

中国人事科学研究院

地址：北京市朝阳区育慧里5号院1号楼

邮编：100101

电话：010-84658600 010-84650950

2023

短视频直播生态催生新职业
促进高质量充分就业报告



中国人力资源研究会
CHINESE ACADEMY OF PERSONNEL SCIENCE

目录 CONTENTS

01 新职业 就业新蓝海

03

- 新职业的诞生是数字经济发展的必然结果
- 每10名职工中，就有2名新职业从业者
- 短视频直播生态扩大就业容量，提升就业质量的内在机理

02 短视频直播生态催生大量新职业 带动普惠型就业创业

09

- 短视频直播成为数字生产力，8成以上的传统职业开启视频化转型
- 数字职业化带动全新的数字化就业，首次标注的97个数字职业短视频直播平台覆盖92个
- 短视频直播成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台

03 短视频直播生态 新职业图景

13

- 新职业全景图

- 领域图景

 - 直播电商新职业图景

 - 商业广告新职业图景

 - 产业发展新职业图景

 - 本地生活新职业图景

04 短视频直播生态 促进高质量充分就业

28

05 新职业为新青年提供更丰富的职业选择 短视频直播生态打造青年友好型就业

33

06 专家热议 新职业

37

引言 CONTENTS



当前，数字经济蓬勃发展，传统的产业结构、组织方式、生产要素、生活方式等都在发生新变化，人类社会已悄然迈入数字时代。

短视频直播生态作为数字时代的主流载体之一，向上承接技术洪流、引领产业变革趋势；向下推动职业分类演变，催生职业新形态和就业新方式。

就业是最大的民生。历经十余年发展，短视频直播生态步入高质量发展阶段，通过“短视频+”和“直播+”，正在与生产、生活各个方面深度融合，催生出多元消费、产业创新、知识学习、职业发展的新模式新业态，对就业、创业、职业所带来的价值不断扩展。

通过更高的供需匹配效率，以短视频和直播为代表的数字经济平台，扩大了新消费，拉动了新供给，为经济增长提供了新动能、新增量，并不断优化就业结构和人才流动，成为本研究的主要背景和切入点。

就业机会、就业人群和职业生态，也因数字经济发生着变化。基于规模化的内容生态和商业生态，短视频和直播实现了供需的相互促进与再平衡，既推动了传统职业的线上化升级，又通过新业态带来了新职业和就业的大幅扩容，推动高质量充分就业走深走实。

本研究出发点和立足点：一是，新职业是社会分工细化的产物，它一方面同技术革新紧密相连，另一方面也体现了人民群众对美好生活的期待。新职业和就业密不可分，新职业创造出巨大就业空间，带来新的就业观念，也催生出新就业群体，进而衍生出更多潜在新职业。二是，短视频直播生态作为数字时代重要载体和典型代表，其庞大业务生态系统孕育了大量新兴职业，形成庞大的新职业全景图，进而对促进高质量充分就业产生强大推力。三是，短视频直播生态以“纽带”作用连接着供需两端，不仅为带动就业与新职业开拓了空间，满足人们畅想和体验美好生活的需求，还深度赋能供给端，推动数实融合、产业升级、文旅推广、普惠助农、区域协调发展，服务于网络强国、数字中国建设，其经济价值、社会价值、文化价值与日俱增，助力推动高质量发展。

本研究以快手平台为分析样本，基于实地调研、问卷调查、座谈访谈和专家咨询等方法，聚焦短视频直播生态催生新职业、带动就业的状况，阐述了短视频直播生态扩大就业容量、提升就业质量的内在机理，以助力促进高质量充分就业。

研究表明，截至 2022 年底，快手平台带动 3621 万个就业岗位。《中华人民共和国职业分类大典》当中 1639 个职业里，快手平台覆盖 8 成以上。《中华人民共和国职业分类大典》当中首次标注了 97 个数字职业，快手平台至少已经覆盖其中的 92 个。

01

新职业 就业新蓝海

- 新职业的诞生是数字经济发展的必然结果
- 每10名职工中，就有2名新职业从业者
- 短视频直播生态扩大就业容量，提升就业质量的内在机理



新职业的诞生 是数字经济发展的必然结果

我国数字经济正处于高速发展阶段，已经成为经济增长的新动力。当前，数字经济已经融入人们的生活，随着我国经济结构、科技进步、社会观念等方面发生巨大变化，职业也发生了较大变革。《中华人民共和国职业分类大典》于 2021 年开始第二次全面修订，将近年来新增职业信息纳入其中，对部分原有职业信息描述进行了更新，并取消了已消失的部分职业，净增 158 个新职业，职业数达 1639 个。除已获得“国家户口”的职业之外，还有大量职业还处于不断演进成长过程中。

随着社会经济发展、科学技术进步以及产业结构调整，我国各类经济新业态强势崛起，一批工作内容新颖、工作模式多样的新职业应运而生，极大丰富了职业人才内涵。新职业如雨后春笋般相继涌现，为新时代新青年提供了更丰富的职业选择。

每10名职工中 就有2名新职业从业者

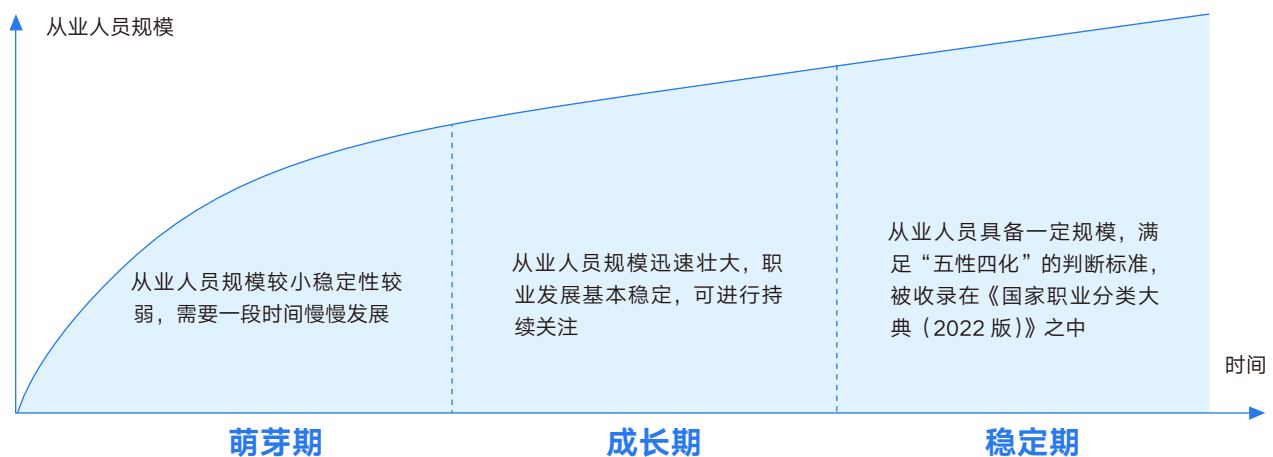
《中华人民共和国职业分类大典》将职业界定为从业者为获取主要生活来源所从事的社会工作类别。随着社会的发展，新旧职业不断更替，不断涌现全新职业。这些新出现的职业是社会分工不断细化的结果，与经济社会发展、数字技术创新、产业结构升级、人民日益增长的美好生活需要密不可分。

新职业的概念有狭义和广义之分。狭义的新职业是相对静态的，是指《中华人民共和国职业分类大典》新收录和新修订的职业。作为走进公众视野的新兴职业，具有相对独立成熟的专业、技能要求且从业人员已有一定规模，这些新职业需要具备以下“五性四化”的特征：

特征	内涵	具体含义
“五性”	目的性 社会性 稳定性 规范性 群体性	以获取现金或实物等报酬为目的 职业活动与其他社会成员相互关联 在一定的历史时期内形成，具有较长生命周期 符合国家法律和社会道德规范 具有一定的从业人员数量
“四化”	专业化 社会化 国际化 职业化	具有独特的专业知识和专业技能 职业活动的社会通用性和国家对该职业的呼应程度 职业定义和活动描述具有国际可比性和等效性 符合国家职业规制

表1-1 新职业的特征

广义的新职业是相对动态的概念，新职业被纳入到《中华人民共和国职业分类大典》往往存在一定的滞后性，在此之前已经在数字生态中经历了若干个发展变化的过程。新职业的发展大致经历萌芽、成熟和稳定三个阶段。萌芽期的新职业通常在职业生态业务和产品创新的过程中产生，总体来看从业者规模较小，稳定性较差，还需要一段时间慢慢发展；成长期的新职业从业人员规模迅速壮大，职业发展基本稳定，呈可持续发展态势；稳定期的新职业满足“五性四化”的判断标准，也就是狭义概念上的新职业。从长远来看，萌芽期和成长期新职业带动就业的前景更为广阔。我们所研究的正是广义的新职业。



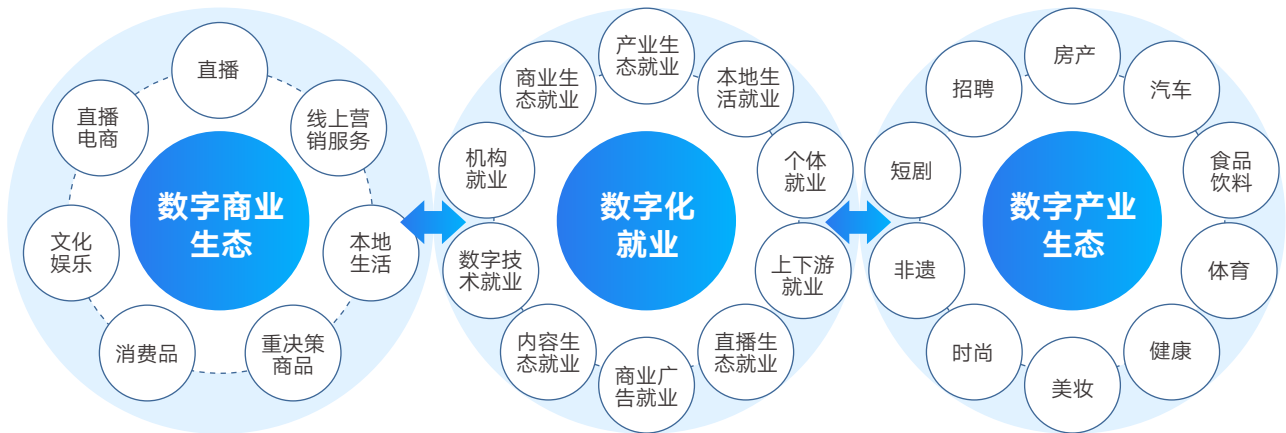
从业规模方面，近五年来，受产业结构调整、平台经济兴起、青年就业观念转变等因素影响，我国新职业从业人员整体状况较此前发生明显变化。其中，以新职业从业人员为重要组成部分的新就业形态劳动者队伍持续发展壮大。全国总工会第九次全国职工队伍状况调查结果显示，全国职工总数约为 4.02 亿人，其中新就业形态劳动者有 8400 万人，占比约两成。

不断涌现的新职业，不仅为人们提供了发展新机遇和就业新选择，带动相关产业快速发展，也体现了新技术、新需求的发展趋势，成为观察我国经济发展的风向标。

近年来，不少新就业形态，逐渐演变为标准清晰、任务明确的新职业，不断满足着更加个性化、多元化、精细化的美好生活需要。

短视频直播生态扩大就业容量 提升就业质量的内在机理

○ 数字经济



○ 数字化新职业

促进就业结构优化

职业数字化
传统职业视频化转型

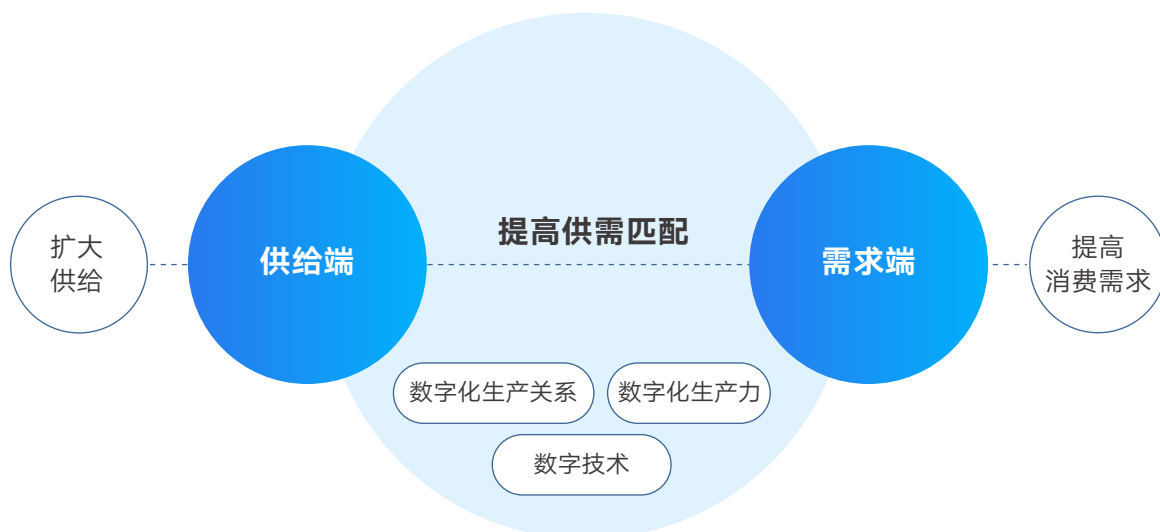
随着社会经济发展，很多行业供需发生变化，传统模式无法充分满足，数字技术具有承载和改变众多行业数字化转型的能力和潜力，通过降低中间环节，提升商业效率

扩大就业容量

数字职业化
数字生态带动新职业

数字生态通过广泛精准的连接，扩大商业覆盖面，催生新职业，带动商业新增量

○ 数字技术



当前，我国网络基础能力持续增强，5G、千兆光网等新型基础设施建设持续推进，不断夯实数字化发展底座，为互联网普及和数字技术的发展提供助力。在此背景下，短视频直播生态通过 AI 技术驱动，建立了从用户内容的生产、分发到消费的全链路，给每个普通个体提供了数字化的生产和生活方式。

随着数字技术的持续发展，线下的信任、互动与协作关系正在迁移到新的数字空间，形成数字生态，重塑数字时代的生产力与生产关系。通过广泛而精准的连接，数字技术扩大了供给，提升了消费需求，并提高了供需匹配效率。

数字生态持续提高商业效率有两条路径：一是随着社会经济发展，很多行业供需发生变化，传统模式无法充分满足需求，数字技术具有承载和改变众多行业数字化转型的能力和潜力，通过降低中间环节，提升商业效率；二是数字生态通过广泛精准的连接，扩大商业覆盖面，催生新职业，带动商业新增量。

商业效率的提升和商业规模的扩大，反映在职业的变革中分别为传统职业视频化转型（职业数字化）和数字生态带动的全新职业（数字职业化）。新职业既促进了就业结构优化，又扩大了就业容量，实现数字商业生态、数字化就业、数字产业生态的良性循环，最终有力推动了数字经济的发展。

02

短视频直播生态催生大量新职业 带动普惠型就业

- 短视频直播成为数字生产力，8成以上的传统职业开启视频化转型
- 数字职业化带动全新的数字化就业，首次标注的97个数字职业短视频直播平台覆盖92个
- 短视频直播成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台



作为数字时代重要的生产组织方式,短视频直播平台打破了时空界限,形成了协同、开放、多元的新生态,加速推动职业数字化与数字职业化,创造了大量就业机会。短视频直播生态以人为核心,构建新型的生产关系与互动关系,催生普惠型就业。以快手等短视频平台催生的就业为例,截至2022年底,快手平台带动3621万个就业岗位,其提供的工作岗位具有从业门槛低,工作方式多样等特点,除了对白领、产业工人等大众群体外,对高校毕业生、农民工、残疾人、退役军人等重点就业群体也普适普惠,为其提供了更多就业选择。

截至2022年12月底,快手已有近400种类型直播内容供给,才艺技能展示、日常生活记录、助农扶农、科普教学与运动户外等,繁荣的内容生态和商业生态催生了新职业的发展。快手通过短视频、直播电商、线上营销等核心业务,创造了“互联网营销师”、“操盘手”、“助播”、“营销达人”、“带货达人”等新职位,满足消费者的新需求,在新业态替换旧业态的过程中提升经济效率。



短视频直播生态带动普惠型就业图谱

短视频直播生态在数字技术推动、产业转型升级带动、政策驱动、公众认知时代变化的影响下，创新了内容供给、商业模式、业态和工作生活方式，拓展了生态参与终端，满足了劳动者工作偏好和消费者新需求，繁荣了商业生态，促进了区域振兴，衍生了新职业，更好发挥了新职业对就业的带动作用。

○ 短视频直播成为数字生产力 8成以上的传统职业开启视频化转型

《中华人民共和国职业分类大典》中的1600多个职业，快手覆盖80%以上。随着短视频、直播平台与实体经济的不断融合，其催生的新职业涵盖衣食住行、教育、文化、娱乐等多个方面。比如，新农人、新教师、新驾训师、新职业技术培训师、新餐饮从业者、新美业师、新设计师、新匠人、新传承人、新导游、新演艺人等上千种新职业。“短视频 + 直播”平台为越来越多普通人提供新职业选择外，也成为更多人实现自我价值的新方式。

○ 数字职业化带动全新的数字化就业 首次标注的97个数字职业短视频直播平台覆盖92个

党中央提出要深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，实现国民经济良性循环。供给侧结构性改革的一个重要着眼点，就是调整优化产业结构。优化产业结构的一个最重要举措是加快数字中国建设。《数字中国建设整体布局规划》为我国扩大数字领域消费和投资指明了方向，比如产业数字化转型、数字文化领域的优质网络文化产品供给等，都为短视频直播 + 领域提供了发展良机。以快手为例，面临去库存的房地产业，为了谋求产业转型发展，房地产交易业务与短视频直播平台实现了融合发展。2019年快手开始探索“直播卖房”，房产主播经纪人诞生；2022年快手打造了“理想家”为房产业务新品牌，开辟了“房产主播促进新房交易”的新型房产经纪模式，有效提高了获客率，扩大了房产交易额。快手的快聘业务，创新直播带岗新模式，催生了互联网招聘师，为招聘企业和蓝领群体搭建桥梁。截至2023年8月，快聘已经吸引了月度达2.5亿人次的

蓝领劳动者参与，直播场次超 500 万场，提供岗位的企业总数已达 24 万家，实现了产业转型升级所需人力资源有效配置。

短视频直播生态开辟了新兴产业，带动产生新商业模式，孕育了以数字职业为代表的新职业类型。如探店达人、美妆博主、快影讲师、快影模板师、影视解说员、MCN 机构主播培训师、新媒体运营师等全新职业，带动了全新的数字化就业。

据中国人事科学研究院课题组统计，《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》当中首次标注了 97 个数字职业，快手平台至少已经覆盖其中的 92 个。

○ 短视频直播成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台 泛知识类万粉创作者视频发布量超 1.1 亿

《提升全民数字素养与技能行动纲要》明确指出，丰富数字教育培训资源内容和推动数字资源开放共享。近年来，随着互联网内容产业的快速发展，衍生出了较为多元化的内容生态，从最初的内容生态逐渐向科普知识、职业技能、专业学习等内容结构进一步完善，短视频平台已经逐渐成为全民兴趣学习、提升职业技能的重要阵地。

中国信息通信研究院发布的《数字社区研究报告》显示，在数字技术与各行各业深度融合背景下，快手等短视频平台成为专业知识、职业发展、就业技能类重要的学习平台，为更多的普通人提供新机会、新职业、新场景，助力全民数字素养提升。

2023 年快手入选中央网信办信息化发展局、教育部科学技术与信息化司、工业和信息化部信息技术发展司、人力资源社会保障部信息中心联合开展的《全民数字素养与技能优秀案例》，短视频直播平台成为提升全民数字素养与技能的重要学习载体。《2023 快手泛知识报告》显示，2022 年，快手泛知识类创作者数量同比增长 24%，万粉创作者视频发布量超 1.1 亿。

03

短视频直播生态 新职业图景

- 新职业全景图
- 领域图景

直播电商新职业图景

商业广告新职业图景

产业发展新职业图景

本地生活新职业图景



短视频直播生态依托底层数字技术和用户间的信任链接搭建了丰富的数字社区，这种公平普惠的价值观体现在各个生态领域之中，营造出丰富多彩的新职业图景。短视频生态带动的就业，既有新科技、新产业需求的体现，如数字孪生应用技术员、互联网招聘师等；也有人民群众时代新需求的体现，如互联网营销师、农业数字化技术员等服务型职业。

○ 新职业全景图

在以快手为代表的短视频直播生态之中，基于“短视频直播+”产生了直播电商、商业广告、本地生活、内容创作等不同领域，创造出了“互联网营销师”、“全媒体运营师”、“互联网招聘师”、“房产主播经纪人”、“探店达人”等新职业，满足消费者新需求的同时，推动了产业转型升级、知识传递、人才培养和价值链重塑。

根据中国人事科学研究院课题组的初步调查发现，以快手为代表的短视频直播生态孕育产生了174个新职业，反映了职业变迁、经济发展的最新方向和趋势。

在这174个新职业之中，有基于电商生态体系诞生的“商业训练家”；基于数字技术需求下形成，能在未来数字经济体系中起到核心作用的“科技探索者”；探索本地生活，满足人们美好生活需要的“生活造梦家”；具有强大商业广告营销能力的“广告运营师”和具有强大内容创作能力的“内容造物师”等。新职业不仅使互联网营销师半姐、互联网招聘师吉浪浪、房产主播经纪人小影妹妹、文艺主播琵琶叠叠、非遗传承人郎佳子彧等新职业从业者实现了人生价值，还延伸了产业链条、赋能带动产业发展。未来将会有更多新职业加速涌现，形成更加丰富的新职业图景。

○ 短视频直播生态下新职业全景图

01 直播电商

网络带货主播

快品牌运维师

直播电商设计师

复购转化师

直播选品师

直播氛围师

直播电商咨询师

店铺运营师

直播运营师

数据分析师

品牌矩阵运维师

产品种草师

私域流量运营师

活动运营师

售前咨询师

售中讲解师

公域流量运营师

售后服务师

直播电商操盘手

分销达人

直播场控师

助播

直播中控

店播

互联网营销师（下含4个工种：直播销售员、商品选品员、视频创推员、平台管理员）

粉丝团运维师

直播投流师

电子商务师（下含3个工种：网商、跨境电子商务师、电商咨询师）

全媒体运营师

数字化仓储师

02 内容创作

快影讲师

快影模板师

短视频剪辑师

短视频特效师

直播策划师

短视频摄像师

直播客服

粉丝营销师

魔表制作师

直播灯光师

文案创意

短视频直播编导

直播视效师

模型设计师

动画设计师

03 直播 & 产业发展

互联网招聘师

房产主播经纪人

非遗主播

汽车销售经纪人

新农人

游戏主播

传统文化传承师 新市井匠人 文旅达人 村 BA 记录者 民宿推广师 乡村园艺师
直播间红娘 云导游 影视综达人 商业财经达人 二次元内容师 体育记录达人
泛知识创作者 田园生活家 新音乐人 家居达人 装修设计师 健康咨询师
桌面游戏设计师 虚拟现实产品设计师 金融科技师 农业数字化技术员 数字出版编辑
数字媒体艺术专业人员 网络编辑 电子竞技员 直播公益师

04 本地生活（生活服务）

探店达人 线上店铺营销师 新餐饮从业者 健身主播教练 时尚搭配师 美妆主播
美食分享师 新家政师 美食测评人 数码产品测评师 店铺种草师 团购达人
新驾训师 验房师（含工种：室内装修验房师）

05 商业广告

流量增长专家 全媒体广告策划师 电商直投数据挖掘师 效果广告数据分析师 互联网营销培训师
信息流广告营销专家 流量广告销售 互联网营销运营师 商务数据分析师

06 职业发展 & 科普教学

新式说书人 短剧导演 短剧演员 新演艺人 农技人 舞蹈教学
新职业技术培训师 法律咨询师 人文艺术达人 职业培训师 在线学习服务师 在线影视评论师

07 技术服务

- 视频云部署开发工程师
- 数据库后台开发师
- 数字人开发师
- 视频化转型师
- 智能视频创作解决方案师
- 小程序开发工程师
- 解决方案架构师
- 研发工程师
- 测试工程师
- 提示工程师
- 信息管理工程技术人员
- 数据分析处理工程技术人员
- 人工智能工程技术人员
- 合规测试员
- 个人信息保护合规管理员
- 人工智能训练师
- 信息安全测试员
- 渗透测试员
- 数字化解决方案设计师
- 数字孪生应用技术员
- 信息系统适配验证师
- 数据库运行管理员
- 电子数据取证分析师
- 虚拟现实工程技术人员
- 云计算工程技术人员
- 大数据工程技术人员
- 数据安全工程技术人员
- 机器人工程技术人员
- 供应链工程技术人员
- 信息通信网络终端维修员
- 通信工程技术人员
- 计算机软件工程技术人员
- 计算机网络工程技术人员
- 信息系统分析工程技术人员
- 嵌入式系统设计工程技术人员
- 信息安全工程技术人员
- 信息系统运行维护工程技术人员
- 区块链工程技术人员
- 服务机器人应用技术员
- AIGC 工程师
- 大模型数据标注师

08 机构及其他

- MCN 达人商务
- MCN 达人内容运营
- MCN 签约 BD
- MCN 文案策划
- MCN 达人剪辑
- MCN 达人编导
- 直播公会运营
- MCN 渠道运营
- 节目 IP 开发师
- 主播培训师
- 自媒体营销
- 星探
- 主播经纪人
- 供应链拓展师
- 主播运营师
- 商务销售
- 音乐制作与发行
- 商务拓展师
- 数字化管理师
- 供应链管理师

新职业的不断涌现，开辟了就业新蓝海，在稳就业、保就业中发挥了重要积极作用，同时也推动了就业生态、就业观念、就业群体、就业方式等就业形态变革。

○ 领域图景

01 直播电商新职业图景

2018年下半年，快手开启直播电商业务，5年后GMV进入万亿规模阶段，月活跃买家超1亿，通过直播把电商推向更广阔的大众市场。直播电商的生态链包括了主播、平台、商品供应商、物流等多个环节，互联网营销师和电子商务师是在《国家职业分类大典》中与直播电商关系最密切的数字职业。互联网营销师（4-01-06-02）不单单指“带货主播”，这一职业还包括选品员、直播销售员、视频创推员与平台管理员在内的四大工种。电子商务师（4-01-06-01）包括网商、跨境电子商务师、电商咨询师三大工种。随着直播电商的迅猛发展，直播带货的专业化程度越来越高，细分职业日益增多。直播电商操盘手、私域流量运营师等新职业出现。目前已有多家平台发现、培养和认证操盘手，并带动操盘手这一职业进一步发展。2021年9月，快手向达到要求的电商服务商颁发直播电商操盘手的职业资格证书。2021年底，快手电商发布《C.T.C 跨越周期——操盘手工作手册》，指导直播电商提升专业化运营能力。

专栏3-1 直播电商新职业代表

互联网营销师

是在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行营销推广的人员。

主要工作任务有：

- 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式
- 接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核
- 选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式

- 搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广
- 签订销售订单，结算销售货款
- 协调销售产品的售后服务
- 采集分析销售数据，对企业或产品提出优化性建议

电子商务师

是在互联网及现代信息技术平台上，从事商务活动的人员。

主要工作任务有：

- 运用互联网的相关工具和技术，进行企业产品网络推广
- 运用相关工具和技术，进行企业商务网站（店）编辑、装修及内容维护
- 进行企业商务网站（店）网上交易及运营管理
- 采集相关数据，进行企业网络经营状况和销售数据分析
- 分析企业业务需求，规划设计商务网站

直播电商操盘手

操盘手原指为投资机构进行投资交易的人，逐渐在商业社会引申为运筹帷幄的决策者或关键角色。电商操盘手是决胜新电商平台生意的关键角色，为流量及销售增长负责，能直接决定业务成败。他们可能是运营总监、电商总监、直播负责人、投手等职能角色，一般具备选品、内容策划、投流管理、销售转化等复合能力。



专栏3-2 案例

半姐：遥不可及的梦也可以变得触手可及

在接触电商之前，半姐和老公王陈在广州干了四五年档口。十几年前，半姐老公王陈从四川老家来广州做生意，当时买不着票，王陈站了 20 多个小时。

一起创业的这十年，半姐和王陈一路走来，两个人从档口做起，到有了自己的服装厂，再到有了自己的化妆品厂……从分销带货做起，到拥有自己的品牌。到了今天，半姐在快手收获了 2000 多万粉丝。

由传统电商转型直播电商的半姐，是最早一批敢于转型尝鲜、试水的人。她一年开播 300 多场，

单日销量屡破千万，目前已经成长为女装、内衣、护肤品等多个赛道齐开花的快手 TOP 级带货主播。她还创办工厂、自研品牌，创造了大量就业机会。毕姐的成功吸引了大批电商创业者来到快手，而快手平台也为电商创业者们提供了良好的机制和扶持政策，让他们能在信任电商肥沃的土壤里扎根生长。

直播电商新职业吸引越来越多的年轻人一展身手，一批又一批普通人在直播间成长蜕变，向着自己的职业理想努力前进。快手电商职业操盘手姚福包，就是这方面的佼佼者。他之前干过工地小工、服装批发等许多工作，直到入行直播电商，才找到了理想的职业定位。通过个人的不懈努力和平台的支持，他帮助很多带货主播实现了销售额和粉丝量的创纪录提升，个人的月收入也超过了 100 万元。



专栏3-3 案例 朴素创业者的生活也可以很精彩

2022 年，25 岁小伙刘元杰（快手账号：疆域阿力木）因视频中的新疆美景和他略显粗犷的外表不太符合，被网友戏称“你的背景太假了”进而走红网络；他作为一位 90 后三农从业者，依托短视频直播生态，对乡村发展事业进行创新式探索。

刘元杰从小家境并不富裕，很早就进入社会打拼，干过工厂，干过电焊，虽然条件很艰苦，但为了心中的梦想，选择了互联网创业。但好景不长，在 2020 年创业失败后，他来到新疆，扎根尉犁，开启直播电商创业，后因被网友质疑视频“背景太假”，发澄清视频又被网友“疯狂二创”而走红。因为团队人手不足，遇到粉丝们热情下单，导致商品库存不足，于是大家不得不停止卖货去处理订单的情况。

在快手流量、货品、资源的帮助下，之前存在的一些不便，一下子就迎刃而解。仅 2 个月的时间就销售蜂蜜 50 吨，黑枸杞 30 吨，把尉犁的蜂蜜和黑枸杞卖得供不应求。刘元杰坚信“真正的助农在于落地，就是你真正的把产品带出去，让农民看到东西是有销路的，是可以看得见摸得着的直接的收益。”

“努力的意义不在于摆脱贫困的家乡，而是帮家乡摆脱贫困。新疆就是我的第二个故乡，在这里我能凭借我的能力去把一件事给做好，能把农业做好，真正地带动农村的一些发展。”刘元杰希望带动更多的年轻人推动家乡的发展，也借此实现自己的奋斗目标。

除了带动大量的就业，促进乡村振兴，直播电商还延伸了产业发展链条，成为新的经济增长点。中国互联网络中心（CNNIC）发布的第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》也肯定了直播带货成为“网络消费增长新亮点”，电商与直播、短视频开展深度融合属于行业营销创新。

02 商业广告新职业图景

数字化浪潮带来了商业底层技术和增长逻辑的巨大变革，商业广告也在其中。调研发现，快手的“新市井商业生态”，帮助品牌与用户进行深度互动和连接，释放商业新增量、全面增效客户价值，助力品牌探索生意的确定性增长路径。商业广告业务不仅带来了经济效益，同时也蕴含着社会价值。

目前，支撑商业广告业务链条的关键职业，除了传统的“广告设计师”（4-08-08-08）之外，还包括广告创意设计师、广告投放设计师、广告策略工程师、流量增长专家等新职业。

专栏3-3 商业广告新职业代表

广告创意设计师

- 负责广告创意策略制定，包括沟通需求、产品核心差异点梳理、用户诉求分析、创意表现设计等
- 负责核心创意广告制作，包括各类创意方向的方案策划、脚本撰写、分镜绘制、制作成片等
- 负责与供应商沟通创意及跟进制作
- 负责追踪数据效果，并分析总结经验，循环推进素材质量不断优化
- 负责理论沉淀与效能提升研究

广告投放设计师

- 负责产品广告投放
- 针对不同渠道制定投放策略，为结果负责

- 持续测试、评估和优化投放方法，如新渠道资源、新优化点位、新工具等
- 定期产出广告素材创意，并与美宣部门沟通配合确保创意完整输出

广告策略工程师

- 制定行业化模型策略（特征、网络结构、模型校准、召回等）
- 制定行业化广告机制（个性化出价、起量、达成、掉量、短时爆量等）
- 行业化数据能力建设（转化数据治理、行业知识图谱、行业分析工具等）



专栏3-4

“快手信息流广告营销专家吴宛忆”的职业发展

吴宛忆来自山西鹏景科技有限公司，是快手信息流广告营销专家，拥有7年互联网广告行业经验，5年培训经验。吴宛忆的职业生涯，横向拓展业务领域，纵向深耕业务技能，年服务客户预算超30亿，精通各行业营销玩法。从业务技能到策略指导，从效果营销到整合营销，提供科学的全链路营销策略，助力客户实现长效经营。通过快手高级营销认证系统地梳理了方法论，完善个人经验，并以培训授课的方式不断为行业培养营销人才，培训内容包括短视频内容策略、账号运营策略、直播营销策略、广告投放策略等，累计培养学员3000余人。

同时，短视频直播平台已经成为很多国产企业塑造品牌形象的重要渠道，助力国货品牌成长，让中国品牌更有声。2023年中国品牌日，磁力引擎与来自“2022年磁力引擎年度影响力品牌榜”美妆、汽车、食品饮料、母婴等行业的TOP品牌客户联合发起了“挺国货品牌，让中国品牌更有声”系列活动，让这些国货品牌被更多人看见。依托快手新市井生态，磁力引擎正通过充分利用平台后发优势和资源优势，帮助国货品牌被看见、稳增长。

快手商业广告致力于非物质文化遗产保护，对非遗创作者进行全方位赋能。2022年，快手面向非遗创作者推出长期的“新市井匠人扶持计划”，为优质非遗创作者提供更多曝光和变现机会。截至2023年1月，快手已经覆盖1535项非遗项目，非遗项目覆盖率达

98.6%。非遗兴趣用户总数达 2.06 亿。整个 2022 年，快手平台有超 2000 万场非遗与民间艺术直播，其中仅戏曲类直播就达 248 万场，平均每天有超过 4 万非遗传承人在内的传统文化主播在快手开播。



专栏3-5 案例

联圣堂醒狮团:生活是每一次舞动都有奇迹

怀揣着对醒狮的热爱，李伟杰和梁旭林一拍即合，成立了这支年轻的狮队——联圣堂醒狮团。日复一日的练习，不计其数的否定与挣扎，都未曾将这群年轻人的热爱泯灭。他们把鼓点换成电子音乐，将舞台从街头巷尾搬到室内秀场，他们在故土扎根传承非遗，又打破常规焕发流行的魅力。通过短视频，他们让更多年轻人看到了醒狮这一非物质文化遗产，也让更多品牌看到了“敢想敢为”的营销创意。新市井之于非遗的独特生意经，让非遗传承不再拘泥于依靠“拉赞助”的被动阶段，“底气”更足，才能传播更广，才更人狮合一，再生新芽。

03 产业发展新职业图景

短视频直播生态不仅连接起数亿用户，还通过技术赋能，以全新的连接方式、互动方式、交易方式，助力房产、招聘、零售、养老、汽车、体育、家居等传统产业转型升级，催生新的产业集群，促使网络主播、互联网招聘师、房产主播经纪人、汽车销售经纪人等新职业的出现。



专栏3-6

产业发展新职业代表

网络主播

指在互联网节目或活动中，负责参与一系列策划、编辑、录制、制作、观众互动等内容工作，并担当主持工作的人员，按照内容分为教学主播、美食主播、户外主播、外语主播、财经主播、三农主播、

健身主播、娱乐主播、游戏主播、理财主播、健康主播等在内的主播。

互联网招聘师

是指借助短视频直播平台的受众量大、算法精准、主播和用户信任关系强等优势进行直播带岗的人员。在数字时代背景下，依托网络平台，人力资源的配置方式产生了前所未有的变化。近年来，不少用人单位和招聘平台，将线下的招聘会搬进了直播间。从互联网招聘师的构成来看，他们来自相关人社部门、人力资源机构以及非人力专业的普通群众，互联网招聘师的出现有效地带动了蓝领劳动者、高校毕业生等一大批人员的就业。

房产主播经纪人

是指通过短视频直播呈现房源、楼盘，通过直播与客户对话，解答置业疑惑，最终达成成交的人员。这一职业可以有效解决传统看房奔波劳累、信息不畅等痛点，提升房地产行业沟通效率。

作为普通人的数字生活入口与数字商业新载体，短视频直播平台充分发挥数字化、智能化优势，加大短视频、直播+赋能实体经济力度，为实体经济发展注入强劲动力，在促进就业、引领数字经济发展、繁荣本地生活等多方面做出应有的贡献。

“直播带岗”创新招聘模式，助力破解蓝领就业难

中国劳动力市场中，以制造业工人和生活服务业员工为主体的蓝领劳动者群体仍然是我国就业群体的主要组成部分。在我国 7.47 亿就业人口中，蓝领群体规模达到 4 亿人以上，占比超过 53%。蓝领劳动者群体是中国经济巨大成就最坚硬的基石，也是实现高质量发展不可或缺的力量。党的二十大报告指出要“健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。蓝领群体是我国高质量充分就业的重要目标群体。

稳就业是重要民生问题，随着互联网快速发展，直播不仅可以带货，也可以带岗。2022 年初，短视频直播平台快手推出招聘业务，构建了以信任为中心的招聘关系和直播带

岗模式，蓝领招聘市场数字化转型进一步加快，蓝领求职者转向信息内容更丰富精准的直播招聘、短视频招聘模式，采用短视频直播平台招聘的市场主体比例不断提高。2022年，月活跃用户规模已达到2.5亿，直播带岗场次超过500万场，提供岗位的企业总数已达24万家。

直播招聘在蓝领群体、高校毕业生群体和招工主体中获得了良好的反响，快速成长为重要的蓝领招聘模式。直播招聘所展现出的快、准、真的新特性，使得蓝领劳动力市场正在围绕直播招聘模式形成新的生态体系，不但推动了蓝领人力资源管理数字化转型，也推动了传统蓝领招聘模式与短视频直播平台招聘模式结合，助力蓝领群体就业迈向新阶段。

随着这一新业态的快速发展，互联网平台上也出现一批直播带岗主播——互联网招聘师，为求职者和企业搭建线上沟通的“云端桥梁”。

专栏3-7 互联网招聘师“董科长”直播带岗帮35000人找工作

董科奇是吉林省前郭县人社局就业服务中心副书记兼农村指导科科长，2021年在全省率先组建了直播带岗团队，到目前为止一共培训了带岗主播2180人，直接解决了带岗主播的稳定就业，直播招工18820次，发布招聘短视频42500余条，累计观看人数达5.4亿人次，带岗主播在解决自身就业的同时也解决了35660余名员工的就业问题。

快手的“理想家”与“快相亲”业务，带来了“房产主播促进新房交易”的新型房地产经纪模式与“去中介化的新直播相亲模式”两种新业态，开辟了“房产直播经纪人”与“红娘主播”两种颇具潜力的新职业，扩大了从业者职业发展的空间。



专栏3-8 案例

年GTV 2.9亿 河北廊坊房产主播小影的快手理想家“生意经”

白天“游荡”在各大售楼处样板间，实地探访楼盘品质、装饰园林设计以及周边生活便利度；晚上支起手机，为镜头前的客户讲解选房购房“门道”……房产主播小影每日的生活节奏就如同她的快手昵称一般，是一部完整细致的“探房记”。在以快手理想家平台助力下，越来越多专业房产主播迎来了事业的爆发。“小影妹妹购房记”在成为了理想家签约主播后，粉丝快速增长至 2.5 万，增长了 40%，达成 GTV 2.9 亿。

对于房地产行业而言，“小影们”也在为这个行业带来一些变化。快手理想家公布的数据显示，2022 年，快手理想家签约主播突破 5000 人，签约主播粉丝数超过 2.3 亿，每日观看房产直播间人数超过 2000 万，每日观看房产短视频人数超过 1 亿，每日互动咨询次数超过 39 万，房产直播日均观看时长超过 666 万分钟。

04 本地生活新职业图景

数字经济由虚向实，短视频直播生态发挥“纽带”作用，深度嵌入生活消费，融入“吃住行游购娱”，“围炉煮茶”“微度假”“首店经济”等以本地生活为主的新型消费释放活力，也为“探店达人”“新餐饮从业者”“团购达人”为代表的新职业提供了广阔的发展空间，越来越多的人选择加入这条赛道。除了专职探店达人，还有许多喜欢日常分享的达人，他们喜欢以探店的方式，分享美食和生活。



专栏3-9

本地生活新职业代表

探店达人

是指在社交媒体或视频平台上，专门从事探访各种商店、餐厅、咖啡馆、景点等地方，并通过拍摄视频、照片或文字，分享自己的探访经验、点评、感受以及所见所闻的人。这些人通常以其独特的观察力、

品味和表达能力，吸引了一定数量的粉丝和关注者探店达人需要展示所探访的地点的环境、氛围、特色商品或美食，并提供详细的信息，如价格、口味、服务质量等。他们的内容可以帮助观众了解各种商店和场所，作出更好的消费决策，同时也能够分享独特的体验和观点。

本地生活以高质量内容连接起用户和商家，团购达人是其中的关键一环。不少普通用户深挖本地生活的蓝海，成为专职团购达人，探索着本地生活领域内职业发展的长远路径。快手等短视频直播平台向本地生活达人提供“掘金新机遇”。数据显示，与2023年1月相比，6月快手本地生活的消费用户规模增长498%，支付GMV增长848%，达人变现规模增长212%，优质达人规模增长816%。为了帮助更多创作者加入本地生活，快手推出本地生活“飞鸟计划”，为本地团购达人发放专属补贴，越来越多的“达人”等新职业从业者能够创作更直观、立体化的种草内容，放大本地生活团购优势，在新职业中挖掘更多价值。



专栏3-10 案例

本地生活掀起“职人转型潮” 拉升探店达人职业热度

@ 悦橙牛排海鲜自助大广哥 是哈尔滨当地悦橙牛排海鲜自助餐厅的店长。2019年，由于经常刷到别人做美食相关短视频和直播，大广哥开始跟着学，成为一名线上店铺营销师。面对自助餐行业营业艰难的问题，他以短视频与直播的方式在快手推荐店内美食，一个短视频的发布最多带来过一天1万的涨粉量，目前已有13.7万粉丝，也成功助力餐厅度过了最艰难的时期。现在，大广哥会在内容中挂自家团购套餐、好物联盟的商品等链接，在快手补贴的支持下，每天的GMV能达万级，餐厅20%-30%的客流量来自线上。

@ 七七哈尔滨探店 今年42岁，是一位全职宝妈。2021年，她从快手忠实用户变为平台创作者，并迅速将定位从户外主播转向美食达人。2022年3月，她在快手开启团购业务，一年迅速涨粉5.8万，近两个月在快手官方的选品帮助与运营指导下，月销量均超过10万。目前，七七的快手团队有四人，一个月收入达1-2万，从全职宝妈化身成功的创业者。七七还计划团购与直播卖货两手抓，进一步壮大自己的事业版图。

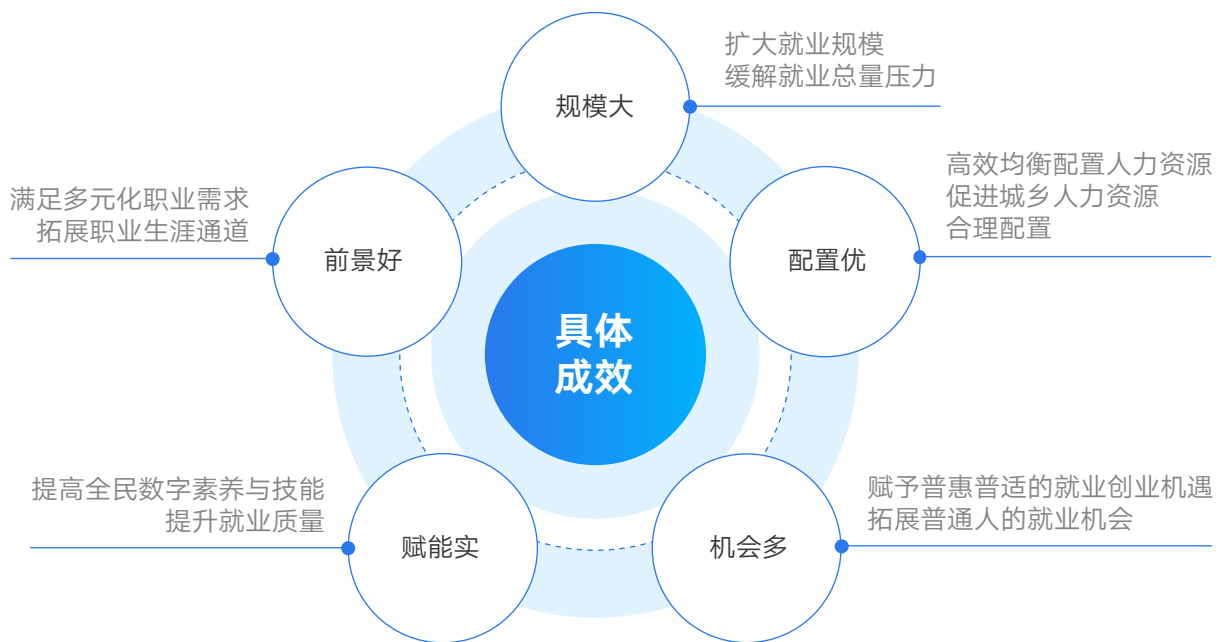
04

短视频直播生态 促进高质量充分就业



短视频直播生态孕育了大量新职业，创造了诸多就业机会，并助力实现高质量充分就业。短视频直播生态下的就业顺应了数字化转型和绿色发展的新潮流，也符合人力资源合理布局和经济高质量发展的新要求。从宏观层面看，短视频直播生态下的就业是规模大、质量高、人力资源配置合理的就业。从微观层面看，该生态下的就业具有招聘方式创新、工作要求更新、劳动收入增加、发展通道拓宽和职业声望提高等特点，是令个体满意的就业，特别是青年友好型就业。

中国人事科学研究院课题组研究表明，以快手为代表的短视频直播平台，扩大了就业容量，提升了就业质量。短视频直播平台助力高质量充分就业的主要成效具体表现为：



○ 规模大 扩大就业规模，缓解就业总量压力

短视频直播生态创造了大量的就业机会，扩大了就业规模，形成了层次丰富的就业体系，提供了各行各业、数以千万计的就业机会。实现更大规模的就业，缓解就业总量压力。

截至 2022 年底，快手平台带动 3621 万个就业岗位，其中内容生态带动 2215 万个就业岗位，商业生态体系带动 1406 万个就业岗位。短视频直播生态下的就业突破了时间、空间等任职条件的限制，使得大部分普通人能通过直播间实现就业，获得收入。据快手统计，快手平台为超 7 成之前无正式全职工作的用户创造新机遇，其中，40.3% 的用户没有工作，33.9% 的用户为无固定就业。

○ 配置优

高效均衡配置人力资源，促进城乡人力资源合理配置

短视频直播生态带动的就业，突破了时间空间的限制，促进城乡内部、城乡之间、区域之间人力资源的合理配置。一方面，短视频直播生态孕育的农产品种植、农业技术推广、农产品销售类主播，及其带动的电商生态下仓储、物流类就业，使得大量农民工从进城务工转到返乡就业创业，助力构建反磁力吸引体系，引导实现城乡之间人力资源的均衡配置。另一方面，短视频直播生态下的就业引导人力资源向中西部省份流动，促进区域之间人力资源的合理配置。据中国人事科学研究院课题组调研，快手平台为河北、河南、黑龙江、吉林、辽宁、甘肃、四川、广西、贵州等中西部省份创造了大量就业机会。

○ 机会多

赋予普惠普适的就业创业机遇，拓展普通人的就业机会

短视频生态孕育了主播和短视频内容制作者新职业，带动了 MCN、直播公会等内容生态的就业，带动了生产制造、物流、客服等电商生态的就业，短视频生态内就业形态多样，且普遍对工作时间、地点、从业人员学历、身体状况的要求较为灵活，让农民工、高校毕业生、弱势群体、退役军人等重点群体有了更多就业机会。以快手平台为例，快手与农村农业部、共青团中央联合开展“农村青年主播”培育工作，为青壮年农民工返乡就业创造机会。来自河南省鹤壁市浚县的任建伟，在快手开通账号，克服身体障碍，用脚作麦秸画，吸引了 177 万的粉丝，实现了自力更生。

○ 赋能实 提高全民数字素养与技能，提升就业质量

提升全民数字素养与技能，是实现从网络大国迈向网络强国的必由之路，也是弥合数字鸿沟、促进共同富裕的关键举措。随着经济社会数字化转型不断推进，全民数字素养与技能日益成为国际竞争力和软实力的关键指标。数字素养与技能是人们在生活学习工作中应具备的数字获取、制作、使用、交互、分享等一系列素质与能力的集合。

在数字技术与各行各业深度融合背景下，快手等短视频平台成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台，从最初的内容生态逐渐向科普知识、职业技能、专业学习等多领域拓展，为更多的普通人提供新机会、新职业、新场景。2023年快手入选中央网信办信息化发展局、教育部科学技术与信息化司、工业和信息化部信息技术发展司、人力资源社会保障部信息中心联合开展的《全民数字素养与技能优秀案例》，短视频直播成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台。

据快手统计，自2019年起，连续三年时间每年有超过2000万名创作者在快手获得收入；2022年有超过2200万人在快手获得收入；2016年开始在快手注册发布作品的创作者中，万粉、十万粉创作者到今天还在活跃发布作品的比例分别超过70%和80%，百万粉创作者的创作活跃比例达到94%。

○ 前景好 满足多元化职业需求，拓展职业生涯通道

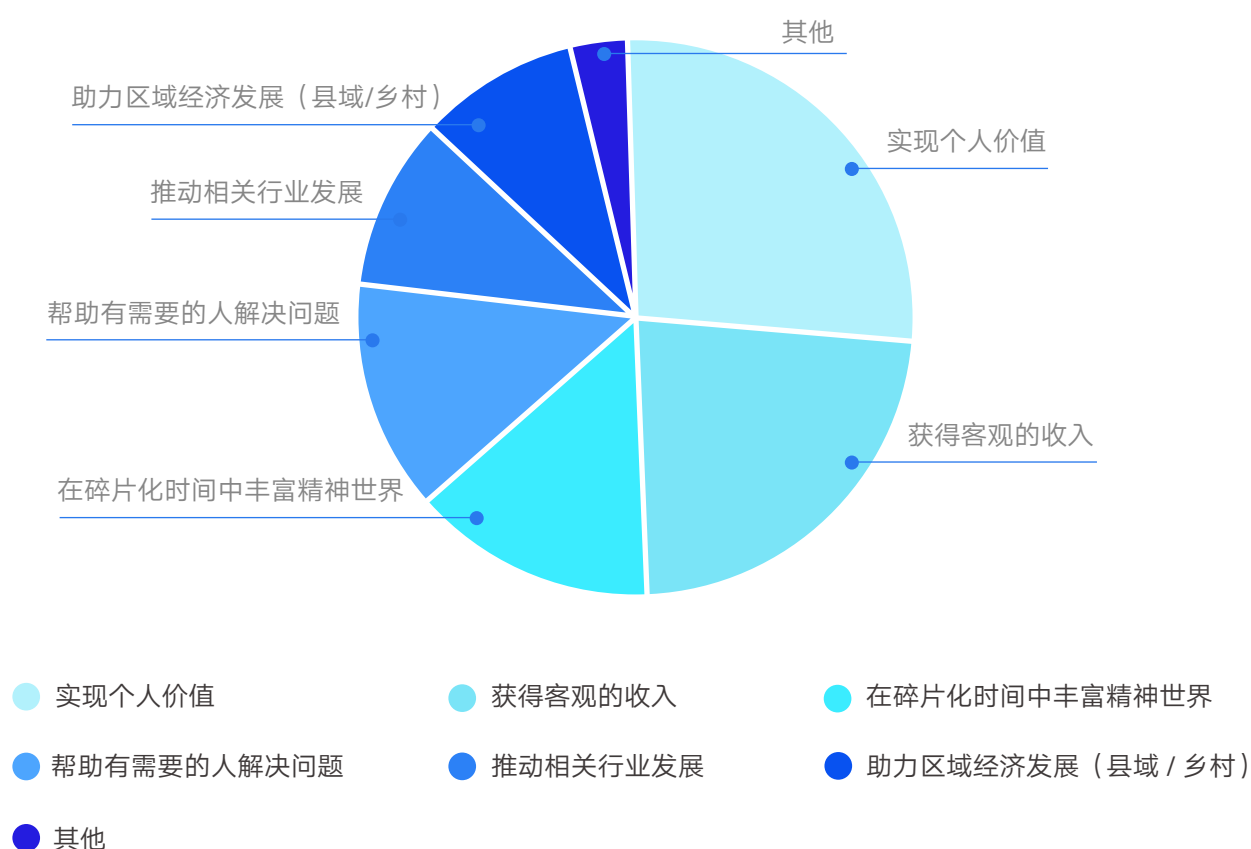
短视频直播生态内的就业人员，具有纵向晋升和横向拓展两条职业发展通道，有良好的发展前景。

纵向来看，部分短视频平台为规范行业发展、提高就业人员整体素质，在系统内部设立了就业人员等级晋升体系。以快手平台为例，快手营销认证推出信息流、磁力金牛、磁力聚

星三个认证赛道，清晰设定互联网营销人才标准，打造人才三阶成长路径；快影模板师也设置了星级成长体系。横向来看，平台内就业人员可不断拓宽自身的业务领域，以实现职业发展。网络主播一方面可进行直播带货，并不断拓展货物品类，另一方面可建立 MCN 机构，培养更多网络主播。非遗传承人、才艺类主播、信息流广告营销专家等则可通过开设培训课程等，将其业务领域拓展至线上线下的培训。

据中国人事科学研究院课题组调研，用户选择短视频直播新职业的主要原因是「实现个人的兴趣爱好」，「发展空间大」和「实现自我追求」。大部分用户对新职业的价值认知体现在个人获益层面，其中，排在首位的是「实现个人价值」，其次是「获得可观收入」。

从事短视频直播平台的价值



05

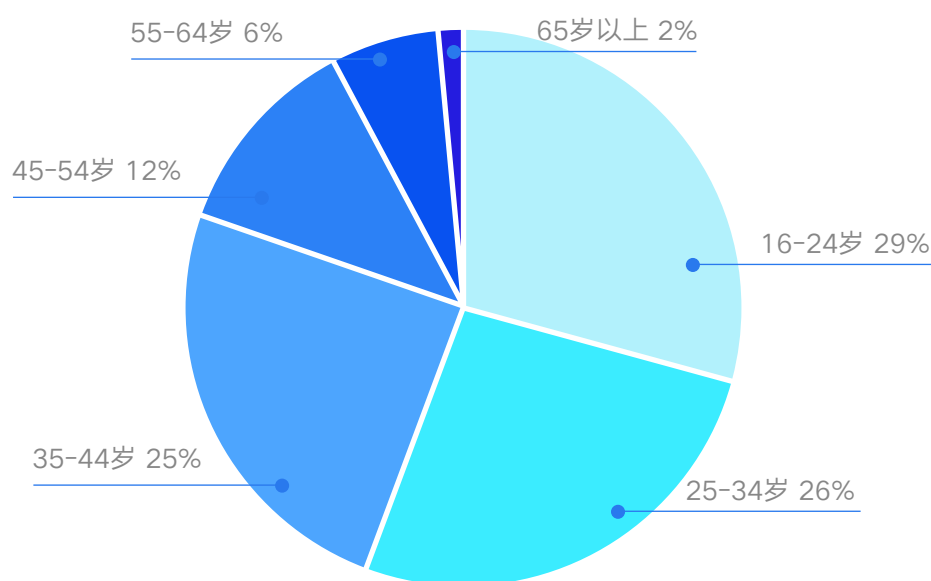
新职业为新青年
提供更丰富的职业选择
短视频直播生态
打造青年友好型就业



新职业越发受到新青年青睐，新职业客观反映了经济社会的最新发展，以及人们在追求高质量生活过程中产生的新需求，很多新职业吸引力较大，正成为年轻人就业的新方向。

中国人事科学研究院课题组调研显示，中青年成短视频直播生态新职业的主力军。其中，18-24岁占29%，25-34岁占26%，35-44岁占25%，18-34岁占比达到55%。

短视频直播生态新职业年龄分布



新职业作为高校毕业生就业的“新赛道”，正释放出海量就业机会，成为其事业新平台。就业要稳存量，还要扩增量。当前很多新业态新职业的出现，为高校毕业生就业带来新的选择机会。网络带货主播、汉服妆造师等新职业出现，不仅引领了就业新风向，也开启了多元就业的尝试，有利于整个社会稳就业目标的实现。高校毕业生拥有较强的专业能力，对新事物天生敏感，代表就业新方向的新职业受到他们的热捧。



95后北大非遗传承人 “面人郎”第三代用传统技艺融汇古今

今年 27 岁的郎佳子彧，毕业于北京大学艺术学院，是国家级非物质文化遗产郎派面塑艺术的第三代传承人，除此之外还是一位短视频创作者，在快手（ID：1443022911）拥有近 90 万粉丝。

郎佳子彧本科毕业的时候，他父亲告诉他不一定要去捏面人，“凭你自己的能力可以找到不错的工作，我担心你靠这个东西很难养活自己”。

对于父亲建议，郎佳子彧有自己的理解，“一方面（父亲）觉得这个手艺很好，他是我的师傅，另一方面我又是他儿子，他还是希望我自己能过一个比较好的一生，可能在这样的抉择下，他更希望我能走上一条容易过上好生活的路径。”也正是那个时候，郎佳子彧发现即使父亲这么喜欢这个手艺，但是在面临去选择更好的生活抉择时，父亲还是会动摇。这个认知给了他更多的感悟：“如果它能变成一个很有保障的职业，很稳定，有一个更好的创作环境，那问题就全都迎刃而解了”。

在这之后，郎佳子彧把他所有的热情都放在解决这个问题上。毕业后他成立了自己的工作室，通过短视频直播这种更创新的传播方式吸引更多粉丝了解、喜欢面塑，再通过自己的努力去探索手艺人变现的通道。“给别人打个样。”

对于未来，郎佳子彧“希望面塑作为一种传统艺术形式能在中国的现当代艺术领域有自己的一席之地。”对于自己，他则希望自己能创作出来影响更多人，或者进入艺术史的作品。这不仅仅是郎佳子彧对于面人郎这门手艺的期待，更是每一个传统手艺人对于未来的期待。

○ 平台布局

短视频+直播行业的蓬勃发展为青年就业带来了新的机遇

以快手为代表的短视频直播平台成为不少青年人就业新选择，通过创作短视频、开启直播，借助快手等平台流量、运营及现金的扶持，不断探索就业新路径，造就了一大批新职人。

中国人事科学研究院课题组调查表明，有约九成的青年人对数字生态新职业持看好态度，愿意尝试从事新职业。

自 2022 年起，快手等平台加大对内容生态及主播成长的投入，并持续帮助青年扩大就业范围，提供职业新选择。2022 年 11 月，快手直播推出「超级新生代」主播激励计划，面向年满 18 岁的在校或者毕业两年内的青年群体，为他们提供现金和流量奖励，帮助他们通过短视频 + 直播平台实现就业，持续探索新职业路径。2023 年，快手继续流量和现金支持，并推出系统的主播培训及成长课程，持续扶持青年成长。

同时，依托短视频平台，引导高校毕业生返乡创业是缓解就业压力、实现自我价值实现以及解决乡村振兴人才缺失的有效途径。高校毕业生返乡创业，依托快手等新型数字经济平台，可以充分利用其专业知识优势、信息优势和技术优势，甚至带动农村更多劳动力就业，逐渐优化农村经济结构和就业结构。

2023 年 9 月，快手宣布发起村播“繁星计划”，未来三年将投入 100 亿流量、5000 万现金，培育 100 万村播、1000 名乡村创业者，为 160 个国家重点帮扶县输送人才，进一步提升乡村人才密度。快手平台上的“村播”群体，正在成为乡村振兴独具特色的人才队伍。越来越多年轻人借助短视频和直播助力乡村经济发展、文化出圈。

06

专家热议 新职业



杨志明
国务院参事室特约研究员、中国劳动学会会长
人力资源和社会保障部原党组副书记、副部长

“大智移云块 +5G”和 ChatGPT、“文心一言”、“科大星火”等生成式 AI 的兴起，带动人工智能领域又一次重大变革，不仅让人们生活变得更加便捷和丰富，而且创新生产方式，使新质生产力得到大幅提升。

新技术革命推动新业态“无中生有、层出不穷”和传统产业“有中出新、日新月异”交织演进，新技术催化的产业变革与经济高质量发展合力推动劳动领域三个趋势性变化：一是劳动力需求由数量型向质量型转变，二是劳动力供给由无限供给向有限供给转变，三是一大批新生代投身现代服务新业态，例如短视频直播生态等有力地助推着新职业发展。

经济转型中，新需求引导新供给，新供给创造新市场，新职业开发新领域，新业态带动新就业。2019 年以来发布的新职业中，很大一部分与数字化、智能化紧密关联。例如，人工智能训练师将改变生产线上的枯燥劳动，装配式建筑施工员将吸引新生代劳动者投身建筑业，网约配送员给“快递小哥”新的称谓，健康照护师激励着家庭服务业人员技能提升，奶茶店、甜品店的服务员拥有了“调饮师”的职业身份。列入国家职业目录的新职业正在增加新生代劳动者劳动兴趣，感到新技能劳动有快乐感。

陈李翔
中国职业技术教育学会副会长、人社部中国就业培训技术指导中心原党委书记

当前以快手为代表的短视频创作与直播已成为数字化消费的重要形式，在新服务形态中发挥着重要作用。2019 年开始，人社部门陆续接纳了全媒体运营师、互联网营销师等新职业。广义上讲，短视频直播创作者群体已成为新职业从业人员，为数字经济高质量发展提供了新动能。

政府、平台、个人三方联动，让短视频直播创作者所从事的新职业大有可为。近年来，人社部通过加大新职业培训和人才评价的工作力度、探索将更多新职业纳入职称评审范围等举措，为新职业发展提供了良好的政策土壤；快手平台为更多的普通人，特别是青年人提供

了新职业学习和就业的新机会、新场景；越来越多的青年人也在积极拥抱新职业，把数字技术与数字化工作和个人职业发展结合起来，不断创新就业形态。

短视频直播行业吸纳大量就业，形成专业化、职业化的新职业生态。近年来，随着短视频直播生态与产业深度融合，更多新业态和新职业不断成长。短视频和直播平台与实体经济相融合，赋能传统经济的数字化转型，可以增强数字时代创业的就业倍增效应。



欧阳日辉

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长、教授、博士生导师

短视频直播创作者成为新职业的大趋势下，越来越多新青年群体，通过短视频直播平台进行就业创业，不断拓宽职业路径。掌握数字技能、具备良好数字素养的年轻人，正在迅速抓住短视频和直播带来的新职业机会，快手成为他们提升数字素养与职业技能的学习平台、实践平台和创新平台。

数字技术、产业数字化升级和新职业生态是一个闭环。短视频直播平台对新职业生态的创造，打通了数字技术到产业数字化的关键一环，为产业升级提供了庞大的人才和生态基础，有利于推动产业升级进入深水区，以快手为代表的短视频直播平台正在形成数实融合的最佳实践。



范巍

中国人事科学研究院企业人力资源研究室主任、研究员

我们正在进入数字时代。数字时代带来了生产力指数级的提升，生产关系变革性的转变和以数字平台为代表的组织形态的出现，并由此带来人们学习、工作、娱乐、生活、社交乃至思维方式等方面的转变，特别是工作业态的转变，孕育了催生了大量新职业和青年友好型就业，成为解决当下就业难就业质量不高等问题的“新蓝海”。

短视频直播生态作为数字时代重要产物和主要载体，它不局限于人们的日常娱乐生活，还深度融入各行各业，影响着人们的生产生活，产生“职业视频化、视频职业化”的效应，

有力的推动了数字时代新职业的孕育和发展

数据显示，每 1 个新职业可带来 30-50 万个就业岗位。因此，做好数字时代短视频直播生态的新职业监测、评审、发布、追踪等工作对于系统解决和优化就业问题具有重要现实意义。



张成刚

首都经济贸易大学副教授、中国新就业形态研究中心主任

短视频平台推动的“直播带岗”成为了一种创新的招聘模式，从“面对面”到“屏对屏”，“直播带岗”瞄准了就业群体的需求。“直播带岗”招聘新模式正在持续发挥影响范围广、直播互动性强等优势，为企业和求职者带来更多机会与便利，创新就业方式，拓宽就业渠道，加速推动求职招聘行业数字化发展。

参考文献

1. 范巍.新职业 反映新需求 带动新就业 引领新发展[J].求贤,2022(08):14-15;
2. 王晓辉.企业用工灵活化研究[M].北京:经济科学出版社,2022;
3. 耿强.新职业为何不断涌现[J].人民论坛,2019(16):61;
4. 戚聿东,丁述磊,刘翠花.数字经济时代新职业发展与新型劳动关系的构建[J].改革,2021(09):65-81;
5. 张国玉.新职业的动力机制与发展趋势[J].人民论坛,2021(01):24-28;
6. 张成刚.就业发展的未来趋势,新就业形态的概念及影响分析[J].中国人力资源开发,2016(19);
7. 中国演出行业协会、快手:新网络视野下的直播短视频领域多元就业模式分析报告;
8. 中国人民大学劳动人事学院:短视频平台促进就业与创造社会价值研究报告;
9. 中国演出行业协会:中国网络表演(直播与短视频)行业发展报告(2022-2023);
10. 中国信通院:数字社区研究报告(2022年);
11. 中国就业促进会:就业新概念·新就业形态;
12. 证券市场周刊.快手推出2022大学生云端招聘季,38000个岗位“云助攻”大学生就业;
13. 王水雄.中国Z世代青年群体观察[EB/OL].(2021-09-16)。

