

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2023年12月31日止年度業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2023年12月31日止年度的經審核合併業績。截至2023年12月31日止年度的合併財務報表由本公司獨立核數師(「核數師」)羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計準則審核。業績已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				同比變動
	2023年		2022年		
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	113,470	100.0	94,183	100.0	20.5%
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7	36.2%
經營利潤／(虧損)	6,431	5.7	(12,558)	(13.3)	不適用
年內利潤／(虧損)	6,399	5.6	(13,689)	(14.5)	不適用
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾					
(未經審核)	10,271	9.1	(5,751)	(6.1)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	17,424	15.4	1,815	1.9	860.0%

未經審核
截至12月31日止三個月

	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	32,561	100.0	28,293	100.0	15.1%
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5	34.3%
經營利潤／(虧損)	3,622	11.1	(1,243)	(4.4)	不適用
期內利潤／(虧損)	3,612	11.1	(1,547)	(5.5)	不適用
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	4,362	13.4	(45)	(0.2)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,132	18.8	1,936	6.8	216.7%

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤／(虧損)淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的年內或期內利潤／(虧損)。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的年內或期內經調整利潤／(虧損)淨額。

按分部劃分的財務資料

	截至2023年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431
	截至2022年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	93,558	625	—	94,183
經營利潤／(虧損)	192	(6,638)	(6,112)	(12,558)
	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
收入	18.8%	265.4%	—	20.5%
經營利潤／(虧損)	5,838.5%	(58.0%)	(64.3%)	不適用

未經審核
截至2023年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 ⁽¹⁾	
(人民幣百萬元)				
收入	31,714	847	—	32,561
經營利潤／(虧損)	4,250	(551)	(77)	3,622

未經審核
截至2022年12月31日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 ⁽¹⁾	
(人民幣百萬元)				
收入	28,008	285	—	28,293
經營利潤／(虧損)	1,267	(1,499)	(1,011)	(1,243)

同比變動

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 ⁽¹⁾	
收入	13.2%	197.2%	—	15.1%
經營利潤／(虧損)	235.4%	(63.2%)	(92.4%)	不適用

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	379.9	355.7
平均月活躍用戶(百萬)	678.2	612.7
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	158.7	137.9
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	1,184,370.8	901,156.6

截至12月31日止三個月

	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	382.5	366.2
平均月活躍用戶(百萬)	700.4	640.0
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	47.6	41.2
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	403,908.2	312,386.7

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧及展望

業務回顧

回顧2023年全年，雖然外部宏觀環境依然給我們帶來諸多挑戰，但我們堅持長遠的眼光，始終致力於為用戶和合作夥伴打造並維護更健康普惠的內容和商業生態，為其創造更多價值。我們扶持優質內容，將更多有用有趣的短視頻和直播內容推薦給用戶，創造更優質的內容生態；我們不斷深耕娛樂直播生態建設，扶持中小主播和中國傳統文化主播，打造更健康可持續的娛樂直播生態；我們發揮商品分、店鋪體驗分和達人帶貨口碑分在電商流量分配的作用，營造讓用戶更滿意的電商生態；我們推動流量分發機制升級，將用戶體驗指標納入算法推薦系統，實現內容質量和商業化效率的同向性。此外，我們還進一步升級了組織架構，加強內容和商業生態系統的整合，提升了整體組織效率。

基於以上所有的努力，快手應用用戶規模屢創新高，2023年第四季度平均月活躍用戶再創記錄突破7億。此外，越來越多的電商商家和營銷客戶把快手作為長期經營陣地。2023年，快手電商的月均動銷商家數同比增長超50%，全年營銷客戶數同比增長超100%，電商和線上營銷業務的增長均快於整體市場平均增速，持續提升市場份額。海外業務方面，我們聚焦重點國家市場經營，收入大幅增長的同時虧損大幅收窄。本地生活、**快聘**和**理想家**等創新業務，聚焦能力建設，也為未來更快發展奠定了扎實基礎。內容和商業生態的提升，也為我們帶來了強勁的財務收益。我們在2023年的全年總收入達人民幣1,135億元，同比增長20.5%。經調整利潤淨額和年內利潤於2023年均實現扭虧為盈，全年經調整利潤淨額超人民幣100億元達人民幣103億元，標誌著本公司發展進入全面盈利的時代。

用戶及內容生態系統

2023年第四季度，通過優化用戶增長策略、用戶需求洞察的場景建設以及優化算法對用戶興趣的探索，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到3.825億和7.004億，同比分別增長4.5%和9.4%。於同一期間，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長達到124.5分鐘。

在用戶增長方面，我們推動以高留存高價值用戶為導向，獲取高質量的用戶增長。我們通過優化各渠道的增長效率，使得單位新增用戶的獲客成本同比繼續下降。通過精細化運營策略，實現2023年第四季度快手極速版每位日活躍用戶的補貼成本同比下降。

內容消費是快手應用為用戶提供的核心價值，我們成功打造符合快手長效發展的可持續內容供給生態，挖掘並放大快手特色優勢內容。快手一直是短劇行業的開拓者和引領者，截至2023年底，**快手星芒短劇**上線短劇總量近千部，其中播放破億的爆款短劇超過300部。此外，我們還引入了數萬部的第三方付費短劇。通過自建鏈路打造極致原生的用戶體驗，高效的流量分發拉動供需兩端快速增長。2023年第四季度，每日觀看10集以上的重度短劇用戶數達9,400萬，同比增長超50%。而爆款頻出的優質短劇也激發了用戶的付費意願，2023年第四季度，快手短劇日均付費用戶規模同比增長超3倍。在**三農**（農業、農村、農民）垂類，我們基於公平普惠的流量分發機制，為鄉村群體構建了有溫度的線上社區。2023年第四季度，快手**三農**垂類萬粉活躍創作者短視頻作品供給量同比增長超30%，**三農**視頻日均播放量同比增長超20%，越來越多的鄉村創作者在快手被看見。同時，快手也為**三農**創作者提供了豐富的變現途徑，令2023年第四季度通過包括電商在內的商業生態獲得收入的**三農**垂類萬粉創作者人數同比增長超過30%，為推進鄉村振興做出了貢獻。

在搜索業務方面，我們通過完善「看後搜」場景的建設，並在搜索結果的排序中增加社交關係和有用性內容的權重，提升用戶搜索滲透率和搜索體驗。2023年第四季度，月均使用快手搜索的用戶同比增長超16%，日均搜索次數同比繼續提升。在商業化方面，2023年第四季度，搜索營銷服務收入同比增長近100%。

線上營銷服務

2023年第四季度，線上營銷服務收入同比增長20.6%至人民幣182億元。線上營銷服務收入的穩健增長主要得益於我們在行業精細化運營、智能營銷投放產品升級和算法的持續優化。2023年第四季度，活躍營銷客戶數量同比增長超160%。

2023年第四季度，內循環營銷服務依然是推動線上營銷服務收入增長的主要動力。我們的「全站推廣」產品上線了投中診斷、投後復盤和素材實時分析等新功能，進一步助力商家在快手進行充分的優質流量探索，最大化全站商品交易總額。2023年第四季度，商家通過「全站推廣」產品進行營銷投放的消耗環比提升超200%。此外，我們的智能化託管產品也已經廣泛應用於直播託管、商品託管和搜索託管等多個場景，降低了中小商家的投放門檻，提升了營銷投放消耗和投放效果。2023年第四季度，商家通過直播託管進行營銷投放的消耗環比增長超150%。

2023年第四季度，外循環效果類營銷服務收入同比增長率較2023年第三季度繼續提升，特別是在傳媒資訊、教育培訓和遊戲等行業取得持續增長。以傳媒資訊行業中的付費短劇為例，我們不斷優化付費短劇自建鏈路，打造更優質的短劇生態和用戶體驗，同時依託算法完善實時預估模型提升用戶付費意願，也激發了營銷客戶的投放意願，2023年第四季度，付費短劇行業的營銷投放消耗同比增長超300%。在產品能力上，我們推出了**線索全自動營銷產品(UAL, Universal Auto Ads for Leads)**，同時借助AIGC提高營銷素材生產效率和質量，為客戶提供智能化的定向人群營銷投放能力。在推進原生營銷素材建設方面，我們加強了原生營銷內容和自然內容在底層數據和流量協同上的一體化，實現真正的「營銷即內容」。2023年第四季度，外循環原生營銷素材投放消耗環比提升超50%，佔外循環總消耗的滲透率持續提升。

受包括雙十一在內的重要營銷節點和自建招商項目的拉動，2023年第四季度快手品牌營銷收入環比提升超80%。在汽車行業，我們為營銷客戶推出了「品效運」一體化營銷解決方案，用好場景、好運營和好模型觸達潛在用戶並提升轉化效率，以特色品牌資源組合和獨有藍海流量雙輪驅動，建立了與一汽大眾奧迪、蔚來等在內的眾多頭部汽車品牌的深度營銷合作。我們通過優質內容撬動品牌客戶預算增長，**快手星芒短劇**正成為眾多品牌客戶的營銷優選項，2023年第四季度，**快手星芒短劇**招商收入環比提升超6倍，客戶行業覆蓋快消、電商、美妝護膚等多個行業領域。

電商

2023年第四季度，快手電商業務的商品交易總額保持29.3%的同比高速增長率，規模達到人民幣4,039億元，持續獲取市場份額，在人、貨、場等方面都取得了非常不錯的進展。

用戶側，2023年第四季度電商月付費用戶平均數再創新高，突破1.3億，月活躍用戶滲透率提升至18.6%。這主要得益於泛貨架等購物場景持續豐富，產品、玩法也在不斷升級。同

時，我們進一步精細化智能補貼，加強電商生態治理，在雙十一和雙十二大促節點的助力下，月下單頻次及付費用戶平均收入貢獻均保持同比持續提升。

供給側，超過100萬經營者參與了雙十一大促，助力月均動銷商家數加速增長，同比增速超50%。為更好地幫助商家在快手平台成長，我們通過**商家訓練營**、**扶搖計劃**等政策助力新商家冷啓。在核心14城產業帶落地服務中心和選品中心，利用服務商資源為中小商家提供本地化的運營與培訓教育。

品牌方面，2023年第四季度依舊保持強勁增長。大促期間，品牌商品交易總額同比增長155%，其中近2,500家品牌增速達100%。2023年第四季度，知名品牌自播商品交易總額同比繼續超翻倍增長，主要受消電家居、男裝運動等品牌密集型行業拉動。此外，**川流計劃**加強召回有優質分銷貨品的品牌，發力自播。達人方面，我們繼續專注生態健康度，通過**花火計劃**拉動新達開播。達人通過短視頻種草、掛車，加強櫥窗建設，與直播間高效聯動。分銷側，平台精準匹配服務及營銷節點，刺激達人帶貨積極性。

電商場域方面，我們繼續加強電商生態基礎設施建設，為探索和進一步滿足用戶需求打下堅實基礎。同時，在泛貨架和短視頻場域也取得了非常不錯的進展。

2023年第四季度，泛貨架超大盤增長，商品交易總額佔比超20%，得益於供給及需求雙輪驅動。其中，商城方面，大促期間我們全量開放首頁商城tab，擴大流量規模。深度理解平台用戶的購物偏好，在標品品類和品牌商品方面與內容場形成互補，進一步豐富平台供給。同時，我們通過營銷場域，強化用戶極致性價比的購物心智，撬動更多購物訴求。此外，我們通過算法對用戶購物需求的多樣性進行探索，動態調節用戶探索流量，逐步強化用戶商城購物心智。搜索場域，用戶的電商搜索心智不斷增強，搜索的意圖識別和商品展示更加精準，轉化效率持續提升，商品交易總額同比增速超60%。

短視頻電商商品交易總額在2023年第四季度繼續高速增長，同比增速超100%，主要得益於短視頻供給的豐富和內容質量的持續提升。雙十一大促預售期，商家利用短視頻擴大聲量，預售商品交易總額創歷史新高。大促中，短視頻及直播聯動，助力商家打造爆品。大促後，短視頻作為穩定、優質的電商內容繼續大範圍傳播、轉化更多買家。

在電商生態系統基礎設施方面，2023年第四季度我們推進價格力建設，將價格力信號接入短視頻及泛貨架場域，極致性價比商品得到更好的展示，平台效率進一步優化，用戶體驗持續提升。同時，我們著重加強新品和爆品的商品標籤建設，迭代三分體系，提升流量分配效率。

直播

2023年第四季度，直播業務收入同比持平，環比增長3.4%至人民幣100億元，這得益於我們堅持以長期生態健康為準則，堅持以優質內容為直播業務的核心驅動力。在供給側，我們在全國各大區域深耕本地拓展經營，帶動區域公會數量、主播數量及公會流水的提升。截至2023年第四季度末，我們合作的區域公會數量超過1,300家。同時，我們持續推進新內容、新互動、新玩法，滿足平台用戶多元消費需求。我們持續推進多人場景直播、「大舞台」等新興品類，持續迭代政策、完善產品玩法與用戶場景的擴展，穩步提升收入規模。2023年第四季度，公會簽約主播數量同比提升近40%，主播日均直播時長同比提升超過30%。

我們持續挖掘並培育優質的直播內容和主播，在強品類運營下形成快手的差異化特色。我們大力扶持戲曲、民樂等傳統文化重點品類，2023年包括非遺傳承在內的傳統文化主播數量超過19萬。另外，在2023年的年度盛典中，我們增加多維度賽道，搭建主播成長通道並覆蓋更多中腰部主播，有專業才藝能力的主播比例不斷提升，更具長期生態價值。

作為「直播+」模式賦能傳統行業的典例，2023年第四季度**快聘**業務的日均簡歷投遞次數同比增長超200%，而日均投遞用戶數也同比增長超100%。2023年第四季度，**理想家**業務累計交易額超人民幣160億元。

海外

2023年第四季度，我們持續推進核心市場區域的聚焦戰略，巴西、印尼等重點區域的日活躍用戶和用戶使用時長同比穩步提升。在用戶生態發展的同時，我們持續推進本地化原創內容生產，構建短劇、小遊戲、體育等多業務佈局；同時贊助拉美地區熱門節目，持續提升媒體品牌影響力。在此基礎上深化變現能力，2023年第四季度海外業務收入總額達到

人民幣8.47億元，同比增長近200%。我們持續提升運營效率，用戶增長費用同比大幅降低超30%。2023年第四季度海外業務整體經營虧損同比減少63.2%，環比經營虧損也進一步收窄。2023年全年海外業務的經營虧損由2022年的人民幣66億元收窄為人民幣28億元。

海外在線營銷服務方面，基於內容層面的行業深耕，深度培育重點行業，推動本地化的能力構建，圍繞出價產品、直播流量、原生內容三方面，持續推進產品生態搭建與完善。得益於此，帶動電商、遊戲等多行業客戶實現營收及消耗高速增長。2023年第四季度海外業務線上營銷收入同比增長超過300%，同時，我們持續擴充優質達人量級、打造精選達人池，為客戶提供優質內容的創作環境和創作能力，助力提升營銷效率。

企業社會責任

數字經濟已成為我國實現經濟高質量發展的一種重要形態，快手依託短視頻和直播的創新技術，賦能線下招聘，同時推動傳統職業視頻化轉型及數字類新職業發展，連接數字經濟和實體經濟。

截至2023年底，快手平台累計帶動超過4,020萬個就業機會。此外，2023年**快聘**累計開展550萬場直播，大幅提升招聘效率，幫助更多用戶找到工作。根據人力資源和社會保障部於2023年11月發佈的《短視頻直播生態催生新職業促進高質量充分就業報告》，以快手為代表的短視頻直播生態孕育和催生了包括「互聯網招聘師」、「房產主播經紀人」等在內的174個新職業。

未來，快手還將繼續基於日益完善的內容生態和商業生態，推動傳統職業的數字化發展及升級，同時通過新業態帶來新職業，推動高質量就業走深走實，為數字經濟發展產生有意義的影響。

業務展望

砥礪前行，我們對於跨多個增長引擎取得進展的承諾仍然堅定不移。我們將致力於提升基礎設施、算法、內容和商業場景。

在外部宏觀環境充滿挑戰的時候，我們不斷提升內部力量，優化成本結構，提高營運效率，為經濟情勢改善做好準備，使我們能夠迅速釋放潛力，實現更快的增長。我們秉持「讓每個人被看見」的初心不變，不斷努力為用戶提供更好的內容和服務價值，同時也為合作夥伴創造更大的經濟價值，使我們獨特的、基於信任的內容和商業生態迸發出源源不斷的生機活力。

管理層討論與分析

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	113,470	100.0	94,183	100.0
銷售成本	(56,079)	(49.4)	(52,052)	(55.3)
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7
銷售及營銷開支	(36,496)	(32.2)	(37,121)	(39.4)
行政開支	(3,514)	(3.1)	(3,921)	(4.2)
研發開支	(12,338)	(10.9)	(13,784)	(14.6)
其他收入	978	0.9	1,547	1.6
其他收益／(虧損)淨額	410	0.4	(1,410)	(1.4)
經營利潤／(虧損)	6,431	5.7	(12,558)	(13.3)
財務收入淨額	539	0.5	166	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(81)	(0.1)	(139)	(0.1)
除所得稅前利潤／(虧損)	6,889	6.1	(12,531)	(13.3)
所得稅開支	(490)	(0.5)	(1,158)	(1.2)
年內利潤／(虧損)	6,399	5.6	(13,689)	(14.5)
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	10,271	9.1	(5,751)	(6.1)
經調整EBITDA(未經審核)	17,424	15.4	1,815	1.9

收入

收入由2022年的人民幣942億元增加20.5%至2023年的人民幣1,135億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2023年及2022年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	60,304	53.1	49,042	52.1
直播	39,054	34.4	35,388	37.6
其他服務	14,112	12.5	9,753	10.3
總計	113,470	100.0	94,183	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年的人民幣490億元增加23.0%至2023年的人民幣603億元，主要是由於精細化行業運營策略及持續提升產品能力，推動營銷客戶數量及營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入由2022年的人民幣354億元增加10.4%至2023年的人民幣391億元，得益於內容供給的持續豐富以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2022年的人民幣98億元增加44.7%至2023年的人民幣141億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。隨著電商運營策略持續完善，電商活躍付費用戶數量和動銷商家數量增加，帶動電商商品交易總額增加。

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	34,957	30.8	30,924	32.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,987	5.3	6,624	7.0
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	6,389	5.6	5,603	5.9
僱員福利開支	2,823	2.5	2,798	3.0
支付渠道手續費	2,569	2.3	1,946	2.1
其他銷售成本	3,354	2.9	4,157	4.5
總計	56,079	49.4	52,052	55.3

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年的人民幣521億元增加7.7%至2023年的人民幣561億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7

基於上文所述，毛利由2022年的人民幣421億元增加36.2%至2023年的人民幣574億元。毛利率由2022年的44.7%增至2023年的50.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣371億元減少1.7%至2023年的人民幣365億元，其佔總收入的百分比由2022年的39.4%減少至2023年的32.2%，主要是由於更有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2022年的人民幣39億元減少10.4%至2023年的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2022年的人民幣138億元減少10.5%至2023年的人民幣123億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2022年的人民幣15億元減至2023年的人民幣978百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益／(虧損)淨額

2023年的其他收益淨額為人民幣410百萬元，而2022年其他虧損淨額為人民幣14億元，該變化主要是由於2022年錄得投資減值撥備。

經營利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年錄得經營利潤人民幣64億元，經營利潤率為5.7%，而2022年則錄得經營虧損人民幣126億元，經營利潤率為負13.3%。

下表分別載列2023年及2022年按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	11,402	192	5,838.5%
海外	(2,789)	(6,638)	(58.0%)
未分攤項目	(2,182)	(6,112)	(64.3%)
總計	<u>6,431</u>	<u>(12,558)</u>	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年的人民幣192百萬元增至2023年的人民幣114億元，該增加主要是由於國內收入同比增長18.8%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年的人民幣66億元收窄為2023年的人民幣28億元，主要是由於海外收入快速增長及更有效地控制營銷開支。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2022年的人民幣166百萬元增至2023年的人民幣539百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣81百萬元，而2022年為人民幣139百萬元。

除所得稅前利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年錄得除所得稅前利潤人民幣69億元，而2022年錄得除所得稅前虧損人民幣125億元。

所得稅開支

我們2023年及2022年的所得稅開支分別為人民幣490百萬元及人民幣12億元，該減少主要是由於2023年確認遞延所得稅收益，而2022年則確認遞延所得稅開支。

年內利潤／(虧損)

基於上述原因，2023年我們錄得利潤人民幣64億元，而2022年錄得虧損人民幣137億元。

2023年第四季度與2022年第四季度比較

下表分別載列2023年及2022年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	32,561	100.0	28,293	100.0
銷售成本	(15,269)	(46.9)	(15,417)	(54.5)
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5
銷售及營銷開支	(10,198)	(31.3)	(9,740)	(34.4)
行政開支	(752)	(2.3)	(1,034)	(3.7)
研發開支	(3,296)	(10.1)	(3,446)	(12.2)
其他收入	379	1.2	450	1.6
其他收益／(虧損)淨額	197	0.5	(349)	(1.2)
經營利潤／(虧損)	3,622	11.1	(1,243)	(4.4)
財務收入淨額	135	0.5	107	0.4
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(23)	(0.1)	(27)	(0.1)
除所得稅前利潤／(虧損)	3,734	11.5	(1,163)	(4.1)
所得稅開支	(122)	(0.4)	(384)	(1.4)
期內利潤／(虧損)	3,612	11.1	(1,547)	(5.5)
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤／(虧損)淨額	4,362	13.4	(45)	(0.2)
經調整EBITDA	6,132	18.8	1,936	6.8

收入

收入由2022年同期的人民幣283億元增加15.1%至2023年第四季度的人民幣326億元，主要是由於線上營銷服務及電商業務增長。

下表分別載列2023年及2022年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	18,203	55.9	15,094	53.4
直播	10,048	30.9	10,034	35.5
其他服務	4,310	13.2	3,165	11.1
總計	32,561	100.0	28,293	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年同期的人民幣151億元增加20.6%至2023年第四季度的人民幣182億元，主要是由於基於行業屬性的精細化運營策略、產品能力持續提升及算法持續優化，推動營銷客戶數量及營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入於2023年及2022年第四季度保持穩定，為人民幣100億元。

其他服務

其他服務收入由2022年同期的人民幣32億元增加36.2%至2023年第四季度的人民幣43億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於電商活躍付費用戶數量及動銷商家數量的增加，得益於我們持續精細化的運營策略。

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	9,706	29.8	9,987	35.3
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,496	4.6	1,844	6.5
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,600	4.9	1,486	5.3
僱員福利開支	764	2.3	539	1.9
支付渠道手續費	800	2.5	580	2.1
其他銷售成本	903	2.8	981	3.4
總計	15,269	46.9	15,417	54.5

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號—租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年同期的人民幣154億元微降1.0%至2023年第四季度的人民幣153億元。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5

基於上文所述，毛利由2022年同期的人民幣129億元增加34.3%至2023年第四季度的人民幣173億元。毛利率由2022年同期的45.5%提升至2023年第四季度的53.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣97億元增加4.7%至2023年第四季度的人民幣102億元，主要是由於產品推廣及市場營銷活動開支增加導致推廣及營銷開支增加。銷售及營銷開支佔收入的百分比由2022年同期的34.4%減至2023年第四季度的31.3%，主要是由於我們致力於提升運營效率。

行政開支

行政開支由2022年同期的人民幣10億元減少27.3%至2023年第四季度的人民幣752百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2022年同期的人民幣34億元減少4.4%至2023年第四季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

其他收入由2022年同期的人民幣450百萬元減至2023年第四季度的人民幣379百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益／(虧損)淨額

2023年第四季度為其他收益淨額人民幣197百萬元，而2022年同期為其他虧損淨額人民幣349百萬元，該變化主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動所致。

經營利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第四季度錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為11.1%，而2022年同期則錄得經營虧損人民幣12億元，經營利潤率為負4.4%。

下表分別載列2023年及2022年第四季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,250	1,267	235.4%
海外	(551)	(1,499)	(63.2%)
未分攤項目	(77)	(1,011)	(92.4%)
總計	3,622	(1,243)	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年同期的人民幣13億元增至2023年第四季度的人民幣43億元，主要是由於國內收入同比增長13.2%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年同期的人民幣15億元減至2023年第四季度的人民幣551百萬元。該減少主要是由於海外收入快速增長及更有效地控制營銷開支。

財務收入淨額

我們2023年第四季度錄得財務收入淨額人民幣135百萬元，而2022年同期則錄得人民幣107百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年及2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣23百萬元及人民幣27百萬元。

除所得稅前利潤／(虧損)

基於上述原因，我們2023年第四季度錄得除所得稅前利潤人民幣37億元，而2022年同期則錄得除所得稅前虧損人民幣12億元。

所得稅開支

我們2023年及2022年第四季度的所得稅開支分別為人民幣122百萬元及人民幣384百萬元。該減少主是要由於基於若干附屬公司產生的未來應課稅收入評估而確認遞延稅項資產。

期內利潤／(虧損)

基於上述原因，我們2023年第四季度錄得利潤人民幣36億元，而2022年同期則錄得虧損人民幣15億元。

2023年第四季度與2023年第三季度比較

下表分別載列2023年第四及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	32,561	100.0	27,948	100.0
銷售成本	(15,269)	(46.9)	(13,495)	(48.3)
毛利	17,292	53.1	14,453	51.7
銷售及營銷開支	(10,198)	(31.3)	(8,939)	(32.0)
行政開支	(752)	(2.3)	(898)	(3.2)
研發開支	(3,296)	(10.1)	(2,967)	(10.6)
其他收入	379	1.2	434	1.6
其他收益淨額	197	0.5	128	0.4
經營利潤	3,622	11.1	2,211	7.9
財務收入淨額	135	0.5	135	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(23)	(0.1)	(26)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,734	11.5	2,320	8.3
所得稅開支	(122)	(0.4)	(138)	(0.5)
期內利潤	3,612	11.1	2,182	7.8
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,362	13.4	3,173	11.4
經調整EBITDA	6,132	18.8	4,980	17.8

收入

收入由2023年第三季度的人民幣279億元增加16.5%至2023年第四季度的人民幣326億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2023年第四及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	18,203	55.9	14,690	52.6
直播	10,048	30.9	9,719	34.8
其他服務	4,310	13.2	3,539	12.6
總計	32,561	100.0	27,948	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年第三季度的人民幣147億元增加23.9%至2023年第四季度的人民幣182億元，主要是由於精細化運營、產品能力持續提升及原生推廣素材消耗的增長，推動營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入由2023年第三季度的人民幣97億元增加3.4%至2023年第四季度的人民幣100億元，是由於我們致力於建立健康的直播生態系統及優質的內容供給所致。

其他服務

其他服務收入由2023年第三季度的人民幣35億元增加21.8%至2023年第四季度的人民幣43億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增長是由於2023年第四季度電商促銷活動所推動。

銷售成本

下表分別載列2023年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	9,706	29.8	8,320	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,496	4.6	1,343	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,600	4.9	1,614	5.8
僱員福利開支	764	2.3	690	2.5
支付渠道手續費	800	2.5	623	2.2
其他銷售成本	903	2.8	905	3.2
總計	15,269	46.9	13,495	48.3

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號—租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年第三季度的人民幣135億元增加13.1%至2023年第四季度的人民幣153億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，支付渠道手續費和帶寬費用及服務器託管成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年第四及第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,292	53.1	14,453	51.7

基於上文所述，毛利由2023年第三季度的人民幣145億元增加19.6%至2023年第四季度的人民幣173億元。毛利率由2023年第三季度的51.7%增至2023年第四季度的53.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第三季度的人民幣89億元增加14.1%至2023年第四季度的人民幣102億元，主要是由於產品推廣及市場營銷活動開支增加導致推廣及營銷開支增加。銷售及營銷開支佔收入的百分比由2023年第三季度的32.0%減至2023年第四季度的31.3%，主要是由於運營效率優化所致。

行政開支

行政開支由2023年第三季度的人民幣898百萬元減至2023年第四季度的人民幣752百萬元。

研發開支

研發開支由2023年第三季度的人民幣30億元增加11.1%至2023年第四季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

2023年第四季度的其他收入為人民幣379百萬元，而2023年第三季度為人民幣434百萬元。

其他收益淨額

2023年第四及第三季度我們分別錄得其他收益淨額人民幣197百萬元及人民幣128百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2023年第四季度錄得經營利潤人民幣36億元，而2023年第三季度錄得經營利潤人民幣22億元，2023年第四季度經營利潤率為11.1%，而2023年第三季度為7.9%。

下表分別載列2023年第四及第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年 12月31日	2023年 9月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,250	3,155	34.7%
海外	(551)	(635)	(13.2%)
未分攤項目	(77)	(309)	(75.1%)
總計	<u>3,622</u>	<u>2,211</u>	63.8%

2023年第四及第三季度，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣43億元及人民幣32億元。該增加主要是由於國內收入環比增長16.2%。

2023年第四及第三季度，我們自海外分部錄得經營虧損人民幣551百萬元及人民幣635百萬元。該減少主要是由於海外收入增長。

財務收入淨額

我們2023年第四及第三季度的財務收入淨額保持穩定，均為人民幣135百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年第四及第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣23百萬元及人民幣26百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2023年第四及第三季度分別錄得除所得稅前利潤人民幣37億元及人民幣23億元。

所得稅開支

我們2023年第四季度的所得稅開支為人民幣122百萬元，而2023年第三季度為人民幣138百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2023年第四及第三季度分別錄得利潤人民幣36億元及人民幣22億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤／(虧損)	6,399	(13,689)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,570	6,249
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	302	1,689
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	<u>10,271</u>	<u>(5,751)</u>
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	10,271	(5,751)
加：		
所得稅開支	490	1,158
物業及設備折舊	3,989	3,212
使用權資產折舊	3,065	3,222
無形資產攤銷	148	140
財務收入淨額	(539)	(166)
經調整EBITDA(未經審核)	<u>17,424</u>	<u>1,815</u>

下表分別載列2023年第四季度、2023年第三季度及2022年第四季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年 12月31日	2023年 9月30日	2022年 12月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤／(虧損)	3,612	2,182	(1,547)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	653	871	1,112
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	97	120	390
經調整利潤／(虧損)淨額	<u>4,362</u>	<u>3,173</u>	<u>(45)</u>
經調整利潤／(虧損)淨額	4,362	3,173	(45)
加：			
所得稅開支	122	138	384
物業及設備折舊	1,018	1,029	891
使用權資產折舊	732	737	776
無形資產攤銷	33	38	37
財務收入淨額	(135)	(135)	(107)
經調整EBITDA	<u>6,132</u>	<u>4,980</u>	<u>1,936</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣129億元，2022年12月31日為人民幣133億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2023年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣616億元，2022年12月31日為人民幣447億元。

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年*
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	20,781	795
投資活動所用現金淨額	(19,865)	(18,028)
融資活動所用現金淨額	(1,364)	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額	(448)	(19,832)
年初現金及現金等價物	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響	79	494
年末現金及現金等價物	<u>12,905</u>	<u>13,274</u>

* 截至2022年12月31日止年度的合併現金流量表已就財務資料的附註2.4所述會計政策的自願變更作出調整。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤/(虧損)，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣208億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣69億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣36億元、物業及設備折舊人民幣40億元及使用權資產折舊人民幣31億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣35億元。我們亦支付所得稅人民幣12億元。

投資活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣199億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣132億元、購買物業、設備及無形資產人民幣49億元及初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣24億元。

融資活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣14億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣35億元、支付購回股份人民幣13億元及票據安排所得款項淨額人民幣32億元。

財務資料

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年	2022年
		(人民幣百萬元)	
收入	4	113,470	94,183
銷售成本	6	(56,079)	(52,052)
毛利		57,391	42,131
銷售及營銷開支	6	(36,496)	(37,121)
行政開支	6	(3,514)	(3,921)
研發開支	6	(12,338)	(13,784)
其他收入		978	1,547
其他收益／(虧損)淨額	5	410	(1,410)
經營利潤／(虧損)		6,431	(12,558)
財務收入淨額		539	166
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(81)	(139)
除所得稅前利潤／(虧損)		6,889	(12,531)
所得稅開支	7	(490)	(1,158)
年內利潤／(虧損)		<u>6,399</u>	<u>(13,689)</u>
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		6,396	(13,690)
— 非控股權益		3	1
		<u>6,399</u>	<u>(13,689)</u>
本公司權益持有人應佔之每股盈利／(虧損) (以每股人民幣元列示)	8		
每股基本盈利／(虧損)		<u>1.48</u>	<u>(3.22)</u>
每股攤薄盈利／(虧損)		<u>1.44</u>	<u>(3.22)</u>

合併綜合收益／(虧損)表

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
年內利潤／(虧損)	<u>6,399</u>	<u>(13,689)</u>
其他綜合收益		
不會重新分類至損益之項目		
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	14	—
匯兌差額	1,286	6,359
隨後可能重新分類至損益之項目		
匯兌差額	<u>(938)</u>	<u>(4,291)</u>
年內其他綜合收益(扣除稅項)	<u>362</u>	<u>2,068</u>
年內綜合收益／(虧損)總額	<u>6,761</u>	<u>(11,621)</u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	6,758	(11,622)
— 非控股權益	<u>3</u>	<u>1</u>
	<u>6,761</u>	<u>(11,621)</u>

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年	2022年
		(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備	9	12,356	13,215
使用權資產	10	10,399	10,806
無形資產		1,073	1,123
按權益法入賬之投資		214	268
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	5,245	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	283	670
遞延稅項資產		6,108	5,095
長期定期存款	13	9,765	7,870
其他非流動資產		492	776
		<u>45,935</u>	<u>43,449</u>
流動資產			
貿易應收款項	12	6,457	6,288
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,919	4,106
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	11	25,128	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產	11	950	726
短期定期存款	13	9,874	8,318
受限制現金	13	128	59
現金及現金等價物	13	12,905	13,274
		<u>60,361</u>	<u>45,858</u>
資產總額		<u><u>106,296</u></u>	<u><u>89,307</u></u>

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年	2022年
(人民幣百萬元)			
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		273,459	274,473
庫存股份		(88)	—
其他儲備		33,183	29,239
累計虧損		(257,491)	(263,882)
		<u>49,063</u>	<u>39,830</u>
非控股權益		11	8
		<u>49,074</u>	<u>39,838</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	10	8,405	8,721
遞延稅項負債		18	23
其他非流動負債		21	16
		<u>8,444</u>	<u>8,760</u>
流動負債			
應付賬款	15	23,601	22,868
其他應付款項及應計費用		16,592	10,190
客戶預付款	16	4,036	3,240
所得稅負債		1,222	936
租賃負債	10	3,327	3,475
		<u>48,778</u>	<u>40,709</u>
負債總額		<u>57,222</u>	<u>49,469</u>
權益及負債總額		<u>106,296</u>	<u>89,307</u>

簡明合併現金流量表

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年*
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	20,781	795
投資活動所用現金淨額	(19,865)	(18,028)
融資活動所用現金淨額	(1,364)	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額	(448)	(19,832)
年初現金及現金等價物	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響	79	494
年末現金及現金等價物	<u>12,905</u>	<u>13,274</u>

* 截至2022年12月31日止年度的合併現金流量表已就附註2.4所述會計政策的自願變更作出調整。

財務資料附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Uglan House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 編製及呈列基準

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋(「國際財務報告會計準則」)以及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產外，合併財務報表根據歷史成本編製。

2.2 本集團所採用之新準則及修訂

下列新準則及修訂，於本集團2023年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告2號修訂本
- 會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本
- 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號修訂本
- 國際稅收改革 — 支柱二立法模版 — 國際會計準則第12號修訂本
- 保險合約 — 國際財務報告準則第17號

採用該等新準則及修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

本集團已採用國際會計準則第12號修訂本「與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項」。自2023年1月1日生效日期起，本集團就租賃產生的暫時差異(就承租人而言，於租賃初始確認日產生等額的應課稅及可扣減暫時差異)確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。

此外，國際會計準則第12號修訂本「國際稅收改革 — 支柱二立法模版」已於2023年5月23日發佈，並自2023年1月1日或之後開始的財政年度生效。本集團已採納該等修訂並應用臨時豁免，不確認及不披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模版而頒佈或實質頒佈的稅法所產生的遞延稅項資產及負債的相關資料。本集團將持續評估該等修訂對合併財務報表的影響。

2.3 尚未採用之修訂

如下所示若干修訂於2023年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

修訂	於以下日期或之後 開始的 財政年度生效
將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本	2024年1月1日
附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	2024年1月1日
缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號修訂本	2025年1月1日
投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	待確定

2.4 自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式

自2022年起，本集團與供應商及若干銀行訂立安排，據此，欠付供應商的應付款項通過票據結算，而票據的支付由銀行擔保。供應商進一步從簽約銀行貼現票據時，其可在約定日期獲得銀行代本集團支付的現金，貼現利息由本集團承擔並支付。本集團承擔向簽約銀行支付款項的責任，因此不再確認欠付供應商的應付款項，而確認所欠簽約銀行的應付款項，該應付款項在與供應商結算後於「其他應付款項及應計費用」中呈列為應付票據。本集團在票據到期日向銀行償還本金。

於過往年度，根據國際會計準則第7號中關於現金流量的定義，本集團呈列反映銀行賬戶實際現金變動的現金流量。終止確認本集團所欠供應商的應付款項，而確認所欠銀行的應付票據，由於本集團銀行賬戶並無現金變動而披露為非現金交易。當票據到期時支付銀行的現金於合併現金流量表呈列為融資現金流出。

雖然現金流動通常視為實體的銀行賬戶變動，但考慮到國際會計準則第7號並無就買方在另一方代其付款的情況下是否發生現金流動提供任何明確指引，因此倘若實體指示另一方代其轉移現金，即使現金沒有通過實體的銀行賬戶流動，實體亦可能認為發生了現金流動。

考慮到2023年該等安排的規模增加，為提供與上述安排更相關的信息，本集團自願變更現金流呈列方式，以涵蓋於本集團指示簽約銀行代本集團向供應商付款的交易中本集團實質已產生的現金流。變更後，當銀行代本集團支付本集團欠付供應商的應付款項時，就相關的本集團欠供應商的應付款項呈列融資現金流入及經營、投資或融資現金流出。當票據到期而支付予銀行的現金仍然呈列為融資現金流出。現金流呈列方式的改變不影響本集團總現金淨額的變動，也不影響本集團的財務狀況以及利潤或損失。

自願變更已追溯適用，比較數字已相應調整。

	截至2023年12月31日止年度		
	變更呈列前	(減少)/增加	按呈報
	(人民幣百萬元)		
經營活動所得現金淨額	25,965	(5,184)	20,781
投資活動所用現金淨額	(18,092)	(1,773)	(19,865)
融資活動所用現金淨額	(8,321)	6,957	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(448)	—	(448)

	截至2022年12月31日止年度		
	按之前呈報	(減少)/增加	經調整
	(人民幣百萬元)		
經營活動所得現金淨額	2,198	(1,403)	795
投資活動所用現金淨額	(17,548)	(480)	(18,028)
融資活動所用現金淨額	(4,482)	1,883	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額	(19,832)	—	(19,832)

3 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2023年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤 項目	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
銷售成本及經營開支	(99,784)	(5,073)	—	(104,857)
未分攤項目	—	—	(2,182)	(2,182)
經營利潤／(虧損)	<u>11,402</u>	<u>(2,789)</u>	<u>(2,182)</u>	<u>6,431</u>
	截至2022年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤 項目	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	93,558	625	—	94,183
銷售成本及經營開支	(93,366)	(7,263)	—	(100,629)
未分攤項目	—	—	(6,112)	(6,112)
經營利潤／(虧損)	<u>192</u>	<u>(6,638)</u>	<u>(6,112)</u>	<u>(12,558)</u>

4 收入

截至2023年及2022年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
線上營銷服務	60,304	49,042
直播	39,054	35,388
其他服務	14,112	9,753
	<u>113,470</u>	<u>94,183</u>

5 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
公允價值收益／(虧損)淨額		
— 上市和非上市實體投資	(302)	(586)
— 理財產品及其他	686	285
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的		
收益／(虧損)淨額	87	(8)
匯兌收益淨額	8	33
攤薄虧損	—	(97)
投資減值撥備	—	(1,006)
其他	(69)	(31)
	<u>410</u>	<u>(1,410)</u>

6 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
收入分成成本及相關稅項	34,957	30,924
推廣及營銷開支	33,802	34,347
僱員福利開支	18,334	20,260
帶寬費用及服務器託管成本	5,987	6,624
物業及設備折舊	3,989	3,212
使用權資產折舊(附註a)	3,065	3,222
無形資產攤銷	148	140
支付渠道手續費	2,569	1,946
外包及其他勞務成本	1,147	1,377
核數師薪酬		
— 審核服務	30	30
— 非審核服務	12	13
其他專業費用	221	256
附加稅款	710	983
金融資產信貸虧損撥備	93	35
其他(附註b)	3,363	3,509
	108,427	106,878

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊費以及辦公室設施費用。

7 所得稅

截至2023年及2022年12月31日止年度本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
即期所得稅	(1,508)	(853)
遞延所得稅	1,018	(305)
所得稅開支	(490)	(1,158)

8 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

年內每股基本盈利／(虧損)乃以該年度本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損) (人民幣百萬元)	6,396	(13,690)
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,314	4,254
每股基本盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>1.48</u>	<u>(3.22)</u>

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

計算每股攤薄盈利／(虧損)時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。由於本公司於截至2022年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損金額相同。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔盈利／(虧損) (人民幣百萬元)	6,396	(13,690)
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,314	4,254
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	127	—
計算每股攤薄盈利／(虧損)時用作分母的普通股 加權平均數(百萬股)	4,441	4,254
每股攤薄盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	<u>1.44</u>	<u>(3.22)</u>

9 物業及設備

截至2023年及2022年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2023年1月1日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	<u>2,603</u>	<u>9,531</u>	<u>37</u>	<u>220</u>	<u>824</u>	<u>13,215</u>
截至2023年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
匯兌差額	—	8	—	1	—	9
添置	—	2,927	34	41	178	3,180
轉移	298	—	—	602	(900)	—
處置	—	(14)	(2)	(43)	—	(59)
折舊費用	(144)	(3,643)	(22)	(180)	—	(3,989)
年末賬面淨值	<u>2,757</u>	<u>8,809</u>	<u>47</u>	<u>641</u>	<u>102</u>	<u>12,356</u>
於2023年12月31日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	<u>2,757</u>	<u>8,809</u>	<u>47</u>	<u>641</u>	<u>102</u>	<u>12,356</u>

	樓宇	服務器、 電腦及設備	辦公設備	租賃裝修	在建工程	總計
	(人民幣百萬元)					
於2022年1月1日						
成本	2,542	16,852	65	489	467	20,415
累計折舊	—	(9,108)	(21)	(235)	—	(9,364)
賬面淨值	2,542	7,744	44	254	467	11,051
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,542	7,744	44	254	467	11,051
匯兌差額	—	47	—	5	—	52
添置	76	4,635	13	42	617	5,383
轉移	123	—	—	126	(249)	—
處置	—	(4)	(1)	(43)	(11)	(59)
折舊費用	(138)	(2,891)	(19)	(164)	—	(3,212)
年末賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
於2022年12月31日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
銷售成本	3,644	2,870
銷售及營銷開支	50	41
行政開支	52	100
研發開支	243	201
	3,989	3,212

10 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
使用權資產		
互聯網數據中心	8,261	8,104
辦公樓	2,111	2,674
土地使用權	27	28
	10,399	10,806
	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
租賃負債		
流動	3,327	3,475
非流動	8,405	8,721
	11,732	12,196

截至2023年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣42億元(2022年：人民幣23億元)。

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,546	2,496
— 辦公樓	518	725
— 土地使用權	1	1
利息開支(計入財務收入淨額)	495	549
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支 (計入銷售成本、銷售及營銷開支、行政開支 及研發開支)	127	170
	3,687	3,941

2023年的租賃現金流出總額(不包括已作為經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣35億元(2022年：人民幣34億元)。

11 投資

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,609	2,876
— 上市實體投資	52	78
— 理財產品及其他	2,584	672
	5,245	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產	283	670
	5,528	4,296
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	8	16
— 理財產品及其他	25,120	13,071
	25,128	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產	950	726
	26,078	13,813
總計	31,606	18,109

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
年初	16,713	12,143
添置	61,263	44,111
處置	(48,101)	(39,956)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	384	(301)
匯兌差額	114	716
年末	30,373	16,713

12 貿易應收款項

截至2023年及2022年12月31日的貿易應收款項詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,595	6,333
減：信貸虧損撥備	(138)	(45)
	<u>6,457</u>	<u>6,288</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	5,816	5,790
三個月以上	779	543
	<u>6,595</u>	<u>6,333</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
年初	(45)	(26)
額外撥備	(93)	(19)
年末	<u>(138)</u>	<u>(45)</u>

13 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
銀行及於其他金融機構持有之現金	9,446	10,830
初始期限為三個月內的定期存款	3,459	2,444
	12,905	13,274

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	7,609	8,889
美元	4,432	3,746
港元	744	560
其他	120	79
	12,905	13,274

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	126	56
美元	2	3
	128	59

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
人民幣	14,706	7,870
美元	4,580	7,754
港元	342	564
其他	11	—
	19,639	16,188

14 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

15 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
三個月內	16,447	17,312
三至六個月	2,479	1,458
六個月至一年	3,165	3,358
一年以上	1,510	740
	23,601	22,868

16 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
	(人民幣百萬元)	
來自線上營銷服務客戶的預付款	2,267	1,623
來自直播客戶的預付款	1,698	1,590
其他	71	27
	4,036	3,240

其他資料

末期股息

董事會決議不建議派付截至2023年12月31日止年度的末期股息。

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

根據本公司2023年8月22日發佈的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告(「中期業績公告」)所披露，考慮到本集團的業務策略及具有適當價值的優質收購投資目標較為有限，董事會決議將截至2023年6月30日未使用的所得款項淨額重新分配於加強及提升生態系統、增強研發及技術能力、補充營運資金及其他一般公司用途，以提高資金使用效率及促進本集團的健康和可持續發展(「重新分配」)。

經過往於中期業績公告披露的重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱中期業績公告。

截至2023年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	招股章程 所載所得 款項淨額 分配 (百萬港元)	緊接重新 分配前 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊接重新 分配前 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊隨重新 分配後 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	重新分配後 直至2023年 12月31日 已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	重新分配後 截至2023年 12月31日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 所得款項淨額 結餘的預期 時間表
加強及提升生態系統	16,437.5	15,859.3	578.2	4,737.3	683.2	4,054.1	2025年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	13,367.2	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2025年12月31日前
選擇性收購或投資產品、服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	500.0	—	500.0	2025年12月31日前
營運資金及一般企業用途	4,696.5	4,600.0	96.5	3,158.3	1,279.9	1,878.4	2025年12月31日前
總計	<u>46,964.4</u>	<u>34,331.5</u>	<u>12,632.9</u>	<u>12,632.9</u>	<u>2,550.6</u>	<u>10,082.3</u>	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，因此可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文C.2.1外，本公司截至2023年12月31日止年度已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文C.2.1規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

遵守標準守則

本公司採納標準守則作為董事進行本公司證券交易的守則。在向全體董事做出具體查詢後，各董事確認，其截至2023年12月31日止年度已遵守標準守則規定的標準。

購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2023年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,551,724,496.71港元合共購回51,045,000股B類股份（「股份購回」）。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年5月	1,983,000	54.85	50.90	103,775,741.90
2023年6月	2,262,500	54.95	53.20	122,299,086.25
2023年7月	1,800,000	53.95	51.05	95,523,580.00
2023年8月	800,000	65.95	62.60	51,953,520.00
2023年9月	2,673,500	65.25	59.50	166,785,304.06
2023年10月	6,362,200	64.90	55.60	366,215,727.32
2023年11月	3,030,900	58.85	55.40	173,074,148.73
2023年12月	6,371,600	57.80	48.95	339,907,848.47
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月 (直至最後可行日期)	2,982,100	46.20	43.10	132,739,837.81
總計	51,045,000			2,551,724,496.71

截至本公告日期，2023年5月至2024年2月期間購回的合共44,444,700股B類股份已分別於2023年6月9日、7月31日、9月28日、10月20日及12月21日、2024年1月31日及2月29日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少44,444,700股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於2023年6月9日、7月31日、9月28日、10月20日及12月21日、2024年1月31日及2月29日分別按照一比一的比率同時將合共7,782,621股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共6,600,300股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，於報告期及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會

審核委員會(由三名獨立非執行董事組成，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授)與核數師討論後審閱本公司截至2023年12月31日止年度經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2023年12月31日止年度經審核合併財務報表。

核數師對本業績公告進行的程序

核數師已同意本集團截至2023年12月31日止年度業績公告所列數字，與本集團本年度經審核合併財務報表所載金額一致。核數師就此進行的工作不構成審核、審閱或其他核證聘用，因此核數師並無就本公告發出任何核證。

2023年12月31日後重大事項

除本公告所披露外，於2023年12月31日後及截至本公告日期並無其他影響本集團的重大事項。

股東週年大會

本公司2024年股東週年大會將於2024年6月13日(星期四)舉行。召開2024年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2024年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2024年6月7日(星期五)至2024年6月13日(星期四)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2024年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2024年6月6日(星期四)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

刊發年度業績及年度報告

本年度業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，載有上市規則規定所有資料的年度報告將刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)，並將按上市規則規定於適當時候寄發予股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊於過去一年的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2024年3月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、林欣禾先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「AIGC」	指	人工智能生成內容
「股東週年大會」	指	本公司股東週年大會
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月16日採納並生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」或「《香港公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	B類股份的全球發售

「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2024年3月12日，即本年度業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作

「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2023年6月16日採納並生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比