快手大数据研究院 | 快手新知

非遗在快手

当传统遇见新时代

2025快手非遗生态报告

老手艺
新腔调
梨园音乐节
陕北说书
二人台
秦

前言

在数字技术的推动下，非遗传承正焕发全新活力。

快手为非遗搭建起一个全民参与、代际交融的传承舞台。

2024年5月至2025年4月，快手非遗相关视频总播放量达**1780亿**次，日均近万场直播构筑起非遗传承新场景，国家级非遗传统戏剧类项目覆盖率达**98.2%**，传统曲艺类项目覆盖率达**94%**。

50岁以上银发创作者用短视频和直播延续传统技艺；18-23岁年轻用户不断涌入，为传统技艺注入新活力。

在快手，传统技艺被更好地记住，每个用户都能传承非遗。

01 在快手 非遗内容展现蓬勃生机

2025年，快手非遗创作者的发布量达

1355万条

传统曲艺类视频
发布量增速领跑全类目
同比增长

45%

传统戏剧类目紧随其后
发布量增长

20%

*2024年5月~2025年4月 vs. 2023年5月~2024年4月

非遗相关视频播放量

1780亿次

互动量

37亿+

传统戏剧视频播放量
同比增长

45%

传统曲艺视频播放量
同比增长

23%

*2024年5月~2025年4月 vs. 2023年5月~2024年4月

国家级非遗项目覆盖率持续提升

传统戏剧类项目
覆盖率

98.2%

传统曲艺类项目
覆盖率

94%

日均非遗直播场次约

1万场

全年累计观看时长

9.8亿小时

开播场次最多的传统戏剧/曲艺种类TOP10

- TOP1 二人转
- TOP2 相声
- TOP3 秦腔
- TOP4 陕北说书
- TOP5 河北梆子
- TOP6 晋剧
- TOP7 陕北道情
- TOP8 河南坠子
- TOP9 二人台
- TOP10 雷剧

02

快手非遗创作者传承创收两开花

过去一年，快手用户对非遗内容的消费需求持续增长，进一步激发了创作者积极性，截至2025年4月，快手平台非遗创作者数量同比增长**21.1%**。

非遗创作者增长TOP3品类

同比增长
66.6%

传统戏剧/曲艺

同比增长
20%

传统手艺

同比增长
18.8%

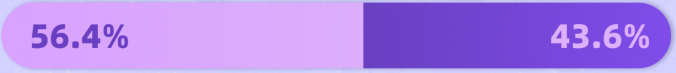
传统书画

*2024年5月~2025年4月 vs. 2023年5月~2024年4月

创作者性别占比

男性

女性



越来越多非遗作者在快手获得收入。2024年非遗创作者变现人数同比增长**13.1%**，总收入年同比增长**11.4%**。在各细分领域里，传统戏剧/曲艺类创作者获得收入的人数增长最快，同比增长**27.1%**。

非遗创作者收入增长TOP3品类

传统戏剧/曲艺

传统书画

织染编绣

03

快手非遗消费
银发主力,年轻用户持续带来增量

过去一年，更多用户突破时空、年龄限制，借助短视频、

直播等媒介，触摸非遗温度，感受传统魅力。银发用户*是非遗内容消费主力，占比**31.1%**，30岁以下年轻兴趣用户增长最多，增幅**12.1%**。

兴趣用户增长最多的城市

北方城市TOP5		南方城市TOP5	
TOP1	长春	TOP1	重庆
TOP2	北京	TOP2	成都
TOP3	临沂	TOP3	东莞
TOP4	石家庄	TOP4	上海
TOP5	哈尔滨	TOP5	广州

非遗各年龄段兴趣用户增幅排名

TOP1	TOP2	TOP3	TOP4	TOP5

18-23岁
41-49岁
50+岁
24-30岁
31-40岁

*银发用户：50岁以上用户；年轻用户：18-30岁用户

银发用户喜欢的创作者

@安万

快手ID：687769817

安万，秦腔表演者，快手2024百大主播，被戏迷誉为“西北秦腔王”。他主攻花脸，嗓音宽厚，代表剧目《兴汉图》《斩韩信》等。为传承秦腔，他在保留特色基础上创新，还借助网络直播，让秦腔走进更多人视野。

粉丝量**220.2万**

直播中
106.2
5104
7251
7037
推荐一下 >
@新华社
6人共创
新华社
作者
九派新闻
共创

生花脸”秦腔安万：过去秦腔给了我第

+879
7436
589

@王茂林王丽霞

快手ID：272799579

王茂林，被誉为“西北笑星”，自幼钟爱二人台表演。与妻子王丽霞因戏结缘，致力于二人台艺术的传承和发展。2016年起，这对80后夫妻开通快手，通过短视频+直播的方式

944
推荐一下
@王茂林王丽霞团队招人
1608

创新传承这个地方剧种，收获百万老铁认可。

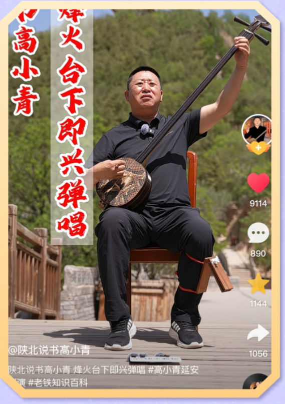
粉丝量165.7万

@陕北说书高小青

快手ID：580962118

高小青为陕北说书县级非遗传承人、公益助残爱心大使、志丹县曲艺家协会副主席。高小青对陕北说书进行了出色的传承和发展，展现了非凡的才华和技艺。

粉丝量148.3万


高小青
烽火台下即兴弹唱
9114
890
1144
1056
@陕北说书高小青
陕北说书高小青 烽火台下即兴弹唱 #高小青延安
演 #老铁知识百科

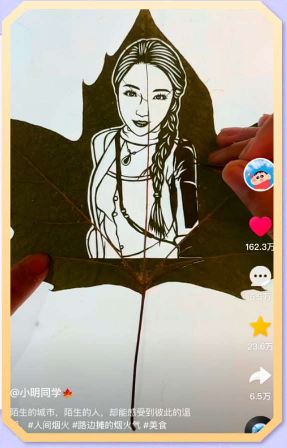
年轻用户喜欢的非遗内容

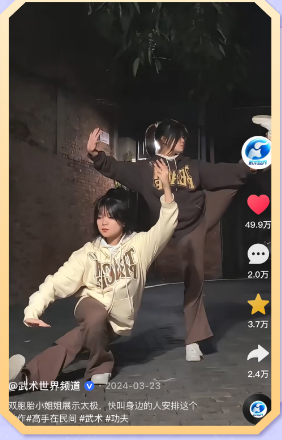
叶雕

叶雕，借助叶子的形状、纹理、筋脉，利用叶子纵横交织的脉络在树叶上描摹出各种式样的图案。

据史料记载，叶雕起源于西周，距今已有三千多年历史。

*介绍来源：新华网《探访宁夏叶雕传承人："盘活"中国古老传统民间艺术》报道


162.3万
5.5万
23.6万
6.5万
@小明同学
陌生的城市，陌生的人，却能感受到彼此的温
#人间烟火 #路边摊的烟火气 #美食



49.9万
2.0万
3.7万
2.4万

@武术世界频道 · 2024-03-23

双胞胎小姐姐展示太极，快叫身边的人安排这个
作#高手在民间 #武术 #功夫

太极拳

太极拳是基于阴阳循环、天人合一的中国传统哲学思想和养生观念，以中正圆活为运动特征的传统体育实践。

该遗产项目现有80多套拳术、器械套路和20多种推手方法，其文化意义和社会功能也得到不断丰富。

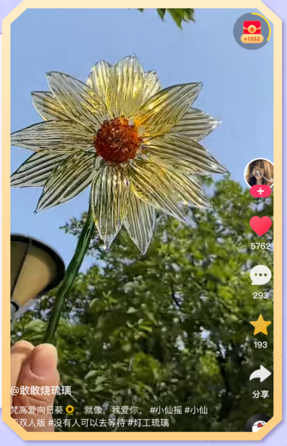
*介绍来源：中国非物质文化遗产网

琉璃

琉璃系低温铅釉陶的习称，是一种常用于宫殿、陵寝、寺院、庙宇、宝塔等建筑的装饰材料，在山西省分布广泛，以太原、阳城、河津、介休等地为主。

琉璃建筑将中国传统陶瓷文化和建筑文化有机结合起来，成为一种具有浓厚民族特色和文化内涵的建筑形式。

*介绍来源：中国非物质文化遗产网



+1352
5762
293
193
分享

@敢敢烧琉璃

梵高爱向日葵🌻，就像，我爱你。 #小仙摇 #小仙
双人版 #没有人可以去等待 #灯工琉璃

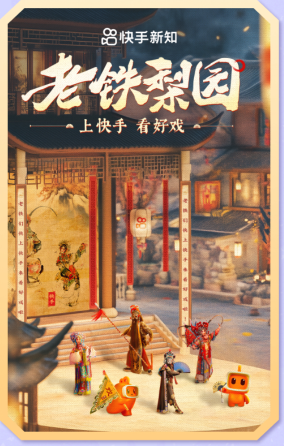
04

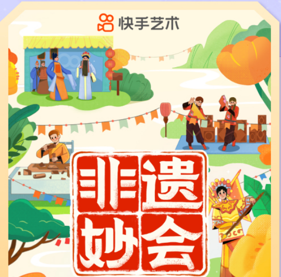
快手让非遗“活”起来

过去一年，快手持续以创新形式搭建传承桥梁，通过"老铁梨园""非遗妙会"等主题活动，让非遗借助数字技术，持续焕发新生。

老铁梨园

2025年3月21日，在**中国非物质文化遗产保护协会**的指导下，快手宣布启动“老铁梨园”剧团扶持计划。该计划将通过提供流量扶持、内容指导、现金补贴、商业变现等方式，帮助戏曲剧团创新发展，助力传统戏曲文化传承焕新。截止目前，已扶持剧团作者近**300个**，话题累计播放量**超9亿**。


快手新知
老铁梨园
上快手 看好戏



非遗妙会

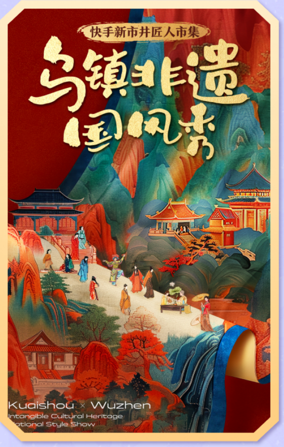
借助2024年非遗日，快手艺术推出“新市井匠人”“新市井好角儿”两大IP主题，邀约站内外具备非遗属性的明星大咖，以及快手艺术垂类传统技艺、手工手作、绘画、戏曲等品类下的非遗作者，共同为非

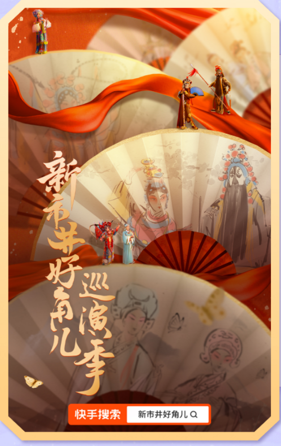
好曲好手艺 碰撞新非遗

遗传统文化发声，助力传统文化内容传播。活动期间，带话题词作品量**1.5万条**，总播放量**6.7亿**。

乌镇非遗秀

2022年～2024年，快手艺术连续3年合作乌镇戏剧节，有效的借助“乌镇戏剧节”影响力，通过戏剧、非遗、戏曲三个内容相融合，将中国传统表演与西方艺术相碰撞，利用短视频及直播的形式提升整体活动影响力。2024年10月活动期间，相关作品发布量**1.5万**，播放量**6.4亿**，累计直播**1405场**，累计直播观看用户数超**8077万**。


快手新市井匠人市集
乌镇非遗国风秀
Kuaishou × Wuzhen
Intangible Cultural Heritage
ational Style Show


新市井好角儿巡演季
快手搜索
新市井好角儿

新市井好角儿

2024年11月，快手发起“新市井好角儿巡演季”活动，通过落地不同地域不同剧种的线下巡演活动，以线下演出+线上直播联动的模式，更好的助力传统戏曲文化传播。活动期间，累计发布视频作品**1.1万**，累计视频播放量**6.3亿**，累计直播总场次**1674场**，总观看人数**超1.1亿**。

非遗传习课堂

2024年，快手公益发起“非遗传习学堂”项目，支持生活困境的非遗传承人。通过非遗进校园、进社区和版权合作等形式，帮助地处偏远的传承人创业增收、提升能力。同时也让更多人认识非遗、爱上非遗，推动传统技艺的传承和活化。

“快手公益非遗传习学堂”第一阶段工作，已经在山西、甘肃、青海三地支持了超过20名困境非遗传承人，预计授课场所将覆盖50所乡村学校和社区，授课人群超过**15000人**。

快手公益
非遗传习学堂
非快
遗手

*数据来源：快手平台；图中数据经四舍五入处理，所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。