

 快手

快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：01024 (港幣櫃台) 81024 (人民幣櫃台)

年度報告 2023



目錄

公司資料	2
財務概要及營運摘要	4
主席報告	9
管理層討論與分析	16
董事會報告	39
企業管治報告	100
環境、社會及管治報告	122
獨立核數師報告	208
合併損益表	216
合併綜合收益／(虧損)表	217
合併資產負債表	218
合併權益變動表	220
合併現金流量表	222
合併財務報表附註	224
釋義	316





公司資料

董事會

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生
王慧文先生(於2023年5月15日由獨立非執行董事調任非執行董事)
沈抖博士(於2023年9月13日辭任)

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授(於2023年9月13日獲委任)

審核委員會

黃宣德先生(主席)
馬寅先生
肖星教授

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
馬寅先生
肖星教授

提名委員會

馬寅先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
肖星教授

企業管治委員會

馬寅先生(主席)
黃宣德先生
肖星教授

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

程一笑先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
西二旗西路16號

香港主要營業地點

香港
九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：
富而德律師事務所
香港
鰂魚涌
太古坊港島東中心55樓

中國法律：
海問律師事務所
中國
北京
朝陽區東三環中路5號
財富金融中心20層
郵編100020

開曼群島法律：
邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥
香港
灣仔
港灣道18號
中環廣場26樓

合規顧問

華興證券(香港)有限公司
香港
九龍
柯士甸道西1號
環球貿易廣場81樓
8107-08室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall, Cricket Square
Grand Cayman, KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行
中國
北京
西城區
太平橋大街96號
中海財富中心

股份代號

港幣櫃台股份代號：01024
人民幣櫃台股份代號：81024

公司網址

www.kuaishou.com



財務概要及營運摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	113,470	100.0	94,183	100.0	20.5%
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7	36.2%
經營利潤／(虧損)	6,431	5.7	(12,558)	(13.3)	不適用
年內利潤／(虧損)	6,399	5.6	(13,689)	(14.5)	不適用
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾					
(未經審核)	10,271	9.1	(5,751)	(6.1)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	17,424	15.4	1,815	1.9	860.0%

	未經審核 截至12月31日止三個月				
	2023年		2022年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	32,561	100.0	28,293	100.0	15.1%
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5	34.3%
經營利潤／(虧損)	3,622	11.1	(1,243)	(4.4)	不適用
期內利潤／(虧損)	3,612	11.1	(1,547)	(5.5)	不適用
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤／(虧損)淨額 ⁽¹⁾	4,362	13.4	(45)	(0.2)	不適用
經調整EBITDA ⁽²⁾	6,132	18.8	1,936	6.8	216.7%

附註：

⁽¹⁾ 我們將「經調整利潤／(虧損)淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的年內或期內利潤／(虧損)。

⁽²⁾ 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的年內或期內經調整利潤／(虧損)淨額。

按分部劃分的財務資料

	截至2023年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	111,186	2,284	—	113,470
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431
	截至2022年12月31日止年度			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	93,558	625	—	94,183
經營利潤／(虧損)	192	(6,638)	(6,112)	(12,558)
	同比變動			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	總計
收入	18.8%	265.4%	—	20.5%
經營利潤／(虧損)	5,838.5%	(58.0%)	(64.3%)	不適用



財務概要及營運摘要

	未經審核			總計
	截至2023年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	31,714	847	—	32,561
經營利潤／(虧損)	4,250	(551)	(77)	3,622
	未經審核			總計
	截至2022年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	28,008	285	—	28,293
經營利潤／(虧損)	1,267	(1,499)	(1,011)	(1,243)
	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
收入	13.2%	197.2%	—	15.1%
經營利潤／(虧損)	235.4%	(63.2%)	(92.4%)	不適用

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度		截至12月31日止三個月	
	2023年	2022年	2023年	2022年
平均日活躍用戶(百萬)	379.9	355.7	382.5	366.2
平均月活躍用戶(百萬)	678.2	612.7	700.4	640.0
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入 (人民幣)	158.7	137.9	47.6	41.2
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	1,184,370.8	901,156.6	403,908.2	312,386.7

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。



財務概要及營運摘要

五年財務概要

簡明合併損益表及綜合(虧損)/收益表

	截至12月31日止年度				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	(人民幣百萬元)				
收入	39,120	58,776	81,082	94,183	113,470
毛利	14,104	23,815	34,030	42,131	57,391
除所得稅前(虧損)/利潤	(19,265)	(117,201)	(79,102)	(12,531)	6,889
年內(虧損)/利潤	(19,652)	(116,635)	(78,077)	(13,689)	6,399
本公司權益持有人應佔年內(虧損)/利潤	(19,652)	(116,635)	(78,074)	(13,690)	6,396
年內綜合(虧損)/收益總額	(20,580)	(105,996)	(77,054)	(11,621)	6,761
本公司權益持有人應佔年內綜合(虧損)/ 收益總額	(20,580)	(105,996)	(77,051)	(11,622)	6,758

簡明合併資產負債表

	截至12月31日				
	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
	(人民幣百萬元)				
資產					
非流動資產	15,103	20,619	39,504	43,449	45,935
流動資產	17,311	31,528	53,011	45,858	60,361
資產總額	<u>32,414</u>	<u>52,147</u>	<u>92,515</u>	<u>89,307</u>	<u>106,296</u>
權益					
權益總額	<u>(55,729)</u>	<u>(160,050)</u>	<u>45,096</u>	<u>39,838</u>	<u>49,074</u>
負債					
非流動負債	72,770	189,012	10,164	8,760	8,444
流動負債	15,373	23,185	37,255	40,709	48,778
負債總額	<u>88,143</u>	<u>212,197</u>	<u>47,419</u>	<u>49,469</u>	<u>57,222</u>
權益及負債總額	<u>32,414</u>	<u>52,147</u>	<u>92,515</u>	<u>89,307</u>	<u>106,296</u>

各位股東：

2023年，我們實現重大里程碑，進一步擴大了用戶規模，快速增加收入，首次取得全年經調整及按國際財務報告會計準則計量的盈利。儘管2023年外部宏觀環境持續充滿挑戰，我們仍恪守長期願景，為用戶創造一個更健康、更普惠、更整合的內容及商業生態系統。我們提升內容質量，優化流量分配機制，並進一步整合整個平台的變現機會，同時在社區增長與變現之間取得和諧平衡。上述各項戰略舉措鞏固了我們的市場地位，賦能我們為數億用戶重新定義數字體驗。因此，我們2023年以經調整利潤淨額超人民幣100億元，創下歷史新高。我們的用戶基數不斷擴大，加上電商及線上營銷領域顯著增長，彰顯我們平台作為商家及營銷客戶長期運營陣地的吸引力。我們亦加強社會責任擔當，推動傳統職業的數字化發展及升級，以推動社會的進步。

業務回顧及展望

業務回顧

回顧2023年全年，雖然外部宏觀環境依然給我們帶來諸多挑戰，但我們堅持長遠的眼光，始終致力於為用戶和合作夥伴打造並維護更健康普惠的內容和商業生態，為其創造更多價值。我們扶持優質內容，將更多有用有趣的短視頻和直播內容推薦給用戶，創造更優質的內容生態；我們不斷深耕娛樂直播生態建設，扶持中小主播和中國傳統文化主播，打造更健康可持續的娛樂直播生態；我們發揮商品分、店鋪體驗分和達人帶貨口碑分在電商流量分配的作用，營造讓用戶更滿意的電商生態；我們推動流量分發機制升級，將用戶體驗指標納入算法推薦系統，實現內容質量和商業化效率的同向性。此外，我們還進一步升級了組織架構，加強內容和商業生態系統的整合，提升了整體組織效率。

基於以上所有的努力，快手應用用戶規模屢創新高，2023年第四季度平均月活躍用戶再創記錄突破7億。此外，越來越多的電商商家和營銷客戶把快手作為長期經營陣地。2023年，快手電商的月均動銷商家數同比增長超50%，全年營銷客戶數同比增長超100%，電商和線上營銷業務的增長均快於整體市場平均增速，持續提升市場份額。海外業務方面，我們聚焦重點國家市場經營，收入大幅增長的同時虧損大幅收窄。本地生活、**快聘**和**理想家**等創新業務，聚焦能力建設，也為未來更快發展奠定了扎實基礎。內容和商業生態的提升，也為我們帶來了強勁的財務收益。我們在2023年的全年總收入達人民幣1,135億元，同比增長20.5%。經調整利潤淨額和年內利潤於2023年均實現扭虧為盈，全年經調整利潤淨額超人民幣100億元達人民幣103億元，標誌著本公司發展進入全面盈利的時代。



用戶及內容生態系統

2023年第四季度，通過優化用戶增長策略、用戶需求洞察的場景建設以及優化算法對用戶興趣的探索，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到3.825億和7.004億，同比分別增長4.5%和9.4%。於同一期間，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長達到124.5分鐘。

在用戶增長方面，我們推動以高留存高價值用戶為導向，獲取高質量的用戶增長。我們通過優化各渠道的增長效率，使得單位新增用戶的獲客成本同比繼續下降。通過精細化運營策略，實現2023年第四季度快手極速版每位日活躍用戶的補貼成本同比下降。

內容消費是快手應用為用戶提供的核心價值，我們成功打造符合快手長效發展的可持續內容供給生態，挖掘並放大快手特色優勢內容。快手一直是短劇行業的開拓者和引領者，截至2023年底，**快手星芒短劇**上線短劇總量近千部，其中播放破億的爆款短劇超過300部。此外，我們還引入了數萬部的第三方付費短劇。通過自建鏈路打造極致原生的用戶體驗，高效的流量分發拉動供需兩端快速增長。2023年第四季度，每日觀看10集以上的重度短劇用戶數達9,400萬，同比增長超50%。而爆款頻出的優質短劇也激發了用戶的付費意願，2023年第四季度，快手短劇日均付費用戶規模同比增長超3倍。在**三農**（農業、農村、農民）垂類，我們基於公平普惠的流量分發機制，為鄉村群體構建了有溫度的線上社區。2023年第四季度，快手**三農**垂類萬粉活躍創作者短視頻作品供給量同比增長超30%，**三農**視頻日均播放量同比增長超20%，越來越多的鄉村創作者在快手被看見。同時，快手也為**三農**創作者提供了豐富的變現途徑，令2023年第四季度通過包括電商在內的商業生態獲得收入的**三農**垂類萬粉創作者人數同比增長超過30%，為推進鄉村振興做出了貢獻。

在搜索業務方面，我們通過完善「看後搜」場景的建設，並在搜索結果的排序中增加社交關係和有用性內容的權重，提升用戶搜索滲透率和搜索體驗。2023年第四季度，月均使用快手搜索的用戶同比增長超16%，日均搜索次數同比繼續提升。在商業化方面，2023年第四季度，搜索營銷服務收入同比增長近100%。

線上營銷服務

2023年第四季度，線上營銷服務收入同比增長20.6%至人民幣182億元。線上營銷服務收入的穩健增長主要得益於我們在行業精細化運營、智能營銷投放產品升級和算法的持續優化。2023年第四季度，活躍營銷客戶數量同比增長超160%。

2023年第四季度，內循環營銷服務依然是推動線上營銷服務收入增長的主要動力。我們的「全站推廣」產品上線了投中診斷、投後復盤和素材實時分析等新功能，進一步助力商家在快手進行充分的優質流量探索，最大化全站商品交易總額。2023年第四季度，商家通過「全站推廣」產品進行營銷投放的消耗環比提升超200%。此外，我們的智能化託管產品也已經廣泛應用於直播託管、商品託管和搜索託管等多個場景，降低了中小商家的投放門檻，提升了營銷投放消耗和投放效果。2023年第四季度，商家通過直播託管進行營銷投放的消耗環比增長超150%。

2023年第四季度，外循環效果類營銷服務收入同比增長率較2023年第三季度繼續提升，特別是在傳媒資訊、教育培訓和遊戲等行業取得持續增長。以傳媒資訊行業中的付費短劇為例，我們不斷優化付費短劇自建鏈路，打造更優質的短劇生態和用戶體驗，同時依託算法完善實時預估模型提升用戶付費意願，也激發了營銷客戶的投放意願，2023年第四季度，付費短劇行業的營銷投放消耗同比增長超300%。在產品能力上，我們推出了**線索全自動營銷產品(UAL, Universal Auto Ads for Leads)**，同時借助AIGC提高營銷素材生產效率和質量，為客戶提供智能化的定向人群營銷投放能力。在推進原生營銷素材建設方面，我們加強了原生營銷內容和自然內容在底層數據和流量協同上的一體化，實現真正的「營銷即內容」。2023年第四季度，外循環原生營銷素材投放消耗環比提升超50%，佔外循環總消耗的滲透率持續提升。

受包括雙十一在內的重要營銷節點和自建招商項目的拉動，2023年第四季度快手品牌營銷收入環比提升超80%。在汽車行業，我們為營銷客戶推出了「品效運」一體化營銷解決方案，用好場景、好運營和好模型觸達潛在用戶並提升轉化效率，以特色品牌資源組合和獨有藍海流量雙輪驅動，建立了與一汽大眾奧迪、蔚來等在內的眾多頭部汽車品牌的深度營銷合作。我們通過優質內容撬動品牌客戶預算增長，**快手星芒短劇**正成為眾多品牌客戶的營銷優選項，2023年第四季度，**快手星芒短劇**招商收入環比提升超6倍，客戶行業覆蓋快消、電商、美妝護膚等多個行業領域。



電商

2023年第四季度，快手電商業務的商品交易總額保持29.3%的同比高速增長率，規模達到人民幣4,039億元，持續獲取市場份額，在人、貨、場等方面都取得了非常不錯的進展。

用戶側，2023年第四季度電商月付費用戶平均數再創新高，突破1.3億，月活躍用戶滲透率提升至18.6%。這主要得益於泛貨架等購物場景持續豐富，產品、玩法也在不斷升級。同時，我們進一步精細化智能補貼，加強電商生態治理，在雙十一和雙十二大促節點的助力下，月下單頻次及付費用戶平均收入貢獻均保持同比持續提升。

供給側，超過100萬經營者參與了雙十一大促，助力月均動銷商家數加速增長，同比增速超50%。為更好地幫助商家在快手平台成長，我們通過**商家訓練營**、**扶搖計劃**等政策助力新商家冷啓。在核心14城產業帶落地服務中心和選品中心，利用服務商資源為中小商家提供本地化的運營與培訓教育。

品牌方面，2023年第四季度依舊保持強勁增長。大促期間，品牌商品交易總額同比增長155%，其中近2,500家品牌增速達100%。2023年第四季度，知名品牌自播商品交易總額同比繼續超翻倍增長，主要受消電家居、男裝運動等品牌密集型行業拉動。此外，**川流計劃**加強召回有優質分銷貨品的品牌，發力自播。達人方面，我們繼續專注生態健康度，通過**花火計劃**拉動新達人開播。達人通過短視頻種草、掛車，加強櫥窗建設，與直播間高效聯動。分銷側，平台精準匹配服務及營銷節點，刺激達人帶貨積極性。

電商場域方面，我們繼續加強電商生態基礎設施建設，為探索和進一步滿足用戶需求打下堅實基礎。同時，在泛貨架和短視頻場域也取得了非常不錯的進展。

2023年第四季度，泛貨架超大盤增長，商品交易總額佔比超20%，得益於供給及需求雙輪驅動。其中，商城方面，大促期間我們全量開放首頁商城tab，擴大流量規模。深度理解平台用戶的購物偏好，在標品品類和品牌商品方面與內容場形成互補，進一步豐富平台供給。同時，我們通過營銷場域，強化用戶極致性價比的購物心智，撬動更多購物訴求。此外，我們通過算法對用戶購物需求的多樣性進行探索，動態調節用戶探索流量，逐步強化用戶商城購物心智。搜索場域，用戶的電商搜索心智不斷增強，搜索的意圖識別和商品展示更加精準，轉化效率持續提升，商品交易總額同比增速超60%。

短視頻電商商品交易總額在2023年第四季度繼續高速增長，同比增速超100%，主要得益於短視頻供給的豐富和內容質量的持續提升。雙十一大促預售期，商家利用短視頻擴大聲量，預售商品交易總額創歷史新高。大促中，短視頻及直播聯動，助力商家打造爆品。大促後，短視頻作為穩定、優質的電商內容繼續大範圍傳播、轉化更多買家。

在電商生態系統基礎設施方面，2023年第四季度我們推進價格力建設，將價格力信號接入短視頻及泛貨架場域，極致性價比商品得到更好的展示，平台效率進一步優化，用戶體驗持續提升。同時，我們著重加強新品和爆品的商品標籤建設，迭代三分體系，提升流量分配效率。

直播

2023年第四季度，直播業務收入同比持平，環比增長3.4%至人民幣100億元，這得益於我們堅持以長期生態健康為準則，堅持以優質內容為直播業務的核心驅動力。在供給側，我們在全國各大區域深耕本地拓展經營，帶動區域公會數量、主播數量及公會流水的提升。截至2023年第四季度末，我們合作的區域公會數量超過1,300家。同時，我們持續推進新內容、新互動、新玩法，滿足平台用戶多元消費需求。我們持續推進多人場景直播、「大舞台」等新興品類，持續迭代政策、完善產品玩法與用戶場景的擴展，穩步提升收入規模。2023年第四季度，公會簽約主播數量同比提升近40%，主播日均直播時長同比提升超過30%。

我們持續挖掘並培育優質的直播內容和主播，在強品類運營下形成快手的差異化特色。我們大力扶持戲曲、民樂等傳統文化重點品類，2023年包括非遺傳承在內的傳統文化主播數量超過19萬。另外，在2023年的年度盛典中，我們增加多維度賽道，搭建主播成長通道並覆蓋更多中腰部主播，有專業才藝能力的主播比例不斷提升，更具長期生態價值。

作為「直播+」模式賦能傳統行業的典例，2023年第四季度**快聘**業務的日均簡歷投遞次數同比增長超200%，而日均投遞用戶數也同比增長超100%。2023年第四季度，**理想家**業務累計交易額超人民幣160億元。



海外

2023年第四季度，我們持續推進核心市場區域的聚焦戰略，巴西、印尼等重點區域的日活躍用戶和用戶使用時長同比穩步提升。在用戶生態發展的同時，我們持續推進本地化原創內容生產，構建短劇、小遊戲、體育等多業務佈局；同時贊助拉美地區熱門節目，持續提升媒體品牌影響力。在此基礎上深化變現能力，2023年第四季度海外業務收入總額達到人民幣8.47億元，同比增長近200%。我們持續提升運營效率，用戶增長費用同比大幅降低超30%。2023年第四季度海外業務整體經營虧損同比減少63.2%，環比經營虧損也進一步收窄。2023年全年海外業務的經營虧損由2022年的人民幣66億元收窄為人民幣28億元。

海外在線營銷服務方面，基於內容層面的行業深耕，深度培育重點行業，推動本地化的能力構建，圍繞出價產品、直播流量、原生內容三方面，持續推進產品生態搭建與完善。得益於此，帶動電商、遊戲等多行業客戶實現營收及消耗高速增長。2023年第四季度海外業務線上營銷收入同比增長超過300%，同時，我們持續擴充優質達人量級、打造精選達人池，為客戶提供優質內容的創作環境和創作能力，助力提升營銷效率。

企業社會責任

數字經濟已成為我國實現經濟高質量發展的一種重要形態，快手依託短視頻和直播的創新技術，賦能線下招聘，同時推動傳統職業視頻化轉型及數字類新職業發展，連接數字經濟和實體經濟。

截至2023年底，快手平台累計帶動超過4,020萬個就業機會。此外，2023年**快聘**累計開展550萬場直播，大幅提升招聘效率，幫助更多用戶找到工作。根據人力資源和社會保障部於2023年11月發佈的《短視頻直播生態催生新職業促進高質量充分就業報告》，以快手為代表的短視頻直播生態孕育和催生了包括「互聯網招聘師」、「房產主播經紀人」等在內的174個新職業。

未來，快手還將繼續基於日益完善的內容生態和商業生態，推動傳統職業的數字化發展及升級，同時通過新業態帶來新職業，推動高質量就業走深走實，為數字經濟發展產生有意義的影響。

業務展望

砥礪前行，我們對於跨多個增長引擎取得進展的承諾仍然堅定不移。我們將致力於提升基礎設施、算法、內容和商業場景。

在外部宏觀環境充滿挑戰的時候，我們不斷提升內部力量，優化成本結構，提高營運效率，為經濟情勢改善做好準備，使我們能夠迅速釋放潛力，實現更快的增長。我們秉持「讓每個人被看見」的初心不變，不斷努力為用戶提供更好的內容和服務價值，同時也為合作夥伴創造更大的經濟價值，使我們獨特的、基於信任的內容和商業生態迸發出源源不斷的生機活力。

程一笑先生
董事長



管理層討論與分析

截至2023年12月31日止年度與截至2022年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
收入	113,470	100.0	94,183	100.0
銷售成本	(56,079)	(49.4)	(52,052)	(55.3)
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7
銷售及營銷開支	(36,496)	(32.2)	(37,121)	(39.4)
行政開支	(3,514)	(3.1)	(3,921)	(4.2)
研發開支	(12,338)	(10.9)	(13,784)	(14.6)
其他收入	978	0.9	1,547	1.6
其他收益／(虧損)淨額	410	0.4	(1,410)	(1.4)
經營利潤／(虧損)	6,431	5.7	(12,558)	(13.3)
財務收入淨額	539	0.5	166	0.1
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(81)	(0.1)	(139)	(0.1)
除所得稅前利潤／(虧損)	6,889	6.1	(12,531)	(13.3)
所得稅開支	(490)	(0.5)	(1,158)	(1.2)
年內利潤／(虧損)	6,399	5.6	(13,689)	(14.5)
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	10,271	9.1	(5,751)	(6.1)
經調整EBITDA(未經審核)	17,424	15.4	1,815	1.9

收入

收入由2022年的人民幣942億元增加20.5%至2023年的人民幣1,135億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2023年及2022年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	60,304	53.1	49,042	52.1
直播	39,054	34.4	35,388	37.6
其他服務	14,112	12.5	9,753	10.3
總計	113,470	100.0	94,183	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年的人民幣490億元增加23.0%至2023年的人民幣603億元，主要是由於精細化行業運營策略及持續提升產品能力，推動營銷客戶數量及營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入由2022年的人民幣354億元增加10.4%至2023年的人民幣391億元，得益於內容供給的持續豐富以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2022年的人民幣98億元增加44.7%至2023年的人民幣141億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。隨著電商運營策略持續完善，電商活躍付費用戶數量和動銷商家數量增加，帶動電商商品交易總額增加。



管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	34,957	30.8	30,924	32.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	5,987	5.3	6,624	7.0
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	6,389	5.6	5,603	5.9
僱員福利開支	2,823	2.5	2,798	3.0
支付渠道手續費	2,569	2.3	1,946	2.1
其他銷售成本	3,354	2.9	4,157	4.5
總計	56,079	49.4	52,052	55.3

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年的人民幣521億元增加7.7%至2023年的人民幣561億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
毛利	57,391	50.6	42,131	44.7

基於上文所述，毛利由2022年的人民幣421億元增加36.2%至2023年的人民幣574億元。毛利率由2022年的44.7%增至2023年的50.6%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年的人民幣371億元減少1.7%至2023年的人民幣365億元，其佔總收入的百分比由2022年的39.4%減少至2023年的32.2%，主要是由於更有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2022年的人民幣39億元減少10.4%至2023年的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2022年的人民幣138億元減少10.5%至2023年的人民幣123億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。



管理層討論與分析

其他收入

其他收入由2022年的人民幣15億元減至2023年的人民幣978百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益／（虧損）淨額

2023年的其他收益淨額為人民幣410百萬元，而2022年其他虧損淨額為人民幣14億元，該變化主要是由於2022年錄得投資減值撥備。

經營利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年錄得經營利潤人民幣64億元，經營利潤率為5.7%，而2022年則錄得經營虧損人民幣126億元，經營利潤率為負13.3%。

下表分別載列2023年及2022年按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	11,402	192	5,838.5%
海外	(2,789)	(6,638)	(58.0%)
未分攤項目	(2,182)	(6,112)	(64.3%)
總計	6,431	(12,558)	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年的人民幣192百萬元增至2023年的人民幣114億元，該增加主要是由於國內收入同比增長18.8%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年的人民幣66億元收窄為2023年的人民幣28億元，主要是由於海外收入快速增長及更有效地控制營銷開支。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由2022年的人民幣166百萬元增至2023年的人民幣539百萬元，主要由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣81百萬元，而2022年為人民幣139百萬元。

除所得稅前利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年錄得除所得稅前利潤人民幣69億元，而2022年錄得除所得稅前虧損人民幣125億元。

所得稅開支

我們2023年及2022年的所得稅開支分別為人民幣490百萬元及人民幣12億元，該減少主要是由於2023年確認遞延所得稅收益，而2022年則確認遞延所得稅開支。

年內利潤／（虧損）

基於上述原因，2023年我們錄得利潤人民幣64億元，而2022年錄得虧損人民幣137億元。



管理層討論與分析

2023年第四季度與2022年第四季度比較

下表分別載列2023年及2022年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	32,561	100.0	28,293	100.0
銷售成本	(15,269)	(46.9)	(15,417)	(54.5)
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5
銷售及營銷開支	(10,198)	(31.3)	(9,740)	(34.4)
行政開支	(752)	(2.3)	(1,034)	(3.7)
研發開支	(3,296)	(10.1)	(3,446)	(12.2)
其他收入	379	1.2	450	1.6
其他收益／(虧損)淨額	197	0.5	(349)	(1.2)
經營利潤／(虧損)	3,622	11.1	(1,243)	(4.4)
財務收入淨額	135	0.5	107	0.4
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(23)	(0.1)	(27)	(0.1)
除所得稅前利潤／(虧損)	3,734	11.5	(1,163)	(4.1)
所得稅開支	(122)	(0.4)	(384)	(1.4)
期內利潤／(虧損)	3,612	11.1	(1,547)	(5.5)
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤／(虧損)淨額	4,362	13.4	(45)	(0.2)
經調整EBITDA	6,132	18.8	1,936	6.8

收入

收入由2022年同期的人民幣283億元增加15.1%至2023年第四季度的人民幣326億元，主要是由於線上營銷服務及電商業務增長。

下表分別載列2023年及2022年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
線上營銷服務	18,203	55.9	15,094	53.4
直播	10,048	30.9	10,034	35.5
其他服務	4,310	13.2	3,165	11.1
總計	32,561	100.0	28,293	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年同期的人民幣151億元增加20.6%至2023年第四季度的人民幣182億元，主要是由於基於行業屬性的精細化運營策略、產品能力持續提升及算法持續優化，推動營銷客戶數量及營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入於2023年及2022年第四季度保持穩定，為人民幣100億元。

其他服務

其他服務收入由2022年同期的人民幣32億元增加36.2%至2023年第四季度的人民幣43億元，主要來自我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於電商活躍付費用戶數量及動銷商家數量的增加，得益於我們持續精細化的運營策略。



管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2023年及2022年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	9,706	29.8	9,987	35.3
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,496	4.6	1,844	6.5
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,600	4.9	1,486	5.3
僱員福利開支	764	2.3	539	1.9
支付渠道手續費	800	2.5	580	2.1
其他銷售成本	903	2.8	981	3.4
總計	15,269	46.9	15,417	54.5

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號——租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年同期的人民幣154億元微降1.0%至2023年第四季度的人民幣153億元。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年及2022年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2023年		2022年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,292	53.1	12,876	45.5

基於上文所述，毛利由2022年同期的人民幣129億元增加34.3%至2023年第四季度的人民幣173億元。毛利率由2022年同期的45.5%提升至2023年第四季度的53.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年同期的人民幣97億元增加4.7%至2023年第四季度的人民幣102億元，主要是由於產品推廣及市場營銷活動開支增加導致推廣及營銷開支增加。銷售及營銷開支佔收入的百分比由2022年同期的34.4%減至2023年第四季度的31.3%，主要是由於我們致力於提升運營效率。

行政開支

行政開支由2022年同期的人民幣10億元減少27.3%至2023年第四季度的人民幣752百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2022年同期的人民幣34億元減少4.4%至2023年第四季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。



管理層討論與分析

其他收入

其他收入由2022年同期的人民幣450百萬元減至2023年第四季度的人民幣379百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益／（虧損）淨額

2023年第四季度為其他收益淨額人民幣197百萬元，而2022年同期為其他虧損淨額人民幣349百萬元，該變化主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動所致。

經營利潤／（虧損）

基於上述原因，我們於2023年第四季度錄得經營利潤人民幣36億元，經營利潤率為11.1%，而2022年同期則錄得經營虧損人民幣12億元，經營利潤率為負4.4%。

下表分別載列2023年及2022年第四季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2023年	2022年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,250	1,267	235.4%
海外	(551)	(1,499)	(63.2%)
未分攤項目	(77)	(1,011)	(92.4%)
總計	3,622	(1,243)	不適用

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年同期的人民幣13億元增至2023年第四季度的人民幣43億元，主要是由於國內收入同比增長13.2%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年同期的人民幣15億元減至2023年第四季度的人民幣551百萬元。該減少主要是由於海外收入快速增長及更有效地控制營銷開支。

財務收入淨額

我們2023年第四季度錄得財務收入淨額人民幣135百萬元，而2022年同期則錄得人民幣107百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年及2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣23百萬元及人民幣27百萬元。

除所得稅前利潤／（虧損）

基於上述原因，我們2023年第四季度錄得除所得稅前利潤人民幣37億元，而2022年同期則錄得除所得稅前虧損人民幣12億元。

所得稅開支

我們2023年及2022年第四季度的所得稅開支分別為人民幣122百萬元及人民幣384百萬元。該減少主要是由於基於若干附屬公司產生的未來應課稅收入評估而確認遞延稅項資產。

期內利潤／（虧損）

基於上述原因，我們2023年第四季度錄得利潤人民幣36億元，而2022年同期則錄得虧損人民幣15億元。



管理層討論與分析

2023年第四季度與2023年第三季度比較

下表分別載列2023年第四及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	32,561	100.0	27,948	100.0
銷售成本	(15,269)	(46.9)	(13,495)	(48.3)
毛利	17,292	53.1	14,453	51.7
銷售及營銷開支	(10,198)	(31.3)	(8,939)	(32.0)
行政開支	(752)	(2.3)	(898)	(3.2)
研發開支	(3,296)	(10.1)	(2,967)	(10.6)
其他收入	379	1.2	434	1.6
其他收益淨額	197	0.5	128	0.4
經營利潤	3,622	11.1	2,211	7.9
財務收入淨額	135	0.5	135	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(23)	(0.1)	(26)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,734	11.5	2,320	8.3
所得稅開支	(122)	(0.4)	(138)	(0.5)
期內利潤	3,612	11.1	2,182	7.8
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,362	13.4	3,173	11.4
經調整EBITDA	6,132	18.8	4,980	17.8

收入

收入由2023年第三季度的人民幣279億元增加16.5%至2023年第四季度的人民幣326億元，主要是由於線上營銷服務、電商業務及直播業務的增長。

下表分別載列2023年第四及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	18,203	55.9	14,690	52.6
直播	10,048	30.9	9,719	34.8
其他服務	4,310	13.2	3,539	12.6
總計	32,561	100.0	27,948	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年第三季度的人民幣147億元增加23.9%至2023年第四季度的人民幣182億元，主要是由於精細化運營、產品能力持續提升及原生推廣素材消耗的增長，推動營銷客戶投放消耗增加，尤其來自我們電商商家的投放消耗。

直播

直播業務收入由2023年第三季度的人民幣97億元增加3.4%至2023年第四季度的人民幣100億元，是由於我們致力於建立健康的直播生態系統及優質的內容供給所致。

其他服務

其他服務收入由2023年第三季度的人民幣35億元增加21.8%至2023年第四季度的人民幣43億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增長是由於2023年第四季度電商促銷活動所推動。



管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2023年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	9,706	29.8	8,320	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,496	4.6	1,343	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,600	4.9	1,614	5.8
僱員福利開支	764	2.3	690	2.5
支付渠道手續費	800	2.5	623	2.2
其他銷售成本	903	2.8	905	3.2
總計	15,269	46.9	13,495	48.3

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年第三季度的人民幣135億元增加13.1%至2023年第四季度的人民153億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，支付渠道手續費和帶寬費用及服務器託管成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2023年第四及第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2023年12月31日		2023年9月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,292	53.1	14,453	51.7

基於上文所述，毛利由2023年第三季度的人民幣145億元增加19.6%至2023年第四季度的人民幣173億元。毛利率由2023年第三季度的51.7%增至2023年第四季度的53.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年第三季度的人民幣89億元增加14.1%至2023年第四季度的人民幣102億元，主要是由於產品推廣及市場營銷活動開支增加導致推廣及營銷開支增加。銷售及營銷開支佔收入的百分比由2023年第三季度的32.0%減至2023年第四季度的31.3%，主要是由於運營效率優化所致。

行政開支

行政開支由2023年第三季度的人民幣898百萬元減至2023年第四季度的人民幣752百萬元。

研發開支

研發開支由2023年第三季度的人民幣30億元增加11.1%至2023年第四季度的人民幣33億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

2023年第四季度的其他收入為人民幣379百萬元，而2023年第三季度為人民幣434百萬元。



管理層討論與分析

其他收益淨額

2023年第四及第三季度我們分別錄得其他收益淨額人民幣197百萬元及人民幣128百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2023年第四季度錄得經營利潤人民幣36億元，而2023年第三季度錄得經營利潤人民幣22億元，2023年第四季度經營利潤率為11.1%，而2023年第三季度為7.9%。

下表分別載列2023年第四及第三季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		環比變動
	截至下列日期止三個月		
	2023年12月31日	2023年9月30日	
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,250	3,155	34.7%
海外	(551)	(635)	(13.2%)
未分攤項目	(77)	(309)	(75.1%)
總計	<u>3,622</u>	<u>2,211</u>	63.8%

2023年第四及第三季度，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣43億元及人民幣32億元。該增加主要是由於國內收入環比增長16.2%。

2023年第四及第三季度，我們自海外分部錄得經營虧損人民幣551百萬元及人民幣635百萬元。該減少主要是由於海外收入增長。

財務收入淨額

我們2023年第四及第三季度的財務收入淨額保持穩定，均為人民幣135百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2023年第四及第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣23百萬元及人民幣26百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2023年第四及第三季度分別錄得除所得稅前利潤人民幣37億元及人民幣23億元。

所得稅開支

我們2023年第四季度的所得稅開支為人民幣122百萬元，而2023年第三季度為人民幣138百萬元。

期內利潤

基於上述原因，我們於2023年第四及第三季度分別錄得利潤人民幣36億元及人民幣22億元。



管理層討論與分析

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2023年 (人民幣百萬元)	2022年
年內利潤／(虧損)	6,399	(13,689)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,570	6,249
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	302	1,689
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	10,271	(5,751)
經調整利潤／(虧損)淨額(未經審核)	10,271	(5,751)
加：		
所得稅開支	490	1,158
物業及設備折舊	3,989	3,212
使用權資產折舊	3,065	3,222
無形資產攤銷	148	140
財務收入淨額	(539)	(166)
經調整EBITDA(未經審核)	17,424	1,815

下表分別載列2023年第四季度、2023年第三季度及2022年第四季度的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2023年12月31日	2023年9月30日	2022年12月31日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤／(虧損)	3,612	2,182	(1,547)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	653	871	1,112
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	97	120	390
經調整利潤／(虧損)淨額	4,362	3,173	(45)
經調整利潤／(虧損)淨額	4,362	3,173	(45)
加：			
所得稅開支	122	138	384
物業及設備折舊	1,018	1,029	891
使用權資產折舊	732	737	776
無形資產攤銷	33	38	37
財務收入淨額	(135)	(135)	(107)
經調整EBITDA	6,132	4,980	1,936

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。



管理層討論與分析

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2023年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣129億元，2022年12月31日為人民幣133億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2023年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣616億元，2022年12月31日為人民幣447億元。

下表分別載列截至2023年及2022年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年*
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	20,781	795
投資活動所用現金淨額	(19,865)	(18,028)
融資活動所用現金淨額	(1,364)	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額	(448)	(19,832)
年初現金及現金等價物	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響	79	494
年末現金及現金等價物	12,905	13,274

* 截至2022年12月31日止年度的合併現金流量表已就本年報合併財務報表附註2.1.1(c)所述會計政策的自願變更作出調整。

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤／(虧損)，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2023年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣208億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣69億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣36億元、物業及設備折舊人民幣40億元及使用權資產折舊人民幣31億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣35億元。我們亦支付所得稅人民幣12億元。

投資活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣199億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣132億元、購買物業、設備及無形資產人民幣49億元及初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣24億元。

融資活動所用現金淨額

截至2023年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣14億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣35億元、支付購回股份人民幣13億元及票據安排所得款項淨額人民幣32億元。

截至2023年12月31日所持現金及現金等價物的計值貨幣詳情載於本年報合併財務報表附註23(a)。

借款

於2023年12月31日，我們並無任何借款。

槓桿比率

於2023年12月31日，我們的槓桿比率(按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算)為零。

或然負債

於2023年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2023年12月31日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。



管理層討論與分析

資產抵押

於2023年12月31日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本年報另有披露者外，於2023年12月31日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值。因此，我們的業務並無任何重大外匯風險，由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大資產或負債，因此我們所面臨的整體風險有限。

於報告期，本集團透過定期審閱本集團的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，盡可能通過自然對沖將這些風險敞口降至最低，並與信譽良好的金融機構訂立了若干外匯遠期合約。我們將繼續監察匯率變動，並將採取必要的措施降低外匯風險。

董事會欣然提呈其報告連同本集團報告期的經審核合併財務報表。

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股（「2020年發行可轉換可贖回優先股」）集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2023年12月31日	截至2023年12月31日	有關悉數使用所得款項淨額的預期時間表
		已使用所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額結餘 (人民幣百萬元)	
20,956.5	業務營運和一般公司用途	11,152.8	4,940.3	2024年12月31日前
	資本開支	4,863.4		2024年12月31日前

全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額（扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後）約為46,964.4百萬港元。

根據本公司2023年8月22日發佈的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告（「中期業績公告」）所披露，考慮到本集團的業務策略及具有適當價值的優質收購投資目標較為有限，董事會決議將截至2023年6月30日未使用的所得款項淨額重新分配於加強及提升生態系統、增強研發及技術能力、補充營運資金及其他一般公司用途，以提高資金使用效率及促進本集團的健康和可持續發展（「重新分配」）。

經過往於中期業績公告披露的重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱中期業績公告。



董事會報告

截至2023年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	招股章程所載 所得款項 淨額分配 (百萬港元)	緊接重新分配 前已使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊接重新分配 前未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	緊隨 重新分配後 未使用所得 款項淨額 (百萬港元)	重新分配後	重新分配後	截至2023年 12月31日 所得款項淨額結餘的 預期時間表
					直至2023年 12月31日已 使用所得款 項淨額 (百萬港元)	截至2023年 12月31日 所得款項 淨額結餘 (百萬港元)	
加強及提升生態系統	16,437.5	15,859.3	578.2	4,737.3	683.2	4,054.1	2025年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	13,367.2	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2025年12月31日前
選擇性收購或投資產品、 服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	500.0	—	500.0	2025年12月31日前
營運資金及一般企業用途	4,696.5	4,600.0	96.5	3,158.3	1,279.9	1,878.4	2025年12月31日前
總計	46,964.4	34,331.5	12,632.9	12,632.9	2,550.6	10,082.3	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

業務及公司相關資料

主要業務

本集團是領先的內容社區和社交平台。平台上各方協調合作，使得本集團的生態系統中的參與者之間產生了無數的交互，並形成了顯著的網絡效應：

- **內容**：本集團用戶的參與使短視頻和直播內容不斷快速且自發地增長，亦為社區及社區內的無數社交互動和聯繫作出貢獻。本集團推動平台上的內容擁抱每一種生活，並反映用戶的生活。
- **業務**：本集團與業務夥伴合作提供了一系列產品和服務，致力於滿足我們平台上自然產生的多種需求。我們提供的產品和服務包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識共享等。
- **技術和數據**：本集團領先的技術和海量的數據支撐著我們的生態系統。本集團的技術實力使我們能夠滿足用戶的興趣和需求，覆蓋內容生產、壓縮、傳輸、分析、推薦、搜索等多方面。

經營業績

本集團於報告期的業績載於本年報的合併損益表。

五年財務概要

本集團的簡明合併損益表及綜合（虧損）／收益表及簡明合併資產負債表概要載於本年報第8頁。



董事會報告

股息政策及末期股息

本公司是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於能否自附屬公司收到股息。中國法律規定股息僅可以根據中國會計原則計算從年內利潤派付，而中國會計原則與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告會計準則）在多個方面存在差異。中國法律亦規定外資企業須劃撥至少10%的除稅後利潤作為法定公積金，直至法定公積金累計金額達企業註冊資本（如有）的50%或以上，而法定公積金不得用作現金股息分派。

根據組織章程細則、開曼群島法律及其他適用法律及法規的要求，董事會有酌情權建議分派任何股息。除非從本公司已實現或未實現的利潤、股份溢價賬戶或法律允許的其他方面支付，否則不得支付股息或其他分派。派付股息的決議將由董事會酌情決定並將取決於本集團的盈利及財務狀況、營運需求、資本及投資需求、債務水平及任何其他董事會認為相關的因素。考慮到本公司的財務狀況及當前的經濟環境，本公司將持續重新評估其股息政策。向股東作出的股息分派於有關股息獲股東或董事（如適用）批准期間確認為負債。

在充分考慮股東及本公司長期利益後，董事會不建議派發報告期的末期股息。本公司日後或會以現金或董事會認為合適的其他方式分派股息。

截至最後可行日期，概無訂立安排使股東放棄或同意放棄任何股息（包括未來的股息）。

業務審視

《公司條例》附表5所規定對本集團業務的中肯審視（包括本集團的財務表現分析、本集團日後可能的業務發展指標、本集團面臨的主要風險及不確定因素說明及與對本集團有重大影響且本集團賴以成功的利益相關者的主要關係）載於本年報「主席報告」、「管理層討論與分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」各節。該等討論構成本集團業務審視的一部分。

未來發展

本公司致力於成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。本集團的使命是幫助人們發現所需、發揮所長，持續提升每個人獨特的幸福感。為實現該使命並進一步鞏固市場領導地位，本集團擬推行以下戰略：

- 不斷超越用戶的期望；
- 持續增強技術能力；
- 進一步擴大生態系統及變現能力；及
- 擇機尋求戰略合作、投資及收購。

環境政策及表現

本集團並無面臨重大環境風險。於報告期，本集團並無因不遵守環保法規而遭任何可能對業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的罰款或其他處罰。

本公司的環境政策及表現詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

與利益相關者的關係

僱員

截至2023年12月31日，本集團有26,418名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要位於我們北京總部及成都、杭州、武漢、無錫及其他城市。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。



董事會報告

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本年報合併財務報表附註10。

客戶及供應商

本集團的主要客戶包括廣告商、商家及個人。於報告期，來自本集團前五大客戶的收入佔本集團總收入比例少於30%。本集團的主要供應商包括營銷服務供應商、雲服務供應商及帶寬服務供應商。於報告期，本集團的前五大供應商佔本集團採購額少於30%。

物業及設備

於報告期，本集團的物業及設備的變動詳情載於本年報合併財務報表附註15。

股本

於報告期，本公司的股本變動詳情載於本年報合併財務報表附註24。

儲備及可分派

於報告期，本公司的儲備變動詳情載於本年報合併財務報表附註37。截至2023年12月31日，本公司的可分派儲備為人民幣95,393百萬元。

銀行貸款及其他借款

截至2023年12月31日，本集團並無任何銀行貸款或其他借款。

發行債權證

於報告期，本集團並無發行任何債權證。

購入、出售或贖回本公司上市證券

於2023年12月31日止年度及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,852,630,653.36港元合共購回57,128,000股B類股份（「股份購回」）。回購乃為從長遠提高股東價值。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2023年5月	1,983,000	54.85	50.90	103,775,741.90
2023年6月	2,262,500	54.95	53.20	122,299,086.25
2023年7月	1,800,000	53.95	51.05	95,523,580.00
2023年8月	800,000	65.95	62.60	51,953,520.00
2023年9月	2,673,500	65.25	59.50	166,785,304.06
2023年10月	6,362,200	64.90	55.60	366,215,727.32
2023年11月	3,030,900	58.85	55.40	173,074,148.73
2023年12月	6,371,600	57.80	48.95	339,907,848.47
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月	7,226,900	51.75	43.10	342,663,422.95
2024年4月(直至最後可行日期)	1,838,200	50.00	48.90	90,982,571.51
總計	57,128,000			2,852,630,653.36



董事會報告

截至最後可行日期，2023年5月至2024年3月期間購回的合共52,744,900股B類股份已分別於2023年6月9日、7月31日、9月28日、10月20日、12月21日、2024年1月31日、2月29日及3月28日註銷，已發行B類股份數目因上述註銷而減少52,744,900股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best根據上市規則第8A.21條規定，於2023年6月9日、7月31日、9月28日、10月20日及12月21日、2024年1月31日、2月29日及3月28日分別按照一比一的比率同時將合共9,229,408股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，其所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共4,383,100股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，於報告期及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

優先認購權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先認購權規定。

稅務減免及豁免以及建議諮詢專業稅務意見

據本公司所知，並無任何股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免或豁免。如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利(包括任何享有稅務減免的權利)的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

慈善捐款

於報告期，本集團作出慈善及其他捐款約人民幣27百萬元。

與控股股東的合約

除本年報所披露者外，於報告期，本公司或其任何附屬公司及合併聯屬實體並無與控股股東或其任何附屬公司訂立重大合約或就提供的服務而言屬重大的合約。

管理合約

於報告期，概無就本公司全部或任何重要部分業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

企業管治

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司於報告期採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。本公司所採納的企業管治常規資料載於本年報「企業管治報告」一節。

公眾持股量充足

基於本公司所獲公開資料及就董事所知，於報告期及直至最後可行日期，公眾人士持有本公司已發行股份總額至少25%，即聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量比例。

法律訴訟及合規

本集團在日常業務過程中可能不時捲入各類法律程序、仲裁或行政訴訟。於報告期，本集團並無捲入任何我們認為會對業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的法律程序、仲裁或行政訴訟，且就我們所知，亦無任何前述法律程序、仲裁或行政訴訟的風險。

本集團業務營運須遵守適用的中國法律及法規。於報告期，本集團未曾涉及任何導致罰款、強制執行行動或其他處罰的任何不合規事件而可能個別或共同對本集團的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響，且本集團在所有重大方面均已遵守適用的法律及法規。

2023年12月31日後的重要事項

除本年報另有披露者外，於2023年12月31日後及直至最後可行日期，概無發生影響本集團的其他重大事項。

股東週年大會

本公司2024年股東週年大會將於2024年6月13日（星期四）舉行。召開2024年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。



暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2024年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2024年6月7日(星期五)至2024年6月13日(星期四)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2024年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2024年6月6日(星期四)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (1) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制418,240,113股A類股份及9,229,408股B類股份，佔本公司已發行股本總額約9.84%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.84%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約37.57%。
- (2) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.81%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.81%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.76%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行757,007,593股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行流通的B類股份總數約21.11%。

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (1) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (2) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (3) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (4) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事及高級管理層

於報告期及直至本年報日期，董事為：

執行董事

程一笑先生(董事長)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生
王慧文先生(自2023年5月15日起由獨立非執行董事調任為非執行董事)
沈抖博士(自2023年9月13日起辭任)

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授(自2023年9月13日起獲委任)



董事會報告

董事履歷詳情載於下文「一 董事履歷詳情及其他資料」。

根據組織章程細則，所有董事至少每三年須退任一次，任何為填補臨時空缺或增加現有董事名額而獲委任的新董事任期僅至其獲委任後的本公司首屆股東週年大會為止。因此，程一笑先生、宿華先生及張斐先生須於2024年股東週年大會上輪值告退，肖星教授任期至2024年股東週年大會為止。彼等均合資格於2024年股東週年大會重選連任。有關於2024年股東週年大會重選連任的董事詳情載列於將於適當時候寄發予股東的通函。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性所發出的確認。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

程一笑先生

程一笑先生，40歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。彼亦為提名委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責制定本集團的長期戰略、監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

於2011年創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

宿華先生

宿華先生，41歲，聯合創始人兼執行董事。彼亦為薪酬委員會委員，並擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生負責為本集團貢獻長期價值。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，48歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。李先生於2017年3月加入本集團，主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Ltd)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於聯交所上市，股份代號：2423)非執行董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於聯交所上市，股份代號：2390)非執行董事，自2013年12月至2022年8月曾擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2017年6月至2021年11月曾擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(於聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福誇商學院工商管理碩士學位。



董事會報告

張斐先生

張斐先生，51歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。張先生於2014年2月加入本集團，主要負責參與制定本集團業務計劃和戰略及重大決策。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

林欣禾先生

林欣禾先生，59歲，非執行董事。林先生於2016年5月加入本集團，主要負責參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA)並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE)董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS)董事，自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR)董事，自2006年11月起擔任大健雲倉(GigaCloud Technology Inc)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：GCT)董事，自2022年5月起擔任量子之歌(QuantaSing Group Ltd)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：QSG)董事，於2018年12月至2023年11月擔任藥師幫股份有限公司(YSB Inc.)(於2023年6月28日於聯交所上市的公司，股份代碼：9885)董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布什爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。

王慧文先生

王慧文先生，45歲，非執行董事。王先生曾擔任獨立非執行董事，並於2023年5月獲調任為非執行董事。彼於2021年2月加入本集團，主要負責本集團的戰略計劃、重大業務決策及公司治理。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan)(於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並於2023年3月至2023年6月擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

沈抖博士

沈抖博士，44歲，自2023年9月13日起辭任非執行董事。詳情請參閱本公司日期為2023年9月13日的公告。

獨立非執行董事

黃宣德先生

黃宣德先生，58歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生於2021年2月加入本集團，主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618)的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。



董事會報告

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，49歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及審核委員會及薪酬委員會委員。馬先生於2021年2月加入本集團，主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616)擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

肖星教授

肖星教授，53歲，自2023年9月起擔任獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。彼主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

肖教授自1997年4月起在清華大學經濟管理學院會計系任教，現任清華大學經濟管理學院會計系主任、教授。在清華大學期間，肖教授曾是美國麻省理工學院及威斯康星大學的訪問學者，並於2011年獲得富布萊特學者獎。肖教授亦於清華大學經濟管理學院、中歐國際工商學院和哈佛大學商學院合作開辦的高級經理人課程中擔任聯席學術主任。肖教授的主要研究領域為公司治理、財務管理、財務報表分析及財務會計。

肖教授自2021年8月起擔任理想汽車(於納斯達克上市的公司，股份代碼：LI；於聯交所上市，股份代號：02015)獨立非執行董事；自2019年1月起擔任芒果超媒股份有限公司(於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：300413)獨立董事；自2019年3月至2022年4月擔任華熙生物科技股份有限公司(於上海證券交易所上市的公司，股份代號：688363)獨立董事；自2015年3月至2021年11月擔任中國農業銀行股份有限公司(於上海證券交易所上市的公司，股份代號：601288；於聯交所上市的公司，股份代號：01288)獨立非執行董事；及自2017年8月起擔任愛心人壽保險股份有限公司獨立董事。肖教授通過其學術研究及上述董事職務積累了公司治理知識和經驗。

肖教授於1994年7月獲得清華大學機械工程專業學士學位和企業管理專業第二學士學位，於1997年3月獲得清華大學工業外貿(會計)專業碩士學位，於2004年1月獲得清華大學工商管理專業博士學位。

高級管理層履歷詳情及其他資料

我們於下文載列高級管理層成員的最新履歷詳情及其他資料。

程一笑先生

程一笑先生，40歲，聯合創始人、執行董事、董事長兼首席執行官。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

宿華先生

宿華先生，41歲，聯合創始人兼執行董事。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

陳定佳先生

陳定佳先生，42歲，已辭任本公司首席技術官一職，自2023年1月18日起生效。詳情請參閱本公司日期為2023年1月17日之公告。

金秉先生

金秉先生，46歲，為本公司首席財務官。彼於2022年1月加入本集團，主要負責本集團整體的財務(包括會計、財務管理等)、審計及內控以及資本市場活動等相關工作。



董事會報告

金先生有紮實且多元化的財務背景和經驗。於2010年8月至2014年3月，金先生任職於花旗集團的中國投資銀行部；於2014年3月至2017年4月，金先生在瑞士信貸任職，包括擔任亞太區投資銀行及資本市場中國科技產業組主管的職位，曾服務多家上市和非上市中國科技公司開展各類融資與併購交易；於2017年5月至2021年4月，金先生擔任歡聚集團(Joyy Inc.，前稱YY Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：YY)的首席財務官；於2021年5月至2022年1月，金先生擔任作業幫的首席財務官。金先生亦曾供職於政府服務、諮詢和企業銀行等領域。

金先生於2000年6月獲得中國北京外國語大學英語學士學位，於2004年6月獲得美國加利福尼亞大學聖迭戈分校太平洋國際事務碩士學位，及於2010年5月獲得美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

銀鑫先生

銀鑫先生，39歲，本集團創始團隊成員之一。銀先生亦擔任本集團若干附屬公司董事職務。彼主要負責本集團的集中採購、行政管理、IT中心及基礎設施建設。

銀先生於2012年加入本集團。銀先生曾負責包括服務器端研發、軟硬件架構、系統維護、投資和商業計劃等業務。加入本集團前，銀先生在科技及互聯網行業積累了深厚的理解和經驗，並於2009年9月至2012年3月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。

銀先生分別於2007年7月及2009年7月獲得中國遼寧省東北大學軟件工程學士學位及碩士學位。

楊遠熙先生

楊遠熙先生，39歲，本集團創始團隊成員之一。楊先生亦擔任本集團若干附屬公司董事職務。彼主要負責本集團的企業社會責任及內容安全。

楊先生於2011年加入本集團。楊先生曾負責Android客戶端研發、內部數據平台開發、用戶增長商務拓展及海外新產品搭建等業務。加入本集團前，楊先生於2007年8月至2009年8月在惠普(Hewlett-Packard)工作，於2009年9月至2010年9月在德科軟件(大連)有限公司(一家從事互聯網及技術業務的中國公司)任職。楊先生亦於2010年10月至2011年12月在華為任職。

楊先生於2007年7月獲得中國遼寧省大連理工大學計算機科學與技術學士學位。

董事的服務合約及委任書

執行董事

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自2023年1月1日至2025年12月31日為期三年，惟須按組織章程細則所規定退任。服務合約可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。根據現行安排，並無應付執行董事的年度董事袍金。

非執行董事

李朝暉先生、張斐先生及林欣禾先生(均為非執行董事)已與本公司訂立委任書，自2024年1月1日至2026年12月31日為期三年。王慧文先生作為非執行董事已與本公司訂立委任書，自2023年5月15日至2026年5月14日為期三年。彼等惟須按組織章程細則規定退任。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據該等委任書，除王慧文先生有權獲得年度董事袍金500,000港元外，其他非執行董事無權就其非執行董事身份收取年度薪金。

獨立非執行董事

黃宣德先生及馬寅先生(均為獨立非執行董事)已與本公司訂立委任書，自2024年1月1日至2026年12月31日為期三年。肖星教授作為獨立非執行董事已與本公司訂立委任書，自2023年9月13日至2026年9月12日為期三年。彼等惟須按組織章程細則規定退任。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據該等委任書，各獨立非執行董事將收取年度董事袍金750,000港元。

除上文披露者外，概無董事(包括於2024年股東週年大會建議重選的董事)已與本集團成員公司訂立本集團若不支付賠償(法定賠償除外)則不可於一年內終止的服務合約。

報告期內董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。

董事於重大交易、安排及合約的權益

除本年報合併財務報表附註10(b)(v)及本節下文「關連交易」所披露者外，就董事所知，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於截至2023年12月31日止年度或年末存續且本公司或其附屬公司或同系附屬公司為訂約方的任何重大交易、安排或合約中直接或間接擁有重大權益。



董事會報告

董事收購股份或債權證的權利

除本節下文「— 首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃」所披露者外，於報告期的任何時間，並無向任何董事或彼等之配偶或18歲以下之子女授出任何權利，致使彼等可藉購入本公司股份或債券而獲益，該等人士亦未行使該等權利；而本公司或其任何附屬公司或控股公司或控股公司之附屬公司並無訂立任何安排，致使董事、彼等之配偶或18歲以下之子女可獲取任何其他法人團體之權利。

董事於競爭業務的權益

除本年報所披露者及控股股東所持本集團的權益外，報告期內，控股股東或任何董事並無在與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務（本集團業務除外）中擁有任何須根據上市規則第8.10條作出披露的權益。

薪酬政策

我們以薪金、津貼、實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎的付款形式支付董事的薪酬。

本公司已遵照上市規則第3.25條成立薪酬委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬並向董事會提出建議，經參考可比較公司支付的薪金水平、董事及高級管理層投入的時間與職責以及本集團的僱用情況等因素。

董事及高級管理人員為首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃的合資格參與者。

宿華先生放棄從本公司獲得截至2023年12月31日止年度的酌情花紅的權利，並同意放棄從本公司獲得截至2024年12月31日止年度之酌情花紅的權利。除上文所披露者外，概無其他董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付薪酬作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

於報告期，董事及五位最高薪酬人士薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

獲准許的彌償條文

保障董事利益的獲准許彌償條文現已生效。根據組織章程細則第39.1條，董事有權從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其作為董事在勝訴或無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或責任。本公司已就董事及主管人員可能會面對的法律訴訟購買適當的保險。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2023年12月31日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：



董事會報告

(a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目及類別	佔本公司 相關類別 股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司已發行 在外股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	423,357,367股 A類股份	55.55%	9.74%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	423,357,367股 A類股份	55.55%	9.74%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾ (L)	423,357,367股 A類股份	55.55%	9.74%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	338,767,480股 A類股份	44.45%	7.79%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	44.45%	7.79%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ (L)	338,767,480股 A類股份	44.45%	7.79%
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽³⁾	實益權益(L)	4,112,154股 B類股份	0.11%	0.09%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾ (L)	4,112,154股 B類股份	0.11%	0.09%
宿華先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人及其他 ⁽³⁾ (L)	9,811,257股 B類股份	0.27%	0.23%
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽⁴⁾	實益權益(L)	43,770,873股 B類股份	1.22%	1.01%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽⁴⁾ (L)	43,770,873股 B類股份	1.22%	1.01%
程一笑先生	信託受益人 ⁽⁴⁾ 信託始創人 ⁽⁴⁾ 實益權益 ⁽⁴⁾ (L)	60,017,629股 B類股份	1.67%	1.38%
B類股份 — 張斐先生				
張斐先生	信託始創人 ⁽⁵⁾ (L)	26,728,522股 B類股份	0.75%	0.61%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 截至2023年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,346,653,215股，由762,124,847股A類股份及3,584,528,368股B類股份組成。
- (3) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2023年12月31日，宿華先生被視為於Reach Best持有的423,357,367股A類股份及4,112,154股B類股份擁有權益。

截至2023年12月31日，宿華先生根據本公司首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為持有5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權。

- (4) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2023年12月31日，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。

截至2023年12月31日，程一笑先生根據本公司首次公開發售後購股權計劃亦被視為持有16,246,756份已授出但未行使的B類股份購股權。

- (5) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持26,728,522股B類股份擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。

(b) 於相聯法團的權益

董事或 最高行政人員姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團 股份百分比 ⁽²⁾
宿華先生	實益權益(L)	杭州遊趣 ⁽³⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益(L)	北京一笑 ⁽⁴⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 分別根據杭州遊趣及北京一笑各自的註冊資本計算。
- (3) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (4) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益及(iv)銀鑫先生擁有12.58%權益。



董事會報告

除上文所披露者外，就董事所知及截至2023年12月31日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2023年12月31日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	權益性質 ⁽¹⁾	所持股份數目 及類別	佔本公司 相關類別 股份的股權 概約百分比 ⁽²⁾	佔本公司已發行 在外股本的股權 概約百分比 ⁽²⁾
B類股份 — 騰訊股東				
Tencent Mobility Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	506,143,854股 B類股份	14.12%	11.64%
意像架構投資(香港)有限公司 ⁽³⁾	實益權益(L)	80,048,189股 B類股份	2.23%	1.84%
Morespark Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	53,619,657股 B類股份	1.50%	1.23%
Parallel Nebula Investment Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	31,972,215股 B類股份	0.89%	0.74%
TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	6,003,614股 B類股份	0.17%	0.14%
THL A25 Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	656,867股 B類股份	0.02%	0.02%
THL A6 Limited ⁽³⁾	實益權益(L)	138,711股 B類股份	0.004%	0.003%

附註：

- (1) 字母「L」代表好倉。
- (2) 截至2023年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,346,653,215股，由762,124,847股A類股份及3,584,528,368股B類股份組成。
- (3) Tencent Mobility Limited、意像架構投資(香港)有限公司、Morespark Limited、Parallel Nebula Investment Limited、TPP Follow-on I Holding F Limited、THL A25 Limited及THL A6 Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。因此，根據證券及期貨條例，騰訊控股有限公司被視為於678,583,107股B類股份擁有權益。

除上文所披露者外，截至2023年12月31日，就董事所知，概無任何人士(並非本公司董事或最高行政人員的人士)於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

下文概述根據全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納的本公司經修訂及重述的股份激勵計劃的主要條款。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。有關根據首次公開發售前僱員持股計劃授予董事、高級管理人員及本公司其他關連人士的購股權詳情，請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃」。

目的

首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並增進股東的利益。

首次公開發售前僱員持股計劃選定參與者

首次公開發售前僱員持股計劃的獎勵僅可授予由管理人(定義見下文)釐定的合資格人士。「合資格人士」指於授出有關獎勵(定義見下文)時符合下述其中一項條件的任何人士：

- (a) 本公司或其任何聯屬公司的任何高級職員(不論是否董事)或僱員；
- (b) 任何董事會成員；或
- (c) 本公司其中一間聯屬公司的任何董事，或任何向本公司或其其中一間聯屬公司提供或已提供真誠服務的個人專家顧問或顧問(有關在募集資本的交易或作為造市商或該實體證券的發起人提供或銷售本公司或其聯屬公司(如適用)證券的服務除外)。



董事會報告

僅在顧問或專家顧問參與首次公開發售前僱員持股計劃不會對本公司遵守任何適用法律有不利影響的情況下，方可根據上文(c)段選擇顧問或專家顧問為合資格人士。根據首次公開發售前僱員持股計劃的規定，管理人可不時選擇以購股權（「購股權」）及受限制股份獎勵（「受限制股份」）（統稱「獎勵」）的方式向合資格人士授予獎勵，以及決定各項購股權的性質及數目。

股份數目上限

可發行的股份總數上限為711,946,697股（或會就其他攤薄發行作出調整），佔本年報日期本公司已發行股本約16.39%。

管理

首次公開發售前僱員持股計劃由管理人管理，而所有首次公開發售前僱員持股計劃下的獎勵均由管理人授權。首次公開發售前僱員持股計劃的「管理人」指董事會或管理首次公開發售前僱員持股計劃的所有或若干事務的董事會委員會。任何有關委員會均須包括一名或以上董事或適用法律及組織章程大綱及細則規定的其他人數的董事。在《公司法》及任何其他適用法律允許的情況下，董事會或委員會（視乎情況而定）可向本公司不同委員會或一名或多名高級職員授出首次公開發售前僱員持股計劃或不同級別權限的權力。根據權力及授權委託，有關委員會或高級職員的行動屬管理人的行動。除非組織章程大綱及細則或有關管理人的適用章程另有指明，否則：(a)代理管理人的大多數成員須構成法定人數；及(b)代理管理人的行動須根據出席會議的大多數成員的投票（假設達到法定人數或管理人成員達成一致書面同意）作出。

根據首次公開發售前僱員持股計劃明確規定，管理人獲授權及允許進行與授出獎勵及管理首次公開發售前僱員持股計劃有關的被視為需要或可取的行動（倘若為委員會或獲授權的一或多名高級職員，則以委員會或該人士獲得的授權為限）。

授出獎勵

管理人獲授權根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款批准並向參與者授出獎勵。所授出的獎勵以本公司及參與者按照管理人批准的形式訂立的協議（「獎勵協議」）為憑證。證明獎勵的獎勵協議須載有由管理人就獎勵訂立的條款，以及管理人就獎勵施加的其他條款、規定或限制，惟於各情況下須遵守首次公開發售前僱員持股計劃的適用條文及限制。管理人可要求獲授獎勵的人士即時簽署證明獎勵的獎勵協議並交回本公司。此外，管理人亦可要求任何獲授獎勵的已婚人士之配偶，即時簽署證明向獲授獎勵人士授出獎勵的獎勵協議或簽署管理人可能就授出獎勵而要求的其他配偶同意書並交回本公司。首次公開發售前僱員持股計劃條款未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項。

購股權

(a) 行使價

根據下述首次公開發售前僱員持股計劃的條文，管理人將會釐定授出購股權時每份購股權所涉每股普通股的購買價(即購股權的「行使價」)，行使價將載於適用獎勵協議，惟須遵守首次公開發售前僱員持股計劃若干定價限制。

(b) 付款

除非及直至本公司悉數收取有關行使價、已履行所有相關預繳責任及已達成首次公開發售前僱員持股計劃或獎勵協議所載有關行使購股權的所有其他條件，否則本公司並無責任交付因行使購股權而購買的普通股之股票。就行使購股權而購買任何普通股的購買價須於每次購買時按照管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及期限

管理人將會就各項購股權釐定歸屬及／或行使條文(可能包括績效標準、時間推移或其他因素或以上各項的任何組合)，有關條文將會載於適用的獎勵協議。除非管理人另有明確表明，購股權一旦可予行使，則購股權將可一直行使，直至購股權到期或提前終止為止。在遵守適用證券法的情況下且或會根據首次公開發售前僱員持股計劃所載提早終止，除非管理人另有規定，否則概無購股權(授予本公司或其任何聯屬公司的高級職員、董事或專家顧問的購股權除外)可在授出購股權日期起計五年內按低於每年20%的比率歸屬。

各項購股權應在授出日期起計不多於10年到期，或根據首次公開發售前僱員持股計劃規定提前終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就或按購股權支付任何現金或配發股份可延遲至較後日期。

(d) 行使

已歸屬的購股權可於下列日期行使：(i)上市日期；(ii)發生控制權轉變事件(定義見首次公開發售前僱員持股計劃)(以較早者為準)，除非管理人在遵守適用法律及法規的情況下明確規定可於上述任一日期前的一個或多個窗口期內行使購股權。任何可行使購股權於本公司接獲參與者相關行使書面通知(以管理人可能不時規定的格式及形式)連同根據首次公開發售前僱員持股計劃規定的任何應付款項及書面聲明時視為已行使。



受限制股份

(a) 購買價

管理人將於授出獎勵之時釐定每份受限制股份獎勵（「**股份獎勵**」）所涉每股普通股的購買價，惟須遵守下文第(b)段。於任何情況下，該等購買價不得低於普通股的面值。

(b) 付款

本公司並無責任於本公司的股東名冊中記錄或發出股票證明根據股份獎勵授出普通股，除非及直至本公司已悉數收取購買價且管理人制定的其他所有條款已達成（屆時將發行有關股份並記錄於本公司的股東名冊內）。購買股份獎勵所涉的任何股份之價格須於購買時以管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及條款

適用獎勵協議將載有股份獎勵所涉普通股所受的限制（可能根據績效標準、時間推移或其他因素或該等因素的組合）。在符合適用證券法的範圍內，股份獎勵所涉普通股所受的限制（除向本公司或其聯屬公司高級職員、董事或專家顧問授出的獎勵外，該等獎勵包括更多限制性條文）須自授出獎勵日期五年內隨有關股份失效，比例為每年獎勵所涉股份數目（或會因首次公開發售前僱員持股計劃所述進行的回購而更改）至少20%。

股份獎勵須於授出日期起計10年內歸屬或由本公司購回，惟可按首次公開發售前僱員持股計劃規定或根據有關計劃購回及提早終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就股份獎勵支付現金或配發股份可延遲至較後日期。

有效期

首次公開發售前僱員持股計劃於上市後終止，此後本公司不得根據首次公開發售前僱員持股計劃授出其他獎勵，但首次公開發售前僱員持股計劃的條款在所有其他方面仍全面有效，終止前授出的獎勵繼續有效並可根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款行使。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃—未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名／名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	截至2023年			截至2023年			
				1月1日	12月31日	尚未行使購股權的相關B類股份數目	報告期已行使的購股權數目	報告期已失效的購股權數目	尚未行使購股權的相關B類股份數目	
				行使價 (美元)	權的相關B類 股份數目	報告期 已行使的 購股權數目	緊接行使日期 前B類股份的 加權平均價	報告期 已註銷的 購股權數目	報告期 已失效的購 股權數目	尚未行使購股 權的相關B類 股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422-16.66	82,421,649	(22,084,289)	59.78	(11,618)	(8,533,487)	51,792,255
總計					<u>88,120,752</u>	<u>(22,084,289)</u>		<u>(11,618)</u>	<u>(8,533,487)</u>	<u>57,491,358</u>

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期（即授出日期至最後歸屬日期之期間）。

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃的條款受上市規則第十七章所規限。下文概述首次公開發售後購股權計劃的若干主要條款。



董事會報告

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

選定參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人(本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商)均可獲提呈及授予購股權(「購股權」)。然而，居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後購股權計劃授出、接納或行使購股權或董事會或其授權代表認為根據當地相關法律及法規必須或適宜排除的個人並無資格獲提呈或授予購股權。

承授人最高配額

除非經股東批准，於任何12個月期間內因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)而向各選定參與者發行及將發行的B類股份總數，不得超過已發行B類股份總數的1%(「個人上限」)。倘若再向選定參與者授出購股權將導致截至及包括再授出日期止12個月內該名選定參與者因行使已授出及將授出的全部購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)而獲發行及將獲發行的B類股份總數超過個人上限，則須經股東另行批准(而該名選定參與者及其聯繫人不得參與投票)。

授出購股權

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括購股權必須持有指定最短期限及／或必須達到指定基本表現目標方可全部或部分行使，亦可包括董事會或其授權者酌情訂立其他個別適用或通用的條款。

當要約函件(當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的B類股份數目的接納要約函件)的複印本，連同以本公司為收款人及作為購股權授出對價的1.00港元匯款，由本公司於要約函件送達承授人當日起計20個營業日內收訖後，該項要約將被視作已獲接納，而該項要約有關的購股權即被視作已經授出及已經生效。

認購價

因行使購股權而根據購股權認購的每股B類股份應付金額將由董事會釐定，惟不得低於下列最高者：

- (a) 授出日期聯交所每日報價表所列的B類股份收市價；
- (b) 緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列的B類股份平均收市價；或
- (c) 授出日期B類股份面值。

歸屬購股權

於首次公開發售後購股權計劃有效的情况下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或購股權歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

行使購股權的時間

承授人可於董事會或其授權代表釐定並知會承授人之期間內(可自授出日期翌日起，惟無論如何不遲於授出日期起計10年止)隨時行使全部或部分購股權，但必須遵守授出購股權的條款與條件。

B類股份數目上限

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權而發行的B類股份總數為334,195,773股，不超過上市日期已發行B類股份的10% (「購股權計劃授權上限」) (不包括可能因行使超額配股權及根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的購股權而發行的B類股份)。購股權計劃授權上限為於本年報日期本公司已發行股本約7.69%。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款失效的購股權將不予計算。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何時間任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的全部購股權而發行(及上市規則第十七章條文適用)的B類股份數目整體上限，不得超過不時已發行B類股份的30% (「購股權計劃上限」)。倘若根據本公司(或其附屬公司)的任何計劃授出購股權將導致超過購股權計劃上限，則不得授出購股權。



董事會報告

經股東事先在股東大會批准及／或根據上市規則不時指定的其他規定，購股權計劃授權上限可隨時更新。然而，經更新的購股權計劃授權上限不得超過批准當日已發行B類股份的10%。計算經更新的購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃原已授出（及上市規則第十七章條文適用）的購股權（包括尚未行使、根據相關條款註銷或失效或已行使的購股權）將不予計算。

本公司亦可授出超過購股權計劃授權上限的購股權，惟授出對象須為特別指定的選定參與者及事先經股東在股東大會批准。

有效期

首次公開發售後購股權計劃自上市日期生效，在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件並生效時終止。終止後，本公司並無進一步根據首次公開發售後購股權計劃授出購股權，但就終止前授出的購股權而言，首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於2023年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為250,052,709；而於2023年12月31日，即報告期末，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為0。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後購股權計劃授予各類別參與者或各參與者的購股權變動詳情如下：

姓名/名稱	報告期已授出購股權詳情													
	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	截至2023年1月1日尚未行使購股權涉及的B類股份數目	行使價(港元)	報告期已授出的購股權涉及的B類股份數目	已授出購股權的表現目標	緊接授出購股權日期前B類股份的收市價(港元)	授出日期購股權的公允價值 ⁽²⁾ (港元)	報告期已行使購股權的B類股份數目	緊接行使日期前B類股份的加權平均價	報告期已註銷的購股權數目	報告期已失效的購股權數目	截至2023年12月31日尚未行使的購股權涉及的B類股份數目
董事														
程一笑先生	2022年4月14日	4年	2023年4月13日至2029年4月13日	3,246,770	66.46	不適用	不適用	不適用	不適用	—	0	0	0	3,246,770
	2023年3月30日	3年	2024年3月30日至2030年3月29日	0	59.4	12,999,986	購股權的歸屬及行使取決於承授人於各行使期內達成董事會全權酌情釐定之表現目標的情況。表現目標依據董事會制定的本集團中期規劃，參考若干關鍵表現指標(例如本集團的收入及利潤)而定。表現目標之達成情況將由董事會全權酌情決定按絕對或相對基準每年進行考核	56.25	34.12	0	—	0	0	12,999,986

報告期已授出購股權詳情

姓名/名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	行使期	截至2023年1月1日		緊接授出購股權日期前		授出日期購股權的公允價值 ⁽²⁾ (港元)	緊接行使日期前B類股份的加權平均價	報告期已註銷的購股權數目	報告期已失效的購股權數目	截至2023年12月31日尚未行使的購股權涉及的B類股份數目
				尚未行使購股權涉及的B類股份數目	行使價 (港元)	報告期已授出的購股權的表現目標	報告期前B類股份的收市價 (港元)					
其他承授人												
僱員	2022年1月24日	4年	2023年1月23日至2029年1月23日	86.85	6,244,884	不適用	不適用	不適用	—	0	0	6,244,884
僱員	2022年3月30日	2至4年	2022年6月29日至2029年3月29日	76.29	16,239,976	不適用	不適用	不適用	—	0	(682,481)	15,557,495
僱員	2022年4月21日	2至4年	2022年7月20日至2029年4月20日	62.30	50,171,175	不適用	不適用	不適用	68.02	(25,700)	(9,133,365)	37,713,928
僱員	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至2026年6月22日	83.55	6,251	不適用	不適用	不適用	—	0	0	6,251
僱員	2022年7月21日	3.69至4年	2023年3月29日至2029年7月20日	82.40	3,779,720	不適用	不適用	不適用	—	0	0	3,779,720
僱員	2022年9月27日	4年	2023年9月26日至2029年9月26日	56.15	67,922	不適用	不適用	不適用	—	0	0	67,922
僱員	2022年10月20日	2至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	48.86	188,537	不適用	不適用	不適用	—	0	(127,331)	61,206
僱員	2022年11月29日	2.34年	2023年4月1日至2029年11月28日	54.80	3,068,293	不適用	不適用	不適用	59.01	0	(66,325)	2,981,353
僱員	2022年12月29日	4年	2023年12月28日至2029年12月28日	70.65	418,030	不適用	不適用	不適用	—	0	(240,095)	177,935
僱員	2023年1月19日	3年	2024年1月19日至2030年1月18日	72.63	0	3,096,824	72.5	34.45	—	0	0	3,096,824
總計					<u>83,431,558</u>	<u>16,096,810</u>				<u>(25,700)</u>	<u>(10,249,597)</u>	<u>85,934,274</u>

附註：

(1) 歸屬期是指所授購股權的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。

(2) 購股權的公允價值於授出日期根據二項式模式釐定。重大估計及假設(包括沒收率、預期波幅、無風險利率、相關股權價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款)乃由本公司作出。詳情請參閱本報的合併財務報表附註27。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由當時的全體股東批准及採納。由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。本公司可就董事會或其授權代表（包括董事會委員會、首席執行官或獲董事會授權之人士）授出任何獎勵（定義見下文）委任受託人（「受託人」）管理首次公開發售後受限制股份單位計劃，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵可以B類股份（「獎勵股份」）或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。下文概述首次公開發售後受限制股份單位計劃的若干主要條款。

目的

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的合資格人士（定義見下文）、吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

受限制股份單位參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬人士（包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人）的僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商（「合資格人士」），均合資格獲得獎勵。然而，倘若任何個人所處居住地的法律及規例禁止根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出、接納或歸屬獎勵，或董事會或其授權代表認為，為遵守該地的適用法律及規例而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權參與首次公開發售後受限制股份單位計劃。

承授人最高配額

首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定承授人最高配額。獎勵將根據上市規則規定向合資格人士授出。



董事會報告

受限制股份單位獎勵

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的受限制股份單位獎勵(「獎勵」)給予首次公開發售後受限制股份單位計劃的參與者一項有條件的權利，於歸屬獎勵時取得獎勵股份或與獎勵股份於歸屬日期當日或前後的市值相等的現金(由董事會或其授權代表全權酌情決定)。獎勵包括(倘若董事會或其授權代表全權酌情指定)自授出獎勵之日起直至歸屬獎勵之日止期間現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非股票分派的銷售收益。謹此說明，即使獎勵股份尚未歸屬，董事會或其授權代表仍可不時酌量釐定有關將派付予選定參與者之獎勵股份之本公司已宣派及派付之任何股利。

授出獎勵

董事會或其授權代表可不時全權酌情以獎勵函(「獎勵函」)之形式向選定參與者(若為董事會授權代表，則向本公司董事或高級職員以外之任何選定參與者)授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵之獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬日期及董事會或其授權代表認為必要之其他詳情。首次公開發售後受限制股份單位計劃未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項。

歸屬獎勵

於首次公開發售後受限制股份單位計劃有效的情况下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或獎勵歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

倘若根據首次公開發售後受限制股份單位計劃所授出的獎勵(不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)(假設該獎勵被接受)所涉B類股份總數(每手買賣單位或此數目的完整倍數)(倘若以現金代替股份作為獎勵，則指與現金獎勵金額相等的B類股份總數)將超逾合共205,409,736股股份(「首次公開發售後受限制股份單位計劃上限」)，佔本年報日期本公司已發行股本約4.73%，但每年不得超過本公司於相關時間之已發行股份總額的3%，則未經股東批准，不得根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出獎勵。首次公開發售後受限制股份單位計劃上限可根據下段不時更新。

更新首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限於取得股東事先批准後可不時更新，惟根據經不時更新的上限於經更新上限批准日期（「**新批准日期**」）後授出的受限制股份單位涉及的股份總數，無論如何不得超過有關新批准日期已發行股份的3%。就釐定根據經更新的上限於新批准日期後授出的受限制股份單位涉及的最高股份總數而言，於新批准日期前根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位所涉及的股份（不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃已失效或已註銷的相關受限制股份單位）將不會計算在內。

有效期

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期生效，在2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件並生效時終止。終止後，本公司並無進一步根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出受限制股份單位，但就終止前授出的受限制股份單位而言，首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效。

委任受託人

本公司可委任受託人協助管理及歸屬根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。獲董事會或其授權代表批准後，本公司可(i)向受託人配發及發行股份，該等股份將由受託人持有，並將用於落實受限制股份單位的歸屬及／或(ii)指示及促使受託人向任何股東收取現有B類股份或購買現有B類股份（不論是在場內或場外）以落實受限制股份單位的歸屬。本公司應促使以董事會或其授權代表決定的任何方式向受託人提供充裕資金，使受託人能夠履行有關管理首次公開發售後受限制股份單位計劃的責任。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

於2023年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為50,748,525；而於2023年12月31日，即報告期末，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為0。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名 / 名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2023年1月1日		報告期已授出受限制股份單位詳情		授出日期受限制股份單位之公允價值 ⁽²⁾ (港元)	報告期已授出受限制股份單位之公允價值 ⁽²⁾ (港元)	截至2023年12月31日尚未歸屬受限制股份單位之數目	截至2023年12月31日尚未歸屬受限制股份單位之相關受限制股份單位之數目
			尚未歸屬受限制股份單位之數目	購買價 (港元)	已授出受限制股份單位之數目	已授出受限制股份單位之數目				
員	2021年2月23日	0.45至1年	0	3,957	不適用	不適用	不適用	(1,199)	0	0
員	2021年4月2日	4年	0-0.3273	6,886,452	不適用	不適用	不適用	(2,507,424)	0	(1,536,574)
員	2021年4月29日	0.48至1年	0-0.3273	5,410,691	不適用	不適用	不適用	(1,652,176)	0	(1,323,968)
員	2021年5月30日	0.19至1年	0-0.3273	2,022,758	不適用	不適用	不適用	(624,587)	0	(482,179)
員	2021年6月29日	4年	0-0.3273	1,494,968	不適用	不適用	不適用	(409,706)	0	(436,557)
員	2021年7月21日	0.04至1年	0-0.3273	2,210,780	不適用	不適用	不適用	(651,369)	0	(475,165)
員	2021年8月27日	0.95至1年	0	2,822,629	不適用	不適用	不適用	(843,800)	0	(597,613)
員	2021年9月26日	0.5至1年	0	674,602	不適用	不適用	不適用	(1,882,951)	0	(1,459,617)
員	2021年10月22日	4年	0-0.3273	19,962,036	不適用	不適用	不適用	(5,436,296)	0	(4,304,762)
員	2021年11月30日	3.74至1年	0	2,499,095	不適用	不適用	不適用	(690,982)	0	(448,100)
員	2021年12月28日	4年	0	2,412,768	不適用	不適用	不適用	(664,027)	0	(430,869)
員	2022年1月24日	4年	0	2,520,238	不適用	不適用	不適用	(1,023,548)	0	(305,590)
員	2022年2月25日	4年	0	829,536	不適用	不適用	不適用	(206,784)	0	(278,474)
員	2022年3月30日	4年	0	3,734,044	不適用	不適用	不適用	(998,995)	0	(225,807)
員	2022年4月21日	4年	0	11,612,327	不適用	不適用	不適用	(2,507,901)	0	(2,525,013)
員	2022年5月30日	4年	0	3,027,455	不適用	不適用	不適用	(736,854)	0	(270,418)
員	2022年6月23日	4年	0	2,223,606	不適用	不適用	不適用	(517,939)	0	(379,539)
員	2022年7月21日	4年	0	3,083,754	不適用	不適用	不適用	(724,190)	0	(305,168)
員	2022年8月31日	4年	0	1,934,748	不適用	不適用	不適用	(381,567)	0	(237,577)
員	2022年9月2日	1至1年	0	3,662,442	不適用	不適用	不適用	(820,687)	0	(452,522)
員	2022年10月7日	2至1年	0	29,447,745	不適用	不適用	不適用	(6,391,551)	0	(4,787,063)
員	2022年11月29日	0至1年	0	7,052,130	不適用	不適用	不適用	(2,154,219)	0	(667,547)
員	2022年12月29日	0至1年	0	4,233,414	不適用	不適用	不適用	(917,817)	0	(837,516)
員	2023年1月19日	4年	0	0	1,621,566	不適用	72.5	68.15	0	(339,472)
員	2023年4月21日	1至1年	0	0	32,209,974	不適用	49	48.55	0	(2,875,469)
總計			128,560,217	33,831,540				(32,746,579)	0	(25,972,579)

附註：

- (1) 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
- (2) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

倘授出並非指定僱員，則向欲授出的受限制股份單位不附帶表現目標。指定僱員獲授之受限制股份單位的歸屬款項由授出日期起計，以授出日期的市價釐定。若授出日期從本集團及其相關分部的財務及經營指標及/或其他適當指標(經管理人不時審核)而定。

2023股份激勵計劃

股東於2023年6月16日（「採納日期」）批准及採納2023股份激勵計劃，於2023年6月23日成為無條件，自採納日期起生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃條款符合上市規則第17章的條文。下文概述2023股份激勵計劃的若干主要條款。

目的

2023股份激勵計劃之目的包括(a)認可及獎勵合資格參與者（定義見下文）對本集團的貢獻；(b)吸引及挽留最優秀的人才，為彼等提供獲取本公司專有權益的機會；及(c)鼓勵合資格參與者積極工作，提高本公司及其股份的價值，使該等合資格參與者與本集團的利益一致，並進一步促進本集團業務的成功。

合資格參與者

可能獲選成為2023股份激勵計劃承授人的合資格參與者為作為僱員參與者、關聯實體參與者或服務提供者的任何個別人士或企業實體（倘適用）（統稱「合資格參與者」）。

B類股份數目上限

除非本公司根據計劃規則獲股東批准，否則就根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃授出之所有獎勵可予發行之B類股份總數為433,510,190股，即不得超逾於採納日期之已發行股份（包括A類股份及B類股份）總數的10%（「計劃授權限額」）。計劃授權限額佔截至本年報日期本公司已發行股本約9.98%。

在上文的規限下，除非本公司根據計劃規則獲股東批准，否則就根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃授予服務提供者之所有獎勵可予發行之B類股份總數為21,675,509股，不得超逾於採納日期之已發行股份（包括A類股份及B類股份）總數的0.5%或計劃授權限額的5%（「服務提供者分項限額」）。服務提供者分項限額佔截至本年報日期本公司已發行股本約0.50%。謹此說明，服務提供者分項限額定於計劃授權限額範圍內。



董事會報告

計劃授權限額(及服務提供者分項限額)可透過於採納日期或股東批准上一次更新日期三年後於股東大會上取得股東同意隨時更新，前提是(其中包括)就經更新的計劃授權限額(「**新計劃授權限額**」)(及經更新的服務提供者分項限額(「**新服務提供者分項限額**」))下根據2023股份激勵計劃及本公司任何其他股份計劃將予授出的所有獎勵可予發行的股份總數分別不得超過於股東批准有關新計劃授權限額(及新服務提供者分項限額)日期本公司已發行股份(包括A類股份及B類股份)總數的10%及0.5%(或計劃授權限額的5%)。

承授人最高配額

倘根據2023股份激勵計劃向合資格參與者授出獎勵會導致就於直至有關授出日期(包括該日)止12個月期間內授予該人士的所有獎勵(不包括根據計劃條款已失效或退扣的任何獎勵)而已發行及將予發行的B類股份合共佔已發行股份(包括A類股份及B類股份)總數超過1%，則有關授出須根據上市規則經股東於股東大會上另行批准，同時有關合資格參與者及其緊密聯繫人(或倘若合資格參與者為關連人士，則其聯繫人)須放棄投票。

授出獎勵

董事會或其授權代表可按其不時釐定之形式發出獎勵函(「**獎勵函**」)向合資格參與者授出2023股份激勵計劃的獎勵，要求合資格參與者承諾按授出條款持有獎勵，並受2023股份激勵計劃的條款約束。獎勵函須訂明授出獎勵之條款，包括：(a)獎勵是否為購股權及/或受限制股份單位形式；(b)與獎勵相關的B類股份數目；(c)歸屬日期及歸屬全部或部分獎勵須達致的任何條件、限制或局限(包括但不限於獎勵所附表現目標及退扣機制)；(d)(倘屬購股權獎勵)行權價及行使期，(倘屬受限制股份單位獎勵)購買價(如有)；及(e)就特定獎勵或整體可能施加之任何其他條款，惟有關條款不得與2023股份激勵計劃之任何其他條款及條件不一致。

除非董事會或其授權代表另行決定並於獎勵函列明，否則承授人毋須於申請或接納獎勵時支付任何金額。

獎勵歸屬

董事會或其授權代表可於2023股份激勵計劃有效期內，在遵守所有適用法律的情況下，不時決定獎勵的歸屬期、歸屬標準及條件或期限，前提是獎勵的歸屬期不得短於12個月，惟董事會或其授權代表可在2023股份激勵計劃訂明的情況下決定授予僱員參與者的獎勵的歸屬期可短於12個月。

在遵守上述情況下，董事會或其授權代表可自行全權酌情決定，並且在遵循其選定的條款及條件下，加快獎勵的歸屬進程，惟須符合獎勵函或其他相關文件的條款。

已授出購股權的行使期

根據2023股份激勵計劃授出的購股權的行使期將由董事會或其授權代表釐定，並於獎勵函中知會承授人，行使期自授出日期翌日起，惟無論如何不遲於授出日期起計10年止，但須遵守其中所載的提前終止條款。

行使價、購買價及釐定基礎

根據2023股份激勵計劃授出的任何購股權之行使價由董事會或其授權代表全權酌情釐定後知會承授人（可根據計劃規則作出調整），惟不可低於以下的最高者：(a)於授出日期（須為營業日）聯交所每日報價表所列股份收市價；(b)緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列股份平均收市價；或(c)股份面值。

根據2023股份激勵計劃授出的任何受限制股份單位購買價（如有）將載列於獎勵函，並將由董事會或其授權代表經考慮計劃目的、本公司利益及承授人的個人情況後全權酌情釐定。

期限

2023股份激勵計劃自採納日期起計十年內有效，惟可由董事會或其授權代表按照計劃規則提早結束，此後不得授出其他獎勵，但計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，且於計劃期限內授出的獎勵可根據其授出條款繼續生效及行使。於2023年12月31日，2023股份激勵計劃的剩餘期限約為九年零六個月。

根據2023股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位

自採納日期起至報告期末，概無根據2023股份激勵計劃授出任何購股權。同期，15,580,769份受限制股份單位根據2023股份激勵計劃授予合資格參與者。截至2023年1月1日（即報告期初），由於2023股份激勵計劃未獲採納，因此該計劃項下並無可供授予的獎勵；截至2023年12月31日（即報告期末），根據2023股份激勵計劃之計劃授權限額及服務提供者分項限額可予授出的獎勵總數分別為418,435,328份及21,675,509份。

根據2023股份激勵計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名 / 名稱	授出日期	歸屬期 ⁽¹⁾	截至2023年		報告期已授出受限制股份單位詳情							截至2023年 12月31日 尚未歸屬受限制 股份單位的相關 B類股份數目	
			1月1日尚未歸屬 受限制股份 單位的相關 B類股份數目	購買價 (港元)	報告期已授出受 限制股份單位的 相關B類股份數目	報告期已授出受限制 股份單位的市價 (港元)	緊接授出受限制 股份單日期前 的B類股份市價 (港元)	授出日期受限制 股份單位的公允 價值 ⁽²⁾ (港元)	報告期已歸屬 受限制股份 單位數目	緊接歸屬日期前 B類股份的加權 平均價 (港元)	報告期已歸銷的 受限制股份 單位數目		報告期已失效的 受限制股份 單位數目
僱員	2023年8月23日	0.66至3.92年	0	不適用	7,154,164	倘承授人並非指定僱員，則向收 等授出的受限制股份單位不附帶 表現目標；指定僱員獲授之受限 制股份單位的歸屬取決於董事會 或其授權代表全權酌情釐定之表 現目標的達成情況。表現目標依 據本集團及其相關分部的財務及 運營指標及/或其他適當指標(經 董事會或其授權代表不時考核) 而定	62.5	64.4	(288)	68.65	0	(424,590)	6,729,286
僱員	2023年11月22日	1.91至3.91年	0	不適用	8,426,605	58.5	60.2	0	—	0	(81,317)	8,345,288	
總計				不適用	15,580,769			(288)		0	(505,907)	15,074,574	

附註：

- 歸屬期是指所授受限制股份單位的總歸屬期(即授出日期至最後歸屬日期之期間)。
- 每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的股份為65,509,119股B類股份，佔報告期內本公司B類股份加權平均數約1.83%。

股權掛鈎協議

除首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃外，本公司於報告期並無訂立且截至2023年12月31日亦無存在任何將會或可能致使本公司發行股份，或要求本公司訂立任何將會或可能致使本公司發行股份的協議的股權掛鈎協議。

關連交易

上市後，根據上市規則第十四A章，本集團成員公司與本公司關連人士之間的交易成為本公司關連交易或持續關連交易。下文載列截至2023年12月31日止年度本集團與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立的不獲豁免持續關連交易及部分獲豁免持續關連交易的詳情。於報告期內，本集團在進行相關框架協議項下的交易時，已遵循其定價政策及條款。騰訊計算機為本公司主要股東之一騰訊的附屬公司，因此騰訊計算機為本公司關連人士。

鑑於營銷及推廣服務框架協議（定義見下文）、補充營銷及推廣服務協議（定義見下文）、其他營銷及推廣服務框架協議（定義見下文）、雲服務及技術服務框架協議（定義見下文）、補充雲服務及技術服務協議（定義見下文）、支付服務框架協議（定義見下文）、遊戲賽事版權授權框架協議（定義見下文）及2022年遊戲合作框架協議（定義見下文）（統稱「現有持續關連交易協議」）於2023年12月31日到期，北京達佳（為其本身及代表本集團）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團）於2023年11月21日訂立(i) 2023營銷及推廣服務框架協議；(ii) 2023雲服務及技術服務框架協議；(iii) 2023支付服務框架協議；及(iv) 2023遊戲合作框架協議（統稱「新持續關連交易協議」），以重續現有持續關連交易協議項下的持續關連交易。各新持續關連交易協議的期限為2024年1月1日至2026年12月31日。詳情請參閱本公司2023年11月21日的公告。



不獲豁免持續關連交易

營銷及推廣服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司））訂立營銷及推廣服務框架協議（「**營銷及推廣服務框架協議**」）。

根據營銷及推廣服務框架協議，相關騰訊集團將會於其平台營銷及推廣本集團的產品及服務，而本集團將向相關騰訊集團提供營銷及推廣服務。作為相關騰訊集團向本集團提供的營銷及推廣服務的對價，本集團將會視乎營銷及推廣服務的種類以及提供該等服務的相關騰訊集團平台，採用以下一種或多種方式支付服務費，包括按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按時間成本、按每次行為成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。作為本集團向相關騰訊集團提供的營銷及推廣服務的對價，相關騰訊集團將會視乎營銷及推廣服務的種類及提供該等服務的平台，採用以下一種或多種方式支付服務費，包括按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本及按時間成本。

於2021年8月25日，北京達佳與騰訊計算機訂立營銷及推廣服務框架協議補充協議（「**補充營銷及推廣服務協議**」），據此，營銷及推廣服務框架協議項下的相關騰訊集團的範圍應為騰訊及其集團成員公司，包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司，截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度，本集團根據營銷及推廣服務框架協議應向相關騰訊集團收取的服務費現有年度上限將由約人民幣740.2百萬元、人民幣962.2百萬元及人民幣1,250.9百萬元分別修訂為約人民幣1,292.0百萬元、人民幣1,698.0百萬元及人民幣2,210.0百萬元。

營銷及推廣服務框架協議及補充營銷及推廣服務協議的年期自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方法及營銷及推廣服務框架協議和補充營銷及推廣服務協議所規定的服務安排其他詳情。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2023年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的服務費年度上限約為人民幣2,210.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣637.8百萬元。截至2023年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣5,403.2百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣2,476.4百萬元。

雲服務及技術服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團(即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司))訂立雲服務及技術服務框架協議(「**雲服務及技術服務框架協議**」)，據此相關騰訊集團會向本集團提供雲服務及雲服務相關的其他技術服務以收取服務費。

根據雲服務及技術服務框架協議，服務費將由訂約方根據相關騰訊集團相關官方平台或網站披露的費率公平磋商釐定。

於2021年8月25日，北京達佳與騰訊計算機訂立雲服務及技術服務框架協議補充協議(「**補充雲服務及技術服務協議**」)，據此，截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度，雲服務及技術服務框架協議的年度上限將由約人民幣1,970.0百萬元、人民幣2,320.0百萬元及人民幣2,645.0百萬元分別修訂為約人民幣2,600.0百萬元、人民幣2,800.0百萬元及人民幣2,900.0百萬元。

雲服務及技術服務框架協議以及補充雲服務及技術服務協議的年期自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方法及雲服務及技術服務框架協議以及補充雲服務及技術服務協議所規定的服務安排其他詳情。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2023年12月31日止年度的年度上限約為人民幣2,900.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣909.4百萬元。



董事會報告

支付服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團(即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司))訂立支付服務框架協議(「支付服務框架協議」)，據此相關騰訊集團將通過其支付渠道向本集團提供支付服務，以讓本集團的用戶在本集團平台通過騰訊支付渠道進行在線交易。本集團應向騰訊支付支付渠道手續費作為回報。

根據支付服務框架協議，支付渠道手續費將由訂約方根據市價公平磋商釐定。費率及計算方式應由雙方另行協定。

支付服務框架協議的年期自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及支付服務框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

截至2023年12月31日止年度的年度上限約為人民幣2,781.6百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,581.1百萬元。

遊戲合作框架協議

於2021年1月18日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團(即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司))訂立遊戲合作框架協議(「遊戲合作框架協議」)。根據遊戲合作框架協議，本集團會展示及推薦由相關騰訊集團開發或相關騰訊集團作為代理渠道的指定手機及電腦遊戲。對我們平台上的相關遊戲有興趣的本集團用戶(「有興趣用戶」)將會被跳轉至下載頁面以下載上述遊戲。

遊戲合作框架協議所產生的收入將由本集團與相關騰訊集團按以下公式分享：

所得款項淨額 x 收入分成百分比

所得款項淨額指相關騰訊集團自有興趣用戶購買相關遊戲的虛擬物品所獲得的收入總額(經扣除支付渠道收取的支付平台佣金)。本集團將獲分配的金額乃根據個別指定遊戲計算。單個遊戲實際規定的收入分成百分比由相關訂約方公平磋商釐定。釐定收入分成百分比的基準包括：(a)本集團與業務合作夥伴(本集團獨立第三方)遊戲合作的收入分成百分比；(b)相關騰訊集團與其業務合作夥伴遊戲合作的收入分成百分比；及(c)遊戲合作收入分成的一般行業慣例。

遊戲合作框架協議的期限由上市日期開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。遊戲合作框架協議及收入分成安排所概述的合作符合行業慣例。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及遊戲合作框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

根據遊戲合作框架協議所提供公式計算的收入分成(即按規定比率分配收入)與相關騰訊集團或獨立第三方線上遊戲合作安排相關的過往及現行市場慣例相符。我們認為，就遊戲合作框架協議採用幣值表示的年度上限並不合適。我們已申請且聯交所已授出豁免嚴格遵守上市規則第14A.53(1)條所規定以幣值表示遊戲合作框架協議的年度上限。

截至2023年12月31日止年度，根據遊戲合作框架協議，我們與相關騰訊集團的遊戲合作涉及98款遊戲，相關實際交易金額約為人民幣11.3百萬元。



董事會報告

部分獲豁免持續關連交易

遊戲賽事版權授權框架協議

於2021年8月25日，北京達佳（作為被授權方）（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（作為授權方，為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司））訂立遊戲賽事版權授權框架協議（「**遊戲賽事版權授權框架協議**」），據此相關騰訊集團許可本集團在本集團所經營的互聯網直播及短視頻平台上使用相關騰訊集團的遊戲賽事版權（包括相關騰訊集團擁有或獲合法授權的遊戲賽事版權）。本集團將向相關騰訊集團支付許可費作為回報。

本集團根據遊戲賽事版權授權框架協議應向相關騰訊集團支付的許可費，會由雙方在考慮了本集團對遊戲賽事版權的購買需求、相關騰訊集團擁有的遊戲賽事版權數目，以及有關遊戲賽事的市場表現及受歡迎程度等因素後公平磋商釐定。

遊戲賽事版權授權框架協議的期限由2021年8月25日開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及遊戲賽事版權授權框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2023年12月31日止年度的年度上限約為人民幣500.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣66.9百萬元。

2022年遊戲合作框架協議

於2022年5月24日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司））訂立遊戲合作框架協議（「**2022年遊戲合作框架協議**」），據此本集團及相關騰訊集團同意就遊戲開展多項合作，包括遊戲出版、運營、分銷及推廣以及電子競技。

根據2022年遊戲合作框架協議：

- (i) 本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就(i)發行、運營、分銷及／或推廣由相關騰訊集團或本集團所開發、運營、享有著作權或享有合法授權的有關遊戲(視情況而定)，及(ii)相關騰訊集團就遊戲開發向本集團授權其知識產權而應付的費用或獎金及／或收益／利潤分成應參考當時的行業市價及考慮多種商業因素(包括相關遊戲的性質、受歡迎程度、質量及商業潛力)以及協定的附屬權利範圍，由訂約方公平磋商後釐定；及
- (ii) 本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就本集團作為相關騰訊集團電子競技賽事聯盟的成員運營其電子競技俱樂部、組建及調整其戰隊並參與相關騰訊集團電子競技賽事而應付的費用及／或收益／利潤分成，應根據相關騰訊集團制定的電子競技賽事聯盟及電子競技賽事的運營規則釐定，該規則同樣適用於同一賽事聯盟的所有聯盟成員。

2022年遊戲合作框架協議的有效期自2022年5月24日起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已按照2022年遊戲合作框架協議規定的方式另行訂立相關協議，當中列明授予授權及／或所提供服務的具體範圍、費用計算、支付方式及其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2022年5月24日之公告。

截至2023年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的年度上限金額約為人民幣323.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣15.0百萬元。截至2023年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的年度上限金額約為人民幣198.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣8.9百萬元。

其他營銷及推廣服務框架協議

於2022年5月24日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團(即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司))訂立營銷及推廣服務框架協議(「其他營銷及推廣服務框架協議」)，據此本集團及相關騰訊集團同意互相提供若干新型營銷及推廣服務。



董事會報告

根據其他營銷及推廣服務框架協議，本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就互相提供營銷及推廣服務而應付的費用及／或收益／利潤分成應參考(i)不同服務供應商提供營銷及推廣服務的有效性；(ii)多個營銷及推廣平台的用戶群廣度；(iii)營銷及推廣活動所投放資源的成本；及(iv)當時行業市價後，由訂約方公平磋商後釐定。

其他營銷及推廣服務框架協議的有效期自2022年5月24日起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方已按照其他營銷及推廣服務框架協議規定的方式另行訂立相關協議，當中列明具體服務範圍、費用計算、付款方式及其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2022年5月24日之公告。

截至2023年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的服務費年度上限約為人民幣108.1百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣16.8百萬元。截至2023年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣40.0百萬元，而截至2023年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣0.7百萬元。

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的持續關連交易，並確認該等持續關連交易乃：

- (a) 在本集團日常及一般業務中訂立；
- (b) 按一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據有關交易的協議條款進行，屬公平合理，並且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號(經修訂)「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就持續關連交易執行相關程序。根據上市規則第14A.56條，核數師已就本年報所載本集團披露的持續關連交易發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。

核數師於致董事會函件中確認，就上述於報告期訂立的持續關連交易而言：

- (a) 核數師並無注意到任何事項令其認為已披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易，核數師並無注意到任何事項令其認為持續關連交易在各重大方面未按照本集團的定價政策進行；
- (c) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等交易在各重大方面未根據有關該等交易的協議進行；及
- (d) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等持續關連交易的金額超逾本公司訂立的年度上限。

除本年報所披露者外，於報告期，本公司概無關連交易或持續關連交易須根據上市規則予以披露。於報告期，本公司已就本集團訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第十四A章的披露規定。

合約安排

採納合約安排之理由

由於本集團目前經營行業所在某些領域的外商投資受到現行中國法律及法規的限制，本公司確定本公司不宜通過股權所有權直接持有合併聯屬實體。相反地，本公司決定，為符合中國在外商投資限制下的行業慣例，本公司將通過外商獨資企業（作為一方）與中國控股公司及中國控股公司登記股東（「**登記股東**」）（作為另一方）之間的合約安排對合併聯屬實體目前經營的業務進行有效控制並獲得其產生的絕大部分經濟利益。為了可以利用國際資本市場並保持對本集團所有業務的有效控制時遵守中國法律及法規，本集團已就合併聯屬實體實施各項合約安排。



轉讓合併聯屬實體的股權

茲提述中期業績公告。為更有效地進行本集團的企業管理，並結合未來發展計劃，本公司已按下列方式進行轉讓(定義見下文)：

- (a) 考慮業務的相似度及／或協同效應以及相關實體的位置，北京慕飛、北京瀚宇、淮安雙馨、北京沐榕、北京輕雀及北京中博科遠(合稱「若干合併聯屬實體」)各登記股東所持股權已轉讓予華藝匯龍或杭州遊趣(或彼等各自的附屬公司)(視情況而定)(「轉讓1」)。轉讓1完成後，各若干合併聯屬實體已成為華藝匯龍或杭州遊趣(視情況而定)的全資附屬公司；及
- (b) 北京一笑現有登記股東之一銀鑫先生已獲轉讓由胡長涓女士(作為轉讓人)持有的額外5.18%註冊資本，以及轉讓人於合約安排項下的所有的權利及義務(「轉讓2」，連同轉讓1，合稱「轉讓」)。銀鑫先生已與外商獨資企業及北京一笑訂立經重述及修訂的股權質押協議，將其在北京一笑的全部股權質押予外商獨資企業。轉讓2完成後，北京一笑由(i)宿華先生持有32.32%；(ii)楊遠熙先生持有29.24%；(iii)程一笑先生持有25.86%；及(iv)銀鑫先生持有12.58%。

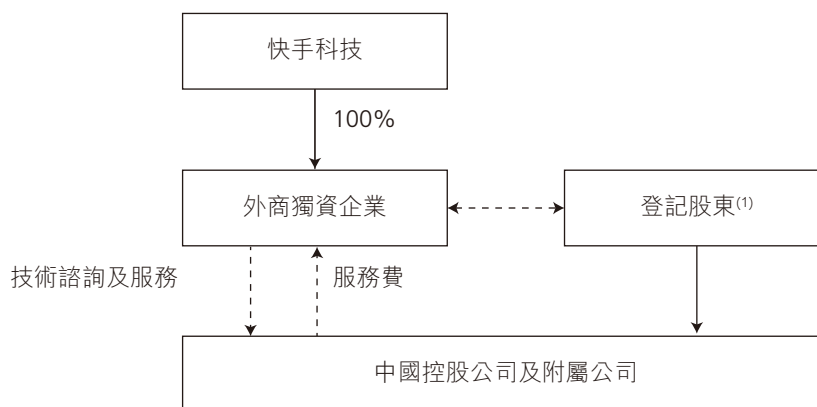
本公司未曾亦將不會簽訂涉及若干合併聯屬實體、北京一笑、華藝匯龍或杭州遊趣的新合約安排。轉讓並無導致本公司於相關公司的擁有權或控制權有任何變動，所有該等公司的經濟利益繼續併入本集團。

轉讓已減少合約安排以及相關的個人登記股東數量，並提升決策過程的運營效率，使本集團的管理更為集中。

於上市之時，本公司已就以合約安排形式進行的持續關連交易向聯交所申請，且聯交所已向本公司授出豁免(「首次公開發售豁免」)，惟須遵守當中所載若干條件。

本公司已尋求聯交所確認且聯交所已確認，於轉讓完成後，合約安排所涉交易仍屬於首次公開發售豁免所載豁免遵守上市規則第14A章規定的範圍，故於B類股份在聯交所上市期間，豁免嚴格遵守(i)上市規則第14A.35及14A.36條的公告、通函及獨立股東批准的規定；(ii)上市規則第14A.53條有關就合約安排的交易釐定年度上限的規定；及(iii)上市規則第14A.52條有關將合約安排的年期限定為三年或以內的規定，惟須符合首次公開發售豁免的相同條件。聯交所亦已確認，轉讓並無被視為對首次公開發售豁免所載合約安排的變更，因此毋須經獨立非執行董事或獨立股東批准。

下列簡化圖說明截至2023年12月31日合約安排訂明的從合併聯屬實體到外商獨資企業及本公司的經濟利益流向：



附註：

- (1) 截至最後可行日期，登記股東指中國控股公司的登記股東，即(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；及(iv)山東翼想。該等登記股東之中，(i)宿華是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Reach Best持有股份；(ii)程一笑是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Ke Yong持有股份；(iii)銀鑫是北京快手的董事，通過Fortune One持有股份；(v)楊遠熙是北京快手廣告的董事，通過Jovial Star持有股份；及(vi)中國控股公司其他登記股東的資料載列如下。
- (2) 轉讓完成後，截至最後可行日期，中國控股公司及若干合併聯屬實體的股權架構詳情如下：
 - (i) 杭州遊趣由宿華及彭小春(本集團前僱員)分別擁有90%及10%。
 - (ii) 華藝匯龍由楊遠熙及彭小春(本集團前僱員)分別擁有90%及10%。
 - (iii) 北京一笑由宿華擁有32.32%、楊遠熙擁有29.24%、程一笑擁有25.86%及銀鑫擁有12.58%。
 - (iv) 山東翼想由焦響(本集團僱員)及孫俊逸(本集團前僱員)分別擁有50%及50%。
 - (v) 本集團前合併聯屬實體貴州梵快已於2023年12月20日註銷。
 - (vi) 本集團前合併聯屬實體貴州梵心靈指已於2023年12月20日註銷。
 - (vii) 本集團前合併聯屬實體雲什泰北京已於2023年8月2日註銷。
- (3) 「—>」指於股權中的直接法定及實益擁有權。
- (4) 「-->」指合約關係。
- (5) 「--」指外商獨資企業通過以下方式實現對登記股東及中國控股公司的控制：(i)通過授權委託書行使在中國控股公司的所有股東權利，(ii)通過行使獨家購買權以獲得中國控股公司全部或部分股權權益，(iii)在中國控股公司股權上設置股權質押。



董事會報告

我們的合併聯屬實體主要從事短視頻及直播、線上遊戲及線上廣告撮合業務。合併聯屬實體佔本集團財務狀況及經營業績的重要部分。於報告期，我們的合併聯屬實體的收入為人民幣608億元，佔本集團總收入約53.6%。截至2023年12月31日，合併聯屬實體的資產總額為人民幣263億元，佔本集團資產總額約24.7%。

除上文所披露者外，於報告期，合約安排及／或採納有關合約安排的情況概無重大變動，且並無合約安排因撤銷採納合約安排的限制而遭到解除。我們依據合約安排通過合併聯屬實體經營業務時並未遭到任何中國監管部門干預或阻撓。

合約安排概要

構成各外商獨資企業、中國控股公司與相關登記股東所訂立合約安排的具體協議概述載列如下：

獨家技術諮詢和服務協議

根據獨家技術諮詢和服務協議（「獨家技術諮詢和服務協議」），中國控股公司同意委聘外商獨資企業作為其以下技術諮詢與服務的獨家提供商並向外商獨資企業支付服務費：

- (1) 中國控股公司業務所需的研發技術，包括開發、設計與製作用於業務信息的數據庫軟件、用戶界面軟件及其他相關技術，並授予中國控股公司使用；
- (2) 與中國控股公司業務運營有關技術的應用及實施，包括但不限於系統設計、系統安裝及調試與系統試運行；
- (3) 就中國控股公司的計算機及網絡軟件設備（包括信息數據庫）進行日常維護、監控、調試及故障排除，包括及時將用戶信息錄入數據庫或及時更新數據庫、定期更新用戶界面，並根據中國控股公司隨時提供的其他業務信息提供其他相關技術服務；
- (4) 就中國控股公司網絡運營所需設備、軟件及硬件的採購提供諮詢服務，包括但不限於各類工具軟件、應用軟件及技術平台的挑選、系統安裝與測試，並就其互補的硬件設施、設備模型及性能提供建議；

- (5) 為中國控股公司的僱員提供適當培訓、技術支持及協助，包括但不限於客戶服務與技術培訓、系統與設備的安裝及操作介紹、解決系統與設備的安裝及操作時可能出現的問題、就在線編輯平台與軟件提供諮詢及建議、協助中國控股公司收集與編製各類信息；
- (6) 就中國控股公司提出有關網絡設備、技術產品與軟件的技術問題提供技術諮詢及解決方案；及
- (7) 中國控股公司業務所需的其他相關服務及諮詢。

服務費應包括合併聯屬實體的全部合併盈利總額(扣除過往財政年度合併聯屬實體的累計虧絀、經營成本、開支、稅項、其他法定供款及基於適用的中國稅法原則及稅務慣例計算的合理經營利潤)。儘管有上述規定，外商獨資企業仍可根據中國稅法原則及稅務慣例並參考中國控股公司的營運資金需求調整服務費的範圍及金額，而中國控股公司將接受有關調整。外商獨資企業將按月計算服務費，並向中國控股公司開具相應的發票。儘管有獨家技術諮詢和服務協議中的付款安排，但外商獨資企業可調整付款時間及付款方式，而中國控股公司將接受任何有關調整。

此外，在獨家技術諮詢和服務協議期限內，如無外商獨資企業事先書面同意，關於獨家技術諮詢和服務協議所規定的服務，中國控股公司不得接受任何第三方提供的相同或任何類似諮詢與服務。獨家技術諮詢和服務協議亦規定，在獨家技術諮詢和服務協議執行期間，外商獨資企業擁有中國控股公司所開發或創造的全部知識產權的獨佔和排他的權益。

獨家購買權協議

根據獨家購買權協議(「**獨家購買權協議**」)，外商獨資企業擁有獨家及不可撤銷的權利，隨時按獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由外商獨資企業全權酌情決定向中國控股公司登記股東購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分股權及向中國控股公司購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分資產。有關向中國控股公司登記股東購買股份的對價須為人民幣1元或適用中國法律允許的最低價格。有關向中國控股公司購買資產的對價須為適用中國法律允許的最低價格。



董事會報告

股權質押協議

根據股權質押協議（「**股權質押協議**」），中國控股公司的登記股東同意向外商獨資企業質押彼等各自於中國控股公司所擁有的全部股權（包括有關股份獲付的利息或股息）作為擔保權益，以擔保履行合約責任及償還待償付債務。

於違約事件（定義見股權質押協議）發生後及持續期間，外商獨資企業有權根據股權質押協議及任何適用中國法律作為被擔保方行使所有該等權利，包括但不限於優先享有股權優先受償權，有關付款乃基於向中國控股公司的登記股東發出書面通知後該等股權轉換為股權拍賣或出售所得款項或自股權拍賣或出售所得款項轉換所得的貨幣估價作出。

有關中國控股公司的所有股權質押協議已向有關當局妥為登記。

股東表決權委託協議

根據股東表決權委託協議（「**委託協議**」），中國控股公司的登記股東不可撤銷地委任外商獨資企業及其指定人士（包括但不限於外商獨資企業的控股公司的董事及其繼任者以及替代董事或繼任者的清盤人）為獨家代理人，代其行使其中國控股公司股權所附的任何及全部權利。

登記股東確認

各登記股東已確認，(i)其權益不屬於共同財產且其配偶無權申索各中國控股公司的任何權益（連同其中的任何其他權益）或對各中國控股公司的日常管理及投票事宜施加影響；及(ii)倘若其身故、失蹤、無行為能力、離婚、結婚或任何其他事件導致無法作為各中國控股公司的股東行使權利，其繼承人（包括配偶）不會採取任何將影響其於合約安排項下的責任的措施。

配偶承諾

相關登記股東的配偶（倘若適用）已簽署經修訂及重述的承諾書，承諾(i)其對各登記股東的該等權益無任何權利或控制權，亦不會就該等權益提出任何申索；(ii)確認各自的配偶可無需其授權或同意進一步修改或終止合約安排；(iii)各配偶所擁有中國控股公司的權益（連同其中的任何其他權益）不屬於共同財產；及(iv)倘若其出於任何原因轉讓配偶所持的任何股份，則須受合約安排規限及承擔作為中國控股公司股東的責任，並簽署所有必要文件以及採取所有必要措施確保妥當履行合約安排。

《中華人民共和國外商投資法》

《中華人民共和國外商投資法》(「**外商投資法**」)於2020年1月1日起生效，取代《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》。《外商投資法》構成外商在中國投資的法律基礎。頒佈《外商投資法》旨在進一步擴大對外開放，積極促進外商投資，保護外國投資者合法權益。根據《外商投資法》，中國對外商投資實行准入前國民待遇加《負面清單》管理制度。《負面清單》將由國務院發佈或者不時批准修訂和發佈。現行的《負面清單》，即《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2021年版)(「**2021年負面清單**」)，載列禁止或限制外商投資的行業。一般而言，外國投資者不得投資禁止類別，而外商投資必須滿足《2021年負面清單》內訂明的若干條件及規定，方可投資限制類的行業。於《2021年負面清單》範疇以外的行業中，外商投資與國內投資應一視同仁。於2019年12月26日，國務院發佈《中華人民共和國外商投資法實施條例》(「**實施條例**」)，該條例已於2020年1月1日生效。實施條例規定外商不得於《負面清單》所列禁止行業進行投資，而外商於《負面清單》所列限制行業進行投資的，應遵守《負面清單》中有關股權、高級管理人員及其他事宜的特別管理措施。

《外商投資法》規定外商投資的定義為外國投資者直接或者間接在中國境內進行的投資活動，並列出應視為外商投資的具體情形。此外，《外商投資法》規定外商投資包括外國投資者在中國以法律、行政法規或者國務院規定的其他方式進行的投資。我們的中國法律顧問海問律師事務所確認《外商投資法》並無指定合約安排為外商投資形式。在這方面，倘若無其他已頒佈的國家法律、行政法規或行政規則禁止或限制經營合約安排或影響合約安排合法性，《外商投資法》將不會對合約安排及其項下的各項協議產生重大影響，亦不會影響合約安排的合法性及有效性。

與合約安排有關的風險

與合約安排有關的若干風險包括：

- (1) 倘若中國政府釐定我們建立在中國經營網絡業務架構的協議並不符合適用的中國法律法規，或該等法規或其解釋日後出現變動，我們可能會遭受嚴重後果，包括合約安排遭廢除及放棄本公司於合併聯屬實體的權益；
- (2) 外國投資者通過合約安排控制中國境內可變利益實體是否會被認定為「外商投資」及其如何影響現有公司架構及經營的可行性存在重大不確定性；



董事會報告

- (3) 本集團的中國業務依賴合約安排，但其未必如直接所有權般有效提供經營控制。中國控股公司及／或其登記股東可能無法履行彼等根據合約安排的責任，導致本集團須提起訴訟以行使權利，而此舉可能耗時、不可預測、成本高昂且有損我們的經營及聲譽；
- (4) 由於部分合約安排未必詳列合約方的權利及義務，我們未必可以就其違反安排而獲得法律救濟；
- (5) 倘若干合併聯屬實體停止向我們提供服務，本集團可能無法開展業務；
- (6) 倘若合併聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，本公司可能無法使用及享有合併聯屬實體持有的對我們業務經營屬重大的資產；
- (7) 中國控股公司的登記股東可能與本集團存在利益衝突，可能對本集團的業務造成重大不利影響；
- (8) 本集團在中國按照合約安排通過合併聯屬實體經營業務。然而，合約安排的若干條款未必可根據中國法律法規執行；
- (9) 北京達佳與中國控股公司訂立的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查，並可能會令本集團繳納更多所得稅，因為北京達佳及中國控股公司所適用的所得稅稅率不同。若發現本集團拖欠額外稅款，可能會對本集團的財務狀況及股東的投資價值有不利影響；
- (10) 倘若本公司行使購買權收購合併聯屬實體的股權所有權及資產，則所有權或資產的轉讓可能會令我們受到若干限制及承擔重大成本；及
- (11) 轉讓部分合併聯屬實體的股份可能會觸發納稅責任。

該等風險詳情請參閱招股章程「風險因素 — 與公司架構有關的風險」。

本集團為降低合約安排相關風險所採取的措施

本集團已採取以下措施，確保本集團實施合約安排有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘若需要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；

- (2) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審查合約安排的實施情況、審查外商獨資企業及合併聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

上市規則的涵義及聯交所的豁免

由於合約安排的若干訂約方(包括程一笑先生及宿華先生)為本集團的關連人士，故根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易於上市後構成本公司的持續關連交易。

就根據上市規則屬於本公司持續關連交易的合約安排而言，聯交所已批准本公司於B類股份在聯交所上市期間，豁免嚴格遵守(i)上市規則第14A.04及14A.105條的公告、通函及獨立股東批准的規定；(ii)上市規則第14A.53條有關就合約安排的交易釐定年度上限的規定；及(iii)上市規則第14A.52條有關將合約安排的年期限定為三年或以內的規定，惟須受以下條件規限：

- (1) 未經我們的獨立非執行董事批准，合約安排不得作出任何變更(包括有關任何據此應付北京達佳的費用)；
- (2) 除下文(4)段所述者外，未經獨立股東批准，合約安排的管轄協議不得作出任何變更。任何變更一經取得獨立股東批准，毋須根據上市規則第十四A章作出進一步公告或尋求獨立股東批准，除非及直至本公司擬作進一步變更。然而，就合約安排在本公司年報作定期報告的規定將繼續適用；
- (3) 合約安排將繼續讓本集團收取源於合併聯屬實體的經濟利益；
- (4) 在現有合約安排到期後，或涉及從事與本集團相同業務的任何現有或本集團衡量商業可行性後意欲設立的新外商獨資企業或營運公司(包括分公司)時，按照與現有合約安排大致相同的條款與條件，予以重續及／或複製，而毋須取得股東批准；及
- (5) 本集團將持續披露有關合約安排的詳情。



董事會報告

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的合約安排，並確認：

- (1) 於報告期合約安排項下所進行的交易乃遵照合約安排相關條文而訂立；
- (2) 於報告期合併聯屬實體並未向其權益持有人派發其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (3) 本集團與合併聯屬實體於報告期訂立、重續或複製的任何新合約對股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已每年根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」對根據合約安排進行的交易履行審閱程序。

核數師於致董事會函件中確認，就上述合約安排而言：

- (1) 並未發現任何事宜令核數師認為合約安排中的披露交易未獲董事會批准；
- (2) 並未發現任何事宜令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據合約安排中規管該等交易的相關協議訂立；及
- (3) 並未發現任何事宜令核數師認為合併聯屬實體曾向其權益持有人派發其後未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

關聯方交易

本年報合併財務報表附註34所披露的若干關聯方交易屬於上市規則第十四A章定義的關連交易或持續關連交易，亦已遵守上市規則第十四A章的披露規定，並於本年報內披露。

核數師及審核委員會的審查

核數師

於報告期，羅兵咸永道會計師事務所獲委任為核數師，且本公司核數師於過去三年並無變動。根據國際財務報告會計準則編製的隨附財務報表已經羅兵咸永道會計師事務所審計。

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆2024年股東週年大會退任，合資格並願意膺選重任。2024年股東週年大會將提呈決議案續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。審核委員會的主席為黃宣德先生，黃先生為擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定適當會計和相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

與核數師討論後，審核委員會已審閱本公司報告期經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製報告期全年業績。

代表董事會

董事長

程一笑先生

香港，2024年3月20日



企業管治報告

董事會現向股東提呈於報告期的企業管治報告。

企業文化

董事會堅信，企業文化有利本集團實現長遠業務發展、取得經濟成功及達致可持續發展。深厚的企業文化可讓本集團實現長期可持續業績，為數字經濟發展貢獻力量。本公司致力於培養以其願景、使命及價值觀為基石的積極進取文化。

董事會認為本集團的企業文化與戰略相符。於報告期內，本集團繼續鞏固其文化框架，重點關注以下方面：

- **願景**：成為全球最癡迷於為客戶創造價值的公司。
- **使命**：幫助人們發現所需、發揮所長，持續提升每個人獨特的幸福感。我們堅持不懈專注為客戶提供服務，並通過持續創新和優化我們的產品與服務為客戶創造價值。我們致力於創建一個平台，真實地反映我們生活的多元化及充滿活力的世界，以有趣、有用、有關和有意義的內容豐富人們的生活。我們相信每個人都是獨一無二的，並希望賦予他們表達自己、被欣賞及發掘快樂的力量。
- **價值觀**：痴迷客戶、創新務實、最高標準、擔當敢為及坦誠清晰。

本公司制定並宣揚企業文化，期望並要求全體僱員加強對企業文化的認知。我們通過各類企業文化舉措來提升僱員體驗，鼓勵僱員在日常工作中關注價值貢獻。所有新僱員均須參加入職培訓及培訓計劃，以便更好地了解企業文化。

企業管治常規

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司於報告期已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確定彼等於報告期一直遵守標準守則所載的條文。

本公司亦已就可能掌握有關本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。



企業管治報告

董事會

董事會組成

董事會目前包括下列董事：

執行董事

程一笑先生(董事長兼首席執行官)
宿華先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
林欣禾先生
王慧文先生

獨立非執行董事

黃宣德先生
馬寅先生
肖星教授

董事之履歷資料載於本年報「董事會報告 — 董事履歷詳情及其他資料」一節。據本公司所知，董事會成員之間並無關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

於2023年5月15日，王慧文先生由獨立非執行董事調任為非執行董事，導致董事會不符合上市規則第3.10(1)及3.10A條有關委聘至少三名獨立非執行董事(佔董事會至少三分之一)的要求。根據上市規則第3.11及3.27條，本公司須自2023年5月15日起計三個月內填補獨立非執行董事的空缺，並符合相關董事會委員會的組成規定。由於若干申報及批准規定，肖星教授接受委任為本公司獨立非執行董事的時間長於預期。本公司已向聯交所申請，並已獲得聯交所批准將上市規則第3.11及3.27條之寬限期延長至2023年9月15日。於2023年9月13日，本公司委任肖星教授為獨立非執行董事，於同日生效。於肖星教授獲委任後，本公司重新符合相關上市規則有關獨立非執行董事人數的規定及相關董事會委員會的組成規定。詳情請分別參閱本公司日期為2023年5月15日及2023年9月13日的公告。

除上文所披露者外，於報告期及截至最後可行日期，董事會已遵守上市規則有關委聘至少三名獨立非執行董事（佔董事會至少三分之一），且至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引就其獨立性所發出的書面年度確認函。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

職責及授權

董事會負責領導及控制本公司，指導及監督本公司的事務並按本公司及其股東的最佳利益行事。

董事會直接及通過其委員會間接帶領及指導管理層（包括制定戰略及監督管理層推行戰略）、監督本集團營運及財務表現以及確保設有良好的風險管理及內部監控系統。

全體董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會有效及高效地履行職責。全體董事均可充分且及時得悉本公司全部資料，並可按要求於適當情況下徵詢獨立專業意見以履行其對本公司的職責，相關費用由本公司承擔。董事已向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

董事會保留所有重要事宜的決定權，當中涉及政策事宜、戰略及預算、風險管理及內部監控系統、重大交易（特別是可能涉及利益衝突者）、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予首席執行官及管理層。董事會定期檢討轉授的職能及職責。上述高級職員訂立任何重大交易前須獲得董事會批准。

董事長與首席執行官

根據企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條，上市發行人的董事長與首席執行官的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程先生同時擔任董事長及首席執行官。儘管偏離了企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條，但董事會相信，由同一人兼任董事長及首席執行官的角色，可以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。



企業管治報告

此外，董事會認為，鑑於(i)董事會作出的決定須經至少大多數董事批准；(ii)全體董事知悉並承諾履行彼等作為董事的受信責任，而有關責任要求(其中包括)其以本公司的整體最佳利益行事，並相應為本公司作出決定；(iii)董事會(由兩名執行董事、四名非執行董事及三名獨立非執行董事組成)的運作確保權力與授權的平衡，且具備相當穩固的獨立性元素；及(iv)本公司的整體策略以及其他主要業務、財務及營運政策通過於董事會及高級管理層層面詳細討論後共同作出，故目前架構無損權力與授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

因此，董事會認為，偏離企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條在此情況下屬恰當。本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

委任及重選董事

根據組織章程細則，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一董事(若人數並非三名或三的倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數為準)須輪流退任，惟每名董事(包括按特定年期獲委任者)至少每三年須退任一次。任何由董事會委任以填補臨時空缺或作為董事會的新增成員的董事的任期直至其獲委任後的本公司首屆股東週年大會為止。退任董事的任期直至大會結束時，彼等於該大會退任並合資格重選連任。本公司於任何有董事退任的股東週年大會上，可重選相同數目的董事以補空缺。所有退任董事合資格重選連任。

每名董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)任期為三年。根據上述細則規定，彼等須退任，可重選連任。

董事的持續專業發展

董事須掌握監管動向，以有效履行職責及確保對董事會作出知情及相關的貢獻。高級管理層亦會向新任董事提供有關本集團業務的詳細就職培訓。

董事應根據企業管治守則第二部分所載之守則條文第C.1.4條參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。本公司會在適當情況下為董事安排內部簡介會並分發相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參與相關培訓課程，費用由本公司支付。

董事須於各財政年度向本公司提交其已接受的培訓詳情，以令本公司保存董事的適當培訓紀錄。

於報告期，董事已接受的培訓概述如下：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
程一笑先生	√
宿華先生	√
非執行董事	
李朝暉先生	√
張斐先生	√
林欣禾先生	√
王慧文先生	√
沈抖博士(於2023年9月13日辭任)	√
獨立非執行董事	
黃宣德先生	√
馬寅先生	√
肖星教授 ⁽²⁾	√

附註：

⁽¹⁾ 已參加本公司或其他外方組織安排的培訓／研討會／會議或閱讀相關材料

⁽²⁾ 肖星教授獲委任為獨立非執行董事，自2023年9月13日起生效。彼於2023年9月13日接受本公司的香港法律顧問有關上市規則規定的法律意見之培訓。彼已確認了解自身作為董事的義務。

董事會活動

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，每年至少舉行四次會議，約每季度一次。所有常規董事會會議的通知須至少提前十四天向全體董事發出，使彼等有機會出席常規會議並將事項列入議程。

至於其他董事會會議及董事會委員會會議，本公司會發出合理通知。會議議程及隨附董事會文件會在會議舉行日期前至少三天向董事或董事會委員會成員發出，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或董事會委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事項並可於會議召開前知會會議主席有關彼等的意見。本公司的公司秘書應備存會議紀錄，並向全體董事提供會議紀錄副本供其參閱及記錄。



企業管治報告

董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄須詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定。該等詳情包括但不限於董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草稿須於會議舉行的合理時間內向相關董事發出供其作出評論。董事會會議的會議紀錄須公開供董事查閱。

於報告期，董事會已舉行九次董事會會議、四次審核委員會會議、三次企業管治委員會會議、四次薪酬委員會會議、四次提名委員會會議及一次股東週年大會。各董事出席上述會議的紀錄載列如下：

董事姓名	出席／會議次數					
	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	企業管治委員會	股東大會
程一笑先生	9/9	—	4/4	—	—	1/1
宿華先生	8/9	—	—	3/4	—	1/1
李朝暉先生	9/9	—	—	4/4	—	1/1
張斐先生	9/9	—	4/4	—	—	1/1
沈抖博士 ⁽¹⁾	6/7	—	—	—	—	1/1
林欣禾先生	9/9	—	—	—	—	1/1
王慧文先生 ⁽²⁾	8/9	2/3	2/2	2/3	1/1	1/1
黃宣德先生	9/9	4/4	4/4	4/4	3/3	1/1
馬寅先生	8/9	4/4	4/4	4/4	3/3	1/1
肖星教授 ⁽³⁾	2/2	1/1	1/1	—	1/1	—

附註：

- ⁽¹⁾ 沈抖博士辭任非執行董事，自2023年9月13日起生效。2023年1月1日起直至彼辭任期間，已舉行七次董事會會議及一次股東週年大會。
- ⁽²⁾ 王慧文先生由獨立非執行董事調任為非執行董事，自2023年5月15日起生效。彼獲調任後，不再擔任(i)提名委員會及企業管治委員會主席及成員以及薪酬委員會成員，自2023年5月15日起生效；及(ii)審核委員會成員，自2023年9月13日起生效。2023年1月1日起直至彼自相關董事會委員會辭任之日期間，已舉行三次審核委員會會議、兩次提名委員會會議、三次薪酬委員會會議及一次企業管治委員會會議。
- ⁽³⁾ 肖星教授獲委任為獨立非執行董事，自2023年9月13日起生效。自其獲委任起直至2023年12月31日期間，已舉行兩次董事會會議、一次審核委員會會議、一次提名委員會會議及一次企業管治委員會會議。

此外，於報告期，宿華先生（於其辭任董事長前）與獨立非執行董事在其他董事未出席的情況下舉行了一次會議。

董事會委員會

董事會已設立四個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會，以監管本公司事務的特定方面。各董事會委員會已訂明具體的職權範圍，清楚約定其權責並刊載於本公司網站及聯交所網站。

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

概無審核委員會成員曾擔任本公司現任核數師羅兵咸永道會計師事務所的合夥人。

於報告期，審核委員會舉行了四次會議，於會議期間，審核委員會已執行下列主要任務：

- 審閱本集團截至2022年12月31日止年度的經審核年度業績及年度報告；
- 審閱本集團2023年的中期業績公告及中期報告；
- 審閱本公司截至2023年3月31日止第一季度及截至2023年9月30日止第三季度的季度業績公告；
- 審閱本集團會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性；
- 審閱本集團的持續關連交易；
- 審閱本集團的風險管理及內部監控系統；
- 審閱核數師於截至2023年12月31日止年度的獨立性及聘任條款，並就有關續聘核數師的事宜提供建議；
- 批准截至2023年12月31日止年度的核數師薪酬；及
- 每季度審閱核數師提供的非審核服務。



企業管治報告

核數師受邀出席審核委員會會議以與審核委員會討論有關審計及財務報告事項的問題。審核委員會亦在無管理層出席的情況下與核數師會面。審核委員會對核數師的獨立性及參與程度感到滿意。因此，審核委員會已建議續聘當前核數師。

提名委員會

本公司已按照上市規則第8A.27條及企業管治守則成立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責是檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即程一笑先生、張斐先生、黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。提名委員會主席為馬寅先生。

於報告期，提名委員會舉行了四次會議，於會議期間，提名委員會已執行下列主要任務：

- 檢討董事會的結構、規模及組成，確保董事會成員的專業知識、技能及經驗與本集團業務要求相匹配；
- 於應屆股東週年大會就重選退任董事提供建議；
- 就調任獨立非執行董事及相關董事會委員會組成提供建議；
- 就委任獨立非執行董事以填補董事會空缺提供建議；
- 就本公司董事長及授權代表變更提供建議；
- 評估所有獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策(定義見下文)的實施及有效性；及
- 檢討董事提名政策的實施及有效性。

多元化

董事會多元化政策

為提升董事會的效率及維持高標準的企業管治，董事會已採納董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」）。本公司明白並認同多元化董事會的益處。根據董事會多元化政策，在審查及評估本公司董事的合適人選時，提名委員會將參考本公司業務模式及特定需要從多個多元化層面考慮，包括但不限於性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及／或服務年資。

提名委員會負責檢討董事會的多元化情況。提名委員會將不時檢討董事會多元化政策、就政策的實施制定和檢討可衡量目標、監督達成可衡量目標的進度，以確保政策維持有效。

肖星教授獲委任為獨立非執行董事後，董事會已實現至少有一名女性董事的目標。董事會亦已實現性別多元化，因此符合上市規則第13.92條的規定。本公司亦擬於招聘中高級人員時促進性別多元化，培養一批女性高級管理層及董事會潛在繼任者。對於本公司認為具備本公司營運和業務所需經驗、技能和知識的女性僱員，本公司會提供全面的培訓，包括但不限於業務營運、管理、會計和財務、法律及合規以及研發。本公司認為上述策略讓董事會日後有機會提名具備能力的女性僱員加入董事會，且有女性候選人長遠可使董事會的性別多元化。

員工多元化

本公司致力於推進員工和管理層的性別多元化，打造平等和多元包容的職場環境。截至2023年12月31日，本集團員工（包括本公司高級管理層）的性別比率約為55.7%男性比44.3%女性（2022年：56.2%男性比43.8%女性）。為實現提高女性員工公平及創造更多機會的目標，本集團制定招聘僱傭、培訓及晉升措施，以考慮廣泛範圍的候選人。本集團亦提供身心健康、關愛福利、安全的職場環境及溝通渠道以賦能女性員工。於報告期內，據董事會所知，並無任何緩解因素或情況令本集團員工（包括高級管理層）實現性別多元化更具挑戰性或相關性降低。

本集團員工多元化常規的其他詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。



董事會獲得獨立意見的機制

董事會已採取不同方式，以確保董事會能獲得獨立觀點及意見。該機制獲每年審查其執行情況及成效。董事會認為，該機制已妥善有效實施。

該機制披露如下：

組成

董事會確保委任至少三名獨立非執行董事且至少三分之一的成員為獨立非執行董事（或上市規則不時要求的更高限額），其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關的財務管理專業知識。此外，獨立非執行董事將根據上市規則的規定獲委任加入董事委員會，並盡可能確保提供獨立意見。

提名實踐的獨立評估

本公司設有董事提名政策。該政策訂有選拔及績效評估的標準與程序，為董事會提供有關本公司董事（包括獨立非執行董事）提名及委任的指引。提名委員會在提名及委任獨立非執行董事方面嚴格遵守提名政策，並獲授權每年評估獨立非執行董事的獨立性，以確保彼等能夠持續行使獨立判斷。

董事會認為，清晰的選拔流程有益於企業管治，可支持董事會的連續性，維持董事會的領導地位，提高董事會效率及多元化並確保董事會獲得獨立觀點及意見。

薪酬

由於可能會導致決策偏見並損害客觀性及獨立性，因此獨立非執行董事不會獲授與表現掛鈎的股權薪酬。

董事會決策

董事（包括獨立非執行董事）在合理要求下，可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以協助其履行職責。倘主要股東或董事在董事會審議且認為重大的事項中存在利益衝突，則該事項將通過現場董事會會議而非書面決議處理。在合約、交易或安排中擁有重大利益的董事不得就批准該合約、交易或安排的任何董事會決議案投票或計入法定人數。

薪酬委員會

本公司已按照上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬及為審閱激勵計劃及董事服務合約條款制定正規且透明的程序。薪酬委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即宿華先生、李朝暉先生、黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。薪酬委員會主席為黃宣德先生。

於報告期，薪酬委員會舉行了四次會議，於會議期間，薪酬委員會已執行下列主要任務：

- 檢討及就薪酬委員會職權範圍的修訂提供建議；
- 檢討及就薪酬政策及本公司董事及高級管理層的薪酬待遇提供建議；
- 審閱及就董事簽署委任函提供建議；
- 檢討及就根據上市規則第17章向董事授出購股權提供建議；
- 檢討及就採納2023股份激勵計劃提供建議；及
- 檢討薪酬機制的結構及設計，並獲得顧問公司的獨立專業意見。

於2023年2月20日，薪酬委員會檢討並建議採納2023股份激勵計劃。經審慎考慮其目的及條款後，薪酬委員會認為(i) 2023股份激勵計劃符合本公司的業務需要及行業常規；及(ii)董事及／或高級管理層獲授獎勵的歸屬期在若干特定情況下可少於12個月屬恰當，是由於其符合市場慣例及計劃的目的。2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲得股東批准。詳情請參閱本公司日期為2023年4月28日的通函。

根據企業管治守則第二部分所載之守則條文第E.1.5條，於報告期及直至2023年12月31日的高級管理層成員(包括兼任執行董事的高級管理層成員)的年薪範圍(含以股份為基礎的薪酬)如下：

年薪	人數
0至20,000,000港元	4
高於20,000,000港元	2

於報告期董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。



企業管治報告

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。企業管治委員會主席為馬寅先生。

於報告期，企業管治委員會舉行了三次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守法律、法規及企業管治守則的情況及企業管治報告的披露情況；
- 審閱偏離企業管治守則之守則條文的情況並審議偏離的原因及解釋有關情況；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人或控股股東之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 就合規顧問的委任向董事會提出建議；
- 檢討股東通訊政策的實施及有效性；
- 審閱本集團環境、社會及管治相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性；
- 檢討環境、社會及管治團隊的工作表現、工作計劃及本公司的環境、社會及管治戰略，指導及監督環境、社會及管治團隊；及
- 檢討本公司遵守ESG報告指引的情況及2022年環境、社會及管治報告的披露情況。

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，於報告期間並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

風險管理及內部監控

董事會明白自身於風險管理及內部監控系統的責任，亦會檢討風險管理及內部監控系統的有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達致業務目標的風險，但僅可就重大失實陳述或損失作出合理而非絕對保證。

董事會全權負責評估及釐定未能達成本公司戰略目標的風險性質及程度，並建立及維持有效的風險管理及內部監控系統。

審核委員會協助董事會領導管理團隊監督風險管理及內部監控系統的設計、執行及監控情況。

管理層認為建立並不斷完善風險管理及內部監控系統至關重要，並已於報告期加強本公司內部控制、內部審計、合規及監察職能。本公司風險管理及內部監控系統乃遵循以下原則、功能和流程制定：



企業管治報告

組織原則

為確保風險管理及內部監控系統的有效性，本公司在董事會的監督及指導下，並結合本公司的實際需要，採用「三道防線」模型作為風險管理及內部監控的正式組織架構。

第一道防線 — 管理及營運

第一道防線主要由本公司業務部門實施，該等部門負責日常營運，並負責設計及實施應對風險的控制措施。

第二道防線 — 風險管理、內部控制及其他職能

第二道防線主要由(其中包括)本公司內部控制團隊、財務部、法務部、信息安全中心、效率工程部及有類似職能的其他部門實施。該防線負責本公司營運、財務、合規及訴訟、信息安全以及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險控制系統建設工作。為確保該等系統有效實施，第二道防線亦協助及監督第一道防線建立並完善風險管理及內部監控系統。

第三道防線 — 內部審計及監察

第三道防線主要由內部審計及監察團隊實施。內部審計及監察團隊高度獨立。內部審計團隊負責評估本公司風險管理及內部監控系統的成效，並監督管理層不斷完善風險管理及內部監控領域。監察團隊負責接收舉報人的報告，並負責調查指稱的舞弊事件。

風險管理流程

本公司已建立風險管理系統(包括上述「三道防線」內部監控模型)，規定各相關方的角色和職責以及相關的風險管理政策和流程。

本公司所有業務及職能部門負責定期進行內部監控評估，以識別對本集團業務有潛在影響的風險。

內部審計部門負責獨立審閱風險管理及內部監控系統的有效性及充分性。內部審計部門檢查與會計慣例及所有重要控制有關的重大事宜，並向審核委員會提供調查結果。

董事會已於審核委員會及管理層的協助下審閱管理層報告及內部審計結果，並審閱風險管理及內部監控系統，包括財務、營運及合規監控。年度審閱亦涵蓋本公司會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性。

董事會認為本公司風險管理及內部監控系統於報告期有效且充分。

我們已制定適當的內部監控程序及指引，避免內幕消息因處理不慎而可能構成內幕交易或違反任何其他法定責任。在任何時候，只限於相關人員（即本公司董事、高級管理層及相關僱員）並按情況需要方能獲取內幕消息，直至內幕消息根據適用法例及法規予以披露或發佈。掌握潛在內幕消息及／或內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員需採取合理措施，確保制定妥善保障措施以保證對內幕消息的嚴格保密，並確保接收者明白自身有責任就消息保密。

本公司的重大風險

隨著本公司業務複雜程度的增加及外部環境的不斷變化，本公司可能面臨各項風險，包括ESG風險等。通過風險管理分析及評估，管理層確定2022年披露的五項重大風險與2023年披露的風險相同。五大風險中，聲譽風險略微提升，信息安全及隱私風險略有下降，其他風險等級基本不變，主要風險總體排名保持不變。

下文概述本公司面臨的重大風險及適用的應對策略。隨著業務規模、範圍、複雜程度的增加及外部環境的變化，本公司的風險狀況可能發生改變，下表所列並非詳盡無遺。

市場競爭及創新風險

本公司業務的多個主要方面與中國其他互聯網公司存在激烈競爭，尤其是直播、線上營銷服務、電商及其他方面。部分競爭對手可能比本公司從業時間更長、財務、技術及市場資源更豐富，亦可能有優勢能夠吸引及留住用戶與業務合作夥伴。此外，競爭對手可能比本公司擁有更大的用戶群體、更成熟的品牌，因此能更有效地利用自身用戶群體及品牌提供直播、線上營銷服務、電商及其他產品和服務。

本公司管理層密切關注市場競爭格局，並實時分享相關信息及對市場競爭形勢的洞察和判斷。



企業管治報告

本公司繼續(i)豐富和提高其平台內容的品質和多樣性，以吸納和維持廣大用戶群；(ii)通過改進功能和服務，改善用戶及業務夥伴的體驗；(iii)通過線上線下的營銷和推廣活動，接觸更多用戶並且促進用戶的參與；及(iv)持續開發及擴大其產品及服務，滿足生態系統用戶不斷變化的自然需求。

同時，本公司加強研發及技術能力，包括：在技術方面投資，提高人工智能和大數據等方面的先進技術實力；以及不斷提高信息技術基礎設施(包括數據中心和雲計算帶寬)功能和規模，支持其生態系統及產品與服務增長。

信息安全及隱私風險

保護用戶個人信息及其他隱私相關信息對本公司的業務來說至關重要，若敏感性用戶數據丟失或被竊取等，將對用戶造成重大負面影響，同時也給本公司帶來重大的聲譽影響，甚至引起法律訴訟。

信息安全委員會，負責制定信息安全策略及就重大信息安全事件決策。本公司亦已設立數據安全團隊，與法務部緊密合作，共同制定和執行有關數據安全管理的程序。本公司的專責隱私保障團隊由信息安全中心及其他部門(包括法務、政府關係及公共關係部門)的安全小組組成，負責分析行業趨勢、設計隱私保障方案、進行隱私培訓、協助制定可行合規工作評估和提供相關風險控制建議。

本公司已實施數據安全管理協議，該協議載有本公司數據相關事宜的政策，包括數據收集、傳輸、存儲、共享、銷毀、備份及恢復。其數據安全政策包含用戶隱私保護、數據分類、監督、緊急響應及第三方管理機制。

同時，本公司已制訂內部政策和程序，以遵從行業標準及良好慣例。

合規風險

鑑於中國互聯網業務受到高度監管，中國政府加強對短視頻、直播及電商行業的管控可能會限制本公司維持或增加平台的用戶群或用戶流量的能力。基於中國的短視頻、直播及電商業務仍在快速發展，監管部門亦可能不時針對新情況而發佈新法律法規，並且要求本公司獲得現有以外的更多牌照及許可。

本公司建立了多個專業部門及團隊與業務管理層保持緊密聯繫，了解任何相關法律法規的變化，並採取適當行動或應對措施，確保本公司符合適用法律法規之要求。

欺詐風險

隨著互聯網行業快速發展，互聯網行業內外部欺詐案件屢見不鮮，危害行業健康。合作夥伴欺詐、僱員欺詐以及第三方欺詐活動，均可能對本公司運營、財務及聲譽造成負面影響。

本公司始終堅持正直誠信價值觀，對欺詐行為零容忍，並堅決予以打擊。本公司建立了有效的內部控制系統並持續優化，以識別並防範欺詐風險。對於任何潛在的欺詐行為，本公司進行全面徹底的調查。一旦發現有任何欺詐行為，即依照本公司相關規章制度予以嚴肅處理，觸犯國家法律法規者立即移交司法機關。同時，本公司聯動警方共同打擊互聯網黑產，與行業夥伴共同發起陽光誠信聯盟，通過技術合作與信息共享，共同打擊互聯網欺詐行為，建設健康、有序、文明的互聯網生態。

聲譽風險

本公司的平台每日處理大量的交易數目。隨著其整體業務營運範圍不斷擴大，公眾對消費者權益保障及消費者安全問題的關注程度提升，或會令本公司需面對更多法律及社會責任，並在這些議題方面受到更多負面消息影響及監管關注。倘若本公司對公眾意見不夠重視，或發生任何事件或危機但未及時處理，其聲譽、品牌及形象會受到影響。

本公司已建立起有效的風險及危機管理機制，通過事前一系列評估分析，不斷減小現有業務流程或信息系統中可能存在的風險及潛在危機，優化管理機制，提升風險管理水平，持續降低潛在危機發生的可能性。此外，本公司公關部與其他運營部門及相關職能單位保持密切聯繫和互動，積極回應社會關切，以合法合理的方式處理危機，按照既定政策及工作程序維護本公司的聲譽。



企業管治報告

董事就財務報表的責任

董事知悉彼等負責編製本公司於報告期之財務報表。

董事會負責就年度及中期報告、內幕消息公告以及根據上市規則及其他監管規定而作出的其他披露提供公平清晰及易於理解的評估。高級管理層已向董事會提供必要的詮釋及資料令董事會對提呈董事會批准的本公司財務資料及狀況作出知情評估。

董事並無發現有任何事件或情況的重大不確定因素可能對本公司持續經營能力產生重大疑問。

核數師就合併財務報表的報告責任聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

核數師薪酬

於報告期，核數師向本集團提供的審核及非審核服務的薪酬分析如下。審核服務的薪酬包括與本集團審核及審閱相關的服務費。核數師的非審核服務主要包括稅務諮詢專業服務及其他諮詢服務。

核數師所提供的服務種類	金額 (人民幣百萬元)
審核服務	30
非審核服務	12
總計	42

聯席公司秘書

賈弘毅先生已辭任本公司聯席公司秘書，自2023年2月20日起生效。趙華夏先生已獲委任為聯席公司秘書，自2023年2月20日起生效。詳情請參閱本公司日期為2023年2月20日的公告。

本公司聯席公司秘書趙華夏先生負責就企業管治事宜向董事會提供意見，並確保董事會政策及程序以及適用法律、法規及規例得以遵循。

本公司聘請外部服務供應商卓佳專業商務有限公司的蘇嘉敏女士為另一名聯席公司秘書，協助趙華夏先生履行本公司聯席公司秘書職責。本公司主要聯繫人為趙華夏先生。

於報告期，本公司聯席公司秘書根據上市規則第3.29條的規定已分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

與股東及投資者溝通

本公司已制定股東通訊政策，確保股東的意見及關注得到適當解決。董事會認為與股東有效溝通對促進投資者關係及投資者對本集團業務表現及策略之了解極為重要。本集團亦深明企業資料之透明度及適時披露的重要性，可令股東及投資者作出最佳投資決策。

本公司股東大會為董事、高級管理層及股東提供溝通機會。董事長以及審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及企業管治委員會的主席，以及(如彼等缺席)各個委員會的其他成員可於股東大會上回答提問。會議主席將提供進行投票的詳細程序及就投票表決回答股東的任何提問。股東週年大會須向股東發出不少於21天的書面通知，而任何股東特別大會須向股東發出不少於14天的書面通知。

本公司將及時發佈(i)任何須提請股東注意或採取行動的本公司公司通訊(定義見上市規則)，及(ii)有關根據上市規則將予披露事項(包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易的事項)的公告的英文及中文版。

本公司網站ir.kuaishou.com為我們與股東及投資者的溝通平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。股東及投資者可透過以下方式發送書面查詢或請求，提請董事會注意：

地址： 香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓
電郵： ir@kuaishou.com/kuaishou@tpg-ir.com

本公司持續加強與股東及投資者的溝通及關係。指定高級管理人員與機構投資者及分析師保持定期對話，讓彼等了解本公司的發展。本公司將盡快處理並詳細解答股東及投資者的查詢。



企業管治報告

本公司確保香港證券登記處香港中央證券登記有限公司隨時掌握有關股份的最新資料，以便有效回應股東查詢。

於報告期，企業管治委員會已檢討股東通訊政策的實施及有效性，鑑於上述措施，其認為該政策在與股東保持通訊方面有效。

股東權利

為保障股東的權益及權利，本公司會就各重大事項(包括選舉個別董事)於股東大會上提呈獨立決議案供股東考慮及投票。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於各股東大會結束後在本公司網站(www.kuaishou.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)登載。

根據組織章程細則，倘任何在提交要求當日所持相當於本公司不少於十分之一的繳足股本並附帶本公司股東大會投票權的股份的一名或以上股東提交書面要求，則本公司將召開股東特別大會。股東須於本公司的香港主要辦事處(或倘本公司不再設置上述主要辦事處，則為本公司註冊辦事處)提交書面要求，當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務。該大會須於遞呈該要求後三個月內舉行。若於遞呈當日起計21日內，董事會未安排召開有關大會，則請求人可自發以相同方式召開股東大會，而請求人因董事會未召開大會而產生的全部合理開支將由本公司償付。

謹此說明，股東須將簽妥的書面要求正本、通告或聲明(視情況而定)送達本公司香港主要營業地點，並提供全名、聯絡資料及身份識別資料，以便本公司回復。股東資料可能須按法律要求披露。

根據《公司法》，概無條文允許股東於股東大會動議新決議案。有意動議決議案的股東可依循上段所載程序要求本公司召開股東大會。

關於股東提名董事候選人的權利，請參閱本公司網站(www.kuaishou.com)所載程序。

章程文件重大變更

於報告期間，本公司已修訂其組織章程大綱及細則。修訂詳情載於本公司日期為2023年4月28日的致股東通函。除上述變更外，本公司於報告期間的組織章程大綱及細則並無其他變化。

目前生效的組織章程大綱及細則載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)。



環境、社會及管治報告

關於本報告

本報告是本公司發佈的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在就本集團環境、社會及管治理念、工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通，回應利益相關方需求。

時間範圍

除另有說明外，本報告涵蓋本集團報告期內有關環境、社會及管治議題的表現。

報告範圍

除另有說明外，本報告覆蓋本集團內所有附屬公司及合併聯屬實體。

數據來源

除另有說明外，本報告披露信息來自集團內部正式文件和存盤報告、內部統計數據及有關正式公關的信息和數據記錄。

編製依據

本報告參照ESG報告指引編製，並遵循ESG報告指引有關「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」原則要求。

- 重要性原則：我們通過重要性評估，以識別和評估對於我們業務、內部以及外部利益相關方的重要ESG議題。本報告披露內容重點回應重要性評估結果，更詳細的重要性評估過程詳見「實質性議題分析」分節。
- 量化原則：我們披露了可量化的KPIs，並在適用的情況下設定了量化績效目標。有關本報告中KPIs的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應分節(如適用)進行了說明。
- 平衡原則：本報告旨在平衡地陳述本集團在ESG各方面的努力，包括環境、員工、產品責任和社區。
- 一致性原則：本年度ESG報告的編寫方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應分節進行了說明。

董事會聲明

董事會致力於建立完善的ESG管理體系，加強ESG管治力度，持續推動公司可持續發展。董事會作為本集團ESG工作的最高決策機構，通過定期溝通ESG相關工作，識別ESG關鍵風險與機遇，加強公司ESG治理能力，監督ESG事宜的落地實施情況。在董事會授權的企業管治委員會之下，我們成立了ESG工作小組，負責協調和對接各業務部門的ESG負責人落實推進ESG相關工作。

快手董事會不斷深化ESG責任理念與經營戰略的互相融合，完善ESG管治體系，同時致力於與各利益相關方保持透明、公開、及時有效的溝通，識別和評估ESG重要議題，並在企業管治委員會上進行討論與審核，努力實現公司的可持續發展。企業管治委員會結合外部宏觀經濟環境和公司的發展戰略，商討並決議本公司在ESG方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進程進行決策。快手已設立各業務運營的環境目標，由董事會負責持續監督、定期審閱相關目標的達成情況。2023年，我們首次回應CDP問卷，以持續響應各利益相關方對公司的期待與關注內容。

本報告詳盡披露快手2023年ESG工作的進展與成效，符合ESG報告指引C部分所載全部適用的「不遵守就解釋」條文。根據企業管治委員會職權範圍，董事會授權企業管治委員會為監督ESG管理的專業委員會，並於2024年3月20日經由企業管治委員會審議通過。未來，快手將繼續深化ESG工作，推動公司信息披露質量規範化、標準化發展，推進公司可持續經營。



ESG關鍵績效

綠色運營



2023年，快手自有數據中心已獲得UPTIME M&O (Management and Operations 管理和運營) 認證。部分租用數據中心獲得安全生產標準化三級企業證書、UPTIME M&O認證和中國質量認證中心(CQC)認證。

2023年，快手的烏蘭察布數據中心的可再生能源電力使用量約為 **30,398** 兆瓦時。

2023年，員工通過「電子設備回購計劃」回購電子設備共計 **2,997** 件。

守護隱私和數據安全



2023年，我們已獲得ISO 27001信息安全管理体系、ISO 27701隱私信息管理体系、ISO 27017雲服務信息安全管理体系等信息安全管理體系認證，覆蓋快手 **100%** 的業務範圍。

2023年，快手開展多項數據安全與隱私保護培訓，針對全體員工（包括新員工、勞務派遣、實習生等）的培訓累計參與人數達 **20,000+**，針對部門的培訓累計參與人數達 **3,000+**，針對合作夥伴（包括承包商、供應商等）的培訓累計參與人數達 **500+**。

知識產權保護



截至2023年12月31日，快手共申請 **11,651** 件國內外專利，其中已被授權專利數量 **4,517** 件；獲得 **9,808** 件國內外註冊商標；獲得 **6,240** 件版權登記。

平台責任



2023年，快手牽頭和參與個人信息保護、數據安全、反電信網絡詐騙、未成年人保護、人工智能等領域的國際標準、國家標準、行業標準和團體標準**133**項，參與並已發佈標準**31**項。

2023年，我們累計回訪**29萬**餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為**85%**，其中電話渠道人工服務滿意度為**94%**。

員工成長



2023年本公司新委任**1名**女性獨立非執行董事，董事會多元化表現獲得提升。

截至2023年12月31日，快手共有來自**14**個國家、**35**個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近**7.9%**，女性員工佔比**44.3%**。

截至2023年12月31日，快手獲得股權激勵授予的員工約佔全體員工的**30%-40%**。

截至2023年12月31日，員工生命週期各關鍵節點中eNPS全年綜合平均值比2022年提升了**4.1%**，其中單項(入職辦理業務)的升幅最高，達**7.9%**。

快手中學設置了技術研發、產品運營、管理技能、通用技能、新人必修、興趣百科等多主題課程，覆蓋**100%**員工，截至2023年12月31日，快手中學累計上線**4,816**門課程。

截至2023年12月31日，快手全國範圍內統計「急救俠」培訓取證已超過**4,166**人，參訓城市**14**個，總計培訓場次達到**91**場。



環境、社會及管治報告

商業道德



2023年，快手開展新員工線上廉潔培訓共計**27,212**人次，覆蓋率**100%**，開展公司董事年度反貪腐培訓。

2023年，我們已累計與**4,928**家供應商簽署《廉正和保密承諾書》。

供應鏈管理



截至2023年12月31日，納入本集團全球合作供應商庫的供應商共有**6,141**家，其中中國（含港澳台地區）供應商**5,990**家，海外供應商**151**家。

社會責任



2023年，快手公益項目共捐贈約人民幣**2,730萬**元，公益項目投入總時間**35,566**小時。

ESG管治

快手持續強化ESG管治體系，設置了「治理層-管理層-執行層」三層ESG管治架構，不斷提升公司ESG方面的綜合表現。

治理層	董事會為ESG最高管理機構。企業管治委員會是董事會授權下的最高決策機構，負責監督公司的ESG管理，定期審閱ESG有關展望、策略、政策、實踐以及ESG目標的達成情況，並向董事會匯報ESG相關議題的進展和結果。
管理層	ESG工作小組是企業管治委員會下設的ESG事宜管理機構，負責統籌各部門的ESG實踐，審核ESG目標的達成情況，並提供資源和支持，以確保ESG工作的順利進行。
執行層	ESG工作小組的組成部門負責配合ESG工作小組，開展ESG系列工作落實執行，定期向ESG工作小組匯報工作成果，並提出下一階段工作計劃與目標的建議。



快手ESG管治架構



環境、社會及管治報告

快手為推動ESG理念與本公司管理深度融合，持續完善獎勵機制，將ESG工作與相關部門的員工獎勵相掛鉤，有效推動ESG工作融入公司的各個運營環節。

為持續提升員工ESG意識與履責能力，本公司不斷加強ESG能力建設。2023年，我們開展了ESG工作小組的氣候相關財務披露工作小組(TCFD)披露框架及內容的專項培訓，幫助工作小組深入了解如何系統地識別潛在的氣候相關風險，設立相應的氣候緩減和管理工作，更好地應對風險並把握機遇。

為提升董事會的多元化水平，進而為本公司戰略提供不同的視角和價值，我們每年對董事會、各委員會的多元化程度進行評估，內容涵蓋性別、年齡、文化、教育背景以及行業經驗等方面。本公司現有董事成員擁有豐富的互聯網、金融、財務、學術等多個領域的工作經驗，專業結構合理，將助力公司ESG管治水平的整體提升。我們嚴格遵守上市規則及公司章程，設立獨立董事席位可以為董事會有效運作建立必要的平衡，確保董事會獨立於管理層實施領導作用。截至報告期末，董事會共有包括2名執行董事、4名非執行董事和3名獨立非執行董事。其中，2023年9月，快手委任1名擁有博士學位的教授為女性董事，擔任獨立非執行董事，為董事會決策帶來多元化視角與觀點。有關本公司2023年企業管治及風險管理的相關內容，請參見本年度報告的「企業管治報告」章節。

利益相關方溝通

快手尊重利益相關方訴求，以誠信、互動、平等、透明為原則，不斷完善利益相關方參與機制。我們定期開展與利益相關方的溝通交流，積極拓展溝通渠道，與用戶、員工、股東及投資者、供應商／合作夥伴、政府及監管機構、媒體及非政府組織、社區等主要利益相關方保持密切聯繫，建立多元化的溝通渠道。快手致力於與利益相關方建立長遠緊密的聯繫，在制定企業可持續發展藍圖時，會納入各方意見，建立全面可行的發展戰略。我們識別的主要利益相關方、期望與訴求及溝通與回應如下表所示：



利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
用戶	<ul style="list-style-type: none"> 為用戶提供良好的產品使用體驗 健康的互聯網環境 持續改善產品和服務品質 重視客戶溝通和信息反饋 關注未成年人保護 	<ul style="list-style-type: none"> 研發最新技術、改進產品，滿足用戶需求 營造健康的社區生態 保護用戶隱私 開展多個主題活動，與用戶溝通 持續優化未成年人保護功能與技術
員工	<ul style="list-style-type: none"> 完善健全的權益保障 薪酬福利和員工關愛 提供員工培訓與客觀公正的職業發展機會 建立多元的企業文化氛圍 營造良好的工作環境 員工溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 員工保障體系建立 員工發展培訓和指導 員工關懷活動 工作環境改善 意見反饋機制
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 合規運營 及時、準確和透明的公司信息合規披露 穩定經營、獲得合理的投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 公開、透明、及時公佈業績、經營情況 定期舉行股東大會和投資者會議，積極與股東和投資者交流 及時並積極回復股東和投資者查詢
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 能長期深度合作 信息能及時獲取 相互成就，共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 倡導陽光合作、價值合作 定期開展供應商調研和訪談，加強溝通與交流



環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none">• 遵紀守法• 依法納稅• 幫助政府改善社會問題(弱勢群體等)	<ul style="list-style-type: none">• 帶動當地經濟，推動鄉村經濟發展，助力鄉村振興• 助力政府新媒體運營，傳播積極影響• 開展項目合作，助力政府改善社會問題• 堅決反對洗錢、貪污、壟斷與不正當競爭行為
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none">• 信息公開透明• 積極開展合作• 創新公益活動形式• 促進公益傳播	<ul style="list-style-type: none">• 積極開展媒體溝通活動• 合作助力公益項目傳播• 與多家公益機構建立戰略合作關係• 探索互聯網技術公益新模式• 增加公益行動的媒體曝光
社區	<ul style="list-style-type: none">• 鄉村振興• 普惠數字科技• 社會公益貢獻	<ul style="list-style-type: none">• 實施鄉村振興計劃和基層治理幫扶計劃，助力區域經濟發展• 發起兒童和青少年保護、銀鈴關愛、助殘就業、退役軍人關愛、應急響應、災後重建、慈善捐贈等社會責任項目• 開展教育科普、非遺傳承、環境保護、產業助力等公益活動

2023年，快手通過上述溝通渠道，積極回應各利益相關方訴求，主動披露本公司在ESG方面的最新進展。為滿足利益相關方對快手ESG信息的多元化和透明化需求，我們對官網的ESG模塊進行了全新改版，以更直觀地展示快手的可持續發展理念、ESG評級、ESG亮點舉措和政策文件。同時，我們向供應商首次開展ESG綜合評估並收集反饋，以便更能了解供應商的ESG表現以及他們對本公司的期望和意見。此外，我們首次回覆碳披露項目(CDP)氣候變化問卷，積極回應全球投資者和客戶對氣候變化議題的關注，展現快手的氣候管理成果。此外，公司積極與股東和投資者溝通ESG相關事宜，首席財務官在公司首次舉辦的「投資者日」活動中，與投資者分享了公司的ESG亮點並進行了深入的交流。投資者關係團隊定期圍繞「供應鏈管理」、「溫室氣體排放」和「ESG管治與董事會參與」等議題與投資者進行溝通。

實質性議題分析

為深入了解利益相關方和市場走向，以識別快手的實質性議題，我們參考*ESG報告指引*，結合本公司運營特點和行業最佳實踐，研判資本市場關注的ESG議題，並進行實質性分析，作為我們ESG工作關注方向及報告編製參考。實質性議題識別流程：

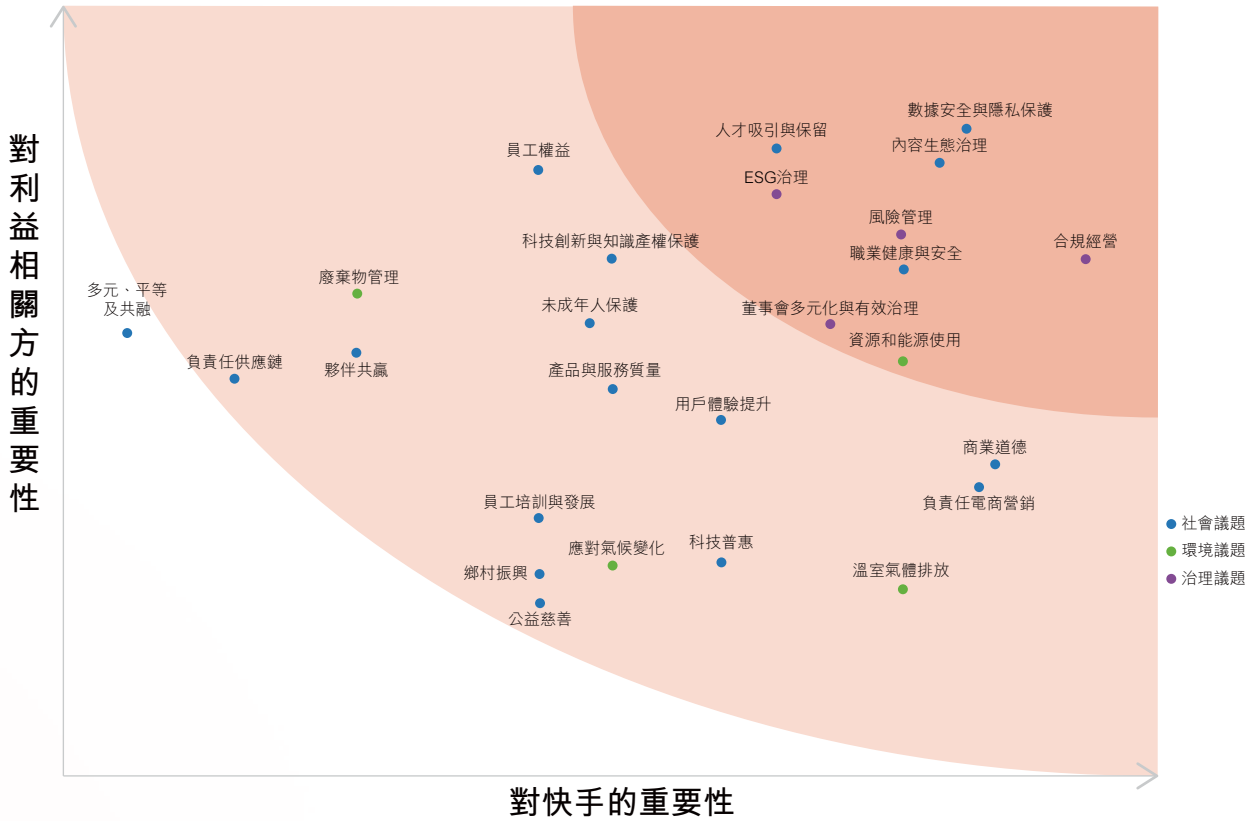
1. 實質性議題識別：依據*ESG報告指引*及相關上市規則，通過同行對標和媒體監測，對議題進行梳理、歸納和更新，整理和識別出與快手高度相關的議題。
2. 利益相關方參與：通過郵件、微信公眾號、系統推送、問卷等多種方式向利益相關方開展重要性調查，並匯總各利益相關方對於快手ESG管理的建議，本年度共收集問卷2,414份。其中，本公司的董事和管理者識別各議題對本公司戰略發展的重要性程度，各利益相關方識別對自身而言的重要性程度。
3. 審核並調整矩陣：結合行業發展趨勢、同行對標、資本市場關注議題，向董事會、企業管治委員會、ESG工作小組及各組成部門、員工進行實質性議題調整和確認。
4. 確認：確定各領域關鍵議題，編製ESG報告。



環境、社會及管治報告

我們將在本報告中分別探討各個議題所含內容。2023年重大性議題分析結果如下圖所示。

快手2023年ESG重大性議題矩陣



1. 環境

氣候變化問題已成為人類可持續發展的非傳統重大安全挑戰，如何有效地應對氣候變化已成為全球迫在眉睫的任務。快手積極響應國家號召，參與應對氣候變化治理工作，努力降低我們運營階段的碳排放，助力公司的低碳轉型。

1.1 應對氣候變化

快手參考國際可持續準則理事會(ISSB)發佈的《國際財務報告可持續披露準則第2號 — 氣候相關披露》的框架及建議，披露並分析影響本公司業務的氣候變化相關實體風險和轉型風險，並制定針對性的舉措，積極應對氣候變化。

• 治理

快手董事會對氣候變化事宜負有最終責任，並授權企業管治委員會全面監督ESG管理工作，包括氣候風險識別、評估及管理相關內容。企業管治委員會負責定期就氣候變化議題向董事會匯報。ESG工作小組落實日常氣候風險和機遇的識別和評估工作，並負責推動與氣候變化相關的工作開展。

• 策略

快手重視全球氣候變化，積極識別與應對氣候相關風險與機遇，不斷調整業務發展和資源配置，推進自身及社會的永續發展。我們將氣候相關風險融入公司風險管理系統，基於實際業務情況，主動識別排查各類氣候相關風險帶來的潛在風險和發展機遇，制定針對性的應對舉措，並基於本公司的「三道防線」內控監控模型，對氣候相關風險定期監控，逐步提高公司應對氣候變化的韌性。

在急性風險方面，氣候變化引起的極端降水、平均氣溫上升將對快手業務帶來潛在影響，例如，暴雨而引起的洪澇災害將影響基礎設備的正常運營、影響員工日常通勤、影響公司辦公樓宇、數據中心等建築的日常運營等。轉型風險則主要來自社會低碳發展要求所帶來的政策及法律風險、市場風險、聲譽風險、技術風險等，例如，快手若未能遵守國家相關法律法規，將會面臨來自監管部門的合規要求以及外部利益相關方的限制風險和壓力，因此，本公司需投入資金聘請專業人員進行碳排放數據核查、管理、信息披露等方面的優化，這會導致短期內管理成本增加。氣候變化蘊含潛在風險的同時，也為快手帶來發展機遇。通過提高能源資源利用效率、研發綠色低碳技術等手段，快手能夠降低運營成本並優化企業運營。同時，通過抵抗氣候影響、響應監管和市場需求、不斷激活自身的業務創新力，我們將順應轉型趨勢變化，積極應對並謀求新的突破。



環境、社會及管治報告

• 風險管理

2023年，董事會和企業管治委員會持續評估氣候相關風險，包括急性實體風險、慢性實體風險、政策及法規風險、技術風險和聲譽風險，並提出不同時間尺度的可行性應對舉措。

風險類別		風險影響	控制措施
急性風險	颱風	極端天氣如颱風、極端降水等事件強度和頻率增加，可能會影響運營設施（如辦公樓、數據中心）的穩定性，帶來資產損失、運營中斷、影響基礎設備運維等問題，並可能危害員工安全。	<ul style="list-style-type: none">• 租用數據中心選址時，結合各地區自然災害歷史數據，在華北平原範圍內優先選擇自然災害風險較小的地區。• 制定針對極端自然災害的应急管理、防治應對方案，將防災演練納入自建數據中心及租用數據中心的運維體系，並定期常態化開展。2023年，在華北平原發生重大降水的情況下，快手未發生影響業務正常運行的情況。• 推動自然災害的应急管理體系向數據中心的出租方延伸，將突發事件应急管理措施推廣至出租方，融入其日常作業管理中。
	極端降水		



風險類別		風險影響	控制措施
慢性風險	平均氣溫上升	氣候變化可能引發持續高溫及水資源匱乏，從而造成運營所需的水資源成本增加，對數據中心的正常運營造成負面影響；同時由於數據中心散熱和冷卻的能耗壓力更大，產生更高的碳排放量。	<ul style="list-style-type: none"> 自建數據中心實時監測環境溫度，採用節能控制技術自動關閉高耗能的空調設備，僅開啓氣流交換裝置，充分利用內蒙古地區充沛的自然冷源。自建數據中心散熱製冷效率顯著優於行業平均水平。積極與能源交易機構溝通綠色能源消納機會。 因地制宜選擇適合的先進製冷技術，如華北地區選用中溫冷凍水系統，提高冷凍水供水溫度，降低機械製冷的能耗。



風險類別		風險影響	控制措施
政策及法規風險	排放量報告責任的強化	隨著監管機構和資本市場對企業環境數據披露的要求不斷提高，以及政府對企業碳排放數據準確性監管要求的逐漸提高，企業需要更加全面、準確地披露環境數據。如果快手未能滿足這些要求，將會面臨來自監管部門的合規風險，這可能會對本公司的聲譽和財務狀況造成負面影響。	<ul style="list-style-type: none">• 持續研究監管機構、資本市場對於氣候變化及碳排放的最新動態。• 推進能源精細化管理，統計並定期披露各項能效數據。• 通過鼓勵員工綠色辦公，讓數據中心最大限度應用風能、太陽能等可再生能源並採用低能耗設備等方式，持續推動各項節能減排、降本增效工作。• 根據主流評級機構的要求優化氣候變化風險的識別和管理，積極回應市場提問和問卷調查。2023年，快手初次回應CDP氣候變化問卷。



風險類別		風險影響	控制措施
技術風險	向低排放技術轉型的成本／未能成功投資於新技術	在中國政府提出雙碳目標的背景 下，一系列能耗和碳排放管控政 策和措施出台，對快手數據中心 提出高標準的PUE等節能要求。 快手的數據中心產業面臨著更高 的低碳技術轉型壓力，一方面可 能導致合規和運營成本上升，另 一方面，投資或開發新型低碳技 術的研發失敗可能會帶來潛在財 務損失。	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵租用的數據中心優先採用 低碳節能新技術，完成技術驗 證後，快手向自建數據中心更 大規模推廣。 • 與行業領先企業共同組成碳中 和專業委員會及開放技術聯 盟，和成員單位共享有關數據 中心的節能減碳技術，致力於 推動行業低碳轉型。 • 為了避免不必要的技術研發失 敗造成的財務損失，需要考察 新技術投入的合理性以及與快 手業務的適應性。只有在經過 方案論證、技術實驗、工廠級 測試、小規模應用之後，新技 術才會進入到大規模應用階 段，以此保證投資的合理性， 並且能夠更好地適應快手的業 務需求。



風險類別		風險影響	控制措施
聲譽風險	來自利益相關方的顧慮或負面反饋增加	<p>快手數據中心可能受到極端氣候事件(如極端降水、颱風)和慢性氣候變化(如平均氣溫上升)的影響,從而引發利益相關方(如投資人)對快手業務穩定性的擔憂和負面反饋。</p> <p>在國家雙碳目標背景下,低碳技術蓬勃發展,數據中心的高能耗可能會引起利益相關方(如政府和投資人)對快手的營運效率和合規履責產生擔憂。</p>	<ul style="list-style-type: none">• 根據「2030年實現自建數據中心100%清潔能源使用」的能源目標,提升新能源使用比例。• 2023年,根據監管機構要求,公司將自建數據中心碳排放數據、能耗數據在線傳輸至政府平台,提高碳排放數據、能耗數據披露的透明度。• 鼓勵租賃數據中心投資方加大節能減排的投入,提高快手租賃數據中心的運營效率從而滿足合規要求。• 制定針對極端自然災害的應急管理方案、自然災害防治預案(範本)和突發事件應急措施匯總,盡可能減少氣候變化對快手運營造成的影響,從而減少快手利益相關方的顧慮和負面反饋。

為提高自建數據中心和租賃數據中心的氣候變化風險應對能力，快手制定了一系列應急管理辦法，包括《快手IDC¹基礎設施自然災害防治制度》《典型突發事件應急措施目錄》《突發環境事件應急預案》《數據中心颱風、暴雨應急預案》，並針對性地完善各類極端天氣的應急通報機制。我們已經制定了針對極端天氣場景的應急預案，包括開展暴雨、洪水等極端天氣場景的應急演練、分散數據中心部署、進行異地備份重要系統和業務數據等措施，減少極端天氣對快手業務和員工造成的影響。此外，我們將防災演練作為數據中心年度演練和培訓計劃的一部分，以應對極端天氣場景下可能出現的突發事件，確保快手業務和員工的安全。截至2023年，快手租用機房獲得ISO 22301業務連續性管理體系認證的比例達71.4%。

● 指標目標

基於氣候風險管理工作，快手充分認識到氣候風險和機遇對自身運營帶來的影響。我們制定了《鍋爐房管理制度》《變電站安全管理制度》等內部文件，對天然氣、六氟化硫等氣體的使用量和方式做出規範要求。此外，我們已經制定了清潔能源使用、節能、節水、廢棄物減排和溫室氣體減排方面的目標，並不斷監測和披露公司的能源資源使用和碳排放情況。快手將持續致力於推動低碳發展，提高社會責任感和公眾信任度。

環境目標進展

目標類別	整體目標	實施路徑
清潔能源使用	<ul style="list-style-type: none"> 到2030年自建數據中心實現100%可再生能源使用。 	數據中心： <ul style="list-style-type: none"> 建造低耗能、清潔的數據中心。 研究建設可再生能源項目。 積極通過綠電交易、分佈式可再生能源直供、購買綠證等方式提高清潔能源使用。2023年，自建數據中心園區參與內蒙古電力市場，通過電力平台組織的新能源競價交易，全年累計獲得可再生能源電力約30,398兆瓦時，綠電使用量佔烏蘭察布數據中心全年用電量約9.3%。

¹ IDC · Internet Data Center · 互聯網數據中心。



目標類別	整體目標	實施路徑
節約能源	<ul style="list-style-type: none">自建數據中心最大程度提高能源使用效率，節能表現優於國家「十四五」能耗目標，同時優於各地發改委對數據中心能效PUE的要求。	<p>辦公職場：</p> <ul style="list-style-type: none">集中工區辦公，便於能源管理和高效替代低效設備。優化能源的使用情況監控，建立全國用能情況看板，建立季度與年度數據對比分析以便及時糾正偏差。 <p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none">加大清潔能源的使用。使用高效能設備，淘汰高能耗設備。建立數據中心智能化、節能營運管理體系。自建數據中心選址在氣候條件良好的區域。餘熱回收用於園區供暖和設備保溫。大力推進液冷服務器技術在自建數據中心的應用。



目標類別	整體目標	實施路徑
節約水資源	<ul style="list-style-type: none"> • 最大程度減少新建數據中心用水量，節水目標優於國家「十四五」節水目標。 • 新建數據中心園區雨水、空調冷凝水實現100%回收。 	<p>辦公職場：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立完善的節水制度。 • 優化水資源使用情況的監控系統，並建立全國耗水情況的展示平台，進行季度和年度數據比較分析，及時糾正偏差。 • 推進節水設施優化，部分場所更換節水龍頭。 <p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 雨水回收。 • 開展節水活動。 • 使用節水設備。 • 水資源數字化管理，定期系統性監控用水量變化。 • 水資源管理和審查。 • 數據中心製冷系統應用中水。 • 自建數據中心應用空調冷凝水回收。 • 自建數據中心空調可用無水方案。 • 自建數據中心應用水電雙控技術。



環境、社會及管治報告

目標類別	整體目標	實施路徑
廢棄物減排	<ul style="list-style-type: none">承諾綠色採購，將綠色採購標準納入供應商管理。自建數據中心廢棄鉛酸蓄電池100%由合格供應商無害化處理；廢硬盤銷毀後均100%無害化處理。位於北京範圍內的職場均實施垃圾分類。電子廢棄物實現100%無害化處理。	<ul style="list-style-type: none">廢棄物無害化處理，全部交由供應商閉環處理。廢棄電子設備處置（電子設備回購計劃）。持續推進垃圾分類。循環利用／可再生材料。節約糧食的意識宣傳。
溫室氣體減排	<ul style="list-style-type: none">積極響應國家碳達峰與碳中和的雙碳目標，踐行綠色運營。	<p>辦公職場：</p> <ul style="list-style-type: none">進行碳排放核查。綠色辦公。 <p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none">碳排放核查。碳減排數字化工具運用。建設綠色低碳、節能環保的數據中心。大力推進自建數據中心採用餘熱回收技術的應用。自建數據中心建立溫室氣體排放管理計劃。自建數據中心建立碳排放監控平台。

作為關注氣候變化和綠色發展的先行企業，快手在踐行自身應對氣候變化行動的同時，充分發揮內容社區及社交平台的優勢，分享應對氣候變化的優秀案例，號召社會各界共同探索應對氣候變化的經濟和業務模式，自覺履行地球企業公民責任，助力全球可持續發展。

案例：「低碳百家說」短視頻徵集活動

2023年7月12日，快手攜手生態環境部宣傳教育中心、能源基金會（美國）北京辦事處於「全國低碳日」主場活動上啓動「低碳中國行」主題系列宣傳活動——「低碳百家說」短視頻徵集活動。自活動開展以來，共有4,400多個短視頻參與發佈，累計播放量達到9,700多萬次。這些短視頻向社會各界傳遞低碳生活方式的理念，展示綠色低碳生活的優秀實踐。該活動提高民眾對低碳發展重視程度的同時，助力經濟社會的綠色轉型。



2023年「低碳百家說」海報

1.2 綠色運營

快手致力於推進綠色運營，降低日常活動和項目運營的能耗，將資源節約和環保意識融入運營管理和建設，從源頭上實現低碳節能、降本增效。快手在能源管理、廢物管理、水資源管理和生態保護等方面採取一系列措施，以最大程度地降低環境影響。

1.2.1 能源管理

快手嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，制定《快手能源管理策略》等內部文件，對能源的使用進行嚴格規範，並運用PDCA方法²進一步完善本集團能源管理體系及運營模式。

² PDCA，即「Plan（計劃）— Do（執行）— Check（檢查）— Act（處理）」。



環境、社會及管治報告

- 辦公職場能源管理

快手通過線上系統管理提升辦公運營過程中的能源及資源使用效率。我們實行能源計量分析管控系統和能源計量統一申報制度，對全國職場的空調系統、電氣系統、給排水系統等進行數據分析，並及時採取相應措施應對數據波動異常，實現高能耗點的發現、定位和處理。

為推進綠色運營，我們已在自身運營中採取多項節能舉措，通過包括供冷供暖設備運行模式及時長調整、夜間整體巡檢關閉無人加班區域照明設施、節假日動態節能管理、景觀照明開啓時間調節、鼓勵員工線上辦公等行動，減少自身運營過程中的消耗。2023年，快手北京辦公室職場搬遷，伴隨辦公職場的使用逐漸完善，我們將推進落實更加多元的節能將耗行動。

快手關注辦公樓宇的能效並優先選用綠色建築，堅持安全、綠色、低碳、可持續性等基本原則，秉持綠色建築策略，在辦公區域應用可持續能源系統，包括日光調節系統、高效節能照明等，有效提升辦公空間能效。我們租賃的上海博華辦公樓已獲得LEED(能源與環境設計先鋒)鉑金認證。同時，快手積極開展總部辦公樓(北京元中心職場)LEED認證工作，為員工創造一個健康、節能、環保的工作場所。

2023年，快手通過多樣化舉措，推動實現「以2021年為基準年，截至2026年底，位於北京範圍內的職場人均耗電量減少8%」的能源目標。

- 數據中心能源管理

快手遵循《關於加快構建全國一體化大型數據中心協同創新體系的指導意見》《新型數據中心發展三年行動計劃(2021-2023年)》《算力基礎設施高質量發展行動計劃》《綠色低碳先進技術示範工程實施方案》《數字中國建設整體佈局規劃》《深入實施「東數西算」工程加快構建全國一體化算力網的實施意見》《內蒙古自治區能耗雙控向碳排放雙控轉變先行先試工作方案》《內蒙古自治區能耗雙控向碳排放雙控轉變先行先試2024年工作要點》等國家政策要求，在內部修訂《快手IDC基礎設施能耗管理制度》，並對於數據中心餘熱回收制定了相關的內部要求，以確保數據中心在日常運行中可以更好地進行資源綜合利用，助力實現綠色數據中心的目標。我們在數據中心運營的過程中多措並舉，靈活減低非必要的能源消耗，提倡資源回收，並積極籌備分佈式光伏的建設工作。2023年，快手自有數據中心已獲得UPTIME M&O (Management and Operations 管理和運營) 認證。部分租用數據中心獲得安全生產標準化三級企業證書、UPTIME M&O認證和中國質量認證中心(CQC)認證。

快手數據中心所使用的綠色節能減排技術和方案

綠色技術／方案	節能成效
先進製冷技術	<ul style="list-style-type: none"> • 快手自主研發無水一體式氟泵空調，通過大容量的氟泵自然冷技術和精準的控制邏輯，使年度平均PUE對比傳統空調下降33%，預計可使烏蘭察布數據中心園區每年節省耗電5萬兆瓦時及節省耗水120萬噸。 • 快手自主研發的板式液冷系統，通過減少換熱途徑，省略冷機環節，進而提高換熱效率。該系統全年可節能50%以上，預計可為烏蘭察布數據中心園區每年節約用電10萬兆瓦時以上。 • 快手自主研發的水電雙控技術，可根據不同季節、不同負載及存水量情況，控制用水時間及用水量。 • 租用數據中心通過冷卻塔填料清洗和使用反滲透成品水，提高冷卻塔換熱性能和通風效率，使得年均PUE降低約0.0014。
水電雙控技術	<ul style="list-style-type: none"> • 快手烏蘭察布數據中心使用了節水型高效間接蒸發冷空調及無水氟泵空調，並結合精準控制技術和後期精細化運營管理，實現了該數據中心WUE³達到0.42，PUE最低可達1.196，遠低於行業平均水平，為缺水無水地區數據中心的節水節電運行做出行業表率。
熱回收系統創新	<ul style="list-style-type: none"> • 快手創新研發的新型餘熱回收技術，通過對分佈式空調系統的餘熱回收，在減少燃氣資源消耗的同時，降低原有製冷空調耗電。預計園區每年可節省燃氣60萬立方米，節省耗電200兆瓦時。

³ WUE，即Water Use Efficiency，水資源利用效率。WUE=數據中心水資源的全年消耗量／數據中心IT設備全年耗電量。



綠色技術／方案	節能成效
供電創新方案	<ul style="list-style-type: none">• 快手應用創新型供電方案，試點1萬伏中壓直供直流電源系統，在部分HVDC⁴設備開展模塊休眠技術，並在實驗室試點運行UPS⁵超級ECO⁶模式。<ul style="list-style-type: none">– 新一代數據中心直流供電方案 — 1萬伏中壓直供直流電源系統，使供電架構更加扁平簡單，大幅減少投資和場地需求，並且在系統效率方面比原有的HVDC架構提升了1.5%。– 快手園區在多台HVDC設備上啓用模塊休眠技術，可根據實際負載情況智能休眠部分模塊，預計將使單園區每年節省電量17萬度。– 快手在實驗室試運行UPS超級ECO模式，通過旁路主機和逆變器的實時動態補償，實現超高效率運行。在保障系統安全穩定的同時，綜合效率比原運行模式提升2%。

快手致力於通過創新研發，不斷提升資源使用效率，提高能源回收使用率。2023年，快手在數據中心技術創新方面已獲得5項技術專利：《空調系統控制方法、裝置、電子設備及存儲介質》《一種上走軟管液冷空調架構方案》《服務器液冷運維車和服務器液冷散熱系統》《一種液冷集成式乾冷器方案》《一種水箱及間接蒸發冷卻空調》，並通過數據中心水電雙控高效節能應用技術、基於無水地區的數據中心節水節電綠色解決方案榮獲多項榮譽。

烏蘭察布數據中心已採用一系列先進的技術和研發成果，包括新一代間接蒸發冷卻技術、HVDC等，以最大限度應用自然冷源，並採用低功耗設備。該數據中心預計能耗降低約20%以上。2023年，烏蘭察布數據中心的可再生能源電力使用量約為30,398兆瓦時。

在推進自建數據中心綠色低碳的同時，快手始終關注並支持租用數據中心的可持續發展。2023年，快手某租用數據中心已完成100.65千瓦分佈式電源光伏發電建設項目，預測光伏每年發電量為881.694兆瓦時且將完全作為辦公用電進行消納，以增加數據中心的可再生能源使用。另外，某租用數據中心的兩期機房已實現100%綠電。在綠色建築方面，快手某租用機房已獲得LEED金級認證。

⁴ HVDC，High Voltage Direct Current，高壓直流。

⁵ UPS，Uninterruptable Power Supply，不斷電供應系統。

⁶ ECO，Economy Mode，節能環保的模式，設備的運行效率會被優化，能耗會被最大程度的降低，從而達到節能減排的效果。



2023年快手自建數據中心所獲獎項：

- 2023年數據中心科技成果獎一等獎
- 2023年IDC產業年度大典綠色解決方案獎

2023年快手某租用數據中心所獲獎項：

- 中國信息通信研究院「數據中心第三方服務商影響力十強」
- 中國通信企業協會數據中心綠色節能應用優秀案例



案例：快手自建數據中心大力推動自研無水氟泵空調技術應用落地

快手為響應國家碳中和政策，降低數據中心的PUE和WUE指標，自主研發無水氟泵空調技術。

該技術採用大容量的氟泵自然冷卻技術和精準的控制邏輯，實現空調無水運行，將WUE降低至0，PUE降低了33%。目前，該技術已經在快手自建的烏蘭察布數據中心應用，預計每年可節水120萬噸，年節電5萬兆瓦時，減少碳排放約5萬噸。此外，該技術還培育了設備供應鏈，保證了產品生態的完善。

1.2.2 廢棄物管理

快手嚴格按照《中華人民共和國廢棄物污染環境防治法》《城鎮污水處理污染物排放標準》等國家相關排放及廢棄物處理標準政策，制定《快手生活垃圾管理規定》等內部文件，積極開展各項舉措，減少廢棄物的產生與排放。



環境、社會及管治報告

快手在全國職場均設置分類垃圾桶，積極倡導和落實垃圾分類管理方式。公司安排專人負責垃圾分揀，確保垃圾得到妥善分類和管理，提高管理和回收效率。對於有害廢棄物，快手委託具有資質的第三方回收商進行妥善處理，以減少對環境的影響。

快手廢棄物主要類型

無害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾、廚餘垃圾、辦公垃圾
有害廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> 硒鼓墨盒、廢舊電池

快手一直秉持綠色辦公和可持續發展的綠色理念，充分規範內部資源的閉環管理，重複並綜合利用部分固體廢物，實現排放物回收及循環利用處置。

辦公職場廢棄物回收利用	<ul style="list-style-type: none"> 快手自2020年11月起，在內部開展「電子設備回購計劃」，允許員工在他們使用筆記本電腦、主機、一體機、顯示器、平板電腦等設備達到一定年限後，選擇將設備資產回購。2023年，員工通過該計劃回購電子設備共計2,997件。
數據中心廢棄物回收利用	<ul style="list-style-type: none"> 2023年，發佈《基礎設施部-數據中心IT設備及零部件報廢管理機制》，規範保障數據中心資源的閉環管理； 將符合報廢標準的IDC廢舊資產售賣至有回收資質的第三方，實現資源的二次利用。

此外，快手年報印刷用紙採用FSC⁷認證紙張，助力森林可持續運營，減少森林毀壞。

1.2.3 水資源管理

快手嚴格遵循《中華人民共和國水法》等相關法律法規，制定了《快手節能降耗管理制度》《中水使用管理制度》等內部管理辦法，加強取水和用水的全過程節水管理，實現水資源循環利用，承諾減少水資源使用量，持續提升水資源利用效率。

⁷ FSC，Forest Stewardship Council，森林管理委員會。它是一個國際性的非政府組織，旨在促進全球的可持續森林管理。



為了確保我們的活動對水資源的影響和浪費降到最低，保證項目所在地河流和地下水的水源安全，烏蘭察布數據中心於本年度完成政府要求的《水資源論證報告書》，並已獲得了批准的用水量，在水資源的使用上已經符合政府的規定，盡可能保護附近社區和流域的其他居民的可用水的質量和數量不受影響。

2023年，我們積極探索節水方式，持續完善辦公節水制度，通過建立全國用水情況看板、更換升級老舊用水設備的方式，及時分析並報告水資源使用情況，避免水資源的浪費。快手開展的節水舉措如下：

辦公職場	數據中心
<ul style="list-style-type: none"> 調整自動感應水龍頭的靈敏度，確保在無人時能夠及時停止供水； 調整洗手器的水壓，統一高層和低層的水壓，以降低低層的水消耗； 推進安裝泡沫器，以增強洗手的效果，同時減少水的使用量； 定期進行水量監測和校核，以確保有效的水資源管理； 加強巡視和保養檢查，以防止跑、冒、滴、漏等問題的發生。 	<ul style="list-style-type: none"> 設置3台一體化生產污水處理設備； 建立循環水使用體系，系統處理並回收生活污水，進行二次循環利用； 中水回用：灌溉園區綠化帶，或進行二次反滲透處理後供冷卻水系統使用。

2023年，快手烏蘭察布數據中心全年共節約580萬噸用水，並將WUE降低至0.42，達到行業領先水平。快手某租用數據中心開展中水回用項目，採用超濾系統設置和反滲透系統設置，分別將中水利用率提升至56%–68%。未來我們將繼續探索和實踐更加高效的節水技術和方法，為水資源高效利用與節約貢獻快手力量。

1.2.4 噪音管理

快手遵守《中華人民共和國噪聲污染防治法》等相關法律法規，高度重視數據中心運營對項目周邊生態環境的影響，積極採取各類有效的環境保護措施，確保數據中心運行中的噪音不超過國家規定範圍。2023年，我們針對租用數據中心開展隔音降噪改造工程，通過加裝降噪隔音牆、使用先進的吸音材料和密封材料等方式，最大程度降低設備運行產生的噪音對周圍環境和居民的干擾、減少噪音的傳播。



環境績效表

指標	單位	2023年
溫室氣體排放總量(範圍一和範圍二)	萬噸二氧化碳當量	105.53
範圍一排放量	萬噸二氧化碳當量	0.84
範圍二排放量	萬噸二氧化碳當量	104.69
人均溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量/人	36.03
綜合能源消耗量	兆瓦時	1,867,899.69
直接能源消耗量	兆瓦時	31,871.99
包括：天然氣	立方米	326,969.00
柴油	噸	2,415.62
直接能源消耗密度	兆瓦時/人	1.09
間接能源消耗量	兆瓦時	1,836,027.70
包括：外購電力	兆瓦時	1,834,939.16
外購熱力	吉焦	3,920.90
間接能源消耗密度	兆瓦時/人	62.69
新鮮用水量	萬噸	233.48
人均新鮮用水量	噸/人	79.72
廢水排放量	萬噸	80.16
人均廢水排放量	噸/人	27.37
有害廢棄物量	噸	121.25
人均有害廢棄物量	千克/人	4.14
無害廢棄物量	萬噸	0.59
人均無害廢棄物量	千克/人	202.64

2. 社會

作為負責任的企業公民，快手希望能夠為客戶、員工和社區創造更大的價值。我們通過優質服務和技術創新來滿足客戶的期待，賦能員工發展，並更好的服務社區，以共同建設可持續、繁榮的社會。

2.1 平台責任

快手始終致力於為用戶提供穩定、高效的產品和服務，並充分履行平台責任。在運營活動中，我們嚴格保護用戶隱私，保障信息安全，並利用自身技術資源優勢為行業標準化生態賦能。同時，我們以真誠的服務態度和完善的服務體系，與用戶搭建起互相信任的橋樑。我們致力於為用戶創造更加優質、安全的網絡環境，提供更加貼心、全面的服務體驗。

2.1.1. 守護信息安全

快手平台運營的穩定性和高效性離不開本公司的信息安全保障，我們承諾並不遺餘力地守護客戶和合作夥伴的信息及隱私數據。我們嚴格按照《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國數據安全法》《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》等所在運營地法律法規，制定了《快手數據安全管理規定》《快手員工信息安全守則》等內部制度，統籌規範所有業務線及子公司行為。2023年，我們進一步完善制度體系，共累計更新制度13份、新增制度14份，明確算法數據安全標準、規範數據合作方數據管理、設立數據刪除及銷毀流程，從標準制定、流程完善、監控審核全方位建設公司信息安全制度防線。

快手核心管理層負責對信息安全體系的有效性進行監督。我們設立了由董事會成員領導的信息安全管理委員會，負責信息安全相關的戰略制定審閱和政策批准，確保本集團總體的信息安全。在執行層面，我們成立了由辦公室及相關業務部門組成的工作組，負責評估和應對運營過程中的信息安全風險。2023年，我們已獲得ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系、ISO 27017雲服務信息安全管理體系等信息安全管理體系認證，覆蓋快手100%的業務範圍。快手廣告及內容聯盟SDK⁸已於2021年獲取SDK安全認證，為開發者提供更安全、更可靠的軟件開發工具包。

⁸ SDK，Software Development Kit，譯作軟件開發工具包。



環境、社會及管治報告

為了從源頭預防和控制信息安全風險，快手採取了一系列預防措施。對內，我們結合內審與第三方審計相結合的形式保障公司信息安全。快手規定每季度至少開展一次信息系統運維檢查和信息安全檢查，並且每年至少實施一次數據安全相關的外部獨立第三方審計。2023年6月，快手委託中國信息通信研究院進行數據安全風險評估，綜合分析快手整體數據安全風險及重要數據、核心數據處理活動的安全性。對外，快手要求涉及(敏感)個人信息的供應商及合作夥伴簽署《數據保密協議》和《數據合規承諾函》，綜合評估第三方信息保護能力，能力達標後才准予合作。此外，我們本年度繼續開展對外部的第三方進行隱私及數據安全審計檢查，以確保其達到合規要求。對於檢查出的第三方信息安全風險及時提出整改意見，督促相關業務進行整改提升，確保數據安全管理的有效性。

快手不斷加強網絡安全防禦技術和基礎設施，增強應對外部網絡安全風險的能力。在增強信息系統安全方面，我們加強網絡安全管理，持續開展等級保護備案及測評工作。本年度我們共完成19個系統的測評工作，較2022年增加9個系統測評，進一步增強了網絡安全防護能力。在安全事件響應方面，快手在《快手漏洞處理規範》基礎上，優化《快手信息安全事件應急響應規範》，按照不同級別安全事件合理差異化處置工作內容，並增加數據濫用、數據篡改、數據違規使用相關場景的應急演練。

為了從源頭強化信息安全管理水平，快手積極開展網絡信息安全及數據隱私管理培訓，提高員工的信息安全與隱私保護意識。我們建立了完善的信息安全及隱私保護培訓機制，培訓範圍涵蓋所有員工群體(包括勞務派遣、實習生等)和合作夥伴(包括承包商、供應商)。針對內外部成員，快手開展數據安全、用戶個人信息保護、編碼安全等方面的培訓，並定期對全體員工進行信息安全考核。2023年9月，為進一步鞏固員工的信息安全意識，我們組織年度安全意識考試，對全員進行安全意識考核。同時，我們也鼓勵並支持數據安全相關崗位的員工考取專業領域證書，如CISP⁹、CISSP¹⁰以及工業和信息化部教育與考試中心頒發的《工業和信息化職業能力證書》等。

⁹ CISP，Certified Information Security Professional，註冊信息安全專業人員。

¹⁰ CISSP，Certification for Information System Security Professional，信息系統安全認證專業人員。

2023年快手數據安全培訓情況

培訓對象	培訓內容	培訓人數
全體員工(包括新員工、勞務派遣、實習生等)	本公司用戶個人信息保護措施、數據分類分級管理制度和數據安全事件級別和相應的處理措施。 新員工入職後，均需參加信息安全意識培訓及考試。	2023年參與人數達2萬+，累計覆蓋9萬+人次
綜合支持與管理部、主站技術部、運營研發部、廉正合規部、財務部等部門	線下及線上的信息安全意識培訓。 針對研發部門展開編碼安全、測試安全等課程培訓。	2023年參與人數達3,000+
合作夥伴(包括承包商、供應商)	開展個人信息保護及App隱私合規相關的培訓。	2023年參與人數達500+人

快手始終保持「開放、學習、共進」理念與外界交流合作。2023年，我們繼續通過沙龍的形式，增進與業內友商的溝通和交流，分享安全技術與實踐經驗。

案例：快手安全沙龍系列活動

2023年，快手圍繞App個人信息保護、企業安全防禦建設、合規標準化實踐等行業核心議題，成功舉辦3場安全沙龍活動。快手安全沙龍活動採取線上與線下相結合的形式，匯聚行業內的專家和合作夥伴，共同探討數據安全和個人信息保護領域的最新趨勢與前沿解決方案。通過深入的交流與合作，我們不僅提升了自身的數據安全與個人信息保護能力，也與行業夥伴建立了更為緊密的關係，共同推動行業的健康發展。



安全沙龍



環境、社會及管治報告

2.1.2. 用戶隱私保護

快手堅守隱私數據保護的法律紅線和價值底線，嚴格遵守《中華人民共和國個人信息保護法》《中華人民共和國數據安全法》、歐盟《通用數據保護條例》、美國《加州消費者隱私法》《加利福尼亞州隱私權法案》、巴西《通用數據保護法》等國內外法律法規。本年度我們進一步完善《快手隱私政策》¹¹《快手隱私保護評估指南》等內部管理標準及政策（其餘政策詳見「快手隱私保護平台」¹²），並由信息安全委員會、隱私保護工作組、業務方共同嚴格執行與落實隱私保護工作，以保障業務的穩定發展，竭力保護用戶隱私。若發生隱私洩露時，我們立即按照《快手信息安全事件應急響應規範》處置，由專人跟進排查並及時採取降低風險措施，完成處理後進行複盤並對問題原因進行優化。2023年，快手未發生用戶隱私相關洩漏事件。

快手承諾在客戶數據採集與使用的過程中，秉持「權責一致原則、最小必要原則、確保安全規則、知情同意原則」，只對滿足個人信息主體授權同意的目的所需的最少個人信息類型和數量進行處理，且僅在法律允許範圍內從第三方收集個人資料，目的達成後及時刪除個人信息，並在當信息發生外泄時，及時通知用戶，以給予用戶個人信息最大程度的尊重與保護力度。此外，快手承諾絕不會將客戶的個人信息用於出租、出售或提供給第三方，除非是為了實現交易或服務所需的必要用途。2023年，快手加強個人信息收口管控工作，全面覆蓋應用列表、位置、電話權限、手機通訊錄、剪切板、手機號、相冊（存儲）、身份信息及面部識別等敏感信息，確保在採集和使用用戶信息時嚴格遵守合規要求，以保障用戶信息的安全與隱私。同時，快手已經為旗下所有產品制定了獨立的隱私政策，並充分告知用戶信息收集和使用的目的及用途。我們也明確規定了用戶管理個人信息的權利，包括查看權、更正權、刪除權、撤回同意權、註銷權、單獨同意權和代行使權等。以上快手所有隱私相關保護政策同樣適用於與快手合作、共享數據的第三方。

¹¹ 《快手隱私政策》詳見<https://www.kuaishou.com/about/policy?tab=privacy>。

¹² 快手隱私保護平台詳見<https://privacy.kuaishou.com/>。

案例：跨境電商治理及申報

2023年3月，快手為滿足《數據出境安全評估辦法》等相關法律法規並積極響應中國網信部門數據出境的要求，開展「海外購物業務」數據跨境申報項目。此前，快手已採取了多項措施保護商家及用戶的個人信息權益。我們要求境外商家在入駐環節簽署《個人信息出境合同》。在用戶下單購買商品前，我們單獨授權並下發《個人信息出境傳輸同意函》，切實確保商家和用戶的個人信息在數據跨境傳輸過程中得到充分保護。2023年11月，該項目順利通過四川省網信辦和中央網信辦的數據出境審核。

為確保個人信息保護管理體系的有效運行，快手定期進行內部審計檢查，並積極尋求外部審計或認證，以確保合規性及可靠性。本年度，快手在持續進行分發App隱私合規審核之外，開展個人信息保護審計工作。在外部認證方面，2023年11月，快手實名認證場景通過中國網絡安全產業聯盟(CCIA)數據安全工作委員會、數據安全共同體計劃(DSC)等聯合開展的個人信息保護影響評估認證，並獲得二星級標識。2023年6月，快手NFC¹³增強身份認證系統通過中國信息通信研究院「信任科技卓越應用獎」。



快手增強身份認證信任科技卓越應用獎證書

基於在數據安全與個人信息保護方面的實踐經驗和深度探索，快手2023年牽頭或參與制定數據安全有關標準共計22項，其中包括參與發佈GB/T 35274-2023《信息安全技術大數據服務安全能力要求》國家標準、T/CCIA 002-2023《數據安全和個人信息保護社會責任指南》團體標準，參與數據分類分級、數據水印等7項國家標準和中國通信標準化協會(CCSA)電信數據安全風險評估規範行業標準，並主導了電信終端產業聯盟(TAF)數據安全、數據標記團體標準編製。此外，快手牽頭或參與個人信息保護領域標準共計41項，其中包括GB/T 42884-2023《信息安全技術移動互聯網應用程序(App)生

¹³ NFC · Near Field Communication · 近場通信。



環境、社會及管治報告

命週期安全管理指南》、GB/T 43435-2023《信息安全技術移動互聯網應用程序(App)軟件開發工具包(SDK)安全要求》兩項國家標準、T/TAF 180-2023《小程序個人信息保護規範》等標準9項。此外，快手參編的T/TAF 123-2022《軟件開發包(SDK)個人信息處理規範》榮獲TAF協會2023年優秀項目二等獎。



快手牽頭或參與編製的部分標準文件

案例：「移動應用個人信息保護挑戰及實踐」主題演講

2023年11月29日，快手在中國通信標準化協會及工信部移動應用創新與治理技術重點實驗室聯合研討會中，發表題為「移動應用個人信息保護挑戰及實踐」的演講，向行業同僚分享快手信息安全合規經驗的同時，與同行企業共同探討個人信息保護的優秀實踐，持續推進個人信息保護技術的優化與創新。



「移動應用個人信息保護挑戰及實踐」主題演講現場

2.1.3. 知識產權保護

快手承諾尊重知識產權，並建立完善的制度體系杜絕侵犯知識產權的行為。我們嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《互聯網域名管理辦法》等法律法規，制定實施《標準專利工作手冊》《專利質量標準控制》《專利工作指引》《商標保護工作指引》《著作權登記工作指引》等一系列內部專利、商標、著作權等知識產權的管理細則。

本年度我們重點加強知識產權管理全流程建設，在保障本公司業務安全的前提下，以推動技術和產品創新為動力，打通知識產權確權、運用、保護（風險管控）、管理（內部）和服務（業務）的全流程，建設了確權質量優、保護效果好、成本控制適當、協同效率高的知識產權工作機制。2023年11月，快手首次獲得國家知識產權局「國家知識產權示範企業」認定。

截至2023年12月31日，快手共申請11,651件國內外專利，其中已被授權專利數量4,517件；獲得9,808件國內外註冊商標；獲得6,240件版權登記。在知識產權獎項方面，2023年，快手「圖像標籤確定方法、裝置及終端」等三項專利獲得國家知識產權局授予的「中國專利優秀獎」、快手商標獲中華商標協會「AAA中國知名商標品牌評價認證」、快手2枚商標成功納入「廣東省重點商標保護名錄」且快手商標再次獲得北京知識產權法院「馳名商標認定」。此外，KWAH商標全球糾紛應對保護項目因典型性入圍主管部門保護資助案例。



快手三項專利獲得「中國專利優秀獎」



快手商標獲得「AAA中國知名商標品牌評價認證」



快手獲得「國家知識產權示範企業」

快手鼓勵全體員工發明創造，力爭營造良好的創新生態。2023年，我們修訂更新《專利獎勵與報酬制度》，明確專利獎勵發放流程及方式，激發廣大員工參與開發專利的積極性。此外，我們定期舉辦創新大賽、創新交流等活動，推進快手創新文化建設。

案例：快手大模型應用創新大賽

2023年，快手面向全體員工開展「快手大模型應用創新大賽」，比賽內容圍繞快手AI大模型技術及業務，探索大模型技術在業務中落地的可能性、以及與業務深度合作的新機遇。本次大賽歷時1個月，共有來自10個部門的93支隊伍、331位選手參與。經過激烈角逐，12支優秀團隊脫穎而出晉級決賽，團隊項目涉及數據分析、智能助手、數字人、直播、遊戲等，且近50%的項目已經具備成熟的可持續推進上線條件。這場大賽不僅是一次創新的嘗試，更是快手對未來發展的堅定信心和積極探索。



快手大模型應用創新大賽現場

快手定期開展以知識產權管理制度和知識為題的培訓，提升員工的知識產權管理意識和水平。2023年相關培訓開展共計8場，累計300餘人參加。

案例：磁力學堂知識產權培訓

2023年，我們結合業務線的特點和不同崗位的知識產權工作側重點，有針對性地向員工進行知識產權專業內容的普及和講解，有效提升員工知識產權保護和風險防範意識。



員工知識產權培訓

為了進一步提升權利人或品牌方的投訴維權體驗，構建快手電商平台的良好生態，快手持續完善線上知識產權保護平台，並加快處理商標權、著作權、專利權等知識產權維權投訴案件。2023年，線上知識產權保護平台處理時效已從7個工作日提升至3-5個工作日。此外，我們積極開展線上假貨治理，聯合9大知名品牌進行實物鑒定，嚴厲打擊知識產權侵權及售假行為。截至2023年12月31日，快手知識產權保護平台新增權利認證超過8,000個，積極受理投訴並成功維護6,507個權利人權利。

2.1.4. 標準生態建設

快手高度重視標準生態建設，持續加強與各方的合作與交流，積極參與行業標準化活動。快手已經參與國際電信聯盟(ITU-T)、全國信息安全標準化技術委員會(SAC/TC260)、全國信息技術標準化技術委員會(SAC/TC28)、中國通信標準化協會(CCSA)、全國廣播電影電視標準化技術委員會(SAC/TC239)、電信終端產業協會(TAF)、中國互聯網協會(ISC)、中國網絡安全產業聯盟(CCIA)、中國廣告協會(CAA)等20多個標準化組織。2023年，快手作為新成員加入電氣和電子工程協會(IEEE SA)，參與其中個人信息保護、數據安全和人工智能領域的國際標準制定。快手在企業標準化體系建設方面的成果和影響力得到了行業的廣泛認可，在中國網絡安全產業聯盟(CCIA)中榮獲突出貢獻獎。



環境、社會及管治報告



快手加入電氣和電子工程協會證書

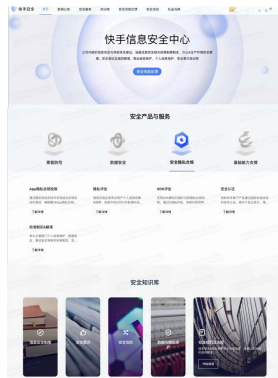


快手中國通信標準化協會證書



快手全國信息安全標準化技術委員會證書

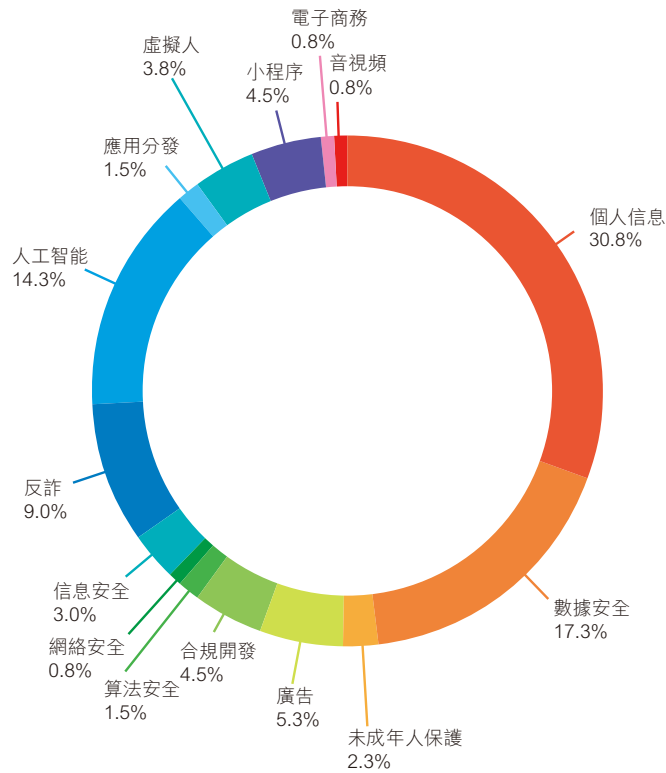
快手在優化標準化工作的同時，持續推進員工對最新政策文件及標準化工作的了解與學習。2023年，快手信息安全中心信息化管理平台新增快手標局模塊，為員工提供集中、便捷的窗口，使其既可以輕鬆獲取關於快手標準化建設的全面信息，深入了解標準制訂、標準規範等關鍵內容，又可以通過對政策文件和標準規範的解讀，提升員工的標準化認知與實踐能力。



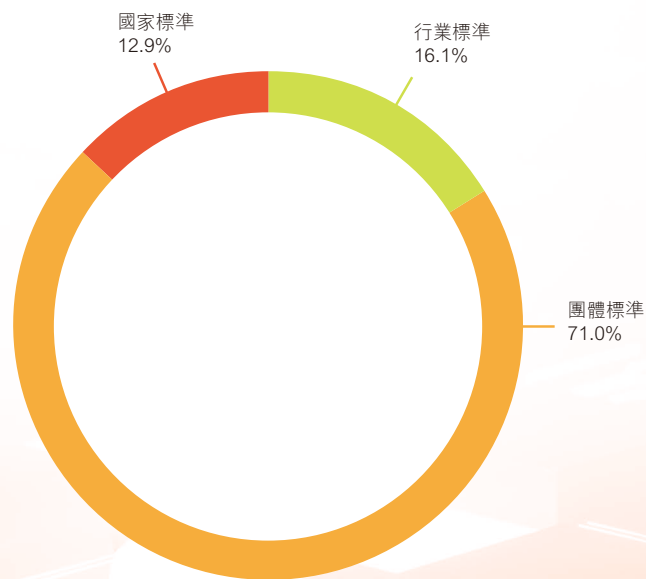
快手信息安全中心信息化管理平台



快手積極參與標準化制訂工作，2023年度，快手牽頭和參與個人信息保護、數據安全、反電信網絡詐騙、未成年人保護、人工智能等領域的國際標準、國家標準、行業標準和團體標準133項，參與並已發佈標準31項。



快手各領域牽頭和參與標準情況



快手參與並已發佈的標準情況



環境、社會及管治報告

快手高度重視員工標準化意識的培養，以及與外部的標準化交流。我們開展了多種形式的標準化沙龍和主題分享活動，以傳播和宣貫標準化知識，持續提升全員標準化意識，增強內外部影響力。

案例：「踐行合規標準，護航數字安全」沙龍活動

2023年11月10日，快手成功舉辦「踐行合規標準，護航數字安全」沙龍活動。此次活動聚焦如何構建系統性、規範化的合規標準體系，以提升企業數字安全保障能力及標準化管理能力。活動吸引了眾多高校、企業和業務合作夥伴的積極參與，現場參與人數達到135人，線上參與人數共計2,730人。通過實踐經驗分享、挑戰與機遇探討，快手與行業內外各方實現共同成長、共同進步，為數字安全領域的標準化發展貢獻力量。



「踐行合規標準，護航數字安全」
沙龍海報

2.1.5. 平台生態治理

快手致力於打造健康、可持續的平台生態。我們通過嚴格的電商合規管理和產品內容治理，確保平台環境的健康與安全。同時，我們實施負責任的營銷策略，保障廣告內容的真實和可靠，為用戶營造安全、舒適的使用體驗。

- 電商合規管理

快手恪守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，並於2023年更新《快手小店商家服務協議》《快手小店用戶服務協議》，持續完善電商合規管理，保障電商全流程管理的高效與合規。



快手電商全流程管理及2023年優化舉措

電商入駐

- 招商：制定《快手電商企業店鋪招商標準》，並就店鋪類型和行業推行精細化、差異化管理。
- 資質審核：制定《快手電商企業店鋪資質要求》，支持以主體資質、行業資質、品牌資質、商品資質等多方面的規則自動化審核。
- 推出0元開店政策：為幫助中小商家以更低的成本快速開通店鋪開啓經營，針對限定店鋪類型、限定類目推出「免保證金」開店權益。2023年，30%的新入駐商家受益於此權益，最快1小時完成開店，免繳納保證金試營業。
- 提升入駐效率：商家開店平均時長由以前的8天降低並穩定至2天以內，大幅提升了商家開店效率和入駐體驗。
- 定邀線上化：開發線上定邀的產品工具，提升定邀商家入駐效率。2023年，約1.5萬個商家通過線上化定邀功能高效入駐。



環境、社會及管治報告

電商高風險管理	<ul style="list-style-type: none">• 高風險行業：針對醫用保健、農用物資等高風險行業，我們以定向邀約白名單制准入。• 高風險商家：單獨審核高曝光商家的產品及運營。• 高風險產品：對商品所屬類目進行高低危類目劃分，佈控機器和人工雙重審核的事前查核原則，增加對高危類目商品的類目準確度策略管控。	<ul style="list-style-type: none">• 品牌授權驗真：對品牌授權資質進行檢驗，降低售假風險，保護消費者權益。2023年，我們對超1萬個品牌授權資質重點核驗6.5萬餘次。• 「三品一械」專項治理：針對藥品、保健品、化妝品、及醫療器械進行專項治理，2023年對千萬級「三品一械」商品進行准入核查，快手接入權威資質數據庫校驗化妝品資質，建立OTC藥品標品數據庫，確保商品資質真實有效；利用模型和算法識別處置不合規商品，並通過優化搜索策略避免有風險商品信息觸達消費者。
商家退出	<ul style="list-style-type: none">• 正常退出。• 商家攔截：對已被快手定性為劣質商家的關聯主體，為避免劣質商家以「換馬甲」的方式再次入駐平台影響消費體驗，我們設置劣質商家關聯主體准入攔截機制。	<ul style="list-style-type: none">• 對惡性不履約商家進行清退。

在保障電商合規運營的同時，快手還進一步提供針對性的支持與諮詢服務，助力商家在快手電商平台提升店鋪運營狀況、維護良好的客戶關係。

快手商家賦能舉措

協助商家「診斷」雙分

- 自2023年5月起，快手逐步推出店鋪體驗分和帶貨口碑分的問題診斷建議及提分攻略，旨在幫助商家和達人（簡稱「商達」）深入理解自己的經營狀況及改善策略。這一系列工具上線後，已經吸引了超過50萬商家訪問。

商達專屬服務

- 2023年4月，快手成立了針對優質商達的1v1專屬服務團隊，定期向商達提供經營分析報告，協助他們迅速識別經營中的問題，並提出個性化的改進建議。本年度，我們已為超過1,000位商達提供了一對一的專屬服務，並且幫助超過150位商達將其經營分從「落後／良好」提升至「優秀」。同時，快手大力扶持中小商達的成長，成立了中小商達服務專項。報告期內，累計服務中小商達客戶數逾270萬人次，解決問題近900萬次。

建設商達舉報中心

- 快手在2023年9月建立商家和達人舉報中心，幫助他們消除如黑灰產、惡意差評等非正常消費行為對其業務的影響。自該中心一期上線以來，我們已累計保護了超過百萬金額的商家訂單免受損害，並預計在全年為價值近千萬的訂單提供保障。

- #### 產品內容治理

快手持續努力打造安全、負責任的網絡空間。2023年，快手在嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《互聯網信息服務管理辦法》《信息安全等級保護管理辦法》《網絡短視頻內容審核標準細則》《互聯網直播服務管理規定》等相關法律法規的基礎上，制定並實施《快手社區管理規範》《快手科技責任追究及處罰制度》《快手業務審核應急預案》等內部制度，完善內容管理審核機制。我們持續加強對平台內容的風險審核和治理，多措並舉保證平台內容的合規和準確。



快手產品內容治理舉措

保護資訊來源的隱私	<ul style="list-style-type: none">• 快手高度重視並保護用戶的隱私和個人信息。在用戶日常使用產品及／或服務的過程中，快手採用相關技術措施及其他安全措施來保護用戶的個人信息。• 我們在用戶端增設開發了「一鍵防暴」功能，用戶可以快捷的選擇是否接收陌生人的私信和評論。• 我們提供「私密賬號」、「私信／評論權限」、「關鍵詞屏蔽」等功能選項，用戶可自定義設置信息接收的範圍。• 在私信場景中，對涉事雙方新增「發文警示」和「風險提示」，震懾信息發送方注意言行，提醒信息接收方進行舉報等防護動作；同時設立快速舉報取證功能，用戶可針對涉嫌網暴的信息進行舉報，平台將快速處置網暴信息及施暴用戶。
尊重文化多元	<ul style="list-style-type: none">• 快手重視並鼓勵文化的多元性，並在《快手社區審核規範》中承諾在內容審核過程中鼓勵平台內容的多元性。
尊重知識產權	<ul style="list-style-type: none">• 快手在《快手軟件許可及服務協議》中要求用戶在使用快手軟件及相關服務時上傳的文字、圖片、音視頻、直播、鏈接等不侵犯任何第三方的知識產權、名譽權、姓名權、隱私權等權利及合法權益。
內容審查和攔截機制	<ul style="list-style-type: none">• 快手建立主動審查和攔截用戶發佈的違規內容的相關機制，通過二次審核的方式，確保平台內容的合法合規。• 快手持續迭代惡意信息數據庫，不斷優化算法識別模型，提高平台對惡意信息和違規違法網站的識別與攔截能力。在2023年，我們累計成功攔截了28億次各類惡意信息，並阻止涉詐網站及App達到用戶8億次。

快手在完善平台內容治理的過程中，持續為員工提供內容審核相關培訓課程。2023年，為提升本公司內部的風險意識以及員工對平台內容的識別能力，我們針對審核人員、質檢人員以及管理人員等不同崗位員工開展定製化培訓。本年度，內容審核培訓參與人數5,600餘人，培訓場次共計26,786場。

- 負責任電商營銷

快手始終堅持負責任的電商營銷策略，對電商運營中的銷售行為進行嚴格管理，致力於打造一個良好的商業生態環境。快手嚴格遵循《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，並於2023年在快手電商規則中心對《快手小店店鋪體驗分管理規則》《快手小店商家／達人違規管理規則》《快手小店達人保證金管理規則》等各類平台規則開展236次修訂或新增，審核商家營銷過程中的虛假宣傳、不正當營銷等違規行為，嚴控電商營銷風險，形成從事前、事中到事後的全流程管理。

快手負責任電商營銷的全流程管理

事前

- 入駐環節：對商家的主體資質、行業資質、品牌資質進行嚴格審核
- 應用圖文識別技術，建立入駐端風控策略模型，識別、攔截違規商家、商品
- 與服務商合作，引入優質供應鏈



事中

- 將品質指標應用到營銷活動、分銷庫准入條件中，牽引商家優化貨盤、做好服務，提升品質指標
- 建立劣質、假貨等策略模型，事中識別違規商品
- 監控直播間舉報數據，及時獲取用戶反饋
- 與權威質檢機構合作，神秘買家抽檢商品



事後

- 建立監控指標、報表分析，及時發現品質數據異常商品
- 根據質檢機構的結果反饋，處罰違規商品、商家
- 與品牌方、公安機構合作，打擊售假商家



環境、社會及管治報告

為提升商家對電商平台規則的理解、保障平台電商營銷的合規及消費者的合法權益，2023年，我們堅持向商家及用戶公開徵集關於平台規則的意見，評估回收意見的可行性，並將可採納的優化建議調整至平台規則。通過持續優化平台規則、細化規則展示、強化規則教育，相較於優化前，商家對規則的理解率上漲了20%，針對規則的客戶諮詢率下降近30%。

2023年，我們開展一系列專項舉措，以保證產品的負責任營銷：

2023年快手負責任營銷專項舉措

晚發立賠權益保障	<ul style="list-style-type: none">• 實施「晚發立賠」政策，協助商家改善履約能力的同時，有效維護消費者權益。本年度，該政策使1,900萬用戶受益，且有效提升商家發貨時效，平均發貨時間縮短30%，消費者對平台的發貨履約滿意度提高10%。
包退系列權益保障	<ul style="list-style-type: none">• 升級「包退系列權益」，通過建立更有效的行權履約鏈路，降低消費者行權的難度。• 根據時令商品銷售日曆，推出季節性類目特色保障權益；如「蟹無憂」，覆蓋了2,800多件活蟹類商品。
電商直播內容專項治理	<ul style="list-style-type: none">• 針對平台商家虛假宣傳、不正當營銷等場景開展電商直播內容專項治理，提升電商直播內容健康度。
假貨治理	<ul style="list-style-type: none">• 大幅擴展品牌特徵識別數據庫，覆蓋的品牌數量比2022年增長36%。• 升級平台規則，攔截假貨商品並嚴格打擊售假商家。

2.1.6. 客戶服務

快手持續為全球客戶提供良好的產品與服務體驗。我們主動聆聽客戶聲音，關注未成年人等弱勢客戶群體訴求，努力提升客戶體驗和客戶滿意度。

- 客戶服務體系

快手不斷完善服務標準，2023年修訂《用戶服務中心外呼流程》《用戶服務中心客服轉接SOP》《用戶服務中心呼入斷線外呼流程》等服務相關制度共計83份，旨在明確用戶服務流程，提高服務質量。此外，快手亦注重提高用戶服務的專業程度。為了更好地支持業務團隊的日常工作，我們將培訓、流程和知識管理團隊按照主站、電商、商業化、安全、遊戲業務線進行縱向拆分併入交付團隊，以深入了解各業務線的需求，不斷優化服務流程，更高效地解決用戶問題。為了更好地響應客戶的需求和期待，確保客戶意見有效落實，我們將社群運營與調研回訪合併，成立用戶建聯中心，不僅在用戶運營、活動運營和信息告知與收集等方面為各業務部門提供有力支持，還負責為各部門提供調研輸入，幫助各部門解讀和發現業務發展過程中的機會點和不足之處，從而為其提供有針對性的指導和建議。

為及時響應客戶要求，快手與用戶建立多樣溝通渠道。本年度，快手針對用戶使用習慣，進一步拓展政府渠道及社會渠道，並通過線上、線下等多種便捷的溝通窗口，確保用戶的聲音有效傳遞到平台。2023年，快手進一步提升服務透明度，拓寬了用戶的投訴渠道，使得我們能收集並受理更廣泛的用戶訴求，同時年度響應率保持100%。此外，我們全面升級用戶原聲內部共享機制，持續開放「原聲平台」，確保用戶的聲音更快且有效地傳遞給公司的每一個員工。本年度，基於用戶原聲持續向各個部門輸出405條反饋，其中356條反饋被審核和採納。

為更有效的收集客戶意見建議，持續改善客戶服務水平，快手每年開展客戶滿意度調查，並認真審查結果，以及時給予客戶反饋。2023年，我們累計回訪29萬餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為85%，其中電話渠道人工服務滿意度為94%。除了評估服務現狀和解析數據成因外，2023年我們重新梳理了問題反饋及跟進環節機制，將回訪反饋時效由72小時縮短到24小時。

為不斷提升員工在客戶服務方面的專業素養和專業知識儲備，快手不斷推出各類培訓活動，覆蓋新入職員工、在崗員工及管理層。



快手用戶服務培訓體系

培訓類型	培訓對象	培訓頻率	平均受訓時長	培訓內容
新員工入職培訓	新員工	15次／月	脫產培訓11.5天	整體優化培訓內容，學習內容除客服服務意識、服務話術、投訴受理技巧等常規課程外，根據各業務人力需求、崗位職責及基礎能力的要求，對新員工進行業務知識定向培訓，並延長實景模擬學習的時長。通過優化培訓內容，我們幫助新員工快速學習、理解業務知識，增強高質量解決用戶問題的能力。
業務更新類培訓	在崗員工	10-20次／月	平均每天0.5小時	主要針對業務線知識點、系統、流程等更新內容，對員工進行知識更新培訓。為了應對雙十一期間的消費新熱點和新問題，我們特別開展專項培訓，幫助員工快速掌握新的消費業務知識。在學習後，對員工進行現場測試，確保員工可以迅速解答用戶關於雙十一購物的相關問題。
管理提升類培訓	高潛員工／基層管理者	15次／年	平均每月8小時	通過外派培訓、業務輪崗學習、內訓等形式，學習當前客服行業的先進知識和經驗，旨在彌合區域間和團隊間人員管理差異，提高客服整體員工素質，滿足用戶服務現實業務和未來發展的人才儲備需求。

- 未成年人保護

快手關注未成年人權益，致力於保障未成年人群的健康成長。快手嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》等相關法律法規，不斷強化監管措施，竭力為其打造清朗的網絡空間。

快手注重未成年人隱私保護，於平台搭建雙重保障機制。在人工層面，我們設立了專門的隱私保護專員，負責監督和執行隱私保護政策。在技術層面，我們推出了未成年人隱私保護模式，並設置了七大隱私保護開關，包括限制未成年人私信功能、限制陌生人關注未成年人、隱藏未成年人地理位置、關閉通過手機號搜索未成年人功能、關閉未成年人通訊錄推薦、關閉未成年人動態展示功能以及關閉未成年人「熟人圈」功能，力求為其提供一個安全的網絡環境。

此外，快手採取一系列舉措來防止未成年人沉迷，包括在打開App時以彈窗形式提醒監護人設置青少年模式，限制在青少年模式下的直播、瀏覽同城頁面、打賞、充值和提現等行為，並要求用戶開通或關閉青少年模式時輸入獨立密碼，同時設置青少年每日使用40分鐘後的強制下線提示，以及晚上10點至早上6點無法使用的時間限制，確保青少年的充足休息。

2023年，快手青少年模式升級至5.0版本，通過不斷完善的內容審核規則、日益豐富的青少年內容池，更新升級的算法推薦策略，以及專屬的客服保障，我們構建了一個更健全的未成年人保護系統，確保未成年人在使用快手平台時能夠接觸到積極、有益的內容，並得到正確的價值觀引導。



青少年模式5.0版更新亮點

內容審核完善	對青少年內容相關人工審核規則進行了全面完善，將原有的100多項規則擴展至120多項，以確保更加嚴格、細緻地審核平台內容。
青少年內容池豐富	通過分析平台青少年喜歡觀看的視頻類型TOP榜、青少年喜歡觀看的熱門視頻等數據，快手完善了青少年模式的內容池，細分類目由40餘項增至50餘項，優選教育、科普、樂器、運動等多個領域中寓教於樂的優質內容，同時增加了視頻合集推薦功能，優化青少年模式的內容體驗。
算法推薦策略升級	採取分年齡段推薦策略，通過「興趣推薦+多重選優+時間維度」的推薦機制，綜合視頻的質量、完播率、點讚量等，完善內容推薦邏輯，並匹配更適合青少年的視覺呈現形式，力求以兼具趣味性和實用性的內容、更加個性化和時效性的推薦，提升未成年人觀看體驗。
客服保障	配置一支200人的專業客服團隊，7x24小時全天候幫助解決未成年用戶遇到的使用問題。

提高未成年人網絡安全意識是未成年人網絡保護中的重要一環。我們在「快手護苗行動計劃」基礎上持續升級，打造「快手護苗月」專項活動，通過全方位、矩陣式的宣傳和推廣，提升未成年人的網絡自我保護能力。



案例：「快手護苗月」行動專欄

2023年，快手精心策劃並上線「守護少年的你」、「看見中國少年法庭」、「《護苗在線說》專欄」以及「未保典型案例畫冊」四大未成年人網絡保護專欄，以多樣的形式和簡單易懂的內容，為未成年提供全面、深入的法律知識和安全教育。此外，在「快手護苗月」第二季中，我們再次邀請了檢察官、少年法庭法官、司法社工等未成年保護行業專業人士參與系列直播活動。通過解析真實的案例，為觀眾深入剖析未成年人所面臨的困境和煩惱，提供有針對性的建議，助力未成年人的健康成長。

守護少年的你

聯合最高檢第九檢察廳、最高檢新聞辦公室、央視《法治在線》，推出「守護少年的你」活動，邀請法學專家學者、檢察官、司法社工等與記者一起講述真實案例，關注未成年人保護。



看見中國少年法庭

聯合最高人民法院推出《看見中國少年法庭》特別直播活動，向家長普及未成年人保護相關法律知識。



《護苗在線說》專欄

攜手聯合國兒基會、北京市海淀區人民檢察院、共青團北京市委員會等，推出「雲上開學第一課」、「家庭教育在線說」等直播特別策劃，總計觀看量超600萬。



未保典型案例畫冊

聯合北京市海淀區法院獨家出品行業內首份「司法+平台」的未保典型案例畫冊，更直觀地幫助家長朋友了解未保法律知識。



「快手護苗月」行動專欄



環境、社會及管治報告

快手致力於成為寓教於樂、有益有趣的社區平台，為未成年人提供豐富多樣的學習資源和成長機會，助力其全面發展。快手積極與站外專家、機構以及站內創作者合作，策劃一系列涉未成年人主題的知識內容，滿足未成年人學習成長需求，幫助他們拓寬視野、發掘興趣、提升知識水平。

案例：陪伴未成年人學習成長專題策劃

2023年，快手聚焦於陪伴未成年人學習成長的專題活動，打造「我有本書送給你」、「快手節氣活起來」、「花花世界」、「地球流浪指南」系列，通過妙趣橫生的內容和形式，激發未成年人的學習興趣和創造力，培養他們的綜合素質和全面發展。

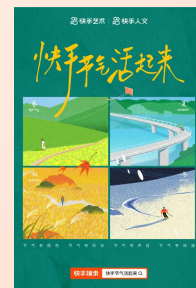
我有本書送給你

「423世界讀書日」前後，邀請百位泛知識頭部創作者參與發佈視頻推薦好書、送好書，攜手用戶建立起書籍與思想的連接。



快手節氣活起來

邀請藝術、人文等方向的作者創作內容，給予二十四節氣更年輕、更立體、更趣味的詮釋。



花花世界

獨家合作國家植物園等官方機構，打造「花花世界」沉浸式直播，吸引用戶「雲賞花」。



地球流浪指南

首部青少年科幻普短視頻動畫，滿足廣大科幻迷的內容消費需求。



快手堅定履行平台的社會責任，積極參與未成年人保護標準的制定與實施。本年度，快手牽頭或參與未成年人保護標準共計4項。在《移動互聯網應用程序(App)兒童個人信息處理的告知同意技術要求》行業標準的制定中，快手與中國信息通信研究院緊密合作，通過向行業分享其在兒童實名認證方面的成功方案，為解決兒童身份識別和信息保護等關鍵問題提供了有力支持。此外，快手積極參與App未成年人模式安全要求國家標準的制定，配合監管部門探索未成年人模式升級的有效路徑，保障未成年人權益，為未成年人提供健康的網絡生態環境。

2.2. 員工成長

快手積極打造高質量人才隊伍，為本公司發展持續賦能。我們堅持依法合規僱傭，保障員工合法權益，同時積極幫助員工成長，為員工提供健康溫馨的工作環境，促進本公司與員工的協同發展。

2.2.1. 員工權益

快手在進行員工招聘與僱傭工作時，堅持多元平等的理念，本公司打造優質的薪酬福利體系，為員工提供公平且具有市場競爭力的薪酬與福利。我們關注員工的身心健康，組織多樣化的活動，幫助員工平衡生活與工作的關係，共同打造和諧職場。

- 員工僱傭與多元化

快手嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《快手員工手冊》等政策。本公司持續推動招聘制度迭代升級，2023年，我們制定《面試官管理規範》，並更新《職位發佈規範》《招聘端面談流程規範》《內部推薦制度》《活水計劃管理制度》《背景調查管理制度》等政策，以完善的人力資源制度體系開展管理工作。

我們堅決反對並抵制基於種族、民族、國籍、宗教、籍貫、性別、年齡、健康狀況等任何形式的歧視和騷擾等行為，在《健康職場合規管理制度》進行了明確的說明，保障員工在入職、晉升過程中享有公平的機會，構建平等職場。公司遵守《禁止使用童工規定》及國際勞動組織相關公約，明確禁止僱傭童工和強制勞工行為，2023年末發生僱傭童工、強制勞工等違法事件，全職員工社會保險覆蓋率為100%。



環境、社會及管治報告

快手在員工招聘過程中，堅持公平、公開、競爭的原則，依託「廣開源，強影響」、「精甄選，強品牌」兩項人才招聘舉措，通過校園招聘、網絡招聘、內部推薦等渠道廣泛吸引技術等各領域優質人才，為公司發展持續賦能。2023年，快手在僱主形象、組織人才管理、校園品牌建設等多方面獲得肯定，被多家人力資源機構評選為「全球吸引力僱主」、「全球最受歡迎僱主」、「中國年度最佳僱主」、「非凡僱主」、「最佳校招僱主」等稱號。

快手2023年度人力獎項

頒獎機構	獎項／榮譽名稱
領英	全球吸引力僱主
智聯	中國年度最佳僱主
脈脈	年度值得去僱主
牛客	2023年度NFuture最佳校招僱主
實習僧	2023年度最愛僱主
刺猬	青年友好僱主熱榜
Offer先生	2023校園招聘年度最佳僱主
全球大學職業發展(中國)會議	全球最受歡迎僱主
獵聘	全國非凡僱主
HR公益聯盟	2023年大中華區卓越僱主品牌
Boss	最愛人才僱主
拉鈎	全國年度卓越Top僱主
AUCA海外高校駐華聯盟	最具留學生吸引力僱主

快手人才招聘亮點舉措

「廣開源，強影響」，構建強大的人才開源渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 校園招聘：強化校園生態建設，有效提升校園影響力。 • 網絡招聘：強化僱主媒體矩陣及第三方網絡渠道建設，保證候選人投遞暢通。 • 內部推薦：強化內推運營，激發員工推薦熱情。
「精甄選，強品牌」，精準吸引優質技術人才	<ul style="list-style-type: none"> • 持續構建快手技術影響力：碩博論壇、校企共建、技術分享、高校社會實踐多項並舉，觸達校園技術人才，深化運營「快Star」特別技術人才計劃，持續發掘頂尖技術人才，培養快手未來的技術領軍人。

快手在人才隊伍建設過程中充分考量多元化的因素，以更加公平、更加充分的女性就業作為提升本公司多元化目標，並在招聘僱傭、培訓晉升、身心健康、關愛福利、職場環境及溝通渠道等方面充分體現對於女性員工的關注。快手持續提升各層級員工的性別多元化表現，2023年本公司新委任一名女性獨立非執行董事，董事會多元化表現獲得提升。

快手多元化舉措

<p>招聘僱傭</p>	<p>快手在招聘僱傭過程中充分保障女性候選人享有公平的機會，2023年，快手新入職員工中女性員工佔比達44.2%，截至2023年12月31日，快手正式員工中共計有女性員工11,704人，佔比44.3%。</p>
<p>培訓晉升</p>	<p>快手積極賦能女性員工，幫助其持續取得專業技能的提升和職業發展方面的進步，2023年，快手女性講師佔全體講師35.4%。公司致力於消除無意識偏見，全面淡化性別因素對於晉升考核產生的影響，2023年快手管理者中女性佔比30.9%，新晉升管理者中女性佔比34.3%。</p>
<p>身心健康</p>	<p>快手為員工提供專業的健身設備等資源和免費的心理健康諮詢，助力女性員工在職業發展的同時，關注自身的身體及心理健康。</p>
<p>關愛福利</p>	<p>公司在全體員工關愛福利的基礎上進一步為女性員工提供了全方位關懷，例如：為女性員工提供母嬰室，為職場媽媽們提供便利；為生育的女性員工提供法定基礎上額外的生育禮金和補充醫療生育保障；提供年度健康體檢；婦女節期間，為每位女性員工準備慶祝禮品。</p>
<p>職場環境及溝通渠道</p>	<p>快手致力於構建平等(包括性別、年齡、種族等)、包容、健康的職場環境，為女性員工打造陽光溫暖的職場環境，提供卓越的職場體驗。我們設置多維溝通渠道，主動傾聽女性員工聲音，關注女性員工在職場中的感受。</p>

截至2023年12月31日，快手共有來自14個國家、35個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近7.9%。快手在湖南湘西的審核中心在當地僱傭了483名少數民族員工，拉動經濟增長、提供就業崗位的同時積極豐富了員工多元化構成。



環境、社會及管治報告

- 薪酬與福利

在強化和維護卓越人才隊伍的過程中，快手堅持實施公平、完善且具有競爭力的薪酬福利體系。本公司制定了《快手員工手冊》《假期管理制度》《快手租房補貼管理政策》等制度，保障員工法定權益的同時通過補充福利豐富員工薪酬福利構成。2023年，快手採用了全新的股份激勵計劃，對於表現目標和退扣機制進行了優化。截至2023年12月31日，快手獲得股權激勵授予的員工約佔全體員工的30%-40%。

快手員工薪酬體系及激勵機制

快手人才發展理念	
員工薪酬體系	為不同崗位匹配合理且具有市場競爭力的薪酬福利，並以年度為週期進行回顧，給予優秀員工適度的薪酬增長。
員工激勵機制	短期激勵：以年度績效獎金為主，結合多元化業務提供不同類型的短期現金激勵； 長期激勵：通過給予股權的方式對於重要崗位和優秀員工進行激勵和認可。

2023年，快手更新了員工福利體系，聚焦保障機制、身心健康、日常生活、個人成長四大領域，充分體現了人文關懷。



快手員工福利體系

<p>快保障</p>	<p>公司付費為員工提供定期壽險、意外險和重疾保險，為員工和子女提供補充醫療保險，為女性員工提供生育報銷；</p> <p>為員工提供涵蓋本人、配偶、子女、父母(含配偶父母)等多款個險產品，員工可根據自身需求自費購買。</p>
<p>快健康</p>	<p>公司全面關愛員工身心健康，為員工提供年度體檢、心理援助計劃、健康小屋、專屬醫生、保健按摩服務、基礎健康檢測、健康促進活動、健康月刊、健康講座、健身房等；</p> <p>關愛員工家人，為員工父母(含配偶父母)提供年度體檢、體檢報告解讀、專屬醫生在線諮詢等服務。</p>
<p>快生活</p>	<p>在飲食、出行、住房、生活、服務和假期方面為員工提供便捷舒適的體驗：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 飲食：員工餐廳及線上訂餐、茶水間、便利店； • 住房：住房補助、公租房搖號； • 生活：企業用車、快手班車、車位搖號； • 服務：理髮店、母嬰室、洗衣服務； • 假期：福利年假、春節特惠假、法定年假、育兒假、父母陪護假、婚喪產假、全薪病假。
<p>快成長</p>	<p>為員工提供學習成長平台，線上與線下相結合，滿足員工充電需求。</p>



環境、社會及管治報告

- 員工溝通

快手高度關注員工真實想法，持續拓寬渠道傾聽員工聲音，並針對相關意見和訴求進行及時反饋。快手嚴格尊重員工自由結社的權利，積極推進工會組織建設，為員工提供良好的信息反饋平台，提升對員工的關愛與呵護。2023年，集團工會制定《快手職工意見建議收集反饋制度》，引導員工理性、有效表達訴求。快手集團工會堅持從互聯網員工的多樣化需求出發，明確員工權益保障責任，打通服務新路徑，使各項服務更貼近員工，全年共通過《快手職工手冊》等十餘項制度文件，為維護好員工權益和福利提供了制度保障。集團工會聯動人力資源部等相關部門，構建常態化梯度協助長效機制，建立了員工服務四方協同合作工作機制，逐步建立全覆蓋、立體化、有特色的互聯網員工服務格局。

2023年，快手充分利用線上平台的便利條件，在快手App端開通並上線「快艇微課」系列話題標籤頁，傾聽員工聲音，展現員工風采，打造匯集全平台的線上員工之家。此外，快手繼續拓寬人力查詢及諮詢平台、人力日常業務觸達、內外部社交平台等員工溝通渠道。員工還可以通過茶話會、部門會議、內網討論社區等與管理層進行溝通，反饋合理性建議。針對不公平待遇和爭議事項，員工可以直接向上級部門和人力部門進行反饋，本公司將按照《快手員工手冊》等規章制度對於接獲的投訴、舉報、信息反饋進行調查和處理。

每年開展一次員工生命週期關鍵節點調研，將其作為員工滿意度的情況反饋，對數據變化開展分析，對員工反饋的問題達成閉環解決。截至2023年12月，員工生命週期各關鍵節點中eNPS¹⁴全年綜合平均值比2022年提升了4.1%，其中單項（入職辦理業務）的升幅最高，達7.9%。

快手積極打造員工服務陣地，組織開展「集團工會會員招募令」、「北京積水潭醫院聯合義診」、司慶、文體活動等多樣化的員工活動豐富員工業務生活，提高員工的凝聚力。

¹⁴ eNPS · Employee Net Promoter Score · 員工淨推薦值。

案例：2023年快手員工活動一覽

- 搭建「暖心驛站」和「職工之家」

2023年，快手工會全力推進「職工之家」和「暖心驛站」的建設，目前已經完成20個暖心驛站的定位和升級工作，結合「快SHOW」系列品牌的「職工之家」正在搭建中。快手工會順應數字化發展趨勢，利用企業數據和技術優勢，搭建工會網上服務平台，構建線上線下融合互動的普惠服務矩陣。快手工會聯合快手文化部門打造職工週年版「小快小六」周邊玩偶，員工入職紀念日當天即可領專屬於自己週年紀念禮物，2023年快手工會共發放週年周邊25,745個。

- 逐光而行員工心願計劃

快手組織開展義賣公益活動，將義賣所得用於幫助公司員工實現心願。2023年快手各部門聯合推出定製活動4場和個人心願若干，最終66名員工獲得心願滿足。

- 司慶遊園會

2023年6月，快手舉辦12週年司慶活動，活動期間，以「看見成長」為主題的遊園會吸引5,000多位員工的熱情參與，17個代表快手不同業務的遊園展位大放異彩，與員工深入互動，分享成長。



快手司慶活動遊園會現場

- 觀賽活動

2023年8月，快手足球隊挺進2023中國網絡媒體足球精英賽甲組決賽，快手工會組織近500名員工走進北京工人體育場為球員吶喊助威，最終快手獲得年度甲組亞軍，增強了員工的團隊歸屬感和凝聚力。



環境、社會及管治報告

2.2.2. 員工培訓與發展

快手從多個方面幫助員工持續提升個人價值，獲得職業生涯的長足進步，實現員工個人與公司整體的協同發展。快手制定《快手職業發展體系介紹》《快手課程管理制度》《快手講師管理制度》《快手培訓費用使用規範》《快手培訓運營管理制度》《快手外派培訓管理規則》等系列培訓管理制度，為員工提供體系化、有針對性的培養計劃，持續提升綜合素質。

快手圍繞員工發展搭建起橫向覆蓋快LEARNING（在線學習平台）、快TEACH（講師軍團、海量課程庫、相關制度及SOP）、快MENTOR（導師）等培訓媒介，縱向覆蓋快LEAD（領導力）、快TECH（專業力）、快TALK（開放力）、快UP（通用力）、快START（新員工）等培訓品牌的員工培訓體系，能夠滿足員工各階段的學習與發展需要。

2023年，快手升級新人培養模式，特別打造「快手『3+1』校招生培養體系」，從公司到專業通道、再到各組織共同發力。我們聚焦不同層級新人適崗需求，從介紹公司業務現狀到快手屬性，從技術和產品團隊流程規範到方法工具，從領域技能到業務知識，建立新人知識庫，並以集訓特訓營等不同形式開展新人培養，助力校招生快速融入和持續成長。

快手培訓體系

培訓類型	培訓內容
領導力培養	<ul style="list-style-type: none">• 構建多元化的學習發展體系，實現公司整體領導和業務線、個體領導力和團隊領導力、領導者長期發展和短期問題解決、線上學習和線下學習的融合。• 制定適合技術領導者、一線領導者、總監、總經理等不同層級的全面發展項目，包括針對管理節點解決問題的靈活項目、豐富的線上學習營、以及直接融入業務團隊的陪伴成長項目等。



培訓類型	培訓內容
專業人才培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 識別並培養技術領域的年輕高潛力人才，通過在崗實踐、導師輔導、課程學習等方式協助他們迅速成長。 • 持續提升在7個技術領域方向中技術人員的技術深度和廣度；通過適應技術管理場景，不斷提升技術管理人員的技術規劃、決策等能力；通過引進、外部合作，以及與工業界、學術界技術專家的深入交流，使技術人才擁有更為廣泛的技術視野。 • 為產品運營、遊戲、設計、分析等領域的專業人才組織人才培養項目，幫助專業型人才快速成長。
新人培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 打造體系化、多樣化的培養模式，讓校招生貼近業務、掌握專業技能：1)公司層，打造直播體驗，短視頻PK，薪火相傳，走進用戶，業務挑戰賽等更貼近業務和用戶的高口碑項目；2)通道層，從通道視角講解全貌，讓新人打好專業基礎，強調實戰與上手；3)部門層：關注長週期培養、重視導師培養，讓新人能快速上手工作。 • 制度保障：洞察和收集校招生的成長問題與困惑，制定成《校招生成長法則》。 • 強大的導師團隊：激發導師輔導意願，提升輔導能力，執證上崗；通過線上系統實現自動化輔導提醒和輔導記錄追蹤等；發現導師的高頻問題及痛點，並為導師提供詳細的輔導操作指引手冊。

快手圍繞線上線下培訓體系全面發力，打造「快手中學」線上學習平台，持續提升培訓效率與便捷性。快手中學設置了技術研發、產品運營、管理技能、通用技能、新人必修、興趣百科等多主題課程，覆蓋100%員工，截至2023年12月31日，快手中學累計上線4,816門課程。



環境、社會及管治報告

除內部培訓外，快手積極聯合外部力量，搭建產學研交流平台，提升人才培養的專業化水平。我們聯動外部技術垂直社區、相關出版社、互聯網媒體等渠道，引入互聯網行業產研專家及跨行業專家分享交流，提升產研人員專業水平和行業視野，共舉辦26場，30,000人次參與交流學習。

在注重培養和提升員工綜合發展素質的同時，快手堅持以專業能力和戰功為導向的人才發展理念，不斷完善人才選拔、評價和培養體系，每年進行兩次績效評估，並通過目標設定、過程輔導、同事反饋及績效申訴等機制保障績效結果的客觀公正性。

2023年，快手升級原有職級體系，由雙軌體系調整為單軌體系，為員工提供了明晰的職業發展路徑，並對職級數量進行了優化，保障職場初期的員工能夠獲得「小步快跑」的高頻成長激勵，同時對高職級員工倡導長期主義，對於綜合能力和績效提出更高要求。從專業人才發展視角，快手升級了通道委員會管理機制，促進委員會的構成分佈更加均衡，通過新的通道委員會，對職級標準進行更新。通道委員會機制引入高級管理層更高頻次參與到職級評審過程中，以保障人才識別與選拔的公平性。在職級晉升體系中，新增了績優直通機制和鼓勵績優破格機制，加速優秀員工成長，激發優秀員工活力。

快手還逐步完善幹部管理機制，在2023年落地了幹部盤點項目，進一步共識了管理者畫像，同時，明確未來大幅度增加基層管理幹部內部選拔比例，強化內部培養體系的建設，提升人才厚度。

2.2.3. 員工健康與安全

快手高度重視員工的個人職業健康安全，嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，全方位保障員工職業健康安全。我們全力打造健康職場，在辦公區域為員工提供人體功效學桌椅、健身場地、健身器材及課程。快手還組織開展全國職場聯合安全檢查，對安全隱患進行全面的排查與整改，防範任何可能帶來危害的隱患。此外，我們為全體員工提供補充醫療保險和重大疾病保障，豐富健康安全保障體制機制，定期組織員工進行健康體檢並提供體檢報告解讀服務，對體檢指標異常的員工提供就診綠色通道和全方位診療關懷。

快手關懷罹患重疾員工的主要舉措

醫療保險保障	提供重疾保險、門診住院報銷及大病住院報銷，若超出報銷上限，還將酌情提供公共保額承擔超額的治療費用報銷。
醫療資源協調	根據重疾員工情況，聯繫健康管理資源，為員工提供掛號、住院、轉院資源協調等。
住院探望慰問	購買鮮花、水果、營養品等前往探望，表達團隊關懷。
愛心準備金	用於解決員工在職期間因工或非因工突發疾病、負傷、身故等個人安全突發事件，公司在法定責任(如有)之外，基於人道主義關懷額外提供的專項救助金。

2023年，快手繼續升級完善「健康小屋」服務體系，年度開設兩個健康小屋，派駐專業醫護4名，為員工提供日常健康諮詢、保健按摩等服務，深受廣大員工喜愛。公司還提供了線上專屬醫生服務，實現全員覆蓋，在全國職場實現了AED¹⁵設備全覆蓋。在員工心理健康方面，本公司開展「EAP¹⁶員工心理健康援助」計劃，配備專業的EAP線上、線下諮詢服務，全面守護員工身心健康。

快手注重強化員工健康安全意識和能力提升。2023年公司繼續深入開展「急救俠」培訓計劃，年度共計組織開展10場「快手急救俠」活動。該計劃實施4年以來，全國範圍內總計培訓取證已經超過4,166人，參訓城市14個，總計培訓場次達到91場。快手急救俠千人計劃全面招募完成，駐場服務供應商關鍵崗位實現全覆蓋。急救俠徽章自2022年上線，目前共有2,300多名員工獲得徽章。2023年，公司還組織開展了「京區消防疏散演習」活動，覆蓋近1.3萬名員工，提升了員工防火自救和避險能力。

¹⁵ AED，Automated External Defibrillator，自動體外除顫器。

¹⁶ EAP，Employee Assistance Program，員工心理健康援助計劃。



案例：「EAP職工心理援助計劃」

2023年，本公司組織開展「EAP員工心理援助」計劃，全年開展心理線下講座、沙龍、直播課共計18場，邀請了包含《非誠勿擾》駐場嘉賓黃茵、國際心理諮詢師楊紅梅等知名專家走進快手，覆蓋員工超過2,700人，共計開展心理駐場諮詢8次，共接待37名員工開展一對一心理諮詢活動。



快手組織開展「EAP員工心理援助」

案例：「關愛進快手，攜手促健康」大型健康義診活動

2023年，快手聯合北京積水潭醫院開展「關愛進快手，攜手促健康」大型健康義診活動，7個科室醫療專家走進快手坐診，讓員工不出辦公樓就可享受到優質診療和健康服務，本次活動受到了《工人日報》的專題報道。



「關愛進快手，攜手促健康」大型健康義診活動現場

僱傭績效表

僱傭

指標		2023年
員工總人數(人) ¹⁷		29,288
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	26,418
	其他類別員工 ¹⁸	2,870
全職員工總數(人)		26,418
按性別劃分的全職員工人數	男性(人)	14,714
	女性(人)	11,704
按年齡劃分的全職員工人數	30歲以下(人)	17,251
	30-50歲(人)	9,154
	50歲以上(人)	13
按工作地區劃分的全職員工人數	工作地為中國大陸地區(人)	26,279
	工作地為海外及中國港澳台地區(人)	139
按管理層級劃分的全職員工人數	管理層	1,622
	非管理層	24,796
全職員工總流失率(%) ¹⁹		30.3%
按性別劃分的員工流失比例	男性(%)	33.6%
	女性(%)	26.3%
按地區劃分的員工流失比例	中國大陸地區(%)	29.9%
	海外及中國港澳台地區(%)	30.9%
按年齡劃分的員工流失比例	30歲以下(%)	28.3%
	30-50歲(%)	34.1%
	50歲以上(%)	46.2%

¹⁷ 員工總數統計範圍為快手科技的全職員工以及其他由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

¹⁸ 其他類別員工人數統計範圍包括由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

¹⁹ 員工流失率：匯報年度全職員工離職人數／匯報年度期末全職員工人數*100%。離職員工人數包括(因自願離職、解僱或退休)全職員工離職人數，未包括試用期內離職的全職員工。



環境、社會及管治報告

僱員培訓

指標		2023年
員工培訓總投入金額(人民幣萬元)		1,080
「快手中學」培訓	線上培訓總時長(小時)	1,881,909
	線下參與總人次數(人次)	391,524
	線上開設課程門數(門)	4,816
按僱員類別劃分的人均培訓小時數	管理層人均線上培訓小時數(小時)	54.8
	非管理層人均線上培訓小時數(小時)	41.3
	管理層人均線下培訓小時數(小時)	2.7
	非管理層人均線下培訓小時數(小時)	6.4
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	管理層培訓佔比(%)	96.7%
	非管理層培訓佔比(%)	92.8%
按性別劃分的人均培訓小時數	男性員工人均培訓小時數(小時)	45.2
	女性員工人均培訓小時數(小時)	38.2
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性員工培訓佔比(%)	93.6%
	女性員工培訓佔比(%)	92.3%

健康與安全

指標	2023年	2022年	2021年
因工作關係而死亡的人數(人)	0	0	0
因工作關係而死亡的比率 ²⁰ (%)	0	0	0
因工傷損失工作日數 ²¹	381	529	575

²⁰ 因工死亡率=(因工死亡總人數/總員工人數)*100%。

²¹ 該數據為得到當地官方機構核實的因工傷亡事件，由地方人力資源和社會保障局認定。每8小時為一個工作日做為計算單位。

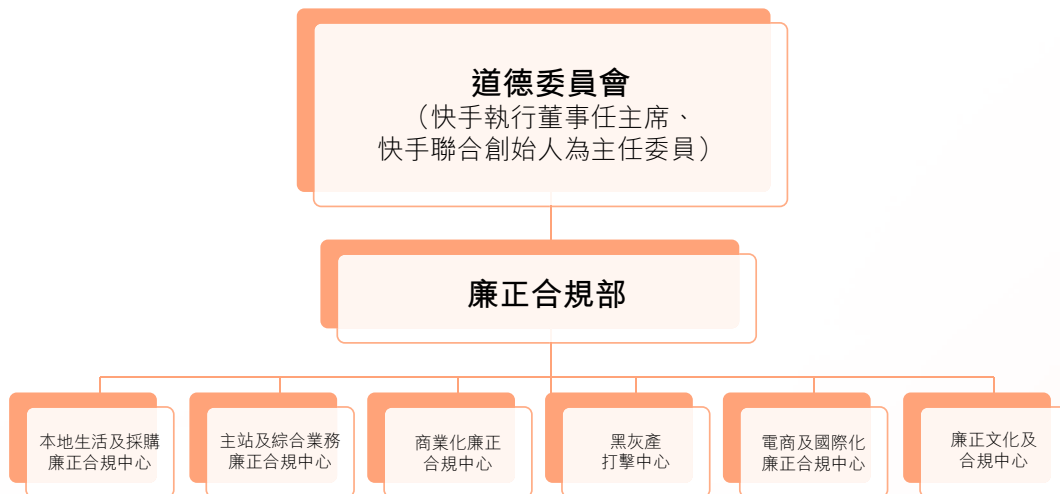
2.3 商業道德

快手始終堅持遵守高標準商業道德準則，堅持誠信自律。作為陽光誠信聯盟的成員機構我們積極履行職責，堅決反對腐敗、洗錢、壟斷等違反商業道德的行為，實踐合規運營。

2.3.1 反貪腐

快手嚴格遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》、美國《反海外腐敗法》(The Foreign Corrupt Practices Act)、《英國反賄賂法》(Bribery Act 2010 of UK)等法律法規，制定《快手員工手冊》《快手員工行為管理規範》《快手避免利益衝突暫行規定》《快手國際化事業部反腐敗政策(試行)》等規章制度，加強反腐敗制度體系建設。2023年，快手有一名已離職員工因涉嫌非國家工作人員受賄罪處於法律判決中，該案件未對本公司業務產生影響。

快手以商業道德委員會作為商業道德管治體系的最高決策機構，對公司廉正合規管理策略與規劃負責。為保證廉正工作的獨立性，本公司廉正合規部門在職能設置上完全獨立，並由員工全職專項負責廉正工作，直接向商業道德委員會匯報。2023年，快手對廉正合規部下設的各中心進行調整，重點聚焦五大中心，覆蓋公司全部業務線。



快手商業道德管理架構



環境、社會及管治報告

快手設定廉正BP(業務合作夥伴)機制，各中心廉正BP負責評估業務線舞弊風險，輸出舞弊治理建議，打擊業務線貪腐案件，開展業務線反腐培訓。廉正合規部聯合各部門建立廉正協同機制，形成舞弊風險業務閉環管理。

快手致力於打造陽光透明、公平公正、正直誠信的廉潔生態，充分發揮監察舉報機制對於廉正建設的積極促進作用，鼓勵公司員工和供應商、代理商、客戶等合作夥伴以及其他第三方針對腐敗、賄賂、舞弊等現象進行舉報。我們在公司官網設置「廉正舉報」頁面，公開發佈《*快手廉正舉報管理規範*》和舉報郵箱地址，舉報熱線與7*24小時客服熱線聯動，客服熱線接獲的貪腐內容將轉接廉正合規部。2023年我們新增7*24小時舉報電話語音留言信箱和內部廉正小秘書諮詢服務，進一步暢通了舉報渠道。我們還在磁力引擎、快手代理商平台等多個端口上線了舉報平台。截至本報告期末，累計上線的舉報入口共計9個。

針對接獲的舉報信息，快手由廉正合規部作為唯一受理部門，並指定專人收發貪腐舉報。舉報信息按照反饋內容所涉及業務線，分發給對應的各調查中心，每月初匯總上個月的所有舉報信息，上報至道德委員會審閱。

快手已建立起明確的投訴及舉報人保護機制，我們支持實名舉報和匿名舉報兩種方式，承諾對舉報人的個人信息及舉報信息均嚴格保密，嚴厲禁止任何人以任何形式報復舉報人、證人及調查人員。本公司明確嚴禁對外洩露舉報人身份和案件信息，對洩露舉報人員信息或對舉報人員進行打擊報復的員工，按照《*快手員工行為管理規範*》從嚴處理，對於行為觸犯法律的員工，移送司法機關依法處理。

快手持續推動廉正意識宣貫和廉潔文化的形成，組織了形式多樣，覆蓋範圍廣泛的廉正培訓課程。2023年，快手將廉正合規培訓納入新員工入職必修課程之一，並持續推進業務部門培訓、管理層廉正合規培訓、廉正專題培訓等培訓課程。

2023年快手廉正合規體系培訓情況

新員工普法培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 2023年新員工線上培訓共計27,212人次，覆蓋率100% • 新增校招生線下入職培訓，覆蓋率100%
業務部門專項培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 業務團隊開展線下業務培訓共計32場，覆蓋全部重點業務部門，共計覆蓋4,352人 • 一線職場廉正課程培訓線下培訓總計335場，職能團隊培訓和一線職場線下培訓覆蓋5,306人 • 已累計認證廉正講師共計76名
管理層廉正合規培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 公司董事年度反貪腐培訓1次 • 線上培訓管理者共計236人完成培訓 • 2023年針對重點業務線中層管理者組織兩場線下培訓，共計37人參與 • 線上郵件定點發送管理者案例培訓1場，覆蓋278人
廉正合規專題培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 通過「廉潔快手」消息號發佈公司內部貪腐案例處罰通報13篇，警示員工遠離腐敗 • 通過內外部腐敗案件，編製漫畫軟文予以發佈，全年度發表廉正宣導軟文15篇，倡導廉潔

本公司持續加強廉潔供應鏈建設，打造廉潔合作關係，加強對於供應商夥伴在廉正方面的管理約束和意識宣貫。我們在《供應商入庫承諾書》中添加廉潔相關條款，要求全體供應商進行簽署，加強制度約束。在節假期間，公司通過郵件和微信公眾號等向供應商發送反貪腐提示。2023年，我們已累計與4,928家供應商簽署《廉正和保密承諾書》，較2022年的3,380家數量上漲46%。

2023年，公司組織供應商廉潔和協同系統培訓工作，覆蓋76家供應商，共計150人參與培訓，培訓時長2小時。廉正合規部協同業務方走訪合作商(含供應商、服務商、商家、代理商等)共建快手廉潔生態，2023年共走訪74家合作商，傾聽合作商聲音，輸出廉潔理念。



快手供應商廉潔培訓

案例：快手廉潔宣貫活動

2023年，快手聯合香飄飄推出「廉正請你喝杯茶」贈飲活動，在6個城市11個職場落地廉正贈飲活動，員工通過問答跟帖、朋友圈拍照打卡等方式參與活動，加強廉正合規意識。活動線上、線下總計觸達25,546人次，觸達率達88%。該活動推出後引發了多家公司共同參與，並受到了陽光誠信聯盟的大力宣傳和推廣。



「廉正請你喝杯茶」活動

2.3.2. 反洗錢

快手嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》，積極履行反洗錢義務。本公司在《快幣充值服務協議》《快手小店保證金管理規則》等協議中進行明確規定，要求不同資金業務用戶資金來源必須合法。

我們綜合利用大數據、機器學習等手段對平台內的每筆資金流動、用戶行為等進行分析。配合日常的實時異常檢測，平台會在第一時間發現風險資金並對用戶進行風險警示通知。對於高確定性的風險資金，在資金充值的下單環節實現前置攔截，同時對用戶已進入的資金和交易進行離線複查和異常判斷，如發現存量資金異常，對用戶資金進行凍結處置。

快手反洗錢監管案例

<p>電商業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 攔截與實際經營需求嚴重不符的充值請求 • 利用大數據手段，實時識別並攔截非本人操作的充值訂單 • 經人工覆核後，對存在風險資金賬戶進行凍結，防止風險資金外流 • 建立商戶分層，新商戶、低活躍、長期經營商戶分層制定充值額度上限，重點把控新商戶及低活躍商戶
<p>直播業務</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 利用大數據手段，實時識別並攔截非本人操作的充值訂單 • 對風險交易進行前置攔截，對高確定性的風險資金用戶進行錢包凍結

2.3.3. 反壟斷

快手積極履行平台責任，堅持互利共贏、公平競爭理念，深入推進反壟斷合規建設。快手嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》及《經營者集中審查規定》等法律法規及配套規章，制定《快手競爭合規管理制度》《快手經營者集中合規指南》等政策，為公司運營提供反壟斷合規指引。

在日常業務、反壟斷重點業務及投資併購項目中，快手通過反壟斷合規識別、評估、處置流程和機制進行反壟斷合規把控。快手將反壟斷合規流程內化於業務的全生命週期，由業務部門及合規部門共同構築反壟斷合規防線。對於投資併購業務，快手建立經營者集中合規管控流程，在交易方案談判過程中即進行經營者集中合規評估，確保依法實施經營者集中。

快手注重反壟斷合規文化建設以及對員工反壟斷合規意識的培養，向全員開放反壟斷合規知識庫，對反壟斷法律法規進行持續跟進和研究，對於重點反壟斷問題梳理並進行解答。快手結合2023年發佈的《北京市反壟斷合規指引》，以案例+示例的形式，向全員尤其是合規人員介紹反壟斷違法行為的典型表現形式，以提高業務運營及合規工作中的反壟斷合規意識。

此外，我們通過參加調研或座談等方式積極與監管機構和同行企業開展交流。我們還積極參與反壟斷合規的行業整體共建，為反壟斷合規建設持續貢獻力量。我們在反壟斷合規相關法律法規及配套規章的徵求意見階段，積極反饋意見和建議，為反壟斷合規立法工作進言獻策。



環境、社會及管治報告

2.4. 供應鏈管理

快手積極踐行供應鏈管理，重視供應商合規管理，實施責任及綠色採購。我們通過嚴格的供應商選擇和審查過程，確保供應鏈的穩定和可持續性。

2.4.1. 供應商合規管理

快手不斷深化供應商的合規管理，實現與供應商的共同進步。2023年，快手在《快手供應商管理制度》《快手供應商認證管理流程》《快手供應商選擇管理制度》等制度框架下，發佈並實施《快手供應商績效管理流程》《快手供應商日常管理流程》等新管理制度，持續完善供應商全生命週期管理體系，加強供應商行為的日常管理，並明確供應商績效考核規則，以建立更優質的供應商資源池，促進供應商提升服務水平和交付質量。截至2023年12月31日，納入本集團全球合作供應商庫的供應商共有6,141家，其中中國(含港澳台地區)供應商5,990家，海外供應商151家。

供應商全生命週期管理體系

<p>供應商准入</p>	<ul style="list-style-type: none"> 制定通用的准入規則和標準，並簽訂保密、信息安全、廉潔、ESG相關協議，確保所入庫的供應商安全合規、低風險、綠色健康。 根據具體品類制定差異化的資質審核標準，以確保其符合質量、環境、職業健康安全和食品安全的管理標準。 對於餐飲和傢具等特定類別的供應商，快手除資料認證外還採用實地考察方式，綜合評估供應商的生產環境、安全防護措施和環保符合性，確保其滿足快手的供貨標準。
<p>供應商選擇</p>	<ul style="list-style-type: none"> 快手在選擇階段嚴格執行標準、策略在前的原則，以確保供應商入圍、選擇時公平公正，匹配度合適的供應商機會平等。 在供應商選擇過程中，我們積極推廣流程線上化，使得信息傳遞、操作流程公開透明，規範統一，嚴格杜絕任何形式的「暗箱操作」，以確保選擇過程的公正性和合規性。
<p>供應商評估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在供應商完成履約後，我們通過績效管理機制進行全面評估，通過對比打分來衡量供應商與公司的適配度。對於表現優秀的供應商，我們提供相應激勵，而對於表現不佳的供應商則採取策略性的處理措施。

供應商ESG風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 我們已建立供應商ESG風險評估體系在供應商入庫認證階段，我們明確要求供應商在環境保護、職業健康與安全、商業道德和社會責任等方面達到基本標準，以有效降低整個供應鏈在ESG相關領域的風險。
供應商退出	<ul style="list-style-type: none"> 對於出現失信行為的供應商，我們將進行責任追究，並採取退出或凍結等處理措施。 我們逐步淘汰那些不符合標準的供應商，以加速供應鏈的優化和升級，確保供應鏈的高效運作和質量標準。

為保持與供應商的有效溝通及合作，快手按照分層分級方法，定期與供應商召開高層溝通會和業務回顧會，開展供應商關係管理。報告期內，我們與94家供應商就合作過程中的改進之處、績效表現和長遠合作進行了深入交流；與49家供應商進行高層溝通，鞏固快手與供應商之間長期穩定的合作關係。

2023年，快手共對197家供應商開展了績效考核，考核維度包含了技術(T)、質量(Q)、響應(R)、交付和履約(D)、成本(C)和其他(O)。

供應商績效考核維度參考表

技術(T)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商的技術及研發能力、專利情況、生產水平、工藝等
質量(Q)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商所提供的產品質量、服務水平、管理水平等
響應(R)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商與快手合作期間的回應速度、回應效果、溝通難度、合作意願強度等
交付(D)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商履約評價的結果，含交付質量、時間、數量等
成本(C)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商成交價格、商務條款、總成本的優勢和劣勢
其他(O)	<ul style="list-style-type: none"> 考核供應商的自身風險，包括但不限於企業自身的法律風險、財務風險、經營風險，以及合作過程中是否存在安全、合規、廉潔、或其他違規行為 考核供應商的發展潛力，包括但不限於在行業中表現和排名，市場地位，與快手業務需求的吻合程度，企業文化、ESG表現等



環境、社會及管治報告

2.4.2. 責任及綠色採購

快手致力於打造綠色低碳供應鏈，不斷踐行並優化責任採購流程，制定《供應商入庫承諾書》，並要求所有入庫的供應商均簽署並遵守其中的核心原則，妥善管理供應鏈ESG相關風險，帶動供應鏈共同踐行可持續發展理念。

快手《供應商入庫承諾書》核心原則

保障勞工和人權	確保不使用童工，不實施強迫勞動，尊重員工的工作和結社自由，以及避免基於個人特徵的騷擾或歧視
保障員工健康和工作安全	為員工提供安全健康的工作環境，遵循工作小時和報酬的法律規定，以及落實應急響應措施
環境保護	嚴格遵守環境保護法律法規，減少生產活動對環境的影響，優化資源使用，合理管理廢棄物
反腐敗	嚴格遵守反腐敗法律法規，以透明和誠信的方式開展業務，反對任何形式的腐敗和賄賂
數據安全及隱私保護	遵守相關數據保護法律法規，保護客戶和用戶的個人信息和數據安全

快手在日常的運營中積極實施責任及綠色採購。在節日禮品、商務禮贈及員工福利相關採購中，我們重點考慮非遺和助農產品，優先選擇環保包裝材料。此外，為支持偏遠地區發展，我們優先選擇偏遠地區供應商。在餐飲和職場建設採購方面，我們基於環境、健康與安全(EHS)指標、食品安全、服務質量管理、交付效率和成本指標等多個維度，細化供應商的考核體系，以確保高標準的供貨質量和服務。



禮品採購優先選用環保材料

在租用數據中心選擇上，我們優先選用獲得國家認證的綠色數據中心或者可以提供綠電的海外數據中心。截至目前，快手所租用的數據中心共消納5,500萬千瓦時的綠色電力，相當於減少約45,479.5噸二氧化碳排放，以及25,850千克二氧化硫和23,650千克氮氧化物排放。

為更加深入了解供應商在環境、社會及治理工作方面的開展情況，2023年，我們開展供應商環境、社會及治理評估工作，以問卷形式從環境保護、保障勞工和人權、健康安全與福利、商業道德和數據安全及隱私保護五個方面綜合評價供應商的ESG表現。評估結果顯示，在接受調研的供應商中，有超80%的供應商已初步搭建或逐漸完善自身的環境、社會及治理管理能力。

2.5. 社會責任

快手積極履行企業公民的社會責任，長期投身社會公益慈善事業。我們重視社區貢獻，通過多種形式的公益慈善活動和項目，積極回饋社會。同時，快手鼓勵並支持員工參與志願者服務，通過組織和參與志願活動，加強與社區的聯繫，促進社會和諧發展。

2.5.1. 社區貢獻

快手堅持「科技連接善意，創造長期價值」的理念，深入了解社區需求，發揮自身優勢，通過多種渠道和創新項目積極參與社區建設，為共建美好家園貢獻快手力量。

案例：聯動抗擊京津冀暴雨洪災

2023年京津冀地區遭遇暴雨災害時，快手迅速動員公司多個部門積極參與抗洪救災工作。我們開通《京津冀暴雨求助通道》，使受困群眾能夠在線提交求助需求，該求助通道為相關部門及時快速救助受災群眾提供信息渠道。該求助通道上線後，快手平台在熱榜進行了置頂，僅1小時內便收集到400餘條求助信息。此外，快手公益基金會宣佈捐贈1,000萬元，專項用於京津冀地區的抗洪救援、災後重建及復工複產等。



案例：「她力量」鄉村女性創業學堂

為支持「鄉村振興巾幗行動」，快手公益聯合中國婦女發展基金會、山西省婦聯一同發起了「她力量•鄉村振興幫扶計劃」，致力於培育鄉村女性創業者。我們為基層婦聯幹部提供實操教學等方面的培訓；通過提供互聯網新媒體職業技能培訓和直播帶貨實踐，幫助農村婦女在家創業增收，並為女性創業帶頭人提供資金支持和資源整合，助力其創業項目發展。

2023年2月，創業學堂成功落地，並助力100位當地女性學習並掌握專業電商從業知識；2023年6月，北京公益研學成功舉辦，幫助學員建立用戶與平台之間更深層次的相互認知，樹立鄉村振興大局觀。此計劃最終將覆蓋山西全省超過1,000名鄉村女性。



「她力量」鄉村女性創業學堂

案例：「幸福大講堂」

為滿足社會各界群體的就業與創業需求，快手公益通過新興的「短視頻+直播」業態為數字經濟注入新的高質量發展動能，在2023年，快手公益推出普惠型的新媒體職業技能培訓項目「幸福大講堂」。該項目提供了一系列免費的新媒體職業技能培訓課程，並在全國五個省份建設區域性「共享直播間」，同時提供運營指導、品牌宣傳和流量支持等全方位幫扶，提升參與者的數字素養和互聯網新媒體技能。截至2023年11月，「幸福大講堂」已覆蓋全國25個縣市，線上線下累積惠及超過200,000人次。



快手公益幸福大講堂

案例：河南炳良自強雙創園：帶動超8,100名殘障人士就業

快手在中國殘疾人聯合會的指導下，在河南浚縣打造集殘健融合、就業創業、心理康復、高科技產品研發生產於一體的現代化殘障人士生活園區「炳良自強雙創園」。自2022年8月啓用以來，已經有8,100餘名殘障人士、低收入人群在雙創園參與培訓和學習，並成功就業。



炳良自強雙創園

2.5.2. 公益慈善及志願者服務

快手充分發揮平台資源優勢，在教育幫扶、志願服務等領域實踐深耕，積極參與社會公益慈善活動，承擔企業社會責任。我們組織多種形式的公益活動，並鼓勵員工、合作夥伴參與並貢獻自己的力量。2023年，快手公益項目共捐贈約人民幣2,730萬元，公益項目投入總時間35,566小時。



案例：「啓蒙未來小小程序員」石河鎮九年一貫制學校探訪活動

在2023年10月24日程序員日，快手發起了「啓蒙未來小小程序員」主題的技術賦能普惠公益活動。該活動通過互動話題和線下活動的形式發起內部志願者徵集，鼓勵並組織志願者前往四川省南部縣石河鎮的九年一貫制學校，進行愛心包裹捐贈和公益課程分享。在這次活動中，超過700名員工通過寫暖心寄語、授課等多種方式積極參與，共同為山區學校的孩子們帶去知識和關愛。



「啓蒙未來小小程序員」石河鎮九年一貫制學校探訪

2023年，快手充分發揮自身優勢，專注於鄉村振興、老年人關懷、青少年保護、支持退役軍人再就業、災害應急響應等關鍵領域。在這一年裏，我們的公益項目獲得了7個公益獎項，並受到社會各界的廣泛認可和讚譽。

榮譽獎項：



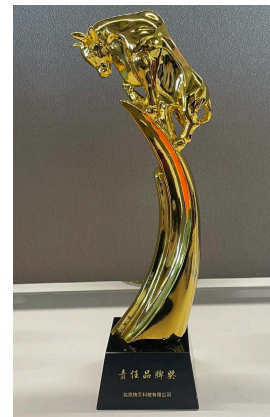
快手科技「村播計劃」獲評上市公司協會鄉村振興「最佳實踐案例」

2023年10月19日，由中國上市公司協會主辦，中國鄉村發展基金會、贛州市政府協辦的2023上市公司鄉村振興經驗交流會暨最佳實踐案例發佈會在江西贛州舉行。會上，快手「村播計劃」獲評上市公司協會鄉村振興最佳案例。



中國社會責任百人論壇2023年「責任犇牛獎」— 年度「責任品牌獎」

2023年11月16日，由責任雲研究院主辦的「2023年責任之夜 — 責任犇牛獎頒獎典禮」在京舉辦，活動中發佈了2023年責任犇牛獎榜單。快手憑藉在社會責任領域的長期耕耘與貢獻，榮獲「責任犇牛獎」年度責任品牌獎。





《可持續發展經濟導刊》主辦的2023「金鑰匙 — 面向SDG的中國行動」評選快手「村播計劃」獲得村振興冠軍獎

2023年11月18日，快手「村播計劃」通過預評審、公眾網路投票、現場路演晉級評審、行動視訊短片專家投票評選等環節，從105家企業的126項行動中脫穎而出，榮獲2023「金鑰匙•冠軍獎」。



中央廣播電視總台「中國ESG上市公司先鋒100」

中央廣播電視總台財經節目中心聯合國務院國資委、全國工商聯、中國社科院經濟研究所、中國企業改革與發展研究會等權威機構部門舉辦了「中國ESG（企業社會責任）發佈」暨盛典活動。快手憑藉出色的表現，從6,400家中國上市公司中脫穎而出，榮獲「中國ESG上市公司先鋒100」稱號。



首都精神文明建設委員會辦公室-2022榜樣短視頻徵集展示活動優秀獎

2023年3月，由首都精神文明建設委員會辦公室主辦的「尋覓榜樣身影」2022榜樣短視頻徵集展示活動揭曉儀式如期舉行。快手提交的作品《一家短視頻企業的社會責任》榮獲「尋覓榜樣身影」2022榜樣短視頻徵集展示活動優秀獎。



人民企業社會責任獎「年度案例獎」及「鄉村振興獎」

2023年12月21日，由人民日報社指導、人民網主辦的「2023人民企業社會責任榮譽盛典暨第18屆人民企業社會責任獎頒獎活動」圓滿落幕。在本屆人民企業社會責任獎評選中，快手榮獲「鄉村振興獎」，快手公益「幸福大講堂」項目獲評「年度案例獎」。



「北京市青年文明號」稱號

2023年12月30日，共青團北京市委員會公佈了2022-2023年度北京市青年文明號評選活動結果。在團市委統戰部的指導下，經過前期逐級推報、材料審核、現場答辯等環節，北京快手科技有限公司企業社會責任部榮獲「北京市青年文明號」稱號。



附錄：聯交所ESG指標索引

指標	詳情	對應章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
	一般披露	1.2 綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	1.2 綠色運營
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
層面A2：資源使用		
	一般披露	1.2 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，不涉及包裝材料，因此不適用



指標	詳情	對應章節
層面A3：環境及天然資源		
	一般披露	1.2 綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	1.2 綠色運營
層面A4：氣候變化		
	一般披露	1.1 應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	1.1 應對氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
	一般披露	2.2 員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	2.2 員工成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	2.2 員工成長
層面B2：健康與安全		
	一般披露	2.2 員工成長
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	2.2 員工成長
B2.2	因工傷損失工作日數	2.2 員工成長
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2.2 員工成長
層面B3：發展及培訓		
	一般披露	2.2 員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	2.2 員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	2.2 員工成長
層面B4：勞工準則		
	一般披露	2.2 員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	2.2 員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	2.2 員工成長



環境、社會及管治報告

指標	詳情	對應章節
層面B5：供應鏈管理		
一般披露		2.4 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	2.4 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
一般披露		2.1 平台責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，因此不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.1 平台責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.1 平台責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，因此不適用
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1 平台責任



指標	詳情	對應章節
層面B7：反貪污		
	一般披露	2.3 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.3 商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.3 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	2.3 商業道德
層面B8：社區投資		
	一般披露	2.5 社會責任
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	2.5 社會責任
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	2.5 社會責任



獨立核數師報告

致快手科技股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司，包括結構性實體(以下統稱「貴集團」)列載於第216至315頁的合併財務報表，包括：

- 於2023年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益／(虧損)表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括重大會計政策資料及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告會計準則》真實而中肯地反映了貴集團於2023年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認
- 分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定
- 確認遞延稅項資產

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

收入確認

請參閱合併財務報表附註2.1.9及6。

貴集團主要通過貴集團平台（「平台」）提供線上營銷服務、直播服務及包括電商在內的其他服務產生收入。截至2023年12月31日止年度，確認收入人民幣1,135億元。

線上營銷服務的收入主要來自於基於效果的營銷服務及基於展示的營銷服務。收入於貴集團交付相關服務後或展示期內確認。

直播服務收入來自向平台用戶銷售可於平台消費的虛擬物品。收入於可消費的虛擬物品被消費時確認。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 評估貴集團所採用收入確認政策的適當性；
- 了解及評估與線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的收入確認有關的關鍵內部控制；
- 了解及測試信息技術系統的一般控制環境；
- 測試信息技術系統與收入確認相關的關鍵自動化控制，包括測試用於購買虛擬物品的充值（「充值」）系統、平台用戶對虛擬物品的消費、根據預設系統邏輯交付線上營銷服務及記錄商品銷售交易狀態；



獨立核數師報告

關鍵審計事項

其他服務收入主要來自電商相關服務如允許商家在平台推廣及銷售商品並就商品銷售收取佣金。電商相關服務收入於貨物銷售交易完成時確認。

我們關注此範疇，乃由於線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的金額及交易量極大，並使用信息技術系統（「**信息技術系統**」）進行虛擬物品的銷售及消費，線上營銷服務及電商相關服務的交付，故大量工作用於審計自線上營銷服務、直播服務及電商相關服務確認的收入。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 通過使用電腦輔助的審計技術，按照單筆交易維度抽樣檢查信息技術系統中虛擬物品消費、線上營銷服務交付及電商業務訂單和相關收貨記錄；
- 通過使用電腦輔助的審計技術，測試系統所生成計算收入所用關鍵輸入數據總結報告的數字是否準確及完整；
- 抽樣就收入及貿易應收款項執行函證確認程序；及
- 就客戶充值金額比較總賬中記錄的現金收款總額與信息技術系統記錄的現金收款。我們還通過核對相關現金收據的外部證明文件抽樣檢驗現金收款的存在、金額及時間。

基於以上實施的審計程序，我們認為我們獲得的相關證據能夠支持線上營銷服務、直播服務及包括電商相關服務在內的其他服務的收入。

關鍵審計事項

分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定

請參閱合併財務報表附註2.1.5、3.3及20。

截至2023年12月31日，分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值為約人民幣26億元。該等金融資產乃基於非可觀察輸入參數計量且分類為「第三層級金融工具」。

由於該等實體均為非上市實體，未於活躍市場交易，因此管理層在獨立外部估值師的協助下採用適用的估值技術釐定該等非上市實體的公允價值。

釐定公允價值需管理層作出重大判斷及估計以及使用非可觀察輸入參數。

我們關注此範疇，乃由於該等投資的公允價值釐定存在較高的估計不確定性。由於估值技術的複雜性以及所採用的主觀重大管理層假設及估計（如預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率，清算時間、贖回時間或首次公開發售事情景的概率權重以及估值所用數據的選擇），我們認為與釐定該等非上市實體的公允價值相關的固有風險較大。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層釐定非上市實體投資公允價值的內部控制程序並考慮估算存在的不確定因素和其他固有風險因素（如複雜性及主觀性、變化及對管理層偏見的敏感性），評估重大錯報的固有風險；
- 審閱相關法律文件及投資協議，評估該等文件／協議所載重要條款對各項投資估值的影響；
- 評估貴集團聘請的獨立外部估值師是否有能力勝任且客觀；
- 引入內部估值專家，並基於外部市場數據，評估及查證管理層所用估值方法是否妥當、所運用的重大假設及估計是否合理（包括選擇可資比較公司及收益乘數、預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率）；及
- 檢查證明文件中釐定公允價值的歷史數據是否準確。

基於以上實施的審計程序，我們認為有關非上市實體投資公允價值釐定的風險評估適當，我們所獲取的證據亦能夠支持管理層評估非上市實體投資公允價值所用的估值方法、重大假設及數據。



獨立核數師報告

關鍵審計事項

確認遞延稅項資產

請參閱合併財務報表附註2.1.7及31。

截至2023年12月31日，貴集團的遞延稅項資產約為人民幣61億元。此外，截至2023年12月31日的稅項虧損的未經確認遞延稅項資產為人民幣64億元。

遞延稅項資產僅在可能有未來應課稅利潤可用作抵銷可扣減暫時性差額及稅項虧損的情況下予以確認。

我們關注此範疇，乃由於未來應課稅利潤的估計存在較高的估計不確定性。確認遞延稅項資產涉及管理層對其實現可能性及期限的重大判斷及估計，且其實現取決於多項因素，包括未來有否足夠的應課稅利潤及適當的應課稅暫時性差異。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層對確認遞延稅項資產的評估流程及相關內部控制，並通過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素(如複雜性、主觀性、變化及對管理層偏見的敏感性)的程度評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 取得管理層有關遞延稅項資產的計算表，並測試計算表的準確性；
- 將可扣減稅務虧損(含虧損可轉回期限)核對至相關附屬公司的納稅申報表；
- 通過考慮(a)貴集團當前及過往的業績；(b)與行業及第三方數據的一致性；及(c)管理層在估計未來應課稅利潤時使用的關鍵假設及對預期收入增長率，盈利能力以及研發費用加計扣除的估計與我們在其他審計領域獲得的證據是否一致，評估該等假設及估計的合理性；及
- 通過比較估計的未來應課稅利潤與截至2023年12月31日的可扣減暫時性差異及稅項虧損，評估確認遞延稅項資產的合理性。

基於以上實施的審計程序，我們認為確認遞延稅項資產的風險評估適當，我們所獲取的證據亦能夠支持管理層評估遞延稅項資產所用的重大假設及數據。

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告會計準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。



獨立核數師報告

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或所採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是盧啟良。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，2024年3月20日



合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
收入	6	113,470	94,183
銷售成本	9	(56,079)	(52,052)
毛利		57,391	42,131
銷售及營銷開支	9	(36,496)	(37,121)
行政開支	9	(3,514)	(3,921)
研發開支	9	(12,338)	(13,784)
其他收入	7	978	1,547
其他收益／(虧損)淨額	8	410	(1,410)
經營利潤／(虧損)		6,431	(12,558)
財務收入淨額	11	539	166
分佔按權益法入賬之投資的虧損	19	(81)	(139)
除所得稅前利潤／(虧損)		6,889	(12,531)
所得稅開支	13	(490)	(1,158)
年內利潤／(虧損)		6,399	(13,689)
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		6,396	(13,690)
— 非控股權益		3	1
		6,399	(13,689)
本公司權益持有人應佔之每股盈利／(虧損)(以每股人民幣元列示)	14		
每股基本盈利／(虧損)		1.48	(3.22)
每股攤薄盈利／(虧損)		1.44	(3.22)

第224至315頁的附註為本合併財務報表一部分。

合併綜合收益／(虧損)表



	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年內利潤／(虧損)		6,399	(13,689)
其他綜合收益			
不會重新分類至損益之項目			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	25	14	—
匯兌差額		1,286	6,359
隨後可能重新分類至損益之項目			
匯兌差額		(938)	(4,291)
年內其他綜合收益(扣除稅項)		362	2,068
年內綜合收益／(虧損)總額		6,761	(11,621)
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		6,758	(11,622)
— 非控股權益		3	1
		6,761	(11,621)

第224至315頁的附註為本合併財務報表一部分。



合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業及設備	15	12,356	13,215
使用權資產	16	10,399	10,806
無形資產	17	1,073	1,123
按權益法入賬之投資	19	214	268
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	5,245	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	283	670
遞延稅項資產	31	6,108	5,095
長期定期存款	23	9,765	7,870
其他非流動資產		492	776
		45,935	43,449
流動資產			
貿易應收款項	21	6,457	6,288
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	22	4,919	4,106
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	25,128	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	950	726
短期定期存款	23	9,874	8,318
受限制現金	23	128	59
現金及現金等價物	23	12,905	13,274
		60,361	45,858
資產總額		106,296	89,307

合併資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	—	—
股本溢價	24	273,459	274,473
庫存股份		(88)	—
其他儲備	25	33,183	29,239
累計虧損		(257,491)	(263,882)
		49,063	39,830
非控股權益		11	8
權益總額		49,074	39,838
負債			
非流動負債			
租賃負債	16	8,405	8,721
遞延稅項負債	31	18	23
其他非流動負債		21	16
		8,444	8,760
流動負債			
應付賬款	28	23,601	22,868
其他應付款項及應計費用	29	16,592	10,190
客戶預付款	30	4,036	3,240
所得稅負債		1,222	936
租賃負債	16	3,327	3,475
		48,778	40,709
負債總額		57,222	49,469
權益及負債總額		106,296	89,307

第224至315頁的附註為本合併財務報表一部分。

第216至315頁的合併財務報表已於2024年3月20日獲董事會批准，並由以下董事代表簽署：

程一笑
董事

宿華
董事



合併權益變動表

附註	本公司權益持有人應佔							總額 人民幣百萬元	
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元		
於2023年1月1日的結餘	—	274,473	—	29,239	(263,882)	39,830	8	39,838	
年內利潤	—	—	—	—	6,396	6,396	3	6,399	
其他綜合收益									
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	19,25	—	—	14	—	14	—	14	
匯兌差額	25	—	—	348	—	348	—	348	
年內綜合收益總額				362	6,396	6,758	3	6,761	
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動	19,25	—	—	7	—	7	—	7	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易									
以股份為基礎的薪酬	25	—	—	3,570	—	3,570	—	3,570	
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24,25	—	—	—	—	199	—	199	
轉發至法定儲備	25	—	—	5	(5)	—	—	—	
股份回購(將註銷)		—	—	(1,301)	—	(1,301)	—	(1,301)	
股份註銷	24	—	(1,213)	1,213	—	—	—	—	
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	(1,014)	(88)	3,575	(5)	2,468	2,468	
於2023年12月31日的結餘		—	273,459	(88)	33,183	(257,491)	49,063	11	49,074

合併權益變動表

	本公司權益持有人應佔							
	附註	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	累計虧損 人民幣百萬元	小計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於2022年1月1日的結餘		—	274,408	20,853	(250,172)	45,089	7	45,096
年內虧損		—	—	—	(13,690)	(13,690)	1	(13,689)
其他綜合收益								
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	19,25	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	25	—	—	2,068	—	2,068	—	2,068
年內綜合虧損總額		—	—	2,068	(13,690)	(11,622)	1	(11,621)
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動	19,25	—	—	49	—	49	—	49
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	25	—	—	6,249	—	6,249	—	6,249
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24,25	—	65	—	—	65	—	65
轉撥至法定儲備	25	—	—	20	(20)	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		—	65	6,269	(20)	6,314	—	6,314
於2022年12月31日的結餘		—	274,473	29,239	(263,882)	39,830	8	39,838

第224至315頁的附註為本合併財務報表一部分。



合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣百萬元	2022年* 人民幣百萬元
經營活動現金流量			
經營所得現金	32(a)	22,004	1,785
已付所得稅		(1,223)	(990)
經營活動所得現金淨額		20,781	795
投資活動現金流量			
購買物業、設備及無形資產		(4,897)	(5,100)
出售物業、設備及無形資產所得款項		10	8
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資		(61,263)	(44,081)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項		48,101	39,955
購買按攤餘成本計量之其他金融資產投資		(520)	(1,378)
出售按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項		765	51
第三方償還貸款		—	17
購買初始期限三個月以上的定期存款		(12,299)	(17,485)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項		9,926	9,939
已收利息收入		259	97
已收股息		—	2
提取受限制現金		53	—
存入受限制現金		—	(53)
投資活動所用現金淨額		(19,865)	(18,028)

合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 人民幣百萬元	2022年* 人民幣百萬元
融資活動現金流量			
支付租賃本金及相關利息		(3,451)	(3,386)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項		219	54
非控股權益注資		—	1
已收應付票據交易所得款項	2.1.1(c)	7,524	1,909
已收銀行應收票據保理所得款項		3,735	—
支付到期票據本金及相關利息		(8,091)	(1,177)
支付股份回購款項		(1,300)	—
融資活動所用現金淨額		(1,364)	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額			
年初現金及現金等價物	23(a)	13,274	32,612
匯率變動對現金及現金等價物的影響		79	494
年末現金及現金等價物	23(a)	12,905	13,274

* 截至2022年12月31日止年度的合併現金流量表已就附註2.1.1(c)所述會計政策的自願變更作出調整。

第224至315頁的附註為本合併財務報表一部分。



合併財務報表附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司B類股份已於香港聯交所主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 會計政策概要

編製合併財務報表所採用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 重大會計政策概要

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋(「國際財務報告會計準則」)以及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產外，合併財務報表根據歷史成本編製。

編製符合國際財務報告會計準則的合併財務報表須作出若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較高程度判斷或較複雜的範疇，或涉及對合併財務報表屬重大的假設及估計的範疇披露於附註4。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(a) 本集團所採用之新準則及修訂

下列新準則及修訂，於本集團2023年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告2號修訂本
- 會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本
- 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號修訂本
- 國際稅收改革 — 支柱二立法模版 — 國際會計準則第12號修訂本
- 保險合約 — 國際財務報告準則第17號

採用該等新準則及修訂對本集團的業績及財務狀況並無任何重大影響。

(i) 國際會計準則第12號修訂本 — 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項

本集團已採用國際會計準則第12號修訂本「與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項」。自2023年1月1日生效日期起，本集團就租賃產生的暫時性差異（就承租人而言，於租賃初始確認日產生等額的應課稅及可扣減暫時性差異）確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(a) 本集團所採用之新準則及修訂(續)

- (i) 國際會計準則第12號修訂本 — 與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項(續)

根據過渡條文，本集團首次採用該修訂本，於呈列的最早比較期間開始時就有關租賃的所有暫時性差異確認遞延所得稅。因此，於呈列的最早期間開始時(即2022年1月1日)，同時對遞延稅項資產及遞延稅項負債的總額確認調整人民幣2,012百萬元，由此產生的遞延稅項資產及遞延稅項負債符合抵銷條文並於合併資產負債表中按淨額列示。由於本集團此前將租賃視為資產與負債緊密相連的單一交易並按淨額確認遞延所得稅，故採用該修訂本對年初保留盈利並無影響。

- (ii) 國際會計準則第12號修訂本國際稅收改革 — 支柱二立法模版

國際會計準則第12號修訂本「國際稅收改革 — 支柱二立法模版」已於2023年5月23日發佈，並自2023年1月1日或之後開始的財政年度生效。本集團已採納該等修訂並應用臨時豁免，不確認及不披露因實施經濟合作與發展組織發佈的支柱二立法模版而頒佈或實質頒佈的稅法所產生的遞延稅項資產及負債的相關資料。本集團將持續評估該等修訂對合併財務報表的影響。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(b) 尚未採用之修訂

如下所示若干修訂於2023年1月1日開始的財政年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

修訂	於以下日期或之後開始 的財政年度生效
將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本	2024年1月1日
附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
供應商融資安排 — 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號修訂本	2024年1月1日
缺乏可兌換性 — 國際會計準則第21號修訂本	2025年1月1日
投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	待確定



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(c) 自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式

自2022年起，本集團與供應商及若干銀行訂立安排，據此，欠付供應商的應付款項通過票據結算，而票據的支付由銀行擔保。供應商進一步從簽約銀行貼現票據時，其可在約定日期獲得銀行代本集團支付的現金，貼現利息由本集團承擔並支付。本集團承擔向簽約銀行支付款項的責任，因此不再確認欠付供應商的應付款項，而確認所欠簽約銀行的應付款項，該應付款項在與供應商結算後於「其他應付款項及應計費用」中呈列為應付票據。本集團在票據到期日向銀行償還本金。

於過往年度，根據國際會計準則第7號中關於現金流量的定義，本集團呈列反映銀行賬戶實際現金變動的現金流量。終止確認本集團所欠供應商的應付款項，而確認所欠銀行的應付票據，由於本集團銀行賬戶並無現金變動而披露為非現金交易。當票據到期時支付銀行的現金於合併現金流量表呈列為融資現金流出。

雖然現金流動通常視為實體的銀行賬戶變動，但考慮到國際會計準則第7號並無就買方在另一方代其付款的情況下是否發生現金流動提供任何明確指引，因此倘若實體指示另一方代其轉移現金，即使現金沒有通過實體的銀行賬戶流動，實體亦可能認為發生了現金流動。

考慮到2023年該等安排的規模增加，為提供與上述安排更相關的信息，本集團自願變更現金流呈列方式，以涵蓋於本集團指示簽約銀行代本集團向供應商付款的交易中本集團實質已產生的現金流。變更後，當銀行代本集團支付本集團欠付供應商的應付款項時，就相關的本集團欠供應商的應付款項呈列融資現金流入及經營、投資或融資現金流出。當票據到期而支付予銀行的現金仍然呈列為融資現金流出。現金流呈列方式的改變不影響本集團總現金淨額的變動，也不影響本集團的財務狀況以及利潤或損失。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(c) 自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式(續)

自願變更已追溯適用，比較數字已相應調整。

	截至2023年12月31日止年度		
	變更呈列前 人民幣百萬元	(減少)/增加 人民幣百萬元	按呈報 人民幣百萬元
合併現金流量表(摘錄)			
經營活動現金流量			
經營所得現金	27,188	(5,184)	22,004
經營活動所得現金淨額	25,965	(5,184)	20,781
投資活動現金流量			
購買物業、設備及無形資產	(3,124)	(1,773)	(4,897)
投資活動所用現金淨額	(18,092)	(1,773)	(19,865)
融資活動現金流量			
支付租賃本金及相關利息	(2,884)	(567)	(3,451)
已收應付票據交易所得款項	—	7,524	7,524
融資活動所用現金淨額	(8,321)	6,957	(1,364)
現金及現金等價物減少淨額	(448)	—	(448)



合併財務報表附註

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.1 編製基準及會計政策變動及披露(續)

(c) 自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式(續)

	截至2022年12月31日止年度		
	按之前呈報 人民幣百萬元	(減少)/增加 人民幣百萬元	經調整 人民幣百萬元
合併現金流量表(摘錄)			
經營活動現金流量			
經營所得現金	3,188	(1,403)	1,785
經營活動所得現金淨額	2,198	(1,403)	795
投資活動現金流量			
購買物業、設備及無形資產	(4,620)	(480)	(5,100)
投資活動所用現金淨額	(17,548)	(480)	(18,028)
融資活動現金流量			
支付租賃本金及相關利息	(3,360)	(26)	(3,386)
已收應付票據交易所得款項	—	1,909	1,909
融資活動所用現金淨額	(4,482)	1,883	(2,599)
現金及現金等價物減少淨額	(19,832)	—	(19,832)

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.2 物業及設備

物業及設備按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的支出。

後續成本僅當與該項目有關的未來經濟利益可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面價值或確認為獨立資產(倘若適用)。重置部分的賬面價值已終止確認。所有其他維修費用在產生的財政期間內計入損益。

物業及設備的折舊乃按直線法將成本(扣除剩餘價值)分攤至以下估計可使用年期計算：

- | | |
|-------------|-----------------------|
| • 樓宇 | 十九至四十九年 |
| • 服務器、電腦及設備 | 三至四年 |
| • 辦公設備 | 三至五年 |
| • 租賃裝修 | 租期或資產的估計可使用年期(以較短者為準) |

因業務收購產生的物業及設備於剩餘可使用年內折舊。

物業及設備的剩餘價值及可使用年期在各報告期末進行審核，並在適當時調整。

在建工程為在建的樓宇及租賃裝修，按實際建設成本減任何減值虧損列報。在建工程竣工及可供使用時，會轉撥至適當的物業及設備項目。

若資產的賬面價值高於其估計可收回金額，該物業及設備賬面價值即時撇減至可收回金額。

出售所得盈虧是以所得款項與賬面價值比較而釐定，並在合併損益表內「其他收益/(虧損)淨額」中確認。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.3 無形資產

(a) 商譽

商譽產生自收購附屬公司，並相當於所轉讓購買對價總額、被收購方先前的任何股本權益在收購日期的公允價值超出所收購可識別資產淨值的公允價值的數額。收購附屬公司的商譽列入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試，並按成本減累計減值虧損(如有)列示。

就減值測試而言，在業務合併中產生的商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的每個單位或單位組別為實體就內部管理目的而監察商譽的最低層次。

包含商譽的現金產生單位的賬面價值與可收回金額(使用價值與公允價值減處置成本之較高者)比較。任何減值須即時於損益確認為費用且後續不予撥回。

(b) 商標及域名、許可證及版權與軟件

單獨收購的商標、域名、傳播互聯網視聽節目許可證、經營許可證、版權及軟件均按歷史成本初始確認與計量。業務合併所收購的資產以收購日期的公允價值確認。彼等具備有限的使用年期，並按成本減去累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。

維護軟件程序相關的成本於產生時確認為開支。本集團所控制可識別與獨特軟件產品的設計及測試直接相關的開發成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團並能可靠計量項目成本的情況下，方會確認為無形資產。詳情請參閱附註2.1.3(d)。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.3 無形資產(續)

(c) 其他無形資產

其他無形資產主要包括客戶關係與不競爭協議。通過業務合併所收購的無形資產按估計公允價值初步確認與計量。

(d) 研發

研究支出於產生時確認為開支。開發項目成本於符合確認條件時資本化為無形資產。該等條件包括：(a)完成軟件以供使用在技術上可行；(b)管理層有意完成軟件並使用或出售；(c)有能力使用或出售軟件；(d)能論證軟件如何很可能產生未來經濟利益；(e)具備充分技術、財務及其他資源完成研發及使用或出售軟件；及(f)軟件研發期間應佔支出能可靠計量。不符合該等條件的其他開發成本在產生時計入損益。截至2023年及2022年12月31日止年度，並無符合該等條件並資本化為無形資產的開發成本。

(e) 攤銷方法及期間

估計可使用年期為合約權利期間或該無形資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間(以較短者為準)。

本集團於以下期間採用直線法攤銷有限定可使用年期的無形資產：

許可證及版權	2-10年	合約許可證及版權的期間或有關無形資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
商標及域名	2-10年	有關商標及域名能夠帶來經濟效益的有效註冊期
軟件	2-7年	合約權利期間或有關軟件能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
其他	3-4年	合約權利期間或有關資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.4 非金融資產減值

倘若商譽及無形資產之可使用年期為無限，則毋須攤銷，但須每年進行減值測試。倘若事件或情況變化顯示其可能出現減值，則更頻繁進行減值測試。其他非金融資產於有事件或情況變化顯示賬面價值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面價值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值扣除處置成本或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按可分開辨認現金流入的最低層次分組，該流入在很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別(現金產生單位)之現金流入。除商譽外，已計提減值的非金融資產在各報告期末均就減值能否轉回進行審閱。

2.1.5 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 按公允價值計量(且其變動計入其他綜合收益或計入損益)之金融資產；及
- 按攤餘成本計量的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及現金流量合約條款而定。

以公允價值計量的資產的收益及虧損計入損益或其他綜合收益。債務工具投資的計量視乎持有該投資之業務模式而定。並非持作買賣的權益工具投資的計量取決於初始確認時本集團有否不可撤回地選擇將權益投資按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

本集團僅當管理該等資產之業務模式變動時重新分類債務投資。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 投資及其他金融資產(續)

(b) 確認及終止確認

金融資產的常規買賣於交易日期(本集團承諾買賣該資產的日期)予以確認。當收取該金融資產現金流量的權利已終止或已轉移，並且本集團已轉移所有權絕大部分風險及回報時，本集團將終止確認金融資產。

(c) 計量

初始確認時，本集團按公允價值加(倘若並非屬按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產)收購金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的交易成本計入損益。

確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金和利息時，應整體考慮該等金融資產。

(i) 債務工具

債務工具之後續計量視乎本集團管理資產之業務模式及該資產的現金流量特徵而定。本集團將債務工具分類為三個計量類別：

- 攤餘成本：倘若為收回合約現金流量而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按攤餘成本計量。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入及其他收入。終止確認產生的任何損益直接於損益確認，並連同匯兌收益及虧損呈列於其他收益／(虧損)淨額。
- 按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：倘若為收回合約現金流量及處置金融資產而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。賬面價值變動計入其他綜合收益，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損之確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他綜合收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益，並於其他收益／(虧損)淨額確認。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。匯兌收益及虧損呈列於其他收益／(虧損)淨額。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.5 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

(i) 債務工具(續)

- 按公允價值計量且其變動計入損益：未達攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益標準的資產按公允價值計量且其變動計入損益。後續按公允價值計量且其變動計入損益之債務投資的收益或虧損於損益確認，並於產生期間在其他收益／(虧損)淨額列報淨額。

(ii) 權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益投資，惟使用權益法入賬的投資除外。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動於合併損益表的其他收益／(虧損)淨額確認(如適用)。

(d) 減值

根據國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式(附註3.1(b))，本集團有以下兩類金融資產：

- 貿易應收款項；及
- 其他應收款項。

本集團按預期基準評估以攤餘成本列賬及按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的相關預期信貸虧損。所用減值方法視乎信用風險有否大幅增加而定。

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡易方法評估貿易應收款項，國際財務報告準則第9號規定於初始確認應收款項時確認預期存續期虧損。現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及按攤餘成本計量的其他金融資產亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，可識別的減值虧損並不重大。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.6 貿易應收款項

貿易應收款項為就日常業務過程中提供服務而應收客戶的款項。倘若預期貿易應收款項可於一年或以內或一般業務營運週期(如較長)收回，則分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初始按可無條件獲得的對價金額進行確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值確認。貿易應收款項其後採用實際利息法按攤餘成本扣除虧損撥備計量。有關本集團貿易應收款項會計處理的其他詳情見附註21及有關本集團減值政策的描述見附註2.1.5(d)。

2.1.7 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或收益指即期應課稅收入按各司法權區的適用所得稅率計算的應繳稅項，並透過暫時性差異及未使用稅項虧損所引起的遞延稅項資產及負債之變動予以調整。

(a) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司、其附屬公司以及結構性實體經營業務及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法律計算。管理層就適用稅務法律受詮釋所規限的情況定期評估報稅的狀況，本集團在適用情況下根據預期須向稅務機關繳納的稅款設定撥備。

(b) 遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其在合併財務報表賬面價值的暫時性差異，使用負債法悉數撥備列作遞延所得稅。然而，倘若遞延稅項負債來自初步確認商譽，則不予確認。倘若遞延所得稅來自初步確認交易(業務合併除外)的資產或負債，且進行有關交易時並無影響會計或應課稅利潤或虧損，也不產生等額應課稅及可扣減暫時性差異，則亦不予列賬。遞延所得稅按截至報告期末已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延稅項資產實現或遞延稅項負債清償時應用的稅率(及法律)計算。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.7 當期及遞延所得稅(續)

(b) 遞延所得稅(續)

遞延稅項資產僅在未來很可能有可供使用暫時性差異及虧損的應課稅金額時確認。

倘若本公司能控制暫時性差異的撥回時間且該等差額很可能於可預見將來不會撥回，則不會就境外業務投資賬面價值與稅基之間的暫時性差異確認遞延稅項負債及資產。

倘若有可依法執行權利將當期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘與同一稅務機關相關，則遞延稅項資產與負債互相抵銷。倘若實體有可依法執行的抵銷權利且有意按淨值基準結清或同時變現資產及結清負債時，則當期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

當期及遞延稅項於損益確認，惟有關於其他綜合收益或直接於權益確認的項目除外。在此情況下，稅項於其他綜合收益或直接於權益中確認。

2.1.8 以股份為基礎的薪酬

本集團實行首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃、首次公開發售後受限制股份單位計劃及2023股份激勵計劃(以下統稱「**股份激勵計劃**」)，據此本集團從僱員、董事及其他合資格人士獲得服務作為權益工具(包括購股權及受限制股份單位)的對價。為換取權益工具之授出而接受的服務的公允價值於合併損益表中確認為開支。

(a) 購股權

購股權將支銷的總金額經參考授出的購股權的公允價值使用二項模型釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.8 以股份為基礎的薪酬(續)

(b) 受限制股份單位

受限制股份單位將支銷的總金額經參考於授出日期的本公司股份的公允價值釐定。

總開支於歸屬期(滿足所有具體歸屬條件的期間)內使用加速法確認。根據該方法，分級歸屬獎勵的每次分期歸屬均視為單獨的以股份為基礎的獎勵，因此每次分期歸屬均單獨計量並計入開支，從而加速確認以股份為基礎的薪酬開支。於各期末，本公司根據非市場歸屬及服務條件修訂對預期將歸屬的權益工具數目的估計，並於損益確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應調整。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期公允價值乃為確認於服務開始期間與授出日期之間期間的開支而估計。

2.1.9 收入確認

本集團通過線上營銷服務、在其直播平台銷售虛擬物品及其他服務產生收入。本集團於約定貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認收入，並扣除增值稅、返佣及若干銷售獎勵。倘若服務的控制權於一段時間內轉移，則收入於合約期內通過參考履行履約義務的進度予以確認。否則，收入於客戶獲得貨品及服務的控制權時於某一時間點予以確認。

與客戶簽訂的合約可能包括多項履約義務。對於該等安排，本集團基於彼等相關單項銷售價格分配交易價格至每一項履約義務。本集團一般基於向客戶收取的價格釐定單項的銷售價格。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 收入確認(續)

(a) 本集團主要收入來源的會計政策

(i) 線上營銷服務

本集團提供多元化的線上營銷解決方案，主要包括基於效果的營銷服務(基於實際效果計量)及基於展示的營銷服務(即在協定時間段內展示營銷內容)。本集團基於合約返佣率及估計收入金額給予客戶(包括代理)返佣，作為可變對價列賬。收入根據向客戶收取的價格(扣除給予客戶的返佣)確認。

為履行與若干客戶簽訂的合約，本集團與第三方平台簽訂合作協議，將客戶營銷內容投放至第三方平台。就上述服務而言，由於本集團通過合作合約獲得第三方平台服務的控制權(在某些情況下結合其他服務提供予客戶)，故本集團是該等營銷服務合約的履行主要責任人。本集團亦主要負責履行該等營銷服務，是由於本集團是唯一與客戶簽訂協議的一方。因此，本集團按總額基準確認來自客戶合約的收入，並將來自第三方平台的費用以銷售成本列賬。

基於效果的營銷服務

本集團提供基於效果的營銷服務，允許客戶在本集團的移動平台上及第三方互聯網產品進行推廣。基於效果的營銷服務的呈列及交付方式主要為顯示可點擊縮略圖或營銷內容的短視頻或直播曝光。基於效果的營銷服務收入於達成相關特定效果評估時確認。

基於展示的營銷服務

基於展示的營銷服務允許客戶以開屏啟動於首頁彈出、傳統橫幅及標誌等形式在平台的多個頁面進行推廣。收入於營銷內容展示期間按比例確認。一般而言，基於展示的營銷服務均為短期。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 收入確認(續)

(a) 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(ii) 直播

本集團運營及維護移動平台，用戶可在平台上免費觀看主播的直播表演，進行實時互動。本集團運營虛擬物品系統，觀眾可購買虛擬物品並作為禮物贈送給主播以示支持及讚賞。本集團自平台銷售虛擬物品產生收入，觀眾是本集團的客戶。虛擬物品由本集團生產及交付。一旦觀眾將虛擬物品贈送給主播，本集團不再有與虛擬物品相關的義務，故虛擬物品銷售收入於用戶將其贈送給主播時確認。觀眾將虛擬物品贈送給主播前，虛擬物品銷售所得款項以客戶預付款列賬。

為吸引主播加入平台，本集團根據本集團與主播簽訂的協議分享收入。

本集團已評估並認為本集團是平台虛擬物品銷售的主要責任人。本集團生產虛擬物品，在轉讓予客戶前控制虛擬物品。虛擬物品的價格由本集團設定。因此，本集團按總額基準記錄虛擬物品銷售收入，而根據協議中的預先釐定比例支付予主播的收入分成於合併損益表內確認為「銷售成本」。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 收入確認(續)

(a) 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(iii) 其他服務

其他服務收入主要包括電商業務、網絡遊戲及其他增值服務的收入。對於電商業務，本集團允許商家於其平台促銷及出售商品並根據協定的佣金比率就通過其平台完成的商品出售收取佣金。本集團並無控制通過其平台出售的商品。電商業務有關的佣金收入於相關交易完成時確認。對於網絡遊戲及其他增值服務，收入於本集團在服務合約下的履約責任達成時確認。

(b) 激勵及優惠券

為推廣平台及吸引更多用戶，本集團酌情向用戶提供現金獎勵、紅包、優惠券等各類激勵。對不同激勵計劃的不同特徵進行評估以釐定提供的激勵是否為應付客戶對價。該評估包括考慮用戶會否被視為本集團客戶。

用戶完成若干任務後會獲授激勵。倘若並無已識別的獨立服務且激勵與過往、目前或未來收入相關，則激勵入賬列為收入扣減項，如給予客戶的獎勵及可於未來交易中使用的優惠券等。對來自用戶的獨立服務的激勵(如邀請好友下載或登錄快手平台、發佈或觀看包含營銷內容的短視頻等)，入賬列為銷售及營銷開支。

(c) 合約結餘

倘若客戶合約訂約方已履約，本集團視乎本集團履約與客戶付款之間的關係於資產負債表中將合約呈列為合約資產或合約負債。合約結餘包括貿易應收款項及客戶預付款。

應收款項於本集團擁有無條件收取對價的權利時入賬。倘若經過一段時間是到期支付對價的唯一前提，則收取對價的權利為無條件。

付款條款與條件根據合約及服務類型變化。合約負債是本集團向客戶轉讓已自客戶收取對價的商品或服務的責任。

2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.9 收入確認(續)

(d) 可行權宜及豁免

由於本集團絕大部分合約的有效期為一年或以下，故本集團已選擇使用可行權宜不披露有效期一年或以下的剩餘履約責任。

收入準則規定，本集團須就獲取客戶合約的增量成本(倘若該等成本的收入預計超過一年)確認資產。本集團認為銷售人員的銷售佣金符合獲取合約的增量成本定義。然而，本集團於攤銷期應為一年或以下時應用可行權宜獲取客戶合約成本於成本產生時計入損益。

(e) 融資組成部分

本集團預計並無自所承諾貨物或服務轉讓予客戶至客戶付款期限超過一年的合約。因此，本集團並未就貨幣時間價值調整任何交易價格。

2.1.10 每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)按：

- (a) 本公司權益持有人應佔盈利／(虧損)，不包括普通股除外的任何股票服務成本；及
- (b) 財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股紅股部分作出調整，並剔除庫存股。

計算每股攤薄盈利／(虧損)時，會調整用於釐定每股基本盈利／(虧損)的數額，以反映以下因素：

- (a) 與攤薄潛在普通股相關的除所得稅後影響的利息及其他融資成本；及
- (b) 假設轉換所有攤薄潛在普通股而可能發行的額外普通股的加權平均數。



2 會計政策概要(續)

2.1 重大會計政策概要(續)

2.1.11 租賃

本集團(作為承租人)租賃互聯網數據中心、辦公樓及土地。除土地外的租賃合約通常為幾個月至十年的固定期限。租賃於租賃資產可供本集團使用當日確認為使用權資產及相應租賃負債。

合約可能包括租賃及非租賃部分。本集團根據相對獨立價格將合約對價分配至租賃及非租賃部分。租賃條款按個別基準協商且包括廣泛的不同條款與條件。除出租人所持租賃資產的抵押權益外，租賃協議並無任何契約。租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃產生的資產及負債初始按現值基準計量。租賃負債包括固定付款(包括實際固定付款)的淨現值。將根據合理確定的延期權利作出的租賃付款亦計入負債計量。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內計入損益，藉此制定各期間剩餘負債的固定周期性利率。

使用權資產按包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃獎勵；
- 任何初始直接成本；及
- 恢復成本。

使用權資產通常按直線法於資產使用期限及租期的較短者折舊。倘若本集團合理確定行使購買選擇權，使用權資產於相關資產使用期限內折舊。

與短期租賃以及所有租賃低價值資產相關的付款按直線法於損益確認為開支。短期租賃為租期12個月或以下且並無購買選擇權的租賃。低價值資產包括租賃若干辦公區。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要

2.2.1 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團因參與該實體活動而可以或有權收取可變回報，並有能力通過其引導該實體活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司在控制權轉至本集團之日起全面合併入賬，在控制權終止之日起停止合併入賬。

集團公司間的公司內部交易、結餘及未變現收益會予以對銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。附屬公司的會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別列示於合併損益表、合併綜合收益/(虧損)表、合併權益變動表及合併資產負債表內。

(a) 通過合約安排控制的附屬公司

為遵守中華人民共和國(「中國」)禁止或限制外商公司擁有者參與提供互聯網內容及其他受限制業務的法律法規，本集團通過若干中國經營實體在中國經營其網站及其他受限制業務，該等中國經營實體由登記股東(「名義股東」)持有。本集團與中國經營實體簽訂合約安排(「合約安排」)。合約安排包括獨家技術諮詢和服務協議、獨家購買權協議、股權質押協議及授權委託書，使得本集團能夠：

- 管理中國經營實體的財務及營運政策；
- 行使權益持有人對中國經營實體的投票權；
- 收取外商獨資企業酌情決定的中國經營實體產生的絕大部分經濟利益回報以換取外商獨資企業提供的獨家技術支持、諮詢及其他服務；
- 取得不可撤銷的獨家權利，以隨時及不時按轉讓時中國相關法律允許的最低對價購買中國經營實體的部分或全部股權；及
- 自其各自名義股東取得全部股權質押，作為所有中國實體應付本集團的抵押品，以保證該等實體履行合約安排責任。

因此，本集團有權控制該等實體。故此，彼等呈列為由本集團控制的實體。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.1 附屬公司(續)

(b) 業務合併

本集團採用會計購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 已收購業務前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然對價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。

業務合併收購的可識別資產及承擔的負債及或然負債初步按其於收購日期的公允價值計量(惟有限的例外情形除外)。本集團按個別收購基準確認於被收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔被收購實體可識別資產淨值的比例計量。收購相關成本於產生時計入損益。

所轉讓對價、於被收購實體的任何非控股權益金額及任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可識別資產淨值之公允價值的差額入賬列作商譽。

倘若業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面價值按收購日期的公允價值重新計量。該重新計量產生的任何收益或虧損於損益確認。

(c) 本公司獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。本公司將附屬公司業績按已收及應收股息基準入賬。

當收到於附屬公司投資的股息時，倘若股息超過附屬公司在宣派股息期間的綜合收益總額，或在獨立財務報表的投資賬面價值超過在合併財務報表列示的被投資公司資產淨值(包括商譽)的賬面價值時，須對有關投資進行減值測試。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.2 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權的所有實體。本集團以可轉換可贖回優先股的形式於聯營公司的投資計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產。所有以普通股形式且具重大影響力之聯營公司的投資採用權益法入賬，按成本初始確認，並於其後調整，以在損益中確認本集團應佔被投資公司收購後損益的份額，以及在其他綜合收益中確認本集團應佔被投資公司其他綜合收益變動中的份額。已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面價值減少。

當本集團應佔以權益列賬的投資虧損等於或超過其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，除非其已產生責任或代表其他實體付款，本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司間交易的未變現收益會予以對銷，惟以本集團於該等實體的權益為限。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。以權益列賬的被投資公司之會計政策於有需要時會修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

本集團於各報告日期釐定是否有客觀證據證明按權益法入賬之投資出現減值。倘如此，本集團會按投資可收回金額與其賬面價值的差額計算減值金額，並於合併損益表內「其他收益／(虧損)淨額」確認有關金額。

於聯營公司中的股權所產生攤薄收益或虧損於合併損益表中確認。倘在聯營公司中的擁有權權益被減少，但保留共同控制權或重大影響力，則僅一部分之前在其他綜合收益中被確認的金額將被重新分類至損益(如適用)。

2.2.3 分部報告

經營分部與呈報予主要經營決策者的內部報告方式一致。主要經營決策者已確定為本集團首席執行官，負責資源分配及對營運分部的表現評估。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.4 外幣換算

(a) 功能及列報貨幣

本集團各實體的財務資料所載項目均按各實體於主要經濟環境營運的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其若干海外附屬公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司及結構性實體於中國註冊成立，而該等附屬公司及結構性實體視人民幣為其功能貨幣。本集團的列報貨幣為人民幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧及將以外幣計值的貨幣資產及負債以年末匯率換算產生的匯兌盈虧按淨額基準在合併損益表內的「其他收益／(虧損)淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量的非貨幣性項目，按釐定公允價值當日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額呈報為公允價值盈虧的一部分。例如，非貨幣性資產及負債(例如按公允價值計量且其變動計入損益的權益工具)的換算差額在合併損益表中確認為「其他收益／(虧損)淨額」一部分。

(c) 集團公司

功能貨幣與列報貨幣不同的(當中並無惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)所有集團實體的業績及財務狀況按以下方法換算為列報貨幣:

- 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- 每份損益表的收入及開支按平均匯率換算(除非該匯率非交易日期匯率累計影響的合理約數，在此情況下，收入及開支按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的貨幣換算差額在其他綜合收益或虧損中確認。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.4 外幣換算(續)

(c) 集團公司(續)

合併賬目時，換算境外業務的投資淨額產生的匯兌差額計入其他綜合收益或虧損。

收購境外實體產生的商譽及公允價值調整視為該境外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.2.5 抵銷金融工具

當本集團目前有合法可執行權利抵銷已確認金額，且擬同時按淨值結算或變現資產和清償負債時，金融資產及負債會互相抵銷，並於資產負債表內呈報淨值。

2.2.6 現金及現金等價物以及受限制現金

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括銀行現金、初始期限為三個月內的定期存款、銀行通知存款及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他金融機構持有的現金。

提取、使用或作為擔保抵押受到限制的現金，於合併資產負債表單獨報告，且並未於合併現金流量表計入現金及現金等價物總額。

2.2.7 股本

普通股份被分類為權益。直接歸屬於發行新股或購股權的增量成本在權益中列示為所得款項的減少。

2.2.8 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項指財政年末前向本集團提供商品及服務而未獲支付的負債。除非付款並非於報告期後12個月內到期，否則應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債。應付賬款及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利息法按攤餘成本計量。



2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.9 僱員福利

(a) 短期責任

本集團就截至報告期末的僱員服務確認工資及薪金負債(包括預期於僱員提供相關服務期末後12個月內結清的非貨幣福利及年假)，並按結清負債時預期將支付的金額計量。該負債列為當期僱員福利責任，計入合併資產負債表的其他應付款項及應計費用。

(b) 退休金責任

本集團實行定額供款計劃，以強制形式向公開管理的退休保險計劃定額供款。對該等計劃的供款於產生時計入合併損益表，且不會因該等在供款完全歸屬前退出計劃的人士沒收的供款而減少。作出供款後，本集團再無其他付款責任。供款到期時即確認為僱員福利開支。

2.2.10 政府補助

政府補助於可合理確保將獲得補助且本集團將符合所有附帶條件時按公允價值確認。

與成本有關的政府補助遞延入賬，並於所需期間內在損益中確認，以與其擬補償的成本相對應。

與購買物業及設備有關的政府補助作為遞延收入計入非流動負債，以及隨相關資產的預計使用壽命按直線法計入損益。

2 會計政策概要(續)

2.2 其他會計政策概要(續)

2.2.11 財務收入

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得利息收入計入該等資產公允價值收益／(虧損)淨額，請參閱下文附註8。

倘若利息收入產生自為現金管理目的所持金融資產，則呈列為財務收入，請參閱下文附註11。

利息收入按金融資產(其後產生信貸減值的金融資產除外)總賬面價值使用實際利率計算。產生信貸減值的金融資產，實際利率應用於金融資產賬面淨值(扣減虧損撥備)。

2.2.12 撥備

當本集團須就過去事件承擔現有法律或推定責任，履行該責任可能導致資源流出，且有關金額能可靠估計，方會確認撥備。不會就未來經營損失確認撥備。

倘若出現多項類似責任時，因履行責任而導致資源流出的可能性通過整體考慮責任類別而釐定。即使同一類別責任中任何一項導致資源流出的可能性很小，仍須確認撥備。

撥備乃按管理層於報告期末對履行現時責任所需支出的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率是稅前利率，反映當期市場對貨幣時間價值及該負債的特定風險的評估。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息支出。

2.2.13 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派的任何股息金額(須經適當授權及再不由本公司酌情決定)作出撥備。



3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃側重金融市場的不可預測性，務求減少對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層負責管理風險。

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

外匯風險主要來自本集團實體功能貨幣以外貨幣計值的資產及負債。

截至2023年12月31日止年度，本集團大部分交易以人民幣及美元結算，而少數交易則以巴西雷亞爾等外幣計值。因此，本集團的業務並無任何重大外匯風險，由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大資產或負債，因此本集團所面臨的整體風險有限。

本集團透過定期審閱本集團的外匯風險敞口淨額管理外匯風險，盡可能通過自然對沖將這些風險敞口降至最低，並與信譽良好的金融機構訂立了若干外匯遠期合約。本集團將繼續監察匯率變動，並將採取必要的措施降低外匯風險。

(ii) 利率風險

本集團的利率風險主要來自定期存款、現金及現金等價物、按攤餘成本計量的投資及應付票據。按浮動利率計息的款項令本集團面臨現金流利率風險，而按固定利率計息的款項令本集團面臨公允價值利率風險。

倘若現金及現金等價物以及定期存款利率上升／下降50個基點，則截至2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤將分別上升／下降人民幣162.7百萬元（2022年：除所得稅前虧損下降／上升人民幣147.3百萬元）。

本集團定期監察利率風險，確保不會面對不必要的重大利率變動風險。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險(續)

(iii) 價格風險

本集團分類為按公允價值計量且其變動計入損益之上市和非上市實體投資面臨權益價格風險。本集團一般不會面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。管理層進行的敏感度分析詳情，請參閱附註3.3。

(b) 信貸風險

信貸風險主要來自現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、貿易應收款項、其他應收款項、按攤餘成本計量的其他金融資產以及分類為按公允價值計量且其變動計入損益的理財產品及其他投資。該等金融資產的賬面價值指本集團相應類型金融資產面臨的最大信貸風險。

(i) 風險管理

貿易及其他應收款項按組合管理。財務團隊負責在提供標準信用付款條款前管理及分析每名新客戶／債務人的信貸風險。本集團評估客戶及其他債務人的信用質素時會考慮諸多因素，包括彼等的財務狀況、過往運營及財務表現及其他因素。

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、按攤餘成本計量的其他金融資產以及分類為按公允價值計量且其變動計入損益的理財產品及其他投資主要存置於信譽良好的中國金融機構及中國境外的國際金融機構。該等金融機構近期並無違約紀錄。預期信貸虧損並不重大。

(ii) 金融資產減值

貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡易方法計量預期信貸虧損，估計所有貿易應收款項的預期存續期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共有信貸風險特點及信用評級分組。

預期虧損率以過往付款情況、過往虧損率及外界信用評級機構發佈的資料為基準，再作出調整以反映有關影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團考慮到中國消費者價格指數、國內生產總值及生產者價格指數等宏觀經濟因素的預計變動，繼而根據該等因素的預計變動相應調整過往虧損率。



合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

按上述基準，於2023年及2022年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
	以百萬元計，百分比除外	
預期虧損率	2.09%	0.72%
賬面總值	6,595	6,333
虧損撥備	138	45

當不存在可收回的合理預期時，本集團會核銷貿易應收款項。不存在可收回的合理預期的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃及嚴重財務困難的指標。

貿易應收款項的減值虧損於經營利潤/(虧損)內列賬為「行政開支」。先前核銷的金額後續收回記入同一科目內。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或預期存續期信貸虧損計量，視乎初始確認後信用風險有否大幅增加而定。倘若自初始確認後應收款項信用風險大幅增加，則減值按預期存續期信貸虧損計量。管理層根據歷史結算紀錄及過往經驗定期對其他應收款項的可回收性進行組合評估及個別評估。

按上述基準，於2023年及2022年12月31日的其他應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣	2022年 人民幣
以百萬元計，百分比除外		
預期虧損率	2.03%	3.03%
賬面總值	2,270	1,743
虧損撥備	46	53

(c) 流動資金風險

本集團擬維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務性質不斷變化，本集團定期監察流動資金風險，維持充足的流動資產或保持充足的財務安排以滿足流動資金需求。



合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表根據各資產負債表日期至合約到期日的剩餘期限按有關到期組別分析本集團的非衍生金融負債。下表所披露的金額為合約非貼現現金流量。

	不足一年	一至兩年	兩至五年	五年以上	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
2023年12月31日					
應付賬款	23,601	—	—	—	23,601
其他應付款項及應計費用 (不包括應付僱員福利與其他應付稅項)	11,363	—	—	—	11,363
租賃負債	3,388	3,330	4,869	1,505	13,092
總計	38,352	3,330	4,869	1,505	48,056
2022年12月31日					
應付賬款	22,868	—	—	—	22,868
其他應付款項及應計費用 (不包括應付僱員福利與其他應付稅項)	5,965	—	—	—	5,965
租賃負債	3,740	3,059	5,364	1,808	13,971
總計	32,573	3,059	5,364	1,808	42,804



3 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目的是保障本集團能持續經營，以為股東提供回報和為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳資本結構以長期提升股東價值。

本集團定期審查資本架構以監管資本。作為該項審查的一環，本集團會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團資本風險水平低。因此，本集團的資本風險並不重大，資本管理的計量並非現時用於本集團內部管理報告程序的工具。

3.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。



合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

下表為2023年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產:

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	60	—	—	60
— 非上市實體投資	—	—	2,609	2,609
— 理財產品及其他	—	333	27,371	27,704
	<u>60</u>	<u>333</u>	<u>29,980</u>	<u>30,373</u>

下表為2022年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產:

	第一層級 人民幣百萬元	第二層級 人民幣百萬元	第三層級 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產				
— 上市實體投資	94	—	—	94
— 非上市實體投資	—	—	2,876	2,876
— 理財產品及其他	—	430	13,313	13,743
	<u>94</u>	<u>430</u>	<u>16,189</u>	<u>16,713</u>

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如釐定金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產中的第二層級工具為列於理財產品及其他的以公允價值計量且其變動計入損益的永續債券。

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括於非上市實體按公允價值計量且其變動計入損益之投資(附註20)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註20)。由於該等第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。



合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2023年及2022年12月31日止年度按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
2023年1月1日	16,189
添置	61,263
處置	(47,997)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	421
匯兌差額	104
2023年12月31日	29,980
	19

* 包括年末所持結餘中於損益確認的未變現收益

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入損 益之金融資產 人民幣百萬元
2022年1月1日	11,583
添置	43,934
處置	(39,771)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	(215)
匯兌差額	658
	<u>16,189</u>
2022年12月31日	<u>16,189</u>

* 包括年末所持結餘中於損益確認的未變現虧損 (447)

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。



合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至12月31日			截至12月31日		
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元		2023年	2022年	
非上市實體投資	2,609	2,876	預期波幅	37%-83%	37%-106%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	6%-14%	5%-15%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	2.30%-4.81%	2.10%-4.16%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	27,371	13,313	預期回報率	2.73%-8.68%	0.15%-6.05%	預期回報率越高，公允價值越高

理財產品投資主要指自中國聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

倘若本集團所持有上市和非上市實體投資的公允價值上升/下跌5%，截至2023年12月31日止年度的除所得稅前利潤上升/(下跌)及截至2022年12月31日止年度的除所得稅前虧損下降/(上升)情況呈列於下表。

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
上升5%	133	149
下跌5%	(133)	(149)

截至2023年及2022年12月31日止年度，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動及非流動資產以及按攤餘成本計量的其他金融資產)和並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用)由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。



4 重要估計及判斷

編製財務報表需要使用會計估計，其甚少會與實際結果相等。管理層在應用本集團會計政策時亦需要作出判斷。

本集團會不斷評估其估計及判斷。有關估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素，包括對未來事件的預期，該等事件可能會對實體產生財務影響，並且在此情況下被認為是合理的。於下一個財政年度內有重大風險可能導致資產及負債賬面金額重大調整的估計及假設如下：

4.1 確認以股份為基礎的薪酬開支

本集團制定股份激勵計劃並向僱員、董事及其他合資格人士授出購股權及受限制股份單位。購股權之公允價值於授出日期根據二項式模式釐定，並預期於各自歸屬期間計入損益。重大估計及假設(包括沒收率、相關股權價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款)乃由本集團作出(附註27)。

4.2 估計金融資產的公允價值

未於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術確定。本集團利用其判斷選擇多種方法並作出假設(包括於各報告期末有關工具的預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及無風險利率)，具有不確定性且可能與實際結果有巨大差異。該等假設及估計的變化可能會對該等金融資產的各自公允價值產生重大影響(附註3.3)。

4.3 貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的信貸虧損撥備

經參考國際財務報告準則第9號後，貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的預期信貸虧損乃基於對違約風險及預期虧損率的假設釐定。基於本集團的過往記錄、現行市況及前瞻性估計，本集團於各報告期末作出該等假設及選擇用於計算虧損撥備的輸入數據時會運用判斷。所用主要假設及輸入數據的詳情於附註3.1(b)披露。

4 重要估計及判斷(續)

4.4 非金融資產的可回收性

本集團每年就商譽是否已出現任何減值進行測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試。當出現事件或情況變化顯示其他非金融資產(包括物業及設備、按權益法入賬之投資、使用權資產及除商譽外的無形資產)之賬面價值可能不能收回，則須就其進行減值測試。資產分配至各現金產生單位或現金產生單位組別。現金產生單位的可收回金額按公允價值減處置成本模型與使用價值模型之較高者釐定。就公允價值減處置成本模型，管理層根據可觀察輸入參數的活躍市場報價作出估計。就使用價值模型，計算需要使用假設及基於財務預測的現金流量預測並估計最終價值。

4.5 即期及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不確定。倘若該等最終稅項結果與最初記錄的金額有異，則有關差異將會於作出確定的期間內影響即期及遞延稅項資產及負債。

與(i)暫時性差異(包括但不限於撥備及金融資產公允價值變動)；及(ii)未使用稅項虧損有關的遞延稅項資產已於合併資產負債表確認。遞延稅項資產的可實現性主要倚賴未來是否有充足的應課稅收入或應課稅暫時性差異。其實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。

4.6 主要責任人與代理人考慮因素

在有第三方向本集團的客戶提供服務時，釐定本集團為主要責任人或代理人需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。於評估本集團的主要責任人或代理人角色時，本集團考慮若干因素以確定本集團是否於指定貨品或服務轉讓予客戶前擁有控制權，包括但不限於:(a)主要負責履行合約、(b)面臨存貨風險及(c)擁有酌情定價權。詳情請參閱附註2.1.9。



4 重要估計及判斷(續)

4.7 物業及設備的可使用年期及折舊

本集團管理層根據資產於本集團的預期用途釐定本集團物業及設備的估計可使用年期及相關折舊。本集團的資產管理政策可能涉及於特定時間後或消耗資產所含未來經濟利益的特定比例後出售資產。因此，資產的可使用年期可能短於其實際年期。對資產可使用年期的估計乃基於本集團處理相似資產的經驗而作出的判斷。

4.8 無形資產的可使用年期及攤銷

本集團管理層參考本集團擬從使用該等資產產生未來經濟利益的估計期間釐定本集團無形資產的估計可使用年期及相關攤銷。當可使用年期與先前估計有出入時，管理層將修訂攤銷費用，或將核銷或撇減已報廢或出售的技術上廢舊或非策略性資產。實際經濟年期可能與估計可使用年期有所不同。定期審閱可導致可使用年期變動並因而導致未來期間的攤銷開支變動。

5 分部資料

5.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

5 分部資料(續)

5.1 分部及主要業務的描述(續)

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2023年及2022年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

	截至2023年12月31日止年度			總計 人民幣百萬元
	國內 人民幣百萬元	海外 人民幣百萬元	未分攤項目 人民幣百萬元	
收入	111,186	2,284	—	113,470
銷售成本及經營開支	(99,784)	(5,073)	—	(104,857)
未分攤項目	—	—	(2,182)	(2,182)
經營利潤／(虧損)	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431



合併財務報表附註

5 分部資料(續)

5.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2022年12月31日止年度			
	國內 人民幣百萬元	海外 人民幣百萬元	未分攤項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
收入	93,558	625	—	94,183
銷售成本及經營開支	(93,366)	(7,263)	—	(100,629)
未分攤項目	—	—	(6,112)	(6,112)
經營利潤/(虧損)	<u>192</u>	<u>(6,638)</u>	<u>(6,112)</u>	<u>(12,558)</u>

5.2 分部資產

於2023年及2022年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

6 收入

截至2023年及2022年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
線上營銷服務	60,304	49,042
直播	39,054	35,388
其他服務	<u>14,112</u>	<u>9,753</u>
	<u>113,470</u>	<u>94,183</u>

6 收入(續)

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
於某一時間點確認的收入	110,808	91,230
於一段時間確認的收入	2,662	2,953
	113,470	94,183

截至2023年及2022年12月31日止年度，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

7 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
政府補助及增值稅優惠	923	1,526
其他	55	21
	978	1,547



合併財務報表附註

8 其他收益／(虧損)淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值收益／(虧損)淨額		
— 上市和非上市實體投資	(302)	(586)
— 理財產品及其他	686	285
處置物業及設備、無形資產以及 使用權資產的收益／(虧損)淨額	87	(8)
匯兌收益淨額	8	33
攤薄虧損(附註19)	—	(97)
投資減值撥備(附註19)	—	(1,006)
其他	(69)	(31)
	410	(1,410)

9 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
收入分成成本及相關稅項	34,957	30,924
推廣及營銷開支	33,802	34,347
僱員福利開支(附註10)	18,334	20,260
帶寬費用及服務器託管成本	5,987	6,624
物業及設備折舊	3,989	3,212
使用權資產折舊(附註a)	3,065	3,222
無形資產攤銷	148	140
支付渠道手續費	2,569	1,946
外包及其他勞務成本	1,147	1,377
核數師薪酬		
— 審核服務	30	30
— 非審核服務	12	13
其他專業費用	221	256
附加稅款	710	983
金融資產信貸虧損撥備	93	35
其他(附註b)	3,363	3,509
	108,427	106,878

9 按性質劃分的開支(續)

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊費以及辦公室設施費用。

10 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
工資、薪金及花紅	12,093	11,467
以股份為基礎的薪酬開支	3,570	6,249
退休金成本 — 界定供款計劃(附註a)	969	907
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	1,702	1,637
	18,334	20,260

附註a：本集團中國公司的僱員須參加由當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團向當地各計劃供款(按當地市政府設定的僱員薪金的固定比率(設有下限及上限)計算)，為僱員的退休福利提供資金。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團並無動用任何沒收供款以抵減對該等計劃的供款。

(a) 五位最高薪酬人士

截至2023年12月31日止年度，本集團五位最高薪酬人士包括一名董事(2022年：無)。截至2023年及2022年12月31日止年度，五位最高薪酬人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資及薪金	20,727	19,735
酌情花紅	18,566	19,768
以股份為基礎的薪酬開支	498,229	719,258
退休金成本 — 界定供款計劃	269	219
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	414	368
	538,205	759,348



合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(a) 五位最高薪酬人士(續)

薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
87,500,001港元至88,000,000港元	1	—
110,500,001港元至111,000,000港元	1	—
128,000,001港元至128,500,000港元	1	—
133,500,001港元至134,000,000港元	1	—
137,000,001港元至137,500,000港元	1	—
145,000,001港元至145,500,000港元	—	1
148,500,001港元至149,000,000港元	—	1
173,000,001港元至173,500,000港元	—	1
206,000,001港元至206,500,000港元	—	1
210,500,001港元至211,000,000港元	—	1
	<u>5</u>	<u>5</u>

截至2023年及2022年12月31日止年度，該等人士概無收取任何酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或作為離職補償。

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益

各董事及首席執行官的薪酬載列如下：

截至2023年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	退休金成本 — 界定供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
董事長							
程一笑(附註a)	—	4,864	4,500	114,208	63	89	123,724
執行董事							
宿華(附註b)	—	5,046	—	—	63	89	5,198
非執行董事							
李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾	—	—	—	—	—	—	—
王慧文(附註c)	263	—	—	—	—	—	263
沈抖(附註d)	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
黃宣德	574	—	—	—	—	—	574
馬寅	574	—	—	—	—	—	574
肖星(附註e)	203	—	—	—	—	—	203
王慧文(附註c)	180	—	—	—	—	—	180
總計	1,794	9,910	4,500	114,208	126	178	130,716

附註a：程一笑先生自2023年10月29日起獲委任為董事長。於2023年及2022年，授予程一笑先生之購股權的行使價分別為66.46港元及59.40港元，均高於55港元。根據國際財務報告準則第2號，需要就權益獎勵採用加速方法確認薪金開支。授予詳情請參閱本公司日期為2023年3月30日及2022年4月14日之公告。

附註b：宿華先生放棄截至2023年12月31日止年度有權獲得的酌情花紅，且同意放棄截至2024年12月31日止年度有權自本公司獲得的酌情花紅。

附註c：王慧文先生由獨立非執行董事調任為非執行董事，自2023年5月15日起生效。

附註d：沈抖博士自2023年9月13日起辭任。

附註e：肖星教授自2023年9月13日起獲委任。



合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

截至2022年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為基礎 的薪酬開支 人民幣千元	退休金 成本—界定 供款計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
董事長							
宿華(附註a)	—	4,310	750	—	58	81	5,199
執行董事							
程一笑	—	4,114	4,125	39,841	58	81	48,219
非執行董事							
李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
沈抖	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
王慧文	417	—	—	—	—	—	417
黃宣德	417	—	—	—	—	—	417
馬寅	417	—	—	—	—	—	417
總計	<u>1,251</u>	<u>8,424</u>	<u>4,875</u>	<u>39,841</u>	<u>116</u>	<u>162</u>	<u>54,669</u>

附註a：宿華先生放棄截至2022年12月31日止年度的大部分酌情花紅。

(i) 董事利益及權益

除上述者外，概無向董事提供其他利益及權益。

(ii) 董事退任及離職福利

於年末或截至2023年及2022年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何董事(包括前董事)退任及離職福利。

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

(iii) 就獲得董事服務而向第三方提供或第三方應收的對價

於年末或截至2023年及2022年12月31日止年度內的任何時間，概無存續就獲取董事的服務而向第三方提供或第三方應收的對價。

(iv) 有關以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於年末或截至2023年及2022年12月31日止年度內的任何時間，概無存續以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(v) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年末或截至2023年及2022年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何與本集團業務有關、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

(vi) 加入本集團之獎勵或離職補償

截至2023年及2022年12月31日止年度，董事概無收取任何酬金，作為加入本集團或加入本集團後之獎勵或作為離職補償。

11 財務收入淨額

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
財務收入：		
銀行存款利息收入	1,116	732
其他	—	3
	<u>1,116</u>	<u>735</u>
財務費用：		
租賃負債利息開支	(495)	(549)
其他	(82)	(20)
	<u>(577)</u>	<u>(569)</u>
財務收入淨額	<u>539</u>	<u>166</u>



12 附屬公司

截至2023年12月31日止年度，本公司的主要附屬公司（包括所控制及結構實體）載列如下。除另有指明者外，該等公司的股本完全由普通股組成並由本公司直接或間接持有，且所持有擁有權權益的比例相當於本集團持有的投票權。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點。

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類別	註冊成立/ 成立日期	已發行/ 繳足股本詳情	於2023年 12月31日 實際持有 權益	主要業務
附屬公司					
直接持有：					
福永環球有限公司	香港，有限責任公司	2014年3月25日	10,000港元	100%	投資控股及投資
Cosmic Blue Investments Limited	英屬維爾京群島，有限責任公司	2017年3月16日	—	100%	投資控股及投資
間接持有：					
Joyo Technology PTE. LTD.	新加坡，有限責任公司	2016年8月3日	1美元	100%	開發軟件、提供技術及廣告服務
北京達佳互聯信息技術有限公司*	中國北京，有限責任公司	2014年7月2日	人民幣 32,462,238,241元	100%	開發軟件、硬件及網絡技術
北京快手廣告有限公司	中國北京，有限責任公司	2016年9月23日	人民幣60,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
成都磁力引擎傳媒有限公司	中國四川，有限責任公司	2020年9月25日	人民幣 150,000,000元	100%	提供線上營銷服務
海南快手快聯信息技術有限公司	中國海南，有限責任公司	2021年5月12日	—	100%	提供線上營銷服務
淮安快手快聯信息技術有限公司	中國江蘇，有限責任公司	2022年7月13日	—	100%	提供線上營銷服務

12 附屬公司(續)

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類別	註冊成立/ 成立日期	已發行/ 繳足股本詳情	於2023年 12月31日 實際持有 權益	主要業務
結構實體(附註a)					
北京快手科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2015年3月20日	人民幣10,101,010元	99%	提供直播及線上營銷服務
淮安康祥福文化傳播有限公司	中國江蘇, 有限責任公司	2017年1月9日	—	100%	提供互聯網信息服務
北京晨鐘科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2017年7月6日	人民幣2,015,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
成都快購科技有限公司	中國四川, 有限責任公司	2019年10月31日	—	100%	提供電商及其他服務
北京順捷中恒科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2021年7月5日	—	100%	提供技術開發及其他服務
淮安快手雙馨文化傳播有限公司	中國江蘇, 有限責任公司	2020年8月7日	—	100%	提供網絡信息服務

* 根據中國法律註冊為外商獨資企業。

附註a：誠如附註2.2.1所述，本公司並無直接或間接擁有該等結構實體或其附屬公司股權的合法擁有權。然而，根據與該等結構實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其他合法擁有的附屬公司有權對該等結構實體行使權力、自彼等參與該等結構實體時收取可變回報並有能力通過彼等於該等結構實體的權力影響該等回報。因此，彼等呈列為本公司的合併結構實體。



13 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2023年及2022年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司已認定為高新技術企業，可於2020年至2022年期間享受15%的優惠稅率，該資格於2023年10月重續，因此自2023年至2025年仍享受15%的優惠所得稅稅率。

中國國家稅務總局（「**國家稅務總局**」）於2021年3月宣佈，從事研發活動的企業於2023年12月前釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的175%列作可扣減稅項開支（「**加計扣除**」）。國家稅務總局於2022年9月宣佈，自2022年10月1日至2022年12月31日將加計扣除率增加至研發開支的200%。國家稅務總局於2023年3月進一步宣佈，自2023年1月1日起將加計扣除率增加至研發開支的200%。本集團確定集團實體的年度應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

13 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10% (視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的所得稅開支分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
即期所得稅	(1,508)	(853)
遞延所得稅(附註31)	1,018	(305)
所得稅開支	<u>(490)</u>	<u>(1,158)</u>



合併財務報表附註

13 所得稅(續)

本集團就除所得稅前利潤／(虧損)的稅額與採用多數合併實體所適用中國大陸法定稅率25%計算的理論稅額的差額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
除所得稅前利潤／(虧損)	6,889	(12,531)
按中國大陸法定所得稅率25%計算的稅項	(1,722)	3,133
以下各項的稅務影響：		
— 其他司法權區不同稅率的影響	(226)	(691)
— 若干附屬公司的優惠所得稅率的影響	486	107
— 未確認遞延稅項資產的稅項虧損及暫時可扣減差額	(800)	(3,678)
— 不可抵稅的開支	(55)	(595)
— 使用先前未確認可扣減稅項虧損及暫時性差異	50	13
— 研發開支的加計扣除	956	544
— 毋須課稅收入	12	9
— 確認先前未確認之遞延所得稅資產	809	—
	(490)	(1,158)

14 每股盈利／（虧損）

(a) 每股基本盈利／（虧損）

年內每股基本盈利／（虧損）乃以該年度本公司權益持有人應佔盈利／（虧損）除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔盈利／（虧損）（人民幣百萬元）	6,396	(13,690)
已發行普通股的加權平均數（百萬股）	4,314	4,254
每股基本盈利／（虧損）（以每股人民幣元列示）	1.48	(3.22)

(b) 每股攤薄盈利／（虧損）

計算每股攤薄盈利／（虧損）時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。由於本公司於截至2022年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年12月31日止年度的每股攤薄虧損與每股基本虧損金額相同。

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
本公司權益持有人應佔盈利／（虧損）（人民幣百萬元）	6,396	(13,690)
已發行普通股的加權平均數（百萬股）	4,314	4,254
購股權及限制性股份單位調整（百萬股）	127	—
計算每股攤薄盈利／（虧損）時用作分母的 普通股加權平均數（百萬股）	4,441	4,254
每股攤薄盈利／（虧損）（以每股人民幣元列示）	1.44	(3.22)



合併財務報表附註

15 物業及設備

截至2023年及2022年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇 人民幣百萬元	服務器、 電腦及設備 人民幣百萬元	辦公設備 人民幣百萬元	租賃裝修 人民幣百萬元	在建工程 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2023年1月1日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
截至2023年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
匯兌差額	—	8	—	1	—	9
添置	—	2,927	34	41	178	3,180
轉移	298	—	—	602	(900)	—
處置	—	(14)	(2)	(43)	—	(59)
折舊費用	(144)	(3,643)	(22)	(180)	—	(3,989)
年末賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
於2023年12月31日						
成本	3,039	24,153	101	965	102	28,360
累計折舊	(282)	(15,344)	(54)	(324)	—	(16,004)
賬面淨值	2,757	8,809	47	641	102	12,356
於2022年1月1日						
成本	2,542	16,852	65	489	467	20,415
累計折舊	—	(9,108)	(21)	(235)	—	(9,364)
賬面淨值	2,542	7,744	44	254	467	11,051
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,542	7,744	44	254	467	11,051
匯兌差額	—	47	—	5	—	52
添置	76	4,635	13	42	617	5,383
轉移	123	—	—	126	(249)	—
處置	—	(4)	(1)	(43)	(11)	(59)
折舊費用	(138)	(2,891)	(19)	(164)	—	(3,212)
年末賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215
於2022年12月31日						
成本	2,741	21,487	76	574	824	25,702
累計折舊	(138)	(11,956)	(39)	(354)	—	(12,487)
賬面淨值	2,603	9,531	37	220	824	13,215

15 物業及設備(續)

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
銷售成本	3,644	2,870
銷售及營銷開支	50	41
行政開支	52	100
研發開支	243	201
	3,989	3,212

16 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
使用權資產		
互聯網數據中心	8,261	8,104
辦公樓	2,111	2,674
土地使用權	27	28
	10,399	10,806

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
租賃負債		
流動	3,327	3,475
非流動	8,405	8,721
	11,732	12,196

截至2023年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣42億元(2022年：人民幣23億元)。詳情請參閱附註32(c)。



合併財務報表附註

16 租賃(續)

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,546	2,496
— 辦公樓	518	725
— 土地使用權	1	1
利息開支(計入財務收入淨額)	495	549
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支 (計入銷售成本、銷售及營銷開支、 行政開支及研發開支)	127	170
	3,687	3,941

2023年的租賃現金流出總額(不包括已計入經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣35億元(2022年:人民幣34億元)。

17 無形資產

截至2023年及2022年12月31日止年度，無形資產的詳細資料如下：

	商譽(附註a) 人民幣百萬元	許可證及版權 人民幣百萬元	商標及域名 人民幣百萬元	軟件 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2023年1月1日						
成本	845	662	16	124	10	1,657
累計攤銷及減值	—	(431)	(8)	(86)	(9)	(534)
賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123
截至2023年12月31日止年度						
年初賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123
匯兌差額	—	—	—	—	—	—
添置	—	44	—	54	—	98
攤銷費用	—	(107)	(1)	(39)	(1)	(148)
年末賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073
於2023年12月31日						
成本	845	706	16	178	10	1,755
累計攤銷及減值	—	(538)	(9)	(125)	(10)	(682)
賬面淨值	845	168	7	53	—	1,073
於2022年1月1日						
成本	845	589	10	112	10	1,566
累計攤銷及減值	—	(320)	(5)	(61)	(8)	(394)
賬面淨值	845	269	5	51	2	1,172
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	845	269	5	51	2	1,172
匯兌差額	—	—	—	—	—	—
添置	—	73	6	12	—	91
攤銷費用	—	(111)	(3)	(25)	(1)	(140)
年末賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123
於2022年12月31日						
成本	845	662	16	124	10	1,657
累計攤銷及減值	—	(431)	(8)	(86)	(9)	(534)
賬面淨值	845	231	8	38	1	1,123



合併財務報表附註

17 無形資產(續)

附註a：就商譽減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位組別。有關現金產生單位組別為於本集團內就內部管理目的而監控商譽的最低層次。截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團有兩個現金產生單位。由於商譽只歸屬於國內業務，管理層將所有商譽分配給其國內現金產生單位。

管理層根據國際會計準則第36號「資產減值」對本集團於2023年及2022年12月31日的商譽進行減值測試。本集團通過比較2023年及2022年12月31日的可收回金額與賬面價值，對商譽進行年度減值測試。可收回金額乃根據使用價值計算與公允價值減處置成本的較高者釐定。由於可收回金額高於賬面價值，現金產生單位並無錄得減值。

攤銷開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
銷售成本	88	95
銷售及營銷開支	—	1
行政開支	26	28
研發開支	34	16
	<u>148</u>	<u>140</u>

18 按類別劃分的金融工具

截至2023年及2022年12月31日，按類別劃分的金融工具詳情如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
合併資產負債表所示資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產：		
— 上市實體投資	60	94
— 非上市實體投資	2,609	2,876
— 理財產品及其他	27,704	13,743
按攤餘成本計量之金融資產：		
— 貿易應收款項	6,457	6,288
— 預付款項、其他應收款項及其他流動資產 (不包括預付推廣及營銷費、可抵扣增值稅和 其他預付稅項、預付租金、預付內容成本及 許可證費及其他預付款項)	2,089	1,234
— 按攤餘成本計量之其他金融資產	1,233	1,396
— 其他非流動資產	135	456
— 定期存款	19,639	16,188
— 受限制現金	128	59
— 現金及現金等價物	12,905	13,274
總計	72,959	55,608

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
合併資產負債表所示負債		
按攤餘成本計量之金融負債：		
— 應付賬款	23,601	22,868
— 其他應付款項及應計費用(不包括應付僱員福利以及其 他應付稅項)	11,363	5,965
— 租賃負債	11,732	12,196
總計	46,696	41,029



合併財務報表附註

19 按權益法入賬之投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 已上市實體	214	268

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年初	268	1,411
分佔虧損	(81)	(139)
匯兌差額	6	50
減值撥備(附註8)	—	(1,006)
攤薄虧損(附註8)	—	(97)
分佔其他綜合收入(附註25)	14	—
分佔淨資產其他變動(附註25)	7	49
年末	214	268

截至2023年12月31日止年度，投資並無減值跡象，故並無確認減值虧損（2022年：本集團計提減值撥備約人民幣10億元，可收回金額按公允價值減處置成本釐定）。

20 投資

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,609	2,876
— 上市實體投資	52	78
— 理財產品及其他	2,584	672
	5,245	3,626
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	283	670
	5,528	4,296
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	8	16
— 理財產品及其他	25,120	13,071
	25,128	13,087
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	950	726
	26,078	13,813
總計	31,606	18,109

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年初	16,713	12,143
添置	61,263	44,111
處置	(48,101)	(39,956)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	384	(301)
匯兌差額	114	716
年末	30,373	16,713



合併財務報表附註

20 投資(續)

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

21 貿易應收款項

截至2023年及2022年12月31日的貿易應收款項詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,595	6,333
減：信貸虧損撥備	(138)	(45)
	<u>6,457</u>	<u>6,288</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
三個月內	5,816	5,790
三個月以上	779	543
	<u>6,595</u>	<u>6,333</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年初	(45)	(26)
額外撥備	(93)	(19)
年末	<u>(138)</u>	<u>(45)</u>

22 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

截至2023年及2022年12月31日，預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
可抵扣增值稅和其他預付稅項	1,739	2,046
應收第三方款項	1,818	826
預付推廣及營銷費	659	458
按金	161	215
預付內容成本及許可證費	150	164
預付租金	48	50
其他	358	369
	4,933	4,128
減：信貸虧損撥備	(14)	(22)
	4,919	4,106

23 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
銀行及於其他金融機構持有之現金	9,446	10,830
初始期限為三個月內的定期存款	3,459	2,444
	12,905	13,274



合併財務報表附註

23 現金及銀行結餘(續)

(a) 現金及現金等價物(續)

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
人民幣	7,609	8,889
美元	4,432	3,746
港元	744	560
其他	120	79
	12,905	13,274

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
人民幣	126	56
美元	2	3
	128	59

23 現金及銀行結餘(續)

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
人民幣	14,706	7,870
美元	4,580	7,754
港元	342	564
其他	11	—
	19,639	16,188



合併財務報表附註

24 股本

法定：

於2023年及2022年12月31日，本公司法定股本包括9,433,962,264股每股面值0.0000053美元的普通股。

已發行：

	普通股數目 百萬股	普通股面值 百萬美元	普通股等額面值 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元
2022年1月1日	4,205	—	—	274,408
行使購股權及歸屬受限制股份單位	89	—	—	65
2022年12月31日	4,294	—	—	274,473
行使購股權及歸屬受限制股份單位 股份註銷	62 (23)	— —	— —	199 (1,213)
2023年12月31日	4,333	—	—	273,459

25 其他儲備

下表列示資產負債表項目「其他儲備」的明細及該等儲備於本年度的變動。

	資本儲備	以股份為 基礎的薪酬	匯兌差額 (附註a)	法定盈餘儲備 (附註b)	於聯營公司的 投資	其他	總計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2023年1月1日	(364)	17,787	11,600	260	49	(93)	29,239
以股份為基礎的薪酬	—	3,570	—	—	—	—	3,570
行使購股權及歸屬受限制股份單位	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	348	—	—	—	348
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入	—	—	—	—	14	—	14
分佔按權益法入賬之 投資淨資產其他變動	—	—	—	—	7	—	7
轉撥至法定儲備	—	—	—	5	—	—	5
於2023年12月31日	<u>(364)</u>	<u>21,357</u>	<u>11,948</u>	<u>265</u>	<u>70</u>	<u>(93)</u>	<u>33,183</u>
於2022年1月1日	(364)	11,538	9,532	240	—	(93)	20,853
以股份為基礎的薪酬	—	6,249	—	—	—	—	6,249
行使購股權及歸屬受限制股份單位	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	2,068	—	—	—	2,068
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入	—	—	—	—	—	—	—
分佔按權益法入賬之 投資淨資產其他變動	—	—	—	—	49	—	49
轉撥至法定儲備	—	—	—	20	—	—	20
於2022年12月31日	<u>(364)</u>	<u>17,787</u>	<u>11,600</u>	<u>260</u>	<u>49</u>	<u>(93)</u>	<u>29,239</u>

附註a：匯兌差額指因換算本集團旗下公司(其功能貨幣不同於本集團財務報表的呈列貨幣人民幣)財務報表而產生的差額。

附註b：根據中國公司法及位於中國的有限責任附屬公司組織章程細則條文的規定，於抵銷以往年度累計虧損後的純利，須由該等公司先行轉撥至各自的法定盈餘公積金及任意公積金，其後方可分配予擁有人。轉撥至法定盈餘公積金的百分比為10%。撥入任意公積金的數額由該等公司的權益擁有人釐定。當法定盈餘公積金結餘達至註冊資本50%時即毋須撥款。法定盈餘公積金及任意公積金可撥作企業的資本，惟餘下法定盈餘公積金不得少於註冊資本的25%。



26 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

27 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起十年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股，於2015年2月增加至509,616,655股普通股，2018年2月又增加至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效並於2023股份激勵計劃於2023年6月23日成為無條件及生效時終止。

2023股份激勵計劃於2023年6月16日獲股東批准並採納，自2023年6月16日開始生效，有效期為十年。2023股份激勵計劃的目的是肯定及獎勵合資格參與者對本集團所作的貢獻、吸引及挽留可用人才，並鼓勵合資格參與者為提高本公司及其股份的價值而積極工作。

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

大部分購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。

購股權可於歸屬後及本公司首次公開發售後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限。購股權於授出日期後最多10年內可行使。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	88,120,752	10.32
年內沒收	(8,545,105)	19.88
年內行使	(22,084,289)	0.52
於2023年12月31日尚未行使	57,491,358	12.66
於2023年12月31日可行使	44,417,778	16.29
	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2022年1月1日尚未行使	180,750,210	19.88
年內沒收	(37,296,860)	71.27
年內行使	(55,332,598)	0.47
於2022年12月31日尚未行使	88,120,752	10.32
於2022年12月31日可行使	50,193,544	17.13

於2023年及2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為5.78年及6.95年。截至2023年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股59.86港元。



27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

於首次公開發售前，本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2023年1月1日尚未行使	83,431,558	67.67
年內授出	16,096,810	61.95
年內沒收	(10,275,297)	63.21
年內行使	(3,318,797)	62.25
於2023年12月31日尚未行使	85,934,274	67.34
於2023年12月31日可行使	35,864,337	65.95



27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 港元
於2022年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	87,009,787	67.44
年內沒收	(2,866,723)	62.30
年內行使	(711,506)	62.30
於2022年12月31日尚未行使	<u>83,431,558</u>	<u>67.67</u>
於2022年12月31日可行使	<u>11,457,210</u>	<u>64.66</u>

於2023年及2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限分別為4.31年及4.74年。截至2023年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股68.87港元。



27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
普通股公允價值(港元)	59.90–68.15	43.55–85.25
行使價(港元)	59.40–72.63	48.86–86.85
無風險利率	2.98%–3.42%	1.63%–4.07%
股利率	0.00%	0.00%
預期波幅	62.7%–68.9%	59.2%–69.3%
預計年期	6.8–7年	4–7年

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑑於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2023年及2022年12月31日止年度，已授出購股權的加權平均授出日期公允價值分別為每股34.18港元及每股32.12港元。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

首次公開發售後受限制股份單位計劃項下的受限制股份單位已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	128,560,217	93.51
年內授出	33,831,540	49.49
年內沒收	(25,972,579)	96.45
年內歸屬	(32,746,579)	101.95
於2023年12月31日尚未行使	103,672,599	75.74

	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期公允價值 港元
於2022年1月1日尚未行使	87,006,507	150.88
年內授出	80,389,196	58.89
年內沒收	(13,903,817)	136.36
年內歸屬	(24,931,669)	158.19
於2022年12月31日尚未行使	128,560,217	93.51



合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

2023股份激勵計劃

2023股份激勵計劃項下的受限制股份單位已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，通常條件是僱員繼續留任服務，且當中對若干獲授僱員設有表現目標。

根據2023股份激勵計劃授予本公司僱員的受限制股份單位數目及相關加權平均授出日期公允價值變動如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期公允價值 港元
於2023年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	15,580,769	62.13
年內沒收	(505,907)	63.72
年內歸屬	(288)	64.40
	<u>15,074,574</u>	<u>62.08</u>
於2023年12月31日尚未行使	<u>15,074,574</u>	<u>62.08</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2023年及2022年12月31日止年度的合併損益表確認以股份為基礎的薪酬開支分別人民幣36億元及人民幣62億元。

28 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
三個月內	16,447	17,312
三至六個月	2,479	1,458
六個月至一年	3,165	3,358
一年以上	1,510	740
	<u>23,601</u>	<u>22,868</u>

29 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
可退還的客戶按金	6,103	4,542
應付僱員福利	4,662	3,355
代表其他方收取的款項	777	615
應付票據(附註a)	3,990	738
其他應付稅項	567	870
其他	493	70
	16,592	10,190

附註a：該項結餘乃本集團欠銀行的款項。詳情請參見附註2.1.1(c)。

30 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
來自線上營銷服務客戶的預付款	2,267	1,623
來自直播客戶的預付款	1,698	1,590
其他	71	27
	4,036	3,240

上述客戶預付款主要指與線上營銷服務的預付現金收據及用於購買虛擬物品和其他服務的預付款有關的合約負債。2023年，自2023年1月1日客戶預付款餘額所確認的收入為人民幣17億元（2022年：自2022年1月1日客戶預付款餘額確認人民幣19億元）。



合併財務報表附註

31 遞延所得稅

遞延稅項資產及負債(未抵銷)、抵銷金額及遞延稅項資產及負債(已抵銷)分析如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
遞延稅項資產：		
於12個月後收回	3,792	4,704
於12個月內收回	4,191	2,339
	7,983	7,043
遞延稅項負債：		
於12個月後結算	1,338	1,325
於12個月內結算	555	646
	1,893	1,971
抵銷金額	1,875	1,948
遞延稅項資產(已抵銷)	6,108	5,095
遞延稅項負債(已抵銷)	18	23

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年初	7,043	7,453
計入／(扣除自)合併損益表	940	(410)
年末	7,983	7,043

31 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
年初	1,971	2,076
計入合併損益表	(78)	(105)
年末	1,893	1,971

遞延稅項資產：

	應計負債及				總計 人民幣百萬元
	撥備 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	稅項虧損 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
2023年1月1日	3,359	2,030	1,548	106	7,043
計入/(扣除自)合併損益表	186	(61)	809	6	940
2023年12月31日	3,545	1,969	2,357	112	7,983
2022年1月1日	3,989	2,095	1,296	73	7,453
(扣除自)/計入合併損益表	(630)	(65)	252	33	(410)
2022年12月31日	3,359	2,030	1,548	106	7,043



合併財務報表附註

31 遞延所得稅(續)

下表載列截至2023年及2022年12月31日並未就稅務虧損確認的遞延稅項資產：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
可扣減累計稅項虧損		
— 無限期結轉	20,620	17,975
— 於未來年度到期*	17,480	15,851
	<u>38,100</u>	<u>33,826</u>
未確認遞延稅項資產：	<u>6,431</u>	<u>5,659</u>

* 截至2023年12月31日，可扣減累計稅項虧損將於10年內到期(2022年：15年)。

遞延稅項負債：

	使用權資產 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
2023年1月1日	1,921	50	1,971
計入合併損益表	(70)	(8)	(78)
2023年12月31日	<u>1,851</u>	<u>42</u>	<u>1,893</u>
2022年1月1日	2,012	64	2,076
計入合併損益表	(91)	(14)	(105)
2022年12月31日	<u>1,921</u>	<u>50</u>	<u>1,971</u>

32 現金流量資料

(a) 經營所得現金

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年* 人民幣百萬元
除所得稅前利潤／(虧損)	6,889	(12,531)
就以下各項作出調整：		
物業及設備折舊	3,989	3,212
使用權資產折舊	3,065	3,222
無形資產攤銷	148	140
金融資產信貸虧損撥備	93	35
投資減值撥備	—	1,006
按權益法入賬之投資的攤薄虧損	—	97
以股份為基礎的薪酬開支	3,570	6,249
處置物業及設備、無形資產及使用權資產(收益)／ 虧損淨額	(87)	8
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產 公允價值(收益)／虧損淨額	(384)	301
分佔按權益法入賬之投資的虧損	81	139
已收股息	—	(2)
按攤餘成本計量之金融資產的利息收入	(55)	(20)
財務(收入)／費用淨額	(156)	132
匯兌收益淨額	(8)	(33)
營運資金變動：		
— 貿易應收款項增加	(257)	(1,853)
— 預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(764)	(557)
— 受限制現金增加	(122)	(3)
— 應付賬款增加	1,677	2,246
— 客戶預付款增加／(減少)	785	(338)
— 其他應付款項及應計費用增加	3,524	333
— 其他非流動負債增加	16	2
經營所得現金	22,004	1,785

* 截至2022年12月31日止年度的經營所得現金已就附註2.1.1(c)所述會計政策的自願變更作出調整。



合併財務報表附註

32 現金流量資料(續)

(b) 非現金投資及融資活動

非現金交易涉及與附註15及附註17所述添置物業及設備以及無形資產有關的應付賬款變動、附註16所述使用權資產及租賃負債增加及修改、附註27所述以股份為基礎的薪酬開支。除此之外，截至2023年及2022年12月31日止年度並無其他重大非現金投資及融資交易。

如附註2.1.1(c)所述，本集團自願變更與應付票據交易有關的現金流量的呈列方式。終止確認本集團所欠供應商的應付款項，而確認所欠銀行的應付票據，不再作為非現金交易呈列。

(c) 融資活動產生的負債對賬

	融資活動產生的負債			合計 人民幣百萬元
	應付票據 人民幣百萬元	銀行應收票據 保理負債 人民幣百萬元	租賃負債 人民幣百萬元	
2023年1月1日的融資活動負債	738	—	12,196	12,934
融資現金流量				
— 支付租賃本金及相關利息	—	—	(3,451)	(3,451)
— 已收應付票據交易所得款項	7,524	—	—	7,524
— 已收銀行應收票據保理所得款項	—	3,735	—	3,735
— 支付到期票據本金	(4,272)	(3,753)	—	(8,025)
其他變動				
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	—	4,169	4,169
— 處置使用權資產導致租賃負債減少	—	—	(1,677)	(1,677)
— 租賃負債利息	—	—	495	495
— 銀行應收票據保理利息	—	18	—	18
2023年12月31日的融資活動負債	3,990	—	11,732	15,722

32 現金流量資料(續)

(c) 融資活動產生的負債對賬(續)

	融資活動產生的負債		合計
	應付票據	租賃負債	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
2022年1月1日的融資活動負債	—	13,609	13,609
融資現金流量			
— 支付租賃本金及相關利息	—	(3,386)	(3,386)
— 已收應付票據交易所得款項	1,909	—	1,909
— 支付到期票據本金	(1,171)	—	(1,171)
其他變動			
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	1,234	1,234
— 處置使用權資產導致租賃負債減少	—	(875)	(875)
— 租賃修改	—	1,065	1,065
— 租賃負債利息	—	549	549
2022年12月31日的融資活動負債	738	12,196	12,934



合併財務報表附註

33 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
物業及設備	512	542
投資	212	223
無形資產	3	14
	<u>727</u>	<u>779</u>

34 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列年度曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

下列公司為截至2023年及2022年12月31日止年度與本集團有交易及／或截至2023年及2022年12月31日與本集團有結餘的本集團的重要關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
Zhihu Technology Limited及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司

34 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
(i) 銷售服務		
本集團的被投資公司	310	195
本公司股東之一	167	56
	<u>477</u>	<u>251</u>

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
(ii) 購買服務		
本集團的被投資公司	25	52
本公司股東之一	5,066	4,146
	<u>5,091</u>	<u>4,198</u>

(c) 與關聯方的結餘

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項		
本公司股東之一	422	154
	<u>422</u>	<u>154</u>



合併財務報表附註

34 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項		
本集團的被投資公司	48	22
本公司股東之一	224	21
	<u>272</u>	<u>43</u>

	截至12月31日	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
(iii) 應付關聯方賬款		
本集團的被投資公司	2	7
本公司股東之一	238	1,017
	<u>240</u>	<u>1,024</u>

上述關聯方的所有結餘均與業務營運相關且於截至2023年及2022年12月31日視為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

34 關聯方交易(續)

(d) 主要管理人員薪酬

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
工資及薪金	21,579	17,674
酌情花紅	14,739	14,718
以股份為基礎的薪酬開支(附註a)	233,578	223,532
退休金成本 — 界定供款計劃	324	238
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	424	333
	270,644	256,495

附註a：根據國際財務報告準則第2號，需要就權益獎勵採用加速方法確認酬金開支。2023年及2022年主要管理人員以股份為基礎的薪酬開支中，約80%及70%歸屬於行使價高於55港元的購股權。

35 或然事項

截至2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

36 期後事項

自2023年12月31日至董事會於2024年3月20日批准該等合併財務報表之日期間，概無重大期後事項。



合併財務報表附註

37 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
於附屬公司的投資		21,357	18,001
預付款項、其他應收款項及其他非流動資產		—	23,629
		<u>21,357</u>	<u>41,630</u>
流動資產			
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		73,484	50,595
短期定期存款		502	—
現金及現金等價物		61	8
		<u>74,047</u>	<u>50,603</u>
資產總額		<u>95,404</u>	<u>92,233</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	—	—
股本溢價	24,37(b)	273,459	274,473
庫存股份	37(b)	(88)	—
其他儲備	37(b)	36,845	31,989
累計虧損	37(b)	(214,823)	(214,243)
權益總額		<u>95,393</u>	<u>92,219</u>
負債			
流動負債			
應付賬款		8	10
其他應付款項及應計費用		3	4
		<u>11</u>	<u>14</u>
負債總額		<u>11</u>	<u>14</u>
權益及負債總額		<u>95,404</u>	<u>92,233</u>

程一笑
董事

宿華
董事

37 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司儲備變動

	以股份為							總計
	股本溢價	庫存股份	基礎的薪酬	匯兌差額	資本儲備	累計虧損	其他	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於2023年1月1日	274,473	—	17,787	14,657	(362)	(214,243)	(93)	92,219
以股份為基礎的薪酬	—	—	3,570	—	—	—	—	3,570
行使購股權及歸屬受限制股份單位	199	—	—	—	—	—	—	199
匯兌差額	—	—	—	1,286	—	—	—	1,286
股份回購(將註銷)	—	(1,301)	—	—	—	—	—	(1,301)
股份註銷	(1,213)	1,213	—	—	—	—	—	—
年度虧損	—	—	—	—	—	(580)	—	(580)
於2023年12月31日	273,459	(88)	21,357	15,943	(362)	(214,823)	(93)	95,393
於2022年1月1日	274,408	—	11,538	8,298	(362)	(212,279)	(93)	81,510
以股份為基礎的薪酬	—	—	6,249	—	—	—	—	6,249
行使購股權及歸屬受限制股份單位	65	—	—	—	—	—	—	65
匯兌差額	—	—	—	6,359	—	—	—	6,359
年度虧損	—	—	—	—	—	(1,964)	—	(1,964)
於2022年12月31日	274,473	—	17,787	14,657	(362)	(214,243)	(93)	92,219

在本年報內，除文義另有指明外，下列詞語具有以下涵義。

「2023股份激勵計劃」	指	於2023年6月16日舉行的股東週年大會採納的本公司股份激勵計劃
「2023雲服務及技術服務框架協議」	指	北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團其他成員公司)於2023年11月21日訂立的雲服務及技術服務框架協議
「2023遊戲合作框架協議」	指	北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團其他成員公司)於2023年11月21日訂立的遊戲合作框架協議
「2023營銷及推廣服務框架協議」	指	北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團其他成員公司)於2023年11月21日訂立的營銷及推廣服務框架協議
「2023支付服務框架協議」	指	北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團其他成員公司)於2023年11月21日訂立的支付服務框架協議
「2024年股東週年大會」	指	本公司將於2024年6月13日(星期四)下午三時正舉行的2024年股東週年大會或其任何續會
「管理人」	指	首次公開發售後受限制股份單位計劃的管理人，即董事會或首席執行官或獲董事會授權之人士
「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2023年6月16日採納的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會

「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京瀚宇」	指	北京瀚宇互聯科技有限公司，於2017年12月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京快手」	指	北京快手科技有限公司，於2015年3月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京快手廣告」	指	北京快手廣告有限公司，於2016年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「北京慕飛」	指	北京慕飛科技有限公司，於2019年11月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京沐榕」	指	北京沐榕科技有限責任公司，於2019年5月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京輕雀」	指	北京輕雀科技有限公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京中博科遠」	指	北京中博科遠科技有限公司，於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權

「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司法》」	指	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「《公司條例》」或 「香港《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合併財務報表」	指	本集團於報告期的合併財務報表
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目

「指定僱員」	指	由管理人指定的本集團若干僱員，其受限制股份單位須於表現目標完成後方可歸屬。管理人經考慮本公司的人才激勵戰略等因素後，全權酌情釐定其認為適當且必要的指定僱員的範圍及標準
「董事」	指	本公司董事
「僱員參與者」	指	本集團任何成員公司的董事及僱員（包括根據2023股份激勵計劃獲授購股權及／或受限制股份單位作為與本集團訂立僱傭合約誘因的人士）
「ESG報告指引」	指	上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引
「Fortune One」	指	Fortune One Ventures Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由銀鑫先生控制
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值（不論訂單結算或退回），惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、我們的附屬公司以及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為我們現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「貴州梵快」	指	貴州省梵快文化傳播有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，註銷前為我們的合併聯屬實體
「貴州梵心靈指」	指	貴州省梵心靈指信息技術有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，註銷前為我們的合併聯屬實體

「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮安雙馨」	指	淮安快手雙馨文化傳播有限公司，於2020年8月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「獨立第三方」	指	就董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，該人士或公司及其各自的最終實益擁有人並非與本集團或我們的關連人士相關連
「行業研究顧問」	指	就產品、專業技術、研發、運營、營銷、資本市場、體驗及其他專業領域向本集團提供行業研究及戰略諮詢服務的人士，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似
「Jovial Star」	指	Jovial Star Global Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由楊遠熙先生控制
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制

「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2024年4月10日，即本年報刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及獲准開始買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2023年6月16日採納的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「提名委員會」	指	董事會提名委員會

「其他服務提供者」	指	於日常及一般業務過程為本集團長遠發展利益持續及經常就研發、產品商業化、營銷、創新升級、戰略／商業規劃、投資者關係、人力資源、業務發展及企業管治領域向本集團提供服務的獨立承包商、顧問及／或諮詢師
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃，已於2023年6月23日終止
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃，已於2023年6月23日終止
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年報而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；及(iv)山東翼想
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃，已於上市後終止
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「關聯實體參與者」	指	包括本公司控股公司、同系附屬公司或聯營公司的董事及僱員
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2023年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散

「人民幣」	指	中國法定貨幣
「服務提供者」	指	於其日常及一般業務過程為本集團長遠發展利益持續及經常向本集團提供服務的人士及／或企業實體，即戰略諮詢顧問、行業研究顧問及其他服務提供者，但謹此說明，不包括(i)為融資、合併或收購提供諮詢服務的配售代理或財務顧問，(ii)提供保證或須公正客觀提供服務的專業服務提供者(例如核數師或估值師)
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)
「山東翼想」	指	山東翼想文化傳播有限公司，於2021年2月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「戰略諮詢顧問」	指	向本集團提供戰略諮詢服務的人士，其服務將不時引領、協助或優化本集團運營的業務，且董事認為，該等服務的連續性及頻率與本集團僱員所提供者相似
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(香港聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區

「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「外商獨資企業」或 「北京達佳」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「雲什泰北京」	指	雲什泰(北京)網絡科技有限公司，於2016年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「%」	指	百分比

附註：

1. 在本年報內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本年報所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本年報分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本年報載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本年報刊發之時的展望為基準，在本年報內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本年報內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本年報日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

快手

總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京市海淀區西二旗西路 16 號院

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：[kuaishouApp](#)

