



短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告

2024

作为数字经济典型代表的短视频直播经济在近年来获得了飞速发展，其不仅对经济的高质量发展起到了重要的推动作用，并且依托其丰富的业态对就业产生了深远的影响。为了充分探究短视频直播平台在推动高质量充分就业过程中的作用，中国人民大学中国就业与民生研究院深入调研，并基于快手平台的数据和案例完成了《短视频直播平台推动高质量充分就业研究报告（2024）》。

短视频直播平台促进高质量充分就业的机制

第一，通过降低就业门槛，带来普惠的规模化就业和创业机会的增长。根据测算，截至2024年底，快手平台共带动了4320万个就业机会；

第二，通过推动直播电商等“直播+”产业催生新业态的发展，创造就业新增量。以快手平台的测算为例，其依托丰富的直播生态，催生了174个根植于其业态所产生的新职业类型，尤其为青年提供了更多的就业创业机会；

第三，通过直播带岗推动劳动力市场的在线化、视频化、智能化，提升就业大市场的人岗匹配效率；

第四，突破空间和时间的限制，给重点群体就业创业创造条件。

短视频直播平台推动高质量充分就业的具体表现

通过“普惠”特征带动大量就业机会

根据测算，截至2024年底，快手平台共带动了4320万个就业机会。

就业机会类型	数量	主要就业岗位
直接就业机会	平台直接带动 2300万个	短视频创作者、主播等
间接就业机会	内容生态带动 573万个	MCN机构、直播公会、服务商等机构就业
	电商生态带动 1447万个	直播销售、物流仓储、运营管理、生产制造、产品研发等产业链就业

通过直播电商等“直播+”产业带动上下游产业链就业

快手的直播电商通过其独特的生态优势，深度赋能产业链上下游，创造了大量就业机会，最终推动了经济高质量发展。

2024年快手直播电商生态带动的就业机会达到1447万个，直播电商GMV每增加一亿元，可以带动就业岗位增长约1200人，相比之前展现出了更强劲的就业带动作用。

通过催生新职业带动就业新增量打造青年友好型就业

人力资源和社会保障部在2024年7月份发布的新职业、新工种中，网络主播、生成式人工智能系统应用员、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个职业都来自“直播赛道”，体现了短视频直播平台的发展对新职业的推动。

快手平台依托庞大的用户基础和丰富的直播生态，催生了174个根植于其业态所产生的新职业类型，极大地拓展了中国的职业图谱，创造了就业新增量。

美妆主播 网络编辑 二次元内容师 体育记录达人 数字媒体艺术专业人员
 数字出版编辑 影视综达人 商业财经达人 二次元内容师 团购达人
 直播电商操盘手 选品师 直播招聘师 直播投流师 数字化仓储
 数字化仓储师 活动运营师 AI应用师 网络主播 粉丝营销师
 生活服务体验员 产品研发员 用户增长运营师 云导游
 直播灯光师 短视频直播编导 互联网营销师 助播 直播中控
 电子竞技员 产品种草师 AIGC工程师 新农人 村BA记录者 泛知识创作者
 农业数字化技术员 短视频特效师 直播运营师 文旅达人 直播策划师 健康咨询师

短视频直播生态催生的新职业扩大了青年的就业范围，为青年群体提供了更多的就业创业选择。调研显示，九成青年对数字生态的新职业持看好态度。

通过直播带岗推动人岗匹配效率的提升

快手平台创造出的“直播带岗”这一新型模式，显著提升了人岗匹配效率，为求职者和企业搭建了高效、直接的沟通桥梁。

通过多元举措解决重点群体的就业问题

短视频直播平台突破了时间和空间的限制，为重点群体提供了更多的就业选择。多地区公共就业服务部门开始提供免费的直播运营职业技能培训课程，涵盖电商运营、短视频制作、直播带货等领域。这种“授人以渔”的方式，不仅帮助重点群体实现了就业，还为他们提供了长期职业发展的可能性。

快手通过创业扶持计划，鼓励重点群体自主创业。平台为创业者提供流量扶持、技术支持和供应链服务，降低了创业门槛。

综上所述，短视频直播平台以自身的核心业务为基础不断辐射、赋能上下游产业与实体经济，在推动高质量充分就业的过程中发挥了十分重要的作用。