

快手

促进就业与 数字劳动者

发展报告



引言

“使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。”

党的二十大报告中19次提及就业一词并提出了“高质量充分就业”的目标，彰显了党和政府对就业这个“最基本的民生”的高度重视。

近年来，数字化场景不断向更多领域延伸，数字技术创新和迭代速度明显加快。习近平总书记指出：“数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。”

在我国数字经济转向普惠共享、深化应用、规范发展的新阶段，如何充分发挥数字经济的强劲动能，助力数字经济和实体经济深度融合，带动促进高质量充分就业，也是所有数字平台型企业不断思考的深刻命题。

《快手促进就业与数字劳动者发展报告》由南方都市报和快手大数据研究院联合撰写。报告以短视频直播平台为切口，基于对快手生态的就业数据测算和带动就业的新模式研究，试图探索数字平台促进高质量充分就业的更多可行性方案。

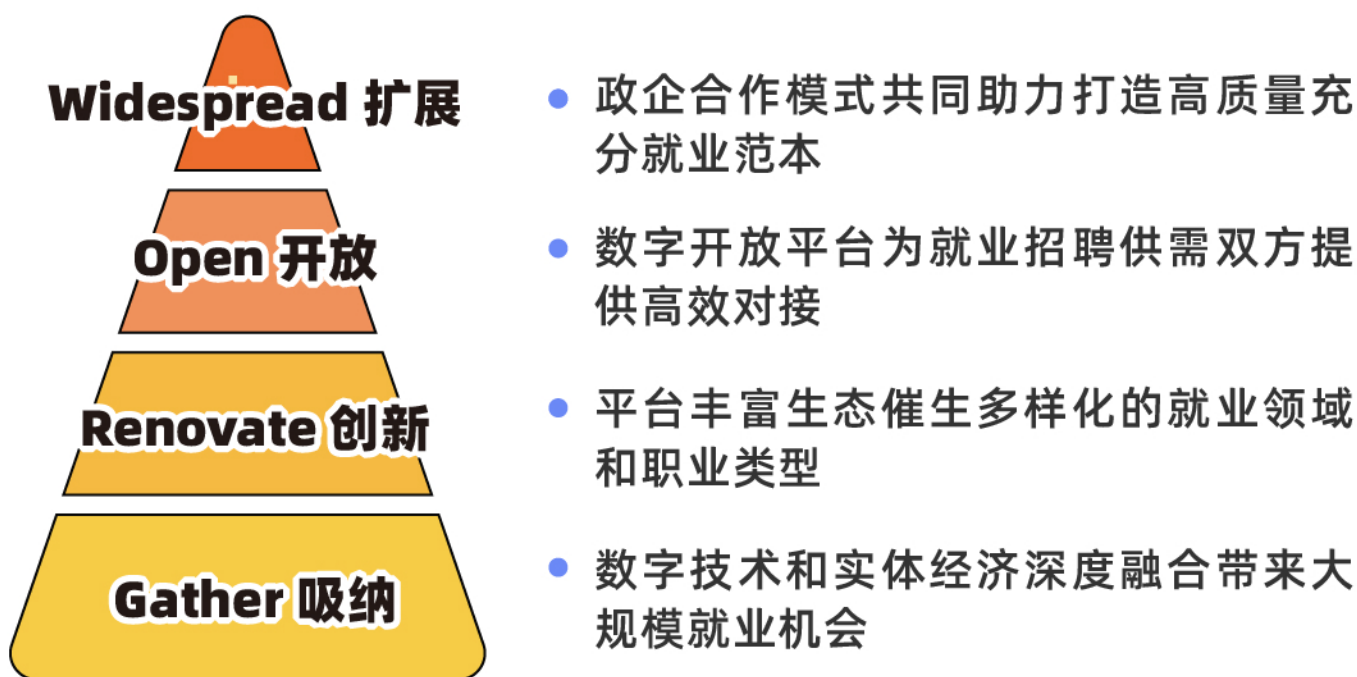
核心洞察

数字平台促进就业的GROW模型

以数字技术创新应用为代表的数字经济，正在引发劳动力市场的量变与质变。

关于数字经济和平台型企业促进和带动就业的相关研究，业界大多聚焦在平台创造新就业岗位的直接带动就业机制以及数字技术和实体经济深度融合，进而带动更多就业的间接促进就业机制。

在这个基础上，我们以快手平台为范本，结合数字平台型企业当前的发展特征，在吸纳、创造、促进就业方面的探索，提出数字平台促进就业成长模型（GROW）。



结合数字平台促进就业成长模型，本报告将通过上述四个维度尝试解读以快手为代表的平台型企业促进就业的“样板间”，进而分析数字经济助力高质量充分就业的潜力和更大空间。

Part 1

Gather 吸纳

短视频直播新业态带动新就业

数字经济巨大的就业吸纳能力持续为经济社会带来稳定的就业岗位。

中国信息经济学会等机构联合发布的《2023中国数字经济前沿：平台与高质量充分就业》研究报告指出，以微信、抖音、快手、京东、淘宝、美团等为代表的平台，2021年为中国净创造就业约2.4亿，为当年约27%的中国适龄劳动人口提供就业机会。

2022年2月，中国人民大学劳动人事学院课题组发布的《短视频平台促进就业与创造社会价值研究报告》显示，快手平台带动就业机会总量为3463万。本报告根据上述计算模型，结合最新数据测算得出，截至2022年底，快手平台带动就业岗位为3621万个。快手带动就业的一隅也是数字平台深度融合实体经济的缩略图。

平台发展带动更多就业机会

3621万

截至2022年，快手带动就业岗位数

3.66亿

快手应用
平均日活跃用户数

6.4亿

快手应用
平均月活跃用户数

267亿

快手应用
累计关注用户对数

* 数据统计时间：2022年第四季度

2022年，快手立足于普惠算法和丰富的内容供给，不断优化推荐机制，鼓励更多有创造力的原创优质内容生产，持续提升获客效率与留存表现。数字平台的繁荣与其上下游产业带的持续发展有密不可分的关系，也必然带来了平台就业吸纳能力的持续提升。

内容与商业发展“双轨驱动”

快手继续鼓励原创优质内容创作，更加丰富的“短视频+直播”生态不仅给平台带来了发展动力，也为创作者们优化了市场环境。截至2022年12月，快手已有近400种类型直播内容供给。在繁荣的生态体系下，是更多创作者的加入和持续支持。截至2022年6月，快手万粉创作者人数超200万，创作者粉丝总量2639亿。

2215万

快手内容生态
带动就业岗位总量

1406万

商业生态体系
带动就业岗位总量

依托持续增长的流量优势，在产品升级、组织效能提升等多重举措的推进下，快手进一步释放公私域一体化的商业潜力，商业化、电商等业务成长显著。

由此带来的是快手商业化体系的不断完善，助力中小企业主、电商商家、服务商和代理商等上下游产业企业蓬勃发展。

Part 2

Renovate 创新

新职业不断涌现激发就业活力

截至2022年12月，我国短视频用户规模已达10.12亿，网络直播用户规模达7.51亿。

近年来，数字平台型企业不断拓展“职业版图”，众多新型职业应运而生。云计算、大数据、人工智能等数字技术持续发展和迭代，带来了新业务与新需求，创造了更为广阔的职业种类，丰富了劳动者的职业选择。

自2019年起，人力资源和社会保障部会同有关部门共发布了5批74个新职业，大量新职业与数字经济的发展相关。以快手为代表的短视频直播平台依托丰富的内容、立足技术发展和产业延伸，一些新型岗位被创造出来，既包括传统职业在数字经济时代的再创新，如“短视频特效师”，也有数字经济新业态催生的全新岗位，如“商业化流量规划师”、“电商操盘手”等。

新业态孵化新型数字劳动者

92

截至2022年12月
快手直接和间接带动的新职业数量

数字时代新职业发展主要经历萌芽、成长、稳定三个阶段。《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》首次标注了97个新型数字职业。基于快手内容生态发展和商业生态创新，也吸纳和孵化出众多新型数字劳动者。其中不仅有人工智能训练师这样正式列入职业分类大典的成熟期职业，也有尚处于萌芽期和成长期的新兴职业。越来越多的劳动者步入其中，获得成长和稳定的收益。

数字新职业呈现多元化态势

快手带动的新职业主要可以分为三类：

第一类职位是由数字技术和平台经济发展带来的新技术岗位。这些岗位是未来数字经济体系中的核心力量。

第二类职位是具有强大内容创作能力的创作者群体。这些岗位就业容量大、进出门槛灵活，是拓宽劳动者获得收入的新途径。

第三类职位是平台经济的新商业生产者。这些岗位具有商业属性强、高度产业化的集群特征。

科技探索者

人工智能训练师、大数据管理人员、多模态人工智能工程师、内容识别算法专家、互动社交架构师、虚拟现实工程技术人员、社区信息管理师、新媒体数据增长师

内容造物师

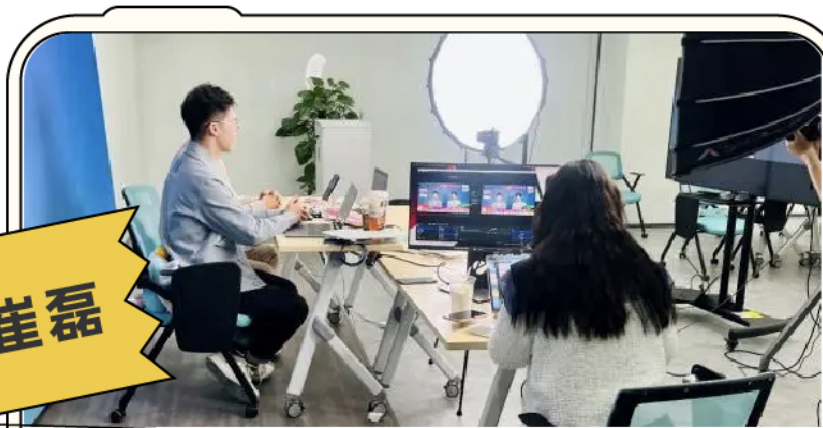
数字农业经纪人、虚拟人设计师、短视频动漫画手、非遗主播、短视频特效师、电子竞技讲解员、短视频房产经纪人、短视频剪辑师、互联网招聘师

商业训练家

电商操盘手、电商选品师、跨境电子商务师、直播电商咨询师、商业数据分析师、电商直投数据挖掘师、效果广告数据分析师、全媒体广告策划师、商业化流量规划师

直播间的新工作

互联网招聘师崔磊



合适的工作，帮企业找更匹配的人才，这就是我在直播间的工作。

经济发展越迅速，企业越重视人才，人们就越需要带岗主播。



助农主播刘元杰

“短视频+直播”相当于互联网时代的“新农具”，流量则转换为“新农资”

真正的助农在于落地，就是你真正地把产品带出去，
让农民看到东西是有销路的，是可以看得见摸得着的直接的受益。

Part 3

Open 开放

直播带岗为就业招聘提质增效

短视频和直播已成为信息传递和服务社会的有效载体。在平台生态带动就业和数字新业态创造新职业之外，数字开放平台的特征也让快手有机会在助力高质量充分就业目标的实现有更多探索和作为。

2021年，快手推出了直播带岗业务“快聘”。以信任和可视化沟通为基础的数字化招聘平台，相对于传统招聘模式，更高效地满足了供需两端的需求，有助于降低就业供需双方信息不对称，丰富就业市场的岗位供给的同时，提高了劳动者求职匹配效率，降低了企业综合招聘成本。

基于信任和互动的新熟人关系，直播带岗的新模式不但为就业招聘行业带来了新的商业机遇，也为数字平台创造社会价值提供了新的思路。

直播招聘增强企业招工效率

500万+

2022年快聘直播场次

24万

2022年提供岗位企业总数

今年年后，蒙阴县一家企业岗位需求暴增，通过快手快聘带岗直播，仅仅用了一周的时间，就达成了以往线下招工两三个月也无法完成的300~400人的招聘目标。

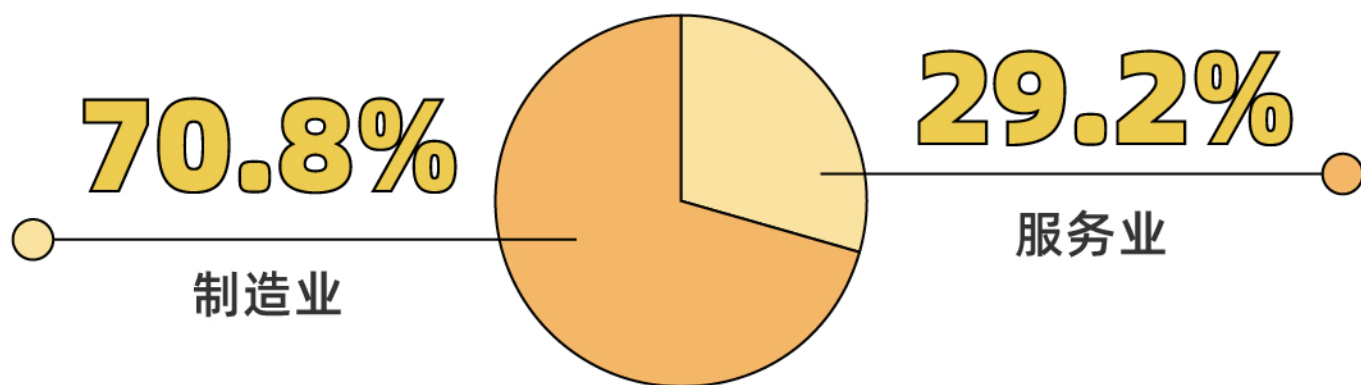
——蒙阴县人大常委会副主任李玉国

直播带岗将立讯“7天流失率”由原来的20%至30%降低到5%以内。

——立讯精密工业股份有限公司巴城厂区运营总监刘斌

直播招聘提供丰富的岗位供给

七成直播带岗简历投向制造业



● 投递简历的行业分布

普工成为接收简历最多的岗位



● 投递简历次数最多的岗位Top10

不同岗位简历的高频城市流向

	①	②	③
普工	苏州	天津	杭州
技工	天津	常州	苏州
配送仓储工人	北京	苏州	临沂
建筑装修工人	长春	天津	广州
快递仓储工人	苏州	北京	临沂
司机	东莞	昆明	上海
保安	北京	天津	青岛
家政保洁员	深圳	北京	广州
餐饮服务人员	北京	苏州	上海
客服	潍坊	石家庄	临沂

● 分岗位接收简历次数最多的城市Top3

Part 4 Widespread 扩展

多方合力共促高质量充分就业

落实就业优先政策，健全就业促进机制，这是一份需要全社会共同努力完成的答卷。

制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。来自快聘的就业简历流向数据显示，制造业岗位依然具备高吸引力。体现优质劳动力动态流向的“城市就业吸引力指数”，也客观反映了中国制造业工人流动特征：来自东部的新一线城市吸引力指数最高。

除了制造业地域分布等客观因素，以苏州为代表的制造业聚集产业带就业吸引力指数较高，也得益于当地政府、用工企业、数字平台各方协同，形成共促高质量充分就业的合力。

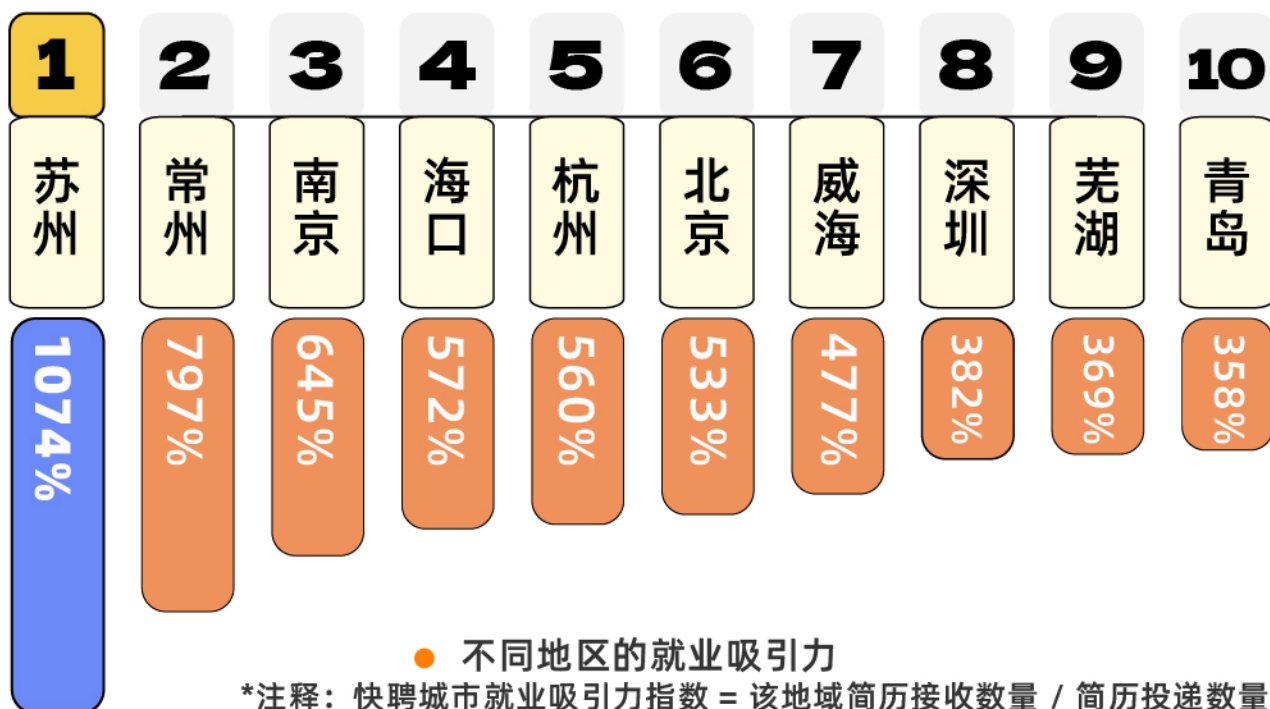
制造业大省接收的简历最多

江苏成接收简历最多的省份



● 接收简历次数最多的省份Top10

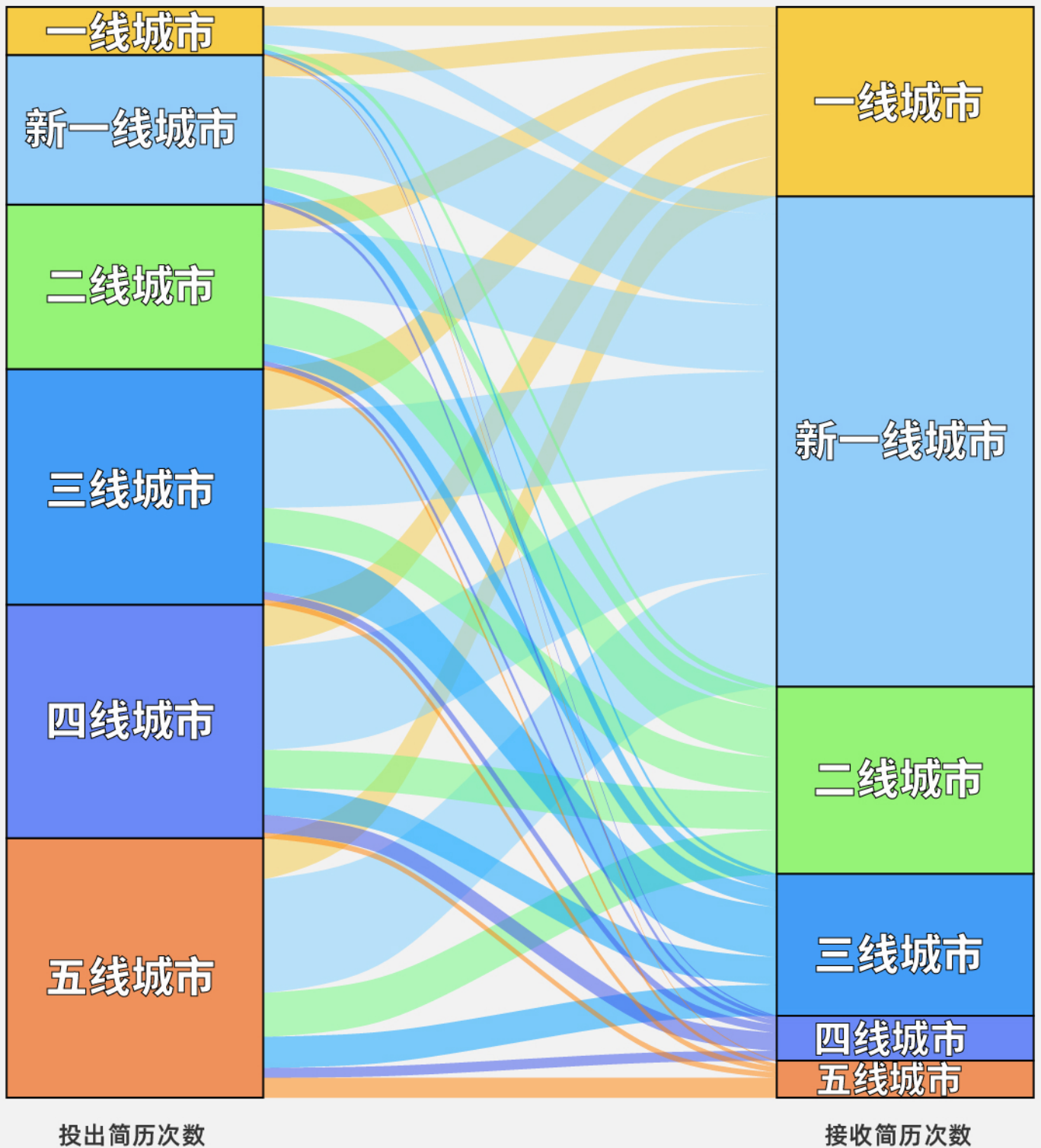
苏州市就业吸引力全国第一



● 不同地区的就业吸引力

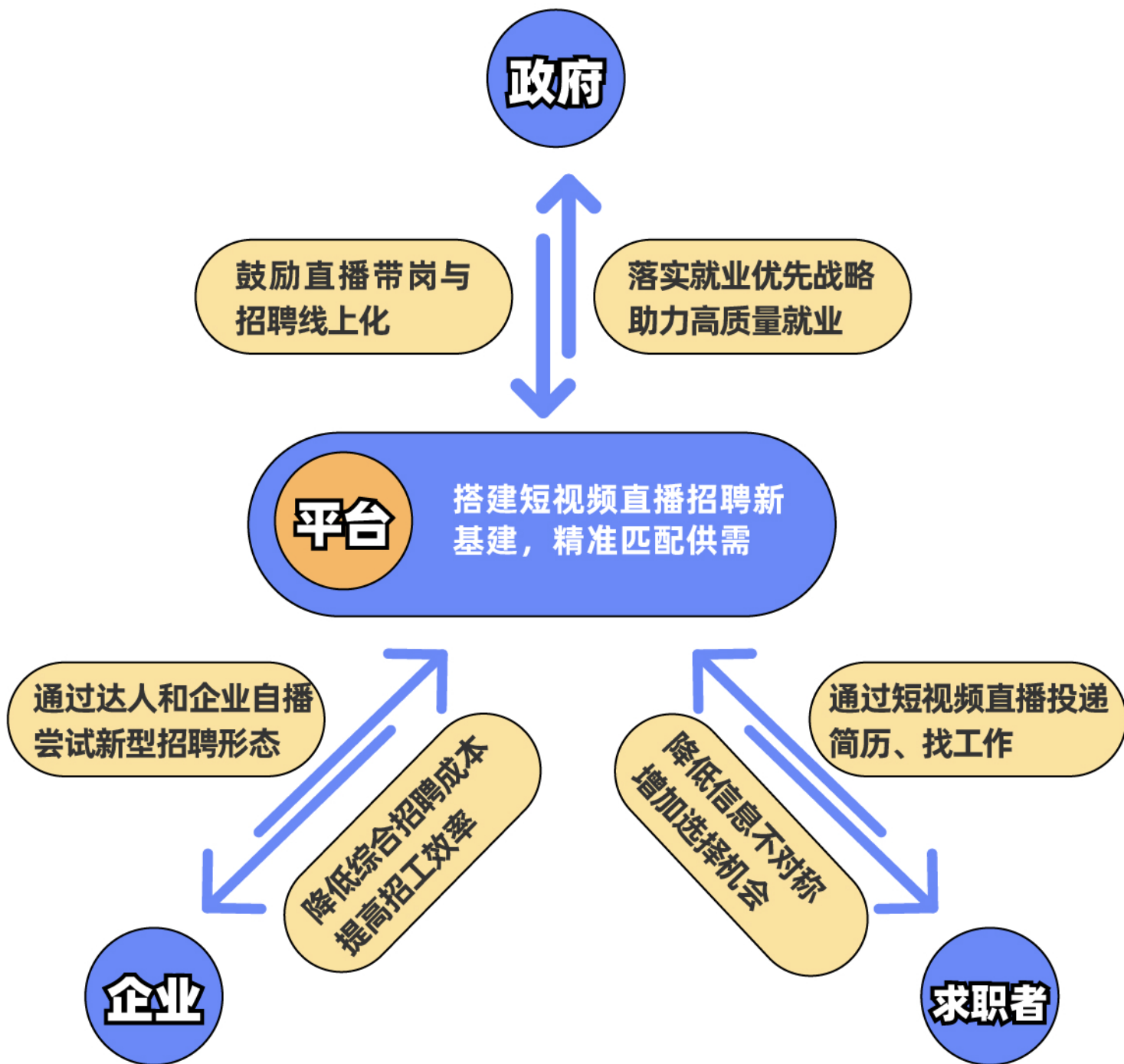
*注释：快聘城市就业吸引力指数 = 该地域简历接收数量 / 简历投递数量

新一线城市对劳动者的“虹吸”效应



● 简历的线级城市流动

高质量充分就业的昆山模式



直播成为多地“春风行动”标配

人社部2022年印发的《关于加强企业招聘用工服务的通知》提出，要“推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式，实现线上招聘活动不停歇。”

各地人社部门更是纷纷下场试水，“直播带岗”已成为各地人社部门的标配。2022年，甘肃省推出“百名人社局长直播带岗”专场活动；2022年4月，青海省人力资源社会保障厅开始开展每日“直播带岗”活动，把直播带岗作为常态化就业服务。

今年以来，快手快聘已与吉林、天津、深圳、昆山等多地人社部门举办“春风行动”联动，线上线下同步解决企业招工需求。

首个“直播带岗”规范利好行业

政府部门也对“直播带岗”模式支持和鼓励态度。人社部2022年印发的《关于加强企业招聘用工服务的通知》提出，要“推广运用直播带岗、远程面试等新型招聘对接模式，实现线上招聘活动不停歇。”2022年4月，由北京市人社局组织修订的地方标准《公共职业介绍和职业指导服务规范》发布，这是首个明确“直播带岗”活动的服务规范。

值得注意的是，《公共职业介绍和职业指导服务规范》除了首次将“直播带岗”纳入公共就业服务的范畴，同时删除了北京市人力资源市场从业人员资格证书、职业信息分析师等国家职业资格证书等硬性准入要求。这既是对公共就业服务从业人员建立更科学的准入机制，也给直播带岗这个新兴行业提供了更加宽松的政策环境。

结语：数字平台促进就业进入2.0时代

发挥平台科技创新优势，创造更多就业机会，实现更高质量就业。这是近年来政府机构、行业专家和数字平台企业等在实践中形成的共识。

然而，不论是数字平台发展催生的新职业，还是数字技术与实体经济深度融合带动的新就业，均可以视为数字经济对就业蓄水池的自然拓展。

在新兴数字平台企业对就业岗位天然的创造效应之外，如何更好的发挥数字开放平台的作用，在促进就业方面有更多主动作为，兴起于短视频直播平台的直播带岗模式，成为众多平台型企业不约而同的选择。

除了快手推出的“快聘”，2022年9月，抖音在直播间上线投收简历功能，2023年2月，支付宝宣布启动“促就业专项行动”，上线就业聚合频道，并表示后续将提供数字化产品和工具、开放直播能力。

在就业优先的战略之下，以创新创造、带动促进、数字提效和多方合力为特征的数字平台促进就业新模式的逐渐成熟，也预示着数字平台助力高质量充分就业进入2.0时代。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

*数据来源：快手平台；所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私，在法律法规允许的范围内，快手可对内容进行解释。

*关于快手简历流动数据的说明：数据统计时间段为2022年8月1日~2023年1月31日

*关于快手带动就业岗位数据的说明：基于中国人民大学劳动人事学院课题组发布的《短视频平台促进就业与创造社会价值研究报告》测算方案、中演协发布的《中国网络表演（直播）行业发展报告（2021-2022）》，和快手平台最新运营数据，对快手主要业务板块的直接就业和间接带动就业数字进行测算。

其中，内容创作是快手平台吸纳就业的核心板块。基于快手平台2022年获得收入的内容创作者数量，结合问卷调研、创作者分析，我们发现绝大多数内容创作者还处在“单打独斗”的阶段；MCN等机构类创作者的人员分布差异巨大，最多的团队可达5000人，最少的团队仅有十几人。同时，调研中发现绝大多数内容创作者为多平台创作者，为优化测算结果的准确性，我们通过系数调节得出，快手内容生态带动的就业岗位为2215万。

2022年9月，快手宣布成立商业生态委员会以来，快手电商、商业化、本地生活等多种商业生态紧密联动，商业系统融合加强，不仅直接推动了短视频广告、直播电商等行业的蓬勃发展，也为相关产业注入了活力。基于快手2022年广告主、商家、服务商、代理商等业务数据统计，结合中国人民大学劳动人事学院课题组关于行业上下游就业机会系数的测算，我们得出快手共带动商业生态领域就业岗位1406万。