



快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：01024 (港幣櫃台) 81024 (人民幣櫃台)

中期報告 **2023**



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	8
管理層討論與分析	14
其他資料	32
中期財務資料的審閱報告	55
簡明合併損益表	56
簡明合併綜合收益／(虧損)表	57
簡明合併資產負債表	58
簡明合併權益變動表	60
簡明合併現金流量表	62
簡明合併中期財務資料附註	63
釋義	101



88

公司資料

董事會

執行董事

宿華先生(董事長)
程一笑先生(首席執行官)

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
沈抖博士
林欣禾先生
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生

審核委員會

黃宣德先生(主席)
馬寅先生
王慧文先生

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生

提名委員會

馬寅先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生

企業管治委員會

馬寅先生(主席)
黃宣德先生

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

宿華先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

華興證券(香港)有限公司
香港九龍
柯士甸道西1號
環球貿易廣場81樓
8107-08室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com

摘要

財務概要

未經審核 截至6月30日止三個月

	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣百萬元，百分比除外)					
收入	27,744	100.0	21,695	100.0	27.9%
毛利	13,934	50.2	9,770	45.0	42.6%
經營利潤／(虧損)	1,296	4.7	(3,059)	(14.1)	不適用
期內利潤／(虧損)	1,481	5.3	(3,176)	(14.6)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	2,694	9.7	(1,312)	(6.0)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	4,316	15.6	408	1.9	957.8%

未經審核 截至6月30日止六個月

	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
(人民幣百萬元，百分比除外)					
收入	52,961	100.0	42,762	100.0	23.9%
毛利	25,646	48.4	18,552	43.4	38.2%
經營利潤／(虧損)	598	1.1	(8,702)	(20.4)	不適用
期內利潤／(虧損)	605	1.1	(9,430)	(22.1)	不適用
非國際財務報告準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	2,736	5.2	(5,034)	(11.8)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,312	11.9	(1,144)	(2.7)	不適用

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤／(虧損)淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤／(虧損)。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅(收益)／開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)／費用淨額調整的期內經調整利潤／(虧損)淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2023年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	27,297	447	—	27,744
經營利潤／(虧損)	3,034	(780)	(958)	1,296
	未經審核 截至2022年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	21,592	103	—	21,695
經營利潤／(虧損)	93	(1,606)	(1,546)	(3,059)
	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
收入	26.4%	334.0%	—	27.9%
經營利潤／(虧損)	3,162.4%	(51.4%)	(38.0%)	不適用

摘要

	未經審核 截至2023年6月30日止六個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
(人民幣百萬元)				
收入	52,176	785	—	52,961
經營利潤／(虧損)	3,997	(1,603)	(1,796)	598

	未經審核 截至2022年6月30日止六個月			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
(人民幣百萬元)				
收入	42,611	151	—	42,762
經營虧損	(1,450)	(3,452)	(3,800)	(8,702)

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
收入	22.4%	419.9%	—	23.9%
經營利潤／(虧損)	不適用	(53.6%)	(52.7%)	不適用

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他(虧損)／收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	376.0	347.3
平均月活躍用戶(百萬)	673.3	586.7
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	38.2	31.7
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	265,456.4	191,174.1
	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	375.1	346.4
平均月活躍用戶(百萬)	663.9	592.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	73.1	64.5
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	490,222.9	366,249.7

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

主席報告

各位股東：

2023年上半年標誌著本公司又一里程碑 — 我們忠於使命，成為癡迷於為客戶創造價值的公司，取得純利人民幣605百萬元，在取得經營及財務成功的同時為我們的生態系統參與者帶來成功與成長。在我們充滿活力及包容性的生態系統不斷培育下，我們的用戶達至紀錄規模，而通過共同興趣及經驗培養的不斷擴展及加深的社會聯繫進一步推動規模擴大。運營方面，我們啟動全平台、全域策略以全面優化商家及廣告主在我們平台獲得的回報。該等商家及廣告主亦得益於更加融合的用戶、內容及商業化生態系統，從而為他們帶來更優的變現模式。同時，我們的盈利能力持續轉好，標誌著可持續長期增長的新篇章開始。

除我們的商業成就外，我們高度重視我們的社會責任，秉承我們的座右銘，擁抱一切生活方式，創建更包容的社會。憑藉我們充滿活力、以信任為基礎的社區以及運營過程中的戰略成就，我們期待為利益相關者帶來更多利益，使我們實現可持續增長以及貢獻社會價值。

業務回顧及展望

業務回顧

2023年第二季度，我們繼續保持增長，並實現了另一個重要的盈利里程碑，自2021年在聯交所上市以來，首次實現集團層面季度利潤淨額。該成就有力地證明了我們在擴大用戶基數及內容生態系統的同時，深化變現能力及優化運營效率策略的有效性。

在後疫情時代，我們充滿活力的用戶社區仍在不斷擴大，參與度不斷提高，為我們平台上的內容創作者、廣告主及商家的健康及可持續運營奠定了堅實的基礎。這些群體也反過來為我們的用戶提供更有價值的內容及服務，從而建立良好的發展循環，促進內容及商業化生態系統的融合。

隨著我們的基礎設施、產品及服務不斷完善，以及我們的全域策略為廣告主及電商商家合作夥伴帶來更高的ROI，我們在線上廣告及電商領域的市場份額增長速度進一步加快。我們的短視頻加直播服務也不斷顯示其在平台上拓展內容、社交互動及變現場景的能力，並通過「直播+」模式為更多傳統線下行業賦能。

在推動生態系統及收入增長的同時，我們也繼續追求運營效率，發揮更大的規模經濟效益，從而在2023年第二季度實現集團層面約人民幣15億元的利潤淨額。

用戶及內容生態系統

2023年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶及月活躍用戶達3.76億及6.733億，分別同比增長8.3%及14.8%，用戶社區規模達歷史新高。2023年第二季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長為117.2分鐘。得益於日活躍用戶的快速增長，快手應用的用戶總時長繼續實現同比增長。

為推動上述進展，我們於2023年第二季度優化用戶增長策略。除了通過技術和運營手段實現用戶獲取和留存成本同比及環比降低，我們也利用優質原生內容促進用戶增長，並升級一站式智能投放系統，同時借助多媒體理解等人工智能能力提高內容素材的生產效率和質量，進而提高用戶獲取效率。我們也積極探索新的用戶增長渠道。2023年第二季度，我們跑通了營銷內容投放的用戶增長模式，通過電商及本地生活相關的營銷內容投放來獲取新用戶。

我們一直致力於為用戶打造一個包容性強、互動性高、參與度高的社區。截至2023年6月底，快手應用的互關用戶對數累計達到311億對，同比增長近50%。此外，2023年第二季度的快手應用日均互動(包括點讚、評論和轉發等)總量達80億次。

內容運營方面，我們繼續豐富各垂類的內容供給。體育內容方面，我們堅持以大眾喜歡的方式運營賽事，打造觀眾喜歡的原生體育節目。今年6月舉辦的**快手村BA**就是一個成功案例，吸引了共計三億人次的直播觀看，238萬的最高同時在線人數及8萬人線下現場觀賽。娛樂內容方面，2023年第二季度，我們推出多個暑期重磅娛樂內容IP，如**夏日星願派對**、**娛樂6翻天**及**夏日氣象劇**等，相關IP涵蓋了明星活動、綜藝節目和短劇等多種內容形式。

搜索業務進展方面，我們通過優化搜索體驗及個性化搜索策略，不斷提高用戶滿意度及留存率。同時，我們通過基於大語言模型的智能化推薦詞生成，提高搜索用戶的滲透率。2023年第二季度，快手搜索的月均用戶數突破4.4億，平台日均搜索次數同比增長30%。同時，受益於搜索流量的增長、產品升級及廣告算法迭代帶來的匹配效率提升，我們在搜索功能的商業化方面持續取得進展，2023年第二季度搜索廣告收入實現同比翻倍增長。此外，我們也在內部測試快手搜索智能問答產品，利用大語言模型的技術能力提高搜索的智能化程度。

主席報告

線上營銷服務

2023年上半年，隨著廣告市場逐漸復甦，我們通過增強產品能力和基礎設施，釋放優質流量的價值，進一步提高了線上營銷服務的變現效率。2023年第二季度，線上營銷服務收入達人民幣143億元，同比增長30.4%，佔總收入的比例達到51.7%。2023年第二季度，平台活躍廣告主數量較去年同期幾乎翻倍增長。

2023年第二季度，內循環廣告受電商大促拉動，疊加產品能力建設帶來的商家ROI提升和投放意願度增加，使內循環廣告收入依然保持優於商品交易總額增長的強勁勢頭。為建設內循環生態系統，我們針對不同經營階段和生意訴求的客戶，在流量投放機制和政策支持、產品能力和數據基建功能優化等方面提出分層經營方案，在提升商業化和電商同向發展的同時，促進內循環商業化生態的健康度和繁榮度。

2023年第二季度，我們的外循環廣告服務明顯呈現復甦勢頭，並錄得同比增長，而來自平台電商、信息服務、醫療以及教育和培訓等行業錄得環比增長。我們持續夯實外循環廣告的產品能力，致力於提升廣告主的投放效果。首先，我們通過原生廣告提高廣告內容質量，原生廣告在用戶點擊率、轉化率等方面顯著優於硬廣，用戶體驗更優並帶來更高的ROI。因此，2023年第二季度原生廣告的滲透率環比持續提升。其次，我們於2023年第二季度推出了有效獲取客戶的優化出價模式，使廣告主能夠實現更高的用戶轉化率。我們重點優化部分行業的深度鏈路和留存指標，因此給這些行業帶來了消耗增量。

我們仍進一步為品牌廣告主釋放我們的生態系統價值。2023年第二季度，品牌廣告收入實現了同比超30%的增長，這得益於品牌廣告資源的穩健提升、產品能力的持續優化、產品鏈路的進一步迭代，以及大促節點加持的共同拉動。2023年6月，我們上線了**快手指數**平台，依據多維度數據，為品牌廣告主提供投前分析、投中和投後效果評估等有效策略依據，幫助品牌廣告主在快手實現品牌力提升。此外，我們持續強化品牌廣告商基礎設施，推動精準用戶資產累積，構建完整的品牌營銷矩陣，為廣告主提供場景化的行業解決方案。有鑑於此，我們致力於讓品牌更長遠更有效地在快手經營。

電商

2023年第二季度，我們的電商業務取得了非常不錯的進展，商品交易總額同比增長近39%。

在基礎設施方面，我們全面推廣應用商品分、店鋪體驗分和達人帶貨口碑評分系統。通過刻畫好商品、好服務、好內容等重要指標，指揮平台流量助力更多優質經營者，從而提高供應質量。在此基礎上，我們通過算法協同用戶的全店內容消費行為，精細化和豐富結構化商品信息，優化算法模型，提高實時興趣匹配精度，通過更加合理、智能化的流量排序機制，提升電商內容的轉化效率。

供應方面，越來越多的商家和品牌將快手視為他們的主要經營陣地之一。2023年第二季度，平台聚焦服飾、3C數碼等十個重點產業帶。我們通過**招商百城行**和選品會等活動擴大平台影響力，同時打造標杆案例吸引新商家。因此，2023年第二季度我們的新入駐企業商家數量實現了兩位數的同比高增長。商家賦能方面，我們為有增長潛質的商家提供了流量傾斜和其他扶持政策，完善了商家培訓體系，共同推動2023年第二季度中小商家商品交易總額同比實現兩位數的高增長。

同時，我們的品牌電商也取得了優異成績，包括**快品牌**在內的品牌商品交易總額環比繼續增長，佔2023年第二季度電商商品交易總額30%以上。品牌招商方面進展順利。憑藉我們平台的影響力和對用戶需求的深度洞察，我們開展有針對性的促銷活動，讓更多的品牌加入，2023年第二季度，新增品牌數量同比增長90%。在運營方面，我們的**川流計劃**取得重大突破。通過這項計劃，我們利用快手達人生態的獨特優勢，幫助品牌在多個運營階段（例如初始運營和新產品發佈階段等）識別目標用戶群，提高轉化效率，讓更多商家受惠於我們的流量。除了川流計劃，我們還為冷啟動階段的品牌推出流量支持計劃，通過日常營銷和推廣活動，提升他們的自營直播能力和內容質量，幫助他們探索獨特的發展道路。在6·18購物節期間，各大品牌充分實踐短視頻種草引流+直播拔草的閉環鏈路，創新營銷內容，與達人分銷聯動，打造爆品，沉澱用戶資產，為持續經營打下堅實基礎。

在需求端，2023年第二季度月活躍買家超過1.1億人，仍然是商品交易總額增長的主要推動力，MAU滲透率環比持續提升至高雙位數。這一強勁的表現主要是由於我們平台上更精細化的梯度用戶運營方法，以及智能補貼和產品功能迭代，進一步擴大了優質買家的消費廣度並增強用戶黏性。由於我們優化供應，為用戶提供更優質的產品和服務，同時提升用戶體驗，2023年第二季度的平均客單價和月均下單次數都實現了同比增長。

主席報告

2023年第二季度，我們繼續發力泛貨架，通過全量推廣快手小店買家首頁的新購物商城入口、豐富商品卡供應以及探索商品卡內容化，取得了良好的進展。此外，我們進一步優化商品搜索功能，使得2023年第二季度搜索商品交易總額同比增長90%。

直播

2023年第二季度，直播收入同比增長16.4%至約人民幣100億元，月度付費用戶平均收入貢獻實現兩位數的同比增長，得益於我們在探索用戶喜好及需求、豐富直播產品及優化直播生態系統方面的不懈努力。

供給方面，我們通過與公會的緊密合作，進一步推進主播職業化。針對公會多樣化的運營模式，我們實施差異化政策，為新公會及小型公會提供更多激勵措施，以增強其運營能力。2023年第二季度，我們合作的公會數量同比增長超40%，公會的活躍主播數量同比增長超70%，佔大盤活躍主播比例創歷史新高。展望未來，我們將繼續在政策上支持優質內容，為優質公會提供更高的靈活度，並協助培養主播，賦能公會與主播的經營增長。

由於我們高度重視創造健康及可持續的直播生態系統，我們一直致力於投資優質垂類內容及主播培養。例如，在中國傳統文化垂類，我們根據內容質量、粉絲增長潛力及創收能力等因素識別潛力主播，並相應地調整對該垂類內容的流量支持。

我們為傳統行業賦能的「直播+」服務也持續取得進展。2023年第二季度，**快聘**的日均簡歷投遞次數同比增長290%，日均投遞簡歷的用戶數也同比超翻倍增長。此外，截至2023年6月底，**理想家**業務已拓展至全國90多個城市，2023年第二季度累計交易總額超人民幣100億元。

海外

2023年第二季度，我們在海外聚焦的核心市場區域進一步深耕細作，夯實創作者內容生態，精細化變現策略，並不斷優化運營效率。我們於核心海外市場的日活躍用戶及用戶使用時長繼續保持同比增長。2023年第二季度，我們的海外業務總收入達人民幣447百萬元，同比增長超300%。同時，我們繼續致力於降本增效，2023年第二季度海外整體經營虧損同比下降51.4%，環比虧損也進一步收窄。

廣告方面，我們深耕重點廣告主行業、完善產品功能及優化廣告效果，同時加強品牌產品基礎設施建設及拓展品牌廣告資源。此外，通過探索新變現模式，我們旨在提高流量變現效率，推動收入大幅增長。直播服務方面，我們繼續努力擴大與公會的合作，豐富內容供應，並通過推出新的變現功能及活動，提供更好的互動體驗。隨著直播流量分發的優化，我們的營收效率也得到了提升，核心地區的付費比例持續增長。

企業社會責任

堅持普惠原則的快手，是非遺等傳統文化的天然傳播土壤。通過短視頻+直播的方式，快手致力於讓更多人領略中國豐富傳統文化的魅力。截至2023年6月底，快手應用上的內容已覆蓋1,500多個非物質文化遺產項目。今年6月「文化和自然遺產日」前後，我們推出了「**我家鄉的非遺**」等一系列非物質文化遺產宣傳展示活動。活動通過線上展覽、線下演出及產品展銷等形式，為非物質文化遺產的創作者提供更多的曝光機會，同時也促進非物質文化遺產更好地融入當代生活。

業務展望

展望未來，我們將繼續以公平普惠的流量分配機制為基礎，致力於打造一個充滿活力的社區。我們也將通過提升基礎設施及技術，進一步發展線上營銷、電商及直播業務，以更好地吸引用戶及業務合作夥伴，同時通過本地服務等新舉措抓住增長機會。隨著以上進展，再加上我們生態系統中的巨大流量及深度信任，我們有信心在相互協同互補的業務領域中繼續拓展業務並獲得品牌知名度。

與此同時，我們將專注卓越運營，期待進一步實現可持續發展的目標。

宿華先生
董事長

管理層討論與分析

2023年第二季度與2022年第二季度比較

下表分別載列2023年與2022年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	27,744	100.0	21,695	100.0
銷售成本	(13,810)	(49.8)	(11,925)	(55.0)
毛利	13,934	50.2	9,770	45.0
銷售及營銷開支	(8,636)	(31.1)	(8,763)	(40.4)
行政開支	(945)	(3.4)	(956)	(4.4)
研發開支	(3,155)	(11.4)	(3,282)	(15.1)
其他收入	113	0.4	147	0.7
其他(虧損)/收益淨額	(15)	0.0	25	0.1
經營利潤/(虧損)	1,296	4.7	(3,059)	(14.1)
財務收入淨額	158	0.6	1	0.0
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(18)	(0.1)	(44)	(0.2)
除所得稅前利潤/(虧損)	1,436	5.2	(3,102)	(14.3)
所得稅收益/(開支)	45	0.1	(74)	(0.3)
期內利潤/(虧損)	1,481	5.3	(3,176)	(14.6)
非國際財務報告準則計量：				
經調整利潤/(虧損)淨額	2,694	9.7	(1,312)	(6.0)
經調整EBITDA	4,316	15.6	408	1.9

收入

收入由2022年同期的人民幣217億元增加27.9%至2023年第二季度的人民幣277億元，主要是由於線上營銷服務、直播及電商業務的增長。

下表分別載列2023年及2022年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	14,347	51.7	11,006	50.7
直播	9,968	35.9	8,565	39.5
其他服務	3,429	12.4	2,124	9.8
總計	27,744	100.0	21,695	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年同期的人民幣110億元增加30.4%至2023年第二季度的人民幣143億元，主要是由於廣告市場復甦及我們進一步加強產品能力和基礎設施，推動廣告主數量及廣告主投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

直播

直播業務收入由2022年同期的人民幣86億元增加16.4%至2023年第二季度的人民幣100億元，由於每月付費用戶平均收入貢獻同比增長，並得益於我們不斷豐富內容供給、優化直播生態系統及探索用戶喜好和需求。

其他服務

其他服務收入由2022年同期的人民幣21億元增加61.4%至2023年第二季度的人民幣34億元，主要是由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加及我們電商業務策略的持續完善。活躍商家數量和電商月活躍付費用戶數量的增加，帶動電商商品交易總額的增長。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,680	31.3	6,724	31.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,453	5.2	1,521	7.0
物業及設備及使用權資產折舊以及無形 資產攤銷 ⁽¹⁾	1,602	5.8	1,397	6.4
僱員福利開支	660	2.4	711	3.3
支付渠道手續費	651	2.3	431	2.0
其他銷售成本	764	2.8	1,141	5.3
總計	13,810	49.8	11,925	55.0

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年同期的人民幣119億元增加15.8%至2023年第二季度的人民幣138億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核 截至6月30日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	13,934	50.2	9,770	45.0

基於上文所述，毛利由2022年同期的人民幣98億元增加42.6%至2023年第二季度的人民幣139億元。毛利率由2022年同期的45.0%增至2023年第二季度的50.2%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣88億元減少1.4%至2023年第二季度的人民幣86億元，其佔總收入的百分比由2022年同期的40.4%下降至2023年第二季度的31.1%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2022年同期的人民幣956百萬元略微減少1.2%至2023年第二季度的人民幣945百萬元。

研發開支

研發開支由2022年同期的人民幣33億元減少3.9%至2023年第二季度的人民幣32億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

其他收入

2023年及2022年第二季度的其他收入分別為人民幣113百萬元及人民幣147百萬元。

管理層討論與分析

其他(虧損)／收益淨額

2023年第二季度為其他虧損淨額人民幣15百萬元，而2022年第二季度為其他收益淨額人民幣25百萬元。

經營利潤／(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第二季度錄得經營利潤人民幣13億元，經營利潤率為4.7%，而2022年同期則錄得經營虧損人民幣31億元，經營利潤率為負14.1%。

下表分別載列2023年及2022年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,034	93	3,162.4%
海外	(780)	(1,606)	(51.4%)
未分攤項目	(958)	(1,546)	(38.0%)
總計	<u>1,296</u>	<u>(3,059)</u>	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年同期的人民幣93百萬元增至2023年第二季度的人民幣30億元，主要是由於國內收入同比增長26.4%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年同期的人民幣16億元減至2023年第二季度的人民幣780百萬元，主要是由於海外收入快速增長及不斷提升營銷開支效率。

財務收入淨額

財務收入淨額由2022年同期的人民幣1百萬元增至2023年第二季度的人民幣158百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年及2022年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣18百萬元及人民幣44百萬元。

除所得稅前利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年第二季度為除所得稅前利潤人民幣14億元，而2022年同期則為除所得稅前虧損人民幣31億元。

所得稅收益／（開支）

2023年第二季度為所得稅收益人民幣45百萬元，而2022年同期為所得稅開支人民幣74百萬元。

期內利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年第二季度的利潤為人民幣15億元，而2022年同期虧損人民幣32億元。

管理層討論與分析

2023年第二季度與2023年第一季度比較

下表分別載列2023年第二季度與第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	27,744	100.0	25,217	100.0
銷售成本	(13,810)	(49.8)	(13,505)	(53.6)
毛利	13,934	50.2	11,712	46.4
銷售及營銷開支	(8,636)	(31.1)	(8,723)	(34.6)
行政開支	(945)	(3.4)	(919)	(3.6)
研發開支	(3,155)	(11.4)	(2,920)	(11.6)
其他收入	113	0.4	52	0.2
其他(虧損)/收益淨額	(15)	0.0	100	0.4
經營利潤/(虧損)	1,296	4.7	(698)	(2.8)
財務收入淨額	158	0.6	111	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(18)	(0.1)	(14)	(0.1)
除所得稅前利潤/(虧損)	1,436	5.2	(601)	(2.4)
所得稅收益/(開支)	45	0.1	(275)	(1.1)
期內利潤/(虧損)	1,481	5.3	(876)	(3.5)
非國際財務報告準則計量：				
經調整利潤淨額	2,694	9.7	42	0.2
經調整EBITDA	4,316	15.6	1,996	7.9

收入

收入由2023年第一季度的人民幣252億元增加10.0%至2023年第二季度的人民幣277億元，主要是由於線上營銷服務、直播及電商業務的增長。

下表分別載列2023年第二季度及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	14,347	51.7	13,064	51.8
直播	9,968	35.9	9,319	37.0
其他服務	3,429	12.4	2,834	11.2
總計	27,744	100.0	25,217	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年第一季度的人民幣131億元增加9.8%至2023年第二季度的人民幣143億元，主要是由於電商廣告主需求更強以及廣告市場復甦。

直播

直播業務收入由2023年第一季度的人民幣93億元增加7.0%至2023年第二季度的人民幣100億元，主要是由於豐富的內容供給、健康和可持續的直播生態系統以及對用戶需求的探索。

其他服務

其他服務收入由2023年第一季度的人民幣28億元增加21.0%至2023年第二季度的人民幣34億元，主要是由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額增加。電商商品交易總額增加是由於活躍商家數量和電商月活躍付費用戶數量的增加。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2023年第二季度及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	8,680	31.3	8,251	32.7
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,453	5.2	1,695	6.7
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,602	5.8	1,573	6.2
僱員福利開支	660	2.4	709	2.8
支付渠道手續費	651	2.3	495	2.0
其他銷售成本	764	2.8	782	3.2
總計	13,810	49.8	13,505	53.6

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年第一季度的人民幣135億元增加2.3%至2023年第二季度的人民幣138億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加及支付渠道手續費增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年第二季度及第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2023年6月30日		2023年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	13,934	50.2	11,712	46.4

基於上文所述，毛利由2023年第一季度的人民幣117億元增加19.0%至2023年第二季度的人民幣139億元。毛利率由2023年第一季度的46.4%增至2023年第二季度的50.2%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第一季度的人民幣87億元減少1.0%至2023年第二季度的人民幣86億元，主要是由於更有效地控制用戶獲取和留存支出。

行政開支

2023年第二季度的行政開支為人民幣945百萬元，而2023年第一季度則為人民幣919百萬元。

研發開支

研發開支由2023年第一季度的人民幣29億元增加8.0%至2023年第二季度的人民幣32億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

其他收入由2023年第一季度的人民幣52百萬元增至2023年第二季度的人民幣113百萬元，主要是由於2023年第二季度的增值稅稅收優惠較2023年第一季度有所增加。

管理層討論與分析

其他(虧損)/收益淨額

2023年第二季度為其他虧損淨額人民幣15百萬元，而2023年第一季度則為其他收益淨額人民幣100百萬元，該變化主要是由於2023年第二季度按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(上市和非上市實體投資)確認公允價值虧損淨額，而2023年第一季度為公允價值收益淨額。

經營利潤/(虧損)

基於上述原因，我們於2023年第二季度錄得經營利潤人民幣13億元，經營利潤率為4.7%，而2023年第一季度錄得經營虧損人民幣698百萬元，經營利潤率為負2.8%。

下表分別載列2023年第二季度及第一季度按分部劃分的經營利潤/(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2023年6月30日	2023年3月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,034	963	215.1%
海外	(780)	(823)	(5.2%)
未分攤項目	(958)	(838)	14.3%
總計	<u>1,296</u>	<u>(698)</u>	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年第一季度的人民幣963百萬元增加至2023年第二季度的人民幣30億元，主要是由於國內收入環比增長9.7%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年第一季度的人民幣823百萬元減少至2023年第二季度的人民幣780百萬元。該減少主要是由於海外收入增長。

財務收入淨額

財務收入淨額由2023年第一季度的人民幣111百萬元增加至2023年第二季度的人民幣158百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加以及租賃負債利息開支減少。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣18百萬元，而2023年第一季度為人民幣14百萬元。

除所得稅前利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年第二季度錄得除所得稅前利潤人民幣14億元，而2023年第一季度錄得除所得稅前虧損人民幣601百萬元。

所得稅收益／（開支）

2023年第二季度為所得稅收益人民幣45百萬元，而2023年第一季度為所得稅開支人民幣275百萬元。上述波動主要是由於上年所得稅年度申報差異調整於2023年第二季度確認。

期內利潤／（虧損）

基於上述原因，2023年第二季度的利潤為人民幣15億元，而2023年第一季度虧損人民幣876百萬元。

管理層討論與分析

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2023年第二季度、2023年第一季度、2022年第二季度、2023年及2022年上半年的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2023年6月30日	2023年3月31日	2022年6月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤／(虧損)	1,481	(876)	(3,176)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,056	990	1,718
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	157	(72)	146
經調整利潤／(虧損)淨額	<u>2,694</u>	<u>42</u>	<u>(1,312)</u>
經調整利潤／(虧損)淨額	2,694	42	(1,312)
加：			
所得稅(收益)／開支	(45)	275	74
物業及設備折舊	978	964	778
使用權資產折舊	808	788	838
無形資產攤銷	39	38	31
財務收入淨額	(158)	(111)	(1)
經調整EBITDA	<u>4,316</u>	<u>1,996</u>	<u>408</u>

管理層討論與分析

未經審核
截至6月30日止六個月

2023年 2022年
(人民幣百萬元)

期內利潤／(虧損)	605	(9,430)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,046	3,429
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	85	967
經調整利潤／(虧損)淨額	<u>2,736</u>	<u>(5,034)</u>
經調整利潤／(虧損)淨額	2,736	(5,034)
加：		
所得稅開支	230	637
物業及設備折舊	1,942	1,511
使用權資產折舊	1,596	1,666
無形資產攤銷	77	66
財務(收入)／費用淨額	<u>(269)</u>	<u>10</u>
經調整EBITDA	<u>6,312</u>	<u>(1,144)</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2023年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣132億元，2023年3月31日則為人民幣125億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2023年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣505億元，2023年3月31日則為人民幣448億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2023年 6月30日 止三個月 (人民幣百萬元)	未經審核 截至2023年 6月30日 止六個月
經營活動所得現金淨額	6,405	8,200
投資活動所用現金淨額	(4,336)	(6,029)
融資活動所用現金淨額	(1,531)	(2,349)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	538	(178)
期初現金及現金等價物	12,473	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	207	122
期末現金及現金等價物	13,218	13,218

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤／（虧損），並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2023年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣64億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣14億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣11億元、物業及設備折舊人民幣978百萬元及使用權資產折舊人民幣808百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣27億元。我們亦支付所得稅人民幣740百萬元。

投資活動所用現金淨額

2023年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣43億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣35億元、購買物業、設備及無形資產人民幣337百萬元及初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣306百萬元。

融資活動所用現金淨額

2023年第二季度，融資活動所用現金淨額為人民幣15億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣827百萬元及結算應付票據及相關利息人民幣587百萬元，用於結清貿易應付款項。

借款

於2023年6月30日，我們並無任何借款。

槓桿比率

於2023年6月30日，我們的槓桿比率（按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算）為零。

管理層討論與分析

或然負債

於2023年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2023年6月30日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

資產抵押

於2023年6月30日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本中期報告另有披露者外，截至2023年6月30日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大金融資產或負債，因此本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期，本集團並無從事任何旨在或計劃管理匯率風險的對沖活動。然而，本集團會根據業務發展要求繼續不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並可能於必要時簽訂遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

僱員及薪酬政策

截至2023年6月30日，本集團有23,524名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、武漢、無錫、天津及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本中期報告簡明合併中期財務資料附註9。

其他資料

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2023年6月30日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	427,119,182股 A類股份	55.77%	9.85%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	427,119,182股 A類股份	55.77%	9.85%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人 ⁽²⁾	427,119,182股 A類股份	55.77%	9.85%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	338,767,480股 A類股份	44.23%	7.81%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.23%	7.81%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.23%	7.81%
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	350,339股 B類股份	0.01%	0.01%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	350,339股 B類股份	0.01%	0.01%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人及其他 ⁽²⁾	6,049,442股 B類股份	0.17%	0.14%

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	43,770,873股 B類股份	1.23%	1.01%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	43,770,873股 B類股份	1.23%	1.01%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾	43,770,873股 B類股份	1.23%	1.01%
	信託始創人 ⁽³⁾			
	實益權益 ⁽³⁾	16,246,756股 B類股份	0.46%	0.37%
B類股份 — 張斐先生				
張斐先生	信託始創人 ⁽⁴⁾	17,925,873股 B類股份	0.50%	0.41%

附註：

(1) 截至2023年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,335,623,782股，由765,886,662股A類股份及3,569,737,120股B類股份組成。

(2) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生(作為委託人)為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，宿華先生被視為於Reach Best持有的427,119,182股A類股份及350,339股B類股份擁有權益。

截至2023年6月30日，宿華先生根據本公司首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為於5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(3) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生(作為委託人)為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。

截至2023年6月30日，程一笑先生根據本公司首次公開發售後購股權計劃亦被視為於16,246,756份已授出但未行使的B類股份購股權中擁有權益。

(4) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持17,925,873股B類股份擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。

其他資料

(b) 於相聯法團的權益

董事或最高行政人員 姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團股 份百分比 ⁽⁴⁾
宿華先生	實益權益	杭州遊趣 ⁽²⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益	北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 上述權益均為好倉。
- (2) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (3) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益、(iv)銀鑫先生擁有7.40%權益及(v)胡長涓女士擁有5.18%權益。
- (4) 分別根據北京一笑及杭州遊趣各自的註冊資本計算。

除上文所披露者外，就董事所知及截至2023年6月30日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2023年6月30日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

主要股東姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目 及類別 ⁽¹⁾	佔本公司 各類股份的股權 概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司 已發行在外 股本的股權 概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — 騰訊股東				
Tencent Mobility Limited ⁽²⁾	實益權益	506,143,854股 B類股份	14.18%	11.67%
Morespark Limited ⁽²⁾	實益權益	53,619,657股 B類股份	1.50%	1.24%
Parallel Nebula Investment Limited ⁽²⁾	實益權益	31,972,215股 B類股份	0.90%	0.74%
意像架構投資(香港)有限公司 ⁽²⁾	實益權益	80,048,189股 B類股份	2.24%	1.85%
TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽²⁾	實益權益	6,003,614股 B類股份	0.17%	0.14%
THL A25 Limited ⁽²⁾	實益權益	656,867股 B類股份	0.02%	0.02%
THL A6 Limited ⁽²⁾	實益權益	138,711股 B類股份	0.00%	0.00%
B類股份 — DCM股東				
DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P. ⁽³⁾	實益權益	194,450,334股 B類股份	5.45%	4.48%
DCM VII L.P. ⁽³⁾	實益權益	18,734,434股 B類股份	0.52%	0.43%

其他資料

附註：

- (1) 截至2023年6月30日，本公司已發行在外股本合共4,335,623,782股，由765,886,662股A類股份及3,569,737,120股B類股份組成。
- (2) Tencent Mobility Limited、Morespark Limited、Parallel Nebula Investment Limited、意像架構投資(香港)有限公司、TPP Follow-on I Holding F Limited、THL A25 Limited及THL A6 Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。
- (3) DCM Investment Management VII, L.P.為DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P.及DCM VII L.P.各自的普通合夥人，而DCM International VII, Ltd.為DCM Investment Management VII, L.P.的普通合夥人。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日，就董事所知，概無任何人士(並非本公司董事或最高行政人員的人士)於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

首次公開發售前僱員持股計劃根據本公司當時的全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以購股權(「購股權」)及受限制股份(「受限制股份」)獎勵授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與本公司廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並提高股東的利益。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人(包括董事、高級職員及本公司其他僱員)授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃—未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	行使期	行使價 (美元)	截至2023年	報告期	緊接行使日期前	報告期已註銷的	報告期已失效的	截至2023年
					1月1日尚未行使		B類股份的			截至2023年
					購股權的相關	已行使的	加權平均	購股權數目	購股權數目	6月30日尚未行使
					B類股份數目	購股權數目	收市價	購股權數目	購股權數目	購股權的
							(港元)			相關B類
										股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	0.8至4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	不適用	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422- 16.66	82,421,649	(11,256,477)	61.78	(11,618)	(5,669,449)	65,484,105
總計					<u>88,120,752</u>	<u>(11,256,477)</u>		<u>(11,618)</u>	<u>(5,669,449)</u>	<u>71,183,208</u>

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款須受上市規則第十七章規管。首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

首次公開發售後購股權計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後購股權計劃授出其他購股權（「購股權」），但就終止前所授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於2023年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為250,052,709；而於2023年6月30日，即報告期末，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為0。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

下表列示根據首次公開發售後購股權計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	行使期	截至2022年1月1日尚未行使購股權		報告期已授出購股權的現日賬	緊接授出購股權日期前的B類股份		授出日期前B類股份的公允價值(港元)	報告期已授出購股權的現日賬	緊接行使日期前的B類股份的公允價值(港元)	報告期已授出購股權的現日賬	截至2022年6月30日尚未行使購股權的現日賬
				行使日期	股份數目		行使日期	股份數目					
董事 程一笑先生	2022年4月14日	1至4年	2023年4月13日至2029年4月13日	6646	3,246,770	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	3,246,770
	2023年3月30日	1至3年	2024年3月30日至2030年3月29日	594	0	12,999,986	56.25	34.12	0	不適用	0	0	12,999,986
其他承授人 僱員	2022年1月24日	1至4年	2023年1月23日至2029年1月23日	8685	6,244,884	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	6,244,884
	2022年3月30日	0.25至4年	2022年6月29日至2029年3月29日	7629	16,239,976	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	(682,481)	15,557,495
	2022年4月21日	0.25至4年	2022年7月20日至2029年4月20日	6230	50,171,175	不適用	不適用	不適用	(832,976)	75.47	(5,700)	(6,314,281)	43,018,218
	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至2026年6月22日	8355	6,251	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	6,251
	2022年7月2日	0.69至4年	2023年3月29日至2029年7月20日	8240	3,779,720	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	3,779,720
	2022年9月27日	1至4年	2023年9月26日至2029年9月26日	5615	67,922	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	67,922
	2022年10月20日	1至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	4886	188,537	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	(127,331)	61,206
	2022年11月29日	0.34至2.34年	2023年4月1日至2029年11月28日	5480	3,068,293	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	(3,016)	3,065,277
	2022年12月29日	1至4年	2023年12月28日至2029年12月28日	7065	418,030	不適用	不適用	不適用	0	不適用	0	0	418,030
	2023年1月19日	1至3年	2024年1月18日至2030年1月18日	7263	0	3,096,824	725	34.45	0	不適用	0	0	3,096,824
總計				88,431,558	16,096,810	(832,976)	(5,700)	(7,127,109)					91,562,583

附註：

- (1) 購股權的公允價值於授出日期根據二項式模式釐定。重大估計及假設(包括沒收率、預期波動幅、無風險利率、相關股權價值、預期待期、股息收益率及條款)乃由本公司作出。詳情請參閱本中期報告的簡明合併中期財務資料附註20。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的本集團任何成員公司或任何聯屬人士(包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商(「合資格人士」)，吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期開始，並在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效後終止。終止後，本公司並無根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出其他受限制股份單位，但就終止前所授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

於2023年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為50,748,525；而於2023年6月30日，即報告期末，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為0。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

報告期已授出受限制股份單位詳情

姓名/名稱	歸屬期	授出日期	截至2023年1月1日尚未歸屬受限制股份單位的		報告期已授出的受限制股份單位的		報告期已授出受限制股份單位的		緊接授出受限制股份單位日期前		緊接授出受限制股份單位的公允價值 ⁽¹⁾ (港元)	緊接授出受限制股份單位的加權平均市價 (港元)	緊接授出受限制股份單位的單位數目	截至2023年6月30日本集團受限制股份單位的總數
			購買單位 (港元)	相應股份數目	購買單位 (港元)	相應股份數目	購買單位 (港元)	相應股份數目						
僱員	0.45至1年	2021年2月29日	0	3,957	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	58.42	0	2,758
僱員	0.5至1年	2021年4月2日	0-0.3273	6,886,452	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	59.45	0	4,579,563
僱員	0.48至1年	2021年4月23日	0-0.3273	5,410,691	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	56.75	0	4,033,742
僱員	0.19至1年	2021年5月30日	0-0.3273	2,022,758	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	56.03	0	1,132,607
僱員	1至4年	2021年6月29日	0-0.3273	1,494,968	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	56.31	0	749,854
僱員	0.04至1年	2021年7月21日	0-0.3273	2,210,780	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	60.12	0	1,902,728
僱員	0.95至1年	2021年8月27日	0	2,822,629	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	57.58	0	2,476,070
僱員	0.5至1年	2021年9月26日	0-0.3273	6,742,602	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	60.9	0	5,634,902
僱員	1至4年	2021年10月22日	0-0.3273	19,962,058	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	62.53	0	17,286,083
僱員	0.74至1年	2021年11月30日	0	2,499,095	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	66.98	0	2,146,410
僱員	1至4年	2021年12月28日	0	2,412,768	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	68.65	0	2,078,975
僱員	1至4年	2022年1月24日	0	5,250,238	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	70.1	0	4,031,869
僱員	0.25至1年	2022年2月26日	0	829,556	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	55.05	0	412,517
僱員	1至4年	2022年3月30日	0	3,734,044	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	55.56	0	2,934,641
僱員	1至4年	2022年4月21日	0	11,612,327	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	51.7	0	7,515,283
僱員	1至4年	2022年5月30日	0	3,027,455	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	53.79	0	2,175,535
僱員	1至4年	2022年6月23日	0	2,223,606	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	54.9	0	1,518,327
僱員	1至4年	2022年7月21日	0	3,083,754	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	2,964,753
僱員	1至4年	2022年8月31日	0	1,934,748	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	1,755,977
僱員	1至4年	2022年9月27日	0	3,662,442	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	3,396,613
僱員	0.75至1年	2022年10月20日	0	29,447,745	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	26,711,633
僱員	0.5至1年	2022年11月29日	0	7,052,130	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	6,403,948
僱員	0.5至1年	2022年12月29日	0	4,233,414	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	3,833,568
僱員	1至4年	2023年1月19日	0	0	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	1,435,762
僱員	0.61至1年	2023年4月21日	0	1,621,566	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	3,161,026
僱員			0	32,209,974	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	0	599,698
總計				128,560,217		33,831,540		9,005,952		0	(4,685,491)			138,700,314

附註：

(1) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

倘承授人並非指定僱員，則向彼等授出的受限制股份單位不附帶表現目標。
指定僱員後，受限制股份單位的歸屬狀況將由全權薪酬委員會釐定之表現目標的達成情況，表現目標依據本集團及其相關分部的財務及經營指標及/或其他適當指標，經指定人不時考核而定。

2023股份激勵計劃

股東於2023年6月16日（「採納日期」）批准及採納2023股份激勵計劃，自2023年6月16日起生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者（定義見2023股份激勵計劃）對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

自採納日期起至報告期末，概無根據2023股份激勵計劃授出任何購股權或受限制股份單位。截至2023年6月30日（即報告期末），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予發行的B類股份總數分別為433,510,190股及21,675,509股。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的股份為49,928,350股B類股份，佔報告期內本公司B類股份加權平均數約1.40%。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

其他資料

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (a) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制426,401,973股A類股份及1,067,548股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.86%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.86%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約38.01%。
- (b) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.82%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.82%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.58%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行765,169,453股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行流通的B類股份總數約21.43%。

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (a) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (b) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (c) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (d) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事的履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

宿華先生

宿華先生，40歲，聯合創始人、執行董事兼董事長。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生主要負責制定本集團的長期戰略及探索新方向。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

程一笑先生

程一笑先生，39歲，聯合創始人、執行董事兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

其他資料

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，47歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Limited)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(「貝殼」，於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於香港聯交所上市，股份代號：2423)董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於香港聯交所上市，股份代號：2390)董事，自2013年12月至2022年8月曾擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2017年6月至2021年11月曾擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(「每日優鮮」，於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(於香港聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。

張斐先生

張斐先生，50歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。張先生與董事會其他成員共同監督本集團業務計劃和戰略及重大決策的制定。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

沈抖博士

沈抖博士，43歲，非執行董事。沈博士主要負責參與制定本集團的戰略、重大業務決策及公司治理。

沈博士現任百度集團(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9888)執行副總裁、百度智能雲事業群總裁，全面負責智能雲業務發展。沈博士於2012年加入百度，擔任多個業務線的管理工作，包括網頁搜索、廣告展示、金融服務業務及移動生態業務等，並自2022年5月起，負責百度智能雲事業群(ACG)。加入百度前，沈博士曾就職於微軟總部，負責搜索行為、語義廣告相關的研發管理工作，後在美國創辦了BuzzLabs, Inc. (一家從事社交媒體監測及分析的平台公司，於2011年被CityGrid Media收購)。沈博士先後在國際學術會議和期刊上發表40多篇論文，擁有10多項關於互聯網搜索、計算廣告的專利技術。沈博士現任KDDC (ACM數據挖掘中國分會)副主席。

沈博士同時在多家公司擔任董事，自2018年1月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事，並自2020年9月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事長，自2019年9月起擔任愛奇藝(iQIYI, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：IQ)董事，自2019年10月至2022年6月擔任攜程(Trip.com)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TCOM；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9961)董事，及自2018年5月至2019年11月擔任優信有限公司(Uxin Limited)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN)董事。

沈博士於2001年6月在中國北京獲得華北電力大學信息工程(計算機技術)學士學位，於2004年7月在中國北京獲得清華大學計算機科學與技術碩士學位，及於2007年11月在香港獲得香港科技大學計算機科學博士學位。沈博士曾於2014年7月獲北京市海外學人工作聯席會授予「北京市海外高層次人才」及「北京市特聘專家」稱號。沈博士亦於2018年5月獲北京市高級專業技術資格評審委員會認可為計算機技術正高級工程師。

其他資料

林欣禾先生

林欣禾先生，58歲，非執行董事。林先生主要負責參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA)並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2018年12月起擔任藥師幫股份有限公司(YSB Inc.)(2023年6月28日於香港聯交所上市，股份代碼：9885)董事，自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE)董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS)董事，自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR)董事，自2006年11月起擔任大健雲倉(GigaCloud Technology Inc)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：GCT)董事及自2022年5月起擔任量子之歌(QuantaSing Group Ltd)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：QSG)董事。林先生此前於2010年3月至2020年4月擔任58同城(58.com Inc.)(曾於紐約證券交易所上市並於2020年9月18日除牌的公司，股份代碼：WUBA)董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布什爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。

王慧文先生

王慧文先生，44歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。彼亦為審核委員會委員。王先生主要負責參與制定本集團的戰略、重大業務決策及公司治理。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並自2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

獨立非執行董事

黃宣德先生

黃宣德先生，57歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，49歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

其他資料

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616)擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推廣有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

本公司在報告期內已遵守企業管治守則第二部分內的所有適用守則條文。本公司將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其符合法定及專業標準，以及與最新發展保持一致。

未遵守上市規則第3.10(1)條

繼王慧文先生於2023年5月15日由獨立非執行董事獲調任為非執行董事後，本公司僅有兩名獨立非執行董事，其人數低於上市規則第3.10(1)條所規定的最低人數。詳情請參閱本公司2023年5月15日的公告。

本公司正努力尋找合適人選填補獨立非執行董事空缺以盡快符合上市規則第3.10(1)條的規定。進一步公告將根據上市規則的規定適時作出。

遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認其於報告期內一直遵守標準守則所載條文。

本公司亦已就可能掌握本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引(「**相關僱員證券交易指引**」)。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

購買、銷售或贖回上市證券

截至2023年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價321,598,408.15港元合共贖回6,045,500股B類股份(「**股份贖回**」)。股份贖回的詳情概述如下：

贖回的月份	股份贖回 數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年5月	1,983,000	54.85	50.90	103,775,741.90
2023年6月	2,262,500	54.95	53.20	122,299,086.25
2023年7月	<u>1,800,000</u>	53.95	51.05	<u>95,523,580.00</u>
總計	<u>6,045,500</u>			<u>321,598,408.15</u>

截至最後可行日期，2023年5月至7月贖回的合共6,045,500股B類股份已分別於2023年6月9日及2023年7月31日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少6,045,500股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於2023年6月9日及2023年7月31日分別按照一比一的比率同時將350,339股A類股份及717,209股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，截至2023年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股(「**2020年發行可轉換可贖回優先股**」)集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

其他資料

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2023年 6月30日已使用 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2023年 6月30日所得款項 淨額結餘 (人民幣百萬元)	全數動用所得款項 淨額的預期時間表
20,956.5	業務營運和一般公司用途	10,292.2	5,863.4	2024年12月31日前
	資本開支	4,800.9		2024年12月31日前

變更全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

茲提述本公司於2023年8月22日刊發的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告。截至2023年6月30日，未使用全球發售所得款項淨額的總額約為12,632.9百萬港元(「未使用所得款項淨額」)。經審慎考慮本集團當前業務環境及發展需求後，董事會已決議按以下方式變更未使用所得款項淨額的用途：

	招股章程所載 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	截至2023年 6月30日已使用 所得款項淨額 (百萬港元)	截至2023年 6月30日未使用 所得款項淨額 (百萬港元)	經修訂的未使用 所得款項淨額分配 (百萬港元)	有關悉數使用未使用 所得款項淨額的預期時間表
加強及提升生態系統	16,437.5	15,859.3	578.2	4,737.3	2025年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	13,367.2	722.1	4,237.3	2025年12月31日前
選擇性收購或投資產品、服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	500.0	2025年12月31日前
營運資金及一般企業用途	4,696.5	4,600.0	96.5	3,158.3	2025年12月31日前
總計	46,964.4	34,331.5	12,632.9	12,632.9	

變更所得款項用途的理由及裨益

考慮到本集團的業務策略及具有適當價值的優質收購投資目標較為有限，將部分未使用所得款項淨額分配於加強及提升生態系統、增強研發及技術能力、補充營運資金及其他一般公司用途能提高資金使用效率及促進本集團的健康及可持續發展。

本集團將持續關注長期發展的戰略需求及(i)擴展用戶群及內容生態系統，以及提升本集團的全面服務能力；(ii)審慎挑選及評估與業務互補及符合本集團理念及增長策略的優質目標；及(iii)進一步優化營運及變現效率。由於後疫情時代復甦速度的不確定性，本集團預計在完全使用未使用所得款項淨額前，需要額外時間評估市場條件。

鑑於上文所述，董事會認為變更未使用所得款項淨額用途屬公平合理且符合本公司及股東的整體最佳利益。

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

中期股息

董事會決議不宣派截至2023年6月30日止六個月的中期股息。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會現包括兩名獨立非執行董事，即黃宣德先生及馬寅先生，以及一名非執行董事，即王慧文先生。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

其他資料

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2023年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦成立了企業管治委員會、提名委員會及薪酬委員會。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會現包括兩名獨立非執行董事，即黃宣德先生及馬寅先生。企業管治委員會主席為馬寅先生。在報告期內，企業管治委員會舉行了一次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於報告期並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於報告期遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體（定義見招股章程）及／或股東與不同投票權受益人之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議；

- 檢討股東通訊政策的實施情況及有效性，盡力確保本公司與股東之間持續有效溝通，尤其是有關上市規則第8A.35條的規定；
- 審議及批准董事會就本集團環境、社會及管治(「ESG」)事宜作出的聲明；及
- 審議及批准2022年ESG報告。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

持續關連交易 — 遊戲合作框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與深圳市騰訊計算機系統有限公司(為其本身及代表騰訊的集團成員公司，但不包括閱文集團及騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司，「**相關騰訊集團**」)訂立遊戲合作框架協議(「**遊戲合作框架協議**」)。根據遊戲合作框架協議，本集團會展示及推薦由相關騰訊集團開發或相關騰訊集團作為代理渠道的指定手機及電腦遊戲。對我們平台上的相關遊戲有興趣的本集團用戶(「**有興趣用戶**」)將會被跳轉至下載頁面以下載上述遊戲。

其他資料

遊戲合作框架協議所產生的收入將由本集團與相關騰訊集團分享，並須按以下公式釐定：

所得款項淨額 x 收入分成百分比

所得款項淨額指相關騰訊集團自有興趣用戶購買相關遊戲的虛擬物品所獲得的收入總額（經扣除支付渠道收取的支付平台佣金）。本集團將獲分配的金額乃根據個別指定遊戲計算。單個遊戲實際規定的收入分成百分比由相關訂約方公平磋商釐定。釐定收入分成百分比的基準包括：(a)本集團與業務合作夥伴（本集團獨立第三方）遊戲合作的收入分成百分比；(b)相關騰訊集團與其業務合作夥伴遊戲合作的收入分成百分比；及(c)遊戲合作收入分成的一般行業慣例。

遊戲合作框架協議的期限由上市日期開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。遊戲合作框架協議及收入分成安排所概述的合作符合行業慣例。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範圍、服務費計算方法、支付方式及遊戲合作框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

根據遊戲合作框架協議所提供公式計算的收入分成（即按規定比率分配收入）與相關騰訊集團或獨立第三方線上遊戲合作安排相關的過往及現行市場慣例相符。我們認為，就遊戲合作框架協議採用幣值表示的年度上限並不合適。我們已申請且聯交所已授出豁免嚴格遵守上市規則第14A.53(1)條所規定以幣值表示遊戲合作框架協議的年度上限。

於報告期，根據遊戲合作框架協議，我們與相關騰訊集團的遊戲合作涉及86款遊戲，相關實際交易金額約為人民幣6.9百萬元。

2023年6月30日後重大事項

除本中期報告另有披露者外，於2023年6月30日後及直至最後可行日期，並無發生影響本集團的其他重大事項。

致快手科技董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第56至100頁的中期財務資料，此中期財務資料包括快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2023年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表和簡明合併綜合收益／(虧損)表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表以及選定的解釋附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及國際會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務及會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《國際審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據國際會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2023年8月22日

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
收入	7	27,744	21,695	52,961	42,762
銷售成本	9	(13,810)	(11,925)	(27,315)	(24,210)
毛利		13,934	9,770	25,646	18,552
銷售及營銷開支	9	(8,636)	(8,763)	(17,359)	(18,251)
行政開支	9	(945)	(956)	(1,864)	(1,827)
研發開支	9	(3,155)	(3,282)	(6,075)	(6,805)
其他收入		113	147	165	410
其他(虧損)/收益淨額	8	(15)	25	85	(781)
經營利潤/(虧損)		1,296	(3,059)	598	(8,702)
財務收入/(費用)淨額		158	1	269	(10)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	14	(18)	(44)	(32)	(81)
除所得稅前利潤/(虧損)		1,436	(3,102)	835	(8,793)
所得稅收益/(開支)	10	45	(74)	(230)	(637)
期內利潤/(虧損)		1,481	(3,176)	605	(9,430)
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		1,480	(3,176)	607	(9,430)
— 非控股權益		1	—	(2)	—
		1,481	(3,176)	605	(9,430)
本公司權益持有人應佔每股盈利/(虧損) (以每股人民幣元列示)	11				
每股基本盈利/(虧損)		0.34	(0.75)	0.14	(2.23)
每股攤薄盈利/(虧損)		0.34	(0.75)	0.14	(2.23)

第63至100頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併綜合收益／（虧損）表

附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期內利潤／（虧損）	<u>1,481</u>	<u>(3,176)</u>	<u>605</u>	<u>(9,430)</u>
其他綜合收益／（虧損）				
不會重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合 收入／（虧損）	—	—	7	(10)
匯兌差額	3,758	3,948	2,770	3,646
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	<u>(2,731)</u>	<u>(2,617)</u>	<u>(2,020)</u>	<u>(2,425)</u>
期內其他綜合收益（扣除稅項）	<u>1,027</u>	<u>1,331</u>	<u>757</u>	<u>1,211</u>
期內綜合收益／（虧損）總額	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>(1,845)</u></u>	<u><u>1,362</u></u>	<u><u>(8,219)</u></u>
以下人士應佔：				
— 本公司權益持有人	2,507	(1,845)	1,364	(8,219)
— 非控股權益	<u>1</u>	<u>—</u>	<u>(2)</u>	<u>—</u>
	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>(1,845)</u></u>	<u><u>1,362</u></u>	<u><u>(8,219)</u></u>

第63至100頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2023年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2022年 12月31日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備	12	12,071	13,215
使用權資產	13	10,350	10,806
無形資產		1,121	1,123
按權益法入賬之投資	14	260	268
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	4,611	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產	15	942	670
遞延稅項資產	23	5,642	5,095
長期定期存款		6,701	7,870
其他非流動資產		413	776
		42,111	43,449
流動資產			
貿易應收款項	16	5,232	6,288
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	17	3,751	4,106
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	15	14,275	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產	15	701	726
短期定期存款		12,896	8,318
受限制現金		40	59
現金及現金等價物		13,218	13,274
		50,113	45,858
資產總額		92,224	89,307

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2023年 6月30日 人民幣百萬元	經審核 截至2022年 12月31日 人民幣百萬元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	18	—	—
股本溢價	18	274,429	274,473
庫存股份		(113)	—
其他儲備		32,048	29,239
累計虧損		(263,275)	(263,882)
		<u>43,089</u>	<u>39,830</u>
非控股權益		<u>6</u>	<u>8</u>
權益總額		<u>43,095</u>	<u>39,838</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債	13	8,196	8,721
遞延稅項負債	23	21	23
其他非流動負債		5	16
		<u>8,222</u>	<u>8,760</u>
流動負債			
應付賬款	21	19,686	22,868
其他應付款項及應計費用	22	13,178	10,190
客戶預付款		3,614	3,240
所得稅負債		867	936
租賃負債	13	3,562	3,475
		<u>40,907</u>	<u>40,709</u>
負債總額		<u>49,129</u>	<u>49,469</u>
權益及負債總額		<u>92,224</u>	<u>89,307</u>

第63至100頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併權益變動表

附註	未經審核							總額 人民幣百萬元	
	本公司權益持有人應佔				累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元		
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元					
於2023年1月1日的結餘	—	274,473	—	29,239	(263,882)	39,830	8	39,838	
期內利潤	—	—	—	—	607	607	(2)	605	
其他綜合收益									
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入	14	—	—	7	—	7	—	7	
匯兌差額		—	—	750	—	750	—	750	
期內綜合收益總額		—	—	757	607	1,364	(2)	1,362	
分佔按權益法入賬之投資 淨資產其他變動	14	—	—	6	—	6	—	6	
與擁有人以其擁有人身份 進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	20	—	—	2,046	—	2,046	—	2,046	
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	18	—	49	—	—	49	—	49	
股份回購(將註銷)		—	(113)	—	—	(113)	—	(113)	
股份回購及註銷	18	—	(93)	—	—	(93)	—	(93)	
與擁有人以其擁有人身份 進行的交易總額		—	(44)	(113)	2,046	1,889	—	1,889	
於2023年6月30日的結餘		—	274,429	(113)	32,048	(263,275)	43,089	6	43,095

簡明合併權益變動表

	附註	本公司權益持有人應佔					非控股權益 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
		股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元		
於2022年1月1日的結餘		—	274,408	20,854	(250,173)	45,089	7	45,096
期內虧損		—	—	—	(9,430)	(9,430)	—	(9,430)
其他綜合收益								
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合虧損	14	—	—	(10)	—	(10)	—	(10)
匯兌差額		—	—	1,221	—	1,221	—	1,221
期內綜合虧損總額		—	—	1,211	(9,430)	(8,219)	—	(8,219)
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動	14	—	—	30	—	30	—	30
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	20	—	—	3,429	—	3,429	—	3,429
行使購股權及歸屬受限制股份單位	18	—	18	—	—	18	—	18
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	18	3,429	—	3,447	—	3,447
於2022年6月30日的結餘		—	274,426	25,524	(259,603)	40,347	7	40,354

第63至100頁的附註為本中期財務資料的一部分。

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營活動現金流量		
經營所得／(所用)現金	9,048	(4,719)
已付所得稅	(848)	(758)
經營活動所得／(所用)現金淨額	8,200	(5,477)
投資活動現金流量		
購買物業、設備及無形資產	(1,889)	(2,332)
出售物業、設備及無形資產所得款項	—	7
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資	(17,549)	(25,392)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資的所得款項	15,836	24,050
購買按攤餘成本計量之其他金融資產的投資	(520)	(815)
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項	356	—
提取受限制現金	51	—
存入受限制現金	—	(43)
購買初始期限三個月以上的定期存款	(7,884)	(10,585)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項	5,457	3,652
已收利息收入	113	13
已收股息	—	2
投資活動所用現金淨額	(6,029)	(11,443)
融資活動現金流量		
支付租賃本金及相關利息	(1,550)	(1,578)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項	70	28
非控股權益注資	—	1
結算應付票據及相關利息	(750)	—
支付股份回購款項	(119)	—
融資活動所用現金淨額	(2,349)	(1,549)
現金及現金等價物減少淨額	(178)	(18,469)
期初現金及現金等價物	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響	122	248
期末現金及現金等價物	13,218	14,391

第63至100頁的附註為本中期財務資料的一部分。

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等簡明合併中期財務資料日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

簡明合併中期財務資料包括於2023年6月30日的簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及六個月期間的簡明合併損益表及簡明合併綜合收益／(虧損)表、截至該日止六個月期間的簡明合併權益變動表及簡明合併現金流量表，以及會計政策概要和其他解釋附註(「中期財務資料」)。

除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

2 編製基準

中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2023年3月29日刊發的2022年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2022年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2022年財務報表」)及本集團於中期報告期間刊發的公告一併閱讀。

簡明合併中期財務資料附註

3 會計政策

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2022年財務報表所載截至2022年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用下述若干新訂準則及修訂除外。

- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告2號修訂本
- 會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本
- 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號修訂本
- 國際稅收改革 — 支柱二立法模板 — 國際會計準則第12號修訂本
- 保險合約 — 國際財務報告準則第17號

採用該等新訂準則及修訂對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

國際會計準則第12號修訂本 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項

於採用國際會計準則第12號修訂本（「該修訂本」）後，本集團更改其會計政策。自2023年1月1日（即生效日期）起，本集團就租賃（就承租人而言於租賃初始確認日產生等額應課稅及可扣減暫時性差異）所產生的暫時性差異確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。

根據過渡條文，本集團首次採用該修訂本，於呈列的最早比較期間開始時就有關租賃的所有暫時性差異確認遞延所得稅。因此，於呈列的最早期間開始時（即2022年1月1日），同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣2,012百萬元，由此產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債符合抵銷條文並於合併資產負債表中按淨額列示。由於本集團此前將租賃視為資產與負債緊密相連的單一交易並按淨額確認遞延所得稅，故採用該修訂本對期初保留盈利並無影響。

4 重要會計估計及判斷

編製中期財務資料需要管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響會計政策之應用及所呈報之資產及負債、收入及開支金額。實際結果或會有別於該等估計。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2022年財務報表中所採用者相同。

5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的財務風險管理政策載於2022年財務報表，而截至2023年6月30日止三個月及六個月，財務風險管理政策並無重大改變。

5.2 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）（第一層級）；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接（即價格）或間接（即源自價格）可觀察的輸入參數（第二層級）；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數（即非可觀察輸入參數）（第三層級）。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

下表為2023年6月30日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級	第二層級	第三層級	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
(未經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	99	—	—	99
— 非上市實體投資	—	—	2,835	2,835
— 理財產品及其他	—	427	15,525	15,952
	<u>99</u>	<u>427</u>	<u>18,360</u>	<u>18,886</u>

下表為2022年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產：

	第一層級	第二層級	第三層級	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
(經審核)				
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	94	—	—	94
— 非上市實體投資	—	—	2,876	2,876
— 理財產品及其他	—	430	13,313	13,743
	<u>94</u>	<u>430</u>	<u>16,189</u>	<u>16,713</u>

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產中的第二層級工具為列於理財產品及其他的以公允價值計量且其變動計入損益的永續債券。

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括按公允價值計量且其變動計入損益之非上市實體投資(附註15)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註15)。由於該等第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2023年及2022年6月30日止六個月按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
(未經審核)	
2023年1月1日	16,189
添置	17,549
處置	(15,823)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	177
匯兌差額	268
2023年6月30日	18,360
* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現收益	77

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
<hr/>	
(未經審核)	
2022年1月1日	11,583
添置	25,215
處置	(24,041)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	86
匯兌差額	373
	<hr/>
2022年6月30日	13,216

* 包括期末所持結餘中於損益確認的未變現虧損 (2)

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務報告而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

簡明合併中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)		截至2023年 6月30日 (未經審核)	截至2022年 12月31日 (經審核)	
非上市實體投資	2,835	2,876	預期波幅	37%-106%	37%-106%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	5%-15%	5%-15%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	1.90%-4.26%	2.10%-4.16%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	15,525	13,313	預期回報率	2.30%-6.39%	0.15%-6.05%	預期回報率越高，公允價值越高

5 財務風險管理(續)

5.2 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

理財產品投資主要指自中華人民共和國(「中國」)聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息，因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動和非流動資產及按攤餘成本計量之其他金融資產)和本集團並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用)由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料

6.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他（虧損）／收益淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2023年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	27,297	447	—	27,744
銷售成本及經營開支	(24,263)	(1,227)	—	(25,490)
未分攤項目	—	—	(958)	(958)
經營利潤/(虧損)	<u>3,034</u>	<u>(780)</u>	<u>(958)</u>	<u>1,296</u>

	截至2022年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)	人民幣百萬元 (未經審核)
收入	21,592	103	—	21,695
銷售成本及經營開支	(21,499)	(1,709)	—	(23,208)
未分攤項目	—	—	(1,546)	(1,546)
經營利潤/(虧損)	<u>93</u>	<u>(1,606)</u>	<u>(1,546)</u>	<u>(3,059)</u>

簡明合併中期財務資料附註

6 分部資料(續)

6.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2023年6月30日止六個月			
	國內 人民幣百萬元 (未經審核)	海外 人民幣百萬元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收入	52,176	785	—	52,961
銷售成本及經營開支	(48,179)	(2,388)	—	(50,567)
未分攤項目	—	—	(1,796)	(1,796)
經營利潤/(虧損)	<u>3,997</u>	<u>(1,603)</u>	<u>(1,796)</u>	<u>598</u>

	截至2022年6月30日止六個月			
	國內 人民幣百萬元 (未經審核)	海外 人民幣百萬元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣百萬元 (未經審核)	總計 人民幣百萬元 (未經審核)
收入	42,611	151	—	42,762
銷售成本及經營開支	(44,061)	(3,603)	—	(47,664)
未分攤項目	—	—	(3,800)	(3,800)
經營虧損	<u>(1,450)</u>	<u>(3,452)</u>	<u>(3,800)</u>	<u>(8,702)</u>

6.2 分部資產

於2023年6月30日及2022年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

7 收入

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
線上營銷服務	14,347	11,006	27,411	22,358
直播	9,968	8,565	19,287	16,407
其他服務	3,429	2,124	6,263	3,997
	<u>27,744</u>	<u>21,695</u>	<u>52,961</u>	<u>42,762</u>

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
於某一時間點確認的收入	27,022	21,119	51,675	41,744
於一段時間確認的收入	722	576	1,286	1,018
	<u>27,744</u>	<u>21,695</u>	<u>52,961</u>	<u>42,762</u>

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

簡明合併中期財務資料附註

8 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值 (虧損)/收益淨額				
— 上市和非上市實體投資	(157)	(124)	(85)	(170)
— 理財產品及其他	143	89	259	167
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的(虧損)/ 收益淨額	(1)	2	(2)	7
匯兌收益淨額	29	48	—	3
攤薄虧損(附註14)	—	(22)	—	(97)
投資減值撥備(附註14)	—	—	—	(700)
其他	(29)	32	(87)	9
	(15)	25	85	(781)

9 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	8,680	6,724	16,931	13,773
推廣及廣告開支	7,999	8,111	16,053	16,901
僱員福利開支	4,612	4,933	9,135	10,069
帶寬費用及服務器託管成本	1,453	1,521	3,148	3,126
物業及設備折舊	978	778	1,942	1,511
使用權資產折舊(附註a)	808	838	1,596	1,666
支付渠道手續費	651	431	1,146	839
外包及其他勞務成本	255	336	536	701
附加稅款	169	256	299	495
專業費用	79	55	123	113
金融資產信貸虧損撥備	43	5	57	(3)
無形資產攤銷	39	31	77	66
其他(附註b)	780	907	1,570	1,836
	26,546	24,926	52,613	51,093

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

10 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司(「北京達佳」)已認定為高新技術企業，可於2020年至2022年期間享受15%的優惠稅率，且正在重續該資格。本集團認為北京達佳重續後仍符合資格，因此截至2023年6月30日止六個月繼續享有15%的優惠所得稅率。

中華人民共和國國家稅務總局(「國家稅務總局」)於2021年3月宣佈，從事研發活動的企業於2023年12月前釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的175%列作可扣減稅項開支(「加計扣除」)。國家稅務總局於2022年9月宣佈，自2022年10月1日至2022年12月31日將加計扣除率增加至研發開支的200%。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈，自2023年1月1日起將加計扣除率增加至研發開支的200%。本集團確定集團實體的期間應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

簡明合併中期財務資料附註

10 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，本集團的所得稅收益/(開支)分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
即期所得稅	(375)	248	(779)	(106)
遞延所得稅(附註23)	420	(322)	549	(531)
所得稅收益/(開支)	<u>45</u>	<u>(74)</u>	<u>(230)</u>	<u>(637)</u>

11 每股盈利／（虧損）

(a) 每股基本盈利／（虧損）

每股基本盈利／（虧損）乃以期內本公司權益持有人應佔盈利／（虧損）除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利／（虧損） (人民幣百萬元)	1,480	(3,176)	607	(9,430)
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,311	4,246	4,306	4,235
每股基本盈利／（虧損） (以每股人民幣元列示)	<u>0.34</u>	<u>(0.75)</u>	<u>0.14</u>	<u>(2.23)</u>

(b) 每股攤薄盈利／（虧損）

計算每股攤薄盈利／（虧損）時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2023年及2022年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。由於本公司於截至2022年6月30日止三個月及六個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年6月30日止三個月及六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

簡明合併中期財務資料附註

11 每股盈利／（虧損）（續）

(b) 每股攤薄盈利／（虧損）（續）

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利／（虧損） (人民幣百萬元)	1,480	(3,176)	607	(9,430)
已發行普通股的加權平均數(百萬股)	4,311	4,246	4,306	4,235
購股權及限制性股份單位調整(百萬股)	90	—	106	—
計算每股攤薄盈利／（虧損）時用作分母 的普通股加權平均數(百萬股)	4,401	4,246	4,412	4,235
每股攤薄盈利／（虧損） (以每股人民幣元列示)	0.34	(0.75)	0.14	(2.23)

12 物業及設備

截至2023年及2022年6月30日止六個月，物業及設備的詳細資料如下：

	物業及設備 人民幣百萬元 (未經審核)
2023年1月1日	13,215
添置	784
處置	(6)
折舊費用	(1,942)
匯兌差額	20
2023年6月30日	12,071
2022年1月1日	11,051
添置	2,115
處置	(28)
折舊費用	(1,511)
匯兌差額	27
2022年6月30日	11,654

簡明合併中期財務資料附註

13 租賃

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
使用權資產		
互聯網數據中心	7,940	8,104
辦公樓	2,382	2,674
土地使用權	28	28
	<u>10,350</u>	<u>10,806</u>
	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
租賃負債		
流動	3,562	3,475
非流動	8,196	8,721
	<u>11,758</u>	<u>12,196</u>

14 按權益法入賬之投資

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 已上市實體	<u>260</u>	<u>268</u>
	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	268	1,411
分佔虧損	(32)	(81)
匯兌差額	11	29
減值撥備(附註8)	—	(700)
攤薄虧損(附註8)	—	(97)
其他儲備	13	20
期末	<u>260</u>	<u>582</u>

截至2023年6月30日止六個月，投資並無減值跡象，故並無確認減值虧損。截至2022年6月30日止六個月，本集團對於有減值跡象的投資進行減值測試，減值跡象包括但不限於市值、財務狀況及經營業績。因此，本集團計提減值撥備約人民幣700百萬元，可收回金額按公允價值減處置成本釐定。

簡明合併中期財務資料附註

15 投資

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,835	2,876
— 上市實體投資	81	78
— 理財產品及其他	1,695	672
	4,611	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	942	670
	5,553	4,296
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	18	16
— 理財產品及其他	14,257	13,071
	14,275	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	701	726
	14,976	13,813
總計	20,529	18,109

15 投資(續)

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	16,713	12,143
添置	17,549	25,392
處置	(15,836)	(24,050)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	174	(3)
匯兌差額	286	404
期末	18,886	13,886

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

簡明合併中期財務資料附註

16 貿易應收款項

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	5,334	6,333
減：信貸虧損撥備	(102)	(45)
	<u>5,232</u>	<u>6,288</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	4,689	5,790
三個月以上	645	543
	<u>5,334</u>	<u>6,333</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	(45)	(26)
(額外)／撥回撥備	(57)	2
期末	<u>(102)</u>	<u>(24)</u>

17 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,607	2,046
應收第三方款項	1,087	826
預付推廣費及廣告費	447	458
按金	214	215
預付內容成本及許可證費	105	164
預付租金	31	50
其他	282	369
	3,773	4,128
減：信貸虧損撥備	(22)	(22)
	3,751	4,106

簡明合併中期財務資料附註

18 股本

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2023年1月1日	4,294	—	—	274,473
行使購股權及歸屬受限制股份單位	23	—	—	49
股份回購及註銷	(2)	—	—	(93)
2023年6月30日	<u>4,315</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>274,429</u>

已發行：

(未經審核)	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2022年1月1日	4,205	—	—	274,408
行使購股權及歸屬受限制股份單位	51	—	—	18
2022年6月30日	<u>4,256</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>274,426</u>

19 股息

截至2023年及2022年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

20 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，2015年2月增加至509,616,655股普通股，2018年2月又增加至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。截至報告期末，2023股份激勵計劃未授出任何購股權或受限制股份單位。截至2023年6月30日，2023股份激勵計劃可發行股份總數為433,510,190股。

簡明合併中期財務資料附註

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	88,120,752	10.32
期內沒收	(5,681,067)	18.38
期內行使	(11,256,477)	0.33
於2023年6月30日尚未行使	<u>71,183,208</u>	<u>11.26</u>
於2023年6月30日可行使	<u>48,752,004</u>	<u>15.58</u>

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2022年1月1日尚未行使	180,750,210	19.88
期內沒收	(23,814,196)	77.02
期內行使	(38,374,255)	0.51
於2022年6月30日尚未行使	<u>118,561,759</u>	<u>14.67</u>
於2022年6月30日可行使	<u>55,981,800</u>	<u>15.27</u>

於2023年6月30日及2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為6.34年及6.95年。截至2023年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股61.66港元。

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

於首次公開發售前，本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

(未經審核)	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	83,431,558	67.67
期內授出	16,096,810	61.95
期內沒收	(7,132,809)	63.40
期內行使	(832,976)	62.30
	<u>91,562,583</u>	<u>67.05</u>
於2023年6月30日尚未行使	<u>91,562,583</u>	<u>67.05</u>
於2023年6月30日可行使	<u>29,240,655</u>	<u>66.17</u>
	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
(未經審核)		
於2022年1月1日尚未行使	—	—
期內授出	79,487,285	67.26
期內沒收	(519,526)	62.30
	<u>78,967,759</u>	<u>67.29</u>
於2022年6月30日尚未行使	<u>78,967,759</u>	<u>67.29</u>
於2022年6月30日可行使	<u>643,238</u>	<u>76.29</u>

簡明合併中期財務資料附註

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

於2023年6月30日及2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為4.75年及4.74年。截至2023年6月30日止六個月，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股75.9港元。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 (未經審核)	2022年 (未經審核)
普通股公允價值(港元)	59.9–68.15	59.8–85.25
行使價(港元)	59.4–72.63	62.3–86.85
無風險利率	2.98%–3.42%	1.63%–2.93%
股利率	0.00%	0.00%
預期波幅	62.7%–68.9%	59.2%–69.3%
預計年期	6.8–7年	4–7年

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑑於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2023年及2022年6月30日止六個月，已授出購股權加權平均授出日期公允價值分別為每股34.18港元及每股31.68港元。

20 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	128,560,217	93.51
期內授出	33,831,540	49.49
期內沒收	(14,685,491)	97.83
期內歸屬	(9,005,952)	136.11
於2023年6月30日尚未行使	<u>138,700,314</u>	<u>79.55</u>

(未經審核)	受限制股份 單位數目	每份受限制 股份單位加權 平均授出日期 公允價值 港元
於2022年1月1日尚未行使	87,006,507	150.88
期內授出	29,598,496	70.32
期內沒收	(6,910,566)	140.50
期內歸屬	(7,697,542)	222.02
於2022年6月30日尚未行使	<u>101,996,895</u>	<u>122.84</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2023年及2022年6月30日止六個月的簡明合併損益表確認的以股份為基礎的薪酬開支分別為人民幣2,046百萬元及人民幣3,429百萬元。

簡明合併中期財務資料附註

21 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
三個月內	13,843	17,312
三至六個月	2,111	1,458
六個月至一年	2,306	3,358
一年以上	1,426	740
	19,686	22,868

22 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
可退還的客戶按金	5,278	4,542
應付票據(附註a)	3,505	738
應付僱員福利	2,911	3,355
代表其他方收取的款項	570	615
其他應付稅項	466	870
其他	448	70
	13,178	10,190

附註a：發行的應付票據用於結算部分貿易應付款項，須於一年內償還，無抵押品。

23 遞延所得稅

截至2023年6月30日及2022年12月31日，抵銷遞延稅項資產及負債的金額分別為人民幣1,867百萬元及人民幣1,948百萬元。

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	7,043	7,453
計入／(扣除自)合併損益表	466	(891)
期末	7,509	6,562
	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項資產總額：		
— 應計負債及撥備	3,548	3,359
— 稅項虧損(附註a)	1,902	1,548
— 租賃負債(附註3)	1,948	2,030
— 其他	111	106
遞延稅項資產總額	7,509	7,043

附註a：可抵扣累計稅項虧損將在10年內到期。僅在未來很可能會有應課稅金額用於動用該等稅項虧損時，本集團才會就累計稅項虧損確認遞延稅項資產。

簡明合併中期財務資料附註

23 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
期初	1,971	2,076
計入合併損益表	(83)	(360)
期末	1,888	1,716
	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
以下各項應佔遞延稅項負債總額：		
— 使用權資產(附註3)	1,841	1,921
— 其他	47	50
遞延稅項負債總額	1,888	1,971

24 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
無形資產	4	14
物業及設備	198	542
投資	217	223
	419	779

25 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力和間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

以下公司為截至2023年及2022年6月30日止六個月期間與本集團擁有交易及／或於2023年6月30日及2022年12月31日與本集團擁有結餘的本集團的重大關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
杭州魔筷科技有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
Zhihu Technology Limited及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
(i) 銷售服務		
本集團的被投資公司	183	5
本公司股東之一	20	31
	<u>203</u>	<u>36</u>

	截至6月30日止六個月	
	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)
(ii) 購買服務		
本集團的被投資公司	9	22
本公司股東之一	2,521	1,780
	<u>2,530</u>	<u>1,802</u>

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項 本公司股東之一	186	154
	186	154
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項 本集團的被投資公司 本公司股東之一	38 19	22 21
	57	43
(iii) 應付關聯方賬款 本集團的被投資公司 本公司股東之一	3 389	7 1,017
	392	1,024

簡明合併中期財務資料附註

25 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至2023年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2022年 12月31日 人民幣百萬元 (經審核)
(iv) 關聯方預付款		
本集團的被投資公司	16	23
本公司股東之一	1	10
	<u>17</u>	<u>33</u>

上述截至2023年6月30日及2022年12月31日關聯方的所有結餘均與業務營運相關且為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

26 或然事項

截至2023年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

在本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	本公司於2023年6月16日召開的股東週年大會上所採納的股份激勵計劃
「管理人」	指	首次公開發售後受限制股份單位計劃的管理人，即董事會或本公司首席執行官或獲董事會授權之人士
「人工智能」	指	人工智能
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月16日採納及生效的組織章程細則（不時修訂）
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京達佳」或「外商獨資企業」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「北京瀚宇」	指	北京瀚宇互聯科技有限責任公司，於2017年12月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京慕飛」	指	北京慕飛科技有限責任公司，於2019年11月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京沐榕」	指	北京沐榕科技有限責任公司，於2019年5月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限責任公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京輕雀」	指	北京輕雀科技有限責任公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體

釋義

「北京中博科遠」	指	北京中博科遠科技有限公司，於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會

「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「指定僱員」	指	由管理人指定的本集團若干僱員，其受限制股份單位須於表現目標完成後方可歸屬。管理人經考慮本公司的人才激勵戰略等因素後，全權酌情釐定其認為適當且必要的指定僱員的範圍及標準
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「貴州梵快」	指	貴州省梵快文化傳播有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「貴州梵心靈指」	指	貴州省梵心靈指信息技術有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區

釋義

「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮安雙馨」	指	淮安雙馨文化傳播有限公司，於2020年8月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「歡快科技」	指	北京歡快科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「獨立第三方」	指	就董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信並非與本集團或我們的關連人士相關連的人士或公司及其各自的最終實益擁有人
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2023年8月18日，即本中期報告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市

「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（不時修訂、補充或以其他方式修改）
「主板」	指	聯交所運作的證券市場（不包括期貨市場），獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2023年6月16日採納及生效的組織章程大綱（不時修訂）
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本中期報告而言（除另有指明外），不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區

釋義

「中國控股公司」	指	截至最後可行日期，指(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；(iv)北京慕飛；(v)北京瀚宇；(vi)北京沐榕；(vii)貴州梵快；(viii)北京中博科遠；(ix)貴州梵心靈指；(x)淮安雙馨；(xi)北京輕雀；及(xii)山東翼想
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃(經不時修訂)
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2023年6月30日止六個月
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「受限制股份單位」	指	受限制股份單位，其賦予承授人一項有條件權利，取得B類股份或與B類股份於歸屬日期當日或前後的市值相等的現金(由董事會或其授權代表全權酌情決定)，減適用的任何稅項、費用、徵費、印花稅及其他根據2023股份激勵計劃或首次公開發售後受限制股份單位計劃(視情況而定)的條款所適用收費
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)

「山東翼想」	指	山東翼想文化傳播有限公司，於2021年2月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(香港聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「%」	指	百分比

釋義

附註：

1. 在本中期報告內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本中期報告所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本中期報告分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本中期報告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本中期報告刊發之時的展望為基準，在本中期報告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本中期報告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本中期報告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。



總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海澱區西二旗西路 16 號院

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)