

2024 快手电商果蔬行业 半年度洞察报告



让更多用户买到“源头好果蔬”



果蔬产品近半年订单量
同比增长**49%**



果蔬产品近半年买家数
同比增长超**46%**



果蔬产品泛货架场域订单量
同比增长**148%**



果蔬产品短视频场域订单量
同比增长**300%**

平台红利助力果蔬商家高速增长



果蔬动销商家数
同比增长**29%**



近**3000**
果蔬新商家入驻快手



果蔬重点商家自播GMV
同比增长超**40%**



果蔬产品曝光次数
同比增长超**90%**

7亿老铁的强劲需求

女性用户是果蔬产品购买主力



70%
女性



30%
男性

TOP3 果蔬产品核心买家群体

都市青年

县城中年

县城银发

果蔬产品买家数量TOP10 城市

TOP1 北京

TOP2 哈尔滨

TOP3 长春

TOP4 天津

TOP5 沈阳

TOP6 唐山

TOP7 临沂

TOP8 上海

TOP9 大连

TOP10 沧州

“一城一果”产业带水果走进大市场

海南 最受欢迎水果



芒果

芒果近半年订单量
400万+
同比增长
20%+

四川 最受欢迎水果



桔橘

桔橘近半年订单量
90万+
同比增长
410%+

云南 最受欢迎水果



芒果

芒果近半年订单量
130万+
同比增长
790%+

陕西 最受欢迎水果



甜瓜

甜瓜近半年订单量
86万+
同比增长
750%+

山东 最受欢迎水果



苹果

苹果近半年订单量
90万+
同比增长
300%+

更多新农人加入兴农计划



过去半年参与兴农计划培训
商家数**6000+**



与**7**个产业带建立深度合作关系

为果蔬商家提供商品补贴
近**1000**万

果蔬商家经营成本累计降低
近**100**万