

快手科技發佈 2020 年第四季度及全年財報

香港，2021 年 3 月 23 日/美通社/ -- 領先的內容社區及社交平台，快手科技（香港聯交所股票代碼: 1024）（簡稱“本公司”或“快手”），今日發佈截止 2020 年 12 月 31 日的第四季度未經審計合併業績及 2020 年年度經審計合併業績。

2020 年第四季度主要財務及運營數據

- **平均日活躍用戶⁽¹⁾** 為 2.713 億，較去年同期的 2.064 億增長 31.4%。
- **平均月活躍用戶⁽¹⁾** 為 4.757 億，較去年同期的 3.867 億增長 23.0%。
- **每位日活躍用戶日均使用時長⁽¹⁾** 為 89.9 分鐘，較去年同期的 76.0 分鐘增長 18.3%。
- **每名日活躍用戶平均線上營銷服務收入⁽¹⁾** 為人民幣 31.4 元，較去年同期的人民幣 15.3 元增長 105.2%。
- **平台上促成的電商交易的商品總交易額⁽²⁾** 為人民幣 1,771 億元，較去年同期的人民幣 428 億元增長 313.7%。
- **本季度收入** 為人民幣 181 億元，較去年同期的人民幣 119 億元增長 52.7%。從對總收入貢獻比例來看，線上營銷服務佔比 47.0%，直播業務佔比 43.6%，其他服務佔比 9.4%。本季度，線上營銷服務第一次成為最大收入貢獻者。
- **本季度毛利** 達到人民幣 85 億元，較去年同期的人民幣 46 億元增長 83.5%。毛利率由 2019 年第四季度的 39.1% 上升至本季度的 47.0%。

2020 年年度主要的財務和運營數據

- **平均日活躍用戶⁽¹⁾** 為 2.646 億，較 2019 年的 1.756 億增長 50.7%。
- **平均月活躍用戶⁽¹⁾** 為 4.811 億，較 2019 年的 3.304 億增長 45.6%。
- **每位日活躍用戶日均使用時長⁽¹⁾** 為 87.3 分鐘，較 2019 年的 74.6 分鐘增長 17.0%。

- **每名日活躍用戶平均線上營銷服務收入⁽¹⁾** 為人民幣 82.6 元，較 2019 年的人民幣 42.3 元增長 95.3%。
- **平台上促成的電商交易的商品總交易額⁽²⁾** 為人民幣 3,812 億元，較 2019 年的人民幣 596 億元增長 5 倍。
- **本年度總收入** 為人民幣 588 億元，較 2019 年的人民幣 391 億元增長 50.2%。從對總收入貢獻比例來看，線上營銷服務佔比 37.2%，直播業務佔比 56.5%，其他服務佔比 6.3%。
- **本年度毛利** 為人民幣 238 億元，較 2019 年的人民幣 141 億元增長 68.9%。毛利率由 2019 年的 36.1% 上升至 2020 年的 40.5%。
- **本年度經營活動所得現金淨額** 為人民幣 23 億元。截止 2020 年 12 月 31 日，**現金及現金等價物，短期定期存款及受限制現金** 為人民幣 231 億元，2019 年底則為人民幣 53 億元。

快手聯合創始人，董事長兼首席執行官宿華先生表示：“在 2020 這一值得銘記的年度裡，快手作為領先的內容社區和社交平台，幫助用戶發掘了一個能夠擴展其生活體驗和興趣的廣闊的內容世界；同時，還為推動數字化升級，及整個社會經濟復甦貢獻了力量。我們通過不斷豐富的內容、商品及服務，更好地服務我們的用戶和客戶。與此同時，不斷增長的活躍用戶規模，以及用戶之間大量的互動行為在我們的生態體系內形成了強大的網絡效應和頗具價值的商業活動。因此，我們不僅看到了用戶規模和用戶參與度的快速增長，還看到平台商業化能力的快速提升。我們將繼續奮勇前行，通過豐富多元的內容、高效的服務解決方案及人工智能驅動的技術繼續為用戶及客戶創造價值，幫助人們發現所需、發揮所長，改善生活並持續提升每個人獨特的幸福感。”

附注：

(1) 運營數據為所示期間內快手應用的相關數據

(2) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易

業務概要

線上營銷服務

線上視頻廣告市場前景廣闊，而線上營銷服務是支持我們長期發展的核心戰略業務之一。我們龐大且高度參與的用戶社區使我們的平台對廣告商的吸引力日益增強。

2020 年，我們推出綜合線上營銷平台，進一步夯實我們線上營銷服務的基礎。用戶們大量的互動行為及我們的先進技術有助於我們實現精準的用戶理解，以及精細化的廣告內容開發與發

佈，從而提升廣告效率及效果。我們推出更多功能強大且直觀的工具和服務賦能廣告商，使他們能夠更精準地觸達及吸引目標客戶。此外，我們擴大了銷售團隊及渠道覆蓋範圍，除了短視頻信息廣告，我們同時還注重發展更豐富的廣告形式，例如品牌廣告及聯盟廣告。為優化用戶體驗，我們加強了與廣告商及內容創作者的合作，提供獨特的定制化廣告內容；同時，通過算法和素材優化等方式，減少廣告內容對用戶的干擾。

因此，我們的線上營銷服務實現強勁增長。2020年，線上營銷服務產生的收入由2019年人民幣74億元增長194.6%至人民幣219億元。每名日活躍用戶平均線上營銷服務收入由2019年的人民幣42.3元增長95.3%至2020年的人民幣82.6元。2020年第四季度，線上營銷服務成為我們最大的收入來源，其收入佔總收入比例首次超過直播業務的貢獻。

直播

我們相信人們的需求將更多地從線上獲得滿足，而由於直播天然具備高度社交性、互動性和沉浸性，是滿足該等需求的理想形式及基礎設施。隨著用戶規模不斷增長及網絡效應逐步增強，直播業務滋養了我們的生態系統，它不僅帶來收入貢獻，亦形成了充滿活力且堅實的根基，並在此基礎上，產生更多社交互動，衍生出更多有價值的業態，比如電商直播。

2020年，我們進一步擴展了豐富多樣的直播內容，提供更多包括遊戲賽事及體育賽事直播等優質內容，同時與更多優質內容創作者合作。我們亦努力推出更多互動功能及活動，提升直播體驗。這些投入在吸引更多用戶參與直播方面卓有成效。2020年，快手應用上進行超過17億次直播。截至2020年12月31日止年度，直播收入由2019年的人民幣314億元增長5.6%至人民幣332億元。更重要的是，得益於我們多元化的內容、強互動性的功能及用戶之間獨特的強信任關係，用戶社群在我們平台的參與度比以往更高，直播平均月付費用戶持續增長。2020年全年，我們的直播平均月付費用戶為5,760萬，自2019年的4,890萬增長17.8%。我們的每月直播付費用戶平均收入在2020年為人民幣48.0元，2019年為人民幣53.6元。2020年第四季度，我們的直播平均月付費用戶自2019年同期的5,020萬增至5,080萬。我們第四季度的每月直播付費用戶平均收入為人民幣51.8元，2019年同期為人民幣56.6元。

其他服務（包括電商）

其他服務，主要包括電商服務，在2020年亦錄得快速增長。我們平台上高參與度的用戶群體和強大的社交信任為用戶與我們的業務合作夥伴創造了自然的交易契機。

2020年，我們不斷支持生態系統的發展，並提供更多商品與服務以滿足用戶需求，進一步提升用戶、商家及我們平台之間的信任度，並鼓勵各方互動。首先，我們投資電商基礎設施，通過提供多種工具幫助商家管理其在我們平台的店鋪以促進平台交易。其次，我們激勵優質

商家，同時加大對中長尾商家的支援，為他們提供培訓等幫助，以提升中小商家的服務能力和質量。第三，我們持續加強平台治理能力，嚴格商品管控和商家治理。我們欣然看到用戶整體的購買體驗和用戶滿意度進一步優化和提升。

通過該等舉措，我們已吸引了大量優質商家並擴展我們平台上的商品類別及選擇。因此，我們平台上促成的電商交易的商品交易總額由 2019 年的人民幣 596 億元大幅增至 2020 年的人人民幣 3,812 億元。平均重複購買率由 2019 年的 45% 進一步增至 2020 年的 65%。

業務前景

2021 年，我們將繼續服務用戶及客戶，為他們創造價值，並鞏固我們於全球短視頻及直播行業的領先地位。

在這個前景廣闊的行業中，我們將繼續強化及投資我們的生態系統，通過豐富內容的多樣性及提升內容的品質以吸引及留住廣大的用戶群；通過更優質的功能、商品及服務優化用戶與業務合作夥伴的體驗，以滿足不斷發展變化的用戶需求；通過精準的營銷及推廣活動擴大用戶範圍；以及通過進一步增強技術能力和開發更多變現機會，強化以用戶為中心的商業化能力。我們相信，具有更強社交屬性和互動的平台將享受更強大的網絡效應，並為長期發展奠定堅實基礎。

關於快手

快手作為領先的內容社區及社交平台，其使命是成為全球最癡迷於為客戶創造價值的公司。快手堅持不懈，專注為客戶提供服務，並通過持續創新和優化其產品與服務為客戶創造價值。在快手，任何用戶都可以通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，呈現和發揮所長。透過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的產品和服務可滿足用戶自然產生的各種需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、線上知識共用等。有關快手的詳細資料，請瀏覽網站 <https://ir.kuaishou.com>。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及

不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體查詢

快手科技

投資者關係

郵箱：ir@kuaishou.com

The Piacente Group, Inc.

郵箱：kuaishou@tpg-ir.com