广泛关注。

快手以“微而不弱、短而不浅、剧有品质”的原则打造《澳门故事》，创新“现实题材 + 年轻化表达”模式：以亲情、梦想、家国情怀交织的剧情，适配短视频用户观看习惯；依托快手流量与技术优势，将大三巴牌坊、港珠澳大桥等澳门地标融入剧情，带动文旅传播。上线播放后，《澳门故事》热度迅速登上多个快手热榜。截至 2024 年 12 月 24 日，话题 # 快手短剧献礼澳门回归 25 周年 热度达 1038.3 万，话题 # 跟着澳门故事打卡澳门 热度 1029 万，获得了广大公众的认可与好评。

此外，《澳门故事》也凭借出色的表现和传达的社会价值获得了国家广播电视总局 2024 年第四季度优秀网络视听作品，这验证了短剧作为新兴文化载体的社会价值。



《西城无小事》，以短剧形式展现社会风貌

2024 年 12 月，由北京广播电视局指导，快手与西城区委宣传部、西城区融媒体中心联合出品的北京市首部接诉即办网络微短剧《西城无小事》在快手客户端快手星芒剧场独家上线。

该剧以接诉即办为主题，从西城区近 30 万件办理诉求中选取经典案例作为故事原型，通过 20 集短剧剧集，围绕你我身边事进行演绎，并邀请了一众实力派演员出演，推动现实题材短剧的品质持续提升。作为崭新的文化消费产品，像《西城无小事》一样的短剧正在不断向精品化迈进，成为全民普法和展现社会风貌的新载体。



“星有灵犀-AI 短剧创作大赛” 助力短剧行业突破创作边界



2024 年，快手星芒短剧联合快手自研视频生成大模型可灵 AI 推出“星有灵犀-AI 短剧创作大赛”，征集导向积极，创意新颖、视觉新奇、形式新潮的优秀 AI 短剧。参赛者在可灵 AI 的加持下突破原有创作边界，使二维世界与现实世界的穿梭、手绘漫画、2D 与 3D 内容化的衔接都变成了可能。在最终获奖的作品遴选上，大赛也更注重内容与技术的深度融合，以期短剧行业带来内容与形式的正向循环。

推动全民体育发展

作为数字时代体育生态的建设者，快手持续深耕体育领域，系统性构建“顶级赛事+全民健身”的体育生态矩阵，让体育生态更多元、更繁荣、更充满活力，让顶级赛事与群众体育交相辉映，创作者与观众深度互动，地域特色与体育特点完美融合。



持续深耕 NBA 内容生态，为热爱加码

中国球迷对于文体娱乐活动的需求和热情不断高涨，快手自 2021 年起与 NBA 开展战略合作，不仅为用户提供了更丰富的赛事内容、更有趣的互动玩法，还在球迷福利和消费体验方面持续升级，成为 NBA 中国官方短视频平台及 NBA 中国视频内容创作社区。以 NBA 版权赛事为核心，快手打造了包括球星直播、原创节目、特色二创等在内的优质内容矩阵。据 2023-2024 赛季《快手 NBA 观赛报告》显示，平台内相关视频总播放量达 687 亿，相关视频总互动量达 36 亿。

NBA 相关内容日均播放量超

2.2 亿次

平台拥有 NBA 兴趣用户超

9000 万

孵化签约二创作者超

5000 名

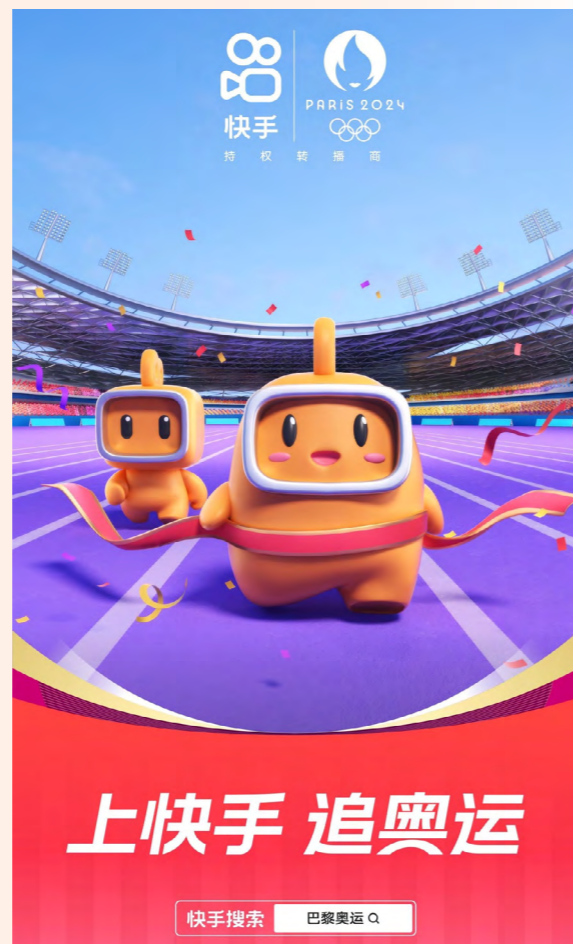


NBA 战略合作：让球迷距离偶像更近

全景观奥运，让体育的“圣火”跨越山海

快手作为巴黎奥运会持权转播商，全面整合内容生态和商业生态资源，打造全民追奥运“云主场”及“消费场”，为 7 亿老铁用户带来“上快手、追奥运”的超级体验。

巴黎奥运期间，快手奥运相关内容总曝光达 3106 亿，有 6.4 亿位老铁通过快手观看奥运，快手老铁参与奥运互动次数 158.9 亿。与此同时，有超过 13000 家品牌、商家参与快手电商以及快手本地生活奥运消费季活动，找到生意新增量，有 150 多个品牌携手快手共探体育营销价值。本次奥运快手以“体育+”模式，成功实现与用户、品牌、商家的共创共赢。



“上快手，追奥运”，携手多方为老铁带来超级体验

快手体育内容兴趣用户规模超

5.2 亿

每天观看体育内容近

2 亿人

万粉以上创作者数量达

6.1 万

与国际体育赛事（奥运会、亚运会、NBA、欧冠等）达成版权及内容合作超

50 个

自办群众体育赛事直播及短视频总观看人次

167 亿人次

全年接入各地体育赛事超 7000 场，直播观看人数超

10 亿人



快手村奥会，开启全民活动新篇

2024 巴黎奥运会前夕，为了点燃全民迎奥运的热情，快手重点打造了平台特色群众体育赛事快手村奥会。活动联合 50 多个国家的青年代表、运动员、快手达人和表演嘉宾，以多元的文化表演与特色赛事内容为纽带，共同为用户呈现了一场全民参与有烟火气的运动盛会。

快手村奥会分别走进贵州榕江县、山东菏泽、浙江温州、广东惠州，线下吸引超 13.5 万人次到场观看，线上赛事相关直播总观看人次超 5 亿，相关话题视频播放量达 54 亿，站外话题热搜数近百个，并在海外引发讨论。村奥会兼具群众体育赛事所彰显出的体育精神与群众体育的文化内核，以创新形式为群众体育开启全新的篇章，同时也为乡村和乡村体育振兴贡献力量。



快手村 BA，激活乡村体育活力

自 2023 年起，快手村 BA 系列赛事从贵州安顺出发，走过宁夏、广东、辽宁、四川、山西等多个省份，在每个省份村 BA 均在篮球比赛的基础上叠加当地文化特色，以文体旅融合助力乡村振兴。

相关数据显示，快手村 BA 赛事相关短视频播放量超 50 亿，直播观看超 17.6 亿，相关话题登上站内热榜 642 个。可以说快手村 BA 凭借其独有的激情与活力，成为群众“热捧”的现象级体育赛事。



踢村超，为乡村足球注入新活力

近年来，贵州村超项目凭借其独特的赛事魅力，吸引了广大老铁用户的关注与喜爱。2024 年，快手与榕江县人民政府正式宣布围绕“贵州村超”达成战略合作，联合孵化潜力球员、打造特色赛事活动。

快手通过发挥平台优势持续加码，提供更为丰富的资源和支持，助力贵州村超项目扩大影响力，提升品牌价值，并与贵州村超项目共同探索更多创新合作模式，为乡村足球的繁荣发展注入新动力，践行社会公益责任担当。





让好音乐“被看见”

音乐内容与短视频和智能技术的融合，正在重塑数字时代的音乐消费图景。快手平台通过智能算法、音乐大模型、「π」计划等，助推优质音乐作品的高效传播与价值转化，为音乐产业链各环节创造增量空间。

在内容运营层面，快手构建了立体化音乐营销体系，制定宣推专属标签，结合剧情感/氛围感演绎、全景声互动等创新玩法，实现了音乐作品与垂类达人的精准匹配，让音乐释放出更多潜在价值。

根据《2024 音乐生态内容报告》显示，2023 年 10 月 -2024 年 10 月

快手使用背景音乐的短视频创作者
同比提升

21% ↑

带有背景音乐的视频发布量
同比增长

42% ↑

使用背景音乐的短视频累计播放量
同比增长

45% ↑

音乐「π」计划，让更多优质歌曲被发现

快手推出音乐「π」计划，旨在挖掘优质歌曲，结合手势舞、视频模板等站内年轻化玩法，提高好歌曝光度，打造行业爆款歌曲，丰富快手音乐的内容生态。为了提升歌曲宣推效率，「π」计划创建了达人社群，以达人裂变的传播方式使歌曲更加短链地触达听众。2024 年，多首爆款歌曲从快手站内火到站外，霸榜多个主流媒体榜单，如《放纵 L》《不要慌太阳下山有月光》《先说爱的人为什么先离开》《伤心剖半》等多元风格歌曲均成功出圈。

2024 年，「π」计划共投入超过 3000 万现金用于歌曲宣推，联合宣推歌曲累计发布视频数超过 5400 万，联合宣推期间歌曲累计曝光量 450 亿，点赞量达 14 亿。



多元生态促进创业就业

作为市场经济的主体，企业在稳促就业中肩负着重要使命。快手积极响应国家号召，以平台之力发挥稳就业、促就业的作用。快手繁荣的内容生态和商业生态直接带动大量就业机会，同时催生了众多新职业。在稳促就业方面，快手直播带岗为求职者 and 招聘方搭建了有效沟通渠道，展现了快手生态的承载力和平台价值。

根据中国人民大学就业与民生研究院发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告（2024）》显示

快手平台共带动就业机会

4320 万个

快手平台共催生新职业

174 个

发挥普惠之力，推动高质量就业

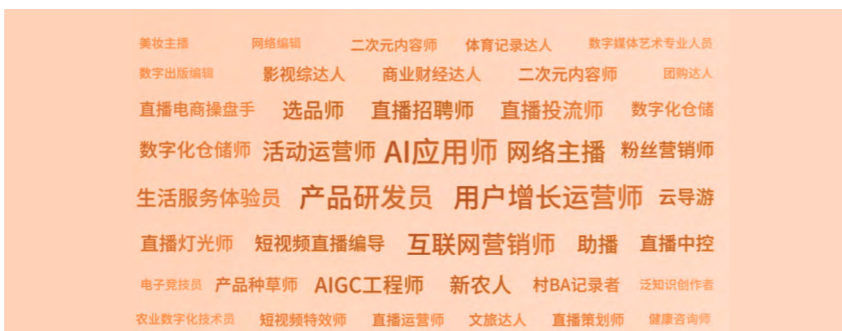
数字经济时代下，快手的短视频直播生态具备巨大的就业吸纳能力。中国人民大学就业与民生研究院发布的《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告（2024）》显示，截至 2024 年底，快手平台共带动了 4320 万个就业机会，其中快手平台直接带动的就业机会为 2300 万个，通过快手内容生态间接带动就业 573 万个，电商生态拉动就业机会为 1447 万个。

就业机会类型	数量	主要就业岗位
直接就业机会	平台直接带动 2300 万个	短视频创作者、主播等
间接就业机会	内容生态带动 573 万个	MCN 机构、直播公会、服务商等机构就业
	电商生态带动 1447 万个	直播销售、物流仓储、运营管理、生产制造，产品研发等产业链就业



发挥增量价值，催生新职业

快手平台依托庞大的用户基础和丰富的直播生态，催生了众多新职业类型，拓展了中国的职业图谱，并进一步促进了创业就业。在 2024 年 7 月人力资源和社会保障部发布的新职业、新工种中，网络主播、生成式人工智能系统应用员、直播招聘师、生活服务体验员等多个职业都来自“直播赛道”。



直播带岗牵引供需两端，融入公共就业服务

直播带岗是数字技术与公共服务融合发展的创新实践，快手快聘在 2022 年已经开始投身直播带岗相关工作，陆续在深圳、苏州、青岛、郑州、沈阳、包头等地打造直播带岗基地。基于直播带岗基地，快手快聘和当地公共就业服务主管机构、直播带岗基地运营单位三方联合共创，开展直播带岗基地的打造、直播带岗功能完善、人员培训及运营能力提升等多方面合作，并积极通过快手平台开展直播带岗，聚焦蓝领人群，牵引供需两端，为求职者和企业搭建高效、直接的沟通桥梁。

直播招聘师被列入人社部公示的 29 个新职业新工种之一

快手平台已有从事直播带岗服务专职主播

40 万名

携手人社部开展直播带岗培训班，为蓝领群体找到更好工作

2024 年 5 月，人社部第一期直播带岗人员培训班在福建厦门正式开班，直播带岗平台快手快聘作为培训方之一参与相关活动。培训包含直播带岗相关政策解读、新职业讲解、服务指引讲解、竞赛技术讲解、专业能力培训、实践经验交流等课程，来自全国各地公共就业机构的工作人员、人力资源行业从业人员、企业人力资源管理部门的相关人员参与本次培训之中。快手在本次培训中积极分享，为当地规模化就业提供有益经验。



快手快聘持续聚焦蓝领人群，智能化变革招聘模式，构建基于内容与算法、视频直播与社交相结合的招聘生态，打造全域招聘解决方案。在直播电商带岗基础上，快手快聘开创了智能机器人、一键图文工具、数字人直播、商业权益升级等关键能力来助力商家提效，还通过火苗计划、火炬计划投入海量资源来扶植创作者增收，加速生态伙伴成长，激活人才市场新质生产力。

《来活了老铁！》第 2 季，让求职者看表演找工作两不误



2024 年，快聘推出《来活了老铁！》系列蓝领求职综艺，旨在通过栏目破除职业偏见，为蓝领找到更多好工作。

《来活了老铁！》第 2 季创新性地将才艺表演与求职招聘相融合，根植于快手生态，通过主播接力直播带岗新玩法，不仅让求职者们可以看表演、找工作两不误，更可以在轻松欢乐的氛围中获得更多好的工作机会，也让才艺主播们开启直播带岗新尝试，拓宽个人职业新边界。

专题活动倡导，推动高校毕业生高质量充分就业



快手快聘积极响应国家号召，主动参与“百城千校万企”促就业行动，在线上开设“百城千校万企”促就业行动专区，全国工商联人才中心账号同步在快手进行直播带岗，为求职者提供了管培生、财务、行政、人力资源、工程师、视频剪辑等新媒体岗位、产品研发等研发类岗位、临床医学主管等医学类岗位的详细信息。这些岗位覆盖了多个行业和领域，旨在满足不同专业背景毕业生的就业需求。

求职者能通过直播和短视频了解企业岗位要求及福利待遇，并直接与企业代表进行互动交流，还可以通过职位广场筛选心仪的工作。相关行动为广大求职者和活动现场的优质企业搭建高效便捷的沟通桥梁，为推动高校毕业生高质量充分就业贡献了重要力量。

共建 美好社会

科技传递温暖，创造长期价值。快手始终秉持初心，积极承担社会责任，努力发挥平台价值。依托平台数亿级用户生态和技术优势，快手不断探索“技术+公益”的创新模式，从乡村教育帮扶到非遗传承，从助农直播带货到银龄守护，通过数字化工具打破地域与资源壁垒，推动公益行动迭代升级，为构建更美好的社会持续贡献力量。

让更多人掌握数字技能	49
让乡村孩子接触前沿科技	52
让非遗更好传承与发展	54
让更多群体共益共享	55

03

让更多人掌握数字技能

在数字化浪潮奔涌向前的时代，技术不仅为商业带来更多可能，更为普通人提供了改变生活的契机。乡村青年渴望用镜头拓宽家乡发展之路，创业女性期盼在网络世界绽放商业智慧，越来越多的普通人希望通过数字力量通往更广阔天地。

秉持“技术普惠”的初心，自2018年起，快手公益联动各方力量，在乡村持续开展免费的短视频及直播类技能培训，助力乡村振兴。2023年，数字技能培训升级为“幸福大讲堂”，助力更多群体、行业拥抱数字时代。

2018年

发起幸福乡村带头人项目，通过普惠型数字技能培训，扶持超100位幸福乡村带头人，带动16个地方特色产业发展

2023年

发起村播计划，投入100亿流量，5000万现金，培育100万村播，1000名乡村创业者

2022年

携手农业农村部农民科技教育培训中心推动“农村青年主播”培育工作，助力160个国家乡村振兴重点帮扶县

2024年

幸福大讲堂已在全国40个县市开展普惠型技能培训，覆盖超100万人次，并在7个省份建设共享直播间

“幸福大讲堂”致力于为乡村主播、养老从业者、青年创业者、女性、残障伙伴等多个群体提供免费的“短视频+直播”技能培训，助力多元群体提升数字素养，促进区域均衡发展。

获中国国际减贫中心、世界银行等七个机构评审的第五届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例

快手公益“幸福大讲堂”

入选中国记协新媒体专业委员会组织推荐的2024中国新媒体公益十大优秀案例

获可持续发展经济导刊2024“金钥匙-面向SDG的中国行动”卓越解决方案

获北京网络视听节目服务协会2024年度网络视听企业社会责任十大优秀案例

入选清华大学公共管理专业《企业参与乡村振兴案例（2023）》

幸福乡村学堂：让农人掌握数字技能

快手用科技弥合城市与乡村的距离，充分整合平台资源并开展公益行动，为返乡青年、乡村创业者等群体开展数字技能培训，用知识打破数字鸿沟，让乡土中国迸发出蓬勃生命力。

2024年，快手公益“幸福乡村学堂”在贵州毕节、新疆和田地区、内蒙古科右前旗等地举办了线下培训，因地制宜聚焦当地特色，培训内容涉及旅游、文化、短视频及电商等多个领域。通过系统化的培训，传统农人掌握了数字技能，进一步实现了对美好生活的追求。



快手公益幸福大讲堂·幸福乡村学堂在山东省德州市夏津县举办

“幸福银龄学堂”项目以“数字反哺”助力银发经济发展，通过搭建优质平台，推动老龄社会数字化进程，为养老产业不断注入活力。项目系统性提升了养老从业者的专业素养，更好地满足老年人多样化、多层次的需求，让科技的温度浸润银发生活。

2024年，快手公益携手95后养老行业从业者林烧、“唐山养老院奇葩院长”刘华等业内资深人士组成“银发智囊团”，在西安、许昌、郑州、唐山等地面向老年群体及养老从业人群开展多维度专业培训，运用平台的力量让助老从概念转化为切实行动。

幸福银龄学堂：让科技浸润银发生活

青春护银龄，“云端互动”为快乐养老加码



韩雨是一名“90后”养老创业者。在成为养老服务中心创业人之前，她是一名有9年工作经验的基层街道机关公务员，在工作中看到了很多居家养老的痛点和难点。从小被奶奶带大的她，毅然辞去公职，告别了旁人眼中的“光鲜工作”，创办恒康养老服务中心，以另一种方式彰显人生价值。



在创业的过程中，韩雨提出“快乐养老”理念，通过老年人“手势舞”、养老机构与家庭“常互动”等行动，仅用时一年就将养老中心打造成了省级“四星级”养老机构，两年时间实现入住率100%。在自身机构发展的同时，韩雨创办“韩院长谈养老”系列培训班，将自身实践经验分享给更多人。

快手“幸福银龄学堂”联合“韩院长谈养老”系列培训发起养老机构服务质量提升培训班，通过短视频直播等新媒体形式，帮助养老机构提升数字专业能力，提高从业者的专业素养，拓宽服务思路，推动银发经济从“养老刚需”向“幸福产业”升级，为老龄化社会提供可复制的新范式。

融媒研修院： 让媒体行业 迭代升级

在媒介形态加速迭代、传播边界持续拓展的当下，内容生产与传播模式正经历着前所未有的变革。快手融媒研修院顺势而生，秉持专业赋能的理念，提供课程服务，助力媒体融合，服务媒体转型，助力构建更具活力的媒体生态。

快手融媒研修院依托媒体、政务资源辐射当地行业，打造兼具行业性、实操性、持续性的培训孵化体系，打磨 6 套精品套课、开发超 500 门课程，覆盖短视频、直播、电商、MCN 等全领域。2024 年，快手将课程送进安徽合肥、辽宁锦州等多地，面向新媒体教师、媒体从业者、农村实用人才等群体分享前沿趋势与实操技巧。

截至 2025 年初，融媒研修院

已开展培训超

500 场

惠及超

10 万人次

共享直播间： 把数字基建 送进乡村

直播电商技能可以为个人发展提供助力，而公益共享直播间则成为推动创业实践、实现发展目标的重要平台。快手发起公益共享直播间项目，承袭“技术普惠”的理念，通过软性数字技能提升和硬件基础设施搭建，架起从指尖理论到田间实践的数字桥梁，让技术红利触及每一位受益人的创业之路，真正实现“授人以渔”的数字共富愿景。

截至 2025 年初

普惠型数字技能培训走进县市超

40 个

覆盖超

100 万人次

建设区域性共享直播

间 / 基地，覆盖

7 个省份

笨熊工作室——共享直播，做返乡致富带头人



重庆奉节姑娘熊琴的人生轨迹，见证了大山女孩与数字浪潮的双向奔赴。小时候，“走出大山”曾是她最执着的向往。然而，在深圳电子厂的打工经历，让她在机械重复中陷入迷茫，最终裸辞回家。2019 年，熊琴发现快手平台上三农话题广受重视，于是注册了快手账号“笨熊（90 后职业女农民）”，开始用镜头记录田间地头的日常。

2023 年，与快手公益“幸福大讲堂·重庆场”的相遇，让熊琴的创业之路迎来蜕变。2024 年，她获得了快手公益捐建的共享直播间，系统学习了电商直播知识，从此养殖和直播之路越走越顺。除了自己销售猪肉外，熊琴还帮助村里的老人直播卖货，那些曾因山路阻隔而滞销的农产品，在“笨熊”的直播间里找到了通向全国的销路。从电子厂女工到乡村主播，熊琴借着数字浪潮完成了从“走出大山”到“反哺家乡”的成长。

乡亲们“梁掌柜”——大山里的电商人，助力 300 余户农户增收



“梁掌柜”在共享直播间售卖乡村特色农产品

在甘肃陇南的群山之间，梁倩娟用十年时间编织了数字与乡土共生的故事。作为大山的孩子，梁倩娟在外出打工后回到了家乡，成为一名农村电商从业者。近两年，她的团队通过快手直播间组织开展了 100 多场直播，帮助十余家农民专业合作社卖出新产品。

2024 年，快手为“梁掌柜”创建了一个公益共享直播间，这个向全村开放的零门槛直播空间不仅免费提供设备、培训和产品，更像一台“数字织机”，为乡亲们搭建起了一个资源共享、信息共享的交流平台。如今，越来越多的陇南乡亲从直播间获得新机遇，乡村特色农产品借助数字化渠道走向更广阔市场，成为带动增收的引擎。这一实践，既是快手公益助力乡村电商发展的缩影，又展现了数字技术与传统产业融合的丰硕成果。

让乡村孩子接触前沿科技

科学技术不仅改变着成年人的生活，也在孩子们的心中播撒着梦想的种子。科技的力量正在逐步弥合城乡教育的差距，在欠发达地区的课堂里，科学设备与课程帮助孩子们接触前沿知识，追逐科学梦想。

快手公益发起“启智未来学堂”项目，通过开展科技研学夏令营、捐建数字教室等一系列行动，让乡村儿童有更多机会接触前沿科技，让每个关于科学的梦想在数字时代的土壤里茁壮成长。

截至 2024 年底，快手公益通过音乐、体育、信息技术等方面的帮扶，总计

助力学校

500 余所

受益儿童与青少年

70 万

“启智未来学堂”项目在京津冀地区、甘肃白银、甘肃陇南、山东临沂、山西吕梁、青海果洛等地，助力学校完成数字教室硬件更新

19 所

获 2024 年度央广网
企业社会责任优秀案例
“公益创新”案例

快手公益
“启智未来学堂”

获人民网
2024 人民企业社会责任案例

“启智未来学堂”公益夏令营，让乡村孩子看见多样可能



快手公益发起“启智未来学堂”科技研学夏令营活动，已累计带领超 80 名师生走进北京。夏令营内容丰富，涵盖编程及信息技术教育、科技体验、音乐及自护教育相关课程，还组织师生前往高校及快手参观，参与名胜访学、中外交流等活动。

来自湖南郴州、湖南湘西、甘肃白银、山西吕梁等多个偏远地区的孩子们参与到夏令营活动中。通过启智未来学堂夏令营项目，快手公益希望乡村孩子们能看到未来的多样可能。

“启智未来学堂”数字教室，让更多孩子接触优质教育资源



2024 年，快手公益“启智未来学堂”数字教室项目启动，联合北京妇女儿童发展基金会在内的多家机构为京津冀地区、甘肃陇南、山东临沂及青海果洛等地区的 19 所学校捐赠电脑教室，开展信息技术、AI 及编程相关课程。为偏远地区的孩子们打开了通往数字世界的大门，让知识跨越地理鸿沟，在孩子心中种下科技改变命运的种子。

“可灵 AI 课堂”，助力乡村少年筑梦 AI 时代



2024 年 11 月，快手公益联合快手党委，组织十余位党员员工来到甘肃省会宁县中川镇中心小学，开展以“我的梦想”为主题的 AI 大模型体验课。孩子们在课堂中体验了快手自研的可灵 AI 大模型，通过上传照片生成理想图像与视频，感受科技助力创意成真。快手公益希望通过这一活动激发孩子们的创新思维与想象力，让他们在 AI 的助力下勇敢表达自我，拓展创造力。

“快手科技·启智未来学堂”助力学子开启科技职业新征程



2024 年 4 月，快手公益联合 KStack 社区、北京市海淀区寄读学校以及北京妇女儿童发展基金会推出“快手科技·启智未来学堂”公益行动。活动邀请了来自快手研发管理办公室的公益志愿者，带领寄读学校计算机专业的同学们参观快手元中心职场，共同探索职业规划、逻辑思维培养及代码程序应用等多方面内容。这不仅为学生们打开了未来职业发展的大门，更传递了社会的善意与温暖。

数字启蒙，为困境儿童赋能

2024 年，北京快手公益基金会携手北京妇女儿童发展基金会共同发起京津冀困境儿童教育帮扶及关爱服务项目。通过提供助学金，设立数字教室，开展健康教育和数字教育等活动，项目让京津冀地区的困境儿童感受到社会的温暖与关怀，并有效提升其科技素养、求知创新意识等综合素质。

让非遗更好传承与发展



非物质文化遗产承载着独特的民族记忆，对于赓续历史文脉、坚定文化自信、建设社会主义文化强国具有重要意义。在时代发展的浪潮下，如何让非遗在现代社会中持续闪耀光芒，成为了亟待探索的关键课题。

2024 年，快手公益发起“非遗传习学堂”项目。这是国内首个结合互联网平台优势，系统性为生活遭遇困境的非遗传承人提供帮扶支持的公益项目。快手公益从困境帮扶、提升发展、非遗传播、硬件支持四方面出发，切实帮助非遗传承人提高收入水平、改善生活质量，使他们将更多精力用于技艺的传承与活化，让非遗薪火相传。

截至 2025 年初

非遗传习学堂第一期项目已在山西、甘肃、青海三地支持困境非遗传承人超	开展传承人能力提升培训
20 名	3 场
组织传承人走进乡村学校和社区超	开展非遗课程
50 所	300 余节
	覆盖超
	15000 人

曹海仁：用剪刀剪出非遗传承的无限可能

56 岁的曹海仁是白银市会宁县的非遗剪纸传承人。曾经，因为剪不出好作品，她被家里人劝说放弃剪纸，学些能赚钱的手艺。但经过不懈努力，曹海仁熟练掌握了剪、刻、镂、拼色、衬色、点色等多种剪纸技法。

2024 年，快手公益启动“非遗传习学堂”，曹海仁成为学堂的特聘讲师，在会宁县的中小学以及培训机构开展剪纸课程。在学堂的支持下，她不仅通过剪纸获得了收入，还首次走进省会兰州参加非遗授课能力培训。

在会宁黄土地上，曹海仁用一把剪刀，剪出了女性力量的无限可能。她曾说，“剪纸让我又活了一次，如果没有剪纸，我不可能见到这么广阔的世界”。在她的带动下，60 余名农村妇女相继掌握剪纸技艺，在灶台边、在田埂间，用指尖的纹样编织起传统与现代交织的生活图景，让古老技艺成为增收的新途径。让更多非遗传承人在坚守热爱的同时实现自我价值，让传统手工艺在新时代的土壤里继续生长，正是快手“非遗传习学堂”项目不变的初心。



登德日：非遗相传，用笔墨丹青书写家庭的未来



登德日用德昂洒智（藏文书法）撰写扎西德勒

登德日，出生于国家级非遗技艺德昂洒智（藏文书法）发源地青海省果洛州达日县德昂乡。年少时，他就对书法产生了极大的兴趣，拜师学习藏文书法，后来更成为了第九代德昂洒智的县级传承人。

2024年，快手“非遗传习学堂”助力登德日走进达日县民族中学，成为书法临聘导师，为孩子们教授藏文书法。当千年藏文书法在课堂生根发芽，登德日亦在非遗传承中寻得安身立命之本。登德日每月都会将收入的大半寄回家，承担父母生活及妹妹看病开支。这位“非遗课堂上的笔墨耕耘者，家庭屋檐下的顶梁柱”，正以笔锋为桥，让传统文化滋养现代生活，托起家庭的未来。

让更多群体共益共享

快手关注多元化的公益领域，在乡村振兴实践、政务服务增温、女性发展促进、助残帮扶、科普倡导等赛道上持续贡献力量。这些丰富多彩的公益行动，共同编织成温暖的社会价值网络，让善意找到持续生长的土壤，通过连接让人们成为照亮彼此的微光。

耕耘希望，乡野新生

快手踊跃投身于乡村振兴，通过公益捐赠、消费帮扶等方式促进村民增收致富，通过捐建音乐教室、组织梦想音乐会，助力乡村文化的发展。

百美入松坪，振兴启新程



2024年6月，在河南省辉县市松树坪村，由快手公益参与捐建的“百美村庄·辉县市乡村振兴示范项目”举办开村仪式。此项目以乡村民宿作为切入点，依托乡村旅游产业，精心搭建起城乡紧密联结的创业发展优质平台。通过积极引进与培育乡村人才，有效激活乡村潜能，充分激发村民创业动力，实现乡村文旅产业发展、促进村民创业致富。

截至2024年底，项目运营4个月营收超过66万元，带动全村60人就业，全镇和松树坪村年底分红26万元，用于村基础设施改善。

公益好礼，消费助农



快手公益、快手直播携手中国乡村发展基金会善品公社，联合打造了公益助农礼品云南普洱有机白茶。2024年，快手共采购云南乡村助农产品总价值71万元，有效帮助当地茶农和咖啡种植户实现增收，支持乡村产业发展。

音乐之声，点亮大山里的艺术课堂



2021年7月，快手联合中国乡村发展基金会发起“美好学校·快手音乐课堂”项目，在乡村学校捐建音乐教室，协助学校开展音乐活动，为乡村儿童提供优质的音乐教育。此后，项目在贵州省31所学校陆续落地“音乐课堂”，以音乐唤起社会对乡村教育的关注。

2024年5月，快手公益携手贵州省为爱黔行公益服务中心，在贵州理工学院开启了一场别开生面的“快手音乐教室·贵阳梦想音乐会”。项目地学校的孩子们带来了国家级非遗传承节目芦笙舞、竹竿舞等舞蹈，以及钢琴、手鼓、葫芦丝等演奏，让观众们看到了音乐赋予孩子们的广阔天地，更看到了平台公益赋能乡村教育发展的能量。

暖心互助，助残同行

秉持关爱与责任担当，快手积极参与助残帮扶行动，通过为残障群体提供新的就业机会、开展助残主题宣传等方式，让更多人关注到这一群体，让他们凭借自身的能力重燃对生活的希望。

AI大模型，探索“数字助残”新路径



2024年10月31日，快手数字人直播助残基地揭牌仪式在河北行唐县残障群体双创园举行。该项目由河北省残联联合快手公益、快手数字人团队发起，旨在探索残障群体就业帮扶新模式。

项目在河北省10个行政村设立基地，政府提供场地与电脑，快手捐赠数字人账号并给予流量支持，行唐县残联双创园负责运营。基地借助快手女娲数字人直播系统，降低残障人士开播门槛与成本。此外，快手还开展主题培训，助力残障群体提升直播技能，提供运营支持，目前已帮助400余名乡村残疾人实现月增收2000元。

助残专题传播，记录美好生活



在12月3日“国际残疾人日”前夕，快手公益携手中国残疾人事业新闻宣传促进会以及五家媒体重磅推出《连接：让每一种生活都有回响》专题。专题深入回访那些在快手上凭借短视频和直播记录生活、努力创造美好生活的残障群体创作者，以及热心关爱残障群体朋友的创作者，广泛汇聚起积极向上的力量。

温暖守护，绽放她力量

快手关注女性的发展，通过为女性开展直播业务培训，助力女性开拓全新职业路径，彰显女性在家庭中的关键价值，唤起社会对女性多元角色的关注与尊重，让女性力量在家庭与社会中持续闪耀。

直播业务培训，为女性插上数字翅膀

2024年3月，北京市平谷区召开平谷区女主播第一次妇女代表大会，助力全区直播行业发展。快手公益到场为当地女性开展女主播直播业务培训，让更多女性掌握直播技能，提升综合素养。



创新赋能 银龄守望

快手发挥主营业务优势，以短视频直播助力养老行业数字化。作为赋能养老行业数字化实践的代表，快手积极参与行业交流，在2024年上海老博会期间通过特装展位、银龄达人巡展、幸福银龄学堂沙龙分享会等形式，向观众展示如何通过短视频直播赋能养老行业，为银发经济的创新升级注入新鲜力量。



温暖同行 共益共善

快手积极动员员工投身公益事业，凝聚合力。2024年12月，快手公益联合它基金，面向快手员工开展动物保护主题讲座及公益领养日等活动，提升大家的动物保护意识，帮助流浪的小动物找到温馨的归宿。



快手员工参与流浪动物保护活动



众行致远 共护希望

快手积极与公益组织或爱心企业开展合作，通过资源互补形成合力，助推社会问题的高效解决。

“益起携手”开学季，为乡村儿童带来关爱

2024年9月，快手公益、快手电商与深圳壹基金公益基金会联合发起“益起携手”开学季公益行动，邀请快手多位电商主播和儿童品牌企业共同参与，面向全国7个省市的12所乡村小学捐赠价值超18万元的图书书籍、文体和生活用品，在新学期到来之际为乡村儿童带去关爱。



“益起携手”温暖季，助力老幼群体温暖过冬



2024年11月，快手公益“益起携手”温暖季先后走进了陕西省汉中市、山西省忻州市、山西省大同市、山东省青州市，为老幼群体捐赠过冬用品。本次活动面向全国7个省市的10所养老院和4所乡村小学，捐赠价值超40万元的羽绒服棉被、温暖包、个护用品等过冬必需品。

科普倡导 基石共筑

快手凭借平台优势，联合公安、法院、消防等政务部门积极开展公益导向宣传，助力社会应急、安全、法治等领域的知识传递，为建设和谐稳定美好的社会贡献应有力量。

2024年度

政务号总计发布作品超

202 万条

媒体号总计发布作品超

417 万条

聚力反诈 守护万家



快手公益联合北京警察学院打造全国首个短视频平台与警校共建的智慧宣教基地——“科技强警·安全宣传实践基地”。该基地作为“短视频+直播+人工智能”三位一体的数智化宣教平台，重点面向青少年等群体，在线普及交通安全、反诈预警、治安防范等内容，构建线上线下深度融合的公共安全教育新范式。通过“科技赋能+跨界联动”的创新合作模式，为新时代平安中国建设提供可复制的数字化解决方案。



自2024年5月以来，快手与全国17个省级公安合作，进行反诈科普系列直播。7月举办“反诈宣传月”活动，对站内高发案例进行重点科普。9月，借由“开学第一课”的契机，快手延伸开展了“开学反诈第一课”全国直播，由公安部会同教育部联合邀请全国中小學生、大学生观看。直播活动在快手进行9天，并由人民网、央视网、央视频、中国新闻网、新华每日电讯、新华社快看6家央媒转播，有效扩大了反诈宣传的社会影响力。

2024年10月，中国邮政携手北京公安，在快手平台结合全国邮政系统反诈案例进行直播讲解，向全社会普及反诈知识，提高公众识骗防骗能力。



普法宣传 守护信任



【#微视频守心#】司法审判，判的是“公道”守的是“人心”#解读最高人民法院工作报告#把课间十分钟还给孩子，增加体育运动、户外活动，考验学校教育管理的智慧与担当，更需家庭安全教育持续发力。以司法之力引领校园保护，携手家庭、学校、社会、网络、政府，护航孩子们在星辰大海中熠熠生辉、扬帆远航！@快手 @少年司法社工 最高人民法院的微博视频 查看翻译



2024年3月，快手公益联合北京超越青少年社工事务所李涵老师共同参与最高人民法院系列短片，解读普通人与最高法的故事。短片在最高人民法院官方微博、微信发布，中国法院网快手号与超越共创发布，通过真实案例的讲述和多平台传播，让未成年人司法保护话题被更多人关注和重视。



2024年12月，快手独家播出正义网推出的检察官公开课，以“最好的保护‘兜’给你”为主题，为青少年带来了生动的宪法教育课，两场直播累计观看人次超300万。

除公开课外，《我是一个小精灵》法治健身操也在快手播出，视频中，中国女子曲棍球队队长欧紫霞带领学生共同跳操，帮助未成年人在运动中强化心肺功能。同时，健身操歌词融入了不吃陌生人食物、警惕被诱骗猥亵等防侵害知识，通过寓教于乐的形式，让孩子们更好地学习法律、保护自己。

安全应急 守护生命



2024年7月25日世界预防溺水日，快手公益助力国家应急广播公开课直播，直播活动观看量超20万，点赞6万，让更多人学习到防溺水知识，助力保障人民生命安全。



2024年8月，快手邀约天津消防、山西消防参与快手自制奥运主题直播间《一起看奥运》，在直播过程中一起和蓝朋友们聊奥运、学消防。直播期间，消防员与主持人、网友就奥运知识和消防知识互问互答，在蓝朋友小课堂里，消防员现场传授打绳结的方法及油锅起火的灭火处置方式，在直播互动中普及了常用的消防安全知识和技能。消防直播期间平均在线观众人数超10万，最高在线人数超30万，消防安全知识获得了有效传播。



2024年11月9日全国消防安全宣传日，快手资讯邀请新华网、快手用户“潘姥姥”、快手用户“庐州老交”、济南消防、乌鲁木齐消防、温州消防、广州消防一起连麦直播，和网友一起进行消防问题大闯关，以互动游戏的方式宣传“全民消防 生命至上”的理念，活动直播累计观看人数超357万。

推动持续发展

快手始终坚持可持续发展理念,恪守商业道德准则,将合规治理纳入战略核心,通过完善监督机制与风险防控体系筑牢发展根基。在价值链管理中注重多方协作,推动价值链上下游协同可持续发展,推动企业与社会共生共赢,实现商业价值与社会价值的有机统一。

责任治理	63
稳健运营	65
价值链携手	73
绿色倡导	73
员工发展	75

04

责任治理

实质性议题

快手参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）制定的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等，结合公司发展战略和利益相关方诉求，识别及梳理出产品与服务质量、数据安全与隐私保护、合规经营、社区治理等对公司及利益相关方均重要的 16 项实质性议题，并将其作为社会责任管理、实践的重点。

2024 CSR 报告议题

环境

- 1 环境保护

社会

- 2 未成年人保护
- 3 多元、平等及共融
- 4 用户体验提升
- 5 乡村振兴
- 6 科技普惠
- 7 公益慈善
- 8 助力实体经济发展
- 9 产品与服务质量

治理

- 10 数据安全与隐私保护
- 11 员工发展
- 12 责任治理
- 13 社区治理
- 14 合规经营
- 15 科技创新与知识产权保护
- 16 行业进步

利益相关方沟通

快手关注与利益相关方的沟通和交流，通过建立多样化的沟通机制和渠道，广泛倾听利益相关方的声音，构建紧密的合作关系。

利益相关方	期望诉求	快手回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵纪守法 依法纳税 帮助改善社会问题 推动社会进步 	<ul style="list-style-type: none"> 坚决反对洗钱、贪污、垄断与不正当竞争行为 推动乡村经济发展，助力乡村振兴 助力政府新媒体运营，传播积极影响 开展项目合作，助力改善社会问题 运用自身优势，推动产业 / 行业 / 社会发展
员工	<ul style="list-style-type: none"> 完善健全的权益保障 有竞争力的薪酬福利 多样培训机会 客观公正的职业发展机会 多元的企业文化氛围 良好的工作环境 及时完善的沟通与关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工保障体系建立 员工发展培训和指导 员工关怀活动 工作环境改善行动 意见反馈机制
创作者	<ul style="list-style-type: none"> 优质的用户服务 信息安全与隐私保护 知识产权与原创保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提供创作工具及支持 创作友好的产品功能迭代 多样的创作者激励计划 保护用户隐私 保护原创内容，维护知识产权

用户	<ul style="list-style-type: none"> 良好的产品使用体验 健康的互联网环境 良好的产品和服务品质 畅通的客户沟通和信息反馈渠道 保护未成年人 	<ul style="list-style-type: none"> 研发最新技术、改进产品，满足用户需求 营造健康的社区生态 关注社区治理 组织多主题活动，开展用户沟通 持续优化未成年人保护功能与技术
商家	<ul style="list-style-type: none"> 优化商家服务 催生更多消费场景 数字化转型 支持中小商户发展 	<ul style="list-style-type: none"> 建立快手电商服务体系 开展商家扶持计划 为商家提供培训课程等赋能服务
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 长期深度合作 及时获取信息 相互成就，共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 倡导阳光合作、价值合作 定期开展供应商调研和访谈，加强沟通与交流
公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 普惠数字科技 社会公益贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 实施乡村振兴计划和基层治理帮扶计划，助力区域经济发展 发起数字赋能、非遗传承、青少年教育等项目 开展环境保护、产业助力、儿童和青少年保护、银龄关爱、女性关爱、助残就业、退役军人关爱、应急响应、灾后重建、慈善捐赠等公益活动

稳健运营

快手始终坚持严守商业道德，注重知识产权保护，履行主体责任，开展社区治理，并持续升级未成年人保护机制，坚决守住法律法规红线，助力企业长期稳健运营。

商业道德

快手持续完善商业道德管理政策与架构，不断优化反贪腐、反洗钱、反垄断与不正当竞争的管理流程，积极开展廉洁文化与倡导工作，打造廉洁产业生态圈，与合作伙伴共同建设风清气正的商业环境。

反贪腐

快手持续完善反贪腐体系建设及相关制度，搭建反贪腐运转机制，每年度面向所有业务和项目开展商业道德审计工作，开展廉正合规体系培训，提升全员廉洁意识，规避腐败风险发生。

反洗钱

快手搭建完善的反洗钱管理架构，设立专职部门负责反洗钱工作。2024年度，快手开展反洗钱工作常态化管理，通过加强内部控制、提升技术应用、加强员工培训等方式，持续推进反洗钱管理工作的提升。

反垄断与不正当竞争

快手坚持反垄断合规管理，持续通过识别、评估、处置的合规机制进行常态化的反垄断合规把控，防范合规风险。同时基于互利共赢、公平竞争理念，快手积极参与行业调研及交流活动，携手多方促进市场环境健康发展。

知识产权保护

完善的知识产权保护体系可以为行业发展提供良好的环境、为创新发展提供制度保障。快手严格遵守法律法规及标准要求制定内部规章制度，对知识产权管理工作进行全面统筹。公司通过知识产权知识宣传、打击侵权、商标品牌建设、保护并支持内部技术创新等方式，全面开展知识产权保护工作。公司坚持“量质并举”的知识产权发展方针，2024年度获得了众多成果。

截至 2024 年底

获得国内外注册商标

10195 件

获得版权登记

7232 件

快手共申请国内外专利

12967 件

其中已被授权专利数量

6358 件

主要成果

2024年，快手顺利通过国家标准化管理委员会发布并实施的《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)国家标准认证



成为首批入围国家知识产权局“千企百城”商标品质价值提升行动的企业之一

加入中华商标协会互联网商标品牌委员会

快手“消息交互方法、装置、电子设备及存储介质”等两项专利获国家知识产权局授予的“中国专利奖”

快手音视频团队深度参与 ISO/ITU-T 下一代音视频国际标准以及 AVS3 国际标准的制定工作

备案并免费开放 3 项适老助残技术专利

快手举办知识产权宣传周，激发创新活力



在 2024 年世界知识产权日期间，快手成功举办“快手知识产权宣传周”系列活动。系列活动包含创新领域的标杆人物表彰、标准与专利知识分享研讨会等形式。在“快手知识产权宣传周”，公司还发布了《快手创新与知识产权保护白皮书（2024）》，极大地激发了内部的创新活力。截至 2024 年底，培训活动累计触达 6000 余人，有效提升了员工的知识产权保护意识。



社区治理

公司始终坚守以用户为核心的理念，注重用户体验，全力以赴打造高品质的平台生态内容体系。在电商运营管理方面，快手不断深耕细作、强化管控，聚焦内容治理工作，营造优质的平台生态，为用户带来安全舒适的体验。

筑牢网络安全防线

快手聚焦网络生态安全，通过构建谣言治理联防体系、完善网络暴力全链条防控机制、建立自杀风险识别干预通道、强化用户隐私全生命周期防护等多元举措，系统化筑牢平台安全防线，持续提升风险预警、内容治理、数据保护等综合能力。

技术与宣导结合整治网络谣言

网络谣言、虚假信息严重扰乱网络秩序，快手始终高度重视、严厉打击各类传播不实信息行为，实施全链条治理。平台将即时谣言拦截处置与持续协同辟谣宣导相结合，在2024年全年与超过1600家媒体号、政务号在快手发布1.7万余条辟谣内容，总播放量达17.7亿，持续维护真实、健康的社区内容。



全链条治理打击网络暴力

针对网络暴力治理，快手持续构建全链条治理机制：通过实时监测舆情动态，主动向高风险用户推送防护预警提示；通过技术手段识别、拦截网暴信息，同步清理不当言论并依规处置违规账号。平台在搜索引导页、公告栏等全场景渠道强化文明公约宣导，设置友善发言提醒机制，构筑抵制网络暴力的社区共识，推动形成平等对话、相互尊重的网络文化生态。



电商合规管理

快手严格遵循法律法规，依托公司制度明确电商全流程管理要求，在电商入驻、电商营销、商家退出三个环节均建立了严格的管理机制，保障电商合规力度。

产品内容治理

快手明确内容规范和内容审核机制，通过保护用户隐私、尊重文化多元、尊重知识产权、严格内容审查和拦截机制、内容风险管理等方面的举措，确保平台内容合法合规，维护良好社会秩序。

反诈治理

快手高度重视引流诈骗打击工作，落实平台主体责任，利用人工智能和大数据技术优势，自研并运行120余个反诈风控模型，积极开展反诈治理实践。

多方携手共筑生命防线

2024年5月，快手启动“种太阳计划”，发挥平台技术优势构建风险预警模型，识别有轻生倾向的用户，联动属地警方紧急介入实施生命救援；同时整合平台内容生态资源，聚合权威媒体、心理健康专家及优质创作者，通过专题策划、直播连麦等形式开展心理疏导内容创作，为情绪危机人群提供专业支持。2024年快手自杀干预社会救助小组联动全国各地警方，成功挽救多名有自杀倾向的人。

体系升级构建安全平台

快手一直致力于强化用户隐私保护。2024年，快手推出了全面的个人信息管理平台，确保用户能够清晰了解数据收集与使用情况。凭借近年来的投入与实践，快手在2024年获得数据安全和个人信息保护社会责任评价三星证书、数据安全建设能力认证证书等重要认证和标准，标志着快手在个人信息保护和数据安全领域已经达到国内领先水平。



数据安全和个人信息保护社会责任评价三星证书



数据安全建设能力认证证书

明确标准规范 AIGC 内容创作

在规则引导方面，2024年，平台发布了AIGC内容“作者声明”功能操作引导手册，引导创作者对“人工智能生成内容”进行声明。

营造清朗健康网络空间

快手致力于打造清朗健康的网络社区。平台通过 AI 精准打击黑灰产引流、动态巡查严管违规直播、关注特殊群体需求等方式构建健康生态，融合技术治理与人文关怀，推动平等、安全、可信的网络空间建设。

● AI 升级打击黑灰产

2024 年，快手运用 AI 与大数据技术升级风控体系，精准打击网络黑灰产引流行为，日均识别封禁水军、黑产机器人等账号 22.5 万个，全年拦截作弊请求超 1 亿次。平台识别、封禁黑产群控设备 146 万余台、协议设备 118 万余台，清理违规引流评论超百万条，清除有偿涨粉等水军视频 10 万余条。

在警企协同方面，快手联动多地警方实施源头打击，全年协助侦破黑灰产刑事案件 32 起，协助抓获犯罪嫌疑人 250 余名。针对诈骗引流，平台运行 120 余个反诈风控模型，实现 96.5% 诈骗行为自动拦截，日均主动触达提醒潜在受害人 1.5 万余人次，全年累计发送反诈提醒 1.39 亿人次。快手牵头编制的《短视频社区易受骗人群识别与预警指南》行业标准已正式发布，为短视频行业反诈实践贡献快手经验。

根据《2024 快手社区治理报告》显示，2024 年全年

快手协助警方抓获犯罪嫌疑人

自研运行反诈风控模型

日均主动触达提醒潜在受害人

250 余名

120 余个

1.5 万余人次

识别、封禁黑产群控设备

日均识别封禁水军账号

清理网络水军违规视频

146 万余个

22.5 万个

10 万余条

● 持续处理违规直播

为优化网络直播环境，营造良好的直播生态，快手持续对“扮穷”“卖惨”、营造冲突对立氛围、低俗博流量等行为进行专项治理，严厉打击在直播间展示、传播色情低俗内容等违规行为，从严治理曝光他人隐私、辱骂攻击他人、煽动粉丝攻击他人等违规行为。在“清朗·网络直播领域虚假和低俗乱象整治”专项行动期间，平台关停违规直播 2.6 万余场，处置违规账号 2400 余个。

● 关怀弱势群体使用体验

快手的社区建设工作持续关注不同群体的使用体验。自 2021 年起，平台针对老年用户推出“长辈模式”，在大字版 App 基础上进一步调大字体与按键、简化界面图标，同步优化音频效果及触控响应范围，有效解决视力模糊、听力下降、操作迟缓等适老化痛点。针对色觉障碍群体，平台通过用户调研，快速上线“色觉障碍辅助模式”，日均服务近 208 万名色弱及色盲用户无障碍观看短视频，以技术适配打破信息获取壁垒，确保弱势群体平等享有数字生活便利。

● 构建信任电商生态

快手电商 2024 年持续强化“扶优打劣”治理机制，围绕商品质量与宣传合规开展系统性整治。平台前置拦截“三品一械”违规商品超 5 万次，日均校验化妆品及 3C 商品资质 7 万件，通过构建假冒证件拦截模型，不断完善货架商品的拦截能力模型，覆盖商品主体信息不一致、图文低劣等场景。对异常低价商品识别策略精准度达 95% 以上，屏蔽商品约 50 万件。

针对虚假宣传行为，平台将违规内容拦截率提升至 85%，针对直播间利用剧本炒作夸大商品功效、价值的营销行为，快手电商持续进行专项治理，相关举报率下降近 10%。针对收藏品诈骗新变种，联动警方实施线下打击，保护超 10 万用户免受损失，同时，平台还通过风险提示等方式，提醒和帮助中老年用户提高防骗意识。

未成年人保护

快手始终重视未成年人权益保护工作，严格遵守相关法律法规，持续强化监管措施，努力为未成年人营造良好的网络环境。

● 未成年人隐私保护

快手关注未成年人的隐私保护，在平台上建立双重保障机制，致力于为未成年人提供一个安全、可信的网络环境。

人工管理

设置隐私保护专员，负责监督和执行隐私保护政策。

技术层面

推出了未成年人隐私保护模式，并设置八大隐私保护开关，包括限制未成年人私信功能、限制陌生人关注未成年人、隐藏未成年人地理位置、关闭通过手机号搜索未成年人功能、关闭未成年人通讯录推荐、关闭未成年人动态展示功能、关闭未成年人“熟人圈”功能、用户点击单个视频头像或昵称只可单项关注该账号等功能。

● 未成年人实名认证及防沉迷

快手持续升级未成年人模式，并积极响应《移动互联网未成年人模式建设指南》，推进未成年人模式的应用，对未成年人实名认证进行优化，强化未成年人保护系统，旨在为未成年人营造安全、积极、健康、有益的网络环境。

快手还采取了系列措施防止未成年人沉迷，包括在启动 App 时通过弹窗提醒监护人开启未成年人模式，限制未成年人模式下的直播、浏览同城页面、打赏等行为，并要求用户在开通或关闭未成年人模式时输入独立密码。此外，平台设置未成年人每日累计使用 40 分钟后强制下线提示，以及晚上 10 点至早上 6 点的使用时间限制，确保未成年人有足够的休息时间，防止未成年人沉迷。

● 开展系列未成年人保护活动

快手不断加强对未成年人的保护，持续优化“快手护苗行动计划”，开展“e 路护苗绿色成长”专项活动，通过丰富的活动内容、活动形式，提升未成年人网络安全意识，积极参与未成年人保护研究和分享，为打造健康安全网上环境助力。

“e 路护苗绿色成长” 专项活动

快手精心组织策划并开展“e 路护苗绿色成长”专项活动，包括线上连麦直播、线下沙龙活动、拍摄发布主题短剧、编撰特色书籍、打造主题海报、发布大数据报告等多样的内容形式，为未成年人提供全面的安全教育内容，助力未成年人健康成长。

线上连麦系列直播

快手推出《满分爸妈》大咖直播课，共举办 5 场线上直播。活动邀请北京市高级人民法院、共青团北京市委员会、北京市妇女联合会等机构参与，由法官、心理咨询师、教育专家等专业人士与教育优质内容创作者进行连麦互动，系列直播总观看量超过千万，有效提升了家长和未成年人对网络安全相关问题的关注和理解。



快手邀请专业人士连麦分享网络安全知识



参与编撰《未成年人网络保护指南》读物



快手积极参与编撰北京互联网法院的《未成年人网络保护指南》读物，将未成年人保护的典型案例漫画化，结合正确科学的教育方法示例，帮助家长和未成年人轻松易懂地了解未成年人保护相关知识。

公开发布《2024 快手未成年人保护报告》



由北京市委网信办担任指导单位，快手联合未来网络共同发布《2024 快手未成年人保护报告》，明确快手在未成年人保护方面的治理机制、行动，为打造安全健康的未成年人网环境助力。

“清朗·2024 年暑期未成年人网络环境整治” 专项

2024 年暑假期间，快手开展一系列针对未成年人网络素养的宣传活动，邀请北京市检察院、北京市高级人民法院、北京互联网法院、首都网警、北京市海淀区人民检察院、北京市海淀区人民法院共同创作 8 支《青少年网络素养公开课》视频，并由快手正能量账号与政务机构账号共创发布，观看量超 100 万。

同时，快手打造《清朗暑期我守护》主题直播，全方位对外宣传快手未成年人模式，并开展未成年人相关规则问题讲解的直播，直播观看量超过 65 万。此外，快手联合北京互联网法院打造“未成年人网络保护指南”主题直播，进行实地拍摄、邀请少年法庭法官出镜介绍。快手上线“暑期清朗我守护”话题，浏览量超过 1 亿。

提供优质培训，打造高质量未成年人司法社会工作者队伍

为进一步加强未成年人保护工作，2023 年，快手公益联合北京超越社工事务所等多个专业机构，发起“繁星计划——未成年人司法社会工作者公益培养项目”。该计划旨在通过专业培训提高未成年人司法社会工作者的专业能力，强化社会服务质量。

“繁星计划”持续开展多场培训工作，截至 2024 年，共开展培训活动 30 余场，为特殊困境未成年人及其家庭提供专业咨询服务 2000 余次，惠及未成年人 6 万余名。

未成年人网络素养线下沙龙，推动未成年人网络素养提升



快手举办未成年人保护相关沙龙活动

快手围绕“未成年人网络素养”主题，在北京互联网法院举办了《贯彻多方协同共治理念 提升未成年人网络素养》沙龙活动。活动汇聚智库学者、北京互联网法院法官、快手科技相关负责人等，多方共同探讨《未成年人网络保护条例》中关于未成年人网络素养促进的内容，展现了各方在未成年人网络保护中的积极作用。

此外，沙龙活动的精彩内容被剪辑成视频，在快手正能量账号播出，同时“新华社快看”快手号也进行了同步转播，观看量超过 145 万，引发了社会各界对未成年人网络素养教育的高度关注和广泛讨论，为推动未成年人网络素养提升起到了积极的促进作用。



价值链携手

快手在保障价值链安全可靠的基础上，努力带动价值链协同，稳步推进价值链高质量发展，推动行业进步，实现多方共赢。

责任及绿色采购

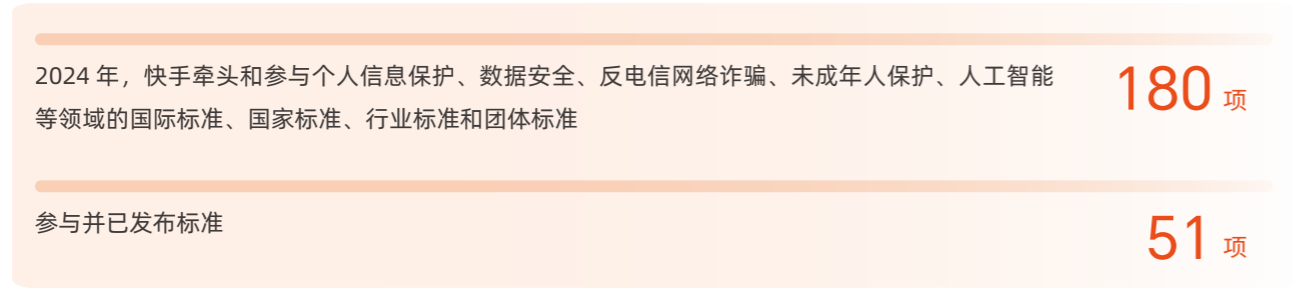
快手高度重视供应链的环境与社会风险。在充分保障供应商利益的情况下，积极主动开展供应商环境与社会风险的识别与管理工作，督促供应商履行社会责任，共同走可持续发展之路。

《供应商入库承诺书》核心原则

保障劳工和人权、保障员工健康和工作安全、环境保护、反腐败、数据安全及隐私保护

参与行业标准制定

2024年，快手牵头和参与个人信息保护、数据安全、反电信网络诈骗、未成年人保护、人工智能等领域的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准180项（其中牵头标准16项），参与并已发布标准51项（其中牵头标准7项）。



绿色倡导

快手积极践行全方位的绿色低碳理念，不断创新、完善绿色运营管理，持续优化资源使用效率，提升废弃物管理能力，减少污染物排放。同时，快手实施与自身产业规模、运营类型相协调的节水方案，避免水资源浪费。坚持绿色低碳理念，助力生态文明建设，打造绿色、低碳、循环的可持续发展生态。



能源管理

办公职场能源管理

- 进行职场照明系统和空调系统的优化改造，改造后元中心职场和万家灯火职场预估每年可节约电能26万千瓦时
- 通过优化空调系统的新风机组、卫生间排风机组和电热风幕机的开启时间，元中心职场和万家灯火职场预估每年可节约电能约48万千瓦时
- 改造职场健身房，加装手持花洒，减少淋浴间冷水用水，同时减少燃气和锅炉用水的使用，改造后元中心职场的健身房同比节能10.0%，万家灯火职场的健身房同比节能34.0%
- 打造智能会议室项目，解决超一千个会议室的精细化资源管理问题
- 班车实现100%新能源车覆盖，通过全面采用清洁能源交通工具，有效降低碳排放
- 面向全员宣贯低碳环保知识，积极培养员工绿色办公理念，大力推广电子签约合同，减少纸张使用，电子签约合同渗透率达97.5%
- 为全体员工发放环保主题端午礼盒，礼盒使用RPET材料代替常规PET材料，该材料的碳减排比例达60.9%，经核查共减少二氧化碳排放106.4吨，取得碳减排核算证书

数据中心能源管理

- 将绿色低碳理念深度融入自建和租用数据中心全生命周期管理
- 建立了完善的余热回收利用体系，致力于最大化实现资源综合利用
- 在自建和租用数据中心采取多项创新举措，包括优化冷却系统、实施智能能耗监控、推行节能设备升级等，有效降低非必要能源消耗



水资源管理

办公职场

- 实施水压平衡改造工程，统一高层与低层供水压力，通过安装压力调节装置，有效降低低层区域的水资源消耗
- 全面推进节水型泡沫器安装项目，在保证清洁效果的同时，通过泡沫化技术显著降低单次洗手用水量，提升水资源使用效率
- 建立定期水量监测与校核机制，运用智能水表和数据采集系统，实现用水情况的实时监控与分析，为水资源管理决策提供数据支撑。完善供水设施巡检与维护制度，通过预防性维护和快速响应机制，杜绝跑、冒、滴、漏等水资源浪费现象的发生

自建和租用数据中心

- 设置三台一体化污水处理设备
- 构建循环水利用系统，对生活污水进行系统化回收处理，实现水资源的二次循环利用
- 实施中水回用工程，将处理后的中水用于园区绿化灌溉，或经过二次反渗透处理后供冷却水系统使用，2024年，快手某租用数据中心40.0%以上冷却用水来源于中水
- 建造1800立方米雨水收集池，用于园区日常绿化

生物多样性保护

快手始终秉持商业与生态平衡的理念，坚持生态友好的运营方式，在生产运营场景开展生物多样性评估与应对措施，最大限度地减少对运营地及周边生态环境的影响。在公司内部开展生物多样性主题知识教育培训，提升员工生物多样性保护意识。

员工发展

快手始终坚守保障员工平等权益，营造公平公正职场环境。通过打造多元化培训体系，助力员工成长，拓宽职业发展路径，高度重视员工健康与安全，全方位打造安心舒适工作空间，实现员工与公司的协同发展。

员工权益

快手秉持公平、多元的雇佣原则，积极吸纳各类人才，打造科学合理的薪酬福利体系，保障员工基本权益。快手搭建顺畅的沟通渠道，倾听员工诉求，给予员工尊重和关怀，共建和谐平等职场关系。



员工雇佣与多元化

快手坚决反对和抵制任何形式的歧视和骚扰行为，公平对待不同种族、民族、国籍、宗教、籍贯、性别、年龄、健康状况的员工，禁止雇佣童工，禁止强迫劳动。

薪酬与福利

快手致力于为员工搭建公平、全面且富有市场竞争力的薪酬体系。依托保障机制、身心健康、日常生活、个人成长四大模块，细化福利内容，为员工持续提供关怀。

员工沟通

快手提倡每一位员工的声音都值得被聆听，全面关注员工的内心想法，积极开拓多元化的沟通渠道，针对员工的意见和诉求进行及时且深入的反馈与落实。

员工培训与发展

快手全面助力员工实现个人价值，精心打造涵盖专业技能、管理知识等方面的多元化培训体系，构建畅通的职业发展通道，为员工提供公平晋升机会，与员工携手共进。

快手搭建起横向覆盖“快 LEARNING(在线学习平台)、快 TEACH(讲师军团、海量课程库、相关制度及 SOP)、快 MENTOR(导师)”等培训媒介，纵向覆盖“快 LEAD(领导力)、快 TECH(专业力)、快 TALK(开放力)、快 UP(通用力)、快 START(新员工)”等培训品牌的员工培训体系，为各类员工提供不同阶段针对性培训支持。

员工健康与安全

快手严格遵守法律法规，全力保障员工健康与安全，致力于为员工打造安全舒适的办公环境。公司为全体员工配备了补充医疗保险和重大疾病保障，完善健康安全保障体系。公司定期安排员工进行健康体检，提供专业的体检报告解读服务。公司关注员工身心健康，预防工作场所中的各类健康和安全风险，提醒员工关注健康安全问题。

报告附录

指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	SDGs
责任寄语		
走进快手	2-1、2-2、2-17、2-22、2-23、	
责任理念	203-2、413-1	
快手社会责任大事记		
创享幸福生活	激活创作力量	2-6、203-1
	共筑信任社区	2-6、203-1
	弘扬知识文化	203-1
	赋能乡村振兴	2-6、203-1、203-2、413-1
	唤醒城市文化基因	2-6、203-1、203-2、413-1
激发产业活力	数字技术助推实体经济	2-6、203-1、203-2
	人工智能繁荣文化产业	2-6、203-1
	多元生态促进创业就业	2-6、2-28、201-1、203-1、203-2
共建美好社会	让更多人掌握数字技能	203-1、203-2、304-2、413-1
	让乡村孩子接触前沿科技	203-1、203-2、413-1
	让非遗更好传承与发展	203-1、203-2、413-1
	让更多群体共益共享	203-2、413-1
推动持续发展	责任治理	2-16、2-26、2-27、2-29、3-1、3-2、3-3
	稳健运营	2-27、205-1、205-2、416-1
	价值链携手	2-6、2-28、203-1、308-1、414-1
	绿色倡导	302-1、302-2、302-4、303-2、304-2
	员工发展	2-7、201-3、401-2、403-1、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、404-1、404-2、405-1、407-1
报告附录	指标索引	
	编写说明	2-1、2-2、2-3、2-4、2-26、2-29
	意见反馈	



编写说明

本报告是快手科技（Kuaishou Technology）（香港联交所股票代码：1024）（“本公司”或“公司”）及其附属公司及合并附属实体（“本集团”或“快手”或“我们”）发布的 2024 年度企业社会责任（“CSR”）报告（“本报告”），旨在就本集团社会责任工作理念、实践、绩效与各利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方的期望和要求。快手保证本报告内容不存在虚假或误导性陈述。

时间范围

本报告时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为保证内容的完整性，部分内容超出该范围，超出部分已做相关说明。

报告范围

除特殊说明外，本报告覆盖本集团内所有附属公司及合并附属实体。

编写依据

本报告参照联合国可持续发展目标（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）制定的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）编写。

数据说明

本报告披露信息来自本集团内部正式文件和存档报告、内部统计数据及有关正式公开的资料记录。本报告数据如与财务报告不一致，请以财务报告数据为准。如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。

报告获取

本报告为中文版，以印刷品和 PDF 电子文件两种方式发布。其中，PDF 电子文件可在快手公司官方网站（<https://www.kuaishou.com/csr/>）下载阅读。

意见反馈

为持续改进快手社会责任工作，不断提高社会责任管理能力和水平，快手非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表，向我们提出建议。您可以通过邮箱 csr@kuaishou.com 或扫描“二维码”分享意见，感谢您的参与和支持。



1. 您对公司社会责任报告的总体评价如何？

好 较好 一般

2. 您认为报告的结构安排是否合理？

合理 较合理 一般

3. 您认为报告的版式设计如何？

好 较好 一般

4. 您认为报告的可读性如何？

很好 较好 一般

5. 您认为报告是否能反映公司社会责任议题的重大影响？

能 一般 不了解

6. 您最满意报告哪一方面？

7. 您还希望进一步了解哪些信息？

8. 您对快手推进社会责任管理以及今后发布报告还有哪些建议？



欢迎登录快手企业社会责任网站下载报告

<https://www.kuaishou.com/csr/>