

 快手

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：1024

# 中期報告 2022



# 目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	8
管理層討論與分析	13
其他資料	30
中期財務資料的審閱報告	52
簡明合併損益表	53
簡明合併綜合虧損表	54
簡明合併資產負債表	55
簡明合併權益變動表	57
簡明合併現金流量表	59
簡明合併中期財務資料附註	60
釋義	97



# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

宿華先生(董事長)  
程一笑先生

### 非執行董事

李朝暉先生  
張斐先生  
沈抖博士  
林欣禾先生

### 獨立非執行董事

王慧文先生  
黃宣德先生  
馬寅先生

## 審核委員會

黃宣德先生(主席)  
王慧文先生  
馬寅先生

## 薪酬委員會

黃宣德先生(主席)  
宿華先生  
李朝暉先生  
王慧文先生  
馬寅先生

## 提名委員會

王慧文先生(主席)  
程一笑先生  
張斐先生  
黃宣德先生  
馬寅先生

## 企業管治委員會

王慧文先生(主席)  
黃宣德先生  
馬寅先生

## 聯席公司秘書

賈弘毅先生  
蘇嘉敏女士

## 授權代表

宿華先生  
蘇嘉敏女士

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
註冊公眾利益實體核數師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

## 註冊辦事處

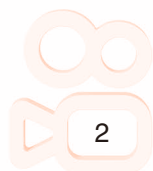
PO Box 309, Uglan House  
Grand Cayman, KY1-1104  
Cayman Islands

## 總辦事處及中國主要營業地點

中國  
北京  
海淀區  
上地西路6號1號樓

## 香港主要營業地點

香港九龍  
觀塘道348號  
宏利廣場5樓



### 法律顧問

香港法律：  
瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥  
香港  
中環康樂廣場8號  
交易廣場1座18樓

中國法律：  
海問律師事務所  
中國  
北京  
朝陽區東三環中路5號  
財富金融中心20層  
郵編100020

開曼群島法律：  
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥  
香港  
灣仔  
港灣道18號  
中環廣場26樓

### 合規顧問

華興證券(香港)有限公司  
香港九龍  
柯士甸道西1號  
環球貿易廣場81樓  
8107-08室

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

### 主要股份過戶登記處

**Maples Fund Services (Cayman) Limited**  
PO Box 1093  
Boundary Hall, Cricket Square  
Grand Cayman, KY1-1102  
Cayman Islands

### 主要往來銀行

招商銀行北京分行  
中國  
北京  
西城區  
太平橋大街96號  
中海財富中心

### 股份代號

1024

### 公司網址

[www.kuaishou.com](http://www.kuaishou.com)



# 摘要

## 財務概要

未經審核  
截至6月30日止三個月

	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)					
收入	21,695,148	100.0	19,138,826	100.0	13.4%
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8	16.5%
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(7,215,379)	(37.7)	(57.6%)
期內虧損	(3,176,049)	(14.6)	(7,036,411)	(36.7)	(54.9%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	(1,311,901)	(6.0)	(5,016,052)	(26.2)	(73.8%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	407,224	1.9	(3,559,758)	(18.6)	不適用

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)					
收入	42,761,825	100.0	36,158,276	100.0	18.3%
毛利	18,551,592	43.4	15,372,542	42.5	20.7%
經營虧損	(8,702,467)	(20.4)	(14,507,521)	(40.1)	(40.0%)
期內虧損	(9,429,945)	(22.1)	(64,787,462)	(179.2)	(85.4%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	(5,034,166)	(11.8)	(10,666,739)	(29.5)	(52.8%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	(1,144,484)	(2.7)	(8,489,028)	(23.5)	(86.5%)

附註：

(1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損加回以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額。

(2) 我們將「經調整EBITDA」定義為期內經調整虧損淨額加回所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)／費用淨額。

## 按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2022年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣千元)			
收入	21,591,796	103,352	—	21,695,148
經營利潤／(虧損)	93,623	(1,606,075)	(1,546,646)	(3,059,098)

	未經審核 截至2021年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣千元)			
收入	19,131,591	7,235	—	19,138,826
經營虧損	(1,026,375)	(4,368,235)	(1,820,769)	(7,215,379)

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
	(百分比%)			
收入	12.9	1,328.5	—	13.4
經營虧損	不適用	(63.2)	(15.1)	(57.6)

## 摘要

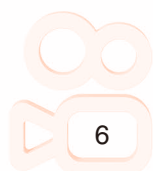
	未經審核			總計
	截至2022年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣千元)			
收入	42,610,821	151,004	—	42,761,825
經營虧損	(1,450,165)	(3,451,948)	(3,800,354)	(8,702,467)

	未經審核			總計
	截至2021年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣千元)			
收入	36,149,072	9,204	—	36,158,276
經營虧損	(5,309,747)	(6,713,945)	(2,483,829)	(14,507,521)

	同比變動			總計
	(百分比%)			
	國內	海外	未分攤項目 <sup>(1)</sup>	
收入	17.9	1,540.6	—	18.3
經營虧損	(72.7)	(48.6)	53.0	(40.0)

附註：

<sup>(1)</sup> 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。



## 營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	347.3	293.2
平均月活躍用戶(百萬)	586.7	506.2
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	125.2	106.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	31.7	34.0
電商交易總額 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	191,174.1	145,397.8

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	346.4	294.3
平均月活躍用戶(百萬)	592.3	513.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	126.6	103.1
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	64.5	62.9
電商交易總額 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	366,249.7	263,957.2

附註：

<sup>(1)</sup> 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。





# 主席報告

各位股東：

2022年上半年，面對宏觀經濟的不確定性及挑戰，我們堅守信念，擁抱每一種生活方式，為用戶及社會創造價值。隨著我們的內容、產品及服務越來越廣受認可，越來越多的用戶、商家、廣告商、創作者及合作夥伴之間的聯繫日益加深，共同推動我們平台的飛輪效應，讓廣泛的參與者實現成功。我們很榮幸能分享他們的成功！

通過視頻化載體、持續迭代的技術服務能力，我們賦能於越來越多的產業，並且不斷提升自身經營效率，在業務上取得重大突破。同時，信任深植我們的基因，我們不斷強化生態治理，確保平台公平、有序、可持續的運營。在此堅實的基礎上，我們將繼續將我們的業務推向新的高度。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

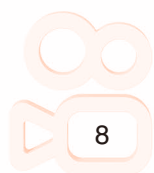
2022年第二季度是快手取得突破性表現的一個季度。特別是面對充滿挑戰的宏觀環境，各業務線收入穩健增長的同時，我們的國內業務實現了盈利的重要里程碑。我們在提高運營效率方面的努力亦繼續收穫成效。

我們的國內業務分部於2022年第二季度超預期時間提前實現按分部劃分的經營利潤層面盈利，這是繼我們開始大幅擴大用戶增長投入以來在按分部劃分的盈利方面取得的重要進步，證明了我們商業模式的韌性及可持續性，以及優化成本結構及提高運營效率的策略取得的豐碩成果。國內業務盈利的同時，2022年第二季度的經調整EBITDA轉正，亦是自2020年第四季度以來首次恢復正值。2022年第二季度，經調整淨虧損率達到個位數6個點的水平，同比及環比分別大幅收窄20.2個百分點及11.7個百分點。

儘管成本控制更加嚴格，但我們的用戶及流量於2022年第二季度仍保持強勁增長，再次創下歷史新高。2022年第二季度，我們的總流量繼續保持強勁增長，快手應用的總流量同比增長38.7%。

### 生態系統

2022年第二季度，我們不斷提升用戶獲取及留存效率，加強基於信任的生態系統建設並打造特色內容垂類，令快手應用的平均日活躍用戶成功創下3.473億的紀錄，同比增長達到18.5%。快手應用的平均日活躍用戶與平均月活躍用戶的比率亦創下歷史新高，在2022年第二季度提升至59.2%，反映了我們提升用戶參與度及充分調動用戶活躍度的能力。



在用戶獲取及留存方面，首先，我們有策略地開拓高效的用戶獲取渠道，同時提升我們轉化用戶的營運能力，提高用戶獲取效率。其次，我們不斷完善用戶留存模式，旨在優化每位日活躍用戶的留存率及維護成本。我們亦迭代調整流量分配算法，以便更有效地利用流量來支持內容創作者，同時提升用戶體驗。上述推行的措施有助於增加用戶使用快手應用的時長，提升用戶的長期留存率。2022年第二季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長達到125.2分鐘，同比增長17.1%。

社交屬性及互動一直是我們最核心的關注點，以此形成更強大的網絡效應並建立值得信賴的生態系統，亦是最有效的用戶增長策略之一。我們一直致力於營造「擁抱每一種生活」的社交氛圍，用戶之間的聯繫也在日益增強。截至2022年6月末，快手應用的互關用戶對數累計超過200億對，同比增長65.9%。

我們持續為用戶帶來更多元的內容，提高各垂類內容質量，同時提升營運實力。憑藉對市場趨勢及用戶偏好的敏銳洞察力，我們不斷發掘爆款短劇。**快手星芒短劇**為優秀短劇創作者提供全方位服務，不斷推出「**再婚**」、「**古蛇傳**」等更多類型和題材的爆款短劇，進一步豐富平台的內容供給和消費生態，實現用戶有機增長並增強用戶黏性。深入發掘爆款內容對用戶獲取和生態系統活力亦有積極影響。近期，成龍、周杰倫等明星的直播首秀在線上引發熱烈的交流，為平台再添熱點內容。

### 線上營銷服務

面對充滿挑戰的宏觀環境，我們憑藉強勁的流量增長、穩健的閉環生態發展、持續的技術迭代及服務能力改善，進一步拓展線上營銷服務業務。2022年第二季度，我們的線上營銷服務總收入為人民幣110億元，同比增長10.5%，在線上營銷領域市場的份額進一步擴大。

我們通過多方渠道不斷擴大廣告主覆蓋範圍，為此提供不同的扶持政策。2022年第二季度，平台廣告主數量同比增長超過90%。由於我們不斷改善服務、產品功能和廣告效果，在此期間廣告主留存率亦有所提高。

隨著近期疫情緩解，電商出現恢復的跡象後，平台電商商家貢獻的線上營銷服務收入呈現出健康的增長趨勢和更強的韌性，大力推動了我們2022年第二季度線上營銷服務的增長。除傳統的直播電商廣告外，我們通過短視頻電商廣告與閉環交易體系相結合，持續釋放公域流量及私域流量的商業價值，進一步提升匹配效率，為平台帶來更多商家廣告業務增量。

## 主席報告

我們亦幫助廣告主建立與消費者之間的重要連接，從而持續贏得更多品牌廣告商的青睞。我們憑藉不斷拓展的廣告位、提供多樣化營銷需求的定製解決方案以及將品牌廣告與效果廣告相結合的能力，2022年第二季度，品牌廣告增速超過了整體線上營銷服務收入的增速。

### 直播

2022年第二季度，直播收入達人民幣86億元，同比增長19.1%，快手應用直播的平均月付費用戶同比增長21.8%至5,420萬人。收入及付費用戶增長主要是由於我們不斷提高直播內容質量和提升用戶與內容匹配效率，以及我們平台上用戶體量的蓬勃發展及流量的強勁擴張。

供給方面，我們通過加強與公會的合作，不斷賦能現有主播並引入更多新主播。因此，我們的直播業務的整體內容質量和運營能力都有顯著提升。

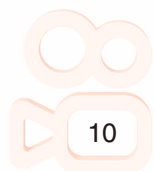
同時，我們推出更多創新的互動玩法及消費場景，以激發消費及需求。通過算法迭代，我們提高內容匹配及推薦的及時性與準確性。該等舉措共同促進了2022年第二季度每月直播付費比率的同比增長。

**快招工**是我們直播生態系統中應用擴展的典型例子。憑藉平台流量及轉化效率的優勢，我們助力眾多企業拓寬招聘渠道，提升整體行業招聘效率，同時滿足用戶需求。第二季度，快手應用上的**快招工**月活躍用戶達250百萬人，較2022年第一季度增加90%。

### 其他服務(包括電商)

2022年第二季度，我們持續建設充滿活力的電商生態系統，電商交易總額同比增長31.5%至人民幣1,912億元。供給側，除了在直播電商展示及訂單轉化方面優勢顯著的服裝及化妝品等非標品類外，我們平台上食品飲料及家電數碼的產品廣度及深度亦持續提升，主要由活躍賣家強勁增長所推動。這進一步豐富了用戶的購買選擇，培養了用戶通過直播電商購物的心智。

與此同時，我們持續探索用戶的興趣及需求，升級電商內容、優化算法以提高匹配效率，從而提高電商在我們平台的滲透及轉化。2022年第二季度，我們的電商月活躍付費用戶持續增長。**快手服務商**為商家提供全面、精準的服務，賦能商家，尤其是處於冷啟階段的商家，改善運營並促進商家在我們的電商生態系統中持續增長。2022年第二季度，2,000多名商家在**快手服務商**的賦能下實現電商交易總額的躍遷。



我們電商生態系統的蓬勃發展及電商交易總額的快速增長得益於我們獨特的以信任為基礎的電商模式。為打造更值得信賴的電商體驗，我們推出**回頭客推薦指數**及**回頭客說**，用戶可通過客戶反饋及口碑對商家的運營進行定量及定性評估，讓消費者的決策過程更方便，同時亦能指導商家提高商品及服務質量。我們在快手平台建立信任的努力和舉措使得2022年第二季度重複購買率同比及環比均增長。

品牌電商方面，知名品牌及**快品牌**在我們的電商生態系統中不斷發展壯大。**快品牌**的發展尤其迅速，得益於我們將其與龐大的目標用戶群相連接，為其提供培育品牌形象的有效環境，優化用戶體驗價值比，並擴大及加強其私域。2022年第二季度，月動銷**快品牌**商家數量環比翻倍增長，月動銷品牌商家數量同比增長超過兩倍，有力促進二季度品牌電商交易總額超大盤增長。

### 海外

在海外市場，我們戰略性繼續專注於構建獨特的生態體系，在重點市場探索變現。

海外市場高質量的用戶增長是我們差異化產品策略，尤其是差異化內容策略的有力證明。隨著算法及產品的不斷精進，我們持續優化用戶體驗，從而提高用戶留存率及用戶參與度。至2022年6月末，我們海外市場的單用戶日均使用時長創新高，達至逾60分鐘。

變現側，我們在海外直播生態建設方面，通過與更多的公會合作，取得了積極成果，亦通過進一步增強廣告服務能力吸引了更多的廣告主。隨著我們ROI驅動的全球策略的推進，我們致力於推動高質量的用戶增長及變現的加強，同時逐步構建海外業務的盈利能力。2022年第二季度，我們海外市場的收入達人民幣1.034億元，環比增長超過一倍。2022年第二季度，海外市場經營虧損由2021年同期的人民幣43.682億元大幅收窄至人民幣16.061億元，較2022年第一季度進一步收窄。

# 主席報告

## 業務展望

展望2022年下半年，我們將繼續加強我們充滿活力、基於信任的生態系統，為更多用戶及行業參與者提供高效便捷的數字化平台。依託運營能力的不斷優化、算法技術的持續提升和商業化模式的縱深拓寬，我們有信心充分釋放私域及公域相結合的龐大潛力。與此同時，我們將於2022年下半年繼續通過技術迭代及嚴格的成本控制，提升整個組織的效率。

展望未來，我們堅信，獨特的內容、健康的生態、高效的經營策略將共同推動快手充分捕捉新的發展機遇，實現長期、穩定、可持續發展，同時促進社會及各行各業的共同繁榮。

董事長  
宿華先生



## 2022年第二季度與2021年第二季度比較

下表分別載列2022年及2021年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,695,148	100.0	19,138,826	100.0
銷售成本	(11,925,380)	(55.0)	(10,754,079)	(56.2)
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8
銷售及營銷開支	(8,762,445)	(40.4)	(11,269,803)	(58.9)
行政開支	(955,717)	(4.4)	(864,159)	(4.5)
研發開支	(3,282,353)	(15.1)	(3,911,339)	(20.4)
其他收入	147,020	0.7	175,348	0.9
其他收益淨額	24,629	0.1	269,827	1.4
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(7,215,379)	(37.7)
財務收入淨額	2,009	0.0	11,989	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(44,789)	(0.2)	(24,892)	(0.1)
除所得稅前虧損	(3,101,878)	(14.3)	(7,228,282)	(37.7)
所得稅(開支)/收益	(74,171)	(0.3)	191,871	1.0
期內虧損	(3,176,049)	(14.6)	(7,036,411)	(36.7)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(1,311,901)	(6.0)	(5,016,052)	(26.2)
經調整EBITDA	407,224	1.9	(3,559,758)	(18.6)

## 管理層討論與分析

### 收入

我們的總收入(主要來自國內業務)由2021年同期的人民幣191億元增加13.4%至2022年第二季度的人民幣217億元，增加主要來自於直播業務、線上營銷服務及電商業務。

下表分別載列2022年及2021年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
線上營銷服務	11,006,398	50.7	9,962,297	52.1
直播	8,565,099	39.5	7,193,430	37.6
其他服務	2,123,651	9.8	1,983,099	10.3
總計	<u>21,695,148</u>	<u>100.0</u>	<u>19,138,826</u>	<u>100.0</u>

#### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣100億元增加10.5%至2022年第二季度的人民幣110億元，主要是由於我們的服務、產品功能及廣告效果不斷提升，推動廣告主數量增加。另外，平台電商商家貢獻的線上營銷服務收入呈現出健康的增長趨勢和更強的韌性。

#### 直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣72億元增加19.1%至2022年第二季度的人民幣86億元，得益於平均月付費用戶同比增長21.8%，由於直播內容質量及用戶與內容匹配效率的提升。

#### 其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣20億元增加7.1%至2022年第二季度的人民幣21億元，得益於我們電商業務的增長，由於我們努力強化以信任為基礎的電商模式、擴大品牌電商及加強與**快手服務商**的合作。

## 銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	31.0	5,371,242	28.1
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,521,207	7.0	1,950,529	10.2
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,396,522	6.4	1,524,142	8.0
僱員福利開支	711,112	3.3	898,574	4.7
支付渠道手續費	431,656	2.0	372,272	1.9
其他銷售成本	1,140,749	5.3	637,320	3.3
<b>總計</b>	<b>11,925,380</b>	<b>55.0</b>	<b>10,754,079</b>	<b>56.2</b>

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣108億元增加10.9%至2022年第二季度的人民幣119億元，主要是由於(i) 隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加；及(ii) 我們不斷努力豐富內容垂類及內容生態，使其他銷售成本中的內容成本上升，惟部分由於優化使用效率使帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。



## 管理層討論與分析

### 毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
毛利	9,769,768	45.0	8,384,747	43.8

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣84億元增加16.5%至2022年第二季度的人民幣98億元。毛利率由2021年同期的43.8%增至2022年第二季度的45.0%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣113億元減少22.2%至2022年第二季度的人民幣88億元，佔總收入的百分比由58.9%降至40.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

### 行政開支

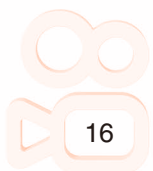
行政開支由2021年同期的人民幣864.2百萬元增加10.6%至2022年第二季度的人民幣955.7百萬元，主要是由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

### 研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣39億元減少16.1%至2022年第二季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

### 其他收入

2022年第二季度的其他收入為人民幣147.0百萬元，而2021年同期則為人民幣175.3百萬元。



## 其他收益淨額

2022年第二季度的其他收益淨額為人民幣24.6百萬元，而2021年同期的其他收益淨額為人民幣269.8百萬元。該變動主要是由於2022年第二季度上市和非上市實體投資按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值虧損淨額所致，而2021年同期則錄得公允價值收益淨額。

## 經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得經營虧損人民幣31億元，經營利潤率為負14.1%，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣72億元，經營利潤率為負37.7%。

下表分別載列2022年及2021年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
經營利潤／(虧損)：			
國內	93,623	(1,026,375)	不適用
海外	(1,606,075)	(4,368,235)	(63.2%)
未分攤項目	(1,546,646)	(1,820,769)	(15.1%)
總計	(3,059,098)	(7,215,379)	(57.6%)

2022年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣93.6百萬元，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣10億元，主要是由於國內收入同比增長12.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2021年同期的人民幣44億元減至2022年第二季度的人民幣16億元。該減少主要是由於我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

## 管理層討論與分析

### 財務收入淨額

我們於2022年及2021年第二季度分別錄得財務收入淨額人民幣2.0百萬元及人民幣12.0百萬元，主要歸因於銀行存款利息收入，惟部分被租賃負債利息開支所抵銷。

### 分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣44.8百萬元，而2021年同期為人民幣24.9百萬元。

### 除所得稅前虧損

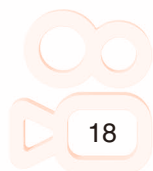
基於上述原因，我們於2022年及2021年第二季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣31億元及人民幣72億元。

### 所得稅(開支)／收益

2022年第二季度我們錄得所得稅開支人民幣74.2百萬元，而2021年同期錄得所得稅收益人民幣191.9百萬元，此乃由於我們於2022年第二季度錄得遞延所得稅開支，而2021年同期為遞延所得稅收益。

### 期內虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年第二季度的期內虧損分別為人民幣32億元及人民幣70億元。



## 2022年第二季度與2022年第一季度比較

下表分別載列2022年第二及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	21,695,148	100.0	21,066,677	100.0
銷售成本	(11,925,380)	(55.0)	(12,284,853)	(58.3)
毛利	9,769,768	45.0	8,781,824	41.7
銷售及營銷開支	(8,762,445)	(40.4)	(9,488,359)	(45.0)
行政開支	(955,717)	(4.4)	(871,446)	(4.1)
研發開支	(3,282,353)	(15.1)	(3,522,781)	(16.7)
其他收入	147,020	0.7	262,678	1.2
其他收益／(虧損)淨額	24,629	0.1	(805,285)	(3.9)
經營虧損	(3,059,098)	(14.1)	(5,643,369)	(26.8)
財務收入／(費用)淨額	2,009	0.0	(11,465)	(0.1)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(44,789)	(0.2)	(35,923)	(0.1)
除所得稅前虧損	(3,101,878)	(14.3)	(5,690,757)	(27.0)
所得稅開支	(74,171)	(0.3)	(563,139)	(2.7)
期內虧損	<u>(3,176,049)</u>	<u>(14.6)</u>	<u>(6,253,896)</u>	<u>(29.7)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(1,311,901)	(6.0)	(3,722,265)	(17.7)
經調整EBITDA	407,224	1.9	(1,551,708)	(7.4)

## 管理層討論與分析

### 收入

我們的總收入(主要來自國內業務)由2022年第一季度的人民幣211億元增加3.0%至2022年第二季度的人民幣217億元，主要是由於直播及電商業務的增長。

下表分別載列2022年第二及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,006,398	50.7	11,351,470	53.9
直播	8,565,099	39.5	7,841,970	37.2
其他服務	2,123,651	9.8	1,873,237	8.9
總計	<u>21,695,148</u>	<u>100.0</u>	<u>21,066,677</u>	<u>100.0</u>

#### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年第一季度的人民幣114億元略微減至2022年第二季度的人民幣110億元，主要是由於充滿挑戰的宏觀環境在一定程度上影響了廣告主的廣告投放。

#### 直播

直播業務收入由2022年第一季度的人民幣78億元增加9.2%至2022年第二季度的人民幣86億元，主要是由於直播內容質量及用戶與內容匹配效率提升。

#### 其他服務

其他服務收入由2022年第一季度的人民幣19億元增加13.4%至2022年第二季度的人民幣21億元，得益於我們電商業務的增長，由於我們努力強化以信任為基礎的電商模式、擴大品牌電商及加強與**快手服務商**的合作。



## 銷售成本

下表分別載列2022年第二及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月		2022年3月31日	
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	31.0	7,049,261	33.5
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,521,207	7.0	1,605,247	7.6
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,396,522	6.4	1,318,163	6.3
僱員福利開支	711,112	3.3	782,087	3.7
支付渠道手續費	431,656	2.0	407,720	1.9
其他銷售成本	1,140,749	5.3	1,122,375	5.3
<b>總計</b>	<b>11,925,380</b>	<b>55.0</b>	<b>12,284,853</b>	<b>58.3</b>

附註：

- (1) 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年第一季度的人民幣123億元減少2.9%至2022年第二季度的人民幣119億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項減少。

## 管理層討論與分析

### 毛利及毛利率

下表分別載列2022年第二及第一季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至以下日期止三個月			
	2022年6月30日		2022年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	9,769,768	45.0	8,781,824	41.7

基於上文所述，毛利由2022年第一季度的人民幣88億元增加11.2%至2022年第二季度的人民幣98億元。毛利率由2022年第一季度的41.7%增至2022年第二季度的45.0%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第一季度的人民幣95億元減至2022年第二季度的人民幣88億元，主要是由於春節期間營銷支出更高，以及用戶獲取和留存優化。

### 行政開支

行政開支由2022年第一季度的人民幣871.4百萬元增加9.7%至2022年第二季度的人民幣955.7百萬元，主要是由於以股份為基礎的薪酬開支增加。

### 研發開支

研發開支由2022年第一季度的人民幣35億元減少6.8%至2022年第二季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

### 其他收入

其他收入由2022年第一季度的人民幣262.7百萬元減少44.0%至2022年第二季度的人民幣147.0百萬元，主要是由於與2022年第一季度相比，2022年第二季度的稅項補助減少。



### 其他收益／(虧損)淨額

我們於2022年第二季度錄得其他收益淨額人民幣24.6百萬元，而2022年第一季度的其他虧損淨額為人民幣805.3百萬元，由虧損變為收益主要是由於2022年第一季度錄得投資減值撥備。

### 經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得經營虧損人民幣31億元，而2022年第一季度錄得經營虧損人民幣56億元，2022年第二季度經營利潤率為負14.1%，而2022年第一季度為負26.8%。

下表分別載列2022年第二及第一季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		環比變動
	截至以下日期止三個月		
	2022年6月30日	2022年3月31日	
(人民幣千元，百分比除外)			
<b>經營利潤／(虧損)：</b>			
國內	93,623	(1,543,788)	不適用
海外	(1,606,075)	(1,845,873)	(13.0%)
未分攤項目	(1,546,646)	(2,253,708)	(31.4%)
<b>總計</b>	<b>(3,059,098)</b>	<b>(5,643,369)</b>	<b>(45.8%)</b>

2022年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣93.6百萬元，而2022年第一季度則錄得經營虧損人民幣15億元，主要是由於國內收入環比增長，有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年第一季度的人民幣18億元減至2022年第二季度的人民幣16億元。該減少主要是由於變現進度及我們在ROI驅動的全球戰略下更有效地優化開支所致。



## 管理層討論與分析

### 財務收入／(費用)淨額

我們於2022年第二季度錄得財務收入淨額人民幣2.0百萬元，而2022年第一季度錄得財務費用淨額人民幣11.5百萬元，由費用變為收入主要是由於銀行存款利息收入增加。

### 分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣44.8百萬元，而2022年第一季度為人民幣35.9百萬元。

### 除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年第二季度錄得除所得稅前虧損人民幣31億元，2022年第一季度錄得除所得稅前虧損人民幣57億元。

### 所得稅開支

我們於2022年第二季度錄得所得稅開支人民幣74.2百萬元，2022年第一季度錄得所得稅開支人民幣563.1百萬元，主要是由於上年所得稅年度申報差異調整於2022年第二季度確認，及遞延稅項資產估計變動導致的遞延所得稅費用下降。

### 期內虧損

基於上述原因，2022年第二季度的期內虧損為人民幣32億元，2022年第一季度的期內虧損為人民幣63億元。



### 非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2022年第二季度、2022年第一季度、2021年第二季度、2022年及2021年上半年的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年6月30日	2022年3月31日	2021年6月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	<b>(3,176,049)</b>	(6,253,896)	(7,036,411)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	<b>1,718,295</b>	1,711,101	2,265,944
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	<b>145,853</b>	820,530	(245,585)
<b>經調整虧損淨額</b>	<b><u>(1,311,901)</u></b>	<b><u>(3,722,265)</u></b>	<b><u>(5,016,052)</u></b>
經調整虧損淨額	<b>(1,311,901)</b>	(3,722,265)	(5,016,052)
加：			
所得稅開支／(收益)	<b>74,171</b>	563,139	(191,871)
物業及設備折舊	<b>777,846</b>	732,912	961,892
使用權資產折舊	<b>837,611</b>	828,088	656,199
無形資產攤銷	<b>31,506</b>	34,953	42,063
財務(收入)／費用淨額	<b>(2,009)</b>	11,465	(11,989)
<b>經調整EBITDA</b>	<b><u>407,224</u></b>	<b><u>(1,551,708)</u></b>	<b><u>(3,559,758)</u></b>

## 管理層討論與分析

未經審核  
截至6月30日止六個月  
2022年 2021年  
(人民幣千元)

期內虧損	(9,429,945)	(64,787,462)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,429,396	3,823,156
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	966,383	(978,230)
經調整虧損淨額	<u>(5,034,166)</u>	<u>(10,666,739)</u>
經調整虧損淨額	(5,034,166)	(10,666,739)
加：		
所得稅開支／(收益)	637,310	(1,025,974)
物業及設備折舊	1,510,758	1,877,966
使用權資產折舊	1,665,699	1,236,735
無形資產攤銷	66,459	83,758
財務費用淨額	9,456	5,226
經調整EBITDA	<u>(1,144,484)</u>	<u>(8,489,028)</u>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

### 流動資金及財務資源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣144億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金包括但不限於現金及現金等價物、受限制現金、定期存款和金融資產。金融資產主要包括理財產品及其他。於2022年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣413億元。

## 管理層討論與分析

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2022年 6月30日 止三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2022年 6月30日 止六個月 (人民幣千元)
經營活動所用現金淨額	(2,290,605)	(5,477,478)
投資活動所得／(所用)現金淨額	1,789,213	(11,443,280)
融資活動所用現金淨額	(778,231)	(1,548,774)
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>	<b>(1,279,623)</b>	<b>(18,469,532)</b>
期初現金及現金等價物	15,330,488	32,612,419
匯率變動對現金及現金等價物的影響	340,396	248,374
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>14,391,261</b>	<b>14,391,261</b>

### 經營活動所用現金淨額

經營活動所用現金淨額即經營所用現金減去已付所得稅。經營所用現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2022年第二季度，經營活動所用現金淨額為人民幣23億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣31億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣17億元、使用權資產折舊人民幣837.6百萬元及物業及設備折舊人民幣777.8百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用減少人民幣16億元及應付賬款減少人民幣637.5百萬元。我們亦支付所得稅人民幣619.4百萬元。

### 投資活動所得現金淨額

2022年第二季度，投資活動所得現金淨額為人民幣18億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨變動人民幣35億元及購買物業、設備及無形資產人民幣14億元。

### 融資活動所用現金淨額

2022年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣778.2百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣782.3百萬元。

## 管理層討論與分析

### 借款

於2022年6月30日，我們並無任何借款。

### 槓桿比率

於2022年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為零。

### 或然負債

於2022年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

### 所持重大投資

於2022年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

### 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 資產抵押

於2022年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。

### 重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告另有披露者外，截至2022年6月30日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。



### 外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大金融資產或負債，因此本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期，本集團並無從事任何旨在或計劃管理匯率風險的對沖活動。然而，本集團會根據業務發展要求繼續不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並可能於必要時簽訂遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

### 僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團有24,876名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、武漢、無錫、天津及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2022年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

#### (a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份 數目及類別 <sup>(1)</sup>	佔本公司各類 股份的股權 概約百分比 <sup>(1)</sup>	佔本公司 已發行 在外股本的股權 概約百分比 <sup>(1)</sup>
<b>A類股份 — 宿華先生</b>				
Reach Best <sup>(2)</sup>	實益權益	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.00%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 <sup>(2)</sup>	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.00%
宿華先生	信託受益人 <sup>(2)</sup> 信託始創人 <sup>(2)</sup>	427,469,521股 A類股份	55.79%	10.28%
<b>A類股份 — 程一笑先生</b>				
Ke Yong <sup>(3)</sup>	實益權益	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.92%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 <sup>(3)</sup>	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.92%
程一笑先生	信託受益人 <sup>(3)</sup> 信託始創人 <sup>(3)</sup>	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.92%
<b>B類股份 — 宿華先生</b>				
Reach Best <sup>(2)</sup>	實益權益	54,713,783股 B類股份	1.56%	1.28%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 <sup>(2)</sup>	54,713,783股 B類股份	1.56%	1.28%
宿華先生	信託受益人 <sup>(2)</sup> 信託始創人及其他 <sup>(2)</sup>	60,412,886股 B類股份	1.72%	1.41%

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份 數目及類別 <sup>(1)</sup>	佔本公司各類 股份的股權 概約百分比 <sup>(1)</sup>	佔本公司 已發行 在外股本的股權 概約百分比 <sup>(1)</sup>
<b>B類股份 — 程一笑先生</b>				
Ke Yong <sup>(3)</sup>	實益權益	43,770,873股 B類股份	1.25%	1.02%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 <sup>(3)</sup>	43,770,873股 B類股份	1.25%	1.02%
程一笑先生	信託受益人 <sup>(3)</sup>	43,770,873股 B類股份	1.25%	1.02%
	信託始創人 <sup>(3)</sup>			
	實益權益 <sup>(3)</sup>	3,246,770股 B類股份	0.09%	0.08%
<b>B類股份 — 張斐先生</b>				
張斐先生	信託始創人 <sup>(4)</sup>	14,468,738股 B類股份	0.41%	0.34%

附註：

(1) 截至2022年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,275,647,480股，由766,237,001股A類股份及3,509,410,479股B類股份組成。

(2) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的427,469,521股A類股份及54,713,783股B類股份擁有權益。

截至2022年6月30日，宿華先生根據本公司首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為持有5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權。

(3) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。

截至2022年6月30日，程一笑先生根據本公司首次公開發售後購股權計劃亦被視為持有3,246,770份已授出但未行使的B類股份購股權。

(4) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持14,468,738股B類股份擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。



## 其他資料

### (b) 於相聯法團的權益

董事或 最高行政人員姓名	權益性質 <sup>(1)</sup>	相關法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團 股份百分比 <sup>(4)</sup>
宿華先生	實益權益	杭州遊趣 <sup>(2)</sup>	10,000,000	90.00%
		北京一笑 <sup>(3)</sup>	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益	北京一笑 <sup>(3)</sup>	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 上述權益均為好倉。
- (2) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (3) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益、(iv)銀鑫先生擁有7.40%權益及(v)胡長涓女士擁有5.18%權益。
- (4) 分別根據北京一笑及杭州遊趣各自的註冊資本計算。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2022年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



## 主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2022年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 <sup>(1)</sup>	佔本公司各類股份的股權概約百分比 <sup>(1)</sup>	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 <sup>(1)</sup>
<b>B類股份 — 騰訊股東</b>				
Tencent Mobility Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	506,143,854股 B類股份	14.42%	11.84%
Morespark Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	53,619,657股 B類股份	1.53%	1.25%
Parallel Nebula Investment Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	83,127,760股 B類股份	2.37%	1.94%
意像架構投資(香港)有限公司 <sup>(2)</sup>	實益權益	80,048,189股 B類股份	2.28%	1.87%
TPP Follow-on I Holding F Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	6,003,614股 B類股份	0.17%	0.14%
THL A25 Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	492,650股 B類股份	0.014%	0.012%
THL A6 Limited <sup>(2)</sup>	實益權益	104,033股 B類股份	0.003%	0.002%
<b>B類股份 — DCM股東</b>				
DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P. <sup>(3)</sup>	實益權益	252,697,830股 B類股份	7.20%	5.91%
DCM VII, L.P. <sup>(3)</sup>	實益權益	24,346,324股 B類股份	0.69%	0.57%

## 其他資料

附註：

- (1) 截至2022年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,275,647,480股，由766,237,001股A類股份及3,509,410,479股B類股份組成。
- (2) Tencent Mobility Limited、Morespark Limited、意像架構投資（香港）有限公司、Parallel Nebula Investment Limited、TPP Follow-on I Holding F Limited、THL A25 Limited及THL A6 Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司（股份代號：700）最終控制。
- (3) DCM Investment Management VII, L.P.為DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P.及DCM VII, L.P.各自的普通合夥人，而DCM International VII, Ltd.為DCM Investment Management VII, L.P.的普通合夥人。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日，就董事所知，概無任何人士（並非本公司董事或最高行政人員的人士）於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

### 首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

#### 首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據本公司全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納並經不時修訂。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權（「購股權」）及受限制股份獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與本公司廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並提高股東的利益。

#### 根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。

截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。



本公司於上市日期後並未根據首次公開發售前僱員持股計劃進一步授出購股權或受限制股份。下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予董事及其他僱員的購股權變動詳情：

姓名／名稱	授出日期	歸屬期	行使價(美元)	截至2022年	報告期間		截至2022年
				1月1日	已行使的	已失效／註銷	6月30日
				尚未行使	購股權數目	的購股權數目	尚未行使購股
				購股權的相關			權的相關
				股份數目			股份數目
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	0.0422	5,699,103	0	0	5,699,103
其他承授人	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	0.0422-16.66	175,200,038	(38,374,255)	(23,963,127)	112,862,656
<b>總計</b>				<b>180,899,141</b>	<b>(38,374,255)</b>	<b>(23,963,127)</b>	<b>118,561,759</b>

### 首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃於上市日期開始，將於開始日期起滿十週年當日屆滿。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

### 根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於報告期，3,246,770份購股權已授予程一笑先生(本公司聯合創始人、執行董事、首席執行官以及主要股東)，76,240,515份購股權已授予本集團2,140名其他承授人(並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人)。

## 其他資料

下表列示於報告期根據首次公開發售後購股權計劃授予董事及其他僱員的購股權變動詳情：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	行使價(港元)	緊接購股權授出日期前股份收市價(港元)	截至2022年		報告期間		截至2022年		行使期
					1月1日尚未行使購股權的相關股份數目	報告期間已授出購股權的相關股份數目	報告期間已行使的購股權數目	報告期間已失效/註銷的購股權數目	6月30日尚未行使購股權的相關股份數目		
<b>董事</b>											
程一笑先生	2022年4月14日	4年	66.46	64.00	0	3,246,770	0	0	3,246,770	2023年4月13日至2029年4月13日	
<b>其他僱員</b>											
其他承授人	2022年1月24日	4年	86.85	88.35	0	6,244,884	0	0	6,244,884	2023年1月23日至2029年1月23日	
其他承授人	2022年3月30日	2至4年	76.29	78.50	0	16,239,976	0	0	16,239,976	2022年6月29日至2029年3月29日	
其他承授人	2022年4月21日	2至4年	62.30	61.35	0	53,749,404	0	(519,526)	53,229,878	2022年7月20日至2029年4月20日	
其他承授人	2022年6月23日	1年	83.55	82.35	0	6,251	0	0	6,251	2023年6月22日至2026年6月22日	
總計					0	79,487,285	0	(519,526)	78,967,759		

### 首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後受限制股份單位計劃於上市日期開始。首次公開發售後受限制股份單位計劃應自採納之日起計十年內有效及具有效力，或須按董事會及股東根據首次公開發售後受限制股份單位計劃作出的決定提前終止。

由於首次公開發售後受限制股份單位計劃不涉及本公司授出可認購新股份的購股權，故首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款不受上市規則第十七章的條文所規限。本公司可就董事會或其授權代表（包括董事會委員會、本公司首席執行官或獲董事會授權之人士）根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位獎勵委任受託人管理首次公開發售後受限制股份單位計劃，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵可以B類股份（「獎勵股份」）或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士(包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及/或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」),吸引最優秀的人才,並為彼等提供額外激勵,使合資格人士與本集團的利益保持一致,並進一步促進本集團業務的長期成功。

### 根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

於報告期,已根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的條款向本集團684名僱員(並非我們的董事)授出29,598,496份受限制股份單位,當中7,697,542份受限制股份單位已歸屬,而6,910,566份受限制股份單位已失效或註銷。截至2022年6月30日,概無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向董事授出受限制股份單位。

因此,首次公開發售後受限制股份單位計劃可供授予的B類股份總數為94,545,974股B類股份,佔本公司截至2022年6月30日已發行股本約2.21%。

下表列示於報告期根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位變動詳情:

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	截至2022年				截至2022年	
			1月1日尚未	報告期間	報告期間	報告期間	6月30日	
			行使受限制股	已授出受限制	報告期間	報告期間	報告期間已失	尚未行使受限
			份單位的相關	股份單位的	已歸屬的受限	已註銷的受限	效的受限制	制股份單位的
			股份數目	相關股份數目	制股份單位	制股份單位	股份單位	相關股份數目
其他承授人	2022年1月24日至 2022年6月23日	0至4年	87,006,507	29,598,496	(7,697,542)	0	(6,910,566)	101,996,895
總計			87,006,507	29,598,496	(7,697,542)	0	(6,910,566)	101,996,895

## 其他資料

### 不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制427,469,521股A類股份及54,713,783股B類股份，佔本公司已發行股本總額約11.22%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約11.22%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約38.68%。
- (b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.90%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.90%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.65%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行766,237,001股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行流通的B類股份總數約21.70%。



根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

### 董事的履歷詳情及其他資料

於本公司2022年6月17日星期五舉行的股東週年大會上，李朝暉先生、林欣禾先生及沈抖博士獲重選為非執行董事。

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

#### 執行董事

##### 宿華先生

宿華先生，39歲，聯合創始人、執行董事兼董事長。彼亦為薪酬委員會委員。宿先生目前擔任本集團若干附屬公司董事職務。自2021年10月起，宿先生不再擔任本集團首席執行官，而繼續擔任本集團執行董事兼董事長，主要負責制定本集團的長期戰略及探索新方向。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。



## 其他資料

### 程一笑先生

程一笑先生，38歲，聯合創始人、執行董事兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員。程先生目前擔任本集團若干附屬公司董事職務，自2021年10月起獲委任為本集團首席執行官。程先生負責監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

### 非執行董事

#### 李朝暉先生

李朝暉先生，46歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。作為非執行董事，李先生主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Ltd)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2013年12月起擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(「貝殼」，於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於香港聯交所上市，股份代號：2423)董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於香港聯交所上市，股份代號：2390)董事，自2017年6月至2021年11月曾擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(「每日優鮮」，於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。



李先生近期知會本公司：

- (a) 其作為貝殼(KE Holdings Inc.)董事，於美國進行的針對貝殼的證券集體訴訟(「貝殼訴訟」)中被列位被告之一，指控貝殼的披露含有失實陳述。李先生告知董事會，貝殼訴訟尚處於早期階段，貝殼、李先生及其他被告人亦將對貝殼訴訟進行積極抗辯；
- (b) 其作為每日優鮮(Missfresh Limited)董事，於美國進行的針對每日優鮮的證券集體訴訟(「每日優鮮訴訟」，與貝殼訴訟統稱為「訴訟」)中被列位被告之一，指控每日優鮮的披露含有失實陳述。李先生告知董事會，每日優鮮訴訟尚處於早期階段，每日優鮮、李先生及其他被告人亦將對每日優鮮訴訟進行積極抗辯。

證券集體訴訟在美國上市公司並不罕見。訴訟不涉及本集團，董事會認為訴訟不會對本集團任何成員公司的業務及／或經營造成任何重大不利影響。

### 張斐先生

張斐先生，49歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。作為非執行董事，張先生與董事會其他成員共同監督本集團業務計劃和戰略及重大決策的制定。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

## 其他資料

### 沈抖博士

沈抖博士，42歲，非執行董事。作為董事會成員，沈博士主要負責參與制定本集團的戰略、重大業務決策及公司治理。

沈博士自2019年5月起擔任百度集團(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9888)執行副總裁。沈博士現任百度智能雲事業群組(ACG)負責人，全面負責智能雲業務的發展。沈博士於2012年加入百度，擔任多個業務線的管理職位，包括網頁搜索、廣告展示、金融服務業務及移動生態業務等。加入百度前，沈博士於微軟adCenter項目組工作，並聯合創辦了BuzzLabs, Inc.(一家從事社交媒體監測及分析的平台公司，其後被CityGrid Media收購)。

沈博士同時在多家公司擔任董事，自2018年1月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事，並自2020年9月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事長，自2019年9月起擔任愛奇藝(iQIYI, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：IQ)董事，自2019年10月至2022年6月擔任攜程(Trip.com)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TCOM；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9961)董事，及自2018年5月至2019年11月擔任優信有限公司(Uxin Limited)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN)董事。

沈博士於2001年6月在中國北京獲得華北電力大學信息工程(計算機技術)學士學位，於2004年7月在中國北京獲得清華大學計算機科學與技術碩士學位，及於2007年11月在香港獲得香港科技大學計算機科學博士學位。沈博士曾於2014年7月獲北京市海外學人工作聯席會授予「北京市海外高層次人才」及「北京市特聘專家」稱號。沈博士亦於2018年5月獲北京市高級專業技術資格評審委員會認可為計算機技術正高級工程師。



### 林欣禾先生

林欣禾先生，57歲，非執行董事。作為非執行董事，林先生主要負責以董事會成員的身份參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA)並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE)董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS)董事及自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR)董事。林先生此前於2010年3月至2020年4月擔任58同城(58.com Inc.)(曾於紐約證券交易所上市並於2020年9月18日除牌的公司，股份代碼：WUBA)董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布什爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。

### 獨立非執行董事

### 王慧文先生

王慧文先生，43歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及為審核委員會及薪酬委員會委員。王先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，並自2015年10月起擔任該公司的執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

## 其他資料

### 黃宣德先生

黃宣德先生，56歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生自2021年10月起為英國牛津大學聖安東尼學院的訪問學者。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。



### 馬寅先生

馬寅先生，48歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。馬先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

馬先生於1999年1月創立天行九州控股有限公司(後改名為阿那亞控股集團有限公司)，並自2014年2月起擔任總經理。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司(股份代號：000616))擔任多個管理職位，包括總經理助理、副總裁及常務副總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事並自2011年10月至2013年9月擔任總裁。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

本公司在報告期內已遵守所有適用守則條文。

本公司將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其符合法定及專業標準，以及與最新發展保持一致。

### 遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於報告期內一直遵守標準守則所載條文。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**相關僱員證券交易指引**」)。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

## 其他資料

### 購買、銷售或贖回上市證券

在報告期內，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

### 所得款項用途

#### 2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股（「2020年發行可轉換可贖回優先股」）集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2022年 6月30日已使用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2022年 6月30日 所得款項淨額結餘 (人民幣百萬元)	全數動用 所得款項淨額的 預期時間表
20,956.5	業務營運和一般公司用途	9,584.4	6,919.0	2024年12月31日前
	資本開支	4,453.1		2024年12月31日前



### 全球發售所得款項用途

本公司B類股份於上市日期在聯交所主板上市。基於發售價每股發售股份115.00港元，本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為41,218.0百萬港元。

於2021年2月7日，全球發售的包銷商已就合共54,782,700股B類股份悉數行使超額配股權，其中本公司新配發及發行50,737,300股B類股份。本公司配發及發行該50,737,300股新B類股份額外所得款項淨額(扣除本公司就行使超額配股權應付的包銷佣金及其他開支後)約為5,746.4百萬港元。

過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

截至2022年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售所得 款項淨額分配 (百萬港元)	截至2022年 6月30日已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日所得款 項淨額結餘 (百萬港元)	全數動用 所得款項淨額的 預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	12,885.2	3,552.3	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及技術能力	14,089.3	11,906.8	2,182.5	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	405.8	11,335.3	2023年12月31日前
約10%用作營運資金及一般企業用途	4,696.5	3,564.8	1,131.7	2023年12月31日前
<b>總計</b>	<b>46,964.4</b>	<b>28,762.6</b>	<b>18,201.8</b>	



## 其他資料

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股與全球發售所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

## 中期股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

## 審核委員會

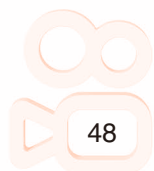
本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

## 其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。



### 企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會包括三名獨立非執行董事，即王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。企業管治委員會主席為王慧文先生。

在報告期內，企業管治委員會舉行了兩次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露。
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且自上市日期起直至舉行委員會會議日期止期間並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等自上市日期起直至舉行委員會會議日期止期間遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條。
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體（定義見招股章程）及／或股東與不同投票權受益人之間的利益衝突管理。
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險。
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展。
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議。
- 盡力確保本公司與股東之間持續有效溝通，尤其是有關上市規則第8A.35條的規定。
- 審議及批准董事會就本集團環境、社會及管治（「ESG」）事宜作出的聲明。
- 審議及批准2021年ESG報告。
- 報告企業管治委員會涉及職權範圍各方面的工作。

## 其他資料

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

### 持續關連交易 — 遊戲合作框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與深圳市騰訊計算機系統有限公司(為其本身及代表騰訊的集團成員公司，但不包括閱文集團及騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司，「**相關騰訊集團**」)訂立遊戲合作框架協議(「**遊戲合作框架協議**」)。根據遊戲合作框架協議，本集團會展示及推薦由相關騰訊集團開發或相關騰訊集團作為代理渠道的指定手機及電腦遊戲。對我們平台上的相關遊戲有興趣的本集團用戶(「**有興趣用戶**」)將會被跳轉至下載頁面以下載上述遊戲。

遊戲合作框架協議所產生的收入將由本集團與相關騰訊集團分享，並須按以下公式釐定：

$$\text{所得款項淨額} \times \text{收入分成百分比}$$

所得款項淨額指相關騰訊集團自有興趣用戶購買相關遊戲的虛擬物品所獲得的收入總額(經扣除支付渠道收取的支付平台佣金)。本集團將獲分配的金額乃根據個別指定遊戲計算。單個遊戲實際規定的收入分成百分比由相關訂約方公平磋商釐定。釐定收入分成百分比的基準包括：(a)本集團與業務合作夥伴(本集團獨立第三方)遊戲合作的收入分成百分比；(b)相關騰訊集團與其業務合作夥伴遊戲合作的收入分成百分比；及(c)遊戲合作收入分成的一般行業慣例。



遊戲合作框架協議的期限由上市日期開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。遊戲合作框架協議及收入分成安排所概述的合作符合行業慣例。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範圍、服務費計算方法、支付方式及遊戲合作框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

根據遊戲合作框架協議所提供公式計算的收入分成（即按規定比率分配收入）與相關騰訊集團或獨立第三方線上遊戲合作安排相關的過往及現行市場慣例相符。我們認為，就遊戲合作框架協議採用幣值表示的年度上限並不合適。我們已申請且聯交所已授出豁免嚴格遵守上市規則第14A.53(1)條所規定以幣值表示遊戲合作框架協議的年度上限。

於報告期，根據遊戲合作框架協議，我們與相關騰訊集團的遊戲合作涉及85款遊戲，相關實際交易金額約為人民幣8.2百萬元。

### 2022年6月30日後重大事項

除本中期報告另有披露者外，於2022年6月30日後及直至最後可行日期，並無發生影響本集團的其他重大事項。

# 中期財務資料的審閱報告

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第53至96頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2022年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合虧損表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及附註，包括主要會計政策和其他說明資料。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

## 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2022年8月23日



## 簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	7	21,695,148	19,138,826	42,761,825	36,158,276
銷售成本	9	(11,925,380)	(10,754,079)	(24,210,233)	(20,785,734)
毛利		9,769,768	8,384,747	18,551,592	15,372,542
銷售及營銷開支	9	(8,762,445)	(11,269,803)	(18,250,804)	(22,929,395)
行政開支	9	(955,717)	(864,159)	(1,827,163)	(1,567,510)
研發開支	9	(3,282,353)	(3,911,339)	(6,805,134)	(6,722,485)
其他收入		147,020	175,348	409,698	378,692
其他收益／(虧損)淨額	8	24,629	269,827	(780,656)	960,635
經營虧損		(3,059,098)	(7,215,379)	(8,702,467)	(14,507,521)
財務收入／(費用)淨額		2,009	11,989	(9,456)	(5,226)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	—	—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	14	(44,789)	(24,892)	(80,712)	(24,892)
除所得稅前虧損		(3,101,878)	(7,228,282)	(8,792,635)	(65,813,436)
所得稅(開支)／收益	10	(74,171)	191,871	(637,310)	1,025,974
期內虧損		(3,176,049)	(7,036,411)	(9,429,945)	(64,787,462)
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		(3,176,012)	(7,035,217)	(9,430,391)	(64,785,560)
— 非控股權益		(37)	(1,194)	446	(1,902)
		(3,176,049)	(7,036,411)	(9,429,945)	(64,787,462)
本公司權益持有人應佔每股虧損 (以每股人民幣元列示)	11	(0.75)	(1.71)	(2.23)	(18.58)
每股基本虧損		(0.75)	(1.71)	(2.23)	(18.58)
每股攤薄虧損		(0.75)	(1.71)	(2.23)	(18.58)

第60至96頁的附註為本中期財務資料一部分。

## 簡明合併綜合虧損表

附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<b>(3,176,049)</b>	(7,036,411)	<b>(9,429,945)</b>	(64,787,462)
其他綜合收益／(虧損)				
不會重新分類至損益之項目				
分佔聯營公司其他綜合虧損	—	—	<b>(10,083)</b>	—
匯兌差額	<b>3,947,986</b>	(1,213,382)	<b>3,645,999</b>	1,207,079
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	<b>(2,616,527)</b>	438,258	<b>(2,424,777)</b>	198,437
期內其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)	<b>1,331,459</b>	(775,124)	<b>1,211,139</b>	1,405,516
期內綜合虧損總額	<b>(1,844,590)</b>	(7,811,535)	<b>(8,218,806)</b>	(63,381,946)
以下人士應佔：				
— 本公司權益持有人	<b>(1,844,612)</b>	(7,810,341)	<b>(8,219,306)</b>	(63,380,044)
— 非控股權益	<b>22</b>	(1,194)	<b>500</b>	(1,902)
	<b>(1,844,590)</b>	(7,811,535)	<b>(8,218,806)</b>	(63,381,946)

第60至96頁的附註為本中期財務資料一部分。

## 簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至 2021年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	12	11,654,419	11,050,654
使用權資產	13	10,286,001	12,561,745
無形資產		1,128,771	1,171,754
按權益法入賬之投資	14	581,968	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	4,682,971	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	15	670,246	—
遞延稅項資產	23	4,872,081	5,405,224
長期定期存款		6,620,000	4,000,000
其他非流動資產		574,951	603,367
		<b>41,071,408</b>	<b>39,504,508</b>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	16	3,935,800	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	17	3,371,758	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	9,203,338	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	15	187,304	—
短期定期存款		8,609,497	3,825,420
受限制現金		45,888	2,415
現金及現金等價物		14,391,261	32,612,419
		<b>39,744,846</b>	<b>53,010,867</b>
<b>資產總額</b>		<b>80,816,254</b>	<b>92,515,375</b>



## 簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 截至 2021年 12月31日 人民幣千元
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	18	144	142
股本溢價	18	274,426,425	274,407,796
其他儲備		25,523,588	20,853,674
累計虧損		(259,602,627)	(250,172,236)
		<u>40,347,530</u>	<u>45,089,376</u>
<b>非控股權益</b>		<u>7,095</u>	<u>6,595</u>
<b>權益總額</b>		<u><u>40,354,625</u></u>	<u><u>45,095,971</u></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債	13	8,128,027	10,079,847
遞延稅項負債	23	25,912	28,477
其他非流動負債		43,145	55,560
		<u>8,197,084</u>	<u>10,163,884</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	21	17,427,368	20,021,082
其他應付款項及應計費用	22	7,615,096	9,123,367
客戶預付款		3,214,930	3,502,642
所得稅負債		476,077	1,079,591
租賃負債	13	3,531,074	3,528,838
		<u>32,264,545</u>	<u>37,255,520</u>
<b>負債總額</b>		<u><u>40,461,629</u></u>	<u><u>47,419,404</u></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><u>80,816,254</u></u>	<u><u>92,515,375</u></u>

第60至96頁的附註為本中期財務資料一部分。



## 簡明合併權益變動表

附註	未經審核						
	本公司擁有人應佔				小計	非控股權益	總額
	股本	股本溢價	其他儲備	累計虧損			
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2022年1月1日的結餘	142	274,407,796	20,853,674	(250,172,236)	45,089,376	6,595	45,095,971
期內虧損	—	—	—	(9,430,391)	(9,430,391)	446	(9,429,945)
其他綜合收益							
分佔聯營公司其他綜合虧損	—	—	(10,083)	—	(10,083)	—	(10,083)
匯兌差額	—	—	1,221,168	—	1,221,168	54	1,221,222
期內綜合虧損總額	—	—	1,211,085	(9,430,391)	(8,219,306)	500	(8,218,806)
分佔聯營公司資產淨額其他變動	—	—	29,693	—	29,693	—	29,693
與擁有人以其擁有人身份進行的交易							
以股份為基礎的薪酬	—	—	3,429,396	—	3,429,396	—	3,429,396
行使購股權及歸屬受限制股份單位	2	18,629	(260)	—	18,371	—	18,371
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額	2	18,629	3,429,136	—	3,447,767	—	3,447,767
於2022年6月30日的結餘	144	274,426,425	25,523,588	(259,602,627)	40,347,530	7,095	40,354,625

## 簡明合併權益變動表

	附註	未經審核						總額
		本公司擁有人應佔						
		股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2021年1月1日的結餘		30	—	12,011,644	(172,061,513)	(160,049,839)	—	(160,049,839)
期內虧損		—	—	—	(64,785,560)	(64,785,560)	(1,902)	(64,787,462)
其他綜合收益								
匯兌差額		—	—	1,405,516	—	1,405,516	—	1,405,516
期內綜合虧損總額		—	—	1,405,516	(64,785,560)	(63,380,044)	(1,902)	(63,381,946)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬		—	—	3,823,156	—	3,823,156	—	3,823,156
就首次公开发售發行普通股，								
已扣除包銷佣金及其他發行成本	18	14	39,220,652	—	—	39,220,666	—	39,220,666
首次公开发售後根據股份激勵計劃發行的股份	18	11	62,715	(45,625)	—	17,101	—	17,101
將可轉換可贖回優先股轉換為普通股的股份	18	84	235,084,462	—	—	235,084,546	—	235,084,546
業務合併產生的非控股權益		—	—	—	—	—	7,050	7,050
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		109	274,367,829	3,777,531	—	278,145,469	7,050	278,152,519
於2021年6月30日的結餘		139	274,367,829	17,194,691	(236,847,073)	54,715,586	5,148	54,720,734

第60至96頁的附註為本中期財務資料一部分。

# 簡明合併現金流量表

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<b>經營活動現金流量</b>		
經營所用現金	(4,718,572)	(3,315,455)
已付所得稅	(758,906)	(857,438)
<b>經營活動所用現金淨額</b>	<b>(5,477,478)</b>	<b>(4,172,893)</b>
<b>投資活動現金流量</b>		
購置物業、設備及無形資產	(2,332,274)	(3,449,377)
出售物業、設備及無形資產所得款項	6,697	1,716
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資	(25,392,379)	(10,859,235)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資的所得款項	24,050,359	8,314,001
購買按攤餘成本計量之其他金融資產的投資	(814,317)	—
貸款予第三方	—	(16,933)
第三方償還貸款	—	32,355
購買初始期限三個月以上的定期存款	(10,584,330)	(4,500,000)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	3,651,632	3,099,575
已收利息收入	13,176	44,195
收購附屬公司(已扣除所得現金)	—	261
已收股息	1,587	—
存入受限制現金	(43,431)	—
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(11,443,280)</b>	<b>(7,333,442)</b>
<b>融資活動現金流量</b>		
首次公開發售發行普通股所得款項淨額	—	39,222,601
支付租賃本金及相關利息	(1,577,348)	(1,182,369)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	27,564	—
非控股權益注資	1,010	—
<b>融資活動(所用)/所得現金淨額</b>	<b>(1,548,774)</b>	<b>38,040,232</b>
<b>現金及現金等價物(減少)/增加淨額</b>	<b>(18,469,532)</b>	<b>26,533,897</b>
期初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	248,374	(152,011)
<b>期末現金及現金等價物</b>	<b>14,391,261</b>	<b>46,773,431</b>

第60至96頁的附註為本中期財務資料一部分。

# 簡明合併中期財務資料附註

## 1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市(「首次公開發售」)。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等簡明合併中期財務資料日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

簡明合併中期財務資料包括於2022年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合虧損表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及附註，包括主要會計政策和其他說明資料(「中期財務資料」)。

除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

## 2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2022年3月29日刊發的2021年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2021年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2021年財務報表」)及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。



## 3 主要會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2021年財務報表所載截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

## 4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2021年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的使用年期，從3年延長至4年，自2022年1月1日起生效。該變動已前瞻應用，導致2022年6月30日止六個月的折舊減少約人民幣845.8百萬元。

## 5 財務風險管理

### 5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2021年財務報表，而截至2022年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變。

### 5.2 公允價值估計

本集團基於在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一層級）；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入參數（第二層級）；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數（即非可觀察輸入參數）（第三層級）。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 5 財務風險管理(續)

#### 5.2 公允價值估計(續)

下表為2022年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	99,962	—	—	99,962
— 非上市實體投資	—	—	3,047,793	3,047,793
— 理財產品及其他	—	569,746	10,168,808	10,738,554
	<u>99,962</u>	<u>569,746</u>	<u>13,216,601</u>	<u>13,886,309</u>

下表為2021年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	176,903	—	—	176,903
— 非上市實體投資	—	—	2,844,187	2,844,187
— 理財產品及其他	—	382,495	8,739,241	9,121,736
	<u>176,903</u>	<u>382,495</u>	<u>11,583,428</u>	<u>12,142,826</u>



## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 公允價值估計(續)

#### (a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

#### (b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產中的第二層級工具為列於理財產品及其他的以公允價值計量且其變動計入損益的永續債券。

#### (c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括按公允價值計量且其變動計入損益之非上市實體投資以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註15)。由於該等第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括貼現現金流量或市場法等)釐定。



# 簡明合併中期財務資料附註

## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 公允價值估計(續)

#### (c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2022年及2021年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
(未經審核)	
2022年1月1日	11,583,428
添置	25,215,435
處置	(24,040,730)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	85,514
匯兌差額	372,954
2022年6月30日	13,216,601
* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現虧損	(1,645)



5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
<hr/>	
(未經審核)	
<b>2021年1月1日</b>	7,451,117
添置	11,001,357
處置	(8,314,001)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	1,040,695
轉撥至按權益法入賬之投資(附註14)	(2,470,647)
因業務合併視為處置	(6,959)
由第三層級轉移至第一層級	(349,714)
匯兌差額	(36,548)
	<hr/>
<b>2021年6月30日</b>	<b>8,315,300</b>
	<hr/>
* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現收益	245,765

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務報告而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

# 簡明合併中期財務資料附註

## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 公允價值估計(續)

#### (c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)		截至 2022年 6月30日 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 (經審核)	
非上市實體投資	3,047,793	2,844,187	預期波幅	38%-106%	40%-87%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	5%-15%	5%-25%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	2.10%-3.41%	0.13%-2.7%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	10,168,808	8,739,241	預期回報率	0.15%-4.00%	0.92%-4.82%	預期回報率越高，公允價值越高



## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 公允價值估計(續)

#### (c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品投資主要指自中華人民共和國(「中國」)聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息，因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按預期現金流量釐定，使用基於管理層判斷的預期回報率貼現，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

除因2021年被投資公司首次公開發售時轉換至普通股導致一項投資由公允價值第三層級轉移至第一層級外，截至2022年及2021年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動和非流動資產及按攤餘成本計量之其他金融資產)和本集團並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用)屬短期性質或利率接近市場利率，賬面價值與公允價值相若。

# 簡明合併中期財務資料附註

## 6 分部資料

### 6.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。

不同業務需要不同的營運及營銷戰略。因此，本公司獨立管理各分部的營運，分別評估其經營成果，以決定向該等分部配置資源及評估其業績。截至2022年6月30日止三個月，本集團開始分兩個報告分部經營及管理其業務。比較數字已重述以符合本期的呈報。

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分攤項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。



6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2022年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	21,591,796	103,352	—	21,695,148
銷售成本及經營開支	(21,498,173)	(1,709,427)	—	(23,207,600)
未分攤項目	—	—	(1,546,646)	(1,546,646)
經營利潤/(虧損)	93,623	(1,606,075)	(1,546,646)	(3,059,098)
	截至2021年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	19,131,591	7,235	—	19,138,826
銷售成本及經營開支	(20,157,966)	(4,375,470)	—	(24,533,436)
未分攤項目	—	—	(1,820,769)	(1,820,769)
經營虧損	(1,026,375)	(4,368,235)	(1,820,769)	(7,215,379)

# 簡明合併中期財務資料附註

## 6 分部資料(續)

### 6.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2022年6月30日止六個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	42,610,821	151,004	—	42,761,825
銷售成本及經營開支	(44,060,986)	(3,602,952)	—	(47,663,938)
未分攤項目	—	—	(3,800,354)	(3,800,354)
經營虧損	<u>(1,450,165)</u>	<u>(3,451,948)</u>	<u>(3,800,354)</u>	<u>(8,702,467)</u>

	截至2021年6月30日止六個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	36,149,072	9,204	—	36,158,276
銷售成本及經營開支	(41,458,819)	(6,723,149)	—	(48,181,968)
未分攤項目	—	—	(2,483,829)	(2,483,829)
經營虧損	<u>(5,309,747)</u>	<u>(6,713,945)</u>	<u>(2,483,829)</u>	<u>(14,507,521)</u>

### 6.2 分部資產

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

## 7 收入

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
線上營銷服務	11,006,398	9,962,297	22,357,868	18,519,973
直播	8,565,099	7,193,430	16,407,069	14,443,829
其他服務	2,123,651	1,983,099	3,996,888	3,194,474
	<b>21,695,148</b>	<b>19,138,826</b>	<b>42,761,825</b>	<b>36,158,276</b>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
於某一時間點確認的收入	21,119,162	16,302,136	41,743,781	31,158,489
於一段時間確認的收入	575,986	2,836,690	1,018,044	4,999,787
	<b>21,695,148</b>	<b>19,138,826</b>	<b>42,761,825</b>	<b>36,158,276</b>

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。



## 簡明合併中期財務資料附註

### 8 其他收益／(虧損)淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產 的收益／(虧損)淨額	2,456	(1,528)	7,251	(1,526)
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值(虧損)／收益淨額				
— 上市和非上市實體投資	(123,850)	245,585	(169,765)	978,230
— 理財產品及其他	89,211	46,851	166,815	61,797
匯兌收益／(虧損)淨額	48,294	(16,826)	2,817	(70,188)
攤薄虧損(附註14)	(22,003)	—	(96,901)	—
投資減值撥備(附註14)	—	—	(699,717)	—
其他	30,521	(4,255)	8,844	(7,678)
	<b>24,629</b>	<b>269,827</b>	<b>(780,656)</b>	<b>960,635</b>



## 9 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	6,724,134	5,371,242	13,773,395	10,496,413
僱員福利開支	4,933,788	5,703,159	10,069,465	9,917,115
推廣及廣告開支	8,110,604	10,554,098	16,900,661	21,711,796
帶寬費用及服務器託管成本	1,521,207	1,950,529	3,126,454	3,883,703
物業及設備折舊	777,846	961,892	1,510,758	1,877,966
使用權資產折舊(附註a)	837,611	656,199	1,665,699	1,236,735
無形資產攤銷	31,506	42,063	66,459	83,758
外包及其他勞務成本	336,836	339,097	701,448	613,692
支付渠道手續費	431,656	372,272	839,376	676,854
專業費用	54,640	77,737	112,553	130,911
附加稅款	256,281	75,480	495,032	156,115
金融資產信貸虧損撥備	5,083	8,731	(2,858)	11,757
其他(附註b)	904,703	686,881	1,834,892	1,208,309
	<b>24,925,895</b>	<b>26,799,380</b>	<b>51,093,334</b>	<b>52,005,124</b>

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

## 10 所得稅

### (a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

### (b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 10 所得稅(續)

#### (c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。由於截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅，故並無就香港利得稅作出撥備。

#### (d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，可於2020年至2022年期間享受15%的優惠稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定集團實體的期間應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。



10 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%（視乎外國投資者註冊成立所在國家而定）的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月，本集團的所得稅(開支)／收益分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	248,005	(460,246)	(106,732)	(812,914)
遞延所得稅(附註23)	(322,176)	652,117	(530,578)	1,838,888
所得稅(開支)／收益	(74,171)	191,871	(637,310)	1,025,974

# 簡明合併中期財務資料附註

## 11 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以期內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損 (人民幣千元)	<b>(3,176,012)</b>	(7,035,217)	<b>(9,430,391)</b>	(64,785,560)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<b>4,246,106</b>	4,122,613	<b>4,235,477</b>	3,486,332
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<b><u>(0.75)</u></b>	<u>(1.71)</u>	<b><u>(2.23)</u></b>	<u>(18.58)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位（截至2021年6月30日止六個月，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權及限制性股份單位）。由於本公司於截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年6月30日止三個月及六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

## 12 物業及設備

截至2022年及2021年6月30日止六個月，物業及設備的詳細資料如下：

	物業及設備 人民幣千元 (未經審核)
<b>2022年1月1日</b>	<b>11,050,654</b>
添置	2,115,048
處置	(28,436)
折舊費用	(1,510,758)
匯兌差額	27,911
<b>2022年6月30日</b>	<b>11,654,419</b>
<b>2021年1月1日</b>	7,206,100
添置	3,183,636
處置	(1,279)
折舊費用	(1,877,966)
匯兌差額	(438)
業務合併	124
<b>2021年6月30日</b>	<b>8,510,177</b>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 13 租賃

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>使用權資產</b>		
互聯網數據中心	8,249,385	10,101,628
辦公樓	2,008,477	2,431,689
土地使用權	28,139	28,428
	<b>10,286,001</b>	<b>12,561,745</b>
	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>租賃負債</b>		
流動	3,531,074	3,528,838
非流動	8,128,027	10,079,847
	<b>11,659,101</b>	<b>13,608,685</b>



## 14 按權益法入賬之投資

截至2022年及2021年6月30日止六個月按權益法入賬之投資詳情如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	1,411,141	—
增加	—	2,470,647
分佔虧損	(80,712)	(24,892)
其他儲備	19,610	—
匯兌收益／(虧損)	28,547	(18,934)
攤薄虧損	(96,901)	—
減值撥備	(699,717)	—
期末	<u>581,968</u>	<u>2,426,821</u>

截至2021年3月底，一項先前計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資已於紐約證券交易所完成首次公開發售，此後，由於(i)本集團的該投資於其首次公開發售時由優先股轉換為普通股；(ii)本集團通過董事會代表對該投資施加重大影響，因此該項投資轉為按權益法入賬之投資。

本集團對於有減值跡象的投資進行減值測試，減值跡象包括但不限於市值、財務狀況及經營業績。投資的可收回金額乃參考公允價值減處置成本與使用價值的較高者釐定。就使用價值的金額，對如投資的未來業績預測及折現率等假設作出重大估計。就使用公允價值減處置成本的金額，採用活躍市場中的可觀察價格計算，其為第一層級的估值方法。截至2022年6月30日止六個月，確認減值虧損人民幣699.7百萬元，可收回金額按公允價值減處置成本釐定。



## 簡明合併中期財務資料附註

### 15 投資

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	3,047,793	2,844,187
— 上市實體投資	77,449	146,165
— 理財產品及其他	<u>1,557,729</u>	<u>310,271</u>
	4,682,971	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	<u>670,246</u>	—
	<u>5,353,217</u>	<u>3,300,623</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	22,513	30,738
— 理財產品及其他	<u>9,180,825</u>	<u>8,811,465</u>
	9,203,338	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	<u>187,304</u>	—
	<u>9,390,642</u>	<u>8,842,203</u>
<b>總計</b>	<u><u>14,743,859</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>



## 15 投資(續)

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	12,142,826	7,533,763
添置	25,392,379	11,001,357
處置	(24,050,359)	(8,314,001)
轉撥至按權益法入賬之投資(附註14)	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	(2,950)	1,040,027
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	404,413	(37,756)
期末	13,886,309	8,745,784

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 16 貿易應收款項

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	3,959,793	4,476,135
減：信貸虧損撥備	<u>(23,993)</u>	<u>(26,043)</u>
	<u><b>3,935,800</b></u>	<u><b>4,450,092</b></u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	3,659,998	4,358,887
三至六個月	<u>299,795</u>	<u>117,248</u>
	<u><b>3,959,793</b></u>	<u><b>4,476,135</b></u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(26,043)	(16,082)
撥回／(額外)撥備	<u>2,050</u>	<u>(10,589)</u>
期末	<u><b>(23,993)</b></u>	<u><b>(26,671)</b></u>

## 17 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,828,606	1,347,416
預付推廣費及廣告費	553,529	591,975
應收利息	256,815	118,313
應收第三方款項	200,657	179,515
按金	171,649	177,095
預付內容成本及許可證費	131,877	660,407
預付租金	19,167	55,905
應收貸款	16,933	16,933
其他	214,861	154,557
	<b>3,394,094</b>	3,302,116
減：信貸虧損撥備	<b>(22,336)</b>	(23,798)
	<b>3,371,758</b>	3,278,318

## 簡明合併中期財務資料附註

### 18 股本

已發行：

(未經審核)	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股等額面值 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元
2022年1月1日	4,205,268	21	142	274,407,796
行使購股權及歸屬受限制股份單位	51,236	—	2	18,629
2022年6月30日	4,256,504	21	144	274,426,425

已發行：

(未經審核)	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股等額面值 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元
2021年1月1日	930,672	5	30	—
與首次公開發售相關的發行(附註a)	415,956	2	14	39,220,652
首次公開發售後根據股份激勵計劃發行的 股份	332,158	2	11	62,715
將可轉換可贖回優先股轉換為普通股	2,449,157	12	84	235,084,462
2021年6月30日	4,127,943	21	139	274,367,829

附註a：於2021年2月，本公司完成以每股115港元在香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售365,218,600股股份，而全球發售包銷商悉數行使合共54,782,700股股份的超額配股權，其中50,737,300股股份由本公司新配發及發行。就首次公開發售發行的普通股(扣除包銷佣金及其他發行成本人民幣681.8百萬元後)，使本公司股本及股本溢價分別增加人民幣14,000元及人民幣39,220.7百萬元。

### 19 股息

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

### 20 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，2015年2月增加至509,616,655股普通股，2018年2月又增加至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效。首次公開發售後購股權計劃將於開始日期起滿十週年當日屆滿。首次公開發售後受限制股份單位計劃自採納日期起計十年內有效，惟可由董事會及股東按照首次公開發售後受限制股份單位計劃決定提早結束。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 20 以股份為基礎的薪酬(續)

#### 首次公開發售前僱員持股計劃

##### 授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2022年1月1日尚未行使	180,750,210	2.63
期內沒收	(23,814,196)	9.87
期內行使	(38,374,255)	0.07
於2022年6月30日尚未行使	118,561,759	2.00
於2022年6月30日可行使	55,981,800	1.97

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2021年1月1日尚未行使	204,769,081	0.16
期內授出	58,271,509	8.34
期內沒收	(5,246,542)	1.66
於2021年6月30日尚未行使	257,794,048	1.98
於2021年6月30日可行使	—	—

於2022年6月30日及2021年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為7.51年及7.80年。截至2022年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股77.43港元。

## 20 以股份為基礎的薪酬(續)

### 首次公開發售前僱員持股計劃(續)

#### 購股權的公允價值

於上市日期前，本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至6月30日 止六個月 2021年 (未經審核)
每股公允價值(美元)	14.83
行使價(美元)	0.04–16.66
無風險利率	0.81%–0.82%
股利率	0.00%
預期波幅	58.10%–58.20%
預計年期	10年

截至2021年6月30日止六個月，已授出購股權加權平均授予日公允價值為每股10.81美元。



## 簡明合併中期財務資料附註

### 20 以股份為基礎的薪酬(續)

#### 首次公開發售後購股權計劃

##### 授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2022年1月1日尚未行使	—	—
期內授出	79,487,285	8.59
期內沒收	(519,526)	7.82
於2022年6月30日尚未行使	78,967,759	8.60
於2022年6月30日可行使	643,238	9.75

於2022年6月30日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限為5.02年。

##### 購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至6月30日止六個月 2022年 (未經審核)
每股公允價值(美元)	3.41–6.04
行使價(美元)	7.94–11.15
無風險利率	1.63%–2.93%
股利率	0.00%
預期波幅	59.2%–69.3%
預計年期	4–7年

截至2022年6月30日止六個月，已授出購股權加權平均授予日公允價值為每股4.04美元。

## 20 以股份為基礎的薪酬(續)

### 首次公開發售後受限制股份單位計劃

#### 向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期 公允價值 美元
於2022年1月1日尚未行使	87,006,507	19.41
期內授出	29,598,496	8.98
期內沒收	(6,910,566)	18.07
期內歸屬	(7,697,542)	28.56
	<u>101,996,895</u>	<u>15.78</u>
於2022年6月30日尚未行使	<u>101,996,895</u>	<u>15.78</u>
(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期 公允價值 美元
於2021年1月1日尚未行使	—	—
期內授出	34,780,249	33.37
期內沒收	(667,405)	33.70
	<u>34,112,844</u>	<u>33.36</u>
於2021年6月30日尚未行使	<u>34,112,844</u>	<u>33.36</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2022年及2021年6月30日止六個月的簡明合併損益表確認以股份為基礎的薪酬開支分別人民幣3,429.4百萬元及人民幣3,823.2百萬元。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 21 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	12,237,543	16,173,978
三至六個月	3,746,836	2,347,408
六個月至一年	950,945	1,145,454
一年以上	492,044	354,242
	<b>17,427,368</b>	<b>20,021,082</b>

### 22 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
客戶可退還按金	3,872,725	3,251,069
應付僱員福利	1,457,528	2,993,926
代表其他方收取的款項	1,358,540	1,873,310
其他應付稅項	405,681	747,509
其他	520,622	257,553
	<b>7,615,096</b>	<b>9,123,367</b>



## 23 遞延所得稅

截至2022年及2021年6月30日，抵銷遞延稅項資產及負債的金額分別為人民幣35.8百萬元及人民幣29.2百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初 (扣除自)／計入合併損益表	5,440,869 (532,944)	2,342,071 1,836,525
期末	<u>4,907,925</u>	<u>4,178,596</u>
	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
以下各項應佔遞延所得稅總額：		
— 應計負債及撥備	3,438,155	3,989,248
— 稅項虧損(附註a)	1,296,142	1,296,142
— 金融資產公允價值變動	64,623	59,867
— 信貸虧損撥備	11,695	12,866
— 其他	97,310	82,746
遞延稅項資產總額	<u>4,907,925</u>	<u>5,440,869</u>

附註a：可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 23 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	64,122	60,371
業務合併	—	2,275
計入合併損益表	(2,366)	(2,363)
期末	<u>61,756</u>	<u>60,283</u>

### 24 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至	截至
	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無形資產	31,367	41,448
物業及設備	51,818	420,156
投資	<u>235,476</u>	<u>326,779</u>
	<u>318,661</u>	<u>788,383</u>



## 25 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

### (a) 關聯方名稱及關係

以下公司為截至2022年及2021年6月30日止六個月期間與本集團擁有交易及／或於2022年6月30日及2021年12月31日與本集團擁有結餘的本集團的重大關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
杭州魔筷科技有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
Zhihu Technology Limited及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司

## 簡明合併中期財務資料附註

### 25 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
(i) 銷售服務		
本集團的被投資公司	5,301	151,183
本公司股東之一	30,786	58,753
	<u>36,087</u>	<u>209,936</u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
(ii) 購買服務		
本集團的被投資公司	22,117	14,458
本公司股東之一	1,779,526	2,625,792
	<u>1,801,643</u>	<u>2,640,250</u>



25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

	截至 2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至 2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項 本公司股東之一	<u>304,537</u>	<u>273,999</u>
	<u>304,537</u>	<u>273,999</u>
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項 本集團的被投資公司 本公司股東之一	<u>8,023</u> <u>15,980</u>	<u>3,109</u> <u>13,188</u>
	<u>24,003</u>	<u>16,297</u>
(iii) 應付關聯方賬款 本集團的被投資公司 本公司股東之一	<u>10,904</u> <u>1,074,930</u>	<u>9,606</u> <u>1,791,286</u>
	<u>1,085,834</u>	<u>1,800,892</u>



## 簡明合併中期財務資料附註

### 25 關聯方交易(續)

#### (c) 與關聯方的結餘(續)

上述截至2022年6月30日及2021年12月31日關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

### 26 或然事項

截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。



在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「2021年ESG報告」	指	於2022年5月24日在聯交所網站發佈的本公司2021年環境、社會及管治報告
「人工智能」	指	人工智能
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並已自上市日期起生效的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京達佳」或「外商獨資企業」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京瀚宇」	指	北京瀚宇互聯科技有限責任公司，於2017年12月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京慕飛」	指	北京慕飛科技有限責任公司，於2019年11月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京沐榕」	指	北京沐榕科技有限責任公司，於2019年5月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限責任公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京輕雀」	指	北京輕雀科技有限責任公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體

## 釋義

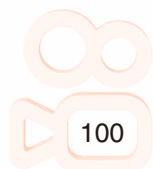
「北京中博科遠」	指	北京中博科遠科技有限公司，於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」或「香港公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會



「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「貴州梵快」	指	貴州省梵快文化傳播有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「貴州梵心靈指」	指	貴州省梵心靈指信息技術有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司

## 釋義

「淮安雙馨」	指	淮安雙馨文化傳播有限公司，於2020年8月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「歡快科技」	指	北京歡快科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「獨立第三方」	指	就董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信並非與本集團或我們的關連人士相關連的人士或公司及其各自的最終實益擁有人
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用，以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2022年9月13日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期



「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言（除另有指明外），不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區

## 釋義

「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；(iv)北京慕飛；(v)北京瀚宇；(vi)北京沐榕；(vii)貴州梵快；(viii)北京中博科遠；(ix)歡快科技；(x)貴州梵心靈指；(xi)淮安雙馨；(xii)北京輕雀；(xiii)雲什泰北京；(xiv)山東翼想；及(xv)山東天開
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃(經不時修訂)
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)
「山東天開」	指	山東天開文化傳播有限公司，於2021年4月25日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體



「山東翼想」	指	山東翼想文化傳播有限公司，於2021年2月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(香港聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「雲什泰北京」	指	雲什泰(北京)網絡科技有限公司，於2016年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「%」	指	百分比



## 釋義

附註：

1. 在本中期報告內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本中期報告所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本中期報告分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本中期報告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本中期報告刊發之時的展望為基準，在本中期報告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本中期報告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本中期報告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。





**總辦事處及中國主要營業地點**

地址：中國北京海淀區上地西路 6 號 1 號樓

郵編：100085

網址：[www.kuaishou.com](http://www.kuaishou.com)

郵箱：[ir@kuaishou.com](mailto:ir@kuaishou.com)

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)