



# 2023

## 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT





# 责任寄语



杨远熙  
快手科技联合创始人

2023年，许多重要的变化在我们身边发生发展，消费复苏、产业升级，以及AI正在引领的新一轮科技创新，日新月异。

剧烈变化的世界，更需要确定性与担当。作为一个拥有7亿月活用户的数字社区，我们坚信用户不仅是更好生活的记录者，更是参与者和创造者。快手创建了繁荣的内容生态和商业生态，支持用户拥抱每一种生活，创造每一种可能。

多年来，我们始终致力于为用户打造一个更繁荣普惠的平台生态，扶持优质内容创作者和中小主播，并帮助他们发挥所长、收获成长，创享幸福生活。425个直播品类、3600万场知识类直播、1100万万粉以上非遗创作者……这些丰富的内容和生动的人，不仅构成了快手作为数字社区的根基，也推动了知识的高效传递。

如今，短视频和直播已经超越内容本身，与每一个普通人、每一个行业，乃至社会的方方面面实现更紧密的连接，内容消费、衣食住行、产业与经济、文化与生活，彼此之间有了更多的交集、更深的融合。

电商GMV(商品交易总额)过万亿，月活跃买家1.3亿，越来越多的用户在快手收获美好，分享快乐，实现着或大或小的梦想。

这也让快手有了更大空间，发挥数字技术与平台优势，去探寻价值创造的更大可能，让科技红利尽可能覆盖每一个人，提升他们的幸福感和获得感。

在乡村，越来越多掌握数字技能的新农人，通过快手“幸福乡村带头人计划”、“兴农计划”、“三农耕耘计划”等脱颖而出，打破城乡之间的数字鸿沟，成为助力乡村振兴的新生力量。

2023年，有超过13.6亿农产品订单通过快手销往全国各地。这背后更多是人的发展，是农业发展方式的转变，是数字技术对乡村发展引擎的不断激活。未来，快手将继续与生态伙伴共促数字乡村建设，创造长期价值。

快手在不断扩大生态内就业吸纳及带动能力，促进高质量就业方面也取得了新进展。截至2023年底，快手平台共带动4022万个就业机会，孕育和催生了174个新职业。仅一个电商直播间，就创造了主播、助播、选品师等30多种新职业形态。

短视频和直播作为这个时代更富信息化的内容载体，正在给商业注入更多活力。越来越多蓝领劳动者、

大学生、退役军人、女性、残障人士有机会在数字时代开创一番事业，实现崭新可能。我们乐于看见并推动这一趋势，让商业生态创造社会价值。

为此，快手积极融入传统产业的数字化升级，大力推动“直播+”与招聘、房产、汽车、文体、本地生活等多行业、多领域深度融合，助力中小商家和达人成长，为中小企业发展探索新的增量空间和发展机会。

快手还发布了自研大语言模型“快意”、文生图大模型“可图”，并以AI智能化技术帮助商家重塑经营全链路，助力创作者成长和中小企业发展。

授人以鱼，不如授之以渔。2023年，快手推出普惠型新媒体职业技能培训项目——“幸福大讲堂”，通过软性输入和硬件赋能，助力偏远地区的人们拥抱数字技术，促进区域发展。截至2024年初，“幸福大讲堂”已延伸至女性、青年创业者、残障群体等各个领域，走进全国34个县市，覆盖超100万人次。我们还在各地捐建“共享直播间”，打造数字技能实践基地，让更多人帮助更多人。

科技的力量从未止步。13年来，快手始终坚持为用户和社会创造长期价值。走得再远，初心如一。

# 走进快手

## 快手简介

作为全球领先的内容社区及社交平台，快手致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手以打造最有温度、最值得信任的在线社区为初心，通过构建以“短视频+直播”为基础的内容社区，建立起真实、美好、多元、有益的内容生态，让每位用户都能发现所需、发挥所长，用科技持续提升每个人独特的幸福感。

快手坚持构建普惠的数字社区，并逐步由人工智能驱动的内容创作平台发展为涵盖内容消费、知识传播、电子商务、本地生活服务、蓝领招聘等功能于一体的数字平台，将技术和产品赋能应用于各个产业，为社会创新发展与持续进步注入动力，为数实融合与数字中国建设贡献力量。

## 企业文化





### 数说 2023

#### 经营业绩



#### 创享幸福生活

2023年，快手泛知识创作者数量达

**126**万

快手知识类直播达 **3600** 万场

截至2023年1月，快手已覆盖全中国

**98.6**% 的非遗项目

共计 **1535** 项

2023年1-6月，快手通过线上线下培训“村播”数量达

**10**万

带动 **25** 万人就业

2021-2023年，快手农资商家数提升

**17.7** 倍，农资 GMV 提升 **300**%

2023年，快手农产品订单量超

**13.6** 亿，同比增长 **56**%

#### 激发产业活力

截至2023年底，快手全生态带动

**4022** 万个就业机会

其中，由快手平台直接带动的就业机会 **2244** 万个，内容生态带动的就业机会 **560** 万个，电商生态带动的就业机会 **1218** 万个

2023年，“快聘”与超 **24** 万家企业合作，直播场次近

**550** 万场

全年简历投递同比增量超 **3.6** 倍

2023年，电商月付费用户平均数再创新高突破

**1.3** 亿

2023年第四季度，理想家业务累计房产交易额超

**160** 亿元

2023年，累计服务中小商家客户数逾

**270** 万人次，解决问题数近 **900** 万次

#### 共建美好社会

2023年，快手公益项目共捐赠

**2730** 万元

公益项目投入总时间 **35566** 小时

截至2024年初，“幸福大讲堂”走进全国 **34** 个县市

累计覆盖超过

**100** 万人次

截至2024年2月，在山东、贵州、福建、辽宁、重庆

**5** 个省市捐建共享直播间

截至2024年初，快手公益通过音乐、体育、信息技术等方面的帮扶，总计支持

**500** 余所偏远地区学校，覆盖超 **70** 万儿童和青少年群体

# 责任理念

## 信任连接，价值普惠

“信任连接，价值普惠”理念是快手践行社会责任的中心和出发点，贯穿于快手所有业务和服务中。快手发挥平台优势，注重发掘每一个个体的真实需求，深度连接用户、行业、产业，拓展和创新更多场景，创造新机会、新模式、新产业，实现用户价值、产业价值、社会价值的可持续创新，让大家各展所能、各有所获。

为实现“信任连接，价值普惠”，快手联合利益相关方，以打造最有温度、最值得信任的在线社区为初心，推动“短视频+直播”与社会的深入融合，打造数字生活的新入口、数字经济的新载体，让更多普通人借助数字技术增进获得感、幸福感；将普惠技术广泛赋能应用于就业创业、乡村发展、知识分享、本地生活服务、招聘、文体等各个领域，帮助传统产业数智化转型升级，激发产业高质量发展活力；探索银龄关爱、文化传承、生物多样性保护等更多可持续发展议题，创新公益形式，创造共生共益社会价值，推动美好社会发展。



# 快手社会责任大事记

- 2017年08月，快手发起“**快手科技公益基金**”
- 2018年05月，携手中国青基会成立“**快手科技青少年幸福成长公益基金**”
- 2018年08月，响应国家脱贫攻坚号召，成立“**快手扶贫办公室**”
- 2018年09月，陆续发起“**幸福乡村带头人**”、“**福苗计划**”等一系列项目，助力脱贫攻坚
- 2019年10月，发起“**快手点亮百县**”计划，对全国100个贫困县实施帮扶
- 2020年01月，向武汉市政府**捐赠1亿元人民币**，用于抗击新冠肺炎疫情
- 2020年06月，发布**首份快手企业社会责任报告**
- 2021年06月，升级企业社会责任部，“扶贫办公室”更名为“**乡村振兴办公室**”
- 2021年07月，捐赠5000万元人民币，**驰援河南洪涝灾害**
- 2021年09月，获得民政部颁发的**第十一届“中华慈善奖”**
- 2022年01月，构建以信任为中心的**直播带岗新模式**，助力就业创业
- 2023年03月，**北京快手公益基金会**正式成立
- 2023年04月，发起“**快手公益幸福大讲堂**”，打造普惠型新媒体职业技能培训
- 2023年11月，**参加巴黎和平论坛**，在全球范围传递快手社会价值理念
- 2024年01月，举办**首届快手公益生态大会**

# 创享 幸福生活

快手致力于打造最有温度、最值得信任的在线社区，帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感。快手将创作者视为整个生态的核心，创作者的热爱和持续投入，让社区更繁荣、更有活力。为此，我们不断升级创作者服务体系，拓展价值变现通路，持续打造公平、公正、正向循环的社区生态环境，为创作者和经营者在平台的成长提供更多确定性。让所有的热爱，都能收获更多。

## 更好服务

快手全面升级创作者服务体系，为不同成长阶段的创作者量身打造一系列创作工具。例如，针对创作热点，推出快手热点宝和活动日历，让创作者及时获取通知，更便捷地找到创作灵感；开设“聊聊吧！创作者直播间”、“创作者社区”等，为创作者提供交流阵地。

同时，快手推出全新的成长权益体系，为创作者成长的每一个阶段保驾护航。针对新暑期创作者，倾斜更多教学资源 and 工具，帮助其快速成长；针对成长期创作者，提供更高效的工具、更多的流量加持和变现方式，帮助其探索适合自身的发展路径；针对成熟期创作者，提供更个性专属的服务，帮助其获得更丰厚的收益回报。

快手 2023 年度财报显示，2023 年快手第四季度平均

月活跃用户 **7.00** 亿，日活跃用户 **3.83** 亿

《2023 快手年度数据报告》显示，2023 年快手上发布的短视频获得超过

**1** 万亿次的点赞，**1700** 亿条评论

**1000** 亿次收藏，**1200** 亿次分享转发

超过 **1.38** 亿用户首次在快手发布短视频

坚持 365 天每天在快手发布短视频的创作者人数增幅高达

**61%**



• 2023 年 8 月 10 日，举办 2023 快手光合创作者大会

## 在快手，记录普通人的一百种人生

“00 后”姑娘李娃娃出生于江苏一个农村家庭，从小由爷爷奶奶抚养长大。初中时，她的爷爷去世，当时她最大的目标就是多赚钱，让奶奶不用再那么辛苦干活去供养自己念书。

2017 年，李娃娃听说有个学姐在短视频平台做美食博主，不仅吸引了大量粉丝，还获得了一些收入。喜欢新鲜事物的李娃娃也想尝试一下。然而，创作之路并不容易。几年时间里，她不断摸索试错，甚至一度怀疑自己选错了方向。直到 2021 年，她偶然拍到一对夫妻凌晨赶往菜市场的视频，收获了一些粉丝。这使她明确了自己的创作方向——做真实而有力量的纪实内容。

因为作品真实、接地气，李娃娃受到快手的关注。2022 年 2 月，快手联系李娃娃，邀请她参加“人间真实在快手”活动。她用心制作了一条视频，内容是“体验一百种人生之体验真实进厂生活”，播放量达 7200 万。

曾经把努力赚钱作为人生目标的李娃娃，在快手获得职业认可、社会认可，成长为拥有 650 多万粉丝量、点赞量高达 1.7 亿的快手纪实创作者。她的“体验一百种人生”系列短视频，每一个的点赞量都有几十上百万。有不少粉丝在视频下留言说，“这就是我们自己的人生，每一个视频都让我流泪。”

“我不是网红，我是一位视频创作者，我在记录最真实的世界，见众生、见世界，最终才能见自己。能坚持到今天，做纪实的慢内容，很大原因是来源于快手的支持给予的底气，普通人虽然平凡，但拥有不可忽视的力量感。”

——快手昵称 @ 李娃娃



### 更多收获

快手为平台创作者提供丰富的变现方式。面向全量作者，持续简化变现开通门槛，推出帮助创作者普惠变现的方式，让创作者专注好创作，能获得收入；面向优质潜力创作者，升级光合计划，提供更多激励。同时，针对平台上不同内容垂类、各内容垂类不同发展阶段的创作者，快手推出更加个性化的激励任务，以更精准的激励助力创作者获得更多创作回报。

#### “凝剧力，共生长”——为短剧创作者铺就更大舞台

作为短剧行业先行者，快手主动引导行业正向、可持续发展，不仅创办首个短剧行业盛典——“金剧奖”，还率先推行档期化运营短剧，并建立短剧厂牌的平台——“星芒短剧”。2023年，快手星芒短剧的“亿级俱乐部”已达326部。沿着用户需求出发，快手还携手合作伙伴努力开拓都市、医疗、乡村等题材，通过持续不断的题材创新以及审美升级，建立更加活跃的短剧生态，为短剧创作者提供更加健康、繁荣生长的创作环境。同时，快手推动短剧与直播、电商等渠道的协同，为创作者提供电商、直播等后链路商业变现空间。2023年，快手短剧创作者月均有收入人数同比增长59.7%。

## 让实用知识传播更广

“短视频+直播”的兴起，为用户获取知识提供了重要途径，也为知识普惠带来新机遇。在快手，泛知识成为最受用户欢迎的内容垂类之一，既能为用户提供实用干货，也能带用户感受极致浪漫。快手打造的“快手新知”品牌覆盖教育、艺术、财经、科学、法律、健康、军事、读书等十余个领域，持续为用户提供兼具实用价值与情绪价值的多元内容供给。

2023快手光合创作者大会公布，快手泛知识创作者数量达

126万

《2023快手直播生态报告》显示，快手知识类直播达

3600万场

#### 《新知如师说·寒假班》，“听”名家在线授课

2023年2月，快手推出《新知如师说·寒假班》教育公益活动，邀请北大历史系名师和科学技术界名家打造9场精品直播课，带领用户感受文化传承、科技创新与社会进步的文明脉动，点燃内心的求知之火。其中，仅北大名师历史直播课就吸引1739万用户观看。



#### 在直播间“追星”，在专业科普中领略天文魅力

2023年8月13日，快手推出天文科普栏目《追星星的人》，联合新华社快手号通过慢直播的形式，与用户一起云观星、聊天文。同时，邀请天文主播与情感主播一起带用户了解浪漫星辰背后的故事。当晚，直播间累计总观众数达2047万，总点赞数超过15.8万。



#### “家庭教育指南”直播，传递实用育儿经验

2023年11月，快手教育“家庭教育指南”系列直播联合《父母必读》杂志、北京市家庭教育研究会，针对儿童健康、亲子关系等方向，为家长群体带来实用家庭教育经验落地直播4场，总观众数286.2万。相关话题累计作品1052个，累计浏览量超4751万。



# 给非遗创作者更大舞台

非物质文化遗产（简称“非遗”）作为中华民族智慧与文明的结晶、各族人民世代相承的传统文化表现形式，是一种不可再生的珍贵文化资源。中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录项目总数达43项，成为世界上入选非遗项目最多的国家。

随着短视频与直播深度融入日常生活，坚持普惠原则、用户规模庞大、内容生态繁荣的快手，致力于赋予非遗更加体系化的传播能力，以传播促传承，让文化传承融入时代元素，同时通过资源扶持、创作指导等方式，为非遗创作者开辟出更广阔的价值实现空间。

《非遗快与慢——2023 快手非遗生态报告》显示，截至2023年1月，快手已覆盖全中国

**98.6%** 的非遗项目

共计

**1535** 项

非遗兴趣用户达

**2.06** 亿

## 用新潮玩法展现传统文化

郎佳子彧是国家级非遗“北京面人郎”第三代传承人。自2020年8月他在快手上传第一支制作侍女面人的短视频起，已发布200多个视频作品，获得78.8万名老铁的关注，获赞近158万次，成为颇有影响力的非遗达人。在快手，他通过短视频及直播展示面塑制作过程，切合时代热点开发教学课程、文创产品，让更多人有机会接触面人，感知传统文化的“酷”。随着面塑被更多人所认知，加之平台流量的扶持，商业合作也随之而来。通过与品牌客户的联名及深度合作的落地，郎佳子彧获得了更多收入，可以更好地开展非遗创作。



“我从快手平台获得了很多朋友的支持，希望自己这个小众偏门的手艺，可以鼓励大家也去勇敢追求自己的内心热爱。”

——快手昵称 @ 郎佳子彧

## 短视频让非遗文化焕发新生

辜国强，非物质文化遗产渝派花丝镶嵌技艺传承人，是最早一批在快手直播的手艺人。他擅长将传统技艺与现代审美结合，创造新颖有趣的工艺品。通过在快手分享花丝镶嵌的历史、技艺、意义，辜国强吸引了近30万粉丝的关注。为更好地推进这项技艺的传承，他创建了工作室，带动越来越多的“Z世代”匠人加入，成为文化遗产的传承者。如今，他的工作室一个月销售约300件花丝镶嵌作品，不少还远销海外，获得收入的同时，也向世界展示中华优秀传统文化的无限魅力。



“让更多人了解它、认识它、拥有它，让这项传统技艺真正走入大众生活是我们这群手艺人的心愿。”

——快手昵称 @ 殊宫古董珠宝— 辜国强

## 非遗苏绣在创新中传承

为学习苏绣技艺，90后女孩杨雪扎根苏州镇湖，经过十年潜心学习，成为苏绣青年传承人中的翘楚。2018年，她在快手开通账号“绣娘小雪（奇人匠心）”，将做苏绣的日常生活和作品拍成短视频，还在快手直播，收获46.7万粉丝的关注。在她的快手账号中，可以看到红底金字的婚书、灵气逼人的刺绣观音、核污水污染的鱼等作品。通过与粉丝互动，她了解了市场上受欢迎的绣品形式，更好地帮助她让苏绣走上创新之路，走进大众生活。

“通过快手等短视频平台让苏绣这门传统非遗手工艺变得年轻，让苏绣进入年轻人的生活，很有意义。”

——快手昵称 @ 绣娘小雪（奇人匠心）



为提升全民参与非遗传承的积极性，快手打造“非遗江湖”大型IP，开展“走进百年老店”直播、“非遗课堂”、“新市井匠人”等活动，让人们感受非遗魅力，也使更多非遗好物融入现代生活。

### 线上线下相融合，共促非遗传承与发展

2023年文化和自然遗产日之际，快手以非遗城市为主线，推出“新市井匠人之我家乡的非遗”系列活动，集结优质非遗创作者，在重庆300米高空搭建巨型“手机舞台”，举办“手上的非遗”展演；推出“跟着局长玩非遗”系列直播，吸引到山东曲阜、四川甘孜、新疆巴州等地文旅局长介绍家乡非遗；发起“我家乡的非遗”视频挑战赛，引来众多快手达人用创新的方式守护传统文化；举办“快手非遗购物节”，营造沉浸式非遗线上购物体验，开辟非遗商品展销渠道，推动非遗更好地走进大众生活。



## 为乡村带来更多可能

数字经济时代，短视频和直播成为“新农具”。快手充分发挥流量、产品、生态优势，系统化助力乡村振兴。通过培养乡村人才，助力新农人增收的同时，让乡村好货好物走进千万家；通过扶持、培育乡村产业生态，激活乡村发展新动能，为乡村发展带来新可能；通过创意发起线上线下文化活动，促进乡村文旅繁荣，打造为乡村振兴助力的聚合阵地。

### 成就乡村人才

乡村振兴，关键在人。为丰富乡村业态、增加乡村就业机会，引导人才回到乡村创业就业，快手持续推进“幸福乡村带头人计划”、“农村青年主播培养计划”、“她力量·乡村振兴帮扶计划”、“农技人计划”等项目，构建乡村人才矩阵，带动更多有才华、有能力的新农人建设美丽家乡。2023年，快手举办追光大会、首届快手三农生态大会，发布村播“繁星计划”、“快手三农红人计划”及“快手三农耕耘计划”等，帮助更多优质三农创作者实现快速成长、价值创造。

#### 村播“繁星计划”

未来三年投入100亿流量和5000万元现金，培育100万村播和1000名乡村创业者，为超过160个国家重点帮扶县输送人才，进一步提升乡村人才密度

#### “快手三农红人计划”

面向未入驻快手或快手粉丝数1万以下的乡村创作者，未来3年投入10亿流量资源，培育10万位乡村红人，让50%红人都有收入，通过创作者训练营、万元成长奖金、亿级流量扶持等方式，实现县里有产业、乡里有品牌、村里有“网红”，以乡土人才“出圈”助乡村振兴“出彩”

#### “快手三农耕耘计划”

面向积极在快手深耕的1万粉丝以上的三农创作者，投入10亿流量和1000万现金资源，签约100人以上，扶持2000人以上。提供作品现金分成、入驻成长扶持、官方运营1v1内容指导等扶持权益，助力更多优质三农作品被挖掘，更多优质三农创作者快速成长

• 面向三农创作者的全新扶持计划

《2023快手三农生态数据报告》显示，2022年9月-2023年8月，快手三农视频发布量

2.7 亿

快手三农兴趣用户规模达

3.3 亿

累计观看直播

1165 亿人次

快手三农万粉创作者数量

10 万

三农创作者涨粉量

19 亿

每月在快手创作内容的乡村用户数量

4246 万



• 2023年10月25日,以“农业新时代·农民好生活”为主题,举办2023首届快手三农生态大会



• 2023年11月11日,快手科技副总裁、北京快手公益基金会理事长宋婷婷在第六届巴黎和平论坛上发言,介绍快手赋能女性新农人的实践经验



《村播助燃乡村经济价值发展报告》显示,2023年1-6月,快手通过线上线下培训“村播”数量达**10万**,带动**25万人**就业,覆盖乡村园艺师、非遗匠人、“村BA”记录者等**16个**新职业

截至2023年9月,“幸福乡村带头人”行动已扶持**超100位**幸福乡村带头人,覆盖**30个省市地区90个县**,培育出**60家**乡村企业和合作社,提供**超过1200个**在地就业岗位,累计带动**1万多户**乡村群众增收

《2023年快手三农生态数据报告》显示,快手农技创作者达**21.6万**,年视频发布量达**5556万**,农技人每日直播总计**5万小时**,农技直播覆盖的乡村和镇区数量达**2.6万**

2023年,快手“村播计划”入选第十届中国慈善项目交流展示会科技向善创新案例,获得上市公司协会乡村振兴“**最佳实践案例**”、2023“金钥匙——面向SDG的中国行动”**冠军奖**、2023人民企业社会责任奖“**乡村振兴奖**”

### 靠海吃海新方式——我在快手上卖海鲜

“村里的初七”黄东叶出生在连云港市的一个渔村,17岁外出打工,做过小工、木匠。2018年,接触到短视频后,他开始学着用快手记录生活,两个赶海视频收获14万粉丝关注。2021年,他开始在快手直播带货,起初成交量寥寥无几。在快手的帮助下,黄东叶逐步学会从数据中读懂消费者,进而满足消费者的真实需求,最终创下单场生鲜带货GMV1900万的纪录。赚到钱后的黄东叶带领全村一起卖海鲜,带动增收超过3亿元。



“从我下载快手的那一刻开始,命运的齿轮开始转动了。别人靠山吃山,快手给了我靠海吃海的新方式,让我从穷小子变成‘带领全村一年卖出3亿海鲜’的赶海第一主播。”

——快手昵称 @ 村里的初七

### 为乡村振兴贡献年轻的力量

“沈阳赵倔强”赵子骥是辽宁省沈阳市公安局皇姑分局刑侦禁毒大队一名90后刑警。2018年,为响应中央精准扶贫的号召,他主动报名到沈阳市最偏远、最贫困的村子之一——康平县良种场村担任第一书记。赵子骥组织成立了沈阳情满良种场农业综合服务中心,新建粮谷加工厂,打造“警心小米”、石磨面粉等特色产品。他还在良种场村和沈阳市搭建快手乡村振兴共享直播间,把村里的特色农产品直接摆到沈阳市民的菜篮子。赵子骥把快手当作新农具,用“短视频+直播”干起新农活,带动村民一起打造“快手村”,帮助村民致富。



“快手不仅是短视频平台,还是一座桥梁,让农业和农产品走向五湖四海,从而帮助更多人致富。”

——快手昵称 @ 沈阳赵倔强

### “她力量·乡村振兴帮扶计划”赋能女性成长

快手十分关注女性在乡村振兴中的价值创造,通过发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”,鼓励女性积极参与乡村建设,提升女性在乡村社会中的影响力。2023年,快手持续推进“她力量·乡村振兴帮扶计划”,通过开展电商人才培训、女性创业点扶持、数字营销技能培训及公益研学等,帮助超1200名乡村女性就业增收。



### 发展乡村经济

推进乡村产业振兴，对构建现代化产业体系、全面推进乡村振兴具有重要意义。快手以“短视频+直播”方式，推动乡村产业发展与资源要素禀赋紧密关联，助力乡村资源优势、生态优势、文化优势转化为产业优势，打通“从上游农资、到中游农技、再到下游销售”的乡村产业全链条，带动农产品快速流通，促进乡村经济增长。

2023年，快手农产品订单量超

13.6 亿

同比增长

56%

《2023快手三农生态数据报告》显示，2021-2023年，快手农资商家数提升

17.7 倍

农资 GMV 提升

300%



#### “让每个农民每年多赚1万块”

“水稻一朵er”姚玲旭在快手有139.5万粉丝，每10名在东北种水稻的农民，就有5个是她直播间的观众。姚玲旭就职于水稻研究所，承担着给20万农民讲农业技术的任务目标。她选择在快手直播间让自己的技术走出黑龙江，辐射东三省，甚至推广到全国。在快手上讲农技这条路，一干就是7年。帮助农民优质育苗、开展秧苗救助都需要借助农药、化肥来完成，姚玲旭依托水稻研究所，针对性地研发农药与化肥，带着经销商一起升级农资服务，与农资产业共同进步。



“农资行业线上化的渗透率不足5%，还有很大的增长空间，快手三农和本地生活农资给了新解法。我想邀请更多人加入我和快手，一起实现让每个农民每年多赚1万块钱的梦想。”

——快手昵称 @水稻一朵er



#### 在快手讲蛋鸡，打破传统农资产业边界

“董云讲蛋鸡”董云是一名活跃在快手平台的三农创作者，通过线上线下相结合的农资新模式，为自己深耕20多年的蛋鸡领域和农资行业找到发展新商机。2020年开始，她将自己在线上讲解蛋鸡养殖知识的视频发到快手上，专业的视频内容很快火了，随之而来的是几十个养殖场的药品购买电话，她在快手的第一个月销售额就达到26万，第二个月增至64万，第三个月更是达到156万。2021年8月，董云在快手上开启第一场直播，单场销售额超过20万。她以快手为主要销售阵地，通过线上的短视频和直播进行讲课、零售，线下的近200个兽医服务站提供产品销售和售后服务，依托快手打通农牧企业线上线下相结合的新型营销模式，让农资行业获得新发展。



“快手给农资行业带来无限新商机：生意更无界、行业更公平、流量更多元。”

——快手昵称 @董云讲蛋鸡



#### “牛交易大会”做强“牛经济”

2023年8月，快手与内蒙古科右中旗继续深化合作，继物资捐赠、互联网职业技能培训后，尝试通过技术和平台优势，赋能农牧产业发展。在中国首届“牛交易大会”上，快手邀请多位养牛主播参加活动，通过线上传播、线下教学等方式，助推科右中旗成为全国肉牛全产业链典型旗，帮助当地牛产业走上更加产业化、标准化、科技化的高质量发展之路。



### 传扬乡村文化

文化振兴是乡村振兴的重要内容，无形的文化连接着有形的田园村庄，激发着村民振兴家乡的内生动力。快手发挥技术和平台优势，开展多元化的乡村文化活动，加速促成村美、人富、精神足的和美乡村新局面。

#### “快手乡村超级碗”奏响民间文化乐章



2023年10月14日-11月4日，大型村歌竞演活动——快手“乡村超级碗”在肇兴侗寨、西江千户苗寨、凯里市下司古镇陆续上演。期间，快手直播、达人主播、媒体等同时开播，直播累计观看人次近1.2亿。

2023年12月2日、2024年1月29日，“快手乡村超级碗”分别来到铁岭、德州乐陵，展示特色文艺，帮助当地打造文旅名片。

五场“快手乡村超级碗”累计吸引了近3亿人次通过直播观看。截至2024年2月，快手站内相关话题量约170亿。



快手举行的‘快手乡村超级碗’，将地方特色文化、传统非遗与网络热歌荟聚一台，为举办地的群众带来精彩演出，同时实时直播也让线上观众能够欣赏到像黔东南的侗族大歌、铁岭的二人转这样质朴纯粹的民歌原声、多彩热情的民间艺术，聆听直播唱响乡村振兴的新曲。

——中国演出行业协会副会长兼秘书长 潘燕



2023年7-8月，快手推出首档大型方言音乐竞演活动“我的家乡很好听·方言麦霸大赛”，举办“方言麦霸音乐会”，用音乐形式传递方言文化、讲述方言故事，助力打造乡村文化“名片”



2023年8月10日，乡村振兴主题节目《乡村一定行》在快手开播。节目将乡村振兴与综艺内容相融合，介绍乡村风情、非遗文创，提升社会对乡村民俗的关注度、认知度



2023年9月，快手发起“下一站 我的家乡”短视频征集与直播活动。线上投稿作品累计播放超过2.6亿次，获奖作品在北京多条线路的多个地铁站展出



2023年10月16日世界粮食日当天，快手联合创作者@烟花王子哥在湖南浏阳用巨型稻穗烟花将“禾下乘凉梦”搬上天空，致敬袁隆平，点赞中国农民，全网曝光2.54亿

# 激发 产业活力

数字经济与实体经济深度融合，成为经济高质量发展的“新引擎”。作为数字经济的新载体，快手充分发挥平台流量、生态、产品等优势，探索“短视频+直播”与实体产业融合的新路径，助力招聘、汽车、房产家居等行业数字化升级，提升经营效率，激活发展新动能。内容生态与商业生态的繁荣，更让快手成为促就业稳就业的新渠道。平台不断提升劳动匹配效率的同时，带动了规模化就业机会，孕育和孵化了众多新职业。

# 拓展就业创业新渠道

就业是最大的民生。快手通过多样的内容生态、丰富的业务体系和强大的数字化能力，推动社会消费需求和相关产业的稳定发展，进而带动大量就业机会、提高劳动力的配置效率，在稳增就业的过程中发挥重要作用。

## 直播电商带动创新就业

直播电商作为数字经济和实体经济融合的重要形态，正在持续赋能实体经济产业发展，拉动全产业链条的规模化增长，成为带动就业增长的重要力量。



根据中国人民大学中国就业与民生研究院发布的《直播平台就业价值报告（2023）》，截至2023年底，快手全生态带动

**4022**万个就业机会

其中，由快手平台直接带动的就业机会

**2244**万个

内容生态带动的就业机会

**560**万个

电商生态带动的就业机会

**1218**万个



### “广州样本”带动产业带，“源头好货”走向消费者

早上9点多，位于广州沙河的服装商圈——五号服装小镇四楼的一间铺面里，电商主播“木子电商达人”正在手机镜头面前讲解身上的国风衬衫和马面裙。开播不到半个小时，直播间的成交金额已经突破5万元，累计订单数超过了700单。

“木子”本名李福佳，来自山东。她在快手上拥有60多万粉丝，被亲切地称为“佳姐”，在她直播间购买衣服的多是老粉。如今，她的团队已有20多人，包括助播、主播、中控、运营等直播岗位，以及短视频策划、拍摄、剪辑和客服团队等。李福佳除了拥有自己的直播团队之外，还与多家服饰工厂建立紧密合作关系，实现从设计到生产的快速响应。打开直播、挂上链接，这就是一个“线上档口”。李福佳的故事仅仅是一个缩影，直播电商正在为广州沙河服饰产业带注入新活力。

“今年挣个七八万没问题，我们老板生意好，我们就有事做，还是沾老板的光。这个十几平米的直播间带动了3个大型工厂、10余个小工厂上千人的就业。”

——李福佳合作工厂的工人 吴辉蓝

## 短视频直播催生新职业

新职业是社会分工细化的产物，创造出巨大就业空间，带来新的就业观念，也催生出新就业群体，进而衍生出更多潜在新职业。快手通过“短视频+”和“直播+”，衍生出一系列新模式、新业态，催生出了众多新职业类型，进而带动就业的大幅扩容。

根据中国人民大学中国就业与民生研究院发布的《直播平台就业价值报告（2023）》，快手覆盖了《中华人民共和国职业分类大典（2022）》中1639个职业的

**8**成以上

对于其中首次标注的97个数字职业，快手至少覆盖

**92**个

根据人力资源和社会保障部中国人事科学研究院于2023年11月发布的《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》，以快手为代表的短视频直播生态孕育和催生了

**174**个新职业

“当前，以快手为代表的短视频创作与直播已成为数字化消费的重要形式，在新服务形态中发挥着重要作用。”

——中国职业技术教育学会副会长、人社部中国就业培训技术指导中心原党委书记 陈李翔

“直播间已经成为区域经济新的增长引擎，我们快手店铺订单量超过1.2亿，可以绕地球好几圈，而1.2亿的背后关联着上千家品牌方合作、几千万件服装和上万人的就业。”

——半星集团董事长 王陈

“直播带货创造了大量的就业岗位，催生了互联网营销师、主播、助播、操盘手、短视频切片师等几十种新职业，带动上下游产业链大量新增就业机会，如生产岗位、运营、产品研发、仓储、打包等，促进多元化职业发展，为我省新增就业做出了积极贡献。”

——广东省就业服务管理局 汪萍华

### 短视频直播生态新职业类型

#### 直播电商

互联网营销师、  
电子商务师、直  
播电商操盘手等

#### 商业广告

广告设计师、广告创意  
设计师、广告投放设计  
师、广告策略设计师、  
流量增长专家等

#### 产业发展

网络主播、互联  
网招聘师、房产  
主播经纪人、汽  
车销售经纪人等

#### 本地生活

探店达人、新餐  
饮从业者、团购  
达人等

## 直播带岗助力充分就业

2022年1月，快手推出“快聘”业务，构建以信任为中心的蓝领招聘关系和直播带岗模式，为用工企业和求职者搭建了数字化招聘平台。同时，携手各地人社部门、行业协会，通过举办“春风行动”、开设“直播带岗”产业园共同助力民生稳就业；参与直播带岗服务标准制定，助推直播带岗服务标准化发展。



“快聘”荣获“全国人力资源服务业发展大会人力资源服务创新创业大赛”全国第一

2023年，“快聘”与超  
**24** 万家企业达成合作

“快聘”直播场次近

**550** 万场

全年简历投递同比增量超

**3.6** 倍



“快聘”获得北京地区“2023年度人力资源服务科技案例奖”



2023年5月，深圳市龙华区“直播带岗”产业园揭牌



2023年6月，快手参加“直播带岗服务标准座谈会”



2023年7月，快手快聘年度峰会宣布将投入1000亿流量扶持商家经营，助力3亿人次找工作

### 助推蓝领招聘数字化

快手基于用户规模基础、信任场景构建和分发匹配三个方面的能力，不断提升线上蓝领招聘效率和体验。“快聘”自推出后，为比亚迪、宁德时代、理想汽车、中航锂电、歌尔股份、立讯集团、海信集团等众多制造企业进行“直播带岗”。

#### “打工人”扎堆在快手直播间里找工作

小娇今年36岁，是两个孩子的妈妈，生活之外，她还是快手直播间里的一名招聘主播，她的工作，就是在直播间里为新老骑手们在北京找工作，匹配合适的配送站点。

成为专职主播前，她做过5年外卖骑手，每天穿梭在北京的大街小巷。闲暇时，她会把自己的骑手生活发在快手上，也会帮忙推荐外卖骑手到各个站点。2022年1月，小娇看到“快聘”上线，注册认证后就可以发布招工信息并开始直播带岗。自此，她成为外卖骑手领域的职业猎头。

正像她在快手账号的签名档中希望的那样——“所有外卖小哥都能月薪过万”。一年多时间里，小娇的粉丝量突破20万，每天11个小时的直播，也让她帮助超过万名外卖骑手找到工作，调换到心仪的站点。



### 助力残障群体就业

“快聘”联合招聘企业为有求职需求的残障群体提供适配岗位，并通过直播间主播讲解和工作实景展示，帮助求职者与企业之间实现高效匹配，为他们提供更多就业选择，收获属于自己的劳动价值与人生价值。

#### “521 筑爱同行”助残日招聘专场

2023年5月19日-21日，“快聘”联合中国残疾人就业创业网络服务平台开启“521 筑爱同行”助残日招聘专场，挑选待遇好且适合残障群体的岗位集中带到直播间，通过直播带岗的形式，为有求职需求的残障群体提供更多就业选择。



#### 集善乐业直播带岗助力残障群体就业

集善乐业是一个为残障群体提供互联网就业岗位的多元辅助型公益项目，通过“互联网+残障群体就业”模式，为残障群体提供更广阔的就业空间和更适合的就业岗位。

2023年4月，集善乐业开始在快手直播带岗，通过在直播间展现真实的在职人员与办公场景，精准吸引了一大批粉丝的关注。“集善乐业公益助残找工作”账号已有4.3万粉丝关注，每日直播8-9小时，单场直播最高收到超2400份简历，与有求职需求的残障群体实现有效对接。



#### 4000多名听障人士，在她的无声直播间找到了工作

徐慧出生于一个父母皆是聋哑人的家庭，因深知聋哑人求职的不易，精通手语的她决定借助短视频直播平台的力量，帮助更多听障人士找到心仪的工作。2020年初，徐慧在快手开设“聋工之家（聋人）”、“慧姐探厂”两个账号，通过分享工厂实地走访的视频，收获不少听障粉丝的关注。随后，她开通直播，用手语与粉丝进行深入沟通，了解他们的需求。如今，每天都有100多名听障人士向徐慧咨询工作，也有不少企业找到徐慧，希望能为特定群体提供就业岗位。过去四年，已有4000多名听障人士在她的直播间找到工作。



#### 促进退役军人就业

快手积极整合各类资源平台，通过“线上招聘+直播带岗”模式，帮助退役军人和企业实现精准对接。自2022年4月起，快手联合退役军人事务部开展的退役军人招聘行动，在上海、天津、福建、浙江等20多个省份，开展了35场线上招聘专场，累计参与超1亿人次。



• 2023年“军创英雄汇”退役军人招聘行动

### 助力青年就业创业

为帮助大学生等青年群体就业，落实国家“确保重点群体就业稳定”的政策，快手不仅不断加大内容生态及主播成长的投入，通过“短视频+”和“直播+”创造职业空间，还积极拓展招聘渠道，为大学生就业提供更多新选择。



2023年7月，针对暑期大学生群体实习求职需求旺盛情况，“快聘”联合知名企业提供校招、社招岗位，定制一批智能制造、新能源、管理储备干部等专业岗位，帮助超过23万的青年和招聘企业实现人岗双向匹配，达成就业意向。

2023年9月，“快聘”开设2023青年求职专场，邀请央视网、红星新闻开展直播求职公开课，给予就业指导，联合最佳东方、德邦快递、上海外服远贸等50家企业提供校招及社招岗位2.6万个，邀请36位快手达人参与直播招聘，吸引超2100万求职用户在线观看。



## 数字引擎驱动实体经济

作为数字经济的推动者和参与者，快手坚持以“短视频+”与“直播+”持续推进数字经济与实体经济深度融合，助力零售、房产、汽车、本地生活等多个传统行业创建新场景、新模式，为中小企业发展探索新的增量空间和发展机会，释放新经济动能与活力，激活实体经济发展潜力。

### “智能+服务”赋能电商更多可能性

直播电商已形成包括消费者、主播、商家、机构等在内的完整生态链，成为新消费趋势。为助力不同阶段商家实现确定性经营，快手提供包括流量扶持、产品升级、经营模式创新及营销策略优化等系列方案，以及智能技术、营销工具等，降低电商直播难度、提升商家营销效率。面向新商家的冷启和成长，制定全周期扶持政策，提升商家经营信心和留存；通过涨粉能力建设、短直联动产品基建打造、川流计划协同等，帮助商家提升全域经营能力，给新商家和成熟商家带来生意增量和确定性发展。

快手2023年度财报显示，2023年，快手电商交易总额突破

**1.18** 万亿元

电商月付费用户平均数再创新高突破

**1.3** 亿

2024快手电商引力大会公布，2023年，快手电商经营者数量同比增长

**55%**

新动销商家数同比增长

**68.5%**

月均GMV超200万的新商家同比增长

**130%**

#### 智能化生产

研发视频AIGC产品“盘古”、数字人直播AIGC产品“女娲”



#### 全链路智能提效



#### 智能化管理

对“快意”通用大模型进行千亿级Token商业知识预训练、百万级商业指令对齐等

#### 智能化分发

通过大模型的挖掘和推理，实现用户和广告主的精准匹配



#### 智能互动承接

通过智能机器人实现24小时自动多轮互动，双聊率提升至真人水平的4倍

快手大力扶持中小商家和达人（简称“中小商达”）成长，发起中小商达服务专项。2023年，累计服务中小商达客户数逾270万人次，解决问题数近900万次。为帮助中小商家以更低成本快速开店铺、开启经营，快手针对限定店铺类型、限定类目推出“免保证金”开店权益。2023年，30%的新入驻商家受益，最快1小时完成开店，免缴纳保证金试营业。



• 快手推出优质商家流量激励计划——“川流计划”，面向历史有分销行为且稳定直播的货主商家，从全域流量（短视频、直播、Live头像、买家首页等）给予直播间奖励流量



• 快手推出“快手虚拟直播助手（KVS）”、“快手智播”两大解决方案，帮助打造百万粉丝虚拟主播关小芳、蒙牛集团首位虚拟员工“奶思”等多个知名IP

### 打造房地产营销交易新模式

在房地产行业，信息透明度和交易撮合效率较低等是一直存在的难题。快手于2022年推出“房产主播促进新房交易”的新型房地产经纪模式，成立快手理想家房产业务中心，搭建直播短视频房产知识与信息平台 and 房产交易服务平台，完成房产类大宗消费品的交易全链路，助力更多房企、合作机构和房产主播发展，帮助更多购房者买到心仪的理想家。

2023年第四季度，理想家业务累计房产交易额超

**160** 亿元



• 2023年8月8日，快手正式启动“超级理想城计划”，面向首批重点战略合作城市，加码运营、流量、产品、影响力、新模式探索等系列扶持资源



• 2023年，快手理想家启动“陪跑计划”，面向优秀合作机构提供线上线下定制化培训和运营服务。该计划已在珠海、苏州、重庆、临沂等地落地

### 拓展汽车产业链、价值链体系

随着国内汽车市场进入“存量时代”，汽车行业市场正逐步从“人找车”向“车找人”的决策路径转变。快手为实现汽车产业链和价值链体系的强化拓展，推出“探车通”阵地经营产品、“品运效汽车智能营销解决方案”，启动进一步夯实汽车生态建设的“满天星行动”，以线上联动线下、充分激活短视频直播平台流量价值转化的创新形式，为汽车品牌、经销商与目标用户之间的互动与对话搭建更符合新消费方式特征的沟通桥梁。



• 2023年1月，快手在北上广核心商圈跨城联动，举办“快手嘉年华”活动



• 2023年8月，快手召开2023快手汽车年度峰会

2023年，  
车企注册汽车品牌账号

**114** 个

经销商账号

**2.7** 万个

经销商矩阵粉丝数超过

**7400** 万人

汽车创作者数量

**32** 万人

汽车兴趣用户

**2** 亿



• 五菱汽车在618期间，基于“线上整车销售”模式，售卖车辆超过7200台，销售额总计超过3亿元

### 释放本地生活商业价值

随着新线城市用户需求爆发，快手持续推动服务零售的数字化升级，满足用户对“附近商品”的需求。同时，快手不断创新扶持政策，携手好商家、好达人、好服务商共同建设更加繁荣的本地生活生态。

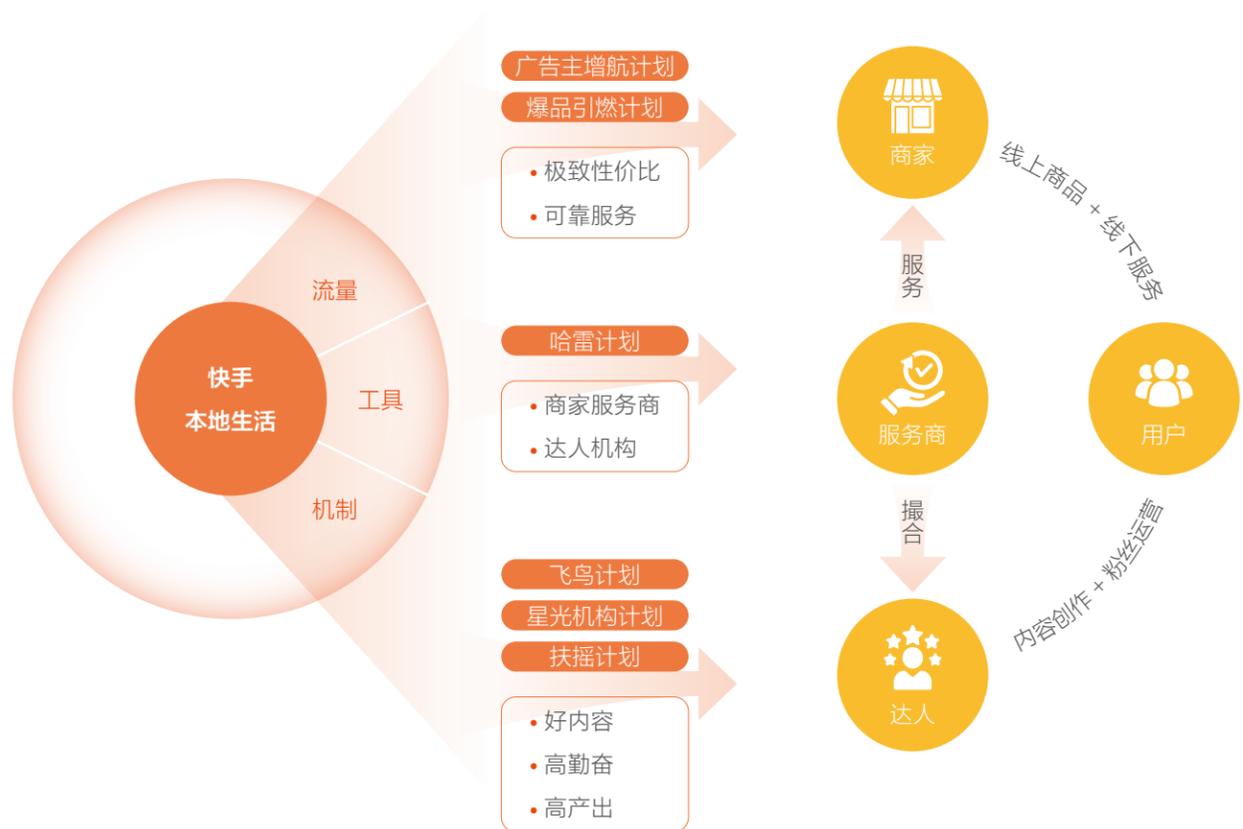
2023年，快手本地生活合作商家数同比增长

**277%**

入驻团购达人人数同比增长

**191%**

更好地带动实体经济复苏与发展



• 快手本地生活赋能商家、服务商、达人路径

## 直播催生多元新型业态

通过“短视频+”和“直播+”，快手正在与政务、文旅、体育、音乐等各个领域深度融合，催生出产业创新、知识学习、多元消费的新模式、新业态，激发更多行业的创新活力。

### 为政务增温，为服务提速

快手与公安、法院、检察院、消防等政务部门合作，持续推进政务号生态建设，将专业、权威的政务知识和信息，通过群众喜闻乐见的方式进行展示，助力政务工作的公开化、透明化，为基层社会治理注入新活力。

“2023年，在快手的大力支持和关心帮助下，甘肃政法工作的特色亮点、实践创新和理论探索得到快手的大力传播，全国范围内的影响力、传播力得到有效提升，为甘肃政法工作营造了良好社会舆论环境。”

——中共甘肃省委政法委员会

“一直以来，快手对兴义市法院账号运营给予大力支持与帮助。从四年前发布的第一条作品开始，快手政务运营业务就开始帮助指导，采取‘一对一’帮扶，‘手把手’传投，对我院账号的定位、传播效果、运营技巧等多方面给予悉心指导、热心帮助、用心扶持。”

——兴义市人民法院

2023年，政务机构入驻超过

**15000**家

账号总粉丝量超过

**17.1**亿

共发布作品超过

**160**万个

视频阅读量超过

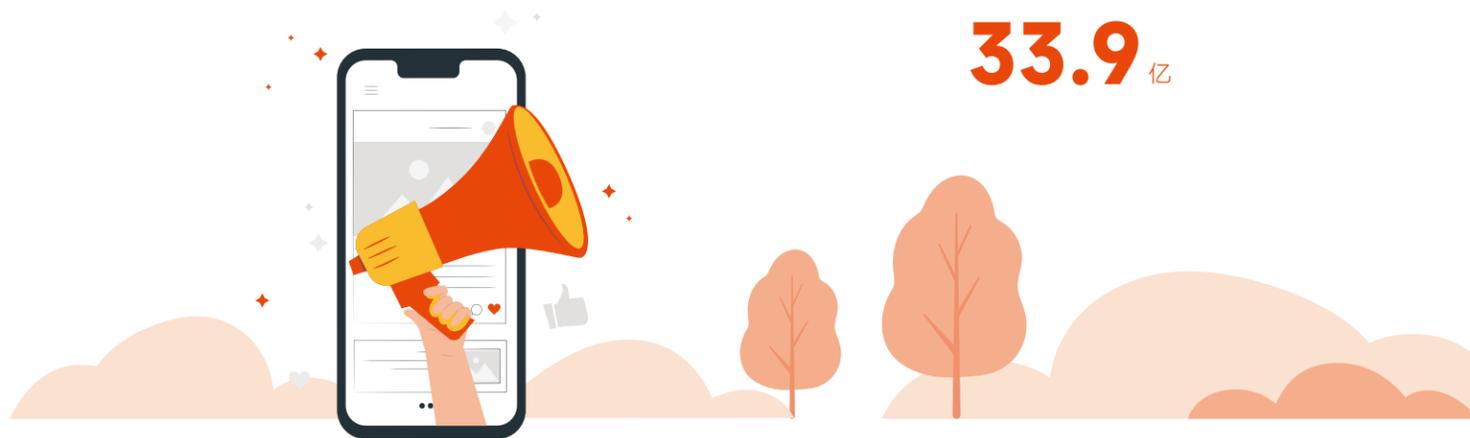
**2623**亿

共开展直播超过

**5.3**万场

直播观看量超过

**33.9**亿



#### 创业一年，扩店百家的“有间千层”

2023年3月，面包甜品商家“有间千层”入驻快手，积极布局达人分销，并同步发展店铺账号，通过“短视频+直播”与消费者深度互动，解答疑问、分享烘焙技巧。在快手本地生活相关政策扶持下，2023年10-12月，“有间千层”GMV近900万元，经营规模快速放大，一年内扩店超过150家，成为面包甜品品类中的佼佼者。



• 快手联合中国消防救援总局、GQ 智族杂志发布“蓝朋友本色”大片，致敬消防员们的奉献精神，传递消防安全知识，站外曝光 3.75 亿次



• 2023 年 4 月 11 日，“乡村振兴·公安在行动”警网优选公益助农直播，累计吸引 540.7 万网友观看，下单超 10 万单，销售额 828 万元

### 焕新文旅，让诗与远方“双向奔赴”

文旅搭载直播，以实时交互的方式打破人们获取旅游信息的时空界限，塑造更丰富的地域文化品牌。快手通过“短视频直播种草 + 线下线上体验 + 区域特色产品销售”的新模式，帮助各地打通文旅产品线上线下产销链条，催生线上文旅新业态、新服务和新消费。

#### “每座城都有一手”——打造城市独有名片

2023 年中国旅游日期间，快手发起“每座城都有一手”百城联动文旅项目，携手全国百家头部媒体和地方文旅，从那达慕赛马到端午龙舟，从云南泼水节到洛阳牡丹节，从大庆露营到兰州耶生活，分享家乡好景好物、技能绝活、民俗特色等，以百亿流量扶持区域文旅内容，让每座城市都能在快手展现独一无二的城市名片。



#### 拥抱科技的普法“包晴天”

2023 年 12 月 4 日国家宪法日当天，最高人民法院快手号联合 AI 普法虚拟人“包晴天”，共创发布 Rap 形式的普法宣传视频《宪法是啥》。截至 12 月 6 日，快手播放量达 735 万，点赞超 16 万。“包晴天”作为全网首个平台认证的 AI 普法虚拟人，自上线以来普法视频累计观看量超 3 亿，为我国数字化普法提供经验借鉴。

### 助推体育事业高质量发展

为落实国家政策，支持体育事业发展，快手持续深耕体育领域。快手体育已覆盖超过 50 个体育类目，并与 2020 东京奥运会、北京 2022 冬奥会、杭州亚运会、NBA、欧冠等 50 个顶级赛事达成过版权及内容合作，逐步搭建起覆盖足球、篮球、搏击、斯诺克、极限、户外、健身等众多领域的体育版图，持续吸引数百名海内外体育明星、行业名人入驻，让快手体育内容生态逐步走向全球化。

同时，快手持续发挥平台优势，推动体育赛事“全民化”参与，通过对村 BA、村超、村 VA（乡镇排球联赛）等赛事的深入耕耘，日益成为群众体育事业发展的重要舞台，为体育专业赛事和群众体育营造更活跃的全民参与氛围，为体育产业高质量发展贡献更多力量。

2023 年，快手发布体育视频相关内容的创作者超过

**1700** 万人

近 **2** 亿体育核心兴趣人群，**5** 亿月消费体育内容的用户

直播群众体育赛事超

**1400** 场次

“快手村 BA”系列赛事直播总观看人次超

**13** 亿

#### 全民亚运，共享精彩

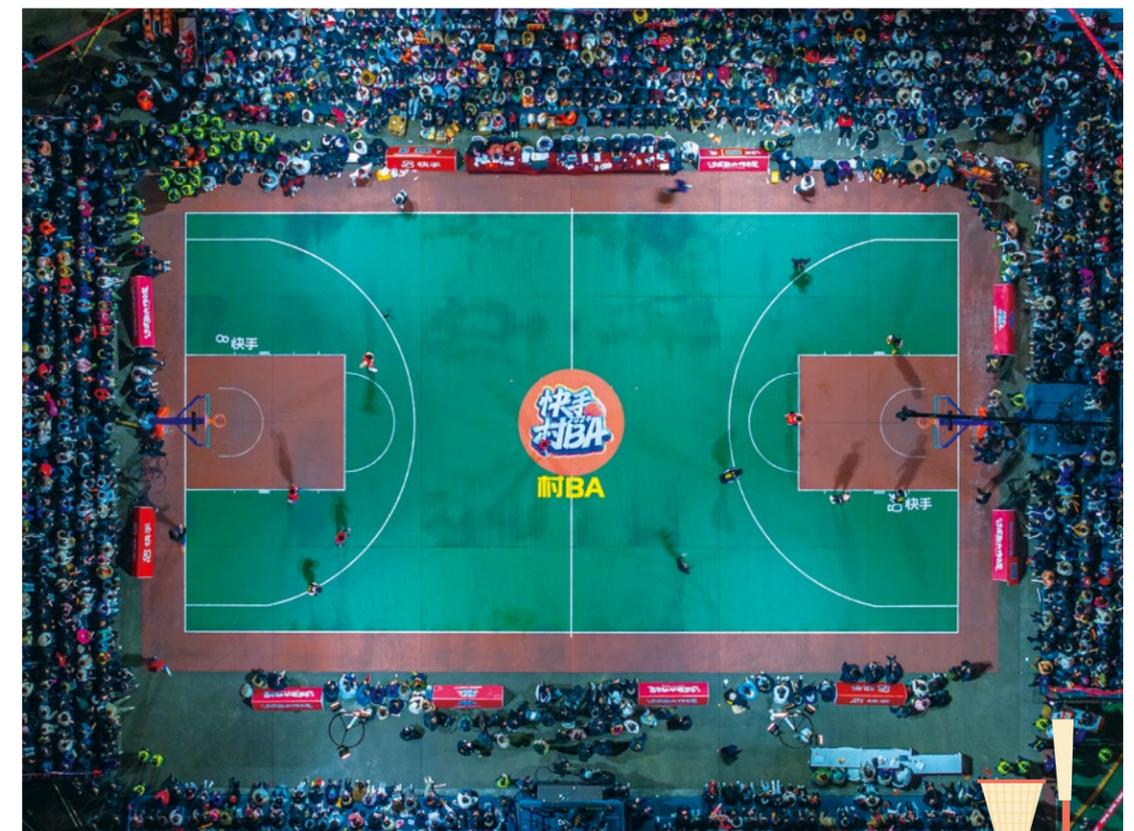
作为杭州第 19 届亚运会持权转播商及官方短视频分享平台，快手为用户打造全景观亚运新模式，带来趣味多元的亚运新玩法，吸引亿万老铁关注亚运、参与亚运，成为本届亚运会的“云上主场”和“热点发源地”。

截至 2023 年 10 月 8 日，在快手上每日观看亚运用户数达 2.3 亿，亚运会相关作品播放量达 531 亿，亚运点播间播放量达 143 亿。快手亚运相关话题登上站内热榜 4587 条，拉满全民亚运热烈氛围。



#### 为爱上“投”的“美丽乡村·村BA”

“快手村 BA”系列赛事自 2023 年在贵州安顺启程，走过宁夏中卫、广东东莞，最终在广东中山市画上句号。地域特色文化与篮球赛事的相融不断吸引着球迷和用户的高度关注，也让“快手村 BA”热度持续上升，数据显示，“快手村 BA”赛事相关直播内容总观看 13 亿人次，赛事相关内容总播放量超过 20 亿次。在全民运动的趋势下，“快手村 BA”激活了群众体育及地域文旅的活力，以体育赛事为舞台，助力更多地方特色文化传播，以多层次体育精神内涵与文化内涵，让赛事内容释放丰富的社会价值和商业价值。



## 音乐不止“听见”，更能“看见”

快手依托智能算法和音乐大模型、IP“宝藏音乐人计划”等扶持计划，持续推进音乐人生态建设，完善短视频与直播双场景音乐结算方式，推动平台版权结算机制的科学化、标准化和透明化，切实保证音乐人收益，让音乐释放出更多潜在价值。



• 2023年12月19日，举办快手音乐生态大会，宣布2024年推出全新激励计划，通过“π”计划与各音乐内容方联合打造“爆款”歌曲

《2023 快手音乐生态数据报告》

显示，截至2023年9月，

合作版权公司超

**1000**家

曲库中积累千万首歌曲，线上活动  
播放量超过

**1000**亿

投稿参与作品达

**500**万以上

累计为

**30**家版权方

促成了歌曲商业化场景合作

版权方音乐结算的总金额同比上涨

**15.5**%

**3.4**亿快手用户发布了

**106**亿条音乐视频

视频播放量近

**20**万亿次

其中爆款歌曲的播放量达到

**3864**亿次

为音乐创作者提供了更多的曝光机会

获得版权收入的音乐人数量稳步增加，  
有版权收入的音乐人数量同比提升

**26.2**%



• 快手以IP“宝藏音乐人计划”年度系列活动，为快手音乐人提供特色音乐玩法和展示舞台，通过亿级流量扶持，助力音乐人快速成长

## 开辟寻爱相亲“快车道”

随着场景化、互动性更强的“云相亲”被越来越多人接受，快手以“真实服务”为内核持续完善“快相亲”功能，联动媒体等外部机构推出“8090相亲会”、“中青年相亲”等专场活动，帮助解决单身青年交友难、婚恋难问题。同时，通过短视频的形式积极引导广大用户树立新时代的婚恋观。



• 2023年8月，“快相亲”联合中国妇女杂志社推出婚恋主题活动。其中，仅浙江玉环专场直播中，快手主播“帼姐教你快相亲”观看人次超364万



• 2023年12月28日，快手参与主办的“青春火焰蓝·温情聚初冬”单身青年联谊交友活动，直播总观看人次达422万

# 共建 美好社会

快手坚守公益初心，坚持“信任连接，价值普惠”理念，发挥企业资源优势，联合伙伴共建“短视频+直播”数字公益生态，扩大公益话题的传播广度与深度，提高社会公众的关注度和参与度，共同为美好社会建设贡献力量。

# 普惠科技，连接善意

科技与公益碰撞，给公益慈善事业的发展注入新力量，在“短视频+直播”生态支撑下，快手从助力个人到扶持产业，不断扩大平台生态承载力，让“数字公益”发挥出越来越重要的作用。秉持“技术普惠”的理念，快手打造“幸福大讲堂”，搭建共享直播间，持续用更加创新、普惠的技术开展更具创新性和温度的公益实践。2024年1月，我们举办首届快手公益生态大会，发布《快手公益生态报告》，分享快手公益项目实践探索，与公益伙伴共同探索数字公益生态的更大可能。



• 举办首届快手公益生态大会

## 幸福大讲堂——创见幸福的技能教室

2023年，快手公益发起普惠型新媒体职业技能培训项目——“幸福大讲堂”，针对乡村主播、女性、银龄群体、青年创业者等群体的就业、创业、增收需求，提供互联网运营、直播电商等新媒体职业技能培训，帮助他们掌握互联网实用技能。

截至2024年初，“幸福大讲堂”走进全国

**34** 个县市

累计覆盖超过

**100** 万人次



2023年，快手“幸福大讲堂”项目荣获2023人民企业社会责任奖“**年度案例奖**”



### “幸福乡村学堂”

通过培育乡村主播人才，带动农产品上行和地方文旅发展，助推乡村人才振兴、产业振兴和文化振兴。2023年以来，快手联合共青团中央、农业农村部、中国西部人才发展基金会等在北京、山东、贵州、内蒙古、广西等地举办了20余场线下培训活动和数十场线上公开培训。

### “幸福银龄学堂”

联合优秀用户通过线上短视频直播培训课程和线下针对性现场教学等公益课堂形式，帮助养老机构、养老服务行业人群及银龄群体了解快手平台生态，提升短视频和直播专业能力。截至2023年底，已落地河南许昌、安徽合肥、重庆南岸、河北沧州、北京门头沟、江苏无锡等地，覆盖超1100名学员。



### “幸福巾帼学堂”

整合资源助力女性创业点发展，赋能女性更多力量，助力女性群体踏上致富之路。2024年3月26日，快手与北京市妇女联合会携手，举办“幸福来敲门”——快手公益“幸福大讲堂”短视频直播培训活动。



### “幸福启航学堂”

2023年12月，快手联合中国青年创业就业基金会、共青团信阳市委、潢川县人民政府、光山县人民政府，开展“幸福启航学堂”，通过线上短视频直播培训的形式，帮助广大青年掌握电商实操技能，全面提升青年创业就业水平，培养一批适应新时代电商发展需求的创新型人才。其中，光山县“启航学堂”活动，通过快手公益官方账号及当地融媒体客户端同步直播，培训课程累计观看人次超过32万。



### “幸福自强学堂”

联合各省残联发起“点亮行动”，通过“幸福自强学堂”公益培训帮助残障群体掌握直播行业知识和主播岗位技能，创新助残模式，帮助他们实现就业创业梦想。2023年12月7日，快手公益与行唐县人力资源和社会保障局、行唐县昊腾残疾人双创园携手，举办网络主播短视频直播技能培训，打造助残直播基地。



### 共享直播间——全民共享的数字基地

当人们通过快手“幸福大讲堂”掌握数字技能后，还需要一个能发挥技能、应用技术的“实战场”，才能真正从数字技术中获益——共享直播间由此而生。快手共享直播间承袭“技术普惠”的理念，通过软性数字技能提升和硬件基础设施搭建，助力更多地区的人们拥抱数字技术，促进区域发展，让追求幸福之路越走越宽广。

截至2024年2月，在山东、贵州、福建、辽宁、重庆

**5**个省市捐建共享直播间

#### 贵州纳雍：围绕共享直播间，培养电商、文旅主播矩阵

结合贵州雍福集团的培训基地，快手在纳雍县捐建共享直播间，打造纳雍在乡村振兴方面的长期工作基地。同时，面向纳雍县及下属各乡镇遴选出的融媒体工作人员、企业和个人直播电商从业者及自媒体用户等97名学员，快手邀请行业专家、优秀达人及官方讲师，开展乡村振兴互联网职业技能培训。2023年10月，快手还邀请专业主播，在共享直播间开展“鸽子花城·美丽纳雍”主题直播，介绍纳雍的秀丽风光、民族特色以及纳雍当地的特色农产品，吸引14.1万用户观看。



#### 张小四工作室·快手公益乡村振兴直播基地带动地方农产品增收

山东沂蒙山腹地朱家坪村的张欣(快手昵称@张小四)，通过拍摄短视频和直播，带着村里老人们跳起“千岁舞”受到欢迎，在快手收获了50万粉丝，并成为直播助农的典型。2023年9月，快手捐助的张小四工作室·快手公益乡村振兴直播基地正式投入使用，设施包括农产品备货仓库、包装和物流区域以及免费开放给乡亲们使用的共享直播间。在直播基地落成后的两个月内，张欣帮助60余人开通网店，约1500人来到直播基地交流学习，推动烟薯、芋头等当地特色农副产品销售达170余万斤。



• 2024年1月，沈阳赵倔强乡村振兴·快手公益直播间正式投入使用，将“良种场村经验”推广到更多地方



• 2024年2月，重庆银龄共享直播间正式投入使用，传播养老知识，并对当地有电商需求的用户提供直播间支持

# 心手相连，传递温暖

快手始终坚守公益初心，积极投身于环境保护、应急救援、公益慈善等多个重要领域，充分发挥社区优势，通过短视频和直播等形式广泛传播公益理念，深化相关话题的影响力，让更多用户能够了解和参与到公益活动中来，以实际行动践行社会责任，传递温暖和关爱，为社会添抹绿意、增份暖意。

2023年，快手公益项目共捐赠

**2730** 万元

公益项目投入总时间

**35566** 小时

## 成立北京快手公益基金会

快手积极打造互助社区与响应机制，积极捐款捐物，增进社会福祉。2023年，快手成立北京快手公益基金会，致力于推动短视频直播业态与公益慈善事业的深度融合发展，号召爱心主播、平台用户积极参与公益事业，通过快手平台的传播影响力弘扬公益慈善文化，加强公众对于社会公益的认知，构建人人可公益的温暖数字社区。同时，北京快手公益基金会建立应急响应机制，第一时间为受灾地区捐款捐物，为灾害救援工作提供科技助力。



• 北京快手公益基金会正式成立

## 支持应急救援

当出现突发公共卫生事件和自然灾害时，快手积极响应，在捐款捐物的基础之上，充分发挥自身的技术和平台优势，及时传递救援信息，协调各方资源，让更多人关注和参与到救援行动中来，为受灾地区提供有效的援助，为保障人民生命安全贡献自己的一份力量。



### 联动抗击京津冀暴雨洪涝灾害

2023年7月，京津冀地区遭遇暴雨灾害，快手迅速响应救援，开通“京津冀暴雨求助通道”，让受困群众能够及时在线提交求助需求，为相关部门快速救助受灾群众提供信息渠道。快手公益基金会宣布捐赠1000万元，用于京津冀地区的抗洪救援、灾后重建及复工复产等。

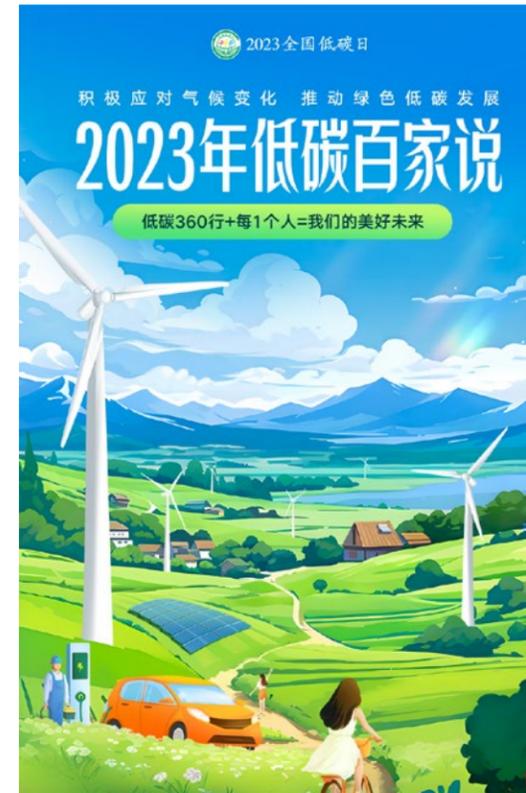


### 为甘肃、青海地区地震捐赠500万元

2023年12月，甘肃省临夏回族自治州积石山保安族东乡族撒拉族自治县发生6.2级地震。北京快手公益基金会宣布捐赠500万元，用于甘肃、青海地区的抗震救灾与灾后重建等。快手在站内上线专题入口，联合权威媒体通过直播、短视频等各种形式传递抗震救灾信息。

## 践行环保公益

快手利用平台影响力，携手利益相关方，倡导绿色生活理念，推广环保知识，不断通过丰富的绿色行动，唤起人们对生态文明的重视，营造人人关心环境、人人重视环境、人人参与环境保护的良好氛围，共同为保护地球家园贡献力量。



• 2023年，快手启动“低碳百家说”短视频征集活动，共有4400个短视频参与发布，累计播放量达9700万次



• 快手实时直播由生态环境部、中央精神文明建设办公室、山东省人民政府共同举办的2023年“六五环境日”国家主场活动

# 数字包容，成果共享

在数字经济时代，仍然有相当一部分人因为年龄、性别、文化程度等无法享受到数字时代的红利。快手通过技术能力和流量普惠，致力于满足每个用户的需求，弥合数字鸿沟带来的差异，打造人人平等的社区氛围。

## 关怀银发老人

随着短视频直播平台的发展，越来越多的老年人在短视频平台上加速拥抱数字化生活。快手积极推进适老化改造，赋能养老行业数字化，帮助老年群体在快手展示自我、融入数字社会、跨越数字鸿沟。

### 推进适老化改造

书法、运动、手工、绘画、美食……快手逐渐成为老年人学习与自我价值实现的“掌上入口”。这些银发老人通过快手展示自我、获取知识、进行社交互动，加强与社会的连接，不断拓宽和丰富精神生活。同时，快手积极推进适老化改造，优化快手大字版 App，为老年人打造专属的学习阵地与内容入口，提升他们的生活品质。

## 助力养老生态

快手通过开展系列“银龄公益行动”，援建“乡村乐龄之家”，升级幸福银龄“守护者计划”，发起“银龄心愿单”助老主题直播等，为银龄用户提供定制化的帮助和服务。



• 2023年5月30日-6月1日，快手受邀参加2023上海国际养老、辅具及康复医疗博览会及中国养老行业推动者峰会

### 95后重新定义养老院，探索数字时代养老新模式

搓麻将、组电竞战队、拍网红视频……在河南许昌，有家火遍全网的网红养老院——福兴园养老院。它的院长樊金林（快手账号：林烧），是一名借助快手短视频火出圈的新型养老院创业者。大学期间，因为奶奶在家的一次不慎摔住院，在医院陪护的林烧便萌生了毕业后开养老院的想法。



确定转行后，林烧调研了当地所有养老院，并咨询了设计、建筑领域的专家，历时十个月后，终于在2020年建成一家拥有电竞室、KTV等现代化娱乐项目的网红养老院。还组建了一支平均年龄70+的老年战队，四处参加比赛。



闲暇时间老人们会来到电竞室组队练习，林烧还会将他们打游戏的视频以及日常生活发到快手上，老人们时髦的流行词和可爱的神情圈粉无数。从林烧拍摄的短视频中，老人们感受到了存在感与成就感，非常愿意配合出境，不少爷爷奶奶在视频中化身“戏精”，网络热词张口就来。

### 推出“守护者计划 2.0”

2023年，为提高老年人反诈、反诈的意识和能力，帮助老年人跨越数字鸿沟，快手启动幸福银龄“守护者计划 2.0”，通过“线下反诈课堂+专业医生义诊”的方式，为银龄群体送去关爱。线下活动的第一站来到门头沟滨河西区养老驿站，惠及超过600位社区老人。



### 帮助残障群体

快手持续探索残健融合新模式，通过短视频互动、助残直播等多种方式，开展“阅读点亮你我”直播活动、“世界孤独症关注日”等联合倡导活动，并在快手建立和运营多个公益助残话题页面，不断提升残障人群的生活幸福感、获得感。

### 快手 2023 助残公益在路上



2023年4月2日

探访金羽翼残障儿童艺术康复服务中心，与创始人张军茹沟通大龄孤独症就业及社会融入相关话题。



2023年4月20日



联合中国盲文图书馆举办“阅读点亮你我”直播活动，促进视障阅读理念、内容、方法和经验方面的交流和分享，进一步激发广大视障人群的阅读热情。

2023年6月27日



参加第七届全国残疾人职业技能大赛暨第四届全国残疾人展能节，展示快手助残相关工作，并邀请快手用户到现场直播，直观展示快手助残的特色和优势。



2023年5月27日

支持北京市残疾人福利基金会开展“让世界看见我们”2023We+ 残健融合公益长走大会，设立“科技向善”、“企业向善”、“社会向善”等7大主题互动展位，邀请快手达人及用户组队参与，并通过展台分享快手在扶残助残领域的工作理念及成果。

七夕节到来之际，为残障人士组织集体婚礼，其中三对新人来自炳良自强双创园。炳良自强双创园是快手和河南浚县政府共同努力，打造的集残健融合、就业创业、心理康复、高科技产品研发生产于一体的现代化残障人士生活园区。截至2023年底，已有8100多名残疾人通过在双创园培训基地学习，在直播电商行业实现就业。



“有家有爱有梦想，我们在这里不仅有了赚钱的本事，有了稳定的收入，还步入了幸福的生活。”

——炳良自强残健融合双创园 杜凯和王艳丽夫妇



开展“书香助残·快手能说会写公益训练营”，进一步丰富残障人士精神文化生活，践行扶残助残文明实践，提升残障人士能说会写能力，助力残障人士就业。



2023年8月20日

2023年11月12日

### 关爱少年儿童

快手关心关爱少年儿童的成长，持续升级未成年人保护体系，优化产品功能和技术解决方案，提升青少年模式的保障能力及使用体验，并通过参与标准编制，开展“公益心愿单”、“快手护苗月”等活动，联动多方共同护航未成年人成长。

#### 建设丰富社区内容

快手青少年模式引入了各赛道正能量优质内容，增加适合未成年人观看的视频种类，如非遗文化、天文知识、旅游看世界等，以满足不同年龄段孩子的需求。



#### 联动多方共同护苗

快手联动家长、司法机构、学校等多方协同共治，培养未成年人的兴趣爱好，加强对未成年人正确使用网络的教育，提高未成年人甄别网络信息的能力，守护未成年人健康上网。

上线“儿童实名认证通知监护人”新功能，在未成年人用户做实名认证时，平台专门增加监护人授权环节

“快手公益安全教育大课间”走进北京市海淀区15所学校，通过舞台剧的形式让未成年人亲身参与安全教育

开展针对青少年及家长的个性家长会，普及和青少年相关的社区规则，连线教育专家和家長交流教育心得，并向家長介绍如何使用青少年模式



• 2023年10月，在中国网络社会组织联合会和联合国人权理事会的邀请下，快手作为中国企业代表，出席联合国活动，分享在产品、技术、内容等层面青少年保护实践

#### 推出陪伴未成年人学习成长的专题策划

2023年，快手聚焦陪伴未成年人学习成长的专题活动，通过妙趣横生的内容和形式，激发未成年人的学习兴趣和创造力，培养综合素质，促进全面发展。

<p><b>我有本书送给你</b></p> <p>“423世界读书日”前后，邀请百位泛知识头部创作者参与发布视频推荐好书、送好书</p>	<p><b>快手节气活起来</b></p> <p>邀请艺术、人文等方向的作者创作内容，给予二十四节气更年轻、更立体、更趣味的诠释</p>
<p><b>花花世界</b></p> <p>独家合作国家植物园等官方机构，打造“花花世界”沉浸式直播，吸引用户“云赏花”</p>	<p><b>地球流浪指南</b></p> <p>推出首部青少年科幻科普短视频动画，满足广大科幻迷需求</p>

### “快手护苗月”，护航青少年

2023年，快手精心策划并上线“守护少年的你”、“看见中国少年法庭”、“《护苗在线说》专栏”以及“未保典型案例画册”四大未成年人网络保护专栏，以多样的形式和简单易懂的内容，为未成年人提供全面、深入的法律知识和安全教育。此外，在“快手护苗月”第二季中，我们再次邀请了检察官、少年法庭法官、司法社工等未成年保护行业专业人士参与系列直播活动。通过解析真实的案例，为观众深入剖析未成年人所面临的困境和烦恼，提供有针对性的建议，助力未成年人健康成长。



#### 守护少年的你

联合最高检第九监察厅、最高检新闻办公室、央视《法治在线》，推出“守护少年的你”活动，邀请法学专家学者、检察官、司法社工等与记者一起讲述真实案例，关注未成年人保护



#### 看见中国少年法庭

联合最高人民法院推出“看见中国少年法庭”特别直播活动，向家长普及未成年人保护相关法律知识



#### 《护苗在线说》专栏

携手联合国儿基会、北京市海淀区人民检察院、共青团北京市委员会等，推出“云上开学第一课”、“家庭教育在线说”等直播特别策划，总计观看量超600万



#### 未保典型案例画册

联合北京市海淀区法院独家出品行业内首份“司法+平台”的未保典型案例画册，更直观地帮助家长朋友了解未保法律知识

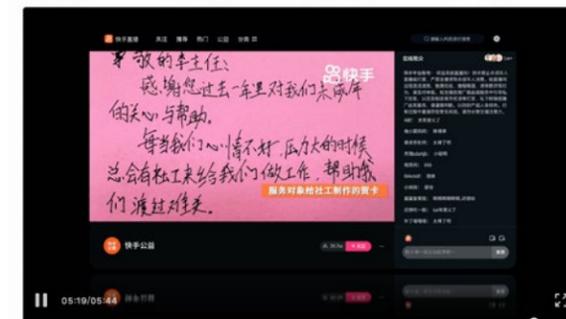
### 支持国家标准发布，赋能未成年人司法社工服务

2023年，历时4年，快手公益支持北京超越社工事务所研发、起草、试行的 GB/T 42380-2023《未成年人司法社会工作服务规范》国家标准正式发布。该国家标准历经最高检、共青团中央、民政部、公安部、最高法、司法部、教育部等国家部委和组织建议修订及对外公开征求意见等环节，是未成年人司法社工领域内的首份国家标准。

2023年9月，快手公益与北京超越社工事务所，发布“繁星计划”——未成年人司法社会工作公益培养计划。项目覆盖全国1653个单位，其中30.6%的培训对象来自于未成年人检察工作社会支持体系示范建设单位。

#### 法治之伞 守护明天

最高人民法院 2023-04-15 10:40 Posted on 北京



笑脸、爱、幸福，本应属于每一个孩子，但成长偶尔会遇到暴风雨。如何为那些孩子撑起“遮风挡雨”的伞？法治之伞，守护明天，一起来看《未成年人司法社会工作服务规范》国家标准发布纪实。

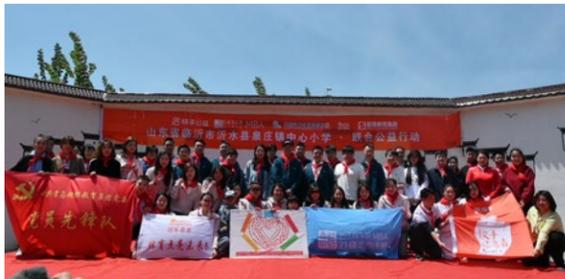


### 开展青少年公益项目

快手坚持“在快手传递爱”的理念，积极开展关爱青少年公益项目，借助平台优势助力青少年成长，携手利益相关方一同参与到关爱青少年发展事业中来。截至2024年初，快手公益通过音乐、体育、信息技术等方面的帮扶，总计支持500余所偏远地区学校，覆盖超70万儿童和青少年群体。

#### 快手“公益心愿单”

“快手公益心愿单”是快手公益于2022年3月发起的项目，旨在通过快手直播与短视频生态，为部分需要公益帮扶的特定人群实现心愿，提升他们独特的幸福感。项目启动后，已走过云南、四川、山东、海南等地，为1600多名乡村师生实现心愿。



2023年6月，快手公益心愿单推出“少年与海”六一儿童节特别公益行动，联合中国青少年发展基金会、PADI海洋守蔚基金、海南省蜈支洲岛、先锋社区、享物公益基金会，组织新疆、甘肃两地的多位同学与海南当地学校学生一起探索海洋的奥秘。快手公益官方账号对活动进行直播，共同见证师生们心愿实现的全过程，活动点赞数累计达473.9万。



#### 快手公益系列夏令营

2023年起，快手公益持续开展“跟着课本读北京”、“启智未来学堂”等公益夏令营活动，先后邀请湖南郴州苦志育才学校、北京海淀区寄读学校总计超过50名师生，与快手的大同学们一起参与丰富多彩的研学活动，通过探索职业规划、培养逻辑思维以及了解代码程序应用等多种形式，开启科技启智之旅。



#### “慈善助孤计划”

2023年，快手持续在湖南省湘西州开展“慈善助孤计划”公益项目，为湘西州慈善爱园及全州7个县级慈善爱园进行必要的文体设施支持、心理咨询日常化服务及素质拓展专业化服务。2023年9月，快手捐建的公益篮球场在永顺县慈善爱园顺利落成。

截至2023年12月，快手与湘西州慈善总会合作，实现全州746名慈善爱园在册儿童心理健康档案全覆盖，并开展心理测评服务。



### 传承爱军拥军精神

快手积极发挥技术优势，充分利用平台资源，传承红色基因，通过开展建军节主题活动、赋能退役军人创新创业等方式，为营造全社会爱军拥军氛围贡献力量。

#### “退役不褪色”，将家乡白茶推向全国

“福鼎白茶”是中国国家地理标志产品，也是当地农户赖以生存的主要农产品。2013年，林城退役回家开始打理外公留下的茶场。一段时间后，他发现农户们劳作十分辛苦，但靠传统销售方式一年下来根本赚不了多少钱。

彼时，电商正迅速发展，短视频平台开始崭露头角，林城有了一个想法——能否通过短视频和直播把家乡的白茶推广到全国？林城开始在快手直播。起初，每天直播到半夜，观众却寥寥无几。他不断琢磨，开始拍摄真实的茶山环境和茶农劳作生活，再配合专业的茶知识讲解，渐渐吸引了不少人关注，直播卖货效果也越来越好。慢慢地，随着茶叶销量逐渐稳定，林城也从老乡手里收购茶叶，帮助乡亲们减少茶叶积压滞销的风险，还能让茶叶卖出更好的价钱。

2024年1月，快手捐建的福建福鼎“宅创”白茶直播基地搭建完成。在这里，林城将和乡亲们一起，一点点把白茶生意做得更大，将家乡的白茶通过直播带货推向全国。



• 2023年8月1日，退役军人事务部宣传中心联合快手独家策划手绘长图《我们的选择》，致敬奋战在各条战线上的中国退役军人

• 2023年11月23日，快手通过系列“短视频+直播”活动的方式迎接第十批在韩志愿军烈士遗骸回国

#### 举办战友燃歌会，开展八一系列直播活动

2023年建军96周年之际，快手与退役军人事务部宣传中心共同主办“深夜不EMO，战友燃歌会”大型活动。活动以“云歌会”形式开展，线上线下共同唱响青春之歌、火热军歌。人民日报、新华社、人民网、环球网、应急管理部、中国警察网、中国森林消防等150家主流媒体、政务和商业平台参与本次直播活动，全网总观看量达1200余万，激发人们特别是青少年的家国情怀、进取品格，营造了尊军崇军的浓厚氛围。



# 推进 负责任管理

为推进社会责任理念更好地融入公司管理运营，快手不断健全社会责任管理机制，开展利益相关方交流与合作，并通过保障稳健运营、推进社区治理、携手行业进步、支持员工发展等方式，有效管理决策、运营等活动对利益相关方及环境的影响，创造经济、社会及环境综合价值，实现可持续发展。

# 快手

# 责任治理

## 实质性议题

我们参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）、联合国可持续发展目标（SDGs）等，结合公司发展战略和利益相关方诉求，识别及梳理出产品与服务质量和数据安全与隐私保护、合规经营、社区治理等对公司及利益相关方均重要的 17 项实质性议题，并将其作为社会责任管理、实践的重点。



## 利益相关方沟通

快手关注与利益相关方的沟通与交流，通过建立多样化的沟通机制和渠道，广泛倾听利益相关方的声音，构建紧密的合作关系。

利益相关方	期望诉求	快手回应
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>帮助改善社会问题</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚决反对洗钱、贪污、垄断与不正当竞争行为</li> <li>推动乡村经济发展，助力乡村振兴</li> <li>助力政府新媒体运营，传播积极影响</li> <li>开展项目合作，助力改善社会问题</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善健全的权益保障</li> <li>薪酬福利和员工关爱</li> <li>提供培训与客观公正的职业发展机会</li> <li>建立多元的企业文化氛围</li> <li>营造良好的工作环境</li> <li>员工沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工保障体系建立</li> <li>员工发展培训和指导</li> <li>员工关怀活动</li> <li>工作环境改善</li> <li>意见反馈机制</li> </ul>
创作者	<ul style="list-style-type: none"> <li>知识产权与原创保护</li> <li>文化生活</li> <li>用户服务</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护原创内容，维护知识产权</li> <li>提供创作工具及支持</li> <li>创作友好的产品功能迭代</li> <li>多样的创作者激励计划</li> <li>保护用户隐私</li> </ul>
用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供良好的产品使用体验</li> <li>健康的互联网环境</li> <li>持续改善产品和服务品质</li> <li>重视客户沟通和信息反馈</li> <li>关注未成年人保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发最新技术、改进产品，满足用户需求</li> <li>营造健康的社区生态</li> <li>开展多个主题活动，与用户沟通</li> <li>持续优化未成年人保护功能与技术</li> </ul>
商家	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化商家服务</li> <li>催生更多消费场景</li> <li>数字化转型</li> <li>支持中小商户发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立快手电商服务体系</li> <li>开展商家扶持计划</li> <li>为商家提供培训课程等赋能服务</li> </ul>
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>长期深度合作</li> <li>及时获取信息</li> <li>相互成就，共同成长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导阳光合作、价值合作</li> <li>定期开展供应商调研和访谈，加强沟通与交流</li> </ul>
公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>乡村振兴</li> <li>普惠数字科技</li> <li>社会公益贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施乡村振兴计划和基层治理帮扶计划，助力区域经济发展</li> <li>发起儿童和青少年保护、银龄关爱、助残就业、退役军人关爱、应急响应、灾后重建、慈善捐赠等项目</li> <li>开展教育科普、非遗传承、环境保护、产业助力等公益活动</li> </ul>

# 稳健运营

快手坚持诚信经营，持续提升公司治理水平，不断提升企业的合规管理水平，恪守商业道德，确保运营管理廉洁透明；重视知识产权保护，开展社区治理，保障公司稳健发展，努力打造最有温度、最值得信任的社区。

## 诚信经营

快手在日常运营中坚守商业道德准则，诚信自律地开展业务活动，抵制并审查腐败、贿赂、舞弊等违反商业道德的行为，恪守合规运营。



### 反贪污

加强反腐败制度体系建设，以商业道德委员会作为商业道德管治体系的最高决策机构，建立廉正 BP（业务合作伙伴）机制，构建完善的投诉及举报人保护机制，持续推进廉正专题培训，加强廉洁供应链建设，打造阳光透明、公平公正、正直诚信的廉洁生态



### 反垄断

深入推进反垄断建设。制定反垄断政策，注重反垄断合规文化建设以及对员工反垄断合规意识的培养，参与反垄断合规的行业整体共建，为反垄断合规立法工作建言献策，将反垄断合规流程内化于业务的全生命周期



### 反洗钱

严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》，积极履行反洗钱义务。利用大数据、机器学习等手段对平台内的资金流动、用户行为等进行分析；配合实时异常检测，在第一时间发现风险资金并进行风险警示

## 知识产权保护

快手尊重知识产权，建立完善的制度体系，杜绝侵犯知识产权的行为。严格遵守相关法律法规，制定实施一系列知识产权管理细则，通过上线知识产权保护平台、打假联盟、品牌维权、打击知识产权犯罪等多项举措，保护品牌及自身的知识产权；加大标准必要专利布局和储备，凭借自身技术和专利实力加入当前世界最大的视频领域专利许可管理组织 Access Advance，成为其 VVC Advance 专利池的创始成员；鼓励员工发明创造，营造良好创新生态。



2023 年，线上知识产权保护平台处理时效已从 7 个工作日 **提升至 3-5 个工作日**

开展 8 场以知识产权管理制度和知识为题的相关培训，累计 **300 余人** 参加

2022-2023 年，**6 件专利** 获得“中国专利奖”

快手获得国家知识产权局“**国家知识产权示范企业**”认定

截至 2023 年底，共申请

**11651** 件国内外专利

已被授权专利数量

**4517** 件

快手知识产权保护平台新增权利认证超过

**8000** 个

积极受理投诉并成功维护

**6507** 个权利人权利

## 社区治理

快手持续完善社区治理体系、提升社区治理能力，助力平台创新可持续发展。2023 年，我们紧密围绕内容健康、反网络诈骗、未成年人保护、电商等重点领域，创新升级治理工具，加大社区治理力度，不断促进平台的生态健康和社区繁荣，与用户一道，共同维护健康有序的老铁社区，共建清朗的网络空间。

### 创新平台治理工具

快手致力于构建积极正向、健康发展的网络社区。2023 年，我们在治理、保护、防范以及引导等方面持续发力，上线“作者声明”功能，强化“一键防暴”系列防护功能，维护真实、美好、多元、有益的内容生态。

《2023 年快手社区治理报告》显示，2023 年，平台累计预警网暴风险

**2883** 次

处置违规账号

**15.1** 万个

向 **16.1** 万名用户发送网暴提醒或不友善言论提醒



### 青少年模式升级至 5.0 版本

快手青少年保护模式已升级迭代至 5.0 版本，增加人工巡检的频次和力度，实现 7x24 小时全覆盖，优化视觉呈现。通过不断完善的内容审核规则、日益丰富的青少年内容池，更新升级的算法推荐策略，以及专属的客服保障等，快手构建了一个更加健全的未成年人保护系统，并通过加强识别、提前预警等自研技术，有效整治网络欺凌等问题

#### 上线作者声明功能规范信息来源标注

自 2023 年 3 月以来，积极开展“自媒体乱象”专项整治。9 月，发布《关于规范“自媒体”创作者内容标注信息来源的公告》，上线“作者声明”功能，创作者可根据具体情况使用该功能主动添加标注



#### 强化“一键防暴”系列防护功能

健全网暴预警预防机制，严防网暴信息传播扩散，严肃处置施暴者，持续加大对涉网暴行为的治理力度。通过监测站内外热点话题和舆情线索，及时分析异常行为，做好预防与处置；提高防网暴工具的易用性和便捷性，“一键防暴”智能触达受害者

### 筑牢网络安全防线

面对网络诈骗新变化，快手利用人工智能和大数据技术优势，专门组建反诈团队，开展大量诈骗治理实践。在青少年保护工作中，进一步提升青少年内容的丰富度和推荐的精准度，优化青少年模式的内容体验。另外，为保护未成年人隐私信息，快手搭建了双重保障机制，人工层面，设立专门的隐私保护专员，监督和执行隐私保护政策；技术层面，推出未成年人隐私保护模式，包括限制未成年人私信功能、限制陌生人关注未成年人等八大功能，让违法信息和有害信息远离青少年。

#### 青少年专属算法推荐策略

从审核规则、审核流程、审核团队建设三方面进一步完善了内容审核机制；通过技术手段提升青少年内容的丰富度和推荐的精准度

#### 多维治理网络诈骗

针对平台反诈特点，持续开展与诈骗违法犯罪行为的斗争；丰富内容供给，提升反诈宣传覆盖面

#### 守护用户数据隐私安全

完善制度体系，明确算法数据安全标准、规范数据合作方数据管理、设立数据删除及销毁流程，从标准制定、流程完善、监控审核等全方位建设信息安全制度防线



#### 联动警方，“隔空”挽救生命

快手自 2018 年底即开始利用 AI 技术等开展自杀干预，通过对干预流程的多次升级完善，已形成从 AI 技术识别、公众反馈信息的快速预警，到整合评估用户发布内容、评论等信息，综合判断预警信息风险的流程。对于达到报警标准的，立即报警；未达到报警标准的，联系用户进行沟通安抚；经判断无风险的，将用户纳入观察期。平均完成一个案例，基本控制在 6 分钟左右。2023 年，快手联动警方成功挽救 329 人。



快手实名认证场景通过中国网络安全产业联盟 (CCIA) 数据安全工作委员会、数据安全共同体计划 (DSC) 等联合开展的个人信息保护影响评估认证，并获得**二星级**标识

快手 NFC 增强身份认证技术方案荣获“**2023 信任科技卓越应用奖**”，通过中国信通院“**2023 可信数字身份评测**”

快手获得 **ISO 27001 信息安全管理体系、ISO 27701 隐私信息管理体系、ISO 27017 云服务信息安全管理体系等信息安全管理体系认证**，覆盖快手 **100%** 的业务范围

### 营造清朗网络空间

为营造清朗网络空间，维护良好网络秩序，快手将治理贯穿于信息内容生产传播全过程，坚决抵制网络不正之风，严厉打击网络不良行为，持续为用户营造健康安全的上网环境。

#### 处置不实信息

重点强化网络不实信息处置以及官方辟谣内容投入，持续探索完善网络谣言拦截、处置、辟谣等全流程处置工作模式

#### 处罚违规直播

持续对违规直播行为开展专项治理，紧盯重点违规行为，持续严厉打击不良直播风气

#### 常态化微短剧治理

2023 年 4 月，发布关于微短剧类小程序内容 / 质量规范治理公告，深入开展专项治理工作，将微短剧小程序治理纳入平台常态化工作

《2023 年快手社区治理报告》显示，2023 年，全年反诈提示

**1.4** 亿人次

预警提示后被骗举报数减少

**61.9%**

诈骗举报审核处理时间压缩至

**10** 分钟

客服全流程处理时效限制在 **24 小时内**，处置涉未成年不良信息 **10.6 万条**，处置违规用户 **5529 个**

《2023 年快手社区治理报告》显示，2023 年，处置不实信息

**33477** 条

处置传播不实信息账号 **375 个**

标记辟谣标签视频

**8737** 条

快手官方辟谣账号累计宣发 **114 期** 辟谣作品，累计曝光量 **29.7 亿**

处罚直播低俗擦边账号

**10347** 例

不良直播 PK 账号 **24217 例**、户外违规直播账号 **357 例**、恶俗炒作违规账号 **7386 例**

### 构建信任电商生态

为用户提供好而不贵的生活是快手电商的初心。围绕这一初心，快手以用户为先，建设信任电商，优化消费体验：推出“多件多折”、短视频分级分发、先用后付、分期支付等产品功能；优化商品包邮比例、异常运费治理、逆向物流（退货物流）等物流服务流程；通过商品分指标、品退率指标等实现商品优胜劣汰，以及对品退率相对行业更高的商家，提供仅退款、退货补运费、发放消费券等措施，确保消费者在平台内购物得到 100% 保障，买得放心、买得贴心。



## 行业进步

快手作为行业可持续发展的重要参与者和支持者，始终坚持互利互惠、合作共赢原则，与供应商携手构建“责任共同体”，应对复杂市场环境下的新挑战，并为行业标准编制建言献策，共促整个行业生态的健康、可持续发展。

### 责任采购

快手致力于打造绿色低碳供应链，践行并优化责任采购流程，制定《供应商入库承诺书》，要求所有入库的供应商均签署并遵守其中的核心原则，开展供应商环境、社会及治理评估工作，带动供应链共同践行可持续发展理念。

截至 2023 年底，快手全球合作供应商库供应商共有

**6141** 家

其中中国（含港澳台地区）供应商

**5990** 家

海外供应商

**151** 家

## 行业交流

快手始终秉持开放、学习、共进理念，携手行业协会、研究机构、高等院校在生态建设、技术创新、人才培养等方面开展联合研究、对话和论坛，共同探索行业发展的新路径，为行业的可持续发展贡献更多动力。2023 年，在提升产研人员专业水平和行业视野方面，快手联动外部技术垂直社区、相关出版社、互联网媒体等渠道，引入互联网行业产研专家及跨行业专家分享交流，共举办 26 场，30000 人次参与交流学习；快手与中国人民大学高瓴人工智能学院成立联合实验室，将进一步开展联合研究、多应用场景探索和人才培养合作。

## 标准编制

快手重视标准生态建设，持续加强与各方合作与交流。截至 2023 年底，快手已参与国际电信联盟 (ITU-T)、中国互联网协会 (ISC) 等 20 多个标准化组织，牵头和参与个人信息保护、数据安全、反电信网络诈骗、未成年人保护、人工智能等领域的国际标准、国家标准、行业标准和团体标准 133 项，已发布标准 31 项，并在中国网络安全产业联盟 (CCIA) 中荣获突出贡献奖。

## 员工发展

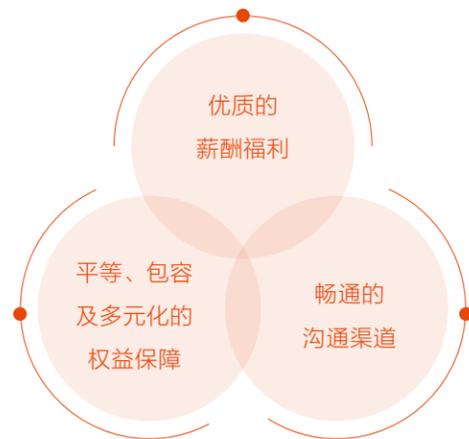
快手视人才为最宝贵的财富，秉承“以人为本”的价值理念，培育健康向上的企业文化，全面保障员工权益。我们坚持多元平等的理念，深入聆听员工心声，提升工作场所的满意度，让每一位员工充分享受职业生活的价值感和满足感。



### 权益保障

快手严格遵守国家法律法规，坚持平等多元化用工，完善薪酬福利体系，鼓励员工参与民主管理，尊重和保护员工的各项合法权益。

实施公平、完善且具有竞争力的薪酬福利体系，聚焦保障机制、身心健康、日常生活、个人成长领域优化员工福利体系；完善薪酬福利管理制度，采用全新的股份激励计划。截至 2023 年底，30%-40% 的员工获得股权激励



持续优化完善人力资源制度体系，坚决反对并抵制任何形式的歧视和骚扰等行为，践行多元平等理念打造人才队伍

持续拓宽渠道倾听员工声音，并针对相关意见和诉求进行及时反馈。尊重员工自由结社的权利，推进工会组织建设，为员工提供良好的信息反馈平台，提升对员工的关爱与呵护

• 全方位保障员工权益



• 2023 年 9 月 6 日，北京快手科技有限公司妇女联合会成立大会暨第一次妇女代表大会正式召开，更好地推动工作场所性别平等政策的落实

### 赋能培训

快手全方位帮助员工持续提升个人价值，取得职业生涯的长足进步。我们搭建横向覆盖快 LEARNING、快 TEACH、快 MENTOR 等培训媒介，纵向覆盖快 LEAD、快 TECH、快 TALK、快 UP、快 START 等培训品牌的员工培训体系，满足员工各阶段学习与发展需要。

### 健康安全

我们重视员工的个人职业健康安全，严格遵守相关法律法规，丰富健康安全保障体制机制，开展“健康小屋”、“快手急救侠”、“EAP 员工心理援助”等专项活动，全方位保障员工职业健康安全。截至 2023 年底，快手全国范围内统计“急救侠”培训取证已超过 4166 人，参训城市 14 个，培训场次达到 91 场。

### 员工公益

我们积极在公司内部宣贯公益慈善精神，鼓励员工开展、参与形式多样的公益行动、志愿服务，将快手公益理念传递给社会，聚合更多力量，让世界更美好。

#### 快手员工携手启蒙未来小小程序员

2023 年 10 月 24 日“程序员日”，快手发起以“启蒙未来小小程序员”为主题的技术赋能普惠公益活动。通过线上话题和线下活动的形式发起内部志愿者征集，组织志愿者前往四川省南部县石河镇的九年一贯制学校，捐赠爱心包裹、分享公益课程。超过 700 名员工通过暖心寄语、现场授课等多种方式参与其中，为山区学校的孩子们带去知识和关爱。



# 专家点评

作为国内领先的短视频和直播平台，快手创新提出‘信任连接，价值普惠’的社会责任理念，并以此为引导，运用科技的力量，致力于打造平等友善、真实温暖的在线社区，为用户、产业、社会创造更多、更广泛的价值。快手 2023 年社会责任报告是一份内容丰富、特色鲜明、充满生活气息的报告，其从‘创享幸福生活、激发产业活力、共建美好社会’三个主体维度梳理了对利益相关方的综合价值，并披露了责任治理、诚信运营、社区治理等负责任管理内容，为普惠价值创造提供更良好的运行条件、基础。这份报告的编制和发布，不仅体现了快手对于社会责任的高度重视，也展示了其追求用户价值、产业价值、社会价值等可持续创新、创造的意愿、行为和绩效。

——金蜜蜂智库首席专家、责扬天下创始人 殷格非

科技创新是实现可持续发展的重要驱动力之一。在可持续发展的主题下，如何发挥技术优势解决社会问题，共创美好社会是每一家科技企业都需要回答的问题。这份报告中可以看到快手的答案——持续探索、释放直播与短视频生态更大的影响力、价值力，让科技真正服务于更广泛的相关方。在这份报告中，我们可以看到：创作者们在正向循环的生态环境中获得更多创作回报，乡村的好货好物走进千万家、乡村相关产业迸发出新活力，更多特定群体找到属于自己的价值和存在感。快手在报告中用丰富的内容、生动的案例、详实的数据……让我感受到了快手在坚持可持续发展道路上的坚守与努力，‘帮助人们发现所需、发挥所长’不仅仅是初心承诺，更是长期坚守，科技的力量正在普惠到角落里的每一个人。

——《可持续发展经济导刊》社长兼主编 于志宏

信任是现代市场经济的价值基石，普惠是化解技术进步引发的‘赢者通吃’现象的出路。这份报告表明‘信任连接，价值普惠’不仅是快手践行社会责任的中心和出发点，更是快手的经营理念，也是快手在线社区的文化底色。快手是信息和知识传播的平台，是交流和学习的平台，促进了消费和产业升级，带动了就业创业和新职业，帮助无数普通人增加了收入……构建了一个能分享技术进步红利的温暖社区，这些都成为社会可持续发展的助力。

——中国人民大学劳动人事学院院长 赵忠

# 指标索引

目录	GRI Standards	SDGs
责任寄语	2-17	
走进快手	2-1、2-2、2-17	
责任理念：信任连接，价值普惠	2-22、2-23	
快手社会责任大事记	203-2、413-1	
创享幸福生活	让实用知识传播更广	2-6、203-1
	给非遗创作者更大舞台 为乡村带来更多可能	2-6、203-1、203-2、413-1 2-6、203-1、203-2、413-1
激发产业活力	拓展就业创业新渠道	2-6、2-28、201-1、203-1、203-2
	数字引擎驱动实体经济	2-6、203-1、203-2
	直播催生多元新型业态	2-6、203-1、203-2
共建美好社会	普惠科技，连接善意	203-1、203-2、304-2、413-1
	心手相连，传递温暖	203-2
推进负责任管理	数字包容，成果共享	203-2、413-1
	行业进步	2-6、2-28、203-1、308-1、414-1
报告附录	员工发展	2-7、201-3、401-2、403-1、403-3、403-4、403-5、403-6、403-7、404-1、404-2、405-1、407-1
	专家点评 指标索引 编写说明 意见反馈	2-1、2-2、2-3、2-4、2-26、2-29

# 编写说明

本报告是快手科技（Kuaishou Technology）（香港联交所股票代码：1024）（“本公司”或“公司”）以及其附属公司及合并附属实体（“本集团”或“快手”或“我们”）发布的2023年度企业社会责任（“CSR”）报告（“本报告”），旨在就本集团社会责任工作理念、实践、绩效与各利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方的期望和要求。快手保证本报告内容不存在虚假或误导性陈述。

## 时间范围

除特殊说明外，本报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容超出该范围。

## 报告范围

除特殊说明外，本报告覆盖本集团内所有附属公司及合并附属实体。

## 编写依据

- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- 《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》（GB/T 39626-2020）

## 数据来源

本报告披露信息来自本集团内部正式文件和存档报告、内部统计数据及有关正式公开的资料记录。本报告数据如与财务报告不一致，请以财务报告数据为准。如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。

## 报告获取

本报告为中文版，以印刷品和PDF电子文件两种方式发布。其中，PDF电子文件可在快手公司官方网站（<https://www.kuaishou.com/csr/>）下载阅读。

希望进一步了解快手其他社会责任信息，请参阅以下报告：

 《快手科技2023年度环境、社会及管治报告》	 《快手科技年度报告2023》	 《2023快手年度数据报告》
 《快手创新与知识产权保护白皮书（2024）》	 《2023快手直播生态报告》	 《非遗快与慢——2023快手非遗生态报告》
 《2023快手三农生态数据报告》	 《村播助燃乡村经济价值发展报告》	 《直播平台就业价值报告2023》
 《2023快手电商信任建设报告》	 《2024快手公益生态报告》	 《2023年快手社区治理报告》

# 意见反馈

为持续改进快手社会责任工作，不断提高社会责任管理能力和水平，快手非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表，向我们提出建议。您可以通过邮箱 [csr@kuaishou.com](mailto:csr@kuaishou.com) 或扫描“二维码”分享意见，感谢您的参与和支持。



1. 您对公司社会责任报告的总体评价如何？  
 好       较好       一般
2. 您认为报告是否能反映公司社会责任议题的重大影响？  
 能       一般       不了解
3. 您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？  
 高       较高       一般       较低       低

4. 您最满意报告哪一方面？

5. 您还希望进一步了解哪些信息？

6. 您对快手推进社会责任管理以及今后发布报告还有哪些建议？



欢迎登录快手企业社会责任网站下载报告

<https://www.kuaishou.com/csr/>