

可靈AI全系模型進入2.0時代 讓每個人都能用AI講出好故事

2025.04.15

香港，2025年4月15日 (GLOBE NEWSWIRE) -- 領先的內容社區及社交平台快手科技（「快手」或「公司」；港幣櫃台股份代號：01024 / 人民幣櫃台股份代號：81024）宣佈，可靈AI在北京舉行「靈感成真」2.0模型發佈會，宣佈基座模型再次升級，面向全球正式發佈可靈2.0視頻生成模型及可圖2.0圖像生成模型。

作為全球首個用戶可用的DIT視頻生成模型，可靈AI自去年6月上線至今的10個月時間里，月活用戶數量增長25倍，全球用戶規模已突破2,200萬。3月27日，全球知名AI基準測試機構Artificial Analysis發佈了最新的全球視頻生成大模型榜單，快手可靈1.6 Pro（高品質模式）以1,000分的Arena ELO基準測試評分登陸圖生視頻（Image to Video）賽道榜首，Google Veo 2、Pika Art位居榜單第二、三名。

自去年6月發佈以來，可靈AI已累計完成超20次迭代。一直以來，可靈AI致力於提升模型基礎質量，增強畫質清晰度，並引入更多創新功能，以滿足用戶多樣化需求。快手高級副總裁、社區科學線負責人蓋坤表示，可靈希望「讓每個人都能用AI講出好故事」，實現更加精準的複雜創意表達。

可靈AI全系模型進入2.0時代，定義人和AI交互的全新方式

據悉，可靈2.0模型在動態質量、語義響應、畫面美學等維度，保持全球領先；可圖2.0模型在指令遵循、電影質感及藝術風格表現等方面顯著提升。蓋坤介紹，兩款模型在團隊內部的多指標橫向評測中，均穩居業內第一。例如在圖生視頻領域，可靈2.0對比谷歌Veo2的勝負比為182%，對比Runway的Gen-4的勝負比達178%，在語義響應、畫面質量、動態質量等維度上顯著超越對手。



（圖說：快手高級副總裁、社區科學線負責人蓋坤）

蓋坤認為，AI在輔助創意表達上擁有巨大潛力，但當前的行業發展現狀遠遠無法滿足用戶需求，在AI生成內容的穩定性、以及用戶複雜創意的精確傳達上仍有「很多挑戰」。也因此，要真正實現「用AI講好每一個故事」的願景，必須對基座模型能力進行全方位提升，定義人和AI交互的「全新語言」。

在本次2.0模型的迭代中，可靈AI正式發佈AI視頻生成的全新交互理念Multi-modal visual language（MVL），讓用戶能夠結合圖像參考、視頻片段等多模態信息，將腦海中包含身份、外觀、風格、場景、動作、表情、運鏡在內的多維度複雜創意，直接高效地傳達給AI。

「大家應該很自然地會感受到，文字在表達影像信息時是不完備的。我們需要新的方式，讓大家真正精準地表達出心中所想。」蓋坤指出，MVL由TXT（Pure Text，語義骨架）和MMW（Multi-modal-document as a Word，多模態描述子）組成，能從視頻生成設定的基礎方向以及精細控制這兩個層面，精準實現AI創作者們的創意表達。

基於MVL理念，可靈AI正式推出多模態編輯功能。「從今天起，大家可以在可靈AI的平台上體驗我們的多模態編輯能力。用戶可以非常直接地把自己的想法用圖像等方式表達作為輸入，生成符合自己想法的創意視頻。」蓋坤介紹，MMW將不只局限於圖片和視頻，也可以引入其它模態的信息，例如聲音、運動軌跡等，來讓用戶實現更加豐富的表達。



(圖說：「靈感成真」可靈AI 2.0發佈會現場)

可靈2.0大師版正式發佈，全新上線多模態視頻編輯功能

基於MVL這一全新交互方式，在發佈會現場，快手副總裁、可靈AI負責人張迪發佈了全新的可靈2.0「大師版」，在語義響應、動態質量、畫面美學等方面顯著提升生成效果。包括大幅提升指令遵循能力、顯著增強電影美學表現力以及支持60多種風格化的效果轉繪，模型出圖創意和想象力實現大幅躍升。



(圖說：快手副總裁、可靈AI負責人張迪)

值得一提的是，可靈2.0大師版全面升級視頻及圖像創作可控生成與編輯能力，上線全新的多模態視頻編輯功能，能靈活理解用戶意圖。該版本支持在一段視頻的基礎之上，通過輸入圖片或文字，對生成的視頻內容實現元素的增加、刪減、替換，幫助創作者們實現更加靈活的二次編輯和處理。

同時，可圖2.0也上線了實用的圖像可控編輯功能——局部重繪和擴圖，支持圖片的增加、修改和修復。在圖像的多模態可控生成中，可圖2.0還上線了全新的風格轉繪功能，只需要上傳一張圖片加上風格描述，就能一鍵切換圖片的藝術風格，同時精準保留原圖的語義內容。



(圖說：可靈2.0大師版操作界面)

張迪表示，當前，圖生視頻約佔到可靈AI視頻創作的85%，圖片質量也對視頻的生成效果產生重要作用。在圖像生成大模型領域，快手的可圖處於行業領先水平，擁有多項核心優勢，如強大的複雜語義理解能力、電影級的畫面質感、多條件的可控風格化生成等。在團隊內部的多項勝負率評測中，相較於Midjourney V7、FLUX1.1 Pr以及Reve等行業領先的圖像模型，均保持明顯優勢。

「可靈2.0大師版不僅是一次簡單的技術升級，更是一次全方位的體驗躍升。」張迪介紹，可靈2.0大師版實現了技術、體驗、美學的三重突破。

AIGC技術迅猛發展，為全行業發展注入全新活力

除了C端用戶訂閱模式，可靈AI也面向B端企業客戶提供API接入等服務。目前，可靈AI已與包括小米、亞馬遜雲科技、阿里雲、Freepik、藍色光標等在內的數千家國內外企業客戶建立了合作關係。

蓋坤介紹，來自世界各地的超1.5萬開發者和企業客戶，已將可靈的API應用於不同的行業場景中，累計生成的圖像數量約1,200萬個，生成的視頻素材超過4,000萬個。

如今，可靈正在成為AI時代視頻創作的基礎設施。AIGC技術的迅猛發展，也正在重構包括廣告營銷、專業創作、影視、娛樂創意等在內的多個行

業。

可靈AI超級創作者、《新世界加载中》總導演、異類Outliers創始人陳翔宇在分享中介紹，可靈AI可全面融入劇集級創作流程，AIGC相較於實拍和動畫，不僅是效率的提升，更是試錯空間的革命性釋放。

從劇本創作到內容發行，異類Outliers團隊完成了一次完整的影像工業化創作流程，覆蓋從美學表達到鏡頭結構，再到複雜動作場景與細節的全面呈現。「我們實踐之後發現，可靈AI是一個能夠穩定、大規模嵌入劇集創作流程的生成式協作大模型。」陳翔宇認為，在AI的輔助下，導演及編劇團隊的大量內容創意也實現了更富有想象力的表達，「AIGC也許是下一代內容結構的雛形」。



(圖說：可靈AI超級創作者，《新世界加载中》總導演，異類Outliers創始人陳翔宇)

為了進一步激發AI愛好者們的創作熱情，快手副總裁、可靈AI負責人張迪還在發佈會現場正式發起「可靈AI NextGen新影像創投計劃」。該計劃將加大對於AIGC創作者的扶持力度，通過千萬資金投入、全球宣發、IP打造和保障，以全資出品、聯合出品和技術支持等靈活多樣的合作方式，讓AI好故事走向世界。同時，可靈AI面向全球創作者發出征集邀約，邀請用戶共同打造全球首支用戶共創AIGC創意短片，讓創作者的靈感和創意登陸上海、香港、東京、巴黎、多倫多等世界多地廣告大屏。

面向未來，蓋坤表示，可靈AI將持續大力推動技術創新，用人與AI交互的全新語言，幫助用戶實現複雜創意的精確表達，「我們的初心，是讓每個人都能用AI講出好的故事，我們也真切地希望這一天更快到來」。

關於快手

快手作為中國乃至全球領先的內容社區及社交平台，致力於成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。作為一家以人工智能為核心驅動和技術依託的科技公司，快手專注於通過持續的技術創新和產品升級，不斷豐富服務和應用場景，為客戶創造價值。在快手，用戶通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，發現所需，發揮所長。通過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的技術、產品和服務可滿足用戶的多元化的需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、本地生活、遊戲等。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如“或會”、“可能”、“可”、“可以”、“將”、“將會”、“預期”、“認為”、“繼續”、“估計”、“預計”、“預測”、“打算”、“計劃”、“尋求”或“時間表”。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體問詢

快手科技

投資者關係

郵箱：ir@kuaishou.com

