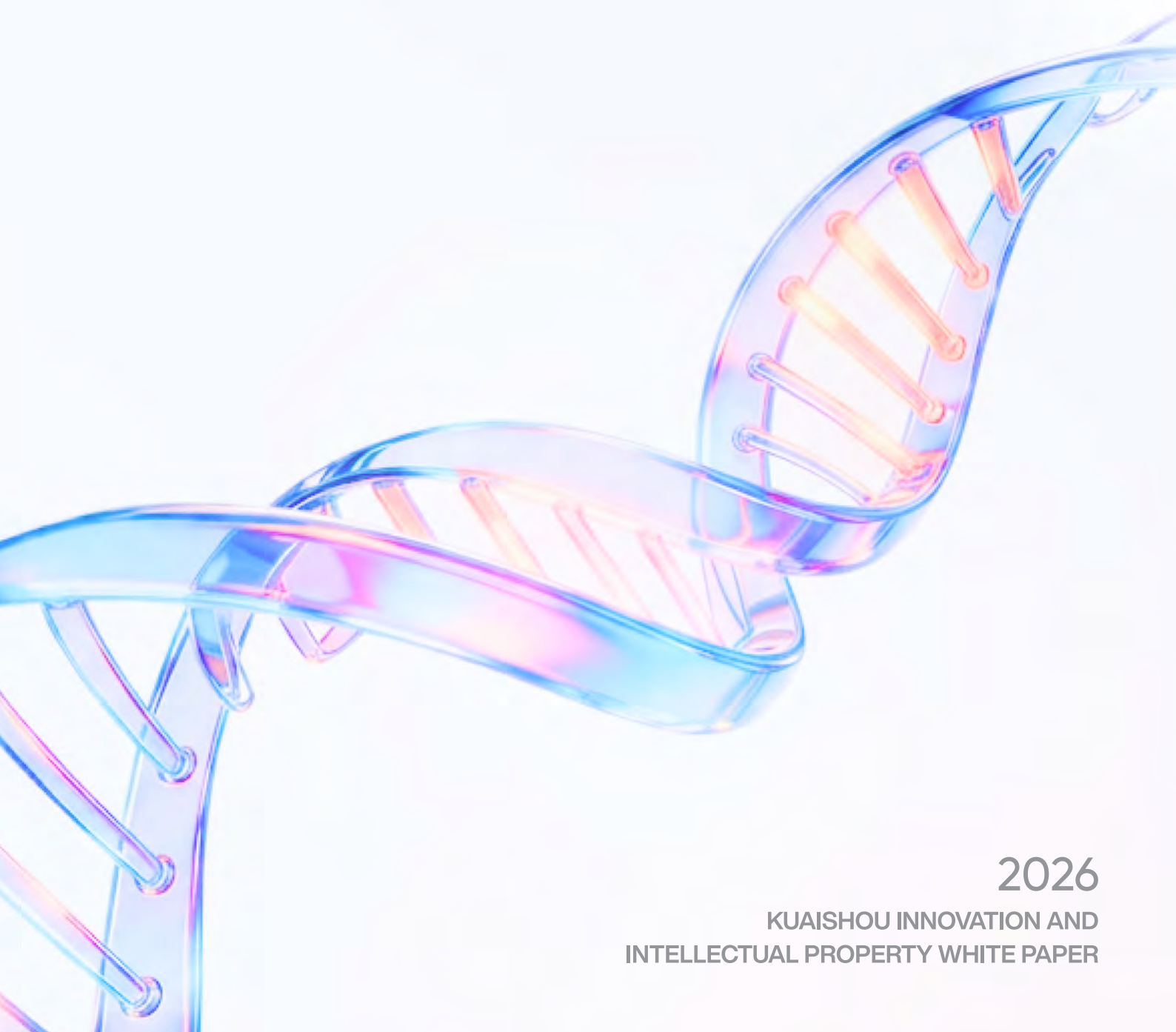


# 快手创新 2026 与知识产权白皮书



2026

KUAISHOU INNOVATION AND  
INTELLECTUAL PROPERTY WHITE PAPER

# 引言

## 创新进化论——快手创新的双螺旋密码

生命的进化，本质上是信息编码系统的持续迭代。DNA 双螺旋结构中，两条核苷酸链相互缠绕，碱基配对编码遗传信息，在复制与重组中实现物种的适应与跃迁——这是自然界应对复杂性挑战的底层方案。

近年来，人工智能正经历类似的进化跃迁。从判别式 AI 到生成式 AI，从单一任务到通用能力，技术突破不再是孤立的节点创新，而是技术创新链与产业应用链持续缠绕、协同演化的结果。两条链条的相互定义、彼此赋能，构成了 AI 从实验室走向产业纵深的核心机制。

技术创新从来不是孤立的跃迁，而是与制度演进同频共振。近年来，国家围绕人工智能发展持续部署并完善政策体系：从 2024 年《政府工作报告》首次提出“人工智能+”行动到 2026 年明确“打造智能经济新形态”、推动人工智能商业化规模化应用，政策导向逐步从技术应用向全链路融合深化。对科技企业而言，既拓展了创新空间，也提出了更高要求。在这样的背景下，快手围绕**技术创新链、产业应用链和知识产权支撑体系**，逐步形成了自身在 AI 时代清晰的创新路径：

**技术创新链，是快手应对 AI 复杂性的能力编码。**从可灵 AI 对物理世界时序逻辑的建模，到 OneRec 对推荐系统底层架构的重构，OneSearch 对搜索决策范式的重塑——每一次技术突破都在改写平台的能力基因，为进化注入新的可能。

**产业应用链，是快手技术价值的真实表达。**数亿用户的每一次交互、千万创作者的每一次创作转化、百万商家的每一次经营闭环，让技术代码“转录”为可感知的用户价值与可持续的商业回报。创作者经济的新基建、产业数字化的深度赋能、社会责任的创新实践，构成了检验技术价值的真实场景。

而连接双链、确保稳定配对的**“氢键”**，正是贯穿全程的**知识产权支撑体系**。它向内保护创新成果，筑牢自主创新的护城河；向外赋能平台生态伙伴，共享创新红利；向前参与标准制定与规则共建，融入行业发展进程；向下培育创新文化与人才土壤，夯实组织能力根基。知识产权的立体保护，让双螺旋结构得以持续复制、稳定遗传、不断进化。

本白皮书将系统呈现**快手创新的双螺旋密码**：技术创新链如何重塑 AI 时代的技术底座，产业应用链如何激活全链路的价值释放，知识产权支撑体系如何让这一进化机制生生不息。面向未来，快手将继续以创新为舟、以知识产权为桨，与亿万用户、千万创作者、百万商家一道，驶向更加美好的数字生活新图景。

## ● 技术创新链 | 重塑全链路的技术底座

### 1 内容生产 可灵 AI 持续提升多模态内容生产能力 p.006

技术突破: 自主创新, 引领视频生成标准 p.006

产品演进: 高频迭代, 打造一体化创作引擎 p.007

市场表现: 双轮增长, 持续领跑全球市场 p.009

### 2 智能应用 AI 重塑核心业务决策链路 p.010

智能推荐: OneRec 推动推荐系统向统一生成范式演进 p.010

智能搜索: OneSearch 推动电商搜索进入“生成式时代” p.011

智能投放: G4RL 重塑广告出价与经营效率 p.012

### 3 技术底座 支撑全栈 AI 能力的核心基础设施 p.014

算网底座: 算力与网络协同构筑智能支撑 p.014

智能开发: 一站式平台助力创新和提效 p.016

智能工程: 从设计稿到工程代码的全流程打通 p.017

### 4 生态布局 构建开放的产学研创新生态 p.018

## ● 产业应用链 | 激活全链路的价值释放

### 1 平台生态重塑 激活现有业态新动能 p.021

- 影视创作: AI重构专业内容生产方式 p.021
- 智能投放: AI提升广告创意效率 p.023
- 智能经营: AI提效电商经营全链路 p.024
- 智能互动: AI丰富内容消费新生态 p.025

### 2 产业社会赋能 探索商业价值新边界 p.027

- AI + 媒体: 推动主流内容表达方式升级 p.027
- AI + 文旅: 助力地方文旅快速破圈 p.028
- AI + 公益: 让技术能力更具体地服务普通人 p.029

### 3 治理能力升级 守护平台健康新生态 p.033

- 固本强基: 守好社区、电商治理核心主阵地 p.033
- 亮剑除害: 全链打击黑灰产等网络乱象 p.035
- 规范引领: 护航AI新业态健康发展 p.037

## ● 知识产权 | 让双螺旋生生不息的坚实支撑

### 1 经纬之道 构建立体支撑体系 p.042

### 2 筑基固本 守护自主创新成果 p.044

### 3 涵养生态 培育知识产权沃土 p.052

### 4 共建规则 融入产业发展格局 p.054

### 5 深耕厚植 夯实组织能力根基 p.056

# PART 01

## 第一部分

### 技术创新链

#### 重塑全链路的技术底座

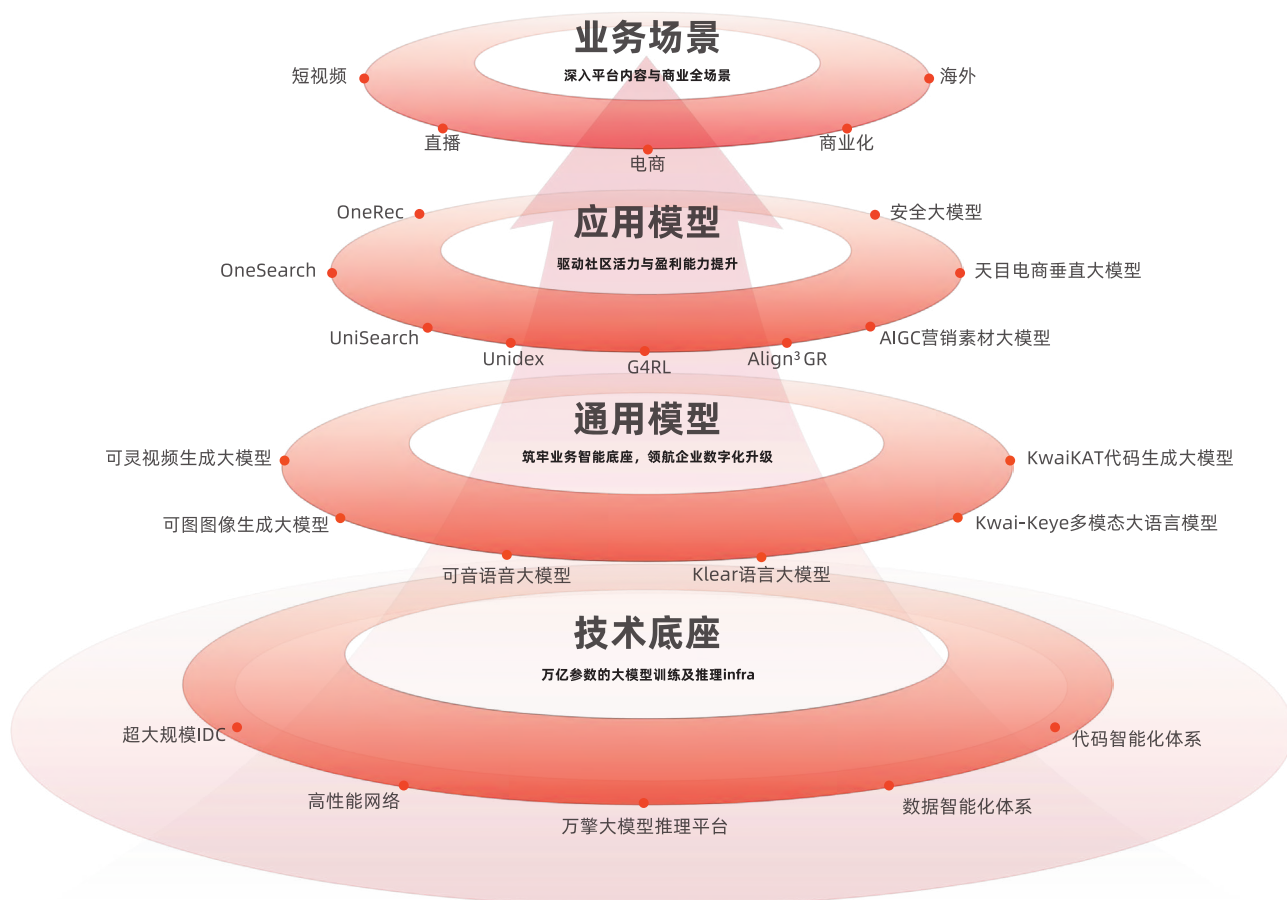
- 1 内容生产：可灵 AI 持续提升多模态内容生产能力
- 2 智能应用：AI 重塑核心业务决策链路
- 3 技术底座：支撑全栈 AI 能力的核心基础设施
- 4 生态布局：构建开放的产学研创新生态

当人工智能从单点突破走向全链路融合，技术能力能否穿透具体业务场景、产品价值能否转化为用户可感知的体验与效率，已成为衡量 AI 落地深度的核心标尺。正如快手科技创始人、董事长兼首席执行官程一笑所言，“科技行业的竞争，关键就在于谁能够把 AI 技术和具体应用场景结合得更好”。

在快手，人工智能的落地路径始终清晰：**技术必须深入业务肌理，价值必须触达用户感知**。基于这一理念，快手构建起**从算力、网络、平台到数据的全栈 AI 基础设施**，以**通用模型、应用模型与研发效能体系**共同支撑全业务智能化发展。从技术到场景、从场景到价值，快手正在走出一条属于自己的 AI 落地之路。

## 快手 AI 技术全景图

快手构建从算力、网络、平台到数据的全栈 AI 基础设施，并以通用模型、应用模型与研发效能体系共同支撑全业务智能化发展。



# 1

## 内容生产

# 可灵 AI 持续提升多模态内容生产能力

视频生成技术正在经历从“单点工具”向“内容生产力引擎”的跨越。无论是专业创作者对叙事效率的追求，还是普通用户对表达方式的想象，都在呼唤一种更可控、更一致、更流畅的智能创作方式。作为连接数亿用户与千万创作者的内容平台，快手始终致力于将前沿 AI 能力转化为普惠的创作工具。可灵 AI 作为快手近年来在内容生产领域最具代表性的创新成果之一，其诞生与演进正是这一使命的具体落地。

# 001

### 技术突破

### 自主创新，引领视频生成标准

**可灵 AI (KlingAI)** 是由快手大模型团队自研打造的**新一代 AI 创意生产力平台**，于**2024 年 6 月 6 日正式上线**，目前已形成 App、Web 端（中、英文版）等多端跨平台产品矩阵。作为**全球首个用户可用的真实影像级视频生成工具**，可灵 AI 在**全球范围内率先实现技术突破**，技术和产品能力持续保持行业领先，**核心亮点**包括：

- ◎ 大幅度、符合物理规律的运动
- ◎ 写实感人像、摄影级画面
- ◎ 高清精美画质、大片质感
- ◎ 支持首尾帧、多种运镜、运动笔刷等丰富的精细化控制能力
- ◎ 自然音色、文本朗读，为视频人物生成自然配音
- ◎ 定制训练人脸模型，创新的 ID 保持能力
- ◎ 支持多模态编辑

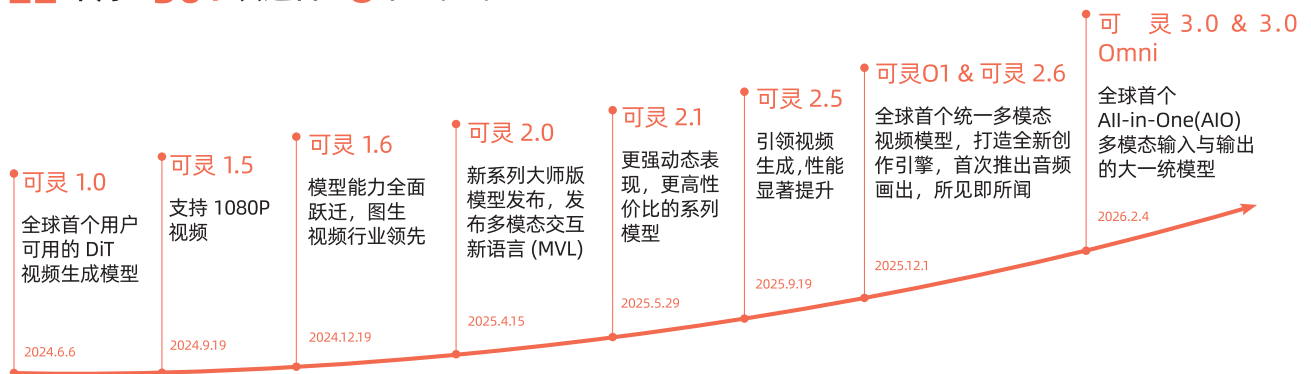
## 产品演进

### 高频迭代，打造一体化创作引擎

视频生成模型长期面临几大痛点：一是人物、场景和道具在多镜头、多段落生成中主体一致性不足；二是长时生成和连续叙事能力有限；三是声音、口型、画面协同能力较弱；四是理解、生成、编辑等创作流程割裂、切换成本较高。围绕前述难题，可灵 AI 近两年来持续迭代 **30 余次**，在**画质、控制力、多模态融合、音画同步与创作一体化**等关键维度实现里程碑式突破，不断探索 AI 的创意表达边界。

## 持续迭代，不断探索 AI 的创意表达边界















22 个月 30+ 次迭代 8 个里程碑



可灵 AI-App-Global

可灵 AI-Web-Global

伴随技术迭代，可灵 AI 多次登顶全球知名 AI 基准测试机构 **Artificial Analysis** 的榜单：2025 年 3 月，可灵 1.6 Pro 以 1000 分登顶图生视频赛道；5 月，2.0 模型以 1124 分再次登顶，连续三个月保持第一；10 月，2.5 Turbo 上线仅 10 天，便以 1329 分和 1252 分夺得图生视频、文生视频**双赛道榜首**。2026 年 2 月至 3 月，3.0 系列发布后包揽文生视频赛道**前两名**，**前 15 名中可灵独占 7 席**，形成集团优势。

	Creator	Model	ELO
▶ 1	 KlingAI	Kling 3.0 Pro	1,240
▶ 2	 KlingAI	Kling 3.0 Omni Pro	1,233
3	 PixVerse	PixVerse V5.6	1,233
4	 xAI	grok-imagine-video	1,227
5	 Runway	Runway Gen-4.5	1,225
6	 Vidu	Vidu Q3 Pro	1,225
7	 Google	Veo 3	1,221
8	 Google	Veo 3.1	1,219
▶ 9	 KlingAI	Kling 3.0 Omni Standard	1,218
10	 Google	Veo 3.1 Fast	1,217
▶ 11	 KlingAI	Kling 3.0 Standard	1,216
▶ 12	 KlingAI	Kling 2.5 Turbo 1080p	1,212
▶ 13	 KlingAI	Kling O1 Pro (January)	1,210
▶ 14	 KlingAI	Kling 2.6 Pro (January)	1,206

003

## 市场表现

### 双轮增长，持续领跑全球市场

截至 2025 年底，可灵 AI 全球用户规模突破 **6000 万**，累计生成视频超过 **6 亿个**，企业客户和开发者超过 **3 万家**，覆盖广告营销、影视动画、游戏制作等诸多行业。2025 年 12 月，可灵 AI 单月收入突破 2000 万美元，年化收入运行率 (ARR) 达 2.4 亿美元。2026 年 1 月，可灵 AI 的月活跃用户数 (MAU) 已突破 **1200 万**。市场情报机构 Sensor Tower 数据显示，截至 2026 年 1 月，可灵 AI 在韩国、俄罗斯位居 iPhone 端图形与设计类应用收入榜首，并在美、英、日、澳、土等主要市场稳居前十。

凭借在创新性、社会价值、技术突破和全球影响力等维度的持续进展，可灵 AI **连续两年** 荣获世界互联网大会乌镇峰会“中国互联网企业创新发展十大典型案例”殊荣。



## 2

# 智能应用

## AI 重塑核心业务决策链路

001

### 智能推荐

#### OneRec 推动推荐系统向统一生成范式演进

作为内容平台最核心的底层能力之一，推荐系统直接影响用户时长与商业效率。传统推荐系统采用召回、粗排、精排、重排等多环节级联架构，各环节各自优化、逐层传递，链路长、协同复杂，全链路效率与整体效果难以达到最优。

针对前述问题，快手创新提出了 **OneRec——一种端到端生成式推荐的全新范式**。

它采用极简高效的 Lazy Decoder Only 结构，并引入基于奖励机制的偏好对齐，实现推荐结果的直接生成，具有**三大核心能力**：

**一是架构革新：**率先将推荐系统重构为端到端自回归生成任务，采用 Lazy Decoder Only 精简架构，实现推荐结果直接生成，并成功将模型规模扩展至 8B 参数，验证了推荐领域的 Scaling Law；

**二是偏好对齐：**提出基于奖励系统的用户偏好对齐，结合时长感知奖励塑形和自适应比例裁剪的反馈驱动框架，实现策略的稳定优化，带动 APP 停留时长分别提升 1.26% 和 1.75%，7 日留存显著增长；

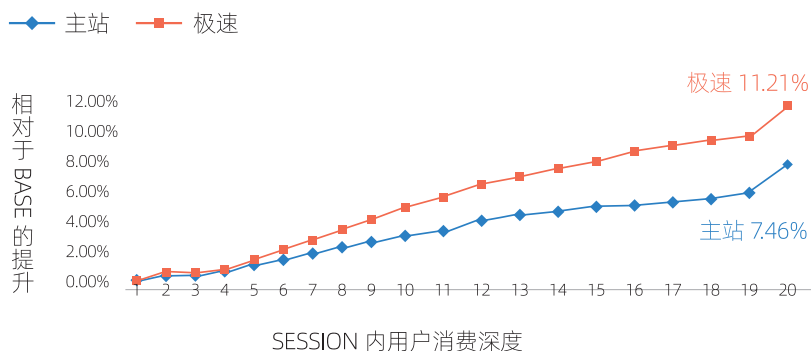
**三是系统效率：**通过极致的性能优化，实现了训练和推理阶段模型 MFU 提升至 23.7% 和 28.8%。同时，运营成本(OPEX)降至传统链路的 10.6%，显著提升了工业级生成式推荐系统的工程可行性和成本效益。

OneRec 标志着快手在推荐系统上的探索已从传统排序优化走向生成式架构、偏好对齐与大规模工程部署的深度融合，也为后续搜索决策、广告投放及更多场景的统一建模奠定了坚实的技术基础。

## 推荐范式跃迁：从筛选到生成



## 短视频消费深度对比



OneRec 已承载快手双端 25% 线上流量，带动双端 APP 停留时长分别提升 1.26%、1.75%，7 日留存显著增长。其拓展至营销、电商场景后，与 G4RL 技术共同推动国内线上营销服务收入增长 4-5%，并助力商城信息流 GMV 实现高单位数提升。

# 002

## 智能搜索

### OneSearch 推动电商搜索进入“生成式时代”

搜索是电商平台连接用户与商品的核心入口，直接影响用户能否快速找到心仪商品、商家能否高效触达目标客群，是驱动交易转化的关键环节。当前电商平台普遍采用“召回、粗排、精排”的级联式搜索架构，存在 query 理解困难、长尾商品覆盖不足、链路目标不一致等问题。

为解决上述挑战，快手于 2025 年推出自研电商搜索端到端生成式框架——OneSearch，用一个模型直接从用户 query 生成匹配商品，在提升搜索效果的同时大幅降低资源消耗，重构电商搜索全链路。OneSearch 具备三大创新点：

一是提出关键词增强层次量化编码 (KHQE) 模块，在保持层次化语义与商品独特属性的同时，强化查询与商品间的相关性约束。

二是设计多视角用户行为序列注入策略，构建行为驱动的用户标识，融合显式短期行为与隐式长期序列，更全面建模用户偏好。

三是引入偏好感知奖励系统(KHQE)，结合多阶段监督微调与自适应奖励强化学习机制，捕捉更细粒度的用户偏好信号。

目前，OneSearch 已在快手多个电商搜索场景中成功部署，驱动商城搜索订单量提升 3.22%，买家数增长 2.4%，线上推理成本降低 75.40%，资源利用效率得到极大优化。这是生成式模型首次在大规模工业场景中完整替代传统搜索链路，具有重要落地意义。近期发布的 OneSearch-V2，更是对生成式的架构进行更进一步的优化，使用隐式推理的范式，大幅提升对复杂 query 的理解，以及用户潜在意图的挖掘，商品点击率提升 3.98%，买家转化率提升 3.05%，订单量提升 2.11%，得到了学术界和工业界的广泛认可。相关团队的多项技术突破已发表于 RecSys (ACM Conference on Recommender Systems, ACM 推荐系统会议)、CIKM (ACM International Conference on Information and Knowledge Management, ACM 国际信息与知识管理会议)、KDD (ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery and Data Mining, ACM SIGKDD 国际知识发现与数据挖掘大会)等国际顶级会议上。引发业界广泛关注。未来，快手将持续提升模型推理效果，为用户带来更加精准、智能的搜索体验。



# 003

## 智能投放

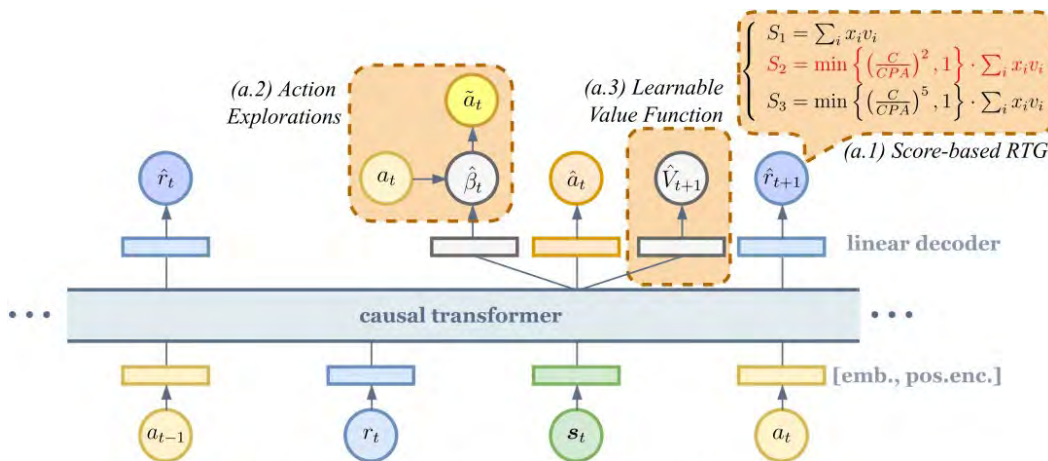
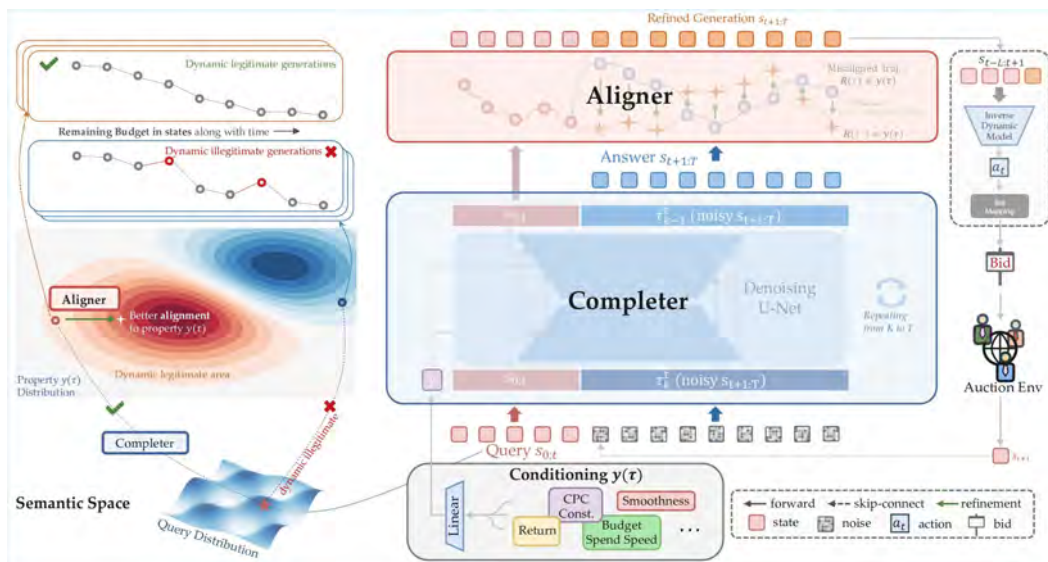
### G4RL 重塑广告出价与经营效率

广告出价调控本质上是一个需要连续判断、动态调整的决策过程（序列决策），既要基于历史出价信息不断优化当下选择，也要兼顾整体投放效果和长期经营价值。过去，快手广告出价技术已经历从 PID、MPC 到强化学习的迭代，但

传统强化学习对历史出价序列信息的利用仍然有限；生成模型虽然更擅长处理序列信息，却又面临高度依赖数据质量、难以更好匹配实际经营目标的问题。

围绕这一行业共性难题，**快手 2025 年首创生成式强化学习 (G4RL) 出价技术**，将生成模型对历史序列信息的利用能力与强化学习对整体价值的优化能力结合起来，推动广告竞价从单步决策走向更关注整体效果和长期价值的决策方式。针对生成模型在出价场景中“依赖高质量数据集”和“优化目标难以对齐”两大挑战，快手进一步提出 **GAVE 和 CBD 算法**。其中，GAVE 发表于 SIGIR 2025，并在 AuctionNet 公开数据集上验证为出价领域处于当前领先水平的算法 (SOTA, State of the Art)，也成为行业内相关研究和应用的重要参考方案 (baseline)。

目前，G4RL 生成式强化学习出价技术已在快手商业化场景中全面落地，并推广至内容消费、生活服务、电商、综合平台等多个广告出价场景。2025 年至今，该技术已驱动广告收入提升**超过 3%**，成为平台提升商业效率和释放增长空间的重要驱动力。



**GAVE: Generative Auto-Bidding with Value-Guided Explorations**

# 3

## 技术底座

### 支撑全栈 AI 能力的核心基础设施

AI 能力的持续突破，离不开系统化的技术底座支撑。快手构建了覆盖**算力 → 网络 → 平台 → 数据 → 代码智能化**的全栈 AI 技术底座，以支持**万亿参数**大模型训练与推理，推动 AI 在快手全业务深度落地。

#### 快手技术底座：万亿参数的大模型训练及推理 infra

快手构建了覆盖**算力 → 网络 → 平台 → 数据 → 代码智能化**的全栈 AI 技术底座，以支持**万亿参数**大模型训练与推理，推动 AI 在快手全业务深度落地。



#### 算网底座

算力与网络协同构筑智能支撑

001

在算力中心布局上，快手积极响应国家“双碳”战略，践行绿色发展理念，已形成以环京与乌兰察布区域为核心的环

境友好型高效节能数据中心体系，构筑业务稳定运营的核心算力支撑。目前，主力数据中心园区达 **7 个**，可承载高性能服务器 **30 万台**，总容量超过 **500MW**，一期项目年化收益超 **10 亿元**。快手智能云乌兰察布数据中心（一期）作为国内规模领先的“大数据 + 人工智能”数据中心之一，预计年节约电 **5 亿度**，IDC 总成本和总能耗均下降 **30% 以上**。



● 快手智能云乌兰察布数据中心（一期）鸟瞰



在网络层，快手坚持“硬件生态开放、软件自主可控”，自研国内首款基于国产 51.2T 芯片的白盒交换机，并于 2025 年率先规模化部署全国产 51.2T 机型，实现业务全场景支撑，构建 AI 时代的高性能网络。

## 国内首款基于国产51.2T芯片的白盒交换机

**性能领先**  
128\*400GE+512 Radix  
满足超大规模集群组网

**极致稳定**  
统一系统 + 毫秒级实时质量感知稳定性达 99.999%

**通智归一·成本优化**  
通算智算业务统一部署  
建网TCO下降30%

**国产先行**  
坚决推进芯片国产化多元化，自主可控能力领先行业

**行业首创**  
首个全国产51.2T机型规模化部署实现业务全场景支撑

**多元供应·安全可控**  
采用国产化 51.2T 芯片构建多元化、稳定化的供应链体系

**吞吐升级·性能跃升**  
端网融合协同优化技术  
使集合通信性能提升 20%

**智能运维·效率革新**  
全网路径、丢包、时延可视  
故障分钟级定位

## 智能开发

## 一站式平台助力创新和提效

快手以“万擎”承接模型调用、资源调度与推理服务能力，集成 AI-IDC、高性能网络、弹性编排调度、算力推理引擎等核心 AI Infra 能力，提供**一站式大模型开发与服务支持**，有效支撑业务创新与研发提效。其**核心能力**包括：**一站式开发体验**：原子能力平台化，资源调度全局化智能调配，沉浸式 workflow，告别碎片化。**多样化模型选择**：预置行业主流大模型和工作流组件，集成 Prompt/RAG/MCP，加速应用构建。**低成本资源利用**：结合训练与推理的多场景特性，灵活使用“Serverless”与“潮汐混部”，打造极致性价比。**高性能推理引擎**：高性能 GPU+ 深度优化推理引擎，提供高吞吐、低时延的推理性能。目前，万擎平台已预置**100 余个**行业主流模型、**20 余个**工作流组件，周均百万 Token 应用数超过**1050 个**，模型 Token 周调用量达**3.68 万亿**。

## 万擎 - 快手一站式大模型开发与服务平台

万擎集成 AI-IDC、高性能网络、弹性编排调度、算力推理引擎等核心 AI Infra 能力，提供“性能卓越、极致成本、稳定安全”的 AI 推理服务，支撑业务创新，提升研发效率。



# 003

## 智能工程


### 从设计稿到工程代码的全流程打通

在大前端研发流程中，从需求分析、原型设计到代码开发、测试构建和发布上线，往往涉及多角色协同与多工具切换。设计稿解析、组件建联、代码生成和逻辑补全等环节彼此衔接紧密，但实际研发中常存在信息传递损耗、重复劳动较多、交付链路偏长等问题。围绕这些环节，快手逐步形成由**灵创**、**智搭**、**码灵**组成的**内部智能工程体系**，通过 D2C 算法与多模态模型，推动从设计稿到高质量工程代码的自动转换，进一步提升研发效率与工程生产力。

### 灵创 × 智搭 × 码灵 - 快手内部智能工程体系，全面提升生产力

围绕大前端研发流程中从设计稿解析、组件建联、代码生成到逻辑补全等环节，D2C 算法与多模态模型，实现从设计稿到高质量工程代码的自动转换。





**灵创**

业内领先的智能物料研发平台

物料专属智能体

为业务量身定制

AI+可视化编辑

场景可高度扩展

**码灵**

大前端研发设计AI协作平台

设计元素多端审查

设计稿高保真还原

真实工程协作

场景化交付



**智搭**

业界领先的AI×低代码平台

生产级交付

Vibe LowCode

可扩展场景赋能

MCP 开放生态

# 4

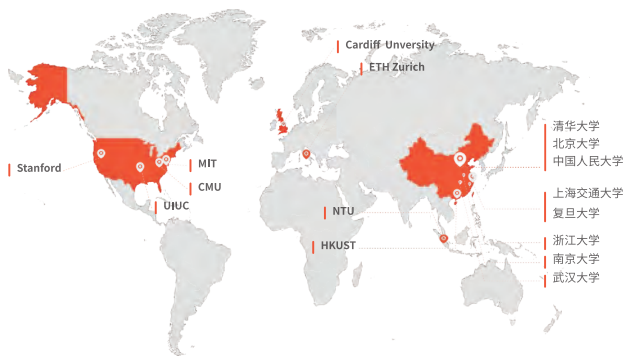
## 生态布局

### 构建开放的产学研创新生态

技术创新的持续突破，既依赖于内部研发的深度耕耘，也离不开外部协同的广泛链接。快手始终将开放合作视为技术演进的重要支撑，通过与高校、科研机构及产业伙伴的深度协同，推动前沿研究与产业落地相互贯通，为 AI 能力的长远发展积蓄源头活水。

在合作模式上，快手依托北京市未来高新视频智能技术创新中心，探索形成“平台 + 高校 + 产业”的协同机制，以产业需求牵引科研方向，以学术前沿反哺技术创新。通过共建联合实验室、设立产学研专项课题、开展人才联合培养等方式，推动理论研究与工程实践双向奔赴。在成果转化层面，快手将科研创新成果与业务场景深度对接，加速前沿技术从实验室走向产业应用，让学术价值在真实场景中落地生根。

目前，快手已建设 1 所校级联合研究室 / 实验室，合作成果获得 6 项省部级奖项，并与全球 20 余所顶级高校和科研机构建立合作联系，每年产出 120 余篇顶级期刊和会议论文。同时，快手每年投入数千万元校企科研经费、开展 100 余名联合人才培养、80 余项校企联合专利布局，为前沿技术持续突破和产业落地应用夯实了创新基础。



#### 北京市未来高新视频智能技术创新中心

<b>20+所</b> 全球顶级高校科研机构 清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、浙江大学、NTU、Stanford	<b>6项</b> 合作成果获省部级奖项 2024年 中文信息学会自然科学一等奖 2024年 钱伟长中文信息处理科学技术奖 2019年 CCF 中国计算机学会科学技术科技进步杰出 2020年 中国电子学会科学技术奖一等奖	
<b>1所</b> 校级联合研究室/实验室 中国人民大学-快手未来媒体智能联合实验室	<b>120余篇/年</b> 顶级期刊/会议论文 CVPR、SIGIR、ICML、NeurIPS、KDD、AAAI...	
<b>数千万/年</b> 校企科研经费	<b>100余名/年</b> 联合人才培养	<b>80余项/年</b> 校企联合专利

# PART 02

## 第二部分

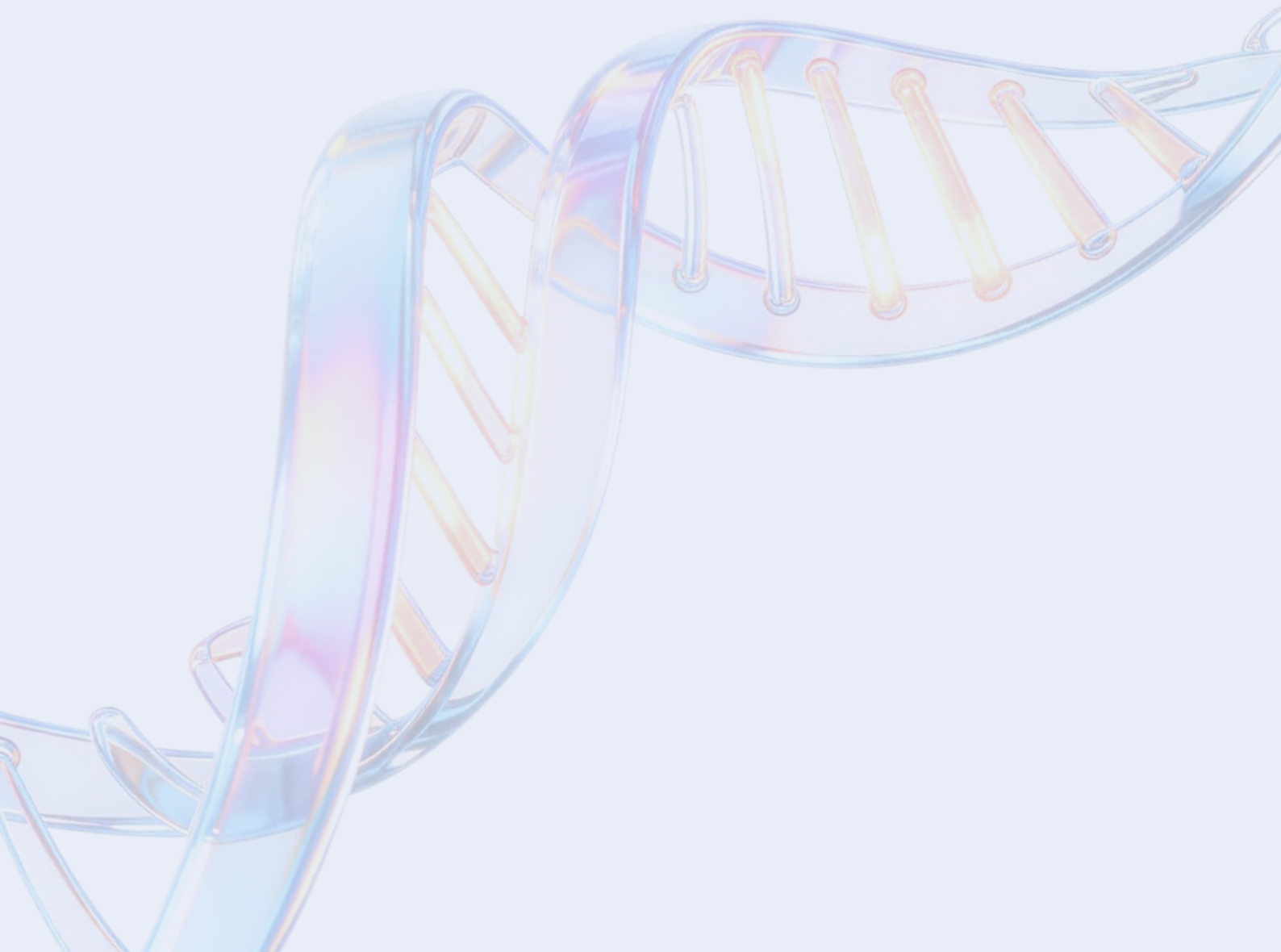
### 产业应用链

#### 激活全链路的价值释放

- 1 平台生态重塑：激活现有业态新动能
- 2 产业社会赋能：探索商业价值新边界
- 3 治理能力升级：守护平台健康新生态

AI 技术能力能否真正形成价值的关键，不只在模型本身，更在于它能否进入真实场景、嵌入具体链路，转化为创作者可用、商家可感、用户可知的平台能力。对快手而言，AI 的落地并不是单点产品的升级，而是沿着内容生产、营销投放、商家经营、用户服务等链路逐步展开。过去分散在创意、制作、分发、转化和服务各环节中的能力，正在被 AI 重新串联起来，形成更完整的应用链条。

从目前的实践看，快手产业应用链的变化主要体现在**两个方向**：**一是平台内部生态的重塑**，AI 开始进入专业内容生产流程，也开始深度参与营销、电商和客服等经营场景；**二是平台能力向更广泛的产业场景外溢**，推动数字技术与实体经济进一步融合。



# 1

## 平台生态重塑

### 激活现有业态新动能

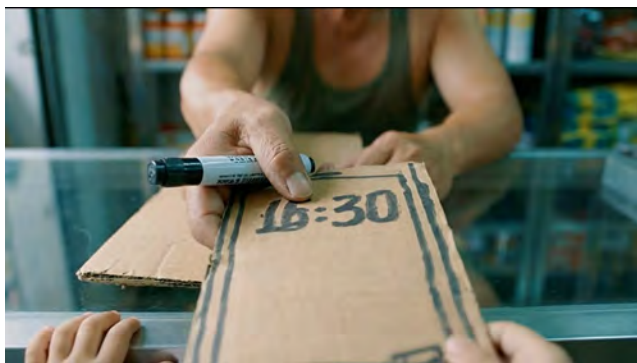
001

#### 影视创作

#### AI 重构专业内容生产方式

从“能不能做出来”到“能不能稳定生产、融入工业流程”，可灵 AI 正推动专业影视创作方式发生系统性变化。过去高度依赖剧组协作、拍摄条件与后期团队、较长周期的项目，如今在 AI 辅助下逐步实现流程再造，从而重构专业内容生产方式。这一变革主要体现在三个层面：

**一是效率提速，制作周期从“数月”压缩到“数天”。**以快手首部 AIGC 短剧《山海奇镜之劈波斩浪》为例，传统同体量短剧制作通常需要 3 至 6 个月，借助可灵 AI，项目仅用两个月完成，制作周期**缩短约 60%**，成本降至传统模式的四分之一，投入产出比提升近 10 倍。进入 2026 年，这种提效进一步向更短周期的创作场景延伸。清明主题 AI 温情短片《**纸手机**》全片约 5 分钟，由导演李婷和编剧杨选使用可灵 3.0 Omni 创作完成，**仅用 3 天**即完成制作并迅速在全网传播，相关视频播放量达到**数千万**。影片没有真人演员参与，除手绘纸手机外几乎全部由 AI 生成，却凭借接近真人实拍的质感和细腻克制的叙事打动大量观众。对影视创作而言，这意味着 AI 已不只是帮助创作者“更快出片”，而是在显著压缩制作周期的同时，让原本受限于预算、档期和执行条件的表达更快进入可交付状态。



● 2026 年清明主题 AI 温情短片《纸手机》画面

二是能力跃迁，从“做得快”到“做得深”。AI 开始进入传统影视工业中最难、最贵、最依赖经验的环节。在重大历史题材剧集《太平年》的制作中，“乌鸦啄食腐肉”等特殊镜头通过 AI 生成绿幕素材，再结合专业团队抠像、实拍和光影整合完成，以较低成本实现了 S+ 级剧集所需的视觉效果。该剧整体特效团队负责人陈奕提到，在同等画质下，AI 效率约为传统 CG 的 3 至 4 倍，也正是在这种能力支撑下，团队才能在 481 天内完成 2515 颗 4K 电影级特效镜头。这个案例说明，AI 进入专业影视创作后，开始把过去难拍、贵拍、慢拍的镜头，转化为可进入专业流程、可被团队调度的生产能力。类似地，《纸手机》的制作也体现了这一点：团队选择使用可灵 3.0 Omni，不仅因为其电影级质感和对提示词的理解能力，更因为多模态参考、主体一致性、人物表演细腻度和动态表现等能力，已经可以支撑创作者像实拍一样提出更精准、更细致的创作要求。AI 在这里真正改变的，是专业创作对镜头语言、画面控制和情感表达的实现方式。



三是协作重塑，小团队也能支撑更完整的创作流程。传统影视制作通常遵循“剧本—分镜—拍摄—后期”的线性流程，对剧组规模、服化道、摄影和后期团队都有较高要求。随着可灵等工具进入制作流程，分镜生成、虚拟拍摄、粗剪、调色、特效尝试等环节开始可以由更小的团队完成，创作者和制作团队得以把更多精力放回剧本打磨、审美把控和情感表达上。AI 动画短片《繁星·繁星·繁星》由导演 Panaviscopé 独立完成全流程制作；长篇动画电影《恶兽》使用可灵 AI 和虚幻引擎 5 共同制作，仅 15 人团队就完成了传统百人团队量级的工作量。《纸手机》由导演与编剧两人协作完成，在极小团队规模下完成了过去需要完整剧组参与才能实现的视听表达；而在《太平年》这样的专业剧集项目中，AI 也并未削弱专业团队价值，反而让特效团队、后期团队与 AI 生成能力形成更紧密的协作关系。换句话说，AI 并没有让影视创作变成“机器替代人”，而是在重塑“人如何组织创作”。它一方面降低了小团队进入高质量内容生产的门槛，另一方面也让专业团队能够把经验、审美和工业流程优势更集中地投入到关键环节之中。

可灵 AI 的实践表明，AI 视频生成能力正在从创作工具走向生产工具，从内容尝试走向工业化协作——影视创作的门

槛与边界正在被重新定义，内容生产方式迎来系统性重构。

002

## 智能投放

### AI 提升广告创意效率

如果说 AI 在影视创作中的作用更多体现为生产方式变化，那么在营销场景中，它带来的变化则更直接地体现在效率和成本上，相较于传统广告制作能够在预算、效率和创意表达等方面带来显著提升，尤其对资源有限的中小企业而言，这一点尤为关键。过去两年，快手持续推动 AI 能力向平台核心业务链路纵深渗透，成为平台收入增长的重要引擎。

为助力中小企业在短视频时代高效营销，快手推出“一站式视频创意生产平台”——**磁力开创**，借助 AIGC 技术大幅降低广告短片与投放素材的创作门槛。商家可一键剪辑热门视频同款、智能生成脚本、制作数字人视频，将传统模式下动辄数万元的制作成本，**压缩至每条几毛钱**。截至 2026 年 4 月，快手广告业务日产 AIGC 视频已突破 300 万条。

在效果层面，AIGC 视频素材的转化率显著优于传统素材——以某小说行业广告主为例，其 AIGC 短视频转化率比非 AIGC 素材高出 47%。磁力开创最新引入的智能助手 Kwali，进一步简化创作流程：仅需通过对话框输入营销需求（如“推广新款运动鞋，突出轻便透气”），系统即可自动解析需求，完成从脚本生成到素材剪辑的全流程，输出可直接投放的广告短视频，切实助力中小商家零成本打造高品质的“广告大片”。

在磁力开创的支撑下，企业不再受制于昂贵的专业团队和设备，以更少资金、更高效率产出优质内容，让中小商家也能与大型品牌同场竞技，借助技术红利实现生意增效。



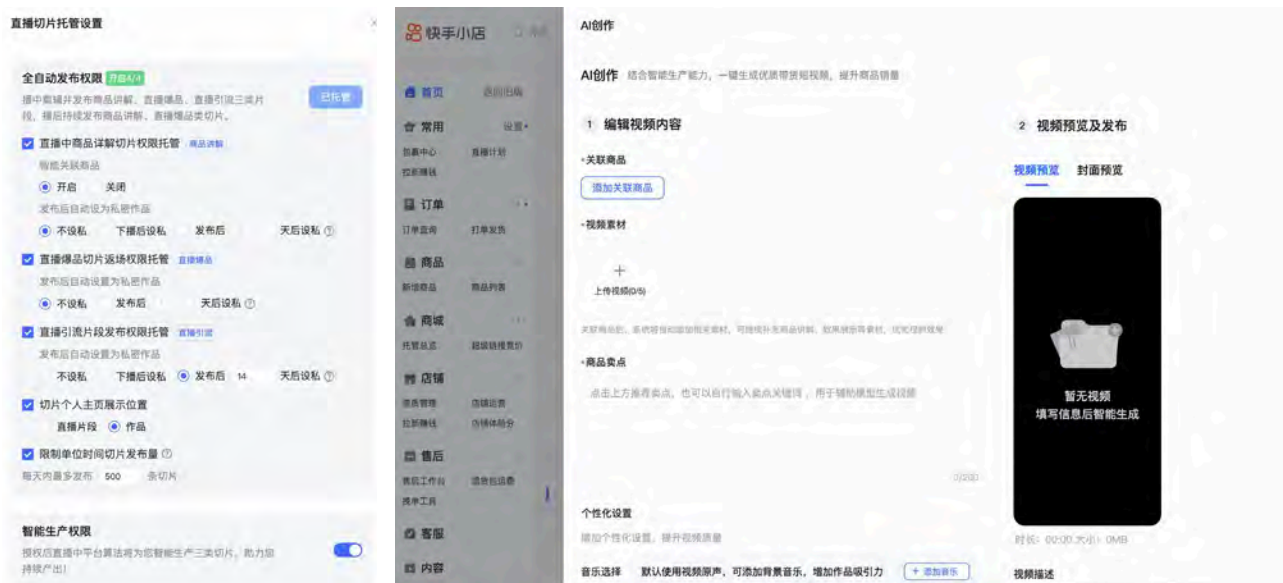
● 磁力开创使用界面

## 智能经营

## AI 提效电商经营全链路

在电商场景中，中小商家往往缺乏持续稳定的专业的内容制作能力和广告投放、经营转化能力。为解决这一痛点，快手形成了以电商灵机、磁力金牛为代表的产品，帮助商家实现提质增效。

在内容生产侧，快手电商推出一站式 AI 内容生产平台——电商灵机，基于快手大模型的视频理解能力，为商家提供免费的视频剪辑、爆款筛选和内容创作等自动化 AI 生产能力。其核心能力如下：**一是围绕直播场景，提升内容复用效率**，通过“直播切片”功能自动识别直播中的商品讲解、直播爆品和直播引流片段，智能剪辑生成可发布短视频，并支持播中随剪随发、播后持续转化；**二是围绕短视频和图文场景，降低内容生产门槛**，通过“AI 创作”“商品成片”等功能，自动提取商品卖点，生成口播、字幕、特效、贴纸及图文文案；**三是围绕内容发布与转化环节，提升经营链路效率**，借助“智慧发布”“托管挂车”等能力，自动生成封面、标题和描述文案，并为优质视频智能匹配商品链接。2025 年双 11 期间，电商灵机“直播切片”等功能带来的日均 GMV 达 5300 万元，同比增长 140.9%，单日 GMV 峰值突破 6600 万元。



● 电商灵机平台使用界面

在广告投放侧，磁力金牛作为快手电商一体化营销平台，在过去一年完成全站推广 Agent4.0 升级，通过投前创编、投中调控、投后分析全链路产品能力完善，为商家提供更高效率的投放解决方案。2025 年数据显示，全站独立 Agent 升级后对 GMV 的撬动率增长 60%，全站推广商家渗透同比增长 4.9 倍，全站推广消耗渗透同比增长 3.6 倍。2025 年 12 月 31 日，磁力金牛正式进入 3.0 时代，升级广告投放服务助力商家撬动生意增量：**一是更简单**，实现 PC、移动、API 全端升级，创编流程、盯盘看数和经营投放更贴合商家操作；**二是更友好**，持续回收覆盖客服、客户、业务等近

2000+ 原声，优化创编、推广管理、素材、数据等多个模块，累计上线产品能力超 100 项；**三是更智能**，依托大模型打通商品推荐、定向投放、素材生产、粗精混排等全链路，推动选品、素材、出价、投放、服务和对话能力进一步智能化。



● 磁力金牛 3.0：创编全流程智能工具保驾护航

## 智能互动

### AI 丰富内容消费新生态

004

当前，AI 数字人正成为推动各行业发展的智能化新引擎，在知识传播、智能营销、品牌代言等场景中发挥着日益重要的作用。多年来，快手持续深耕数字人领域，构建起覆盖采集建模、绑定、动捕驱动、大模型生成互动、交互渲染等环节的核心技术体系，衍生出传感器、文本 / 音频、视频、多模态综合四大驱动形式，面向商业化、本地生活、电商、招聘等场景推出数字人综合解决方案。

**女娲数字人直播平台**是快手生态内最受欢迎的 AI 数字人工具之一。该平台基于文本 / 音频驱动及大模型文本互动生成技术，可低成本打造高品质的 2D 数字人，实现全天候开播运营。相较于真人主播，女娲数字人在学习直播运营方面展现出更高效的“速成”能力——依托技术沉淀与数据积累，无论是场景话术还是互动节奏都能迅速掌握与迭代。为提升数字人“情感”表现，快手在初代产品中进行了数万小时的真人录音训练，让音色更趋近真人水平。

在成本方面，传统直播电商模式下，若做到 24 小时直播，至少需要三个主播轮播，单月综合成本通常达百万元之多。而女娲数字人目前向快手广告主免费开放，帮助广告主大幅降低运营成本，有效减少传统直播间的前期投入风险。女

媧数字人直播还提供从账号风险控制到开播、投放的全链路服务，可进行回复设置，及时解决用户疑问，保证直播间互动频率。数据显示，数字人直播间的运营效果对比真人直播间可以保持相近的投产，在适配类目上 ROI 平均高出 5% 以上，实现了规模化运营与稳健转化的双重目标。



● 快手女媧数字人功能模块

## 2

# 产业社会赋能

## 探索商业价值新边界

AI 技术能力的价值，不仅在于服务快手平台内部的内容创作与商业增长，更在于向更广阔的社会场域延伸。随着视频生成、多模态理解和智能交互能力不断成熟，快手正将平台积淀的技术能力转化为更具普惠性和社会性的应用——在媒体融合、文旅传播、公益教育等领域，让数字能力真正成为连接公共价值的桥梁。

# 001

### AI+ 媒体

#### 推动主流内容表达方式升级

在媒体融合领域，AI 正在帮助传媒行业探索技术与内容创新的更多可能。2024 年以来，在巴黎奥运会、中秋节、丰收节等多个重要节点，可灵 AI 与人民日报、央视国际频道、新闻频道、财经频道、央视网等主流媒体展开合作，持续助力主流媒体内容表达从相对单一转向更丰富、更具沉浸感的叙事。



#### ● “AI 奇妙夜”里蔡磊的故事——《请帮我实现一场演讲》

2024 年 12 月 30 日，央视新闻首台 AIGC 晚会“AI 奇妙夜”在多个平台同步直播，可灵 AI 全程提供技术支持。晚会以“爱，是 AI 世界里最温暖的指令”为主题，融入《梦境护卫队》《爷爷和他的 AI 搭子》《莲花盛放》《致敬跨越时空的自己》《喵心归处》等多个温暖故事，渐冻症患者蔡磊以数字人形象完成演讲，基于可灵 AI 的声音克隆与视频生成技术，其面部表情与声音被高度还原，他向公众发出的“我们终有战胜渐冻症的那一天”的宣言，让技术向善与人文关爱深度交融。

从技术展示到人文表达，“AI 奇妙夜”让科技真正走进了大众的情感世界。

002

## AI+ 文旅

### 助力地方文旅快速破圈

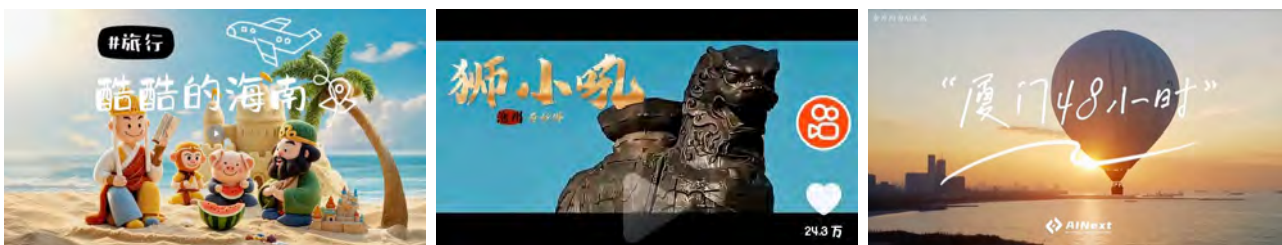
在文旅领域，AI 推动地方文旅资源快速破圈。借助大模型等强大的生成与创意能力，AI 不仅为传统的景观宣传片和文化体验注入新鲜活力，也帮助各地打造“爆款”营销、呈现年轻化表达，让更多用户在多元化、沉浸式的互动场景中感受各地人文与自然景观的魅力，进一步促进文旅内容的广泛传播与深度互动。

#### AIGC 奇幻巡游，多地文旅宣传片让人眼前一亮

2024 年 7 月，快手联合四川、广西、甘肃、西藏、新疆五地文旅官媒，推出 5 条 AIGC 创意宣传片，以可灵 AI 为技术支持，以当地标志性自然生灵为主角，融合音乐与地域风景。话题“各地文旅在 AI 赛道卷起来了”登顶快手当日全国热榜，累计播放量超 4000 万。

随后，更多地区加入“AI 文旅”版图。2024 年 11 月，创作者@德里克文与@水御舟借助可灵 AI 生成《厦门 48 小时》，写实呈现城市魅力；同月，海南文旅 AIGC 创意大赛中，创作者@尔多通过可灵 AI 制作的《酷酷的海南》以毛毡风格动画展现椰风海韵；2025 年初，沧州文旅宣传片《狮小吼沧州奇妙游》采用可灵 AI 创意构思，播放量突破 477 万，点赞超 24 万。AI 正在让地方文旅内容更具创意与传播力。





### 创意特效“快来惹毛我”，助推各地文旅打造爆款地标

2025年春节期间，可灵 AI 通过推出“快来惹毛我”等创意特效功能，与北京、四川等地文旅部门、清华北大等著名高校以及企业、共青团组织等 100+ 家单位联合打造地标、文创爆款视频，全网曝光量超 2.2 亿，带动文旅内容在年轻用户群体广泛传播。“# 全国文旅都变萌了”“# 北京地标变毛绒玩具”“# 快来惹毛我”等相关话题登上快手热榜。在通过该创意特效制作的作品中，地标建筑被拟人化或动画化，当地特色融入音效、对话或剧情之中，不仅让本地文化地标焕发年轻化表达，也为城市形象宣传提供了更具互动感、亲和力的新形式。



003

## AI+ 公益

### 让技术能力更具体地服务普通人

在推动技术创新和业务增长的同时，快手也在持续尝试把数字技术转化为更具体的社会价值。相较于商业场景中更强调效率和转化，公益场景中的 AI 应用更强调普惠、陪伴和能力提升。无论是数字教育、技能培训，还是弱势群体帮扶和文化遗产，快手都在尝试用平台已有的创作、直播和 AI 能力，去解决一些更现实的问题。

### 启智未来学堂：在乡村儿童心中种下 AI 的种子

“启智未来学堂”是快手公益的代表项目，通过捐建数字教室、开展 AI 兴趣课程等方式改善乡村数字化教学条件。目前已在 8 个省区捐建 40 间数字教室。2024 年，快手公益团队在甘肃会宁县中心小学开展“启智未来·可灵 AI 课堂”，借助 AI 大模型帮助儿童描绘梦想，缩小城乡教育差距，在乡村儿童的心中种下 AI 的种子，印证了科技普惠在乡村教育中的深远社会价值。



● 授课现场



● 孩子们通过可灵 AI 生成梦想中的自己

## 幸福大讲堂：用 AI 直接助力就业和技能提升

“幸福大讲堂”是快手公益的标杆项目，致力于通过数字技能培训帮助更多人拥抱数字经济时代。项目持续为乡村主播、女性、银龄群体等提供“短视频+直播+AI”新媒体职业技能培训。截至 2025 年底，已走进全国超 50 个县市，将 20 名优秀学员培养为认证讲师，帮助近 200 万人掌握数字技能，并在 8 个省市捐建 12 个共享直播间，构建公益新生态。2026 年，快手公益发布“帮帮学堂”计划，投入千万资金、30 亿流量，聚焦“短视频+直播+AI”三大核心模块，持续助力多元群体实现高质量就业。



● 幸福大讲堂活动海报活动；乡村振兴直播基地

## 非遗传习学堂：AI 让传统技艺焕发新生

在传统文化数字化的探索中，AI 正成为连接传统与现代的新路径。“非遗传习学堂”是快手公益基金会于 2024 年发起的国内首个系统性帮扶困境非遗传承人的公益项目。项目通过授课指导、视频创作及账号运营培训，帮助传承人提升数字化能力，推动传统技艺真正“活起来”并“传下去”。2025 年，快手公益在酒泉举办非遗传承人能力提升培训班，围绕“AI 赋能非遗”等主题，助力传承人掌握现代传播方法。截至目前，项目已支持超 100 名非遗代表性传承人，惠及非遗兴趣人群超 6 万人次。项目因此荣获“2025 人民企业社会责任行动案例”奖项，展现了快手在推动非遗数字化留存、支持非遗传承人可持续发展方面的公益实践成果。



● 非遗传习学堂活动现场

无声直播：让 AI 成为残障群体的“新声带”



参赛企业：快手磁力引擎

参赛案例：《用手说话的带货主播》

直播观看人次	直播成交金额	直播总曝光量
70万+	5.3万	3.6亿+
聋人首次观看	聋人购买超过	快手社会榜
35%	20%	TOP1

在赋能就业的公益实践中，快手将目光投向听障人士。2025年，快手磁力引擎联合天津理工大学，借助50万手语数据库和AI技术，为听障主播打造“手语识别-文本翻译-数字人发声”的技术闭环，帮助其实现与健听人无障碍交流。该项目以“用手说话的带货主播”为理念，通过话题传播与短视频推广引发广泛关注，吸引70万人次观看，单场销售额5.3万元，其中超20%用户为首次下单的健听人。这一实践提升了听障主播的商业价值，创造了聋人就业新机会。凭借这一创新，项目荣获2025第九届麒麟国际广告奖“直播电商类AI营销类全场大奖”，成为科技向善的标杆案例。

# 3

## 治理能力升级

### 守护平台健康新生态

对快手而言，治理范围既包括短视频、直播、评论区等社区内容生态，也包括商品、商家、交易等商业场景。内容越丰富、场景越复杂，平台所面对的治理对象就越多元，治理链路也越长。AI 深度融合治理工作带来的变化不只是识别效率提升，更在于内容理解、风险识别、分发控制和规则执行逐步被串联起来，推动治理能力从局部判断走向全链路协同。围绕“固本强基、亮剑除害、规范引领”三大方向，快手持续构建覆盖社区内容、黑灰产、AI 新业态的立体治理体系，让技术与规则同频共振，守护平台健康新生态。

001

#### 固本强基

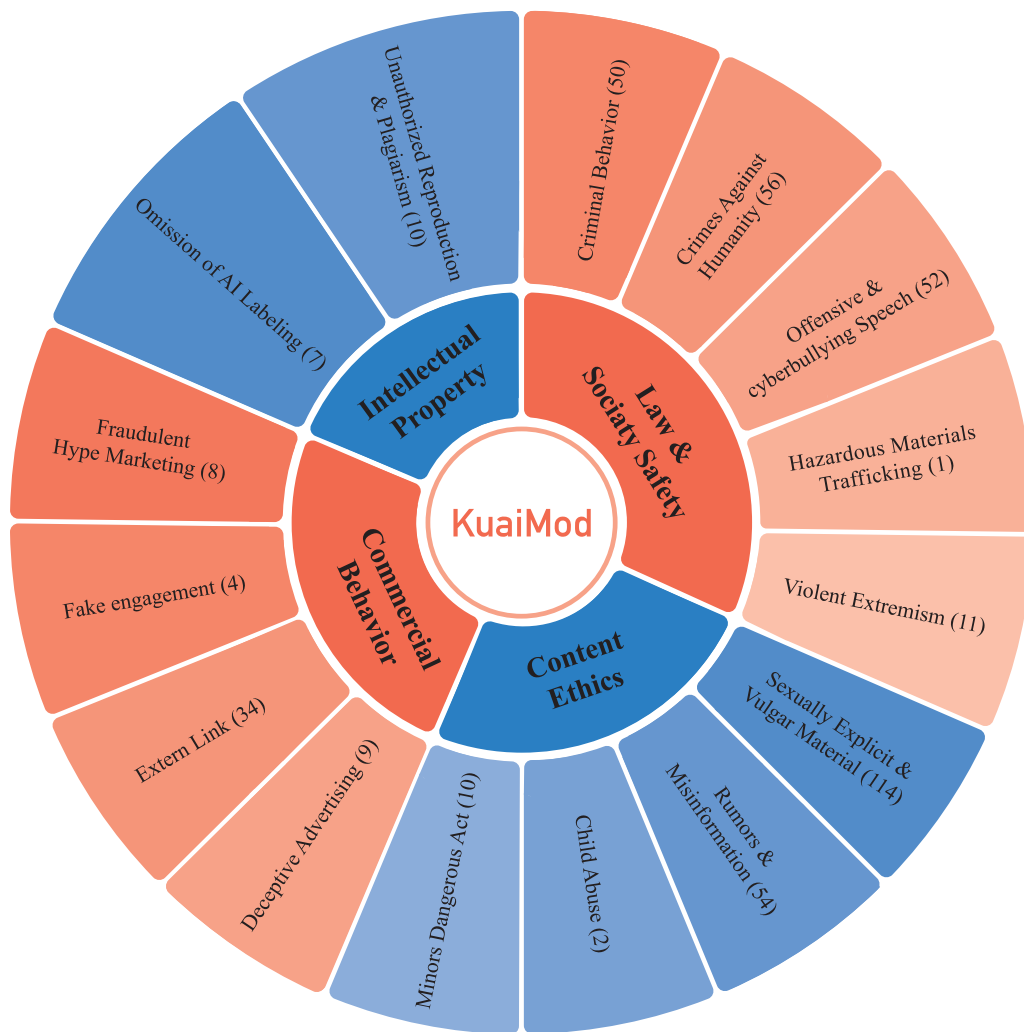
#### 守好社区、电商治理核心主阵地

对快手而言，社区内容如何被理解、被分发、被约束，直接关系到社区秩序、用户体验和平台信任。随着短视频、直播、评论区互动和 AIGC 内容不断丰富，治理对象日益复杂，平台治理也不再停留在单一审核环节，而是逐步向产品能力、风险管理和内容理解等多个层面延伸。在电商侧，AI 大模型的深度落地同样推动治理从人工审核走向智能协同。两者共同构成了平台核心业务治理的两大支柱。

#### 社区治理：AI 助力内容审核与风险感知升级

快手持续完善用户端防护工具，“一键防暴”、私信权限管理、关键词屏蔽等功能帮助用户自主掌控信息接收范围。在审核机制上，平台建立覆盖视频、直播、账号、评论等全内容场景的机器与人工协同审核体系，设置初审与复审双层制度，并引入大模型提升违规内容识别效率。风险感知团队与大模型的结合，使平台能够主动检测异常行为、快速响应风险，从被动应对走向主动感知。同时，快手独立完成首个面向短视频平台的内容质量判别基准测试，依托自身生态打造覆盖 1000 条真实平台短视频、涵盖 4 类主要劣质内容与 15 类细粒度劣质内容类型的数据集，并进一步提出工业级自动化短视频质量判别框架 KuaiMod。**相关研究成果 *VLM as Policy: Common-Law Content Moderation Framework for Short Video Platform* 获得 KDD 2025 最佳论文荣誉提名 (Best Paper Award Honorable**

Mention)。KDD 全称为 **ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery and Data Mining (ACM SIGKDD 国际知识发现与数据挖掘大会)**，是数据挖掘与数据科学领域最具影响力的国际顶级学术会议之一。该成果表明，快手在短视频内容治理智能化方向上的研究与实践已获得国际学术界的认可。为促进短视频平台生态优化，KuaiMod 的评测标准及详细技术方案均已全面开源。



### 电商治理：AI 赋能虚假炒作识别与质量管控

随着 AI 大模型在电商治理场景的深度落地，快手电商逐步实现了从人工审核向 AI 智能治理的转型。根据《2025 快手电商治理与体验报告》，平台已从 0 到 1 打通内容治理大模型调控链路，通过 AI 模型算法对高风险商品进行全量回扫，整体风险漏放率降至 0.1%，虚假宣传举报率降幅达 35%。

针对长期困扰电商行业的剧本炒作、虚假人设等顽疾，平台构建了全链条治理体系。系统能够实时识别直播间演绎家庭矛盾诱导下单的行为，并自动触发弹窗预警、直播遮罩乃至断播处罚。2025 年，此类炒作卖货举报率同比**降低 61%**。针对短视频领域出现的 AI 仿冒名人、情感绑架等新型违规行为，平台已屏蔽相关违规短视频 **5000 余条**，封禁清退商家 **700 余家次**。

 **61%**

炒作卖货举报率同比降低百分比

 **5000** 余条

屏蔽相关违规短视频数量

002

## 亮剑除害

### 全链打击黑灰产等网络乱象

诈骗、网络水军、非法荐股、造谣传谣等黑灰产行为，是平台生态治理中最为隐蔽、危害最深的系统性风险之一。这类风险往往跨场景、跨平台流动，治理难度大、对抗性强。快手依托 AI 技术与大数据能力，持续迭代风控策略与治理规则，围绕黑灰产治理构建了“技术识别 & 精准拦截—联动打击 & 行业协同—宣教防范”的全链条响应机制，筑牢平台反诈安全防线。

#### 技术：AI 风控系统筑牢数字防线

2025 年，快手使用自研反诈 AI 大模型开展线上引流诈骗识别攻防，大幅提升风险感知治理能力，有效前置识别并拦截大量风险信息。同时，平台借助大模型对海量诈骗举报进行自动化研判，进一步提升审核效率，推动反诈治理加快向智能识别、快速响应升级。日均运行风控反诈模型 **170+**；主动触达提醒潜在受害人 **1.66 亿人次**；诈骗风险阻断率提升到 **98%**。

 **98%**

诈骗风险阻断率提升百分比

 **1670** 万次

全年 AI 外呼反诈提醒累计次数

 **95%**

全面提升举报审核效率百分比

 **1.66** 亿人次

主动提醒潜在诈骗受害人次

 **170** 个 **2500** 余个

日均运行风控反诈模型数量  
反诈策略数量

 **10.18** 亿次

全年发送反诈提醒次数

### 打击：警企行业合力织密安全防护网

在持续强化技术识别和风险拦截的同时，快手积极利用人工智能和大数据技术加强巡查与处置，对引流诈骗类违规信息采取拦截、屏蔽、删除等措施，对相关违规账号采取禁言、封禁等处置措施；对涉及违法犯罪的线索，平台收集整理后移送有关公安机关，不断提升对诈骗链条的识别、追踪和打击能力，进一步压缩黑灰产活动空间。2025年，平台全年主动提供犯罪线索**1.6万余条**，协助警方打击犯罪嫌疑人**960名**，并主动配合全国多地警方重点打击冒充警察诈骗未成年人、冒充快手本地服务商诈骗、利用营销号敲诈勒索达人等违法犯罪行为。依托“短视频+直播”产品优势，快手还持续开展反诈宣传，推动形成技术防控、联动治理与用户防范相结合的反诈工作格局。

### 宣教：发挥内容优势构建场景化矩阵

快手发挥“短视频+直播”产品优势，营造全民反诈社区氛围。2024年，近90万名用户在快手平台发布140万余条反诈短视频，播放量超过20亿次；涉及反诈宣传的直播共计2.7万场，直播观看量达4.1亿次。话题“全民反诈在行动”播放量达5.2亿次，“开学反诈第一课”系列直播单场最高观看量达2664.2万次，9场直播总观看量达5049.4万次。在宣传形式创新上，在国家反诈中心指导下，快手可灵AI生成全网首条反诈宣传短片《疯狂工具人》，揭露各类诈骗新手法，获得广泛关注；问答机器人“AI小快”与国家反诈中心联名，在快手作品评论区与网友开展趣味对话，讲述反诈知识，吸引用户参与互动，极大地提升了反诈知识在平台用户间的传播广度与深度。



● 《疯狂工具人》画面

除反诈治理外，平台还持续推进**网络谣言、网络暴力、隐私安全**等问题治理。2025年，平台累计清理网络谣言视频**超7.6万条**、持续开展网络暴力专项治理，拦截网暴信息**458万条**，在AIGC造假内容治理上，平台积极探索并应用多模态模型能力，提升对虚假生成、仿冒混剪等违规内容的识别和处置效率。围绕评论区攻击、开盒挂人等突出问题，平台通过建立评论区管控模型和持续优化开盒风险识别模型，推动相关风险尽早发现、尽早干预；围绕隐私安全问题，平台也积极应用隐私模型，从源头提升敏感信息和相关风险的识别、防范能力。

## 规范引领

### 护航 AI 新业态健康发展

#### AIGC 治理：规范人工智能生成内容传播

AI 生成内容的快速普及，在为创作带来便利的同时，也模糊了真实与虚拟的边界，给平台治理带来了新的挑战。如何让 AI 内容可识别、让创作者有责任、让传播生态更清晰，成为平台必须回应的新命题。快手围绕“疏堵结合”的思路，从**标识规范、作者引导、专项治理**三个层面同步发力，推动 AI 内容治理体系逐步成型。

**显隐标识并行，提升生成内容辨识度。**2025 年，快手上线“人工智能生成内容标识”和用户“主动声明”功能，对平台 AI 生成内容添加“AI 生成”显式标识，并嵌入文件元数据中的隐式标识；当用户发布或传播明确由 AI 生成的内容，或平台检测为疑似 AI 内容时，还会在内容周边进行显著提示，帮助用户更有效地区分 AI 生成内容与真实创作。

**声明引导并重，压实作者标注责任。**自 2023 年 9 月上线 AI 内容作者声明功能以来，平台持续通过发布《AIGC 内容“作者声明”功能操作引导手册》、站内视频科普等方式，引导创作者准确、规范标注 AI 内容，并不断加大对涉“AI 生成”违规行为的治理力度，推动形成更加清晰的标注规则和传播秩序。

**聚焦重点乱象，开展“AI 起号”专项整治。**围绕滥用 AI 技术制作发布不实信息、色情低俗内容、利用 AI 假冒他人，以及批量生产虚假内容涨粉、引流带货、售卖“AI 起号”课程和账号等行为，2025 年快手开展了“AI 起号”类违规行为专项治理，重点打击借 AI 之名制造虚假流量、扰乱平台生态的行为。



## “清朗·整治 AI 技术滥用”专项行动期间

**AI** 104 万条

平台对视频添加 AI 标识的累计数量

**2900** 余个

处置违规账号数量

**8.9** 万

处置相关违规内容数量

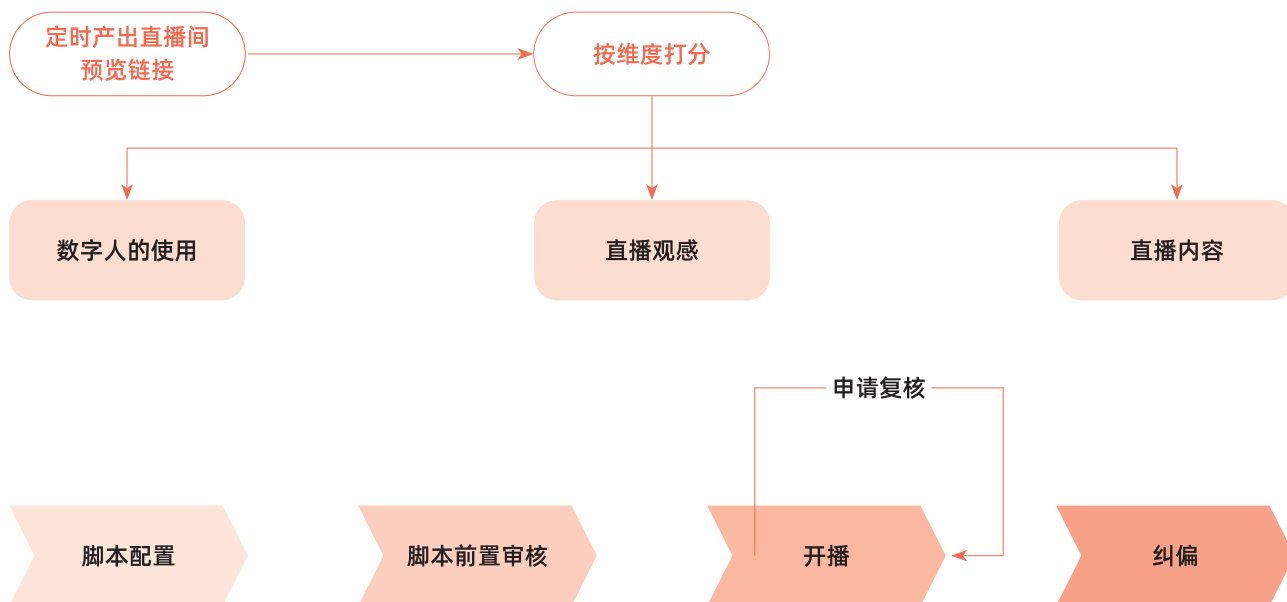
**8** 期

发布治理公告数量

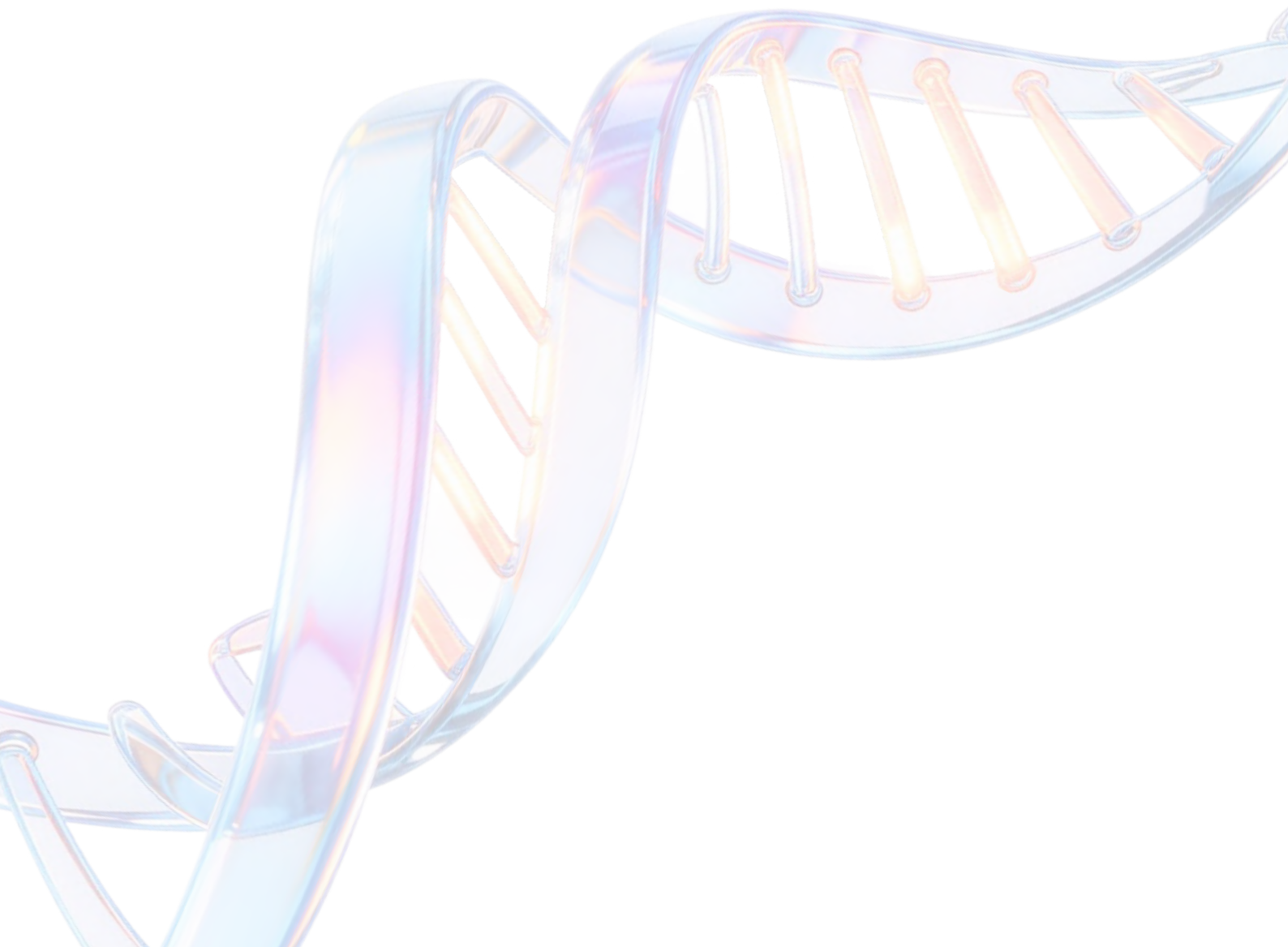
### 数字人治理：创新治理思路，共筑虚拟内容新生态

在数字人直播逐步兴起的过程中，行业标准尚未统一、治理机制尚不完善，内容层面存在录播替代直播、脚本缺乏前置审核等合规风险，互动层面存在观众参与感不强、创作者创作门槛偏高等问题，约束了数字人直播的健康发展。快手积极推进治理手段创新，引导创作者持续提升直播质量，助力用户实现长效经营，共同构建虚拟内容的安全新生态。

一是建立直播内容“打标”体系，根据合法合规、健康高质量等原则为直播内容进行标签化归类，提高治理效率。二是实施脚本“先审后播”机制，通过脚本布局配置的实时检测，确保开播后若出现违规行为可即时纠偏并关停直播间。三是以 AI 工具赋能优质内容生产，平台接入内部 AI 基础设施，打造台词生成 Agent、互动 FAQ 生成 Agent、互动 FAQ 扩写 Agent 等工具，自动生成开场语、推销语及互动问答内容，降低创作门槛，提升直播质量与观众体验。



数字人直播是直播行业的重要创新趋势，创新与合规治理需同步推进。快手从“辨优打标”“管控脚本”到“AI 赋能优质内容生产”的系统治理思路，不仅有效减少了违规行为，也为数字人直播生态的可持续发展探索出一条可行路径，助力构建清朗、安全、高效的虚拟内容新生态。



# PART 03

## 第三部分

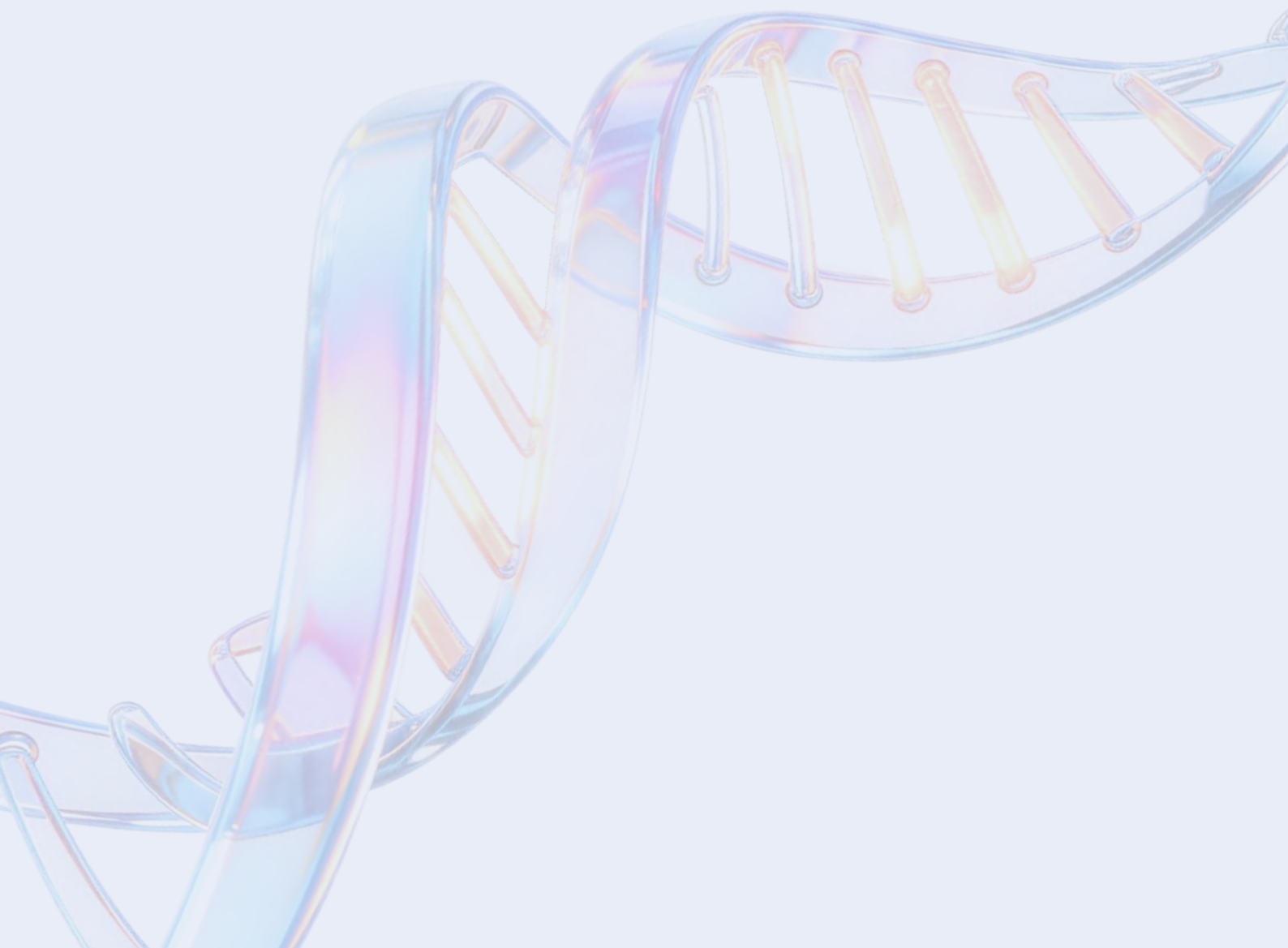
### 知识产权

让双螺旋生生不息的坚实支撑

- 1 经纬之道：构建立体支撑体系
- 2 筑基固本：守护自主创新成果
- 3 涵养生态：培育知识产权沃土
- 4 共建规则：融入产业发展格局
- 5 深耕厚植：夯实组织能力根基

技术创新链与产业应用链的双螺旋，构成了快手 AI 进化的核心轨迹。然而，任何创新体系的持续运转，都离不开一套稳定的支撑机制——这正是知识产权所扮演的角色。它既像氢键一样连接双链、维系结构稳定，又如遗传密码一般承载规则、确保进化有序。没有知识产权的护航，技术创新可能被轻易复制，商业价值可能被不断侵蚀，双螺旋的缠绕上升也将难以为继。

在 AI 深度应用的产业变革期，快手深知：**知识产权的价值，不仅在于守护过去，更在于定义未来。**基于这一使命，我们以系统思维构建立体化知识产权支撑体系，为双螺旋的持续进化筑牢根基。



# 1

## 经纬之道

### 构建立体支撑体系

知识产权的价值实现，从来不是单点突破所能承载，而是一场需要系统谋划的体系工程。快手以“**经纬**”为喻，构建起**覆盖向内、向外、向前、向下四个维度的立体支撑网络**。

**向内筑基固本**。作为创新主体，快手将知识产权嵌入技术研发和产品运营全流程，通过专利、商标、版权等知识产权的体系化保护，让每一次技术突破都能沉淀为可传承、可防御、可运营的核心资产，为业务发展构建起坚实的竞争壁垒。

**向外涵养生态**。作为平台主体，快手将知识产权能力转化为服务生态的工具。通过智能治理护航电商信任、联盟聚力共筑品牌屏障、技术加持传播知产文化，快手致力于让各方共享知识产权保护的红利，让生态的繁荣反哺创新的持续。

**向前共建规则**。作为行业共建者，快手通过标准引领、专利开放许可、制度建言、行业共治等，推动快手实践沉淀为行业共识，让中国企业的智慧融入全球规则演进的洪流。

**向下深耕厚植**。所有机制的落地，最终都要回归组织能力的支撑。快手通过创新文化培育、人才培养与工具运用，构建起可持续发展的组织能力底座。让创新者被尊重，让专业者被赋能，让效率被技术提升——这是快手知识产权工作生生不息的内在动力。

经纬交织，四维贯通。快手以立体化的知识产权支撑体系，将知识产权从单一保护工具，升级为支撑创新发展、生态治理与产业协同的核心能力，让技术创新与产业应用的双螺旋得以持续缠绕上升，在 AI 时代行稳致远。



# 2

# 筑基固本

## 守护自主创新成果

专利、商标、著作权是知识产权的三大支柱，也是快手守护自主创新成果的核心阵地。我们以梯度化布局构筑专利壁垒，以攻守之道守护商标品牌资产，以确权为基释放版权创意价值，为技术创新与商业应用双螺旋的持续运转提供坚实保障，这一体系化实践持续获得国家级权威认可，此前已获评“国家知识产权优势企业”、“国家知识产权示范企业”等多项荣誉，在此基础上，快手还是较早获得2024年1月1日新实施的《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）国家标准认证的互联网企业之一，持续深化合规管理，展现了稳定、规范的知识产权运行能力。



## 专利保护

### 以梯度化布局构筑技术壁垒

作为以人工智能与大数据为核心驱动力的科技企业，快手深刻认识到：专利不仅是保障创新成果的法律屏障，更是衡量技术实力与创新能力的战略标尺，每一次关键技术跃迁，都离不开系统化、高质量的专利布局所提供的坚实支撑。为保障创新，快手构建了覆盖业务全周期的专利工作体系——以**专利导航**明确方向、以**专利布局**夯实基础、以**专利成效**体现价值。

#### 专利导航：挖掘情报价值，赋能创新方向

为了让专利真正成为指引研发方向的“指南针”，快手建立了标准化的专利导航机制。按需提供行业情报与技术情报，与业务充分沟通确保分析结论明确可落地，并围绕输出内容、执行流程、反馈时效三个维度建立专利导航标准规范，确保赋能的时效性。目前，快手已在 AI 相关的多个核心研发领域开展专利导航工作，通过专利信息分析研判技术发展趋势、识别研发空白点、预警潜在侵权风险，为业务落地提供更优解决方案设计。

#### 专利布局：四位一体保护，铸就坚实壁垒

快手提出“点、线、面、体”四位一体的专利布局方法，铸就坚实技术壁垒：以“点”聚焦核心创新与关键问题，以“线”贯通技术的纵向演进与横向拓展，以“面”覆盖多领域交叉融合，以“体”形成系统化、立体化的专利生态。在音视频标准专利领域，快手深度参与 H.266/VVC、AVS3 等国内外主流标准制定，并前瞻布局 H.267 等下一代“标准”技术，累计提案被采纳率位居全球前列。在可灵 AI 等大模型产品上，快手系统性构建了涵盖基础研究、模型优化、场景落地的三层专利体系，为技术突破与产品落地提供了有力保障。

#### 专利成效：实现多元价值，彰显创新实力

快手通过多元化的保护方式，将专利资产转化为核心竞争力与商业价值。截至 2025 年底，快手累计提交国内外**专利申请（已公开）超 1.4 万件，已授权近 8000 件**，在核心领域形成专利累积优势。快手专利质量与创新能力亦获得主管部门高度认可，累计获得**8 件中国专利优秀奖、1 件北京市发明专利奖**。

**标准专利布局**也取得突出成果。截至 2025 年底，快手在当前世界最大的视频编解码标准领域管理组织 AccessAdvance 旗下的 VVC Advance 专利池中通过认证的 **SEP 数量**在全球专利权人中**排名第 6 位，在中国专利权人中位列第 2**。这一成果不仅印证了快手在视频编解码核心技术领域的深厚积累，也标志着中国企业正以高价值标准必要专利为支点，从技术跟随者加速迈向国际标准规则的共同制定者。

## 中国专利优秀奖



01

### 名称

人体骨骼关键点的检测方法、装置、电子设备及存储介质

02

### 名称

获取视频片段的方法、装置和存储介质

03

### 名称

音频指纹提取方法、音视频检测方法、装置及终端

04

### 名称

图像标签确定方法、装置及终端

05

### 名称

啸叫检测方法、装置、电子设备及存储介质

06

### 名称

视频编码方法、装置、电子设备和存储介质

07

### 名称

消息交互方法、装置、电子设备及存储介质

08

### 名称

电子订单生成方法、装置、终端及存储介质

## 第六届北京市发明专利奖

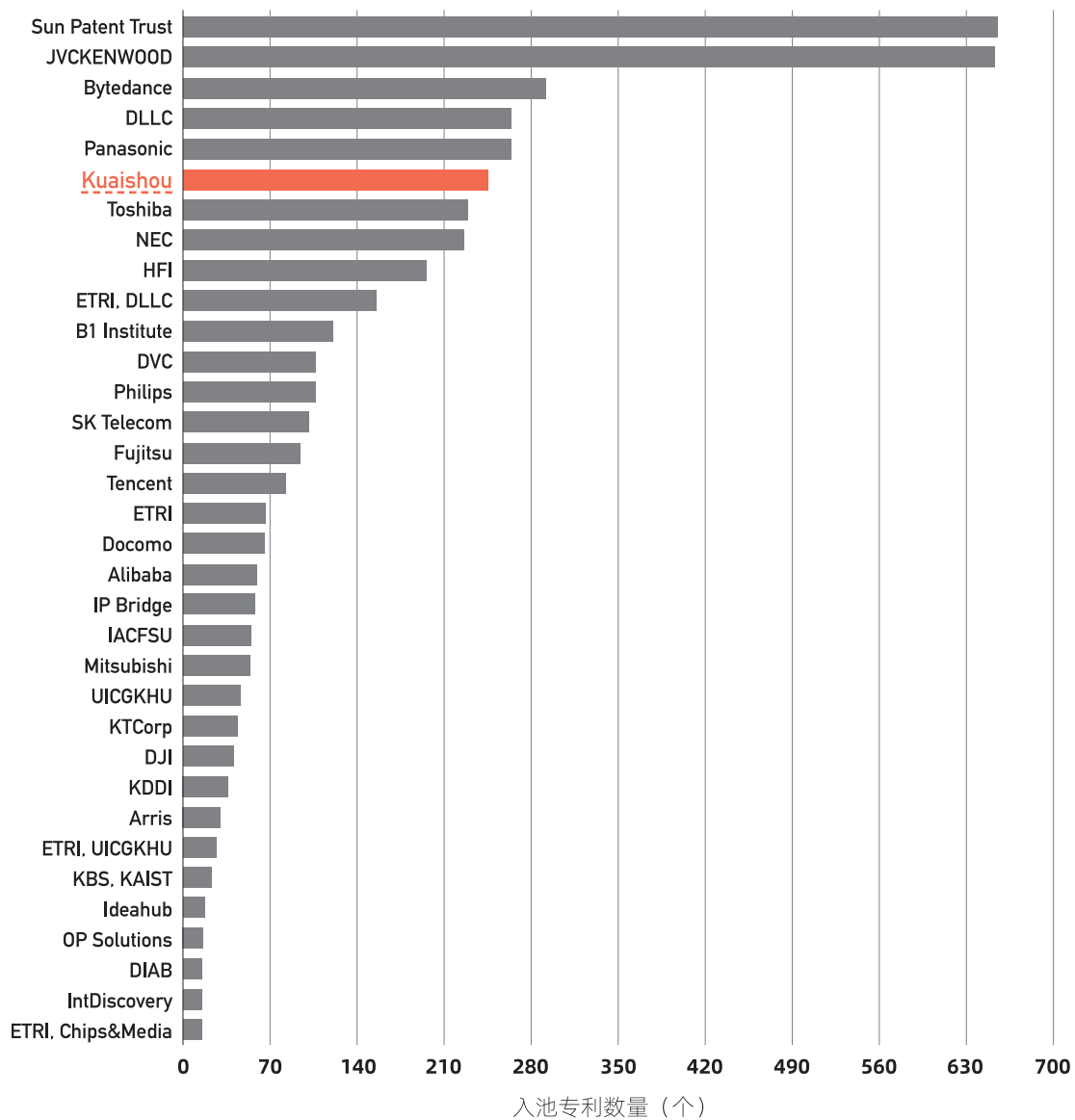


### 三等奖

#### 名称

媒体码率自适应方法、装置、计算机设备及存储介质

## AA VVC 专利池 SEP 专利分布 (截至 2025 年 10 月 1 日)



注：数据来源 VVC Advance 专利池官网 (数据截至 2025 年 10 月 1 日)

## 商标保护

### 以攻守之道守护品牌资产

商标是快手品牌建设的法律根基，也是连接用户与平台的情感纽带。品牌价值的累积，既源于用户的口碑与信赖，也离不开系统化的商标保护作为支撑。为此，快手构建起**攻守兼备、同频共振**的商标管理体系——“守”，以确权为基石，通过精准布局与障碍消除，稳固自有品牌资产，为业务全球化开展提供坚实的法律支撑；“攻”，以监控为前哨、维权为利剑，快速发现并处置侵权行为，在实战中锻造品牌影响力。攻守协同，层层递进，共同守护品牌资产的安全与增值。

#### 守：确权筑基，防控风险

快手以“**业务驱动 + 战略防御**”双轮驱动商标布局：业务开展到哪里，商标先行一步；同时前瞻性覆盖战略防御，为未来发展预留空间。截至 2025 年底，境内外累计注册近 **1.1 万件**，覆盖 **100 多个**国家和地区，形成了全方位、多层次的商标保护格局。商标风险防控工作贯穿商标创意、确权、使用、维护全生命周期。针对可灵 AI 等全球化业务构建重点法域防控网络，采取“**边发展、边消除**”的风险防控策略，综合运用异议、无效、收购、共存谈判等手段灵活化解风险，确保品牌安全与业务拓展同频共进。

#### 攻：监控维权，释放价值

快手建立覆盖**商标注册、市场使用、网络传播**的三维监控体系，业务延伸到哪里，监控触角就到哪里。借助智能监控工具和体系化的监控机制，及时发现各类侵权行为，实现从“**被动发现**”向“**主动感知**”的转变。在打击层面，采取**差异化分层策略**：通过异议、无效宣告、撤销等法律程序从源头清除抢注商标；对一般侵权以警告、平台投诉、域名仲裁等方式快速制止；对恶意、重复侵权则提起民事诉讼，形成震慑。打击力度与业务价值相匹配，核心品牌、重点市场投入最优资源，近两年来快手累计打击侵权搭蹭 **1 万余件**，其中**可灵 AI 相关维权达 3500 余件**。打造了多个**典型案例**：“快手老铁”案入围北京知识产权法院十大典型案例，“快手阿修”案入选中国知识产权研究会案例集，针对厦门可灵数字化服务有限责任公司的不正当竞争诉讼案以及 klingai.cn 域名抢注仲裁案，确立了可灵 AI 在上线后极短时间内即具有较高知名度的规则，有效净化市场并沉淀行业可借鉴的保护经验。

在攻守协同的体系化运作基础上，快手商标品牌建设进一步取得**扎实成效**：2024 年，快手入围国家知识产权局“**千企百城**”商标品牌价值提升行动计划；“快手”商标在北京知识产权法院、国家知识产权局等审理的多起案件中均被认定为“**驰名商标**”，品牌知名度和影响力获得广泛认可。从技术实力到品牌资产，快手的商标管理正在将创新投入转化为可持续的品牌价值。

## 版权保护

### 以确权为基释放创意价值

版权是创意内容的法律身份证，也是快手在 AI 时代持续释放内容价值的基础底座。快手将版权确权贯穿于创意诞生的每一个环节，让每一份灵感都有据可查、有法可护。

#### 体系化确权：让创意从诞生即受保护

快手围绕自有版权建立了完善的保护体系，实现对原创成果的全链条、精细化管理。在版权挖掘环节，快手将保护触角覆盖至软件、魔法表情、活动素材、综艺节目、IP 形象、音乐、品牌 LOGO 等多元场景，确保公司所有原创成果都能得到及时、有效的保护。在保护方式上，快手采取差异化、分级管理策略，综合运用版权登记、时间戳固证等多种手段，提升保护效能。截至 2025 年底，快手自有版权登记总量已达 **7900 余件**，为创意资产的价值释放奠定了坚实基础。

#### 场景化赋能：让版权价值在应用中放大

**AI 毛绒绒——万物皆可“萌化”的爆款特效**：魔法表情是快手平台社区互动的重要载体，不仅为用户提供了低门槛的

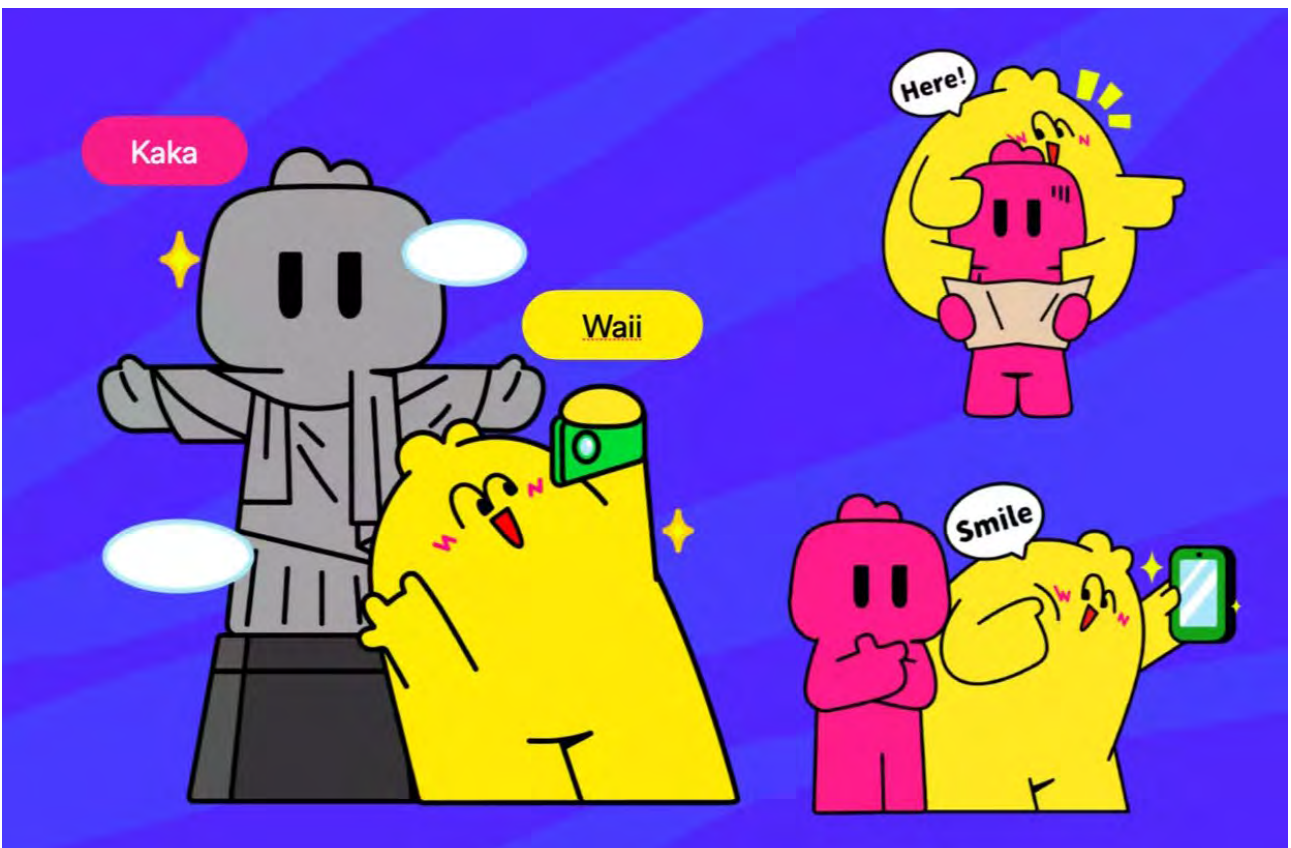


创意表达工具，更通过趣味性内容激发点赞、评论、转发等社交行为，成为连接用户情感、驱动内容生态活跃的关键触点。2025 年初，AI 视频生成赛道持续升温，快手生产特效团队敏锐捕捉到“萌化”内容的市场潜力，打通可灵 AI 图生视频特效与主站链路，正式上线“**AI 毛绒绒**”魔法表情特效。特效采用“可爱 + 搞怪”的复合风格：可爱风格具备强场景普适性，覆盖自拍、宠物、合影等





亮相，与当地创作者联动派发福利，成为现场焦点。作为 Kwai 的首个原创 IP，Kaka&Wai 帮助平台吸引了具有潮流敏感度的高线用户，而 Kwai 的国民级综艺合作与“BomPraKwai！”口号则为 IP 建立了坚实的传播基础。两者优势互补，让 Kwai 的品牌认知从橙色 App 延伸为鲜活的 IP 形象。从公司会议室到巴西狂欢节，Kaka&Wai 正以轻巧的创意和扎实的本地化策略，成为连接中巴文化的创意桥梁。



# 3

## 涵养生态

### 培育知识产权沃土

001

#### 智能治理

#### 赋能电商信任心智建设

健康的电商生态离不开规范有序的知识产权秩序。快手电商将知识产权保护作为平台治理的重要支点，在为权利人提供畅通的投诉举报机制的同时，持续加大主动治理力度，推动治理能力向智能化、精准化升级。2025年，快手电商实现抽检机制全面自动化，100%的品类可实现问题商品自动识别与自动派单，大幅减少人为干预风险。升级后的假货识别模型全年识别拦截风险商品**190万件**，处置假货商品**3万余件**，打击治理相关风险商家**1.58万个**。在禁售商品治理上，极端风险商品日均拦截能力提升至**3万以上**；借助多模态大模型，高风险类目错放漏放率**降至0.47%**。同时，平台对接国家版本馆等权威数据库，下架不合规图书商品超**40万册**。

002

#### 联盟聚力

#### 共筑商标品牌保护屏障



快手电商持续深化知识产权保护，携手品牌方共建共治共享的良性生态。2025年，快手电商举办“民生品牌知识产权保护”主题日活动，邀请红牛、雀巢、小仙炖、香飘飘、茅台、五粮液、剑南春、习酒、珀莱雅、完美日记、Mistine等知名品牌加入快手电商知产联盟，通过平台与品牌深度协作，共同筑牢知识产权保护屏障。

## 技术加持

### 助力知识产权文化传播

在推动商业治理与产业协同的同时，快手积极以技术能力支持知识产权文化建设。2025年，快手首次将自研可灵 AI 大模型技术应用于“国家知识产权宣传周”动态海报生成，以创新科技赋能知识产权文化宣导，助力营造全社会尊重创新、保护知识产权的良好氛围。



# 4

## 共建规则

### 融入产业发展格局

规则是创新持续演进的基础设施，也是产业协同运行的底层逻辑。快手立足技术积累与治理实践，逐步构建起“以标准凝共识、以许可促共享、以建言优制度、以共治育生态”的规则参与体系，从规则遵循者迈向规则共建者，推动技术创新与制度体系协同演进，为产业生态的健康发展贡献力量。

001

#### 标准引领

##### 从企业实践到行业共识

**视频编解码标准**是数字视觉产业的底层语言。快手自 2018 年起便深度投身国际标准制定进程，逐步完成从技术跟随到规则共建的角色转变。在 H.266/VVC 国际标准制定中，公司以扎实的技术提案奠定了在国际标准组织中的影响力；当前，正加速推进下一代国际视频编解码标准的前沿布局，力争在标准演进的关键窗口期占据主动。与此同时，快手还积极参与**中国 AVS3 标准体系建设**，为我国在超高清视频领域抢占全球先机提供了关键技术支持。通过在全球视频编解码标准制定中持续输出原创性技术方案，快手的话语权不断提升，正从标准参与者稳步迈向规则制定者，为数字视觉产业的底层技术生态贡献中国方案。

002

#### 专利许可

##### 从技术竞争到产业连接

在专利运营方面，快手采取“走出去”与“引进来”相结合的策略，积极参与全球专利许可生态建设。2021 年，快手以创始成员身份加入 Access Advance VVC Advance 专利池，成为国内最早加入该专利池的互联网企业之一。2025 年，快手再次以创始成员身份加入 Access Advance 推出的视频分发（VDP）专利池，该池覆盖 HEVC（H.265）、VC

(H.266)、AV1、VP9 四大主流视频编解码标准。值得注意的是，快手在此次合作中同时具备**许可方与被许可方双重身份**——既向其他企业提供标准必要专利的 FRAND 许可，也获得对四大标准的合法使用权。这种“双向许可”模式标志着快手已从单纯的专利被许可方成长为专利许可方，实现了从“规则遵循者”到“规则制定参与者”的跨越，体现了国际市场对快手技术创新能力的认可，也展示了中国科技企业在全球专利许可体系中地位的提升。

## 003

## 制度建言

### 从产业实践到规划优化

制度优化离不开产业一线的真实反馈。快手立足自身技术创新与平台治理实践，系统参与知识产权制度体系建设。面向生成式人工智能、标准必要专利等**前沿领域**，快手就发明人资格认定、审查标准适配、FRAND 原则的适用、专利池的竞争风险评估、禁令救济的合理边界等**关键法律议题**，基于研发与运营实践向主管部门反馈产业经验，推动制度及时回应技术演进需求。同时，快手积极参与《商标法》《反不正当竞争法》等**法律修订**以及国家“十五五”规划等**顶层制度设计**，助力完善适应数字经济发展的规则体系，推动产业实践与国家战略深度融合，共同构建更加完善的知识产权制度环境。

## 004

## 行业共治

### 从参与融入到协同共建

知识产权治理具有系统性特征，需要产业链各方协同推进。快手以开放姿态融入行业生态，积极加入**全球多个权威知识产权行业组织**，深度参与知识产权领域的前沿规则研讨与生态共建，包括但不限于持续输出产业实践经验，将企业探索转化为行业共识，并带入全球治理视野，通过持续交流与协作推动治理理念在更广范围内传播与落地。

# 5

## 深耕厚植

### 夯实组织能力根基

创新能力的持续涌现，不仅依赖制度与资源，更源于组织内部多维能力的协同支撑。对于快手而言，技术驱动与普惠价值导向构成了企业发展的重要底色，也塑造了鼓励探索、尊重创造的创新基因。在这一基础上，快手围绕**创新文化培育、专业人才建设与智能工具运用**，系统构建知识产权组织能力体系，通过文化引导、能力沉淀与效率提升的协同发力，推动知识产权从“制度要求”走向“组织能力”，持续夯实创新发展的内生动力。

# 001

#### 文化培育

#### 让尊重创新成为组织自觉

知识产权的生命力，源于每一个岗位对创新的尊重与守护。快手将知识产权意识融入组织运行之中，让创新文化可感知、可参与、可传承，为知识产权发展提供“软实力支撑”。

**双节点牵引，集中营造氛围**：每年以4月26日世界知识产权日为核心节点，快手会举办“知识产权宣传周”，通过互动游戏、主题视频、专题培训、答题等形式，让知识产权走近每一位普通员工；每年10月24日**程序员节**，则聚焦技术创新与文化遗产，通过技术分享、创新成果展示等方式，致敬每一次代码背后的智慧。

**常态化浸润，让创新可触摸**：在两大节点之外，快手通过常态化载体，让创新者的荣光被看见、被认可。知识产权墙上陈列的证书记录着每一次技术突破的轨迹，IP徽章则成为创新者的身份标识——当“我有创新”被具象化为一枚徽章，尊重创造的价值观便在无声中生根发芽。

**榜样化引领，让价值被传递**：通过挖掘创新人物的成长故事与项目实践，快手让那些为创新付出的员工站到台前，激励全员理解并践行尊重创造的价值观；同时，2026年启动首届“快手十大发明”评选，将最具创新性、技术价值和产业影响力的成果予以公开表彰，让创新不仅被看到，更被组织高度认可。故事与荣誉相辅相成，让创新者被尊重，保护创新成为组织共识，正是快手创新文化的底色。



## 人才培养

### 以专业能力护航创新落地

企业知识产权专业人才（IPR）是将创新成果转化为核心资产、有效化解知识产权风险、推动知识产权价值实现的中坚力量。快手持续推动 IPR 队伍的认知、能力升级与角色转型，让专业力量真正成为创新发展的战略支撑。

快手推动 IPR 实现四个转变：**从被动执行到主动布局**，深度参与技术立项，前瞻性嵌入产品全周期，从“执行者”转变为“决策者”，使知识产权真正服务于业务发展；**从规则审查到商业赋能**，在识别风险的同时，主动提供替代方案与合作策略，成为业务助推器；**从单点应对到系统管控**，构建事前预警、事中处置、事后沉淀的全链条支持体系；**从法律逻辑到商业思维**，系统谋划并统筹知识产权各项工作，将其转化为持续创造收益的价值引擎。通过实战锤炼，快手培养出一批懂法律、懂技术、懂商业的复合型人才，成为连接创新与保护、贯通业务与战略的纽带。

## 工具运用

### 以智能化驱动管理升级

随着人工智能技术的快速发展，特别是 AI Agent 等新一代智能体技术的兴起，快手进一步推动知识产权管理向智能化演进，加速实现由“数字化驱动”向“智能化驱动”的转变，并在部分关键业务场景中已形成系统化应用实践：

**前沿资讯的智能感知与研判**：围绕全球知识产权动态，构建智能化资讯搜集与分析能力，通过 AI 自动抓取、筛选和结构化处理前沿政策、技术趋势及行业案例，帮助团队快速获取关键信息，提升研判效率与决策前瞻性。

**侵权风险的智能监测与预警**：依托 AI 能力，对全球主要应用市场、社媒平台、电商平台、独立网站等渠道进行持续监测，识别潜在侵权行为并进行风险提示，实现从“事后应对”向“事前预警”的转变，提升知识产权保护的及时性与精准度。

**业务问答智能化交互**：通过知识产权机器人等智能工具，为员工提供高频问答、流程指引和合规建议，实现知识产权服务从“人工响应”向“智能随取随用”的转变，让专业能力更加高效地触达一线。

**知识沉淀与组织能力进化**：借助 AI 将历史案例、维权经验等进行结构化沉淀与持续学习，形成可复用的组织知识库，使经验从“个体掌握”沉淀为“组织资产”，不断提升整体作业效率与一致性。

展望未来，快手将持续拥抱技术变革，让智能工具成为驱动组织能力进化的新引擎。



## 结语

从技术创新链的持续突破，到产业应用链的价值释放，再到知识产权支撑体系的稳固护航，快手正在形成一套彼此牵引、协同进化的创新机制。正如双螺旋并非静止结构，而是在稳定配对中不断复制、演进和跃迁，快手的创新实践也从来不是孤立的技术冲刺，而是技术突破、场景落地与规则保障的持续耦合。

面向未来，快手将继续以技术创新开辟新可能，以知识产权守护新价值，在内容生产、产业赋能与平台治理的更深处推动人工智能落地生长，让创新真正转化为更广泛、更持久的社会与产业价值。



白皮书下载链接

