

2024 快手反诈
治理报告



PREFACE

前言

最新发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，其中短视频应用用户规模达10.53亿，占中国网民总数达到96.4%。短视频应用已成为吸引网民“触网”的首要应用。然而，随着短视频平台成为网络流量的主集散地，短视频平台也成为境内外诈骗分子实施引流诈骗的重要渠道。

作为日活达3.94亿的内容社区及社交平台，面对手法不断翻新的引流诈骗行为，快手反诈团队在国家反诈中心、工信部反诈专班等部门指导下，严格按照《反诈法》等法律法规要求，不断压实平台主体责任，利用人工智能AI和大数据技术优势，开展大量反诈治理实践，长期与引流诈骗违法犯罪行为展开斗争。

在过去一年，快手重视并加强易受骗人群的认识和提醒工作，通过个性化定制识别拦截模型，精准识别拦截高发引流诈骗行为，冒充电商物流客服举报量下降99%，发布反诈提醒1.54亿次，风控反诈模型增至120+，拦截超过96.5%诈骗行为，诈骗举报量持续下降。另外，快手反诈团队积极联合公安机关研判打击电信网络诈骗犯罪行为，协助国家反诈中心研判设立在缅甸、柬埔寨等国的犯罪窝点20余个，圈定犯罪嫌疑人近万名，协助国内各地公安机关侦破诈骗案136起，抓获犯罪嫌疑人189名。

快手作为内容社区，海量反诈创作者供给丰富的反诈宣传内容。在过去一年，136.8万名用户发布204.8万个反诈短视频，播放量达到299亿。快手加强反诈内容创作者扶持和流量资源倾斜，创新反诈宣传形式，不断营造全民反诈良好社区氛围。



目录/CONTENTS

快手反诈治理报告

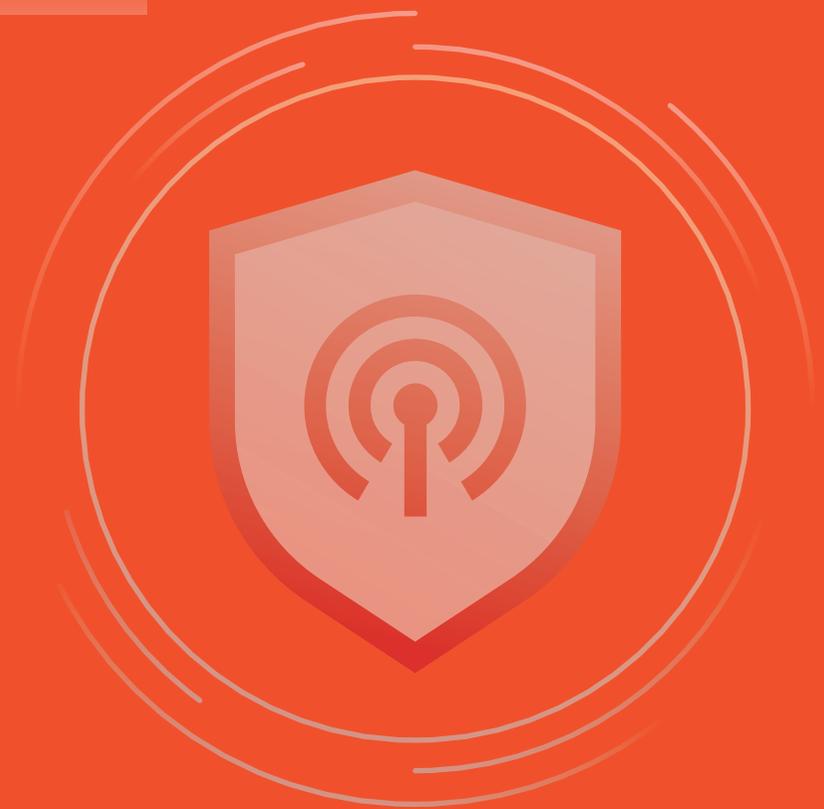
电信网络诈骗呈现新特征新趋势 **01**

持续优化识别能力保护易骗人群 **02**

全链智能风控精细治理网络诈骗 **03**

助力警方赋能行业严打诈骗犯罪 **04**

强化反诈宣传营造全民反诈氛围 **05**



电信网络诈骗 呈现新特征新趋势

短视频平台作为当前最受大众亲睐的社交平台之一，诈骗手段呈现跨平台化、链条延长、手段隐匿等新特征。据统计，快手平台诈骗类型超过90%属于引流诈骗。经过系统治理，2023年快手站内冒充电商物流客服诈骗举报量同比下降99%。



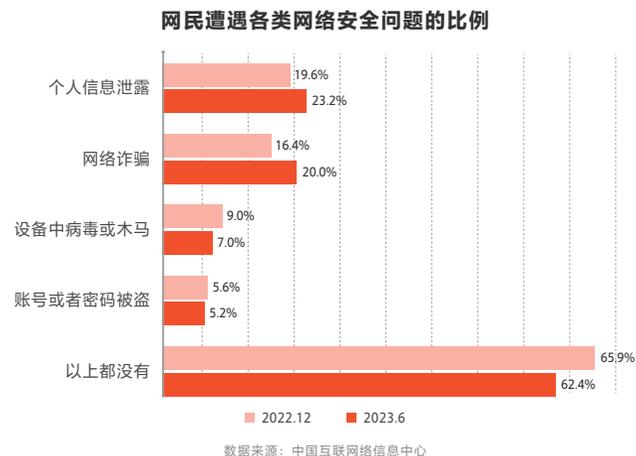
01 短视频成“触网”首要应用

随着互联网技术的快速发展和普及，我国网民规模持续增长。第53次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，其中短视频应用用户规模达10.53亿，短视频用户占网民整体的96.4%。短视频应用已成为吸引网民“触网”的首要应用。



02 遭遇网络诈骗网民比例增加

第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，从网民遇到各类网络安全问题的情况来看，遭遇网络诈骗的网民比例为20.0%，相比2022年上升3.6个百分点。



03 | 电信网络诈骗呈现新趋势

随着打击治理工作不断深入，以及新技术、新应用、新业态的出现，电信网络诈骗也出现新变化、新特点，跨平台化、链条延长、手段隐匿、套路翻新等趋势愈加明显。作为当前最受大众亲睐的社交平台之一，短视频平台同样也被部分诈骗分子利用成为其实施引流诈骗的渠道之一。



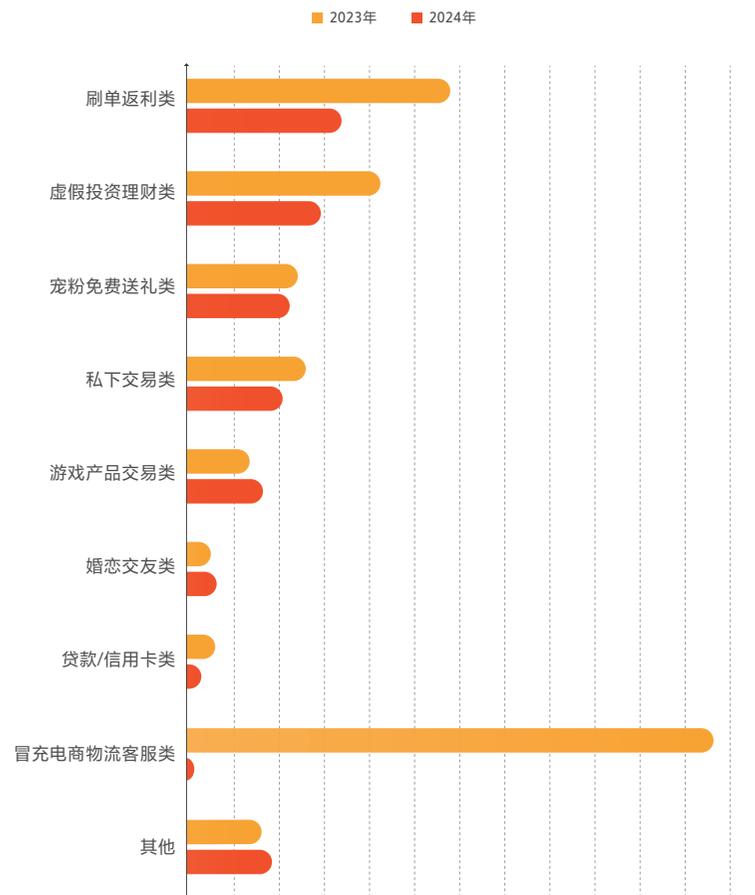
04 | 冒充电商物流客服诈骗举报量同比下降99%

快手反诈团队深入分析发现，与平台相关的诈骗案件超过90%属于引流诈骗，处在整个诈骗链条的前端。其中，刷单返利、虚假投资理财、宠粉送礼、私下交易、游戏虚假交易等为平台主流引流诈骗行为。



在人工智能AI和大数据技术的加持下，快手反诈治理取得不少成果，大部分诈骗类型呈现下降趋势，其中2023年冒充电商物流客服诈骗举报量同比下降99%。由于诈骗分子不断翻新诈骗手法、逃避平台监管，近期追星类、游戏产品交易类、婚恋交友类诈骗呈现增多趋势。

站内主流诈骗变化趋势





持续优化识别能力 保护易骗人群

平台超过90%的欺诈行为属于引流诈骗行为，处在电信网络诈骗复杂链路的前端环节，如何精准识别、拦截欺诈行为，保护平台用户权益，给平台反诈治理工作提出新的要求和挑战。为了前置识别易受骗人群并对其加以保护，快手反诈团队进行了不少的探索。

01 易受骗人群精准识别



在确保数据合规和充分保护用户隐私的情况下，快手反诈团队根据不同诈骗套路，个性化研发易受骗人群识别模型，前置精准感知易受骗人群，为平台反诈提醒和用户保护提供支撑。

易受骗人群识别模型亮点

针对高发诈骗类型，快手反诈团队个性化定制易受骗人群识别模型，提高识别的精准度。



识别模型产出庞大数据

易受骗人群识别模型自动运行，每天产出庞大的识别数据，为平台发送反诈提醒、定位处置诈骗账号和实施治理提供强大的数据支撑。



02 易受骗人群精准提醒



当易受骗人群识别模型识别出用户在遭遇诈骗风险时，平台会对存在潜在风险的用户进行分级提醒干预。

● 年发送反诈提醒1.54亿人次

针对短视频平台引流诈骗新趋势，快手反诈团队高度重视反诈提醒工作，日均发送反诈提醒330万+次，年发送反诈提醒1.54亿人次，不断提高用户的防骗意识，有效防止用户上当受骗。



● 编制百余条个性化反诈提醒话术

快手反诈团队编制百余条反诈提醒话术，针对被识别出来的易受骗人群，平台将发送个性化反诈提醒，及时对潜在易受骗人群发出提示预警，前置预防易受骗人群上当受骗，实现反诈提醒精准触达。



03 感知站外风险并及时预警



2024年第82期

快手关于追星类诈骗的风险提示

近期，平台发现，有不法分子利用部分用户社会经验不足和渴望与自己的偶像偶像近距离接触的心理，发布“明星”“社交账号”“明星”粉丝群等虚假信息，诱导用户添加第三方社交账号加入“明星”粉丝群，随后冒充公安机关人员或“明星”的律师，以揭露“明星”“社交账号”违法，需要配合调查为由对用户进行恐吓，进而实施诈骗行为。

快手安全中心提示，此类引荐诈骗信息近期有上升趋势，平台针对此类诈骗风险日均发送用户提醒1.4万余次，日均保护4.4万余个账号免受此类诈骗风险打扰，但仍有部分用户被误导受骗。针对上述引荐诈骗行为，快手反诈团队将持续加强日常巡查和违规信息举报力度，同时，快手反诈团队将收集相关违法违规线索移交公安机关。快手安全中心提醒用户，请勿轻信引荐以明星为幌子的信息，谨防上当受骗。

快手平台提醒广大用户要不断提高自身反诈防骗的意识和能力，呼吁广大用户一起抵制防范诈骗违法犯罪行为。如发现涉诈异常行为和不良内容，欢迎通过如下方式向平台举报：
 1. 站内举报：在站内举报入口直接提交举报，更多方法可以搜索“如何举报”进行了解。
 2. 电话举报：拨打举报热线400-006-6666
 3. 邮箱举报：通过邮件发送举报详情至support@kuaishou.com

快手平台期待与您一起，共同营造积极向上、风清气正的网络环境。

快手安全中心
2024年5月15日

关注快手管理员，了解更多社区规则

2024年第83期

快手关于冒充“快手客服”诈骗的风险提示

近期，平台发现，有不法分子冒充“快手客服”，以较高金额退款为由诱导用户进行诈骗。快手平台提醒广大用户，警惕冒充“快手客服”诈骗行为，谨防上当受骗。

快手安全中心提醒，当前冒充“快手客服”诈骗高发，此类诈骗分子冒充“快手客服”诱导用户，以用户开通直播会员或快手会员使用权益到期为由，要求用户支付开通会员费用，诱导用户支付“会员续费”“会员续费”费用等，要求用户支付“会员续费”“会员续费”费用，在网站上开通快手会员或会员续费，以此实施诈骗行为。

快手安全中心提醒广大用户，快手平台不会以任何理由要求用户支付第三方费用以开通会员或第三方会员续费，平台客服人员也不会以任何理由要求用户支付任何费用。快手安全中心提醒广大用户，注意甄别此类冒充“快手客服”诈骗手法，如遇到上述情况，请用户立即停止与骗子的一切交流沟通，如遇到此类情况请及时报警。

同时，快手安全中心提醒广大用户，快手平台不会以任何理由要求用户支付任何费用以开通会员或第三方会员续费，平台客服人员也不会以任何理由要求用户支付任何费用。快手安全中心提醒广大用户，注意甄别此类冒充“快手客服”诈骗手法，如遇到上述情况，请用户立即停止与骗子的一切交流沟通，如遇到此类情况请及时报警。

快手安全中心提醒广大用户，快手平台不会以任何理由要求用户支付任何费用以开通会员或第三方会员续费，平台客服人员也不会以任何理由要求用户支付任何费用。快手安全中心提醒广大用户，注意甄别此类冒充“快手客服”诈骗手法，如遇到上述情况，请用户立即停止与骗子的一切交流沟通，如遇到此类情况请及时报警。

快手安全中心
2024年5月23日

关注快手管理员，了解更多社区规则

发布高发诈骗风险提示

快手反诈团队搭建站内站外风险感知体系，感知并分析诈骗手法趋势变化，及时通过站内站外渠道发布诈骗风险预警提示，提醒用户警惕诈骗趋势和风险，提高用户防骗意识。

严打涉诈黑灰产&举报有奖

2023年8月，快手发起专项严厉打击租售两卡、手机卡等涉诈黑灰产违法行为，打击震慑违规引流用户。发起举报有奖专项活动，通过站内多渠道宣推专项活动，引导用户抵制并举报违法违规行为。

2023年第115期

快手举报有奖

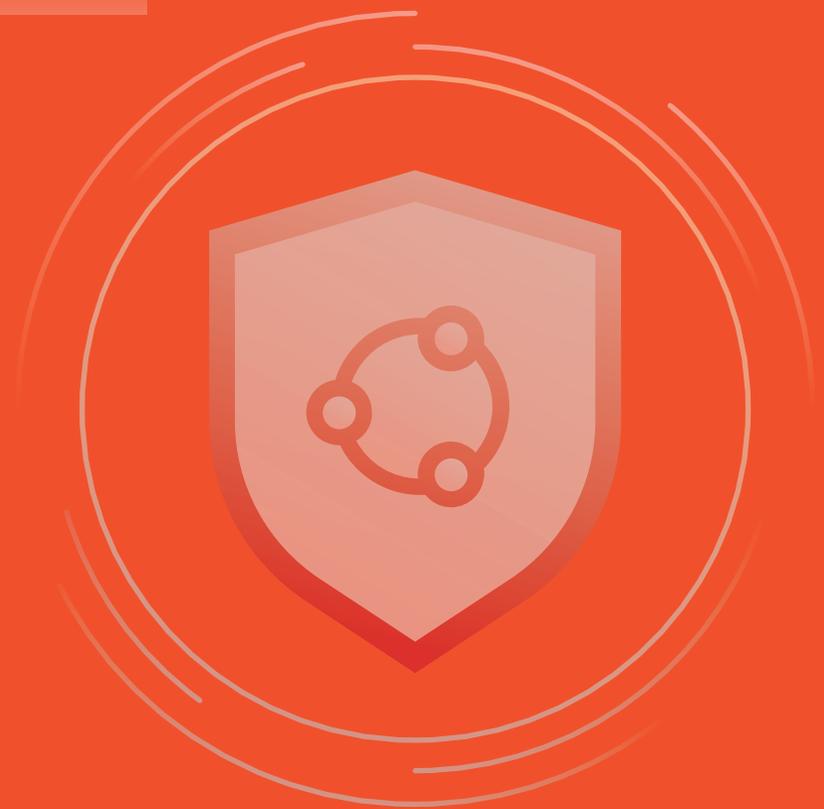
打击涉诈黑灰产引流违规内音专项活动

为他人实施电信网络诈骗活动提供技术支持已经涉嫌犯罪，快手平台对涉诈黑灰产引流违规行为零容忍，持续严厉打击打击此类涉诈黑灰产引流违法行为。

常见的涉诈黑灰产行为包括但不限于：

1. 售卖设备、出租、出借电话卡、物联网卡、物联网卡、短信端口、银行卡、支付账户、互联网账号等；
2. 为购买设备、银行卡、支付账户、互联网账号等提供技术支持或帮助；
3. 为他人实施电信网络诈骗活动提供技术支持或帮助，例如发送短信、手机卡、银行卡、支付账户等；
4. 为购买设备、银行卡、支付账户、互联网账号等提供技术支持或帮助，例如发送短信、手机卡、银行卡、支付账户等。

为营造积极向上、风清气正的网络环境，快手平台发起打击涉诈黑灰产引流违规行为专项举报有奖活动，鼓励参与方式如下：



全链智能风控 精细治理网络诈骗

快手反诈团队依托人工智能AI和大数据技术，自研反诈风控模型，并根据诈骗趋势变化不断迭代升级，部署全链路反诈风控策略，精准识别、拦截诈骗风险行为，让诈骗分子无所遁形，最大程度保护平台用户的权益。

01 反诈模型和策略持续迭代



120+模型快速识别风险行为

快手反诈团队基于对诈骗手法和变化趋势的深入洞察，利用人工智能AI和大数据技术优势，自研反诈风控模型，部署全链路反诈风控，自动、快速识别诈骗风险行为。



新增反诈模型示例

异常关联图谱刷单返利诈骗群聊识别模型

目标人群聚类引流诈骗识别模型

异常行为链路仿冒诈骗识别模型

上千个反诈策略智能化运行

在快手反诈团队自主研发的智能风控引擎上，有上千个反欺诈策略在智能化运行，反欺诈策略实时研判账号的涉诈风险，并作出对应决策，在保护潜在风险人群的同时，严肃处置诈骗引流账号。

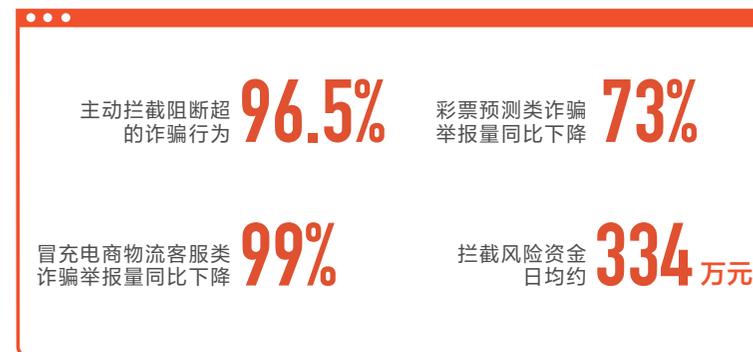


02 | 诈骗打击治理能力持续提升



● 超96.5%诈骗行为被阻断

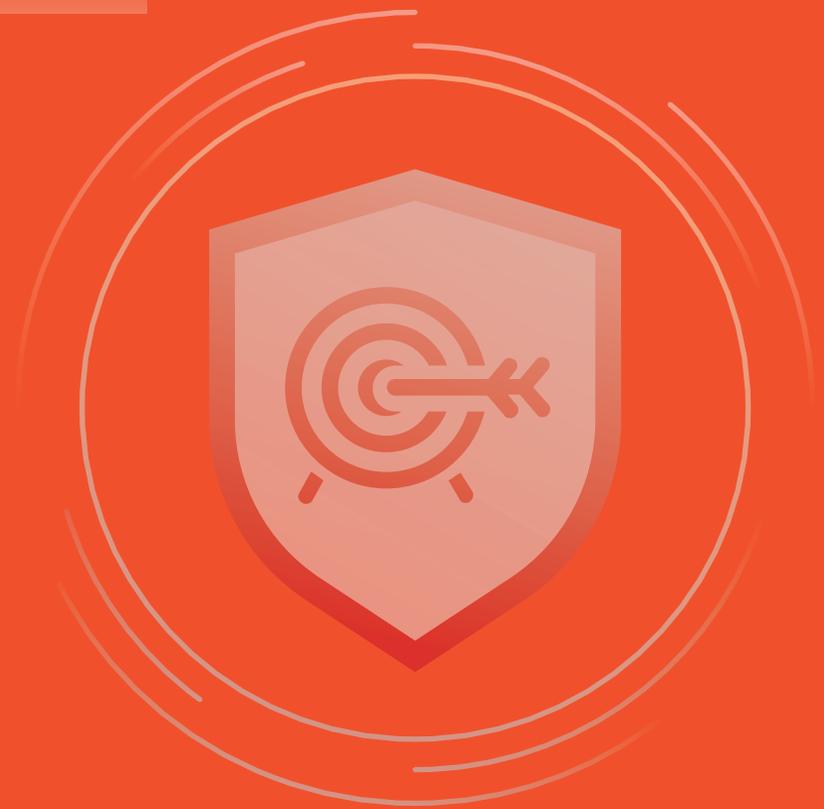
在反诈风控模型和策略的强力支撑下，快手反诈团队得以精准识别、拦截、阻断诈骗风险行为，诈骗治理能力不断提升，涉诈举报量持续下降。



● 诈骗黑灰产技术反制能力持续提升

快手反诈团队持续加强诈骗黑灰产技术反制能力建设，平台可以精准识别拦截群控、批量等黑灰产攻击手段。

“ 搭建诈骗黑灰产情报库，洞悉作弊手段
提升作弊手段识别能力，精准拦截作弊
上百个场景层层设防，有效减少黑产攻击 ”



助力警方赋能行业 严打电诈犯罪

快手反诈团队利用技术优势，通过诈骗线索报送和提供技术支撑，积极协助警方打击诈骗违法犯罪。同时，基于在短视频社区易受骗人群识别方面的丰富经验，快手反诈团队积极赋能行业反诈治理，不断推进识别指南行业标准编制、报审。



技术支撑警方打击诈骗犯罪

快手反诈团队积极联合公安机关研判打击电信网络诈骗犯罪行为，协助国家反诈中心研判设立在缅甸、柬埔寨等国的犯罪窝点20余个，圈定犯罪嫌疑人近万名，协助国内各地公安机关侦破诈骗案136起，抓获犯罪嫌疑人189名。

协助各地公安机关侦破诈骗案

136
起

协助警方抓获国内诈骗案嫌疑人

189
名

“ 通过反诈平台线上系统报送大量涉诈线索
畅通调查取证路径为公安反诈办案提供技术支持
与多地公检法机关建立涉案资金快速追损机制 ”

易受骗人群识别行业标准通过专家评审

快手反诈团队在中国通信标准化协会成功立项并牵头编制《短视频社区易受骗人群识别指南》行业标准，目前已通过专家评审进入报批阶段，获批后将由工信部正式发布。

快手反诈团队一直积极参与工信部、公安部组织的反诈标准体系建设，通过标准化渠道分享快手反诈实践经验，协同行业企业配合公安和工信部门共同提升短视频平台反诈能力。



强化反诈宣传营造全民反诈氛围



强化反诈宣传 营造全民反诈氛围

保持警惕、提前预防，是防诈反诈有效的办法之一。快手依托“短视频+直播”产品优势，向站内用户供给海量反诈宣传内容，不断提升用户反诈防骗意识。2023年，快手“全民反诈在行动”话题累计发布反诈相关作品1560条，累计播放超3.6亿次。



01 反诈宣传成为反诈重要防线

作为内容社区，站内大量反诈创作者借助平台“短视频+直播”的产品优势，持续产出海量的反诈短视频和直播内容，快手对相关创作者和内容进行扶持和资源倾斜，持续提升平台用户反诈防骗意识，助力营造全民反诈良好社区氛围。



02 反诈短剧深受广大用户欢迎

平台“反诈+短剧”氛围热烈，相关创作者月均在快手发布上百部反诈短剧，短剧内容贴近现实生活，深受平台用户喜爱。



03 快手联动政务号反诈宣传带动网民积极参与

2023年，快手配合中宣部、公安部联合启动的“全民反诈在行动”集中宣传月活动，话题累计发布反诈相关作品1560条，视频累计播放超3.6亿次，活动期间开展直播98场次，超过1799万人次观看。同时，快手通过名人和反诈政务机构合作共创反诈短视频，提升“全民反诈在行动”宣传活动的知名度和影响力，收到良好的宣传效果。

针对高发诈骗套路，快手与海南警方推出三集反诈公益短片，用贴近网友喜好、幽默风趣的手法宣传反诈，提升站内外观众的反诈意识。三集公益短片在站内获得超1800万播放量，部分公益短片获得人民日报、公安部刑侦局、国家反诈中心等央媒和官方账号的转载，登上微博热搜。



【#海南警方又整活了#! #用神灯童话打开反诈宣传片#】跟着“投资导师”理财，家财万贯不是梦想？快停止做梦！“投资导师”只是电信诈骗子，超高回报纯纯做局下套，血本无归才是背后真相！@海南警方提醒：引流投资是前菜，虚高回报是骗局！[海南警方的微博视频](#)



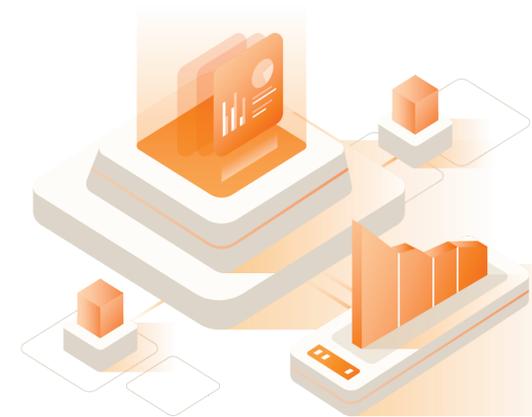
CONCLUSION

结语

面对层出不穷的网络诈骗新手法，在过去一年，快手反诈团队不断升级迭代风控反诈模型和策略，在多场景下进行了反诈治理探索，取得了不少成果。快手平台作为日活3.94亿的国民级平台，维护平台用户的合法权益义不容辞。

随着全民反诈的不断深入，网络诈骗黑灰产业链链路日趋复杂，分工越来越细，快手将继续认真落实《反诈法》相关要求，积极履行平台主体责任，持续提升治理能力，坚决打击欺诈违法行为，同时也会继续密切配合监管部门，扎实推进行业合作，切实守护用户合法权益。

未来，快手将充分发挥技术优势和内容特色，积累反诈治理经验，降低网络诈骗风险，加强反诈宣传供给，与平台用户一道，共同打造最有温度最值得信任的社区，共建清朗的网络空间。



除特别说明外，本报告数据提取周期为2023年6月1日-2024年5月31日