

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

## 截至2024年6月30日止三個月及六個月 的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

### 摘要

### 財務概要

	未經審核 截至6月30日止三個月				同比變動
	2024年		2023年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
					(人民幣百萬元，百分比除外)
收入	30,975	100.0	27,744	100.0	11.6%
毛利	17,135	55.3	13,934	50.2	23.0%
經營利潤	3,906	12.6	1,296	4.7	201.4%
期內利潤	3,980	12.8	1,481	5.3	168.7%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 <sup>(1)</sup>	4,679	15.1	2,694	9.7	73.7%
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	6,344	20.5	4,316	15.6	47.0%

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	60,383	100.0	52,961	100.0	14.0%
毛利	33,255	55.1	25,646	48.4	29.7%
經營利潤	7,900	13.1	598	1.1	1,221.1%
期內利潤	8,100	13.4	605	1.1	1,238.8%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 <sup>(1)</sup>	9,067	15.0	2,736	5.2	231.4%
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	12,323	20.4	6,312	11.9	95.2%

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

	未經審核 截至2024年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣百萬元)			
收入	29,896	1,079	—	30,975
經營利潤/(虧損)	4,498	(277)	(315)	3,906
	未經審核 截至2023年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
	(人民幣百萬元)			
收入	27,297	447	—	27,744
經營利潤/(虧損)	3,034	(780)	(958)	1,296

同比變動

	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	總計
收入	9.5%	141.4%	—	11.6%
經營利潤／(虧損)	48.3%	(64.5%)	(67.1%)	201.4%

未經審核  
截至2024年6月30日止六個月

	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	58,313	2,070	—	60,383
經營利潤／(虧損)	8,489	(545)	(44)	7,900

未經審核  
截至2023年6月30日止六個月

	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	52,176	785	—	52,961
經營利潤／(虧損)	3,997	(1,603)	(1,796)	598

同比變動

	國內	海外	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	總計
收入	11.8%	163.7%	—	14.0%
經營利潤／(虧損)	112.4%	(66.0%)	(97.6%)	1,221.1%

附註：

<sup>(1)</sup> 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

## 營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至6月30日止三個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	395.3	376.0
平均月活躍用戶(百萬)	691.8	673.3
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	44.3	38.2
電商GMV <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	305,253.4	265,456.4

  

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	394.6	375.1
平均月活躍用戶(百萬)	694.6	663.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	86.6	73.1
電商GMV <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	593,325.9	490,222.9

附註：

<sup>(1)</sup> 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

## 業務回顧及展望

### 業務回顧

2024年第二季度，在高度激烈的競爭環境下，我們的收入和利潤持續增長，在行業領先的AI技術、富有活力的內容和商業生態以及高效的組織協同方面取得了進步，為我們平台在動態市場中茁壯成長奠定了基礎。2024年第二季度，我們的總收入同比增長11.6%至人民幣310億元。盈利能力方面，我們的毛利率在2024年第二季度增長至55%以上，經調整淨利潤達到人民幣47億元，經調整淨利潤率為15.1%。

作為一家以AI為驅動的科技公司，我們已經構建了一套支持萬億參數大模型訓練和推理的先進基礎設施，在這個基礎設施上，我們研發了行業領先的AI矩陣，包括**快意大語言模型**、視覺生成大模型和推薦大模型。2024年第二季度，我們在視覺生成大模型方面取得了重大進展。我們開啟了視頻生成大模型**可靈AI**的全面測試，並向全球用戶推出會員體系，進一步升級模型功能。我們先進的文生圖AI生成模型**可圖**已正式開源，以鼓勵共建一個協作、繁榮的生態。目前，我們的AI矩陣已經無縫嵌入多個業務場景，支持內容創作、內容理解與推薦和用戶互動。這一強大的組合為商家和營銷客戶提供了更高效的工具，從而大大提升了我們的商業競爭力。2024年上半年，近2萬名商家在快手平台借助AI矩陣實現優化經營，在2024年第二季度，來自營銷客戶的AIGC營銷素材消耗單日峰值達人民幣2,000萬元。

## 用戶及內容生態系統

2024年第二季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了3.95億及6.92億，分別同比增長5.1%和2.7%，快手應用的日活躍用戶日均使用時長達122分鐘。我們在用戶流量端實現加速增長，快手應用用戶總使用時長同比增長9.5%。

我們深化高質量增長策略，通過流量分配機制升級和用戶需求洞察的場景建設，在協同營收業務的同時，成功提升了用戶體驗。我們通過評論區熱評排序優化等措施，營造了活躍的社區氛圍，從而改善了用戶長期留存率，實現了日活躍用戶的高質量增長。此外，我們通過精細化運營策略，提升了用戶維繫投入的ROI。

我們致力於構建一個健康、充滿活力的內容創作生態，並通過算法優化扶持優質的內容創作者。我們繼續通過差異化的垂類運營策略，為用戶打造彰顯平台特色的優質內容。例如，在體育垂類，我們專注於創作大眾喜歡的原生體育內容。2024年巴黎奧運會開幕前，人們對體育內容的興趣日益高漲，我們打造了**快手村奧會**，吸引了超13.5萬人次到場觀看，線上直播總觀看人次超5.2億，全網累計總曝光量超64億。作為短劇行業的開拓者和引領者，我們依託先進的**可靈AI**，推出了國內首部AIGC原創奇幻微短劇**山海奇鏡**，於上線2周內獲得了超5,000萬的播放，體現了我們先進的大模型能力在深度內容創作上的巨大潛力。

在搜索業務方面，2024年第二季度，我們持續優化「看後搜」功能，並在搜索結果的呈現形式上引入單列樣式，提升用戶體驗的同時，也釋放了商業化潛力。我們的搜索用戶滲透率進一步提升，2024年第二季度使用快手搜索的月活躍用戶達到近5億，同時單日搜索次數同比增長超20%。

## 線上營銷服務

2024年第二季度，儘管整體消費情緒疲軟，但我們的線上營銷服務收入同比增長22.1%至人民幣175億元。我們優化智能營銷解決方案，為營銷客戶提供更深鏈路的轉化，也帶來了營銷客戶更高的出價，從而推動了收入增長。此外，我們先進的算法極大地支持了人群興趣探索和匹配效率優化，顯著提升了具有線上營銷潛力的有效用戶數。

2024年第二季度，外循環營銷服務收入增長顯著，同比增長率較2024年第一季度有所提升，特別是在傳媒資訊、電商平台和本地生活等行業。對於傳媒資訊行業中的付費短劇營銷，我們繼續通過深化原生鏈路改善用戶體驗，同時結合智能化補貼提升用戶付費規模，促進了付費短劇營銷投放的快速增長，付費短劇日均營銷消耗同比增長超2倍。在智能投放方面，2024年第二季度，我們的外循環營銷產品**Universal Auto X (UAX)**在各行業的滲透率不斷提升，客戶使用**UAX**進行營銷投放的總消耗佔外循環營銷總消耗的30%以上。

2024年第二季度，內循環營銷服務收入也取得穩健增長，得益於我們持續優化智能投放產品策略和能力，使得商家使用全站推廣解決方案或智能託管產品進行營銷推廣的總消耗達到了內循環營銷總消耗的40%。針對中小商家，我們借助大促營銷節點吸引其投流，並通過組合產品為中小商家提供極簡的自動化營銷解決方案，提升商家自助投流的穩定性和效率，推動中小商家投放消耗在2024年第二季度同比激增60%。在品牌營銷方面，我們聯合時尚媒體打造了獨具特色的營銷舉措，通過東方美學與潮流文化、非遺技藝與先鋒藝術的多元呈現，吸引美妝、餐飲、服飾、3C產品等領域的眾多領先品牌參與。此外，我們的**快手星芒短劇**獲得了包括天貓在內的主要品牌冠名復購，2024年第二季度**快手星芒短劇**的招商收入同比增長超20倍。

## 電商

儘管國內電商業務面臨消費者需求的挑戰，但消費趨勢和電商基礎設施的快速變化仍然驅動著電商的增長。在新趨勢中，相對低線城市將成為人口基數最大、潛力最大的主流市場。我們旨在幫助消費者在快手通過值得信任的主播和內容，發現適合自己的低價好物。我們致力於建設長期健康的達人生態，持續推進品牌和商家自播、泛貨架及短視頻電商等多元化全域經營。

2024年第二季度，電商業務GMV同比增長15%至人民幣3,053億元。從需求側來看，2024年第二季度電商月活躍買家數同比增長14.1%至1.31億，月活躍用戶滲透率創新高至18.9%。我們堅持用戶為先的戰略，並通過精準的產業打法，快速捕捉和響應快速變化的消費者偏好。具體而言，我們將繼續專注於拉新促活舉措的不斷迭代，通過產品和補貼策略進一步擴展覆蓋人群，鼓勵用戶重複購買。

從供給側來看，2024年第二季度月均動銷商家數同比增長超過50%，主要得益於我們大力推進新商家的冷啟、成長與長效經營，同時賦能老商家的全域經營。尤其是針對中小商家，我們全年為新入駐的商家提供高達千億流量資源的**啟航計劃**，配合**扶搖計劃**一起，幫助新商家從首播冷啟開始快速擴大經營規模。另外，我們通過新商漲粉計劃以及短直聯動的新模式等，幫助商家提升全域經營能力。達人策略方面，我們通過內部推薦鏈路向達人推薦優質的商品，通過外部機構幫助中腰部達人選品，尤其是針對中腰部達人的粉絲畫像進行定向推薦。同時，我們通過AI技術、營銷工具和粉絲運營工具等豐富達人的營銷策略，降低達人的電商直播門檻，鼓勵用戶

參與到直播互動中，綜合提升平台商達撮合能力。品牌商家方面，我們優先開展了**以舊換新**項目、會員運營服務、**大牌大補**頻道建設等，豐富平台上多元的品牌商品供給。在618大促期間，消電家居品牌商家GMV同比增長超83%，品牌好物低價心智進一步提升。

電商場域方面，2024年第二季度泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔總GMV的25%以上。在618大促期間，泛貨架電商訂單量同比增長65%，成為電商業務的重要增長點。2024年第二季度商城日均動銷商家同比增速超50%、日均買家同比增速超70%。從用戶側來看，我們商城用戶人均瀏覽商品卡數、用戶搜索的商品規模同比高速增長，快手商城能逛能搜的消費心智日益增強。我們引入的大模型也提升了我們識別用戶購物意圖的能力，2024年第二季度搜索電商GMV同比提升超80%。另外，快手商城上線了銷售託管服務，整合平台全域流量，旨在降低商家的運營門檻，向商家提供確定性的銷售渠道。此外，我們的短視頻電商GMV在2024年第二季度持續高速增長，同比增長近70%。商家在直播前利用短視頻吸引潛在用戶，並在直播後通過短視頻延長爆款產品的銷售週期，進一步加強了短視頻與直播場域的聯動。

## 直播

2024年第二季度，直播業務收入同比下降6.7%至人民幣93億元。我們持續迭代精細化運營模式，實現健康、正向的直播生態。在供給側，我們搭建了區域團隊，通過精準的行業宣發和有影響力的線下宣講，引入優質新公會。截至2024年第二季度末，我們簽約公會機構數量同比提升近50%，簽約公會主播數量同比增長60%。同時，我們持續推進團播、「大舞台」等新興品類，高效牽引公會及主播投入團播業務，成為直播業務的核心增長點。

我們致力於牽引中腰部主播、提升直播互動玩法、鼓勵主播生產優質內容，為用戶提供更多打開我們平台的理由。同時，作為**穿越火線**、**王者榮耀職業聯賽**的官方短視頻合作夥伴，我們借助「短視頻+直播+社區」生態，有效吸引了更多受眾的關注。

作為「直播+」模式賦能傳統行業的典例，2024年第二季度，我們**快聘**業務的日均簡歷投遞次數同比增長超130%，匹配率同比增長超150%；**理想家**業務日均線索規模同比增加9倍。

## 海外業務

2024年第二季度，我們持續通過先進的內容供給、運營能力和營銷舉措，深化我們在核心海外市場的本地運營。在ROI驅動的增長策略下，我們持續精細化運營傳統營銷渠道，並探索新的增長路徑。這些舉措推動了巴西和印度尼西亞等核心海外市場的平均日活躍用戶穩定增長。特別是巴西日活躍用戶同比增長15.4%，環比亦有所提升。海外業務內容運營方面，我們持續引入優質內容創作者，豐富內容供給，並提升社區生態活力。同時，通過優化算法、強化流量機制以及多元的變現舉措，逐步加強了內容生產、消費和創作者變現的正向飛輪效應。2024年第二季度，海外核心市場的日活躍用戶日均使用時長接近80分鐘，同比增長5%。

在變現能力方面，2024年第二季度海外收入達到人民幣11億元，同比提升141.4%。我們的海外線上營銷團隊通過優化產品能力、提升客戶體驗，積極拓展各行業客戶。因此，海外業務的線上營銷收入同比增長超200%，環比持續攀升。隨著海外變現效率的提升，經營槓桿效應持續釋放，2024年第二季度海外業務的營業虧損為人民幣2.77億元，同比減少64.5%。

## 業務展望

我們通過AI矩陣奠定了堅實的技術基礎，為蓬勃發展的內容和商業生態的創新及下一階段增長开辟了道路。2024年下半年，我們將繼續保持高質量增長，著重關注技術創新，借助我們的綜合AI矩陣探索內容和商業的巨大潛力。我們相信，這些戰略舉措將使快手在競爭激烈的市場環境中保持領先地位，實現長期增長，為我們的用戶、創作者和合作夥伴帶來更多價值與機遇。



## 管理層討論與分析

### 2024年第二季度與2023年第二季度比較

下表分別載列2024年及2023年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	<b>30,975</b>	<b>100.0</b>	27,744	100.0
銷售成本	<b>(13,840)</b>	<b>(44.7)</b>	(13,810)	(49.8)
毛利	<b>17,135</b>	<b>55.3</b>	13,934	50.2
銷售及營銷開支	<b>(10,040)</b>	<b>(32.4)</b>	(8,636)	(31.1)
行政開支	<b>(792)</b>	<b>(2.6)</b>	(945)	(3.4)
研發開支	<b>(2,805)</b>	<b>(9.1)</b>	(3,155)	(11.4)
其他收入	<b>34</b>	<b>0.1</b>	113	0.4
其他收益／(虧損)淨額	<b>374</b>	<b>1.3</b>	(15)	0.0
經營利潤	<b>3,906</b>	<b>12.6</b>	1,296	4.7
財務收入淨額	<b>66</b>	<b>0.2</b>	158	0.6
分佔按權益法入賬之投資的虧損	<b>(19)</b>	<b>(0.1)</b>	(18)	(0.1)
除所得稅前利潤	<b>3,953</b>	<b>12.7</b>	1,436	5.2
所得稅收益	<b>27</b>	<b>0.1</b>	45	0.1
期內利潤	<b><u>3,980</u></b>	<b><u>12.8</u></b>	<u>1,481</u>	<u>5.3</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	<b>4,679</b>	<b>15.1</b>	2,694	9.7
經調整EBITDA	<b>6,344</b>	<b>20.5</b>	4,316	15.6

## 收入

收入由2023年同期的人民幣277億元增加11.6%至2024年第二季度的人民幣310億元，主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	17,515	56.5	14,347	51.7
直播	9,302	30.0	9,968	35.9
其他服務	4,158	13.5	3,429	12.4
<b>總計</b>	<b>30,975</b>	<b>100.0</b>	<b>27,744</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年同期的人民幣143億元增加22.1%至2024年第二季度的人民幣175億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案及先進的算法，推動營銷客戶投放消耗增加。

### 直播

直播業務收入由2023年同期的人民幣100億元減少6.7%至2024年第二季度的人民幣93億元，是由於我們持續努力建立一個健康的直播生態系統。

### 其他服務

其他服務收入由2023年同期的人民幣34億元增加21.3%至2024年第二季度的人民幣42億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們多元化的全域經營，推動電商活躍付費用戶數量及動銷商家數量增加。

## 銷售成本

下表分別載列2024年及2023年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,731	28.2	8,680	31.3
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,370	4.4	1,453	5.2
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,586	5.1	1,602	5.8
僱員福利開支	655	2.1	660	2.4
支付渠道手續費	708	2.3	651	2.3
其他銷售成本	790	2.6	764	2.8
<b>總計</b>	<b>13,840</b>	<b>44.7</b>	<b>13,810</b>	<b>49.8</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本於2024年及2023年第二季度保持穩定，為人民幣138億元。

## 毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至6月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,135	55.3	13,934	50.2

基於上文所述，毛利由2023年同期的人民幣139億元增加23.0%至2024年第二季度的人民幣171億元。毛利率由2023年同期的50.2%增至2024年第二季度的55.3%。

## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣86億元增加16.3%至2024年第二季度的人民幣100億元，其佔總收入的百分比由2023年同期的31.1%增至2024年第二季度的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

## **行政開支**

行政開支由2023年同期的人民幣945百萬元減少16.2%至2024年第二季度的人民幣792百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## **研發開支**

研發開支由2023年同期的人民幣32億元減少11.1%至2024年第二季度的人民幣28億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## **其他收入**

其他收入由2023年同期的人民幣113百萬元減至2024年第二季度的人民幣34百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

## **其他收益／(虧損)淨額**

2024年第二季度錄得其他收益淨額人民幣374百萬元，而2023年同期則錄得其他虧損淨額人民幣15百萬元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

## **經營利潤**

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得經營利潤人民幣39億元，經營利潤率為12.6%，而2023年同期則錄得經營利潤人民幣13億元，經營利潤率為4.7%。

下表分別載列2024年及2023年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至6月30日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,498	3,034	48.3%
海外	(277)	(780)	(64.5%)
未分攤項目	(315)	(958)	(67.1%)
<b>總計</b>	<b>3,906</b>	<b>1,296</b>	<b>201.4%</b>

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年同期的人民幣30億元增至2024年第二季度的人民幣45億元，主要是由於國內收入同比增長9.5%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年同期的人民幣780百萬元收窄至2024年第二季度的人民幣277百萬元，主要是由於海外收入快速增長。

### 財務收入淨額

2024年第二季度的財務收入淨額為人民幣66百萬元，而2023年同期為人民幣158百萬元。

### 分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年及2023年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣19百萬元及人民幣18百萬元。

### 除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得除所得稅前利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣14億元。

### 所得稅收益

2024年第二季度錄得所得稅收益人民幣27百萬元，而2023年同期則錄得所得稅收益人民幣45百萬元。

### 期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得利潤人民幣40億元，而2023年同期則錄得利潤人民幣15億元。

## 2024年第二季度與2024年第一季度比較

下表分別載列2024年第二季度及第一季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	30,975	100.0	29,408	100.0
銷售成本	(13,840)	(44.7)	(13,288)	(45.2)
毛利	17,135	55.3	16,120	54.8
銷售及營銷開支	(10,040)	(32.4)	(9,384)	(31.9)
行政開支	(792)	(2.6)	(462)	(1.6)
研發開支	(2,805)	(9.1)	(2,843)	(9.7)
其他收入	34	0.1	118	0.4
其他收益淨額	374	1.3	445	1.6
經營利潤	3,906	12.6	3,994	13.6
財務收入淨額	66	0.2	114	0.4
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(19)	(0.1)	(3)	(0.0)
除所得稅前利潤	3,953	12.7	4,105	14.0
所得稅收益	27	0.1	15	0.0
期內利潤	<u>3,980</u>	<u>12.8</u>	<u>4,120</u>	<u>14.0</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	4,679	15.1	4,388	14.9
經調整EBITDA	6,344	20.5	5,979	20.3

## 收入

收入由2024年第一季度的人民幣294億元增加5.3%至2024年第二季度的人民幣310億元，主要是由於線上營銷服務及直播業務的增長。

下表分別載列2024年第二季度及第一季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	17,515	56.5	16,650	56.6
直播	9,302	30.0	8,575	29.2
其他服務	4,158	13.5	4,183	14.2
<b>總計</b>	<b>30,975</b>	<b>100.0</b>	<b>29,408</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第一季度的人民幣167億元增加5.2%至2024年第二季度的人民幣175億元，主要是由於優化的智能營銷解決方案。

### 直播

直播業務收入由2024年第一季度的人民幣86億元增加8.5%至2024年第二季度的人民幣93億元，主要是由於我們持續精細化的經營策略。

### 其他服務

其他服務收入於2024年第二季度及第一季度保持穩定，為人民幣42億元。

## 銷售成本

下表分別載列2024年第二季度及第一季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,731	28.2	8,339	28.4
帶寬費用及服務器託管成本 <sup>(1)</sup>	1,370	4.4	1,399	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 <sup>(1)</sup>	1,586	5.1	1,544	5.3
僱員福利開支	655	2.1	703	2.4
支付渠道手續費	708	2.3	596	2.0
其他銷售成本	790	2.6	707	2.3
<b>總計</b>	<b>13,840</b>	<b>44.7</b>	<b>13,288</b>	<b>45.2</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第一季度的人民幣133億元略微增加4.2%至2024年第二季度的人民幣138億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加。

## 毛利及毛利率

下表分別載列2024年第二季度及第一季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	17,135	55.3	16,120	54.8

基於上文所述，毛利由2024年第一季度的人民幣161億元增加6.3%至2024年第二季度的人民幣171億元。毛利率由2024年第一季度的54.8%增至2024年第二季度的55.3%。



## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2024年第一季度的人民幣94億元增加7.0%至2024年第二季度的人民幣100億元，其佔總收入的百分比由2024年第一季度的31.9%增至2024年第二季度的32.4%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

## **行政開支**

行政開支由2024年第一季度的人民幣462百萬元增加71.4%至2024年第二季度的人民幣792百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

## **研發開支**

研發開支於2024年第二季度及第一季度保持穩定，為人民幣28億元。

## **其他收入**

其他收入由2024年第一季度的人民幣118百萬元減至2024年第二季度的人民幣34百萬元，主要是由於增值稅稅收優惠減少。

## **其他收益淨額**

2024年第二季度錄得其他收益淨額人民幣374百萬元，而2024年第一季度則錄得其他收益淨額人民幣445百萬元。

## **經營利潤**

基於上述原因，我們於2024年第二季度錄得經營利潤人民幣39億元，而2024年第一季度則為人民幣40億元，2024年第二季度的經營利潤率為12.6%，而2024年第一季度則為13.6%。

下表分別載列2024年第二季度及第一季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 6月30日	2024年 3月31日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	4,498	3,991	12.7%
海外	(277)	(268)	3.4%
未分攤項目	(315)	271	不適用
<b>總計</b>	<b>3,906</b>	<b>3,994</b>	<b>(2.2%)</b>

2024年第二季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣45億元，而2024年第一季度則為人民幣40億元，主要是由於國內收入環比增長。

2024年第二季度及第一季度，我們自海外分部錄得的經營虧損分別為人民幣277百萬元及人民幣268百萬元。

#### 財務收入淨額

2024年第二季度及第一季度，我們的財務收入淨額分別為人民幣66百萬元及人民幣114百萬元。

#### 分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第二季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣19百萬元，而2024年第一季度則為人民幣3百萬元。

#### 除所得稅前利潤

基於上述原因，2024年第二季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣40億元，而2024年第一季度則錄得除所得稅前利潤人民幣41億元。

#### 所得稅收益

2024年第二季度及第一季度，我們的所得稅收益分別為人民幣27百萬元及人民幣15百萬元。

#### 期內利潤

基於上述原因，2024年第二季度我們錄得利潤人民幣40億元，而2024年第一季度則錄得利潤人民幣41億元。

## 非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則計量編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2024年第二季度、2024年第一季度及2023年第二季度以及2024年及2023年上半年的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 6月30日	2024年 3月31日	2023年 6月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,980	4,120	1,481
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	723	292	1,056
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	(24)	(24)	157
經調整利潤淨額	<u>4,679</u>	<u>4,388</u>	<u>2,694</u>
經調整利潤淨額	4,679	4,388	2,694
加：			
所得稅收益	(27)	(15)	(45)
物業及設備折舊	997	977	978
使用權資產折舊	735	716	808
無形資產攤銷	26	27	39
財務收入淨額	(66)	(114)	(158)
經調整EBITDA	<u>6,344</u>	<u>5,979</u>	<u>4,316</u>

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
期內利潤	8,100	605
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	1,015	2,046
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	(48)	85
	<b>9,067</b>	2,736
經調整利潤淨額	<b>9,067</b>	2,736
經調整利潤淨額	9,067	2,736
加：		
所得稅(收益)/開支	(42)	230
物業及設備折舊	1,974	1,942
使用權資產折舊	1,451	1,596
無形資產攤銷	53	77
財務收入淨額	(180)	(269)
	<b>12,323</b>	6,312
經調整EBITDA	<b>12,323</b>	6,312

附註：

- <sup>(1)</sup> 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

### 流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣114億元，2024年3月31日為人民幣110億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2024年6月30日，我們可利用資金總額為人民幣777億元，2024年3月31日為人民幣637億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2024年 6月30日 止三個月	未經審核 截至2024年 6月30日 止六個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	7,608	13,404
投資活動所用現金淨額	(13,828)	(18,731)
融資活動所得現金淨額	6,651	3,846
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	431	(1,481)
期初現金及現金等價物	11,004	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	2	13
期末現金及現金等價物	<u>11,437</u>	<u>11,437</u>

### 經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2024年第二季度，經營活動所得現金淨額為人民幣76億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣40億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣723百萬元、物業及設備折舊人民幣997百萬元及使用權資產折舊人民幣735百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣18億元。我們亦支付所得稅人民幣500百萬元。

### 投資活動所用現金淨額

2024年第二季度，投資活動所用現金淨額為人民幣138億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣71億元、初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣64億元及購買物業、設備及無形資產人民幣10億元。

### 融資活動所得現金淨額

2024年第二季度，融資活動所得現金淨額為人民幣67億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣45億元、票據安排所得款項淨額人民幣36億元、支付租賃本金及相關利息人民幣848百萬元及支付股份購回人民幣585百萬元。

## 財務資料

### 簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年	2024年	2023年
		(人民幣百萬元)			
收入	3	<b>30,975</b>	27,744	<b>60,383</b>	52,961
銷售成本	4	<b>(13,840)</b>	(13,810)	<b>(27,128)</b>	(27,315)
毛利		<b>17,135</b>	13,934	<b>33,255</b>	25,646
銷售及營銷開支	4	<b>(10,040)</b>	(8,636)	<b>(19,424)</b>	(17,359)
行政開支	4	<b>(792)</b>	(945)	<b>(1,254)</b>	(1,864)
研發開支	4	<b>(2,805)</b>	(3,155)	<b>(5,648)</b>	(6,075)
其他收入		<b>34</b>	113	<b>152</b>	165
其他收益／(虧損)淨額		<b>374</b>	(15)	<b>819</b>	85
經營利潤		<b>3,906</b>	1,296	<b>7,900</b>	598
財務收入淨額		<b>66</b>	158	<b>180</b>	269
分佔按權益法入賬之投資的虧損		<b>(19)</b>	(18)	<b>(22)</b>	(32)
除所得稅前利潤		<b>3,953</b>	1,436	<b>8,058</b>	835
所得稅收益／(開支)	5	<b>27</b>	45	<b>42</b>	(230)
期內利潤		<b><u>3,980</u></b>	<u>1,481</u>	<b><u>8,100</u></b>	<u>605</u>
以下人士應佔：					
— 本公司權益持有人		<b>3,979</b>	1,480	<b>8,098</b>	607
— 非控股權益		<b>1</b>	1	<b>2</b>	(2)
		<b><u>3,980</u></b>	<u>1,481</u>	<b><u>8,100</u></b>	<u>605</u>
本公司權益持有人應佔之每股盈利(以每股人民幣元列示)	6				
每股基本盈利		<b><u>0.92</u></b>	<u>0.34</u>	<b><u>1.87</u></b>	<u>0.14</u>
每股攤薄盈利		<b><u>0.90</u></b>	<u>0.34</u>	<b><u>1.84</u></b>	<u>0.14</u>

## 簡明合併綜合收益表

附註	未經審核 截至6月30日止三個月		未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
期內利潤	<u>3,980</u>	<u>1,481</u>	<u>8,100</u>	<u>605</u>
其他綜合收益				
不會重新分類至損益之項目				
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合(虧損)/收入	—	—	(3)	7
匯兌差額	328	3,758	458	2,770
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	(248)	(2,731)	(345)	(2,020)
期內其他綜合收益(扣除稅項)	<u>80</u>	<u>1,027</u>	<u>110</u>	<u>757</u>
期內綜合收益總額	<u><u>4,060</u></u>	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>8,210</u></u>	<u><u>1,362</u></u>
以下人士應佔：				
— 本公司權益持有人	4,059	2,507	8,208	1,364
— 非控股權益	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>(2)</u>
	<u><u>4,060</u></u>	<u><u>2,508</u></u>	<u><u>8,210</u></u>	<u><u>1,362</u></u>

## 簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	附註	(人民幣百萬元)	
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		11,871	12,356
使用權資產		8,908	10,399
無形資產		1,032	1,073
按權益法入賬之投資		179	214
按公允價值計量且其變動計入損益之金融 資產	7	13,695	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產	7	143	283
遞延稅項資產		5,854	6,108
長期定期存款		13,580	9,765
其他非流動資產		536	492
		<u>55,798</u>	<u>45,935</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項	8	6,526	6,457
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,346	4,919
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	7	31,180	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產	7	845	950
短期定期存款		9,578	9,874
受限制現金		89	128
現金及現金等價物		11,437	12,905
		<u>64,001</u>	<u>60,361</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>119,799</u></u>	<u><u>106,296</u></u>



## 簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本		—	—
股本溢價		271,804	273,459
庫存股份		(284)	(88)
其他儲備		34,298	33,183
累計虧損		(249,393)	(257,491)
		<u>56,425</u>	<u>49,063</u>
<b>非控股權益</b>		<b>13</b>	<b>11</b>
		<u>56,438</u>	<u>49,074</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
借款	9	4,500	—
租賃負債		6,985	8,405
遞延稅項負債		16	18
其他非流動負債		21	21
		<u>11,522</u>	<u>8,444</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	24,897	23,601
其他應付款項及應計費用		19,192	16,592
客戶預付款		4,124	4,036
所得稅負債		269	1,222
租賃負債		3,357	3,327
		<u>51,839</u>	<u>48,778</u>
<b>負債總額</b>		<b>63,361</b>	<b>57,222</b>
		<u>119,799</u>	<u>106,296</u>
<b>權益及負債總額</b>		<b>119,799</b>	<b>106,296</b>

## 簡明合併現金流量表

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2024年	2023年*
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	13,404	5,486
投資活動所用現金淨額	(18,731)	(6,596)
融資活動所得現金淨額	3,846	932
現金及現金等價物減少淨額	(1,481)	(178)
期初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	13	122
期末現金及現金等價物	<u>11,437</u>	<u>13,218</u>

\* 截至2023年6月30日止六個月的簡明合併現金流量表已就附註1所述會計政策的自願變更作出調整。

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1 編製及呈列基準

截至2024年6月30日止三個月及六個月的簡明合併中期財務資料(「中期財務資料」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司2023年年報所載由本集團根據國際財務報告會計準則編製之截至2023年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「2023年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2023年財務報表所載截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟新增借款及採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的修訂除外。

如2023年財務報表附註2.1.1(c)所披露，本集團自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式。因此，截至2023年6月30日止六個月的比較數字已作出調整，以配合本期間的呈列方式。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2023年財務報表中所採用者相同。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

### 2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月的分部業績如下：

	截至2024年6月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	29,896	1,079	—	30,975
銷售成本及經營開支	(25,398)	(1,356)	—	(26,754)
未分攤項目	—	—	(315)	(315)
經營利潤／(虧損)	<u>4,498</u>	<u>(277)</u>	<u>(315)</u>	<u>3,906</u>
	截至2023年6月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	27,297	447	—	27,744
銷售成本及經營開支	(24,263)	(1,227)	—	(25,490)
未分攤項目	—	—	(958)	(958)
經營利潤／(虧損)	<u>3,034</u>	<u>(780)</u>	<u>(958)</u>	<u>1,296</u>

	截至2024年6月30日止六個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	58,313	2,070	—	60,383
銷售成本及經營開支	(49,824)	(2,615)	—	(52,439)
未分攤項目	—	—	(44)	(44)
經營利潤／(虧損)	<u>8,489</u>	<u>(545)</u>	<u>(44)</u>	<u>7,900</u>
	截至2023年6月30日止六個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	52,176	785	—	52,961
銷售成本及經營開支	(48,179)	(2,388)	—	(50,567)
未分攤項目	—	—	(1,796)	(1,796)
經營利潤／(虧損)	<u>3,997</u>	<u>(1,603)</u>	<u>(1,796)</u>	<u>598</u>

### 3 收入

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
線上營銷服務	17,515	14,347	34,165	27,411
直播	9,302	9,968	17,877	19,287
其他服務	4,158	3,429	8,341	6,263
	<b>30,975</b>	<b>27,744</b>	<b>60,383</b>	<b>52,961</b>

### 4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	8,731	8,680	17,070	16,931
推廣及營銷開支	9,447	7,999	18,204	16,053
僱員福利開支	4,110	4,612	8,063	9,135
帶寬費用及服務器託管成本	1,370	1,453	2,769	3,148
物業及設備折舊	997	978	1,974	1,942
使用權資產折舊(附註a)	735	808	1,451	1,596
無形資產攤銷	26	39	53	77
支付渠道手續費	708	651	1,304	1,146
外包及其他勞務成本	322	255	624	536
附加稅款	280	169	455	299
專業費用	81	79	140	123
金融資產信貸虧損撥備	11	43	33	57
其他(附註b)	659	780	1,314	1,570
	<b>27,477</b>	<b>26,546</b>	<b>53,454</b>	<b>52,613</b>

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用以及差旅及通訊費。

## 5 所得稅

截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，本集團的所得稅收益／(開支)分析如下：

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)		(未經審核)	
即期所得稅	485	(375)	294	(779)
遞延所得稅	(458)	420	(252)	549
所得稅收益／(開支)	<u>27</u>	<u>45</u>	<u>42</u>	<u>(230)</u>

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(未經審核)		(未經審核)	
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	3,979	1,480	8,098	607
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	4,318	4,311	4,319	4,306
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u>0.92</u>	<u>0.34</u>	<u>1.87</u>	<u>0.14</u>

**(b) 每股攤薄盈利**

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2024年及2023年6月30日止三個月及六個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至6月30日止三個月		截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>3,979</u>	<u>1,480</u>	<u>8,098</u>	<u>607</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股)	<u>4,318</u>	<u>4,311</u>	<u>4,319</u>	<u>4,306</u>
購股權及限制性股份單位調整 (百萬股)	<u>86</u>	<u>90</u>	<u>94</u>	<u>106</u>
計算每股攤薄盈利時用作分母的 普通股加權平均數 (百萬股)	<u>4,404</u>	<u>4,401</u>	<u>4,413</u>	<u>4,412</u>
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.90</u></u>	<u><u>0.34</u></u>	<u><u>1.84</u></u>	<u><u>0.14</u></u>



## 7 投資

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,792	2,609
— 上市實體投資	65	52
— 理財產品及其他	10,819	2,584
— 衍生金融工具	19	—
	<u>13,695</u>	<u>5,245</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	143	283
	<u>13,838</u>	<u>5,528</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	6	8
— 理財產品及其他	31,174	25,120
	<u>31,180</u>	<u>25,128</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	845	950
	<u>32,025</u>	<u>26,078</u>
<b>總計</b>	<u><u>45,863</u></u>	<u><u>31,606</u></u>

## 8 貿易應收款項

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,693	6,595
減：信貸虧損撥備	(167)	(138)
	<u>6,526</u>	<u>6,457</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
三個月內	5,898	5,816
三個月以上	795	779
	<u>6,693</u>	<u>6,595</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(未經審核)
期初	(138)	(45)
額外撥備	(29)	(57)
期末	<u>(167)</u>	<u>(102)</u>

## 9 借款

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
無抵押銀行貸款(附註a)	<u>4,500</u>	<u>—</u>

附註a：截至2024年6月30日，無抵押銀行貸款為人民幣45億元，期限為3年，利率為浮動利率。截至2024年6月30日止期間，年平均利率為3.47%。

## 10 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

## 11 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至2024年 6月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
三個月內	15,701	16,447
三至六個月	4,280	2,479
六個月至一年	3,075	3,165
一年以上	1,841	1,510
	<u>24,897</u>	<u>23,601</u>

## 12 期後事項

於2024年6月，本集團與若干商業銀行訂立無抵押信貸融資協議。融資項下總額為人民幣90億元，其中如附註9所述，人民幣45億元於截至2024年6月30日已提取。於2024年7月，本集團根據此協議再提取人民幣45億元。

除上文披露外，自2024年7月1日至批准中期財務資料之日期間，概無其他重大期後事項。

## 其他資料

### 全球發售所得款項用途

本公司全球發售所得款項淨額(扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後)約為46,964.4百萬港元。

根據本公司2023年8月22日發佈的截至2023年6月30日止三個月及六個月的業績公告(「2023年中期業績公告」)所披露，考慮到本集團的業務策略及具有適當價值的優質收購投資目標較為有限，董事會決議將截至2023年6月30日未使用的所得款項淨額重新分配於加強及提升生態系統、加強研發及技術能力、補充營運資金及其他一般公司用途，以提高資金使用效率及促進本集團的健康和可持續發展(「重新分配」)。

經過往於2023年中期業績公告披露的重新分配後，所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱2023年中期業績公告。

截至2024年6月30日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	招股章程 所載所得 款項淨額 分配	緊接重新 分配前已 使用所得 款項淨額	緊接重新 分配前未使 用所得款項 淨額	緊隨重新 分配後未使 用所得款項 淨額	重新分配 後直至 2024年6月 30日已使用 所得款項 淨額	重新分配 後截至 2024年6月 30日 所得款項 淨額結餘	截至2024年6月30日 所得款項淨額結餘 的預期時間表
	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	(百萬港元)	
加強及提升生態系統	16,437.5	15,859.3	578.2	4,737.3	711.1	4,026.2	2025年12月31日前
加強研發及技術能力	14,089.3	13,367.2	722.1	4,237.3	587.5	3,649.8	2025年12月31日前
選擇性收購或投資產品、服務及 業務	11,741.1	505.0	11,236.1	500.0	25.7	474.3	2025年12月31日前
營運資金及一般公司用途	4,696.5	4,600.0	96.5	3,158.3	3,158.3	0.0	2025年12月31日前
總計	<u>46,964.4</u>	<u>34,331.5</u>	<u>12,632.9</u>	<u>12,632.9</u>	<u>4,482.6</u>	<u>8,150.3</u>	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關

手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

### 購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,434,480,144.74港元合共購回52,561,400股B類股份（「股份購回」）。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份 購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	12,986,000	51.85	38.85	573,165,403.11
2024年2月	9,793,200	46.25	38.45	426,284,299.06
2024年3月	7,226,900	51.75	43.10	342,663,422.95
2024年4月	4,571,500	50.00	44.05	219,923,443.35
2024年5月	2,960,600	59.95	54.90	169,926,425.13
2024年6月	6,401,800	52.00	46.05	310,500,686.11
2024年7月	5,866,200	48.15	43.55	269,331,538.50
2024年8月 (直至最後可行日期)	2,755,200	45.15	42.35	122,684,926.53
<b>總計</b>	<b>52,561,400</b>			<b>2,434,480,144.74</b>

截至最後可行日期，2023年12月至2024年7月購回的合共51,692,700股B類股份已分別於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日及7月31日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少51,692,700股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於2024年1月31日、2月29日、3月28日、4月30日、6月6日及7月31日分別按照一比一的比率同時將合共8,995,391股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，其所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共2,755,200股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

## 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2024年6月30日止六個月已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

## 遵守標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確認彼等於截至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則要求的規範。

## 中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

## 審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期財務資料。

## 2024年6月30日後重大事項

除本公告(包括簡明合併中期財務資料附註12)所披露者外，於2024年6月30日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

### 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.kuaishou.com](http://www.kuaishou.com))，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.kuaishou.com](http://www.kuaishou.com))，並將按上市規則於適當時候寄發予股東(如有需要)。

### 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命  
快手科技  
董事長  
程一笑先生

香港，2024年8月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、林欣禾先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「3C」	指	計算機、通信及消費電子
「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程細則（不時修訂）
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（不時修訂或補充）
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「董事」	指	本公司董事



「全球發售」	指	B類股份的全球發售
「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2024年8月13日，即本中期業績公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程大綱(不時修訂)

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「招股章程」	指	本公司日期為2021年1月26日的招股章程
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比