

2022 快手暑期

青少年 数据报告





这个暑假

快手上的青少年



快手青少年模式 优质内容池

40+

科普

乐器

运动

科学

党建知识

正能量

正能量事迹

时政热点

媒体资讯

社会民生

动画

历史

折纸

手工艺

软陶

职业教育

艺术

.....

旅游

钢琴

二胡 古筝

乐器

吉他 尤克里里

足球 羽毛球

体育运动

乒乓球 篮球

萌宠

快手持续丰富内容池的优质内容，助力青少年健康成长。

在青少年模式内，我们精选了科普、乐器、运动等40多个领域优质内容，让孩子们在观看视频的同时学习知识、放松身心。

我们将“兴趣推荐+多重选优+时间维度”作为推荐机制，使推送作品更加个性化、更具时效性。



快手大数据研究院



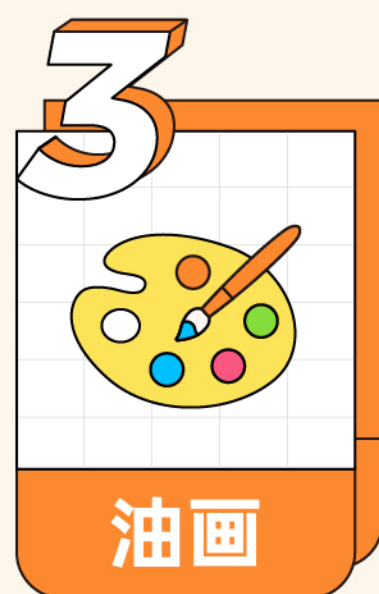
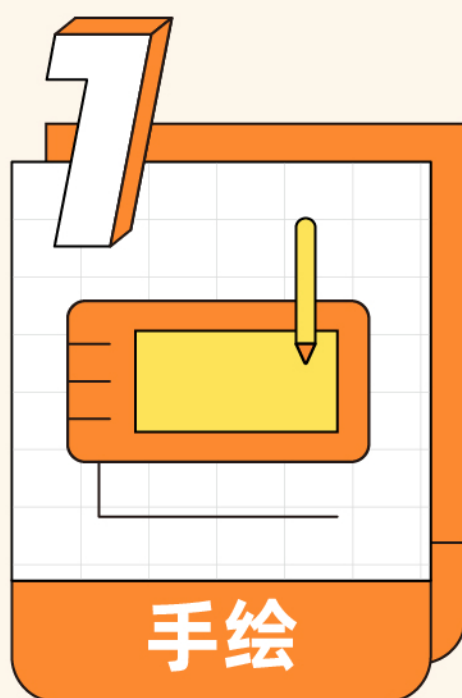
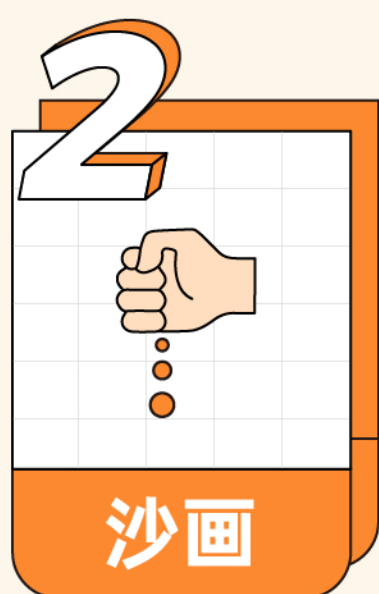
快手护苗



快手公益

这个暑假

青少年喜爱的 内容类别Top 10



4

羽毛球

5

篮球

6

小提琴

7

尤克里里

8

素描

9

猫

10

足球



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益

这个暑假

青少年观看最多的 视频Top 3



1



猫猫日常 剪指甲
猫咪跑步机

2



和爸爸比赛画胡萝卜
创意简笔画胡萝卜

3



小时候你喝过雨水吗

这个暑假

青少年点赞最多的 视频Top 3



1



一个月大的小猫抚养一只小鸡
每天为小鸡操碎了心
还得哄着睡觉

2



两只可爱小奶猫片段

3



这是啥情况？
(在家里画了一条河)



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益



这个暑假

不同性别青少年 偏好的内容类别Top 6

女孩偏好

1 葫芦丝

2 彩铅画

3 软陶

4 油画

5 手势舞

6 古筝

男孩偏好

1 篮球

2 足球

3 天文

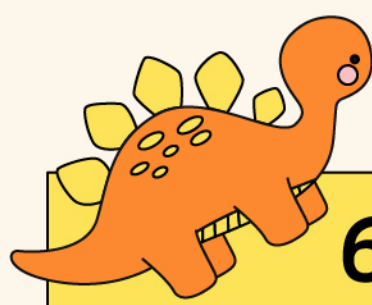
4 人物传记

5 乒乓球

6 自然地理

这个暑假

不同年龄段青少年 偏好的内容类别Top 6



6岁及以下

1

折纸

2

简笔画

3

软陶

4

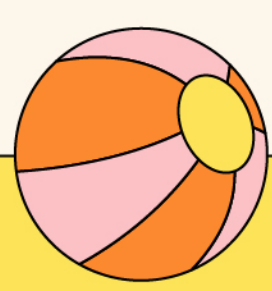
沙画

5

硬笔书法

6

手势舞



7-10岁

1

折纸

2

简笔画

3

软陶

4

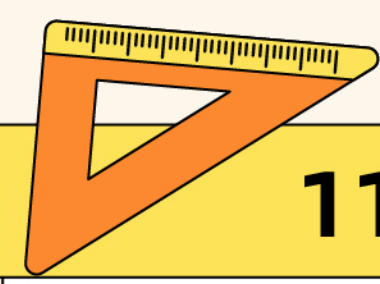
沙画

5

硬笔书法

6

剪纸



11-14岁

1

尤克里里

2

篮球

3

吉他

4

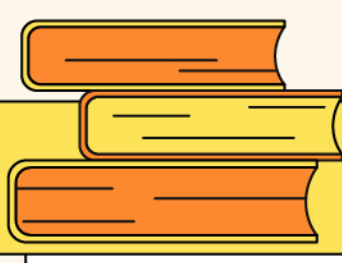
文物与博物馆

5

足球

6

小提琴



15-17岁

1

尤克里里

2

篮球

3

足球

4

吉他

5

文物与博物馆

6

古筝

青少年喜爱的 创作者举例



@戴博士实验室

1005w 粉丝

牛津大学化学博士、北京化工大学特聘教授戴伟

“冬天路面结冰，为什么要撒盐呢？”



@不刷题的吴姥姥

174.4w 粉丝

同济大学退休物理学教授吴於人

“没有法拉第笼～姥姥用家里的漏勺演示！”



@恐龙猎人邢立达

43.4w 粉丝

中国地质大学副教授

“本恐龙猎人向来有求必应！想看甲龙，安排！”



@无穷小亮的科普日常

269.5w 粉丝

《博物》杂志副主编张辰亮

“亮记生物鉴定——北京夏夜的虫”



@画家史国良

52.2w 粉丝

国家一级画家、中国美协会员

“跟我一起画速写”



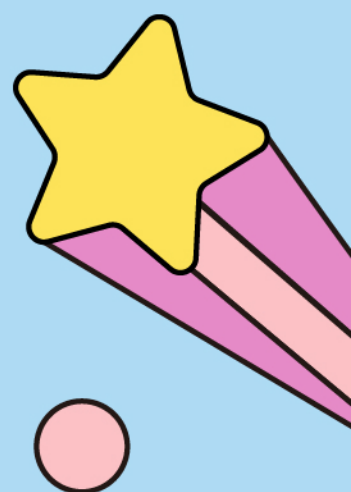
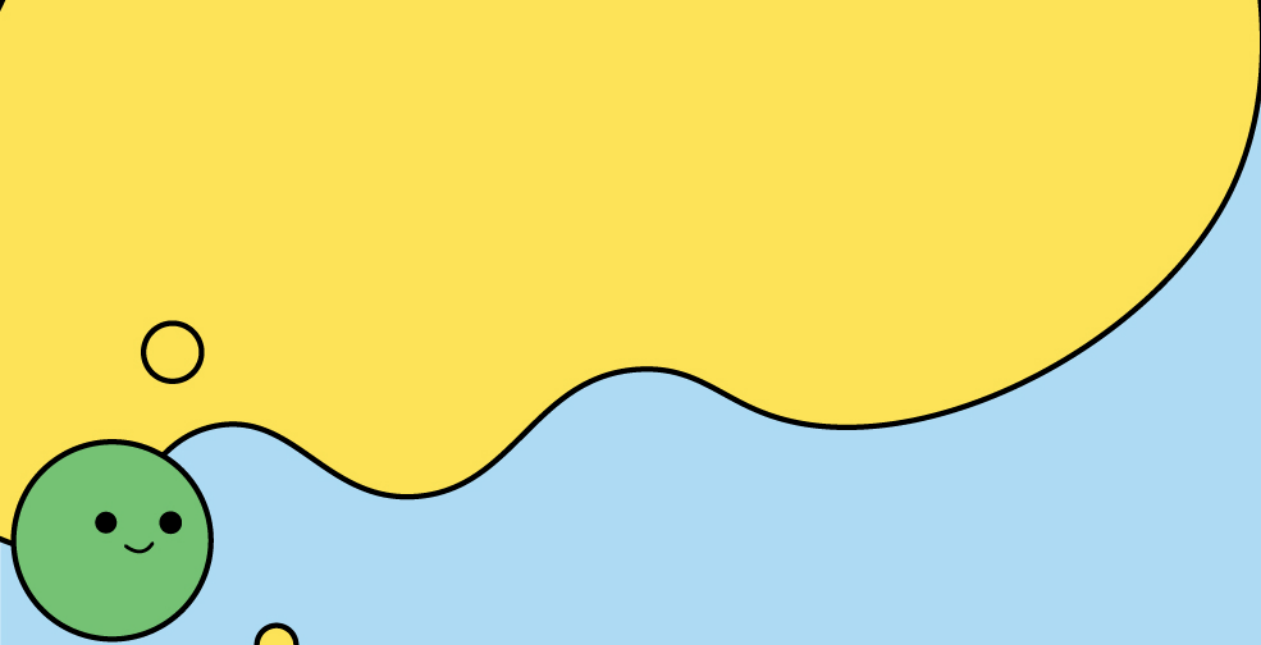
快手大数据研究院



快手护苗

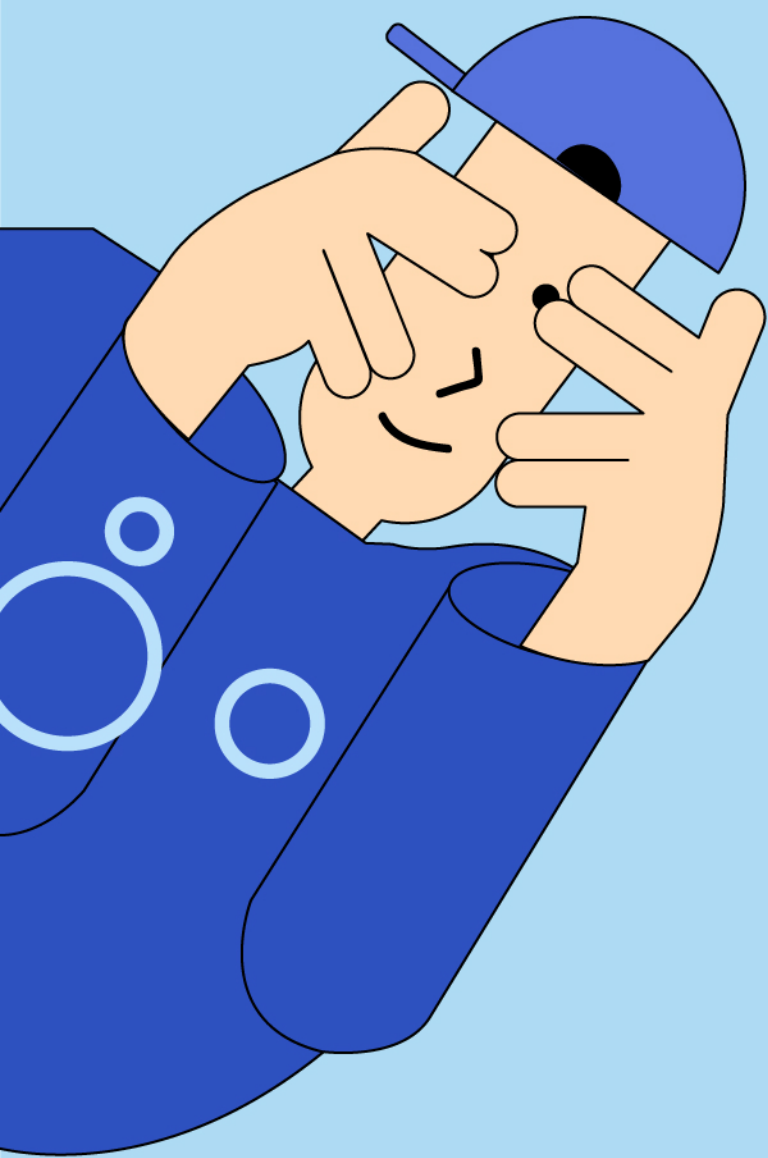


快手公益

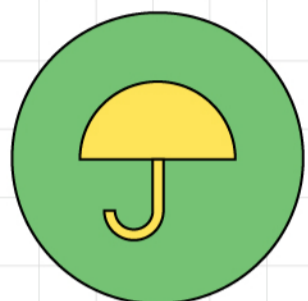


这个暑假

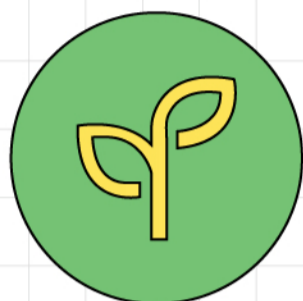
我们继续保驾护航



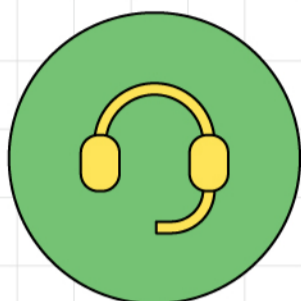
快手未成年人保护工具



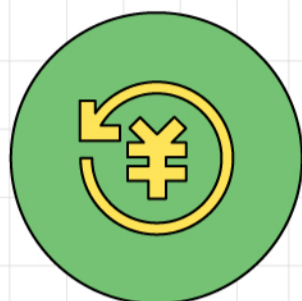
青少年模式



护苗在行动



快手客服



未成年人
退款



未成年人
相关举报

青少年模式基础功能

权限管理

关闭直播权限、关闭同城页面、开启隐私开关

时间管理

时间锁功能、使用时间限制（22:00-6:00禁用）

消费管理

禁止充值打赏

内容管理

优质内容池、无广告内容

快手青少年模式持续升级

1.0

2019年3月

“家长控制模式”
全面升级为
“青少年模式”

2.0

2020年10月

内容池迭代
审核流程优化

3.0

2021年6月

优化推荐算法
增加年龄分层

4.0

2021年8月

升级守护工具
优化精选内容标签
增加“单向关注”
增加“推荐页面”
增加“个人主页”

2022年8月，快手青少年模式弹窗升级至2.0



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益

保护流程

1. 事前防范：提高未成年人打赏门槛

快手一直积极防范未成年人在平台发生消费行为

- 用户进入快手直播间，会收到官方提示：**快手禁止未成年人直播或打赏，严禁主播诱导未成年人消费**
- 快手持续优化识别模型，在打赏环节**弹窗提示**未成年人和主播双方；更新提现环节策略，冻结疑似打款，提高未成年人消费门槛
- 用户可通过**“礼物消费管理”**功能，自定义设置日消费额度提醒，触顶后会弹出消费提醒

2. 事中审核：外呼预警+信息核实

快手不断完善未成年人消费保护体系

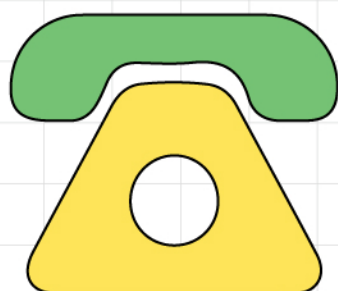
- 设立未成年人关怀热线和专业客服团队
- 对高度疑似未成年人及近期大额消费的用户进行识别并外呼提醒

3. 事后处理：优化未成年人退款流程

如发现未成年人消费行为，快手会快速启动流程安排退款，切实保障未成年人及其监护人的权益



快手未成年人保护专线



未成年人关怀热线：

400-150-2277



200人专业客服团队

7×24小时在线



快手大数据研究院



快手护苗



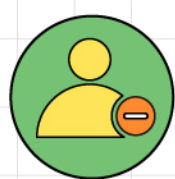
快手公益

未成年人暑期 网络环境专项治理

为给广大未成年人营造健康清朗的暑期上网环境，快手自2022年7月19日开展未成年人暑期网络环境专项治理，进一步清理不良信息，为未成年人提供更丰富的优质内容，目前累计处置：



违规视频数 **7960**



违规帐号数 **166**



下架商品数 **6783**

*统计时间段：2022年7月19日-8月26日

专项治理主要内容：

● 涉及未成年人的有害信息

包括图文、视频和直播等，包括人身攻击、侮辱谩骂等网络欺凌内容、不良导向、网红儿童、低俗软色情信息等

● 影响未成年人身心健康的有害信息

“饭圈”互撕、儿童邪典、不良动画作品、炫富拜金、审丑等

● 未成年人通过家长帐号直播或出镜

● 诱导或胁迫未成年人充值消费、打赏

● 向未成年人提供网络游戏帐号租售服务 以问答等形式教授破解防沉迷系统的信息内容



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益



*数据来源：快手平台；除特殊说明，数据统计时间截至2022年7月31日；所有数据均已经脱敏处理，不涉及用户隐私，在法律允许范围内数据及内容解释权归快手所有。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。



快手大数据研究院



快手护苗



快手公益