



2021 年度 企业社会责任报告



目录

高管致辞	01
关于本报告	03

用0和1，构建数字社区

专题：	07
快手十年，为更好的生活	
走进快手	09
公司简介	09
企业文化价值观	09

用1和0，共创社会价值



拥抱每一种生活

捕捉点滴精彩	15
发现更大世界	20



科技连接善意 共享公益创新

守护少年儿童健康成长	27
牵手特殊群体走向幸福	37
助力退役军人就业创业	45
支持女性绽放别样美丽	49
真情汇聚传递爱与温暖	52



创造长期价值 共建幸福家园

科技助力乡村振兴	61
贡献疫情防控快手力量	73
共建碧水蓝天绿色家园	77
促进创新就业及产业发展	81
助力政务增温度提速度	87

附录

我们的负责任管理	91
贡献联合国可持续发展目标(SDGs)	95
读者意见反馈表	98



高管致辞

科技连接善意 创造长期价值

2022 年是快手创立的第 11 个年头。11 年里，我们从最初的 Gif 工具，逐渐演变成国民性的短视频和直播平台，与汇聚在这里的人们一起构建起多元而真实的数字社区。



这 11 年，我们始终坚持科技赋能于人，让更多普通人被看见，为他们提供了更多连接，实现了更多可能。帮助人们发现所需，发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感——这是快手的使命，也是不变的初心。

数字经济时代到来，短视频 + 直播展现出的强大承载力及快手不断扩大的用户规模，让我们有能力肩负起更大的社会责任，不仅帮助更多人在数字时代更好地生存与发展，而且能够深入连接各行各业，为经济和社会发展创造出更大价值。

用科技连接善意，创造长期价值，打造最有温度、最值得信任的数字社区，这是快手对数字时代企业社会责任与公益的深切感受。

2020 年以来，疫情打乱了正常的工作和生活节奏，给许多行业、企业和个人带来了不利影响，甚至面临艰难时刻。这让我们更加意识到，快手需要利用自身的优势和能力，为更多地区、产业和企业的数字化提供技术、产品、服务，帮助用户降低交易成本，提高资源优化配置效率，解决发展中的痛点和堵点。

为此，快手迅速上线了疫情求助入口，希望帮助用户解决特殊时期的生活保障问题。同时，为了帮助更多企业平稳有序地开展生产和经营活动，我们推出电商“暖春计划”、商业化“疫情退单”政策等，为全国抗疫贡献力量，共克时艰。

我们持续让更多地区和人群跨越数字鸿沟，探索扶贫和乡村振兴的新路径。2018 年，快手积极响应国家精准扶贫战略，成立快手扶贫办公室，系统性开展扶贫项目，探索“短视频、直播 + 扶贫”新模式，并投入价值 5 亿元公益流量帮扶贫困地区，让更多偏远地区的人、物、景被看见，从而帮助原产地贫困农户解决就业、增加收入。

2021 年，通过快手平台，有数十亿个商品订单发往全国各地，其中有近 5.6 亿个农产品订单。这一年，2,000 多万用户在快手上获得了收入，其中有超 60% 来自中低线城市。

2021 年，巩固脱贫攻坚成果的基础上，我们升级企业社会责任部门，进一步成立快手乡村振兴办公室。面向未来，我们希望有更多的宝藏可以走出大山，偏远地区的百姓都能利用数字生活带来的便利，让自己的生活越来越美好。

我们持续孵化新的生态与模式，赋能产业、促进就业。据第三方测算，截至 2021 年底，得益于快手繁荣的内容生态和电商业务发展，快手累计为社会创造了 3,464 万个就业机会。与此同时，我们还在积极拓展本地生活、招聘等新业务，希望利用短视频和直播的承载力满足用户所需，为更多用户和产业提供优质、高效和便利的数字化平台。

我们持续为促进和维护社会公平贡献科技力量。过去一年，快手积极与各级政府机关、公益机构开展合作，通过设立专项基金、专题公益项目等方式，在守护儿童与青少年成长、促进无障碍环境建设、助力残障人士创业就业、关爱银发群体、关爱退役军人、应急响应和灾后重建等领域进行探索。我们相信，在这个“最有温度最值得信任的数字社区”里，温暖和爱心将在人和人之间不断传递，善意被赋予行动力，从而带来更多的可能和改变。

总有人好奇，快手如何发展成为一个温暖的社区。答案其实很简单：一直以来，都是用户教会我们要做什么和成为什么；我们也要求自己努力发展成为用户期待的样子。换句话说，用户就像一盏盏灯，温暖着我们，也照亮了我们前行的方向。

快手是数字经济的参与者，更是数字经济的受益者。我们心怀感恩，愿以科技创新之力更好地履行社会责任，为用户、为社会创造长期价值，携手各界为社会的可持续发展贡献力量。

程一笑

快手创始人兼首席执行官

关于本报告

本报告是快手科技（Kuaishou Technology）（香港联交所股票代码：1024）（“本公司”或“公司”）及其附属公司及合并附属实体（“本集团”或“快手”或“我们”）发布的第3份企业社会责任（“CSR”）报告（“本报告”），旨在就本集团社会责任方面的工作举措和绩效与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。

时间范围

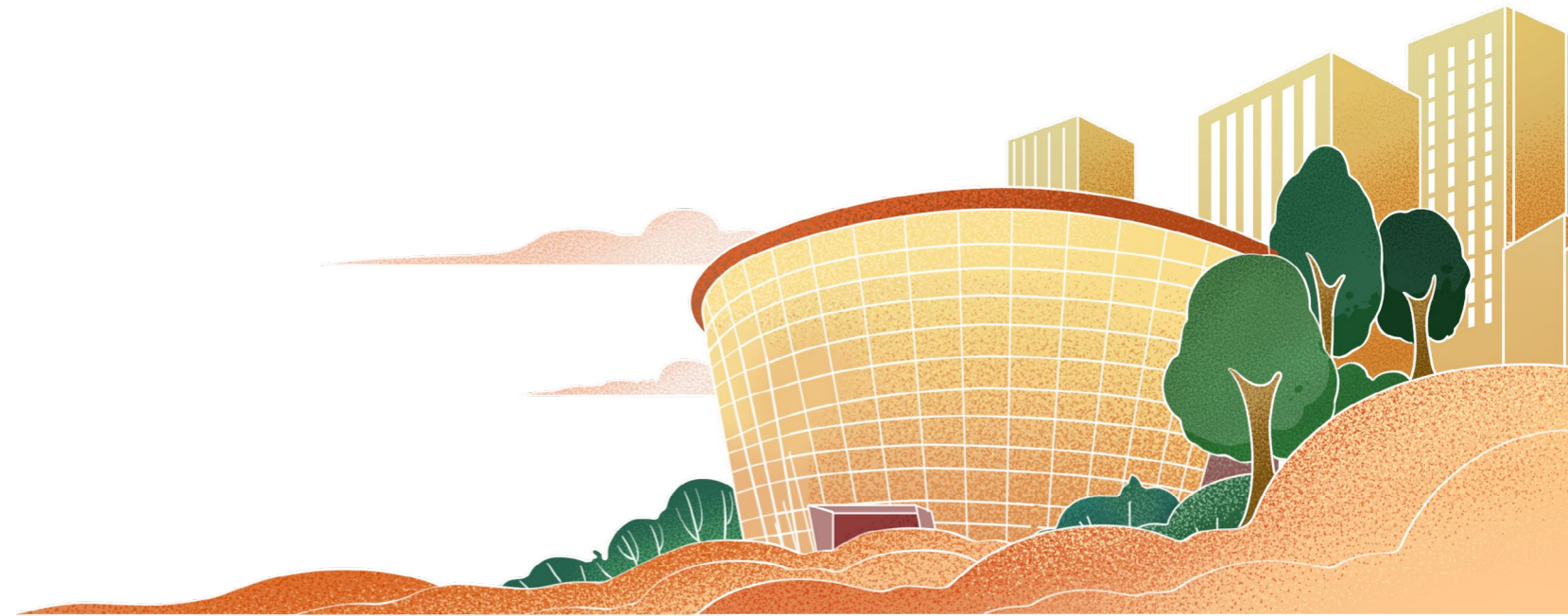
除另有说明外，本报告涵盖本集团自2021年1月1日至2021年12月31日（“报告期内”）有关社会责任方面的表现，部分内容适当追溯至往年，或延伸至2022年。

报告范围

除另有说明外，本报告覆盖本集团内所有附属公司及合并联属实体。

编写依据

本报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRIStandards）、联合国可持续发展目标（SDGs）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、社会责任国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《中国电子信息行业社会责任指南》（SJ/T 16000-2016）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架（CASS-CSR4.0）》以及《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》（GB/T 39626-2020）。



数据来源

除另有说明外，本报告披露信息来自本集团内部正式文件和存档报告、内部统计数据及有关正式公开的资料记录。

货币单位

除另有说明外，本报告中的货币单位为人民币。

可靠性保证

快手保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告可在本公司网站（<https://www.kuaishou.com/csr/>）查阅。若读者对本报告有任何查询或意见，可通过邮箱 csr@kuaishou.com 联系我们。



用 0 和 1， 构建数字社区

- 专题：快手十年，为更好的生活
- 走进快手

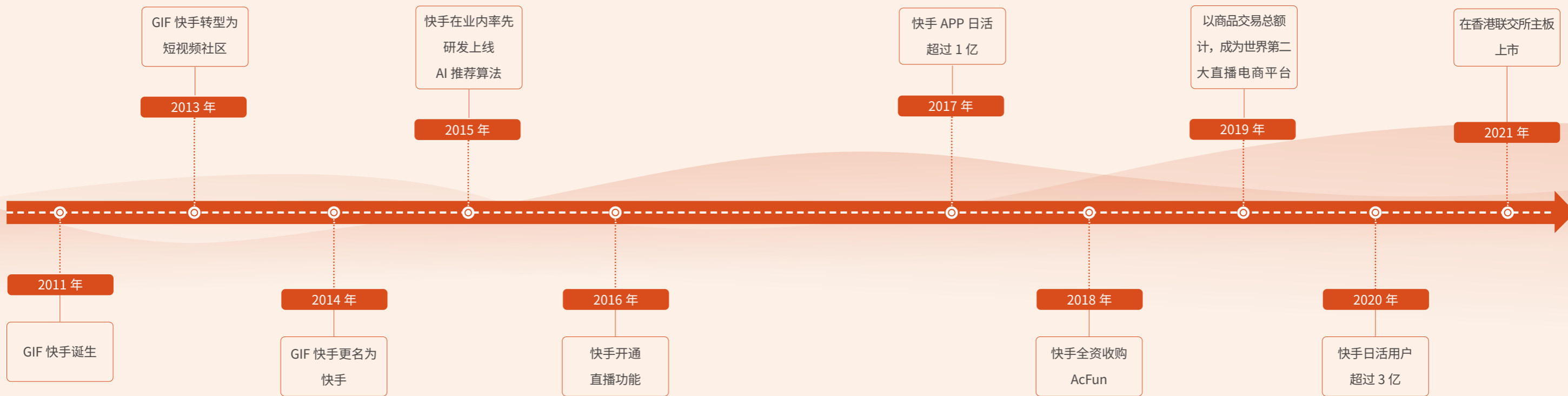
专题：快手十年，为更好的生活

数字化时代的今天，从工作、娱乐到教育、出行，普罗大众的生活早已因一行行代码而变得更加智能、便捷、高效。10年前，从基本字符“0”和“1”组成的一串代码起，我们便坚持用有温度的科技，帮助人们发现所需、发挥所长，让劳动和创造释放更大的能量。

我们始终相信，有恒心者有恒产，有恒产者有恒心。恒心，是对生活一如既往的热爱，和对理想不忘初心的坚持；恒产，则是在互联网中收获的拥簇、关注、喜爱，是想不到的满足、幸福和与之而来的成就感，更是与万千同行者建立起的情感联结。在快手多元、温暖、信任的社区里，我们坚持为大家提供一个平等包容的平台，鼓励所有人去记录真实的生活，通过公允的注意力分配，并通过强大的分发能力使得普通人获得足够的关注和连接，看到更大的世界，也被更大的世界看到；而坚持记录和分享生活的创作者也在这份持之以恒中，收获源源不断的爱与温暖。通过用属于自己的兼收并蓄，我们连接起更多普通人的数字生活，用科技提升每个人独特的幸福感：有人记录生活、分享乐趣，有人看见人生百态、共品酸甜苦辣，人们可以听到来自世界各个角落的声音、看到不同人生旅途中的沿路风景、感受到来自五湖四海的人们对美好生活的追求，同时，所有质朴的梦想能够获得足够的尊重，让一切从尊重出发，抵达希望。

10 年的时间里，从最初的“记录世界，记录你”，到如今的“拥抱每一种生活”，我们与用户始终都在双向奔赴。快手的 10 年，也被散射成无数个人日常美好的生活片段，汇聚成属于普通人的时间简史，守护着每一个普通人的星辰大海：有的人，从偏远山区走向世界的另一端；有的人，从寻常打工人成为潮流网红；有的人，从唱给自己听到被世界听见；有的人，从记录生活到承担社会责任……这些人，这些故事，这些瞬间，和快手一起组成这个时代的记忆。

随着下一个十年的序幕缓缓拉开，我们将继续秉承“用科技连接善意，实现平台共享价值”的使命，不辜负每一份努力，不抛弃每一种可能，用有温度的科技牵手真实的人物、生动的故事、平凡的力量，初心依旧，与用户双向奔赴，成就更好的自己，为更好的生活！



走进快手

■ 公司简介

作为领先的内容社区及社交平台，快手致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，通过持续创新和优化产品与服务为客户创造价值。在快手，每位用户都可以通过短视频和直播记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。2021 年 2 月 5 日，快手成功在香港联交所主板挂牌上市。

■ 企业文化价值观

- 核心理念：痴迷客户
- 成事之法：创新务实、最高标准
- 相处之道：担当敢为、坦诚清晰
- 使命愿景：以“痴迷于为客户创造价值”为使命，最终能够“帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人的独特幸福感”



指标	单位	2021 年	2020 年
收入	千元	81,081,513	58,776,097
毛利	千元	34,029,705	23,814,637
平均日活跃用户	百万	308.2	264.6
平均月活跃用户	百万	544.2	481.1
每位日活跃用户日均使用时长	分钟	111.5	87.3
电商交易总额	百万元	680,036.1	381,168.5

2021 年，快手泛知识内容播放量同比增长 **58.11%**，平台全年共有超过 **3,300** 万场泛知识直播

冬奥会期间，快手端内外冬奥相关作品及话题视频总播放量达 **1,544.8** 亿，其中，冬奥点播间播放量达 **79.4** 亿，《冰雪快报》《冰雪英雄》《二十》《冰雪队队碰》《年味冰雪季》五大自制节目的总播放量超 **42.5** 亿，为冬奥打 CALL 视频总播放量突破 **708** 亿

快手上国家级非遗代表性项目覆盖率高达 **97.9%**

截至 2021 年底，“快手星芒计划”已推出 **240** 部独播订制短剧，其中超百部获得破亿的播放量。目前，平台上已累积了超过万部短剧作品，头部爆款的孵化率，行业领先

2021 年，快手联合快手大数据研究院、快手护苗首次发布《2021 快手未成年人保护报告》，并于 6 月将“家长控制模式”全面升级为“青少年模式 3.0”

2021 年，快手公益项目捐赠总额达 **7,570** 万元，公益项目投入总时间达 **21,663** 小时

幸福乡村带头人项目覆盖 **30** 个省级行政区 **90** 个县（市、区、旗），培育乡村企业与合作社 **57** 家、乡村创业者 **100** 多位，带动 **1,200** 个在地就业岗位

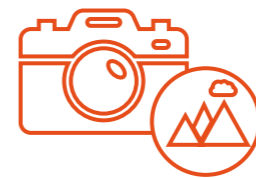
快手平台共带动就业机会总量为 **3,463** 万个



用 1 和 0， 共创社会价值

数字 1 和 0，可以构成 100、1,000、10,000、100,000……正如在快手十年发展旅程中，我们携手数亿创作者和用户，借助人工智能技术和平等普惠的算法机制，让每个故事都能抵达最适合的观众和倾听者，让视频的表达方式被更多的人接受和喜爱，让大千世界中普通、真实又努力的个体发现广袤世界，感受万千美好。

- 拥抱每一种生活
- 科技连接善意，共享公益创新
- 创造长期价值，共建幸福家园



拥抱 每一种生活

我们始终坚持关于用户、关于人的普惠价值观，奋力奔跑在与用户双向奔赴的路上，用有温度的科技，支持用户记录与感受真实多元的生活，助力每一个与众不同的个体更热情、勇敢地拥抱生活，共同打造最有温度最值得信任的数字社区。



捕捉点滴精彩

快手始终以“痴迷于为客户创造价值”为使命，帮助人们发现所需，发挥所长，鼓励他们记录生活、分享乐趣，从而持续提升每个人独特的幸福感。我们相信，每一个点滴记录的小事，每一束用心点亮的微光，终将汇成星河，照亮征途。

记录每一个真实而有趣的自己

2011 年，快手开启了短视频时代。我们通过十年的不懈努力，打破了文字表达的门槛，让更多的人有机会表达、有机会被看见。我们发现，那些原来沉默的大多数，可以不沉默；那些原来普通的人，可以不普通；那些来自每个角落的生活小片段，可以借助科技的力量，产生奇妙、不可思议而又真实的连接。



坚强刀妹和她的起舞人生

2019 年，因同学拍下她在夜风中即兴的古风舞蹈，并上传到了快手，系统性红斑狼疮（SLE）患者刀妹意外走红。快手老铁们对于舞蹈的好评，给了刀妹莫大的自信。在刀妹的快手主页，舞蹈占据了全部篇幅，街头巷角、房间广场，刀妹穿着各式各样的裙子翩翩起舞，一颦一笑，流畅美好。截至 2022 年 5 月，刀妹快手账号的粉丝量已经达到 75 万，更多人认识了这颗心无旁骛跳舞的姑娘。随着知名度的提升，更多人了解了刀妹的经历，也有很多病友在其视频下留言，讲述自己的故事，评论区俨然成了一个温情满满的病友社区。



“我们只是比大多数人每天多吃几粒药而已，依旧可以做自己喜欢的事情，只要内心充满阳光，就可以照亮自己、照亮他人。”

——快手昵称 @ 胖刀刀刀妹要快乐

爱能解“冻”，六旬母亲带渐冻症儿子成美食博主

REC

“大家好，我是吕妈妈。”每个视频开头，吕爱梅都这样开场。60 岁的吕爱梅，是四个孩子的母亲，其中大儿子和二儿子罹患渐冻症。随着孩子们病情逐渐恶化，为了赚取生活费，年近六旬的吕爱梅在儿子的建议下做起了美食博主。几年下来，她共拍摄了 1,000 多个视频，有 22.6 万人在快手看她做美食。从河南传统小吃到创意甜点，小小的锅台炉灶之间，她用美食短视频撑起了这个家。爽朗的笑声、乐观的笑容，也感动了无数网友。同时，由于在生活最困难时得到了社会上的帮助，感受到帮助他人的快乐，吕爱梅母子三人也积极地参加公益活动，努力将收获的爱与正能量继续传递下去。



“人都有一个善良的心，人家都帮助我，在我走投无路的时候郑州的父老乡亲帮助我，我也得帮帮人家，这就是爱心传递。”

——快手昵称 @ 有娘就是福

让知识触达更多人

快手坚持“公平普惠”的价值观念，以社交为纽带，降低科普门槛，围绕工程技术、工业技能、应急避险、农业技能、自然科学、早教育儿、医疗健康、手工教程、生活妙招、语言教育等多个内容矩阵，助力科普类短视频的传播，持续推动专业知识无界化、枯燥知识趣味化、高深知识易懂化、知识普惠常态化，让有用、有趣的知识真正惠及全民。

2021 年，科普和泛知识类视频崛起趋势明显，快手泛知识内容播放量同比增长 58.11%，平台全年共有超过 3,300 万场泛知识直播，快手已成为名副其实的泛知识学习平台。



快手泛知识内容播放量同比增长

58.11%



平台全年共有超过

3,300 万场泛知识直播

讲着故事把物理教了

REC

72岁的同济大学物理学教授吴於人，在退休之后，利用快手短视频平台，开展物理科普教育。吴教授通过用铁锅演示天眼，用扫帚模拟太空中的宇宙射线，运用“脑洞大开”的道具，妙趣横生的演示，绘声绘色的讲解，证明不刷题也能学好物理，帮助更多人探究物理科学的魅力，吸引全网上百万粉丝的关注。



“物理很有意思，为什么很多学生不喜欢呢，因为被考怕了。我希望告诉老师、孩子们，物理该怎么教、该怎么学。只要还有精力我就会一直做下去。”

——快手昵称 @ 不刷题的吴姥姥

用直播搭起普通人与法律的桥梁

REC

杨朝阳是北京市的一名律师，在短视频刚刚兴起的 2016 年，他开始在快手平台上传普法视频，讲解法律知识。通过将法律的观点和生活中的小案例、口语化的表述结合在一起，杨朝阳创作出“民间借贷借条怎么写，欠条怎么打”“怎么起诉要钱”“老赖有什么受到限制的地方”“生活中哪些行为构成犯罪”等一系列既接地气，又贴合大多数人生活实际的法律知识视频。

无限延展的社交网络正在试着打破传统律师行业的界限，也创造出全新的连结方式。焦虑、苦闷、纠纷、争执、误解、事故被机器编码，转换成文字，被网线传输到朝阳律师眼前，而他的安慰、建议、同情、善意，也乘着法律的小舟，驶向千里之外的另一块屏幕，帮助更多人走出困境。

“这么好的一个平台，为什么不通过它给大家普法，给大家答疑解惑呢？这样的话应该能够帮助更多的人。”

——快手昵称 @ 朝阳律师



用信任构建美好商业生态

受益于数字经济发展的时代，也受益于政府鼓励创新的政策，快手从一个记录和分享的社区，逐渐向深耕产业的数字平台方向进化。快手始终相信，建立健全新型数字信任关系是平台可持续发展的基础，我们通过营造平民化、强社交的良好社区氛围，确保每个普通人都平等地得到展示机会，促使用户之间形成彼此依赖与信任的关系，实现专业服务和产业协同，构建系统性信任电商服务新生态。



同时，通过坚持普惠算法，我们从机制上让更多优质中小商家有曝光的机会，进而为消费者提供更加多样性和个性化的选择。2021 年，很多 5 万粉丝以下的主播，在快手电商的日均成交额也能超过 20 万元，而年度成交额超过 100 万元的主播中，粉丝不超过 10 万的低粉主播商家近万个。

粉丝信任，使她成为“带货黑马”

REC

来自广州的半姐是一位主打女装带货的快手主播，与其他带货主播不同，她拥有自主服装品牌半蕊，还在广州开办了自己的服装厂，通过快手将货物源源不断地销往全国。

通过组建属于自己的工厂，半姐根据粉丝喜欢的风格，设计、改良和生产服装，用信任连接每一个客户。2021 年 2 月，半姐受邀站在了快手赴港上市敲钟现场，在这位“90 后”看来，快手电商带给她的不只是订单，更是给予了她实现梦想的空间——做出一个可以传承的品牌，一家可以长久发展的企业。截至 2022 年 5 月，半姐在快手拥有 1,660 万粉丝。



“这不是我的工厂，更像是老铁们的工厂。”

——快手昵称 @ 半姐 MIRUI

信任时代的数字经济新形态——王贝乐直播卖房

REC

近几年，商品房和二手房销售额增速放缓，中国住房市场正在逐渐步入存量消化市场，传统产业普遍依赖的线下营销模式又饱受疫情冲击。在家乡长春开小型二手房中介公司的房产经纪人王贝乐，正是这时代危机下的一员。



为了谋求生路，王贝乐夫妻二人四处寻找转型之道。终于，他们通过在快手平台直播卖房，并在直播过程中回答观众“老铁”提出的关于楼盘、买房流程、注意事项等问题，与粉丝建立起了信任。2020年至2021年，王贝乐平均每年在快手上能卖掉1,000套房，GMV（商品交易总额）达20亿元。这样的成就源于粉丝对王贝乐的信任，直播让交易过程变得透明，在信任感提升的基础上又构建了新型的买卖关系。

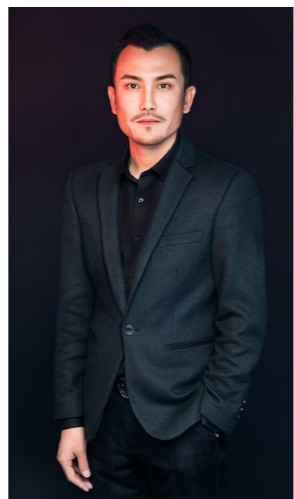
“房产交易涉及的交易金额非常大，按理来说，客户是很难相信一个与他从未见过面的主播的。但是在快手，‘信任’二字能够体现得淋漓尽致。”

——快手昵称 @ 王贝乐讲房产·农民儿子

二哥评车说车——“我和粉丝的关系更像是哥们”

REC

二手车市场是典型的信息不对称市场。中国汽车流通协会秘书长肖政三曾指出，限迁、税收不合理和二手车交易过程中的商品属性缺失这“三座大山”，依然限制着行业发展。80%的二手车被修改过里程表、网上报价常与真实价格不符，诸多乱象让二手车潜在买家驻足不前。



与之相反的情况是，在快手上做汽车自媒体的“二哥评车说车”，一场团购就能卖出288辆车，究其成功的秘诀无外乎真诚与信任。通过“二哥评车说车”，粉丝可以在短短几十秒的时间内，快速了解一款新车的键信息，可以跟着他去各家4S店花样砍价，在轻松搞笑的剧情中学会做贷款、上保险、选配置等事项。截至2022年5月，二哥已收获了430万“老铁”的信任，从带领粉丝砍价提车到集合粉丝力量向4S店团购，他把买车做成了一件信息透明的事。

“其他平台粉丝始终看不到主播，这个人的内容可能很好，但他从没回答过我问题。快手说车主播每天都开播，每天能回复一两百个老铁的问题，能真正为粉丝解决问题。”

——快手昵称 @ 二哥评车·说车

发现更大世界

快手秉持“真实、多元、美好、有益”的内容价值主张，从“观察者”到“参与者”，从“认知”到“行动”，推动社区内容生态发展，持续提供精彩多元的内容，帮助用户捕捉生活精彩，拥抱熟悉的世界、发现更大的世界、打开新的世界。

探索“非物质文化遗产”的N种打开方式

中华文明源远流长，中国更是非物质文化遗产（下文简称“非遗”）大国。目前，中国已拥有42项联合国非遗名录项目，是拥有世界非遗数量最多的国家。“没有记录，就没有发生。”对非遗传承和保护来说，用何种方式记录下这些民族文化瑰宝，让遗忘发生得再缓慢一些显得尤为重要。

在快手社区，短视频和直播让记录非遗成为日常，也让非遗触达更加广泛的人群。目前，快手平台上已聚集了各个类别的大量非遗创作者。数据显示，在快手每3秒钟就有一条非遗视频产生，有超过1,500万个创作者在快手上生产非遗相关内容的视频，他们共同创造了2,245亿的视频播放量，获得了超过67亿的点赞，平均每个非遗视频至少被6,236个人看过、187人赞过，创造了超过15亿的收入。《2021快手内容生态半年报》显示，快手上的国家级非遗代表性项目覆盖率高达97.9%。

目前，中国已拥有
42项
联合国非遗名录项目

“非遗江湖”：人人都是传承英雄

REC

为助力非物质文化遗产在青年群体中的传播和传承，2021年，快手创新非遗传播模式，推出大型IP“非遗江湖”。来自快手不同非遗文化项目的传承人代表泥巴哥（腾哥）、铸剑师沈洲、殊宫古董珠宝、斫琴师梵戈、彝族走廊的阿牛阿呷、郎佳子彧、安塞腰鼓三哥哥、舞狮姐、钱荆溪共同参与快手“非遗江湖”IP创作，通过展现惊艳绝伦的技艺和传奇的故事，记录和传承非遗文化。

“非遗江湖”既涵盖了代表性非遗传承人、民间手艺人传承人、特色戏曲传承人、民俗类型非遗传承人，也囊括了创意革新型非遗传承人等海量不同形态类别的非遗创作者以及非遗生态内容。



泥巴哥化“泥巴”为“黄金”

REC

最平凡的泥巴，也能塑造出不平凡的价值。再古老的手艺，也能乘着新技术、新平台的翅膀，穿越沉寂的时光，为传承注入能量。泥巴哥的经历正是最好的验证。作为快手非遗创作者，他借助短视频和直播展示自己的泥塑手艺，在快手收获了超过 500 万粉丝，让家乡的国家级非物质文化遗产泥塑玩具泥咕咕，获得了更多关注。

同时，泥巴哥不仅自己闯出了一番事业，还在快手帮助家乡的手艺人卖出了 18 万件、价值 180 万的泥塑作品。以泥巴哥为代表，泥塑手艺人正在主动走出非遗的“舒适圈”，让过去街头巷尾常见的泥塑文化在新市井生态中重新被记录，被传承，被赋予崭新的生命力。



“通过快手平台，才知道，原来喜欢泥塑的人这么多，当时我就下定决心，要继续做泥塑。”
——快手昵称 @ 泥巴哥 (腾哥)

■ 让体育专业又有趣

疫情时代，随着各类赛事与活动的暂停，以各类赛事与线下活动为核心的传统体育行业模式遭受冲击，与此同时，短视频可创作性更强的特征更有利于内容沉淀与传播。快手通过与国内外诸多顶级体育赛事的合作，规模化引入赛事 IP、体育机构、优秀运动员、体育 MCN 机构，持续扶持原创创作者，不断扩大平台的国民性，成长为一个涵盖足球、篮球、搏击、斯诺克、赛车、极限、户外等 40 多个类目体育内容，覆盖 4 亿用户，日均曝光超过 14 亿的庞大内容生态。

2021 年快手在体育业务板块上深度布局



成为“三亿人参加冰雪运动”的云上主场

REC

2022 年 2 月 20 日，北京 2022 年冬奥会正式落幕。中国体育代表团也以 9 金 4 银 2 铜的成绩，位居奖牌榜第三位，再次刷新单届冬奥会夺得金牌数和奖牌数两项纪录，创造了历史最佳战绩。



赛场外，百年奥运的传播介质，从报纸、收音机、电视到网站、社交媒体和长视频平台后，火炬终于来到了短视频平台的手里。作为北京 2022 年冬奥会官方转播商，快手也提供了一种全景式关注冬奥会的模式，打造覆盖全场次赛事点播 + 多元自制内容 + 互动玩法等多元化内容矩阵，以及由多位运动员 + 人气明星 + 知名主持人 + 快手达人 + 机构媒体等组成重磅嘉宾阵容，全方位提升赛事趣味性，不断强化全民互动参与感，探索奥运赛事内容呈现新模式，最终交出一份亮眼的“冬奥成绩单”。

冬奥会期间，快手端内外冬奥相关作品及话题视频总播放量达到 1,544.8 亿，其中，冬奥点播间播放量达 79.4 亿，《冰雪快报》《冰雪英雄》《二十》《冰雪队队碰》《年味冰雪季》五大自制节目的总播放量超 42.5 亿，为冬奥打 CALL 视频总播放量突破 708 亿，全民共同参与冬奥的氛围在快手得到淋漓尽致的展现，真正成为了“三亿人参加冰雪运动”的云上主场。

携手 NBA，快手体育再添新版图

REC

中国是 NBA 最大的海外市场，球迷基数庞大。早在 2017 年，NBA 在中国几大社交平台的粉丝就达到 1.15 亿人，是中国社交媒体粉丝最多的职业体育联盟。2021 年，快手与 NBA 中国在北京举办战略合作发布会，宣布双方从即日起成为战略合作伙伴关系。快手成为 NBA 中国首个内容二创合作伙伴，以及 NBA 官方短视频平台、NBA 视频内容创作社区。

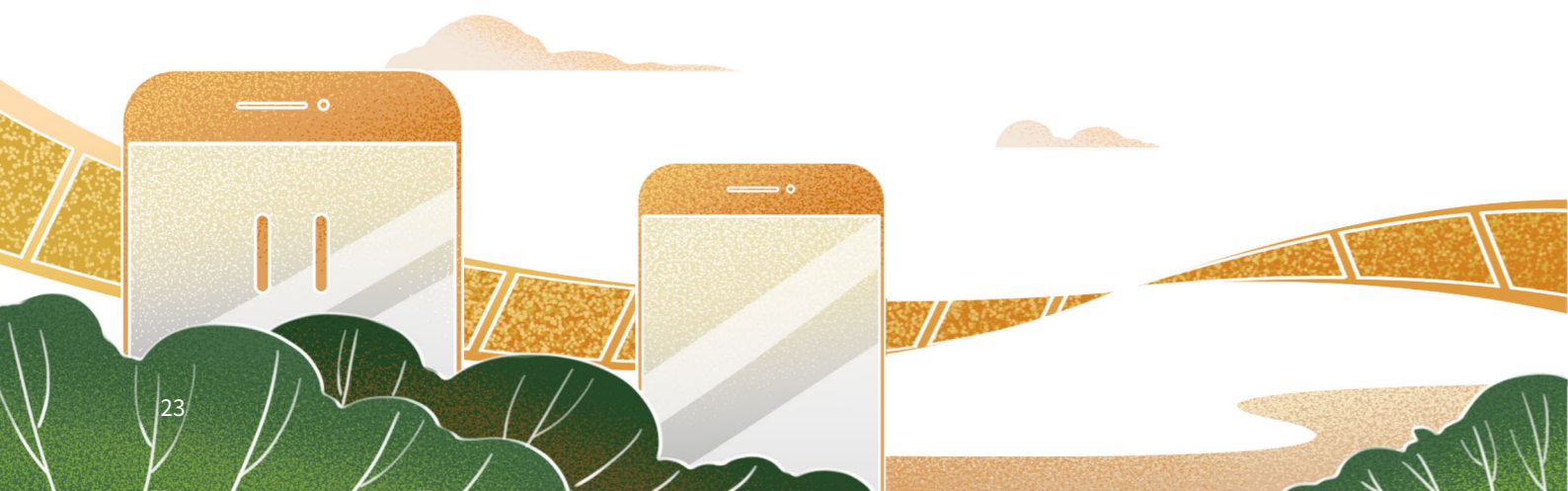


在内容层面，NBA 官方及 30 支球队账号已全部入驻快手，球迷可以在这里了解赛事最新信息，观看赛事直播，欣赏精彩进球剪辑、球星专辑和中国赛专辑。同时，在内容“二创”上，快手围绕“球场上你的天命技能是什么”“女生眼里的 NBA VS 男生眼里的 NBA”“NBA 十大打工人”等更大众化的话题，开展内容再创作，吸引更多用户关注 NBA。

从小剧场到人生大舞台

竖屏短剧是一种以竖屏短视频作为载体，单集时长不超过两分钟的影视形式。2019 年，快手整合站内短视频剧集资源，上线了“快手小剧场”，为短剧专门开辟出一条“内容赛道”。作为在短剧领域全网布局最早、爆款最多、战略最深的平台，快手先后与超过千家头部机构合作共创内容，不断完善短剧内容生态体系，为用户提供更加多元丰富的短剧作品。

自 2020 年“快手星芒计划”发布以来，快手短剧联合众多优质创作者、IP 方打造了丰富的独家精品剧，大幅提升了短剧商业潜力。2021 年，“快手星芒计划”全面升级为“快手星芒短剧”，通过内容题材、创作扶持、商业合作三大方向，为短剧创作者和机构提供全方位的权益和助力，从创作、推广、收益等方面打造良性的短剧生态蓄水池。截至 2021 年 12 月 31 日，“快手星芒短剧”数量超过 240 部，其中播放量破亿数量超过 100 部，题材涵盖都市、家庭、乡村、恋爱、甜宠、悬疑、古风、青春、喜剧等多个类别。



从这里出发看世界

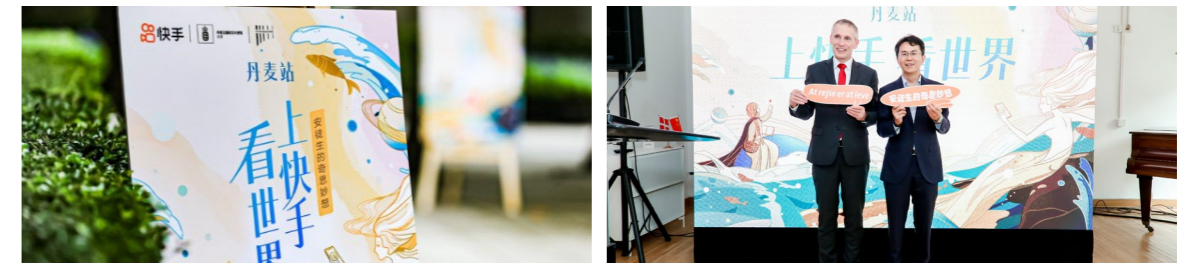
2020 年至今，在疫情影响下，全球旅游行业受到不小冲击。快手借助平台优势，不断拓展“直播+短视频”内容边界，通过线上线下相结合的活动形式和传播手段，积极促进中外交流，联合各国使馆及旅游局，共同推出“上快手，看世界”系列活动，宣传介绍各国自然风光、人文风情和文化项目，促进双向人文交流。

同时，我们还同联合国驻华机构、世界自然基金会等机构开展合作，围绕保护生物多样性、促进性别平等、保护儿童权益、节约粮食等主题，组织宣传推广活动，提高人们保护环境和促进平等的意识。

云观“丹麦·安徒生博物馆”

REC

2021 年 9 月，快手携手丹麦王国驻华大使馆、丹麦安徒生博物馆共同举办“上快手看世界”之丹麦站，本次活动以“短视频+直播+线下活动”形式，为广大快手用户呈现丰富多元的丹麦文化。快手用户可以通过虚拟探访参观安徒生博物馆新馆，加深对安徒生博物馆的了解，唤醒儿时安徒生童话记忆，激发对安徒生博物馆新馆探索的热情。此次活动是新冠疫情形势下探索公共外交的新举措，为两国民间文化交流提供了平台，共筑友谊之桥，加深友好合作关系。



云游迪拜世博会“华夏之光”中国馆

REC

受新冠疫情的影响，让人们翘首以待的 2020 年迪拜世博会终于在 2021 年拉开序幕。作为接待游客数量最多的展馆之一，中国馆“华夏之光”旨在向人们展示中国在科学、技术和可持续发展方面的最新发展成就。

在世博会期间，快手联合阿联酋驻华使馆，共同为全球观众带来关于世博会场馆的线上直播，让网友可以通过快手，云游迪拜世博会中国馆，共同促进文化互动与交流。





科技连接善意 共享公益创新



守护少年儿童健康成长

孩子是希望的蓓蕾，让孩子们在岁月静好中无忧无虑地长大一直是我们最美好的夙愿。快手用心呵护孩子们的成长，为孩子们筑梦未来，自 2018 年起，快手通过一系列举措，为广大少年儿童创造健康发展的环境，为孩子们插上梦想的翅膀。

■ 打造内部健康生态

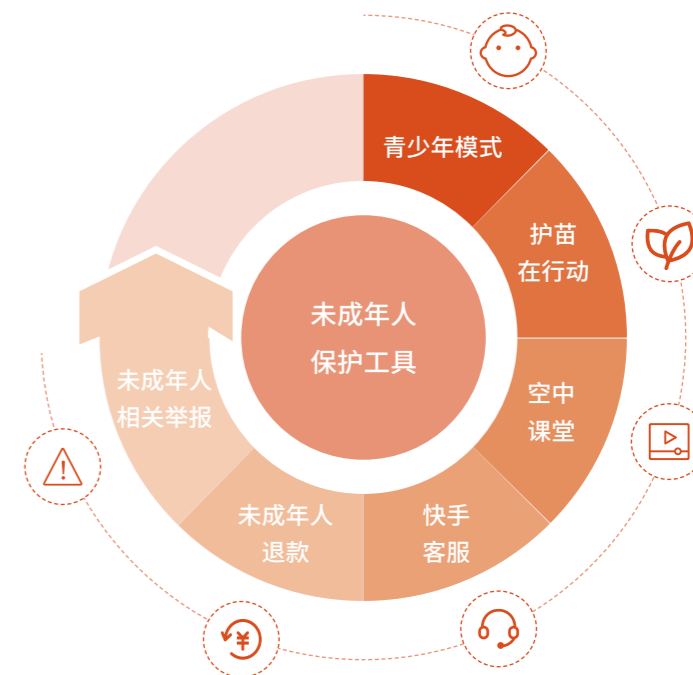
2021 年 6 月 1 日，新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》正式发布，其中重点提出要鼓励和支持有利于未成年人健康成长的网络内容的创作与传播，加强对未成年人网络保护工作的监督检查，这意味着国家对未成年人保护的重视程度上升到全新高度。

如今，短视频和直播平台已成为承载大量未成年人学习和休闲需求的线上空间，是丰富青少年精神生活的万花筒，作为头部内容平台，快手率先动作，积极与社会各界共同完善未成年人保护工作，快手大数据研究院和快手护苗发布《2021 快手未成年人保护报告》。报告从守护和成长两个角度展开，解读快手在未成年人保护方面的举措和进展，交出互联网企业在未成年人保护方面的最新答卷。报告末尾，快手还邀请未成年人保护领域的专家学者撰写寄语，传递护苗决心。

捍卫青少年家园

为做好青少年坚实的后盾，捍卫青少年的精神家园，2020 年 11 月，快手上线了“未成年人保护工具”，涵盖了快手从各个角度对少年儿童保护工作的解读，包括“青少年模式”“护苗在行动”“空中课堂”“快手客服”等。

2020 年 12 月，快手对“未成年人保护工具”进行了升级，包括“未成年人退款”和“未成年人相关举报”。



未成年人内容防控与隐私保护

未成年人内容防控与隐私保护往往是相辅相成的。2021 年，快手在寒假网络环境专项治理中，采取人工审查，技术过滤，用户举报等方式，对涉及未成年人的低俗信息进行专项治理，保护未成年人隐私，永久封禁相关用户，对涉未成年人的有害信息和内容、利用未成年人进行炒作、诱导未成年人消费打赏等影响未成年人身心健康的不良内容进行防控，并设立标签防控和关键词拦截，专项治理中，三期累计处置违规账号 2,360 个，违规视频 15,379 条，违规评论 12,067 条，还未成年人一片整洁自由的净土。

未成年人隐私保护内容

 限制未成年人私信功能	 限制陌生人关注未成年人	 隐藏未成年人地理位置	
 关闭通过手机号搜索未成年人功能	 关闭未成年人通讯录推荐	 关闭未成年人动态展示功能	 关闭未成年人“熟人圈”功能

上线青少年模式 3.0

从 2019 年 3 月的 1.0 模式到 2021 年 6 月的 3.0 模式，快手将“家长控制模式”全面升级为“青少年模式”，禁止充值打赏，关闭直播权限和同城页面，增加使用时间限制，开启隐私开关和密码保护，快手青少年模式正逐渐实现根据“小学、初中、高中”档位为不同年龄段孩子提供相对应的优质内容这一功能，引导塑造良好的价值观，为青少年构建一个家长放心、孩子开心的数字社区。

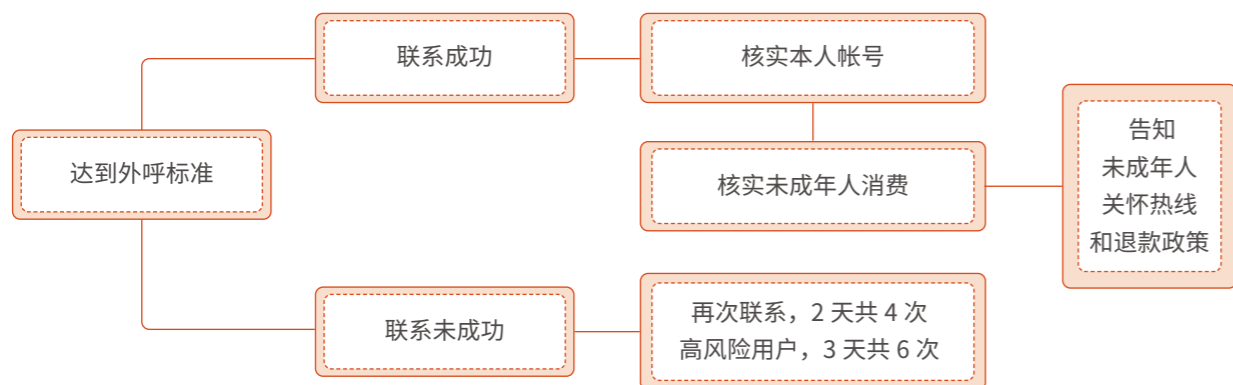
青少年模式变迁



未成年人消费与举报

作为国民级短视频和直播平台，快手一直积极防范未成年人在平台发生消费行为。为此，快手在用户进入直播间时设置提示；在应用侧边栏设置未成年人退款入口；设立未成年人关怀热线 400-150-2277 和 200 人专业客服团队 24 小时全天候处理和审核，杜绝未成年人消费的现象。

以“外呼预警 + 信息核实”为体系的审核流程



陪伴青少年成长

快手不仅着眼于内容管控，杜绝未成年人消费，还积极完善内容建设，为未成年人搭建特色频道和专业的兴趣乐园，涵盖了各种时下未成年人的流行话题，打造未成年人的兴趣社区。

未成年人内容建设体系

为助力未成年人健康成长，快手持续加强内容体系建设，从入站开始注册账号，陪伴每一步，包括首次引入未成年人保护工具，并不断增加和完善内容；上线“儿童实名认证通知监护人”功能，增加监护人授权；更新青少年模式内容池，每日进行人工推荐审核，筛除广告和危险行为；推出“护苗在行动”频道，增加有趣的观影追更和趣味教育空间；上线“快手青少年”小程序，为孩子们提供精选优质的内容板块；通过“短视频 + 直播”的力量，为孩子们提供从教育理念到学习方法，从学科知识到兴趣素养，让教育资源多元化，知识趣味化。



护苗在行动

为帮助未成年人健康成长，快手推出“护苗在行动”频道，包括专项活动、守护行动、主题专区和教育空间四大板块。其中，守护行动以安全教育为主，实现未成年人安全知识全覆盖；主题专区和教育空间分别以娱乐和教育为主题，拓展了未成年人的知识面，提升他们的创造力。

“护苗行动”专项行动内容



■ 救助大病重病患者

根据最新人口普查数据显示，我国0至14岁人口为2.5亿，占据整个社会人口的17.95%，儿童群体的成长、教育、医疗，已经成为整个社会最关注的问题之一。快手作为互联网头部短视频和直播平台，率先加入到守护病患儿童健康成长的队伍中，向大众普及大病重病知识，让更多人了解到困境病患儿童群体的生存现状，为大病患儿公益救助项目提供扶持，传递温暖的力量。

儿童健康守护计划

● REC

2021年6月1日，快手联合中华少年儿童慈善救助基金会、9958儿童紧急救助中心，共同推出“儿童健康守护计划”，由快手提供流量助推和技术支持，上线9958儿童紧急救助中心合作小程序，活动相关视频会关联小程序进行公益筹款，为重病患者家庭雪中送炭，为孩子们的健康筑起坚实的城墙。

目前，“儿童健康守护计划”话题已在快手平台上线，众多明星、医护人员、公益机构账号在话题下发布关注病患儿童倡议、科普内容、病患家属求助信息等，让更多人了解到困境病患儿童群体的生存现状，也让大众更全面地关注到这个群体，了解他们的困境与苦痛，看到他们的乐观与坚强。快手用户也可以送上平台定制的专属祝福，为患儿加油打气，支持和鼓励他们勇敢地与疾病抗争。此外，快手还与中华儿慈会对多地儿童医院进行探访并捐赠价值六万元的礼物，开启儿童健康科普直播向大众普及白血病等儿童常见重症的知识，用科技赋能，展现互联网平等普惠的真实价值。

活动期间，有关儿童救助的视频观看量已达1.56亿次，产生了239万的点赞。9958儿童紧急救助中心在快手持续运营短视频账号，截至2022年5月，通过大病患儿个人救助信息发布，9958儿童紧急救助中心已累计救助850余名大病患儿，累计用于实际救助的善款超过370万元，为许多陷入困境的家庭带来希望的曙光。



■ 助力乡村少年儿童未来

五彩画笔绘出乡村孩子们的梦想，盏盏繁星照亮乡村孩子们的天空，生长在同一片蓝天下，乡村少年也值得拥有光明的未来。快手积极举办各类公益活动，呼吁大家关注乡村儿童教育，为孩子们播下希望的种子，让乡村的孩子们也能受惠于优质的教育，造梦未来。



彝族火把节期间，快手联合中华社会救助基金会“强棒天使队”发起火把节独家直播活动，传递彝族少年的音乐力量



2021年6月，快手携手腾讯，举办以“田埂上的童年”为主题的风和艺术行动音乐会，助力乡村孩子实现音乐梦想。三位来自乡村的快手少年，受邀登上了音乐会的大舞台

“童书益起读”线上公益活动

REC

自古有“腹有诗书气自华”的说法，快手致力于让孩子们多读书，读好书。快手公益、快手电商、快手新知联合安徽少年儿童出版社在双十一期间发起“童书益起读”线上公益活动，为孩子们插上梦想的翅膀。同时，从2021年11月起，快手积极号召各位快手平台内主播发布带有“童书益起读”话题的短视频，在公益活动中销售安徽少年儿童出版社儿童书籍，呼吁大家关注乡村儿童阅读，并将销售额的一定比例作为公益捐赠，支持乡村地区学校教育发展。



截至2021年12月活动结束，

总计 GMV

509.7 万元

端内活动累计作品

576 个

总播放量

4,794.5 万

实际用于捐助的图书资源超过

30 万码洋

呵护乡村青少年成长，久久为功，是新时代下的企业情怀。快手关注少年儿童成长，积极开展募捐活动，组织支教活动等，为乡村的孩子们建起通往未来的桥梁，在缩小资源不均的同时提供素质教育培养的平台，让乡村孩子也能在同一片天空下茁壮成长。

青少年健康成长助力计划

2021 年，快手青少年健康成长助力计划继续携手姚基金，累计捐赠投入超过 700 万元，为乡村孩子提供篮球装备、组织高校志愿者支教，并在乡村学校开展篮球集训及联赛，向孩子们分发篮球温暖包，为河北、辽宁、湖南、陕西佛坪等地共计 228 所乡村学校的孩子们点燃篮球热情，送去希望的火把。

青少年健康成长助力计划共包括四个子项目：乡村体育教育、篮球设备捐赠、乡村篮球联赛和体育教师志愿者培训。通过这些子项目，快手希望尽量弥补乡村地区与城市地区学校体育教育的鸿沟，为乡村地区的孩子带来专业的体育课程、体育老师，帮助学校营造良好的体育氛围，提供参与正规比赛的机会，让他们走出大山，追寻梦想。

乡村体育教育

为了让乡村的孩子们也能感受到奥运的魅力，快手联动 2022 北京冬奥组委会，将“绿动冬奥”青少年公益行动、“魅力冬奥”知识传播讲解员活动与青少年健康成长助力计划志愿者计划相结合，让志愿者在志愿支教篮球知识、体育知识的同时，宣传冬奥知识、奥运知识。此外，快手还为项目组织专题传播，以志愿者、花垣中小学校受助者故事为基础，重点宣传花垣县民族民俗文化及脱贫攻坚教育成果，呼吁各界关注乡村小学体育教育。2021 年，快手共培训兼职体育教师及志愿者 97 名，共计从天津师范大学、吉首大学、井冈山大学等多所地方高校派出超过 300 名体育师范专业的志愿者，支教志愿者服务时长达 37,680 小时。受益师生累计超过 30 万人次。



篮球设备捐赠

2021 年，快手累计向江西、贵州、辽宁、河北、湖南、陕西捐赠适合乡村小学阶段使用的定制篮架超过 200 副、球服 3,380 套、青少年适用的 5 号篮球超过 4,056 颗、硬件组合（篮球体育器材包）75 套；向湖南永顺、花垣 35 所乡村项目学校捐赠快手文化衫及文化包，合计 842 套。



REC

乡村篮球联赛

2021 年 7 月，青少年健康成长助力计划暨姚基金“希望小学篮球季”（湖南站）在长沙市长郡月亮岛中学举行，快手支援的湖南永顺 9 所学校参赛。2021 年 12 月，姚基金在云南昆明举办全国联赛，快手“青少年健康成长助力计划”重点支持。此外，快手联合姚基金，组织江西、贵州、湖南三地 300 余所项目学校，每校派出 1 支校队参加县 / 市级篮球联赛，优胜队伍参加省级或全国篮球集训及联赛活动，累计比赛超过 130 场。



体育教师及志愿者培训

快手与姚基金联手，组织“希望小学篮球季”张家口赛区教师培训班，张家口市 4 个县区的 20 所村级小学及全市各县区俱乐部教练员、裁判员共 50 余人参加活动。不仅如此，快手还为乡村地区志愿者及教师开设 6 周共 6 节直播课程，向志愿者传递掌握短视频传播技术和内容创作技巧的同时，加强乡村体育教育的曝光度，让更多人了解乡村体育的现状与困境，了解志愿服务工作的辛苦，呼唤更多力量团结起来，手拉手，心连心，助力乡村未来。



牵手特殊群体走向幸福

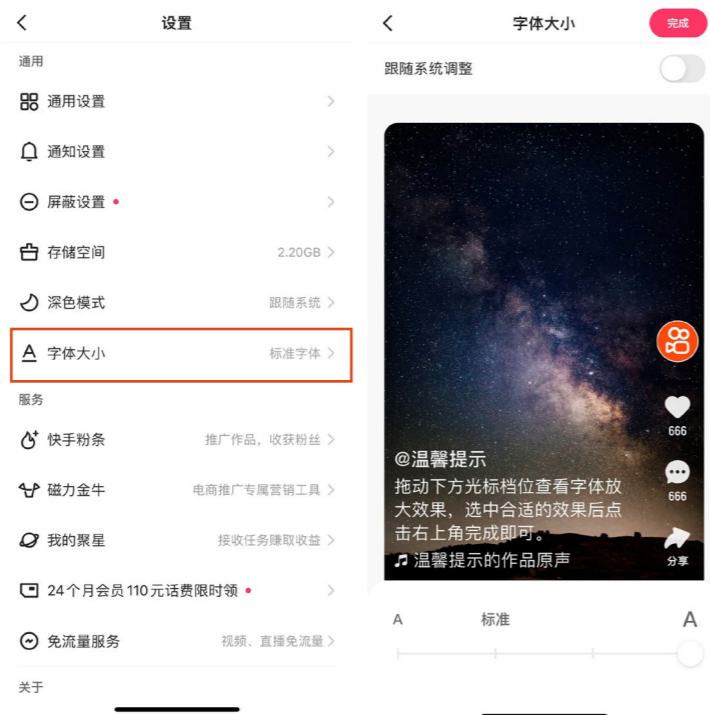
快手坚信，互联网信息化成果能够惠及每一位用户。我们长期关注社会特殊群体，以技术手段弥合“数字鸿沟”，让年龄与行动的不便不再成为闭塞的理由，在不断提升信息时代特殊群体的使用体验并帮助他们更好融入社会的同时，汇聚社会各界公益力量，帮助他们在数字时代更好地生活。

■ 关怀银发老人

根据普遍接受的定义，65 岁以上人口占比达到 10% 就属于老龄社会，除了发达国家，近几十年来崛起的发展中国家也未能躲过人口老龄化的冲击。中国积极应对人口老龄化的问题，在社会福利，经济发展，医疗保险等方向多点协同。而作为年轻的互联网企业，我们关注这个重要议题，为“夕阳红”们贡献爱心与关怀，让科技不再远离老年群体。

产品适老化改造

2020 年 12 月，国办发布《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》，为着力解决老年人在使用互联网等智能技术时遇到的困难，快手及时开展平台适老化改造工作，2021 年 9 月底，快手 APP 大字版完成开发并正式上线。



“助老 50” 公益改造行动

快手公益联合快手理想家、佛山电台，发起了快手“助老 50”公益改造行动，共同打造智慧养老民生工程。从佛山招募 50 户家庭作为改造试点，并通过快手号“阿聪来了”进行适老化改造拍摄记录和短视频宣传。让更多的人了解适老化改造的重要性，帮助更多的老年人提升晚年生活质量。

截至 2021 年 12 月 20 日，
该行动已完成 **14** 户改造



黄手环行动

2021 年 9 月 21 日是“世界阿尔兹海默症日”，快手联合人口福利基金会携手明星、医生等推出“黄手环行动”，并发起话题为“黄手环行动”“记得我爱你”“点亮爱的记忆”“关爱阿尔兹海默病老人”“让爱回家”“预防阿尔兹海默症”“世界阿尔兹海默症日”等短视频活动，将公益倡导内容植入到话题，同时在平台开发相关魔法表情，邀请明星和达人参与互动，鼓励公众参与并实现活动发酵，帮助公众了解阿尔兹海默症，共同关爱老人健康。截至 2021 年 10 月 8 日，活动话题“黄手环行动”累计作品数 1.2 万，总播放量 1.8 亿；话题“中秋陪父母画个圆”累计作品数 7,232，总播放量 1.2 亿。



手护者行动

独居老人生病无人问津，老人去世多日之后才发现……类似的新闻报道并不鲜见。为避免这一现象出现，志愿者们与社区老人定下“窗帘之约”——拉开窗帘代表一切平安，否则志愿者将登门了解情况。2021年，快手联合中华慈善总会发起针对空巢居家老人的“手护者行动”，项目以“窗帘行动”为基础和起点，通过多种照护形式，为社区的老年人提供专项化服务，实现老有所养、老有所乐。



2021 快手重阳之夜——《博爱中国 乐龄芳华》

快手携手中国红十字总会事业发展中心、中国老龄事业发展基金会于2021年重阳节联合推出大型公益直播活动《博爱中国 乐龄芳华 重阳——活出最好的样子 2021 快手重阳之夜》。直播活动将“引领 2.4 亿中国老人建立积极老龄观”确立为活动宗旨，以“博爱中国 乐龄芳华”为活动主题，以“活出最好的样子”为核心主线，将优秀老龄人群推上舞台，让人们看到他们是如何突破自我限制，活出新时代“最好的样子”。



关注障碍人群

障碍人群了解世界的途径往往受到更多限制。我们想要通过自己的力量告诉他们，社会各界正在为构建平等、和谐、包容的社会文化及环境而共同努力。为此，我们一直通过各种公益行动为障碍人士发声，帮助他们建立信心，向他们传递来自社会的爱与温暖。同时，通过直播、短视频等方式，支持障碍人士实现自我价值，携手障碍人士共同为社会共创更多价值。

用科技温暖无声世界

REC

在国际爱耳日到来之际，快手在站内发起“关爱耳朵快乐生活”公益主题活动，医生、公益人士等众多创作者发布视频，向大家科普听障知识，呼吁大家关注听障群体，倾听他们的声音。

在发动创作者以短视频形式引起大家对听力保护重视的同时，我们还从产品和技术入手，以高音量警告和音量均衡两大功能服务切实保护用户听力。未来，快手还会不断研发保障用户耳朵健康的功能和技术，持续打造高质量、有利于于耳部健康的听觉体验，进一步以科技为全民健康保驾护航。



携手壹基金，给孤独症孩子一个春天

据统计，中国目前孤独症群体已超 1,000 万，其中有超过 200 万人为 0-14 岁年龄段的儿童，有孤独症的家庭需要消耗大量时间精力专门照看孩子，带来经济与心理上的双重压力。4 月 2 日是联合国大会决议通过的“世界孤独症关注日”。

快手和壹基金在快手站内联合发起“让爱来，让碍走”关爱孤独症群体公益活动，聚焦孤独症群体的生存困境，帮助公众了解孤独症群体，倡导社会给予孤独症群体更多包容，共同为孤独症群体创造一个就医、就学、出行、社区生活无障碍的社会环境。

我们组织了快手用户在广州、北京参与两场线下融合公益活动。在广州，双方共同举办了一场别开生面的“厨神争霸大赛”，由心智障碍青年现场烹饪“家肴”，快手用户作为评委，从“独立完成”“色泽与摆盘”“作品味道”“卫生处理”等角度进行打分，评出优胜选手，并为这些参赛者送上了小礼物。在北京，快手用户与有心智障碍的青年们共同进行了一场“趣味运动会”。在活动中，快手用户与近四十名心智障碍者、志愿者共同完成了各项游戏，鼓励这些特殊群体人士勇敢运动、与人交流，锻炼身体的同时建立回归社会的勇气。

REC

快手公益 | 壹基金

孤独

孤独症的世界不“孤独”
他们真正的困境是缺乏理解和支持
换个角度
看见事实

快手搜索 世界孤独症关注日 Q

让爱来 让碍走

“点亮行动”——为残疾人电商主播点燃一盏灯

随着互联网技术的发展，一些特殊的群体正在走到镜头前面。快手开展“点亮行动”，通过“线上课程+线下实战+长期陪伴”的形式，联合各省残联，针对残疾人开展网络直播带货和电商培训，打造优秀的残疾人带货主播典型，在短视频和直播时代为残疾人就业创造新机会、新机遇，为广大残障群体点燃一盏灯。

2021 年 5 月 14 日，快手联合湖南省残疾人联合会率先举办了“点亮行动”湖南站首场落地活动，为湖南省残联乡村振兴人才提供“短视频+直播”线下培训。培训内容既有短视频与直播电商发展等理论课程，也有快手电商、快手小店和电商短视频账号运营实操等训练课程，帮助学员快速掌握直播带货核心技巧。

2021 年 5 月 16 日，是第三十一次全国助残日。由中残联主办的首届残疾人就业服务展暨人才交流会在北京开幕，快手作为优秀助残代表企业应邀参与本次就业成果展。快手启动“点亮行动”残疾人电商专项培训计划，同时在平台上线“全国助残日”活动，安徽、内蒙古残联作为分会场，邀请乡村振兴官杨莉、任建伟、任家熠为活动录制视频，乡村振兴官杨莉和幸福乡村带头人“太平哥”开启了 3 场助残直播，带货总金额达 21.7 万元。



快手支持“国际助残日”倡导活动

REC

支持北京市残疾人示范中心建设和后期运营

2021 年 12 月 3 日（国际助残日），快手通过捐赠智能大屏和直播间建设支持北京市残疾人示范中心建设和后期运营。当天快手捐赠的智能大屏循环播放“快手助残公益视频”等相关宣传内容。同时，快手还同步支持示范中心直播间建设和后期运营等事宜，通过长效机制来支持示范中心的长久发展。

“助残 123 行动”系列公益活动

在中国残疾人联合会的指导下，快手联合中国青年报以及多家助残机构于 2021 年 12 月 3 日共同发起“助残 123 行动”系列公益活动，面向健全人传递助残理念，带动广大人民特别是快手平台 3 亿用户通过短视频观看、行为模仿、共同传播等一系列形式，参与到助残活动中来。



助残 123 行动走进高校

快手积极拓展线下倡导场景，发起助残 123 行动走进高校活动，通过公益宣讲、知识科普、短视频接力等形式，将助残理念带入校园，让广大青年学生增强对残疾人群体的了解，鼓励更多青年人参与到助残公益志愿服务当中。



快手支持河南灾区助残双创园建设

REC

2021 年，在中国残疾人联合会的指导下，快手捐赠 500 万元用于河南暴雨灾后助残项目。该项目升级“政府 + 企业 + 残疾人 + 社会爱心人士”模式，在河南鹤壁地区创新残疾人职业康复方式，共同打造残健融合、残疾人就业创业和残疾人康复服务于一体的综合型园区。



助力退役军人就业创业

岁月静好，只因有人负重前行；家国安宁，只因军人默默守护。快手积极响应党中央对社会各界切实解决“后院、后路、后代”问题的号召，发起“快手公益·退役军人关爱计划”，结合自身技术优势和平台资源，在宣传讲好退役军人故事、挖掘退役军人先进典型、培育老兵创业带头人、助力老兵家乡发展、赋能美丽乡村建设等方面促进发展，为更好实现退役军人自身价值、助推经济社会发展、服务国防和军队建设添砖加瓦，“让退役军人成为全社会尊重的人，让军人成为全社会尊崇的职业”。

■ 支持就业创业

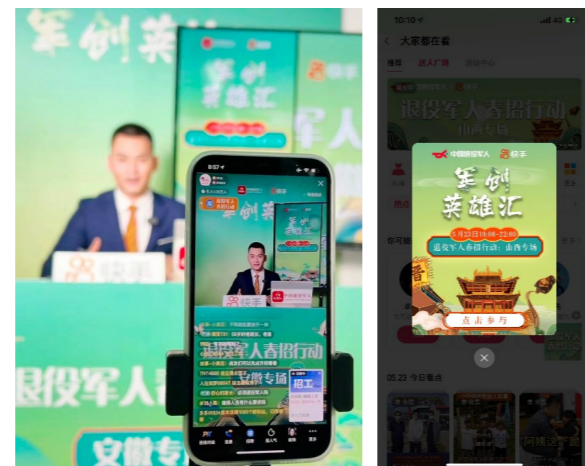
退役对于每一位军人而言是一次至关重要的人生转折，不仅意味着脱下军装、告别战友，更象征着走向新的人生舞台。快手积极发挥桥梁纽带作用，支持退役军人创业就业，帮助他们退役不褪志、退伍不褪色，以自信的态度和饱满的热情，在社会主义现代化建设的新战场上重整行装再出发，让军人的精神、军人的品格、军人的本色在各个工作岗位上熠熠生辉。

“军创英雄汇”退役军人春招行动

REC

为切实推进退役军人高质量就业，积极推荐军创企业，快手联合退役军人事务部宣传中心，策划以省域为单位的退役军人专场招聘活动，与多地退役军人事务部门及退役军人代表共同拉开新春百企引才大幕。本次活动以直播带岗为核心，与各省事务厅就业处盘点当地重点招用退役军人企业及岗位，直播内容为连线企业工作场景及配套设施、环境，介绍企业招工需求、福利等，退役军人可在线咨询和投递简历。

自 2022 年 4 月至今，退役军人事务部宣传中心在快手平台推出“军创英雄汇”退役军人春招行动，通过“直播带岗”推荐优秀的军创企业，已成功举办浙江、河南、广东、安徽、海南、山西、湖北等地共 7 场直播，吸引 2,000 万人次关注，接收近万份简历。



“军创英雄汇”全国退役军人创业产品推介专场

REC

2021 年 11 月，快手联动退役军人事务部宣传中心、联合部分地区退役军人事务部门，共同举办“军创英雄汇”全国退役军人创业产品专场公益推介活动。活动推介的 100 余种农特产品涵盖 17 个省（区、市），品类富有地域特色、品质优良，均由各地退役军人事务系统推荐，全部为各地返乡创业的退役军人企业生产。

共 11 个市（县）退役军人事务局、服务中心负责人“披挂上阵”，通过快手直播间为产品代言，介绍退役军人创业企业，公益推荐有关创业产品。为提升影响力，活动还邀请了 6 位退役军人网红主播助阵，讲述创业故事，进行公益推介。12 位退役军人和退役军人工作者作为直播观察团全程参与直播活动，进行现场互动。据统计，为期 2 天的直播推介活动，吸引了近 700 万网友在线观看，网络点赞量达 110 万人次，单场吸引超过 10 万名粉丝关注。



■ 关爱退役军人

军人把青春年华奉献给了祖国和人民，为保家卫国做出了重要贡献。快手真诚关心退役军人，切实帮助他们排忧解难，把政府的温暖和社会的关爱传递到他们心里，让尊崇更有厚度，让关爱更有温度，助力全社会营造“崇敬英雄、关爱老兵”的拥军崇军氛围。

“手挽手，关爱河南老兵”专项行动

REC

2021 年 7 月，河南遭受特大暴雨洪涝灾害。灾情过后，河南多地退役军人服务站、退役军人需要帮扶援助。快手积极行动，提供 500 万元援助金进行帮扶，并携手退役军人事务部宣传中心与中国退役军人关爱基金会开展“手挽手，关爱河南老兵”专项行动，专门用于支持河南省退役军人及其他优抚对象有关的公益活动，重点支持退役军人服务站的灾后重建及精神文化建设。

此外，快手还对受灾严重的退役军人服务中心、各地的困难退役军人给予定向物质帮扶，通过政府推选及大众报名的方式，选出退役老兵家庭进行适老化房屋改造，组织走访慰问活动，为退役老兵捐赠物资，全力保障和改善他们的生活，进一步增强退役军人的获得感、幸福感和安全感。



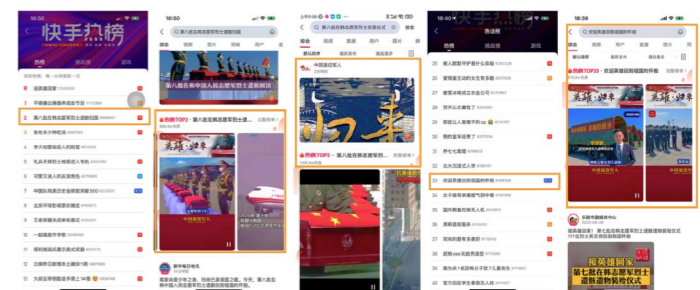
■ 弘扬英烈精神

英雄烈士是民族的脊梁、时代的先锋，英烈事迹和精神是中华民族的共同历史记忆和宝贵精神财富。快手积极发挥技术优势和平台资源，大力弘扬英烈事迹和精神，传承红色基因，筑牢精神支柱，推动全社会形成营造崇尚英雄、敬仰英烈的情怀氛围，激励人们奋进新征程、建功新时代。

第八批在韩志愿军烈士遗骸迎回及安葬仪式

REC

2021 年 9 月 2 日，第八批在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回及安葬仪式，快手受邀参与仪式相关宣传报道。快手发挥平台优势在 APP 内创建了“# 第八批在韩志愿军烈士遗骸归国”“# 送英雄回家”“# 谁是最可爱的人”等话题词，引导广大网民积极参与线上、线下祭奠英烈活动，弘扬伟大抗美援朝精神，让红色基因、革命薪火代代传承。其中，“# 送英雄回家”话题播放总量达 9.1 亿，第八批在韩志愿军烈士遗骸归国及第八批在韩志愿军烈士安葬仪式直播累计观看超过 1,354.1 万，点赞量达 535.17 万。

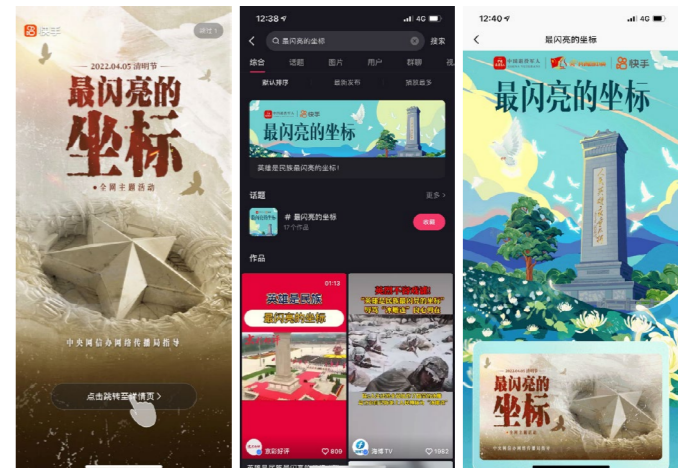


2022 年清明祭英烈主题活动

REC

2022 年清明节期间，快手根据中央网信办传播局统一部署，结合退役军人事务部宣传中心、共青团中央宣传部“清明祭英烈”主题活动，在平台发起了“最闪亮的坐标”“家的荣耀”“鲜花献给英烈”“清明祭英烈”等多个主题征集，形成了征集的矩阵式传播，并通过开机屏广告、视频人工强插、专题 H5 打造等方式，重点展示英烈相关内容，征集矩阵的合计浏览量超过 30 亿。

同时，为了更好地体现“线上祭英烈”的氛围，快手还专门定制了清明节期间直播间的点赞特效，并积极调配官方账号、直播流量等资源，对直播进行宣传推广。直播合计观看人数超过 657 万，点赞数超过 153 万，并收到了超过 3 万条互动评论。



支持女性绽放别样美丽

置身社会的不同阶段，女性群体发展的困境却是相似的——她们往往更容易遭受性别不公和暴力事件的对待，但我们不可否认的是，女性群体是社会角色里其中不可或缺的巨大力量。从家庭到职场的各个领域，快手一直以来积极展现“她力量”，我们希望通过各种方式，包括流量支持、举办线上线下活动等，鼓励女性群体勇敢发声，展现自我，绽放自信的光芒。

■ 播种科技希望

当今时代，随着女性受教育程度和社会地位的不断提高，我国女性科研人员队伍已成为推动科技创新的重要力量。尽管如此，科技领域的性别差异依然存在女性在科技领域人数偏少的现象，然而性别不应当成为枷锁，更不是评判的标准，快手为科技领域的女性提供发声平台，联合外部组织积极开展活动，宣传科学知识，传递科技价值，鼓励更多有知识、有梦想的女性群体勇敢追梦。

当“科技遇见她”

推动落实可持续发展目标 5：性别平等，不让任何一个人掉队一直是联合国开发计划署的工作重心之一。2018 年，UNDP 首次在全球发起“#HERstory”倡议，表达了要在可持续发展道路上彰显联合国女性领导力的愿景。在国际妇女节来临之际，联合国开发计划署、联合国妇女署联合快手将再次开启“#HERstory”“#科技遇见她”系列活动，并聚焦科学领域，通过跨代对话、跨界对话、阅读科学经典、科学家的一日 vlog、全球女性参与科学政策对话等活动。

活动同时邀请了科技领域女性榜样发声，倡导女性力量，传递科技魅力，为科技行业的女性提供宣传和发声的平台，提升公众对女性参与科学的认识和理解，激发公众，尤其是女孩对科学的好奇心，推动她们探索自身热爱，投身于女性身影普遍缺乏的科研领域，勇敢追求科学梦想，并为广大已投身于科学领域的女性赋予更多信心和前进的力量。快手受邀参与主题短视频拍摄和线下直播活动，直播累计超过 3.4 万观看人次，点赞数高达 3.1 万。



■ 促进性别平等

暴力侵害妇女行为始终是实现平等、发展与和平的障碍，也是保障妇女和女童人权的障碍，基于性别的暴力无处不在，但并不是无可避免。我们能够也必须防止基于性别的暴力，快手积极赋能妇女和女童，携手外部组织，呼吁大众关爱女性群体，推进性别平权，关注性别暴力问题，给予幸存者无限支持和鼓励。

点亮橙色，伴你同行

● REC

性别原因不应成为犯罪者的遮羞布，也绝不应成为暴力侵害者的托辞。每年的 11 月 25 日是“制止暴力侵害妇女行为国际日”，2021 年，联合国的制止暴力侵害妇女的“16 日行动”主题为“点亮橙色：即刻停止针对妇女的暴力！”，温暖明亮的橙色既象征着对于暴力幸存者的鼓励和支持，也象征对性别暴力的警惕。在中国，联合国妇女署和联合国人口基金在快手的支持下，启动了为期 16 天的“与她并肩，携手同行”主题倡导活动，呼吁大家关注性别暴力问题，并在活动现场发布消除性别暴力“16 日行动”的主题视频短片《与她并肩 翻山越岭》，呼吁消除性别暴力，传递尊重和温暖，让光芒常伴女性前行，让平等和爱照亮整个世界。



■ 传递女性力量

时代的洪流中，是千千万万个人构筑起的民族脊梁，这些榜样如冬日火光，在冰冷的寒冬点亮每个人的心。这就是榜样的意义，快手积极以平台为媒介，宣传时代女性楷模，让她们用自己的经历和故事鼓舞当代年轻人们，感受“她力量”。



真情汇聚传递爱与温暖

不忘初心，点燃星星之火；不负使命，播种爱与温暖。快手始终积极投身公益慈善事业，倾注自身力量汇聚爱与温暖，推进社会福祉建设。我们依托自身平台优势，开展形式多样的公益慈善活动与员工志愿服务，积极传递文明和谐、友爱互助的社会新风尚。

■ 支援应急救援

一方有难，八方支援。面对重特大灾情，我们深知时间就是生命，依托互联网平台的时间优势和技术优势，我们第一时间响应各方指令，跟进受灾民众的需求。灾情发生时，我们冲锋在隐形的一线，迅速凝聚社会救援力量，团结多方群众，手牵手，心连心，在平台开通多条互助通道，畅通信息交互渠道，为受灾地区社会自发组织救援工作的开展贡献力量和资源。不仅如此，我们身体力行积极开展慈善捐赠活动，将社会各界的声音通过平台广泛连接，配合政府进行灾情紧急救助以及灾后恢复重建工作，与灾区人民同舟共济，共渡难关。

“致敬了不起的她 2021”

发现身边的美好，致敬平凡生活中的不平凡，2021年3月8日，快手联合全国妇联与人民日报，举办“致敬了不起的她2021”系列活动，带话题征集身边的“她”，她可以是你身边任何一位女性，我们借此鼓励用户用影像记录身边的“她”，发现平凡生活里的闪光点，传递女性“她”力量。三八妇女节当日，快手还推出与人民日报独家合作的宣传片《致敬了不起的她》。在这支温情短片中，我们不仅能看到纯真善良、自信果敢的“她”，也能看到在危难中奋进前行的“她”，更能看到千千万万平凡又不平凡的“她”们，用自己的方式去追梦、去生活，摆脱束缚，成就自己，成为“最了不起的她”。



河南、山西暴雨，快手持续在行动

2021 年，突如其来的大雨和暴风席卷了河南和山西等地，全省范围内的多条道路被淹，多趟高铁、火车晚点停运，地铁站点出现重度积水，部分群众的生命安全陷入危急之中。快手凭借自身优势最大化调动资源，助力社会各界抗洪救灾，从多个维度襄助灾区应对灾情。

畅通求助专用通道，积极关注群众呼声

在知晓灾情后，快手第一时间为受灾严重的郑州区域开通了多条暴雨求助专用通道，用户可在快手搜索“河南暴雨”话题页，发布受困求助信息。针对山西灾情，快手同样迅速上线了“山西暴雨”专题，第一时间发布灾情最新消息和救助信息，为灾区加油，为中国加油。



实时更新现场信息，准确推送区域消息

灾情牵动着每一个中国人的心。快手深知信息及时准确传递的重要性，为了让用户不错过任何重要信息，在第一时间知晓灾区救援的最新进展和受困民众的生活情况，快手在主页等关键位置设置暴雨相关专题栏，并开设“最新消息”“暴雨现场”“救援进度”“救助信息”等版块内容，分阶段、高强度地实时更新受灾地区的精准消息，安慰每一颗牢牢牵挂灾情的心，传递每一句温暖的问候。

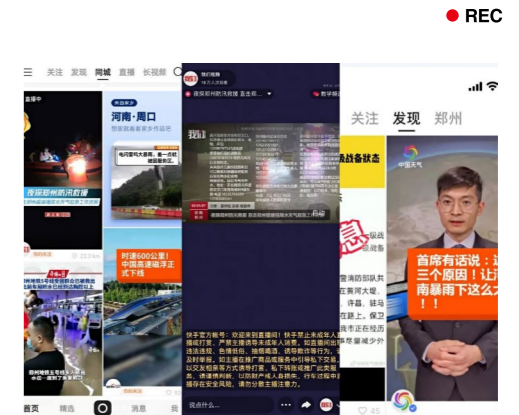


此外，快手还联合央视新闻、我们视频等上百家权威媒体记者远赴一线，直击现场，上线河南灾情多链路直播间，24 小时实时为用户带来最新的消息，全方位多视角地展现居民的受灾情况、安置条件和紧急救援信息。



同城置顶权威救灾信息，贡献微薄之力

星星之火可以燎原，我们知道每个人的力量尽管微薄，但是团结一心就能够战胜灾难。在河南用户的同城页，我们置顶了媒体关于郑州暴雨防汛救援的直播以及官方辟谣信息，让身处灾区的用户，可以通过直播或短视频的方式，更有效地了解到实时信息与亲朋好友的处境，保护自己的安全，以便在保证自身安全的前提下积极伸出援手。



持续组织平台用户力量，协调物资救援

快手电商第一时间与平台各行业主播建联，寻求物资支援。经过大家的不懈努力，快手电商与户外用品带货商家筹集到无纺布、户外船、编织袋等抗洪物资，与多个商家主播协调到雨衣、手套、雨靴等劳保用品，并与前线抗洪指挥部取得联系，一经需要，可立即将物资运往前线。

同时，快手行政部门紧急调配毛毯、帐篷、充气床、枕头、行李箱等超过 4,000 份救援物资用以支援灾区民众的安置工作。我们还与眉小州合作，紧急调拨了库房内 5,000 盒速食担担面，这些物资经由快手公益和快手快说车团队引导卡车司机用户共同发起的快手卡友公益支援车队火速运往河南灾区，用于支援灾区的民众安置和区域抗洪工作。



提供资金援助，联合公益机构助力救援

快手科技先后向河南灾区捐款 5,000 万元，向山西灾区捐赠 1,000 万元，配合当地政府进行救灾紧急举措和灾后恢复工作，与多家基金会取得联络，并与当地民政部门进行沟通，协同支援帮助。



■ 助力灾后重建

快手率先关注灾后重建工作和人们的心理健康，通过配合当地政府开展相关工作，与当地民政部门和多家公益机构协同，帮助受困群体坚定信心，重建家园，回归生活。



援助河南，灾后重建进行时

● 携手中国红十字基金会，为数百支救援队提供经费保障

河南水灾及后续救援期间，有数百支救援队第一时间奔赴受灾现场，冒着生命危险开展被困人员的转移工作，为受灾群众带去生的希望。为保障救援队正常运作与工作安全，快手与中国红十字基金会联合发起“快手-中国红十字基金会援豫救援队保障项目”，向开展防汛救灾工作的救援队提供 1,000 万元的经费支持，单个救援队资助标准为 10 万元整，为冲锋在第一线的救援队伍提供物资保障和人身保险，为这些“逆行者”提供最强大的助力。



● 支持受灾校舍重建，帮助青少年重返校园

除了住宅，校园同样是河南水灾的重灾区，洪水不仅对校园基础设施造成了毁灭性的破坏，还带来了学生因灾致困和出现心理应激反应等问题。对此，我们向河南省青少年发展基金会捐赠 1,000 万元，经多方调研后拟定资助 13 所受灾严重的中小学和部分受灾困难学生，同时也确立了受助学校校园防灾减灾教育培训、灾后心理辅导等项目。从学校基础设施建设到学生心理健康辅导，从全学段受灾致困学生资助到校园防灾减灾教育培训，快手始终全面地关怀着儿童与青少年的成长。此外，快手还对河南省青基会提供的 200 名因灾致困大学生进行资助工作。



● 关注女童健康成长，加强保护教育

为进一步帮助受灾情影响的困境家庭女童顺利完成学业，呵护女童身心健康成长，快手科技捐赠 500 万元资金用于实施“河南灾后重建及女童关爱保护”公益项目。该项目主要聚焦校舍及配备设施的修缮、困境女童的资助以及女童关爱保护，累计资助困境家庭女童 1,000 名。灾后救助工作影响超过 20,000 名灾区师生，尽心帮助他们度过难关。



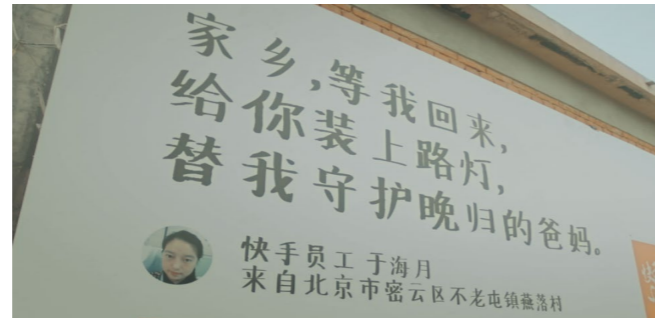
● 聚焦特殊群体，让灾后援助覆盖更多人群

老年群体在灾害中同样是需要被重点关注的对象。快手与中国老龄事业发展基金会联合发起“快手-中国老龄事业发展基金会援豫助老项目”，致力于针对河南受灾严重地区的社区养老机构、困难老年人群体进行资助和帮扶。目前已划拨 500 万元捐款，为郑州 100 个社区养老服务中心完善基础建设和捐赠适老设备，为 50 户困境老年人家提供“理想家”无障碍改造项目，为 25 所“乡村乐龄之家”提供援助。



■ 号召员工公益

快手不忘公益初心，汇聚个体力量，自 2018 年起，组织多场员工公益活动，通过“黑客马拉松”“五百个家乡”等员工志愿活动，唤醒员工公益意识，推动员工积极参与公益事业。



践行政公益使命，与美好不期而遇

● 快手廉正直播义卖公益捐赠活动

2021 年 6 月，快手举行直播义卖和公益捐赠活动，将活动所得的 8 万元捐赠予河北省行唐县昊腾残疾人双创园的“残疾人励志长廊”宣传项目，以帮助该园区一百多位残疾员工进行党建、研学、直播和个人风采展示等。6 月 25 日，捐赠仪式在昊腾残疾人双创园举行，快手团队参观了残疾人就业车间、信息中心、直播基地和盲人体验区等，体验残疾人员工工作生活并送上爱心礼物。



● 快手公益骑士团儿童关爱活动

2021 年 6 月，快手公益联动快手摩托车垂类，组建快手公益骑士团，骑行前往京郊对打工子弟学生开展关爱活动，组织学生们一起午餐、游戏及学习等，通过陪伴带给孩子们欢乐和知识。



● 快手环保生活手工坊

2021 年 6 月，恰逢快手十周年司庆期间，快手企业社会责任团队举办了环保知识宣讲和手工皂制作活动。通过此次增强员工对公益活动的认知，同时建立了志愿者交流群以促进志愿者之间的交流。





创造长期价值 共建幸福家园



科技助力乡村振兴

依托平台庞大的用户规模、丰富多元的农业内容生态、以及不断加码的三农项目扶持政策，我们已成为数字时代的“新农具”。我们依靠数字化力量，不断支持平台上的“新农人”以及地方经济发展，从人才、产业、文化、生态、组织等方面全面助推乡村振兴。

■ 支持人才振兴

“幸福乡村带头人计划”与“乡村振兴官”

越来越多的具备丰富种养殖经验的主播在快手借助短视频、直播等方式，传播农业知识、为农民提供农业技术指导与销售农业解决方案。我们先后发起“幸福乡村带头人计划”和“乡村振兴官”项目，通过人才振兴来全面推动乡村振兴的进程。其中，“幸福乡村带头人计划”为国内首个关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，现已发展成为国内首个乡村创业者成长孵化器和乡村产业加速器。



该项目下的三大板块相辅相成，让每一个乡村都能被看见，将人们彼此连接，同时赋能乡村用户和社区，全方位开启和挖掘乡村价值，协助建立有文化自信、有社区特色、能可持续发展的多彩乡村。

“幸福乡村带头人计划”三大板块



快手幸福乡村创业学院

快手幸福乡村创业学院学制一年，每年三期，主要环节为“集中培训+机构参访+实地调研指导+线上课堂”，旨在全面提升快手幸福乡村带头人的短视频创作能力、商业和管理能力，拓宽带头人的产业可持续发展思维，培养乡村新人才，孵化乡村新产业，通过建立可持续发展的企业实体，辐射带动所在县区贫困户共同脱贫。

快手幸福乡村说

幸福乡村说是关注乡村发展和乡村创业者的系列演讲活动，旨在打造一个专注乡村发展的分享交流平台。该板块以现场演讲结合快手直播的形式，分享演讲者的智识与经验，启迪乡村振兴的新思路。

带头人互助社区

带头人互助社区是聚合快手乡村振兴人才的交流平台和互动社区。社区成员由快手幸福乡村带头人组成，基于共同的价值观，聚焦乡村振兴与可持续发展，为振兴乡村贡献力量。

我们的“乡村振兴官”项目，是面向广大的基层政务人员而开展的扶持项目。截至 2020 年 12 月，在快手上活跃的来自全国各地的政务人员已经覆盖了 27 个省（直辖市、自治区）。一方面，我们期望这股实现乡村振兴的重要力量能被更多人看见，能得到应有的社会的关注和支持；另一方面，我们致力于通过线上和线下培训等方式，帮助基层一线政务工作者人群将“短视频+直播”作为实现乡村振兴的“新农具”和基层治理的“新工具”。

“幸福乡村带头人计划”与“乡村振兴官”项目是我们对全国范围的乡村地区进行人才选拔和培养、助力脱贫攻坚战役的重要举措，也取得了显著的成效，收获了社会的认可。2021年2月25日，在北京人民大会堂举行的全国脱贫攻坚总结表彰大会上，快手的四名用户被评选为脱贫攻坚先进个人。他们分别是石家庄人大代表贾茹 (@ 贾茹园长)、全国残联代表杨淑亭 (@ 小四轮上的花仙子)、十三届人大代表石丽平 (@ 松桃苗绣传承人石丽平) 与李君 (@ 岫云村的李君)，其中贾茹、石丽平、李君均为“快手乡村振兴官”，杨淑亭则是“快手幸福乡村带头人”。

“短视频 + 直播” 培训

同时，我们以“短视频 + 直播”活动为抓手，汇聚技术能人，为各类农业农村人才打造发挥自身能力的平台和渠道。我们持续开展电商人才孵化及农民培训活动，帮助提高农民科技文化素质，强化乡村振兴人才支撑，为乡村振兴注入新活力。

“农民学手机” 直播培训活动

2021年6月，快手与中央农业广播电视学校联合在快手平台“中央农业广播电视学校”和“农民学手机”快手号开展共18场培训课程，并发起“新农具助力农民美好生活”短视频征集活动，既丰富了“农民学手机”培训内容，也提供了培训的实践操作机会。截至2021年7月1日，共计超过19.2万人次参与培训；活动期间，“农民学手机”快手号粉丝增长4,000余人，话题页作品总播放量超过3,269万。

截至2021年7月1日，

共计超过

19.2 万人次参与培训

活动期间，

“农民学手机”快手号粉丝增长

4,000 余人

话题页作品总播放量超过

3,269 万

“快手幸福乡村创业营” 内蒙古兴安盟扎赉特旗专场培训

2021年12月，快手联合扎赉特电子商务服务中心，共同开展“短视频 + 直播”电商新媒体培训，助力扎赉特旗有效推进乡村振兴，让扎赉特旗的农牧民朋友掌握新工具。

快手公益

快手幸福乡村创业营

内蒙古兴安盟扎赉特旗专场开始啦

为助力扎赉特旗有效推进乡村振兴，快手公益联合扎赉特电子商务服务中心，共同开展短视频 + 直播电商新媒体培训，让扎赉特旗的农牧民朋友掌握新工具！

多场直播课

- 30+门视频课 还有典型案例分享
- 直播和短视频如何入门?
- 成为爆款的短视频究竟怎么拍?
- 我的视频为什么该如何上热门?
- 咱家乡的特色产品怎么变爆款?

别怕！这些，我们都学！还有精彩后续活动待你解锁

部分讲师

孙晨

- 快手乡村振兴合作讲师
- 四川大学直播商学院企业导师
- 湖南团省委青年创业协会特聘导师
- “村播带货”系列活动总导演培训讲师
- 湖南跨境电商直播基地负责人

李秉钧

- 快手政府事务部总监
- 负责快手科技企业社会责任、乡村振兴和培训工作，策划和组织快手幸福乡村带头人计划、百城县长直播助农等活动

指导单位：中央政法委定点帮扶办公室
 承办单位：扎赉特旗电子商务服务中心
 协办单位：北京快手科技有限公司

■ 支持产业振兴

2021 年我国脱贫攻坚战取得了全面胜利，乡村振兴成为新的时代主题，我们积极响应国家提出的乡村振兴战略，把产业兴旺放在乡村振兴总要求的首位。我们加强与地方政府深度合作，以带动农产品上行，助力乡村振兴与产业赋能，加速推动现代农业产业升级，持续落实直播电商助农。我们的“快手扶贫办公室”已升级为“快手乡村振兴办公室”，通过实施幸福乡村战略，进一步聚焦农业农村发展，致力于以科技力量助力乡村振兴，以丰富的内容形态讲好实施乡村振兴战略中的中国故事。

科技创新助力乡村文旅产业升级

乡村具有发展文化旅游的天然优势。我们通过科技创新深度挖掘和整合乡村现有人文历史资源，支持乡村文旅产业升级，以文旅融合助推乡村振兴，助力彰显乡村文化魅力，助推乡村经济持续发展。

携手中国扶贫基金会“百美村宿”落地河南省辉县松树坪村

REC

2021 年 7 月，河南省遭遇百年一遇的强降雨。快手积极响应河南灾情并启动灾后援建计划，向中国扶贫基金会捐赠 1,000 万元，联合在河南省辉县松树坪村启动“百美村宿”项目。该项目旨在帮助松树坪村恢复重建，通过建立自组织经济合作社，以民宿为切入点，以乡村旅游为产业，搭建城乡联结的创业发展平台，引进培育乡村人才，引入市场机制，激活乡村潜能，激发村民内生动力，促进村民增收，带动城乡互动、三产融合，打造辉县市乡村旅游示范项目样板，推动松树坪村旅游产业经济可持续发展。快手将充分发挥平台流量优势，创新开展项目推广，为项目宣传提供流量支持，让“百美村宿 - 松树坪村项目”被更多人看见。



福苗计划

我们于 2021 年进一步升级了产业振兴项目“福苗计划”，重点打造了“福苗联名款”产品，开展了福苗计划“大脚年货超市”专场直播活动。我们努力将快手元素与农产品深度融合，同时匹配流量、达人和活动等资源，推动头部达人和区域形成定点帮扶长期合作。我们运用电商销售手段，助推地方乡村振兴品牌成长，同时也希望可以助力更多农户改善生活境遇，为社会创造更大价值，提升大家的幸福感。

“福苗联名款”产品

REC

2021 年 4 月，快手推出了与广东省乡村振兴文化服务产业园共同打造的福苗徐闻菠萝联名款产品，也见证了前央视著名主持人、记者李小萌在快手开启的直播带货首秀。在近两个小时的直播中，李小萌分别连线了四川省阿坝藏族羌族自治州小金县美兴镇人民政府宣传委员、快手乡村振兴官代表张飞、快手幸福乡村带头人张春梅、快手带货达人李宣卓、原央视主持人郎永淳、主持人王为念及谢广坤扮演者著名演员唐鉴军等众多嘉宾，共同宣传推广快手联名款徐闻菠萝。这是快手“幸福乡村，真香好物”系列助农直播中的一场，以“快手喊你吃菠萝”为主题，带着网友走近中国的“菠萝的海”，共吸引了 88.8 万人观看直播，最高同时在线 2 万人。



此次助农直播



共吸引了 **88.8** 万人观看直播

最高同时在线 **2** 万人

幸福乡村 真香好物

4月19日晚八点 **快手直播
不见不散**

快手喊你吃菠萝 广东徐闻菠萝专场

快手搜索 主持人李小萌 Q

福苗计划 “大脚年货超市” 专场公益直播

REC

2021年2月4日小年夜之际，“大脚年货超市”在快手开张。快手幸福乡村带头人与乡村振兴官进行了一场别开生面的助农爱心直播，多款来自幸福乡村带头人的农家好物亮相“快手年货铺”。当晚，直播间还上演了一场极具陕北特色的小年夜晚会。这场持续了两个半小时的公益直播，是快手线上电商扶贫“福苗计划”在2021年度的“开门红”。此次活动以多链路直播的形式，集结了16位快手主播，共吸引了724万人观看，成功帮助销售超过1.3万件农特产品，其中出现多款爆款产品，单场销售大米近10吨，耙耙柑近7吨，柿饼近6吨，总销售额近百万元。



成功帮助销售超过

1.3 万件农特产品



其中出现多款爆款产品，单场销售

大米近 10 吨 耙耙柑近 7 吨 柿饼近 6 吨

“辽宁樱桃节” 公益直播活动

REC

2021年6月，快手联合辽宁广播电视台大鱼融媒及东北唯一百强县——瓦房店推出“辽宁樱桃节”公益直播活动。快手乡村振兴官、著名主播李宣卓作为“辽宁好物推荐官”实地开展直播带货，推荐产地政府、李宣卓和快手“福苗计划”的联名款樱桃产品，共吸引了115万粉丝观看和购买。除樱桃外，直播中还推荐了10余款辽宁特色产品，助力好物“出辽”，并推动未来“政府+媒体+主播+平台”的产品推广通路建设。



支持文化振兴

广袤乡村承载着农民的生产生活，也是传统文化发展的沃土。作为短视频和直播平台代表，我们积极抓住乡村振兴机遇，努力描绘一张新的“振兴蓝图”。在巩固和深化乡村振兴工作的基础上，我们通过文化的交流，凝聚乡村振兴的更大力量，从不同维度进行乡村振兴的新探索。我们希望通过快手平台，让更多分布在乡村地区的非物质文化遗产被看见，让更多的非遗手艺人能够继续传承非遗文化，带动更多返乡创业的年轻人参与到非遗当中去，这既保护了传统文化，也带动了乡村当地经济的发展。我们通过“西湖开茶节”“浚县古庙会”等时令活动，为乡土文化的生产和传播提供了新的载体，积极开展包括民风民俗、非遗等传统文化相关的短视频和直播宣传活动，积极推动乡土文化传承与发展，助力乡村文化振兴。

河南浚县“华北第一古庙会”活动

REC

浚县人民政府联合快手以“华北第一古庙会”为话题发起线上短视频征集活动，并于2021年1月29日举办了“浚县古庙会，云上过大年”直播活动。该活动采取多链路直播形式，10余位主播分别在古城、两山、非遗与书画、美食、泥塑等5个直播点现场直播，带领全国各地的朋友走过历史名城浚县的名胜古迹，献上一场文化饕餮盛宴。



观看“浚县古庙会，云上过大年”直播的快手观众总数超过

70 万人次



该直播共获点赞

11 万个

粉丝上涨

56 万人

“沿着高速看中国”直播活动

REC

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“两个一百年”奋斗目标交汇之年。中国青年报社主办、中国青年网联合快手乡村等协办“沿着高速看中国·中国人的故事”系列直播活动，以“高速上的青春中国”为主题，旨在通过多种渠道向青年网友展示大美中国，透过农产品背后的青年奋斗故事、区域转型发展故事，讲述百年历史变迁。为联合宣传“沿着高速看中国”活动，快手邀请多名高速沿线的“乡村振兴官”用户参与活动，并在快手应用内上线“沿着高速看中国”话题页面，播放量累计已超过 2.3 亿。

“沿着高速看中国”话题页面，播放量累计已超过

2.3 亿



助力新疆独库公路文旅 IP “破圈”

REC

2021 年 7 月 9 日，“2021 年英雄天山之路 大美乌苏独‘酷’”文化旅游活动暨五地州旅游营销联盟交接仪式在新疆独库公路乌苏段举办，活动由塔城地区行政公署和中国农业电影电视中心主办，快手作为本次活动的独家短视频和直播平台，以丰富的视频传播形态，带领众多网友和旅游爱好者共同开启沉浸式“云自驾”独库公路之旅。在“景”的维度，快手通过探索“直播+文旅+乡村振兴”，助力区域文旅产业上下游协同发展。官方数据显示，快手平台已有超过 20 万专业文旅创作者，旅游正逐渐成为快手最受用户欢迎的内容之一。以 2021 年独库公路旅游季启动为契机，快手希望与各方联手，共同探索“以线上内容营销引爆线下最热旅游目的地”的新模式，与各方共同推动美丽乡村的建设。



“乡村心愿单”公益活动

REC

海量用户聚集在快手这个温暖的社区平台上，总是能演绎出动人的故事。2022 年 3 月，快手启动了第一期“乡村心愿单”公益活动，发起了一场爱心接力，旨在为昌图太平中学的孩子们实现他们的小小心愿。为了让孩子们吃到香喷喷的开学第一顿饭，快手公益捐赠的包子机跨越 2,000 公里来到昌图太平中学。快手用户马佳伟运输包子机到学校；快手用户云南小花通过直播给孩子们介绍了云南特产；快手用户大梅小镇给孩子们做了海鲜馅的包子；快手用户四丫头·重卡女司机跟孩子们合唱《大海啊故乡》。通过“乡村心愿单”，平凡人点点滴滴的爱心在此刻汇聚成河流。



■ 支持生态振兴

我们在国家高度重视的生态文明、特别是在乡村振兴战略背景下的生态宜居领域，持续探索以短视频和直播的形式向世界展示客观、多彩、生机盎然的中国美丽乡村，助力乡村的可持续发展。

■ 支持组织振兴

组织振兴是乡村振兴的重要内容，也是根本保障。我们深知基层党组织是实施乡村振兴战略的“主心骨”，因此于2019年底启动快手“乡村振兴官”项目，面向广大的基层政务人员，包括市长、县长、电商办主任、镇长、村长、各级人大代表、政协委员等，开展扶持。项目旨在通过线上和线下培训等方式，帮助基层一线政务工作人员将“短视频+直播”作为实现乡村振兴的“新农具”和基层治理的“新工具”，从而打造一批由基层干部组成的“网红”队伍，提高问政效率，以发挥广大的基层政务人员的带动作用 and 辐射能力。

“我眼中的中国——美丽乡村”全球短视频大赛

为展现中国脱贫攻坚成果和乡村振兴的新风貌，向世界展示真实、立体、全面的中国，由中国人民对外友好协会主办、各省市人民对外友好协会和北京快手科技有限公司协办的“我眼中的中国——美丽乡村”全球短视频征集大赛于2021年6月30日在快手短视频平台正式开赛。该赛事以“和谐共生”为主题，分为“风俗与乡情”“田野与自然”“生活与发展”三个单元，面向全球外籍人士征集短视频作品。通过外国人士独特的视角，大赛以影像呈现中国农村全新风貌，用事实讲述中国乡村振兴绿色发展的故事。

快手乡村 CHINA

我眼中的中国 美丽乡村

CHINA IN MY EYES
BEAUTIFUL COUNTRYSIDE

全球短视频征集大赛

GLOBAL SHORT VIDEO CONTEST

主办：中国人民对外友好协会
协办：北京快手科技有限公司

快手搜索 我眼中的中国

扫码了解详情

快手“百城县（市）长直播助农”活动

快手乡村振兴官项目结合自身项目特色，面向全国发起“百城县（市）长直播助农”活动，邀请各地方党政官员为当地产品代言，运用直播的形式，宣传和销售因疫情滞销的农副产品。快手“百城县（市）长直播助农”活动旨在通过县长们的影响力、地方政府及媒体的支持，帮助农户将农产品推广销售出去，同时带动当地电商发展，实现“造血式”帮扶。我们邀请了来自全国各省地区的11位副县长、县领导及多位快手电商大V，在每天下午和晚上的黄金时段进行直播。6天时间共进行了近30场直播，吸引了超过2,100万人观看，活动累计销售数百吨果蔬生鲜产品及蜂蜜、咸鸭蛋等20多种因疫情而滞销的农副产品，累计销售额突破2,000多万元。

2021年2月1日，《快手“百城县（市）长直播助农”活动》项目在中央网信办网络社会工作局主办、中国互联网新闻中心承办的“2020年网络公益助力脱贫攻坚和疫情防控案例征集发布活动”中获评“网络公益助力脱贫攻坚优秀案例”。



“网红”镇长胡荣直播问政

甘肃省定西市通渭县华家岭镇副镇长胡荣为了用互联网改变当地群众的思维方式，鼓励大家创新性脱贫，通过快手进行安全宣传、防疫宣传、信访宣传，便着手用快手为民答疑解惑、助农扶贫。每天晚上，胡荣都会打开直播，为村民解答生活中遇到的各种问题，“蓉儿话基层”这个名字就这样出现在了快手上，胡荣也成为名副其实的“网红”镇长。通渭县委宣传部领导时常引导她用快手更加高效的进行宣传，以推进全县各项经济工作的发展。李岔村的五保户张明德年过70，他一直关注胡荣的直播，成为快手号“蓉儿话基层”最忠实的粉丝。在胡荣的帮助下，他家的危房改建成了砖瓦房。



贡献疫情防控快手力量

一场突如其来的危机，牵动了全国人民的心，疫情就是命令，面对新型冠状病毒疫情加快蔓延的严重形势，快手积极响应政府号召，展开了一场轰轰烈烈的疫情防控阻击战，伸出手，传递爱与温暖，助力常态化防控，展现反哺社会的责任与担当。

■ 抗击疫情慈善捐赠



2020年初，全国多地出现新型肺炎确诊病例。疫情最为严重的武汉经受极大考验。为防控疫情、切断病毒传播途径、打赢这场防疫战，武汉民众做出了巨大贡献。快手迅速响应，向武汉市政府捐赠1亿元人民币。同时，快手通过湖北省红十字基金会，向武汉捐赠5万个N95口罩，并联合执行伙伴和公共部门发放给医院、交通枢纽和居民社区。2020年除夕，快手上线了春晚红包“助力武汉”功能，在红包提现页面设置了捐赠按钮，用户可选择不领取红包，通过快手平台捐赠给武汉，同时快手给予10%配捐金额，助力武汉抗击疫情。



2021年9月5日，为表彰慈善领域的先进典型，民政部对2017年至2019年在慈善领域做出突出贡献和2020年在抗击新冠肺炎疫情慈善领域做出突出贡献的爱心人士、爱心团队、捐赠企业、慈善项目和慈善信托授予第十一届“中华慈善奖”，这也是我国慈善领域的政府最高奖项。快手凭借在慈善领域和抗击新冠肺炎疫情领域的突出贡献，获颁“中华慈善奖”。



2022年2月，为支援香港抗疫工作，快手宣布向香港特区政府捐款500万港元，该捐款用于支持香港抗疫物资采购，为抗疫人员和广大受疫情影响的市民提供有关保障。

■ “短视频 + 直播” 助力全面抗疫

“雷神山”在直播

“北慕”是湖北恩施一个90后小伙儿，在快手上的网名。在雷神山医院工地破土开工后，他一直在做志愿者，帮着工程队打杂工。他通过快手直播与粉丝分享雷神山医院工地上最及时的消息与施工细节。

快手里的白衣天使

来自山东青岛的“小妖精”是个90后医护人员，疫情发生后，就跟着所在医院的援建医疗队到了武汉。在她拍摄的视频里，网友看到了忙着准备各种消毒药剂和医疗设备的白衣天使，也看到了来自专业人士的种种建议。

贴身防疫专家

同样身处疫区一线的黄玮，是华中科技大学附属协和医院骨科医院主治医师，他在工作之余，也在快手里开启了直播，为网友讲解防疫知识，并针对错误的传言和消息耐心地进行逐一解释。

“短视频+直播”的模式在疫情防控宣传上是创新的，我们希望能够助力疫情报道、防护知识的普及，开通了“停课不停学”专栏，不断传播正能量。通过直播优势，抗疫直播实现了小屏化和大小屏融合。新华社、人民日报、央视新闻为代表的三大央媒，以及湖北日报、东方卫视、闪电新闻、封面新闻、四川观察、青岛电视台等区域媒体，通过我们的平台进行了近 200 场疫情直播，累计观看人次超过 10 亿。

我们在疫情期间紧急上线“肺炎防治”频道，向数亿用户及时传递疫情的准确信息，尽最大力度普及防治知识。我们精心选择人民日报、央视新闻、人民网、健康报、湖北日报、长江日报等 100 多家媒体号以及健康中国等政务号在我们平台发布的疫情视频，将这些精选抗疫视频持续更新在快手 APP 与快手极速版上。我们还全量上线了“口罩防护”的魔法表情，以普及防疫知识。另外，在春节晚会直播期间，快手春晚直播间上线“武汉加油”公益礼物，礼物所获得的全部收入将统一捐给武汉。当晚直播共送出 4,260,547 个“武汉加油”公益礼物，总金额达 26,879,293 快币。



新冠疫情近期再度反弹，全国上下众志成城，面对疫情进行着艰苦、顽强的斗争。作为日活超 3 亿的互联网平台，我们开通了疫情求助入口，利用自身的资源高效传递信息，为社会对抗新冠疫情贡献平台力量。2022 年 3 月 15 日起，我们上线了疫情求助入口，在多地媒体的对接协调下，在政府部门、疾控中心、志愿者组织等协同帮助下，为有诉求的人们打开了一扇求助之门，致力于帮助保障用户正常生活。同时，快手站内还上线了电商、三农等相关抗疫项目，积极践行企业社会责任。截至 2022 年 4 月 8 日，我们共上线了 14 个省省级求助入口和 1 个市级求助入口，区域包括吉林、辽宁、黑龙江、甘肃、山东、安徽、重庆、福建、上海、浙江、贵州、云南、江西、陕西、深圳，开通省市也将同步跟随疫情变化。同时，我们在本地 push、热榜、短视频话题、搜索等多个板块也开辟了求助入口。



支持经济复苏

疫情带来的影响波及各行各业，没有人是一座孤岛。我们通过推出多元扶持举措，携手各方同心抗疫，积极探索实施新模式以支持经济复苏。我们利用互联网拓展销售渠道，切实解决受疫情影响严重地区农产品的销售问题，为消费扶贫向纵深发展提供了新路径。我们联合品牌专项、商家号、教育频道、快品牌、作品推广、快手小店共同发布专属扶持政策，联合外部合作伙伴发起线上免费课程，帮助商家在疫情时期快速掌握短视频和直播带货技巧，使更多的商家实现转型，助力企业复工复产。

“搭把手为爱买买买”公益直播

2020 年 4 月 27 日，中央广播电视总台“央视频”联袂快手共同发起“搭把手为爱买买买”公益直播，助力湖北经济复苏。央视春晚主持人朱迅搭档《新闻联播》主播李梓萌，联合小白、葵儿等 88 位快手带货达人同框卖货，为网友奉上一场荆楚美食云派对。该直播一共上架了 25 种湖北的特色食品，如鸭脖、恩施巴东茶、秭归脐橙粽等。在 3 小时内共计卖出 8,012 万元的湖北产品，创造了为湖北公益直播卖货的新纪录。



快手“暖春计划 2022”

在 2020 年疫情期间，快手商业化联合快手电商发起“暖春计划”，推出了 22 项举措降低商家经营成本。2022 年，快手电商推出“暖春计划 2022”，再次展现快手电商主动承担平台责任与商家共度时艰的决心。在流量扶持方面，快手电商拿出 10 亿电商专属流量扶持在疫情期间坚持开播的商家，对重点商家进行最高 1:1 的流量对投；在供给扶持方面，快手电商增加了虚拟商品、本地生活类商品供给；在活动扶持方面，发起“实在好物节”活动；在政策扶持方面，对发货及售后政策在疫情期间进行了临时调整，补偿运费期从 30 天延长至 90 天；在产品扶持方面，推动快递公司疫情区域数据线上化并给到各方调用，同时支持商家批量将多个运费模板上的“不可达区域”改成“可销售”。



共建碧水蓝天绿色家园

人类生存的家园与生态系统的健康稳定息息相关，生物多样性关系人类福祉，是人类赖以生存和发展的重要基础。我们从地球获取各种资源的同时，也应当积极回馈这个星球，共建碧水蓝天与绿色家园。我们宣传推广生物多样性保护工作与知识科普，倡导社会各界提高生物多样性保护意识，为未来生物多样性的保护绘制美好蓝图。

■ 生物多样性保护

2021 年 10 月 12 日，《生物多样性公约》第十五次缔约方大会（CBD COP15）领导人峰会在昆明召开，会上呼吁各方采取行动，响应共建地球生命共同体号召，遏制生物多样性丧失，增进人类福祉，实现可持续发展。我们深知，维护生物多样性及促进生态修复是保障人类赖以生存的地球的重要一步。我们聚焦不同话题，为专项公益项目加强宣导与帮助，还野生动植物们一个美好家园。

“拯救珊瑚行动”

2021 年 12 月 24 日，快手与爱德基金会 PADI 爱海洋专项基金在海南省蜈支洲岛举办了“拯救珊瑚行动”公益发布会，并联合中科院南海所、三亚蜈支洲岛聚焦海底生态修复。通过公益互动平台形式，呼吁民众参与海洋保护行动。用户每在快手 APP 内（珊瑚保护互动平台）做任务集能量种一株珊瑚，快手和 PADI 爱海洋专项基金就在南海对应为用户种一株珊瑚，携手保护海洋生态，守护蔚蓝海洋。平台上线期间，超过 5,000 万网友在线观看了三次海底直播种植珊瑚全过程，拯救珊瑚行动话题相关视频播放量超过 90 亿。

平台上线期间，
超过 **5,000** 万网友在线观看了三次海底直播种植珊瑚全过程，拯救珊瑚行动话题相关视频播放量超过 **90** 亿。



“与虎共生”野生虎保护公益行动

● REC

提起东北虎，我们会联想到它们在东北苍莽山林中威风凛凛、脚下生风的场景。但很多人不知道的是，截至 2020 年，我国境内野生东北虎数量仅存 30 只左右，生存现状不容乐观。2021 年 7 月 29 日是第 11 个“全球老虎日”，主题为“人虎和谐共生”。为了促进野生虎及其栖息地的保护工作，提高公众对野生虎的保护意识，快手联合世界自然基金会（WWF）北京代表处发起野生虎保护的公益行动，同全国 17 家博物馆一起，通过短视频和直播的形式，向公众展示与虎有关的 30 件文物和展品。

快手在 2021 年全球老虎日当天开启“与虎共生”主题直播，多家博物馆轮番介绍了与“虎”相关的文化藏品并详细讲解了东北虎巡护员的发展现状。站内话题标签页“全球老虎日”的作品数共计超过 12.8 万个，播放量共计超过 7,800 万次。



据统计，

站内话题标签页涵盖“全球老虎日”的作品数共计超过

12.8 万个

播放量共计超过

7,800 万次



“捍卫自然：Time#ForNature”青年影像计划中国区思享会

REC

可持续生态环境是社会福祉和经济发展的基础。2021年4月21日，由联合国开发计划署（UNDP）主办、快手大力支持的“捍卫自然：Time#ForNature”青年影像计划中国区思享会在北京联合国大楼举行。作为拥有海量内容创作者的短视频和直播平台，快手与UNDP联合开展“与自然同行”短视频大赛，通过深受年轻人喜爱的短视频方式，提高公众的生态保护意识。

“一滴水中都有十万生命”，作为快手创作者代表，丁真诚挚分享了自己成长和生活的原生态世界。在他的世界里，空中的鹰、草上的虫、骑马放牧时偶遇的狼和狐狸、踏雪而来的雪豹……这些生灵构成了蕴含了无数知识的大自然。此外，丁真还带来了家乡政府、乡亲们共同制作的理塘环保公约和自然读本，传递当地动物朋友们的声音。他也因此获得了UNDP颁发的“捍卫自然倡导人”称号及感谢证书。在为期一个月的活动期间，共有4万多件短视频作品参与评选，累计观看量达9亿人次。



“野生动物友好型企业”承诺签署仪式暨企业培训沙龙

REC

2021年3月3日，在世界野生动植物日到来之际，快手正式签署世界动物保护协会（WAP）“野生动物友好型企业”承诺书，成为首家签署承诺的短视频类企业。签署“野生动物友好型企业”责任书，参与野生动物保护措施执行及传播，是快手主动承担社会责任和环境责任、恪守可持续发展承诺的表现。依托于快手平台和数以亿计的用户基础，世界动物保护协会理念将得到更为广泛有效的传播，从意识、态度、行为等多方面影响更多公众关注野生动物保护。

2018年，快手凭借自身先进的机器学习和图像识别技术，宣布建立行业首个野生动植物保护机制。相关数据显示，自野生动植物审核机制接入以来，平台共处置野生动植物违规视频87,696条，违规账号介绍3,529则，用户名2,517个，封禁违规账户49个。其中，针对以“下山兰”为例的野生兰花盗采和违规销售视频2,447条，封禁用户4个，处置违规用户名4,563个。三年多以来，该机制有效遏制了野生生物犯罪内容在平台内的发布和传播，协助阻断了非法生物交易。



生态环境保护

生态环境保护是功在当代、利在千秋的事业。生态文明建设关乎人类未来，没有良好的生态环境，高质量发展无从谈起，美好生活也难以实现。我们积极践行“绿水青山就是金山银山”的新时代生态文明价值理念，组织开展各类关于生态环境保护的主题公益活动，鼓励公众提高对生态环境议题的关注。

地球一小时，“为地球发声”

REC

在2021年3月27日“地球一小时”活动举办之际，快手联合世界自然基金会，发起“为地球发声”短视频挑战赛，邀请5位明星带动用户做了关于雪豹、东北虎、江豚、极地和海洋的主题视频配音，并进行了“万象更新、回归自然”主题音乐会直播，将大自然中的野生动物带到大众面前，向用户普及环保理念，提升公众对自身生存环境的关注。据统计，站内话题“为地球发声”的总播放量为383万，直播累计观看人次为43万。



“我们与地球之间” COP26 倒计时现场直播活动

2021 年 10 月 25 日，由英国驻华使馆主办的“我们与地球之间”第二十六届联合国气候变化大会（COP26）倒计时活动在英国驻华使馆官邸花园举办，现场邀请了在气候变化和生态保护领域内的专家，以及快手在相关领域内颇受欢迎的“戴博士实验室”“恐龙猎人邢立达”“温旭 PolarWen”和“朱炜强 TD”四位科普类创作者。活动在快手平台上进行了直播，得到了大量用户的关注，通过直播的形式提高用户对气候变化的认知，帮助更多人认识到气候变化和保护自然环境的紧迫性。

短视频赋予了自然科普知识更多的活力，也让自然知识的科普能触及到更多的人。在快手上，还有许许多多像温旭一样的科普博主们因为自身的好奇与热爱，看到了不一样的天地世界。他们的科普不仅是在记录自己的生活，传达自己的观点，还在潜移默化地影响着手机屏幕前的每一个人，让他们收获了知识，拉近了他们与世界的距离，从而为改变世界贡献出了力量。



促进创新就业及产业发展

快手最在意的始终是对人的尊重，对劳动和创造的尊重。快手一如既往地坚定地与用户站在一起，希望用科技的力量，让劳动和创造释放更大的能量，让价值创造者被更多人看见、得到更好的回报。当无数的人和内容连接在一起，相互作用，构建起一个拥有强大生命力和演化能力的生态。在这个生态里，不断涌现出新的商业模式，重构商业系统和产业结构，带动直播业务、视频电商业务的发展。快手致力于打造一个最有温度、最值得信任的社区，带动用户创新就业，助力产业全面发展。

■ 创新引领未来

就业是民生之本。因受疫情、经济下行压力等诸多因素影响，近年来就业形势较为严峻。快手平台的用户群体中，每天都有上千万劳动者关注平台中的求职信息。面对普通劳动者大量使用短视频平台求职的需求，快手为用工企业和劳动者之间搭建沟通桥梁，通过直播招聘等新形式提升就业匹配效率，突破传统行业的工作限制，助力弱势群体就业。

快手蓝领招聘促就业稳就业

传统的蓝领招聘存在着求职信息不完备、求职者掌握信息有限的问题。2022 年 1 月 26 日，快手推出蓝领招聘平台“快招工”，无需投简历，一键可报名。2022 年春节期间，快手推出首届“新春招工会”，并开通“找工作”专属直播招聘通道。2022 年 2 月 3 日至 2 月 15 日，快手共计推出 70 余场专场直播招聘，让蓝领群体“宅家”也能找工作。2022 年第一季度，快手直播招聘平台“快招工”板块的月活用户规模已超过 1 亿。

相比传统招聘方式，直播带岗展示的信息量比文字信息量大，展示效果更好。同时，主播与“老铁”之间的信任文化会拉近与劳动者之间的心理距离，可以提高岗位匹配成功率，当主播的粉丝量达到一定规模时，信息的触达量会增加，招聘的效率得以提升。



2022 年 2 月 3 日至 2 月 15 日，
快手共计推出
70 余场专场直播招聘

2022 年第一季度，
快手直播招聘平台“快招工”板块的
月活用户规模已超过 **1** 亿

快手使就业选择不仅局限于传统行业。在快手，普惠机制让更多普通人被看见的同时，也衍生出来十多种“新”职业，成为更多人实现自我价值的新方式；这种机制也促进扩展创新就业机会，用高密度、快节奏的工作方式帮助人才实现技能积累和职业成长，提高就业收入。

网络带货主播

在疫情的冲击下实体经济普遍面临困境，加速了直播电商的发展，各行业纷纷试水直播带货，催生出了一批批网络主播，靠热情与专业“直播带货”，帮助粉丝提升消费体验，同时为质量有保证、服务有保障的产品打开销路。他们在源头带好货，用真心交朋友，收获了无数粉丝的喜爱和来自天南地北的信任。

新传承人

快手上有无数民间达人，涉及的领域涵盖木工、剪纸、捏面人无所不包，其中有不少是国家级、省级的非遗传承人。无人传承，濒临消失是许多非物质文化遗产在传承中遇到的最大阻碍。快手为这些匠人开辟出了一个更热闹、更广阔的展示空间，也为他们提供了全新的生活方式。“新传承人”的手艺，在被看见中变得弥足珍贵，当这些精巧的技艺被更多人看见，它们也就有机会得到更好的记录与传承。

快手联合光明网发起“中国好手艺”主题活动

REC

2021 年 12 月，为了致敬手艺人，快手联合光明网发起“中国好手艺”主题活动。非遗不仅是中华文明绵延的见证，也是中华文化基因的载体，让我们区别于世界其他民族，具有独特的民族性格、文化、气节。快手使非遗和当下流行的元素放在一起不再违和，它正在逐渐变得“年轻”，也离我们的生活越来越近。快手短视频里，弹奏民谣的年轻姑娘手里抱着的马头琴、汉服小姐姐手里的油纸伞、捏出游戏人物的面塑技艺都被列入了国家级非物质文化遗产名录。古老技艺的传承发扬进程中，年轻人是中坚力量。每一代手艺人的坚守和创新才能让这些珍贵的技艺跨越千年，来到我们的身边，继续见证中华历史文脉的延续。



快手推出“快手有川菜”活动

REC

近年来，快手一直深耕美食文化，并创建了“快手美食名厨联盟”，邀请全国各地一百余位“中国烹饪大师”在快手安家，还接连推出“快手有鲁菜”和“快手有川菜”等整合传播活动，和网友一起享受中华烹饪的魅力。

2021 年 4 月，快手推出的“快手有川菜”活动中，邀请中国烹饪协会特邀副会长、《舌尖上的中国》美食总顾问高炳义和他的徒弟刘强 @ 爷俩儿好菜；师承川菜泰斗郑绍武的郝振江 @ 中国烹饪大师郝大厨；师承川菜泰斗伍钰盛的牛金生 @ 胡同牛大厨；资深级中国烹饪大师黎云波 @ 黎叔教做菜；中国烹饪大师万学武 @ 川菜万大厨等多位快手美食名厨联盟的顶尖大厨在快手教做鱼香肉丝、水煮牛肉、麻婆豆腐等经典川菜。大厨们通过快手，3 分钟手把手教做一道菜肴，这不止是对传统川菜文化的继承和发扬，也是一个契机，让传统美食文化走进千家万户，构建当代青年心中“家的味道”。



新教师

疫情期间，网课成为学生的主要学习方式，催生快手上的“新教师”们在各自学科领域扎根，通过短视频的形式增加与学生的互动和交流，帮助学生快乐学习，提高学习效率，同时也帮助“新教师”们获得了收入来源。

新驾训师

对于想要考驾照的人来说，专业常识，开车技巧，交通法规等样样离不开教练的亲身示范，但有时学员多会导致教练顾不过来的问题。然而，在快手，“新驾训师”分享实操演示视频，让学员随时随地在线观看，通过生动有趣的视频和上口的顺口溜传达要领，有不少学员表示“想记不住都难”。

新餐饮从业者

在一个中央厨房与半成品加工餐饮充斥市场的年代，“新餐饮从业者”在快手分享美食制作过程并售卖，或是用记录的方式“探访人间烟火，分享美食故事”，将特色好吃的美食以短视频或直播的形式传播出去，分享美食背后承载的历史文化底蕴，让这些流淌在每个餐桌厨房中的文化血脉被更多人看见。

新美业师

在消费升级的背景下，美发行业正逐步走向规范化与专业化，从“洗剪吹”时代进入知识面更广、专业性更强的“新美业”时代。在快手，“新美业师”通过短视频分享精巧高质量的剪发技巧，直播间讲解不同的剪发技术，对整体的服装搭配、脸型匹配度等角度提出专业的建议，将时尚“新美业”的认知传递给更广阔的人群。

新导游

在疫情防控常态化、出入境旅游不便的情况下，宣传地方文化的“新导游”通过短视频和直播，分享美景和美食，将旅游和历史文化生动有趣的结合，把城市的特色传递给更多人。透过这一扇窗户，可以连接世界各地的风土人情，让更多人足不出户也可感受和体验更广大的世界。

2022 泰国风情节“梦回暹罗”缤纷落幕，“上快手看世界”带你体验异国文化

2022年3月19日，由泰国驻华大使馆主办、快手协办的“2022年泰国风情节——梦回暹罗”主题活动于北京泰国大使官邸举行。泰国驻华大使阿塔育·习萨目以及13位来自美食、旅游、母婴、海外等领域的快手达人来到现场，共同欢度此次泰国风情节。观众可以线上实时观看现场活动，从泰国文化介绍、推荐泰国美食到云逛展，沉浸式体验纯正的泰国风情。短短一个半小时里，共有160万人次前来围观，互动点赞量达47.3万。

事实上，“上快手看世界”在此前就已经有了不少有意义的尝试。2021年，该项目与丹麦、阿联酋、泰国、挪威、智利等多国使馆和国家旅游局合作，通过“短视频+直播+线下活动”的多样玩法结合，为用户呈现从奥运会到美洲杯，从泰国美食到丹麦童话等多元的文化内容，打造了众多优质的跨文化合作。

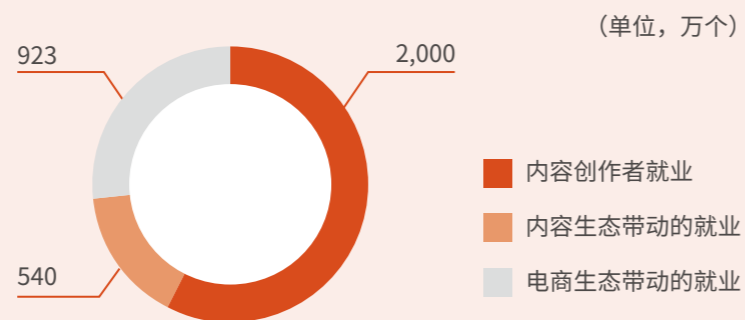


新演艺人

在过去，舞台只是专业演员和明星的专属。有了快手短视频和直播，热衷表演的草根也可以在快手上演绎酸甜苦辣，收获观众的认可。每个“新演艺人”的表演梦，都能在快手一次次的分享交流中实现。

快手通过短视频、直播电商、线上营销等核心业务，创造新职位，在新业态替换旧业态的过程中创新就业岗位，提升经济效率。同时，短视频和直播平台因为工作时间和工作地点的灵活性，成为在传统行业受到限制的就业弱势群体取得收入、实现个人价值的重要途径。经测算，快手平台共带动就业机会总量为3,463万个。

快手平台带动就业规模测算



科技助力产业升级

在依靠短视频低成本传播的过程中，新产业的集聚发展使原本处于信息劣势、地理劣势和资源劣势的产业受惠，给原本从事线下业务的商家带来了转型的机会。快手推动数字化的产业集群形成，通过重塑产业链，推动传统产业带重新焕发活力，同时催生新的产业集群，提升经济效率，助力产业快速、多元、全面发展。

快手依靠独特的生态基因、产业业态、流量机制以及数字基建，构建“新市井商业”生态。快手的发现页、精选页、关注页和主页，对应着传统市井中的市集、商街、社区和店铺。发现页让用户的每个关注更有价值，精选页让商业触达更加高效，关注页成为品牌私域影响力的储备池，账号则是品牌长效经营的主阵地。快手在完美复刻线下市井的同时，文火慢炖的风格使其营造了更有信任感的社区氛围，不仅让“消失的附近”在快手重新回归，也打造了由近及远、兼顾私人和公共空间的新生态。在新市井商业的幕布下，商业化的资源不再只是“货架上的商品”，而是一件件“鲜活有情感”的物品，传递和表现着新市井商业的包容、活力和信任。

快手打造“国货发光”——“神奇国货实验季”直播间

2021年5月21日，由快手联合人民日报共同打造的“国货发光”——“神奇国货实验季”直播间正式上线。新消费时代的到来，涌现出众多产品迭代快、设计新颖、渠道创新的国货新品牌。快手作为国民级的短视频和直播平台，不仅见证着国货品牌的复兴和崛起，为这些品牌“被看见”创造了更多可能，也在用自己的平台优势和独特的私域流量价值，为国货品牌创造了更多发展机遇。在快手“神奇国货实验季”直播间，趣味的互动方式进一步唤醒了用户的回忆，打造中国品牌高光时刻，为国货和非遗特色品牌提供新驱动力。吸引更多年轻群体关注国货的同时，提高国潮的全民参与度，激发更多中国品牌释放经济活力与文化自信，引导积极向上的社会流行风潮。



助力政务增温度提速度

凭借短视频灵活的传播方式、多样化的传播渠道，快手政务短视频发展呈现井喷趋势。政务短视频既是拉近政府与民众关系的纽带，也是连接新闻和政务服务的桥梁，更成为正面宣传、引领舆论、构建线上线下同心圆的重要阵地。

政务号入驻快手，传递政府和主流声音

REC

2021年6月6日，在快手成立10周年之际，快手回顾了最早一批入驻的政务号，包括中国法院网、中国警察网、中国评剧院、唐山交警、北京铁路、甘肃森林消防等。他们和快手一起成长，以真实生动的内容和丰富多样的玩法，将政府和主流机构的声音传递到了中国的各个角落。

2018年8月2日，作为全国法院门户网站，中国法院网政务号正式入驻快手平台，借助短视频平台进行普法宣传、传播法治声音、正确引导舆论、展示人民法院工作、塑造法院人形象。经过不断摸索和尝试，中国法院网从法院重点工作“决胜执行难”入手，调动地方法院提供执行现场素材，特别是执法记录仪拍摄的真实画面，将法院工作真实、直观地展现给观众，画面更加真实可信，同时也是信息公开的一部分。除了执行现场短视频，结合政法类新闻热点进行针对性普法的短视频，同样赢得了广泛好评。

作为最早入驻快手的政务号先锋，中国长安网打造亲民IP形象，制作优质原创视频《了不起的警犬》，联合快手发起“身边的温暖”短视频征集等多项线上活动，精心策划政务直播。中国长安网不断尝试创新传播方式，使原本严肃的政法机关在新的移动互联网语境中探索传播与互动的无限可能，开创了全新的政务传播玩儿法，赢得粉丝关注，更赢得民心民意。

快手联合中国法院网发起“多省市法院联合执行行动”

REC

2021年1月5日，快手联合中国法院网发起“多省市法院联合执行行动”，直播“抓老赖”。在执行过程中，不少农民工网友在直播间评论，向执行人员提出自己遇到的欠薪问题，执行人员也利用行程间隙，和网友亲切互动，回答网友关于执行的疑问，成为用户普法的有效桥梁。法院通过直播的形式将抓“老赖”呈现给网友，通过有力的发声与坚定的执行，有效地震慑“老赖”，让农民工的讨薪路变得更加通顺。共计600余万网友在快手上关注了这场直播活动，点赞数高达780万。本次专项行动共拘传121人，执行到位金额总计400余万，发放350万。



快手推出普法纪实系列短片《“重返”案发现场·人民的检察官》

REC

2022年两会来临之际，快手联合最高人民检察院新媒体，推出普法纪实系列短片《“重返”案发现场·人民的检察官》。本片以5位重庆、上海、江苏、海南、内蒙古的全国英模检察官为原型，以动漫形式重现真实检察案件，打造有温度、有态度、有深度的创新普法内容。



快手从自身平台影响力出发，充分发挥短视频直播等新媒体影响力，以新颖有趣的科普视频和紧张真实的直播现场，宣传安全教育，提升民众的安全意识。同时，创新社会治理，加强政民互动沟通，凝聚社会共识。

全国交通安全日，快手携手广东交警点亮“微光计划”

REC

2021 年 12 月 2 日，在第十个“全国交通安全日”到来之际，中国青少年发展基金会、快手公益、快手政务携手广东交警发起交通安全宣传公益项目——“微光计划”，旨在通过救助金及成长包发放、爱心辅导、深入家访等人文关怀措施，给因交通事故致伤致残家庭的孩子提供帮助，并大力呼吁全社会安全文明出行，远离交通事故。

2021 年 4 月 18 日，快手科技与广东交管局签署“携手同行 粤来粤好”战略合作协议，致力于推动建立广东省交警系统快手矩阵，提高广东交警系统的短视频平台可见度。目前，广东省交警系统总计入驻快手账号 24 个，其中广东交警、广州交警账户粉丝均突破 150 万。此次微光计划的开展，体现了政务内容宣传的公益延伸，同时不断加强对安全宣传的传播力度，持续提升民众的交通安全意识。



快手开展“你好 119”活动

REC

为进一步宣传消防安全知识，提高大众的消防安全意识和素养，2021 年 11 月 1 日至 21 日，应急管理部联合快手开展“你好 119”活动，通过“短视频 + 直播”的形式展现消防救援队伍的正能量形象，同时帮助用户提高消防安全意识。

“广州消防”开展六场直播，其中的三场分别为南沙区、番禺区、增城区宣传月启动仪式，启动仪式上的环节包括创意宣传片放映、消防安全演练、消防知识互动、先进集体和个人表彰、歌唱表演等，通过各种方式让大家感受消防安全的重要性。

“中国消防”开展《直播蓝朋友》系列直播活动，共进行了近 20 场直播，内容包括科普灭火知识、探访蓝朋友的科技生活、消防战线装备展示、消防员的一天、蓝朋友的周末日记、“三孔”守护记、训犬云课堂、探访泰山卫士等专题。

“柳州消防”直播“壮鹰竞桂”全员岗位练兵比武竞赛，14 个支队、340 多名消防指战员，对 8 个岗位大项目、31 个技能小项展开角逐，实战实训比武过招。



助力全民反诈 快手在行动

REC

2021 年，在“清朗”系列专项行动指引下，快手在原创保护、未成年人保护和个人信息安全等方面进行了重点权益保护升级，协同各方严厉打击黑灰产，关停涉诈骗账号 50 万余个，通过反诈平台线上系统报送涉诈线索 1.7 万余条，配合各地公安部门进行线下打击涉诈骗集团 25 个。

目前已有大量经官方认证的反诈政务号入驻快手平台，充分利用“短视频 + 直播”等工具，进行政务宣传、政策解读、群众交流等方面的工作，例如济南公安拍摄的《反诈全民行》播放量超过 6,400 万。依托短视频平台，扩大反诈信息的传播面。“政务短视频”“政务直播”正在成为一种新颖的治理、沟通方式，参与到清朗网络空间的建设中。

附录

我们的负责任管理

快手坚持负责任管理，以用户为中心，保障商业生态合规运营，恪守商业道德，关心员工发展，积极履行客户责任，重视知识产权保护，注重负责任采购，确保供应商合规，践行绿色运营，并不断加强平台生态治理，用心做事，用爱浇筑，构建一个最有温度、最值得信任的社区，用科技改善人们的生活，做可持续发展的企业。

商业道德

快手恪守诚实可信、廉洁自律的商业道德，对腐败、贿赂、舞弊等不道德行为秉持零容忍态度，不断加强自身的廉正合规建设，完善举报人保护体系，坚守商业运行规范，坚持反垄断，营造健康良好的商业氛围。

<p>2021 年，快手查实 21 起廉政举报案件，挽回经济损失约人民币</p> <p>2,155,869 元</p>	<p>2021 年，快手向董事及全体员工开展廉正相关的培训，覆盖</p> <p>39,207 人次</p>
--	--

2021 年 8 月 30 日，快手在快手电商学习基地上线面向所有商户的《快手合作伙伴共赢路径》的公开课。该项课程内容包括快手对反腐倡廉的态度和基本要求。

截至 2021 年 12 月 31 日，此公开课已有 **1,054** 位用户完成在线学习



员工发展

快手坚持以人为本，致力于为员工提供切实有效的权益保障、完善人才培养制度、丰富多元的学习机会、自由广阔的发展平台、温暖和谐的工作氛围，帮助员工发挥个人潜能，鼓励员工舞动精彩人生，支持员工实现自我价值，与员工携手共进、共同成长。

- 

截至 2021 年 12 月 31 日，快手共有来自 **28** 个国家、**33** 个民族的在职正式员工，少数民族员工占比近 **10%**，员工社会保险覆盖率为 **100%**
- 

截至 2021 年 12 月 31 日，“快手中学”线上平台累计上线 **1,508** 门课程，资源覆盖 **100%** 员工
- 

截至 2021 年 12 月，员工生命周期各关键节点中 eNPS（净推荐值）全年单项最高值为 **95.74%**，全年综合平均值为 **74%**

客户责任

快手深耕服务质量，持续完善用户服务体系，多渠道及时响应用户诉求，并坚持为用户提供优质的服务，逐渐完善用户服务体系、畅通用户沟通渠道及反馈机制，加强用户隐私保障，专设隐私保护工作小组，从管治、管理、技术、行业合作等维度统筹推进公司涉及个人隐私和数据安全保护的各项工作。

- 

2021 年，快手全渠道年度综合满意度为 **82.86%**，其中电话渠道人工服务满意度超过 **95%**
- 

2021 年，快手定期开展各类信息安全与数据安全培训，覆盖 **5** 万余人次
- 

2021 年，快手 **未发生** 侵犯客户隐私的案件

知识产权

快手始终重视自身知识产权保护,同时尊重他人的知识产权成果,我们积极制定并更新知识产权相关内部工作流程、规范和标准,并搭建知识产权侵权投诉处理平台,开设知识产权相关课程,有效维护知识产权权利人和消费者的合法权益,规避侵权事件的发生。



责任采购

快手注重负责任采购,积极建立线上供应商管理系统,评估供应商在商业道德、反贪腐、劳工管理、职业健康与安全、环境管理、质量管理等方面的风险,开展供应商反腐倡廉宣贯等,严格审核供应商的准入、考核以及退出,保障采购的合规,与合作伙伴一道践行负责任采购。



绿色运营

快手积极响应国家节能减排的号召,践行绿色发展理念与低碳战略。我们在推动绿色数据中心建设的同时,全面倡导绿色办公,加强排放物管理,开展生物多样性保护活动,并积极识别及应对气候变化风险和机遇。



生态治理

快手十分重视平台生态治理,持续完善内容审核制度和 workflows,加强内容风险识别,通过安全意识宣贯,帮助用户降低安全风险事件的发生,营造良好的社区环境。我们不断推进电商管理,保障商业生态合规运营,为用户提供合规、优质的产品和服务,优化供应链的可持续管理,促进行业共赢和长久发展。



贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)

SDGs	可持续发展目标详解	行动策略	相关行动
	在全世界消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> 发挥平台和传播优势,从资源支持、能力建设等方面,针对性地挖掘乡村优势,进而改善生活、脱离贫困 	<ul style="list-style-type: none"> “幸福乡村带头人计划” “乡村振兴官”项目 “福苗计划” 快手直播 快手短视频
	消除饥饿,实现粮食安全,改善营养状况和促进可持续农业	<ul style="list-style-type: none"> 从流量支持、平台使用、营销技能提升等方面助力农户运用“短视频+直播”的形式,拓宽产品销路,在获得实现温饱的同时带动就业和农业生产 	<ul style="list-style-type: none"> “幸福乡村带头人计划” “乡村振兴官”项目 “福苗计划” 快手直播 快手短视频
	确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> 积极开展公益活动,进行相关知识普及和推广 加强与权威医疗机构、健康协会等合作,推进健康普惠 	<ul style="list-style-type: none"> “儿童健康守护计划” “黄手环行动” “手护者行动” “关爱耳朵 快乐生活”公益主题活动
	确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会	<ul style="list-style-type: none"> 加强与优质教育机构合作,推动教育普惠 赋能优质内容创作 开展教育助学活动 	<ul style="list-style-type: none"> 打造泛知识学习平台 “田埂上的童年”艺术行动音乐会 “童书益起读”线上公益活动 “快手 姚基金青少年健康成长助力计划” “河南灾后重建及女童关爱保护”公益项目

SDGs	可持续发展目标详解	行动策略	相关行动
	实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	<ul style="list-style-type: none"> 为女性创业者赋能 为女性权益发声,倡导女性力量 	<ul style="list-style-type: none"> “乡村女性赋能计划” “致敬了不起的她 2021”活动
	促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	<ul style="list-style-type: none"> 通过自身平台优势和平等普惠的特质,帮助相关人群获得工作机会、增加收入 	<ul style="list-style-type: none"> “点亮行动” “幸福乡村带头人计划” “暖春计划 2022” 支持河南灾区助残双创园建设 推出蓝领招聘平台“快招工”和首届“新春招工会” “军创英雄汇”全国退役军人创业产品专场公益推介活动
	建造具备抵御灾害能力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,推动创新	<ul style="list-style-type: none"> 坚持平等普惠的理念,持续推进技术突破与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 快手产品的普惠性和易用性 快手平台适老化改造
	减少国家内部和国家之间的不平等	<ul style="list-style-type: none"> 通过方式新颖的公益活动,持续拓展关注领域,增进不同阶层之间的相互了解 坚持平等普惠理念,利用下沉渠道优势推进教育普惠、健康普惠等 	<ul style="list-style-type: none"> “快手 - 中国老龄事业发展基金会援豫助老项目” “让爱来,让碍走”关爱孤独症儿童公益活动 “关爱耳朵 快乐生活”公益主题活动

SDGs	可持续发展目标详解	行动策略	相关行动
	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	<ul style="list-style-type: none"> 组织开展防灾减灾、保护环境等多项活动 促进非物质文化遗产的保护 	<ul style="list-style-type: none"> 河南及山西暴雨灾害紧急救助以及灾后恢复重建 “华北第一古庙会”短视频征集及直播活动 “沿着高速看中国”直播活动 “我眼中的中国——美丽乡村”全球短视频征集大赛 “非遗江湖”
	采用可持续的消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> 通过展现农产品原产地、生态过程等传达负责任消费和生产理念 	<ul style="list-style-type: none"> “幸福乡村带头人计划” 快手直播 快手短视频
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> 运用平台社区优势，联动环保机构、社会公众等共同关注 	<ul style="list-style-type: none"> “为地球发声”短视频挑战赛 “我们与地球之间” COP26 倒计时现场直播活动
	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	<ul style="list-style-type: none"> 与相关环保组织等联合发起公益活动，宣传环保知识和理念 	<ul style="list-style-type: none"> “拯救珊瑚行动”
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> 加强平台监管 与生态环境保护公益组织开展合作 开展相关活动，倡导环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 野生动植物保护机制 “野生动物友好型企业”承诺书签署 “与虎共生”野生虎保护公益行动 “捍卫自然:Time#ForNature”青年影响计划中国区思享会
	加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> 与政府单位合作，助力政务信息创新传播，推动政府信息公开 与 NGO、高校、媒体等合作，共同传递可持续的社会影响力 	<ul style="list-style-type: none"> 政务号入驻快手平台 “多省市法院联合执行行动” 普法纪实系列短片《“重返”案发现场·人民的检察官》 “微光计划” “你好 119”活动 “上快手，看世界”系列活动

读者意见反馈表

感谢您阅读《快手 2021 年度企业社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进快手提升社会责任管理的能力和水平，我们衷心欢迎您对报告提出意见建议，并通过以下方式反馈给我们：

邮箱：csr@kuaishou.com

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构 股东及投资者 用户 员工
 供应商 / 合作伙伴 环境 社区 媒体及非政府组织 其他 ()

您认为本报告是否全面反映了快手科技在 CSR 方面的表现？

- 是 一般 否

您认为本报告是否能够全面地回应快手科技利益相关方的期望和诉求？

- 是 一般 否

您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效？

- 是 一般 否

您认为本报告的表述是否条理清晰、通俗易懂？

- 是 一般 否

您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解？

- 是 一般 否

您对快手科技社会责任管理工作和 CSR 报告还有哪些意见和建议？

♻️ 本报告采用环保纸印制



科技连接善意 创造长期价值

欢迎登陆快手企业社会责任网站下载报告

<https://www.kuaishou.com/csr/>



打开快手APP
扫码了解更多