



2024

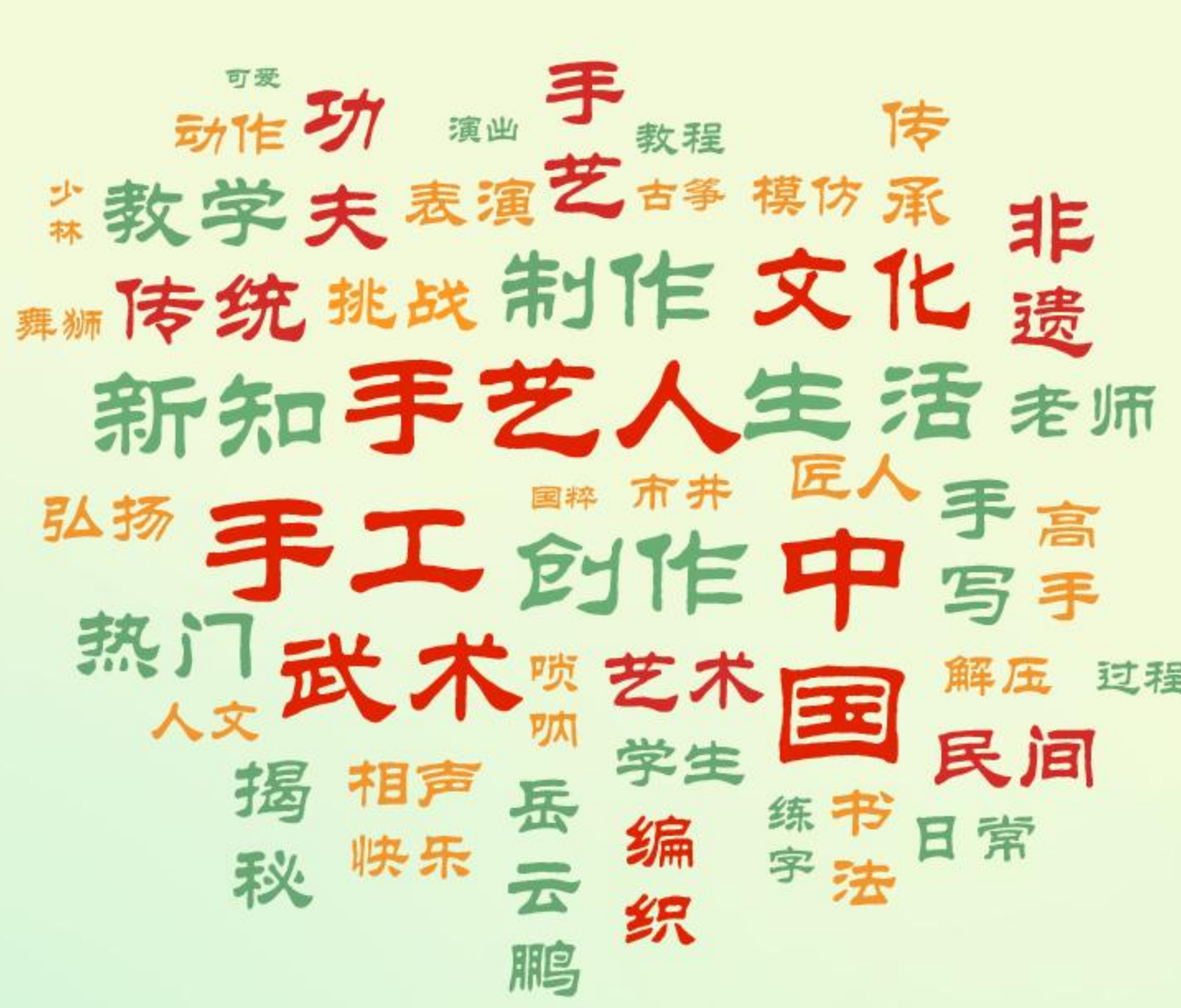
快手非遗生态报告

非物质文化遗产是中国历史长河中的璀璨星辰，闪耀着文明的光辉，随着时间的推移，许多非遗技艺逐渐黯淡，但在今天，非遗文化传承的道路因为科技变得宽广。

数字平台不仅连接着现实和虚拟，还连接着过去、现在和未来，那些逐渐“少人问津”的非遗技艺，在互联网重焕新生，越来越多的非遗技艺在快手被看到、被分享、被传承。

在快手 非遗不被遗忘

在快手，非遗文化传承不再局限于有限的地域和传统的展示方式。传统手工艺、富有地方特色的民俗活动，都在快手找到了新的舞台。老铁们通过短视频和直播，让珍贵的非遗技艺绽放出新的光彩。



*取自视频播放量TOP2000的视频标题

2023年，快手非遗相关视频播放量同比增长

40%

国家级非遗项目中，传统戏剧类项目覆盖率

97.4%

传统曲艺类项目覆盖率

93.1%

2023年，快手非遗万粉创作者的直播达

360万场

获得观看量

370+亿次

传统节日遇上非遗 是960亿次的传承记忆



2023年，中国传统节日相关视频播放量达**960亿次**，传统文化在960万平方公里的广袤大地上被不断积淀和弘扬。

*统计的传统节日包括：春节、元宵节、龙抬头、清明节、端午节、七夕、中元节、中秋节、重阳节、冬至、除夕

传统节日唤醒了各地老铁的传承记忆，与传统节日相关的非遗技艺在视频播放量和互动数据上都实现了增长。

对比2022年，2023年元宵节期间的年画相关视频播放量和点赞量同比增长了**271.8%**和**1014.9%**。

在春节、元宵节、清明节、端午节和中秋节五大传统节日期间：与节日庆典紧密相关的绒花制品视频播放量同比增长**64.7%**；特色织锦常见于人们在重大传统节日的穿戴中，相关视频播放量同比增长**80.6%**；东北地区有在传统节日期间做岁时泥塑的传统，这类视频播放量同比增长**415.4%**。

《快手节气活起来》

“二十四节气”是我国古代劳动人民长期经验的积累，既是中华民族智慧与文明的结晶，也是重要的文化遗产。2023年，快手举办了#快手节气活起来#话题活动，在每个节气邀请站内创作者以有趣、新奇的方式记录传统节气，吸引更多人加入到传统节气的宣传中来。共有26万创作者参与活动，累计话题播放量达72亿，相关作品发布量67万。



新晋传承人 更多年轻人懂非遗



快手上的年轻创作者们通过有趣、新颖的视频内容创作，降低了非遗技艺的欣赏门槛，给非遗技艺的传承带来了更多青春活力。

2023年，快手30岁以下年轻非遗创作者发布的视频内容越来越受欢迎，该人群发布的非遗相关视频播放量占比提升了**18%**。

其中，传承千年的茶文化深受年轻人喜爱，中国传统制茶技艺及其相关习俗正突破“中老年圈层”，逐渐被年轻人所了解。

年轻人喜爱的非遗技艺

雕刻		彝族摔跤
茶		琉璃
紫砂		八卦掌
舞狮		二人转
八极拳		剪纸

18~24岁

打铁花		书法
儋州调声		彝族左脚舞
彝族摔跤		舞狮
黄梅戏		通背拳
茶		彝族山歌

24~30岁

*按照非遗技艺相关视频的播放量排序

年轻人爱看的非遗视频

孙艺娜-战士战旗杂技团

播放量：3926w
快手ID：944847850

台上的每一分钟，都有看不见的艰辛和默默付出。



泥巴哥【腾哥】

播放量：3160w
快手ID：291416521

泥巴战舰发射成功。



郎佳子彧

播放量：2687w
快手ID：1443022911

庙会手工艺市集之非遗面塑召唤兔年！兔年马上就要来啦，三只兔儿爷你最喜欢哪只？提前祝大家身体健康，兔年吉祥！



巧借天工手 召唤好运气

魅力龙狮

播放量：1717w
快手ID：2670156179

弘扬中华优秀传统文化，精彩水上梅花桩舞狮表演。



世界狮王 水上梅花桩舞狮

李艺·变脸耍牙

播放量：1124w
快手ID：458484281

技艺在进步，心境也在提升，精益求精，学无止境！



杨聪

播放量：1107w
快手ID：2885318562

二人转版科目三。



二人转版科目三

*按视频播放量排序

佳绩非遗人 创收涨粉双丰收



在快手，无论是展示日积月累的绝技，还是呈现年轻有趣的传承创造力，都可以被看见，许多非遗创作者因为“被看见”，在快手收获了自己的“非遗事业”。

2023快手非遗创作者人均总收入同比增长**55%**。

有收入的创作者中，30岁以下年轻创作者和50岁以上创作者分别占比为27.7%和34.2%，老非遗人和年轻传承人都能靠自身技能实现劳有所获。

15.0%



18~23岁

12.7%



24~30岁

23.5%



31~40岁

14.6%



41~50岁

34.2%



50岁以上

*有收入的非遗创作者年龄分布

如今，越来越多的非遗创作者在快手实现了创收和涨粉的双丰收，最高全年收入超过**800万**，最高全年涨粉达**125.7万**。

达人创收涨粉案例

冰雕



冰块格格

涨粉量：125.7w
收入增长：161%

冰雕技艺非遗创作者

舞狮



舞狮妹

涨粉量：67w
收入增长：911%

舞狮技艺非遗创作者

豫剧



戏曲郭超超

涨粉量：45.4w
收入增长：645%

豫剧演员

戏曲-二人台



王茂林王丽霞（毛毛虫）

涨粉量：19w
收入增长：282%

二人台艺术传承人，西北笑星

紫砂壶



小敏壶艺

涨粉量：17w
收入增长：132%

快手官方百大信任主播，紫砂行业头部电商达人，签约了紫砂合作艺人近五百余人，覆盖国大师，省大师、省名人、正高级工艺美术师等非遗技艺者

再创非遗 生产力就是守护力

2023年，越来越多的创作者加入非遗传承的队伍，通过源源不断的作品创作，赓续着非遗的点点星火。

截至2023年12月，万粉以上非遗创作者数量超过**1100万**，同比增长**30.5%**，万粉创作者共发布超过**680万条**非遗相关视频。



*创作者城线分布

快手非遗创作者中，超过7成来自新线城市（三线及以下城市），新线城市的非遗创作者们释放着属于小城的创作生命力。

50岁以上的非遗创作者占比39.1%，非遗传承者在快手展示了他们的坚守和匠心。



*各年龄段创作者分布

优质非遗创作者



泥巴哥

快手ID: 291416521



2023视频播放量: 6.9亿



2023年视频点赞量: 600万



果小菁

快手ID: 440762063



2023视频播放量: 4.8亿



2023年视频点赞量: 1520万



山里的木匠

快手ID: 1260723443



2023视频播放量: 2.9亿



2023年视频点赞量: 350万



三喜爷爷

快手ID: 2183929682



2023视频播放量: 1.2亿



2023年视频点赞量: 470万



思甜

快手ID: 262661189



2023视频播放量: 8280万



2023年视频点赞量: 80万



银匠雪儿

快手ID: 1455651459



2023视频播放量: 3800万



2023年视频点赞量: 27万

*播放量和点赞量统计区间为2023全年

9500万深度兴趣用户 每天学习一点非遗技艺



截至2023年12月，快手非遗深度兴趣用户超过**9500万**。兴趣用户数增长最快的三个领域分别是传统画像、民族舞和器皿首饰制作。

*非遗深度兴趣用户：每周观看3次以上非遗相关视频的用户

● 非遗深度兴趣用户画像 ●

男性



女性



55.3%

44.7%

快手非遗深度兴趣用户的性别分布均衡，男生占比略多于女生。

● 爱看非遗视频的城市TOP10 ●

1 北京

2 郑州

3 长春

4 哈尔滨

5 临沂

6 石家庄

7 唐山

8 沈阳

9 保定

10 杭州

最受欢迎的非遗项目

二人转

主要流行于辽宁、吉林、黑龙江三省和内蒙古自治区东部，用东北方言说唱表演。因表演时载歌载舞、曲舞相衬，故旧名“蹦蹦”。唱腔音乐十分丰富，素有“九腔十八调，七十二咳咳”之称。

唢呐

阿拉伯语“surna”（祖尔纳）的音译，古称“琐嘹”、“苏尔奈”，在亚、非、欧的多个国家广泛流传，至迟于金元时期传入中国。音质明亮、粗犷，演奏方便，善于表现热烈奔放的场面及大喜大悲的情绪。

秦腔

主要流行于陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆等西北部地区。秦腔的脚色行当传统上分为四生、六旦、二净、一丑：生、净行唱腔高亢激越、慷慨悲凉、雄迈豪放；旦角唱腔委婉细腻、婉转流变、细腻典雅。

刺绣

目前收录于国家级非物质文化遗产代表性项目名录的刺绣相关项目共计27项，包括藏族唐卡、苏绣、羌族刺绣、彝族刺绣、维吾尔族刺绣等。各地刺绣题材广泛，文化内涵丰富纹样各异，多与当地民族文化紧密相关。

京剧

中国影响最大的戏曲剧种，有“国剧”之称。京剧以历史故事为主要演出内容，传统剧目约有一千三百多个，常演的在三四百个以上。唱腔属板式变化体，以二簧、西皮为主要声腔：二簧旋律平稳，节奏舒缓，唱腔浑厚凝重；西皮旋律起伏较大，节奏紧凑，唱腔明快流畅。

舞狮

又称“狮子舞”、“狮灯”，多在年节和喜庆活动中表演。狮子在中华各族人民心目中为瑞兽，象征着吉祥如意，从而在舞狮活动中寄托着民众消灾除害、求吉纳福的美好意愿。

*根据视频播放量排序

《新市井好角儿》

2023年，快手泛知识聚焦特色剧种方向，推出不同地方戏曲达人，传播传统戏曲文化，打造“新市井好角儿”传承官，2023年相关作品发布量近3万，累计播放量超过6亿，直播总观看量4347万，累计话题播放量超9亿，荣获「国家广播电视总局2023年第四季度优秀网络视听作品」。



《新市井匠人》

2023年，快手打造新市井匠人·乌镇寻匠心、非遗日#新市井匠人等爆款活动，通过对传统技艺和非遗手艺人的宣传，帮助大众近距离体验传统文化，累计话题播放量达59亿。



数据来源：快手大数据研究院；图中数据经四舍五入处理，所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

版权声明：本报告页面内容、页面设计(包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等)版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方。