

快手科技发布 2020 年第四季度及全年财报

香港，2021 年 3 月 23 日/美通社/ -- 领先的内容社区及社交平台，快手科技（香港联交所股票代码: 1024）(简称“本公司”或“快手”），今日发布截止 2020 年 12 月 31 日的第四季度未经审计合并业绩及 2020 年年度经审计合并业绩。

2020 年第四季度主要财务及运营数据

- **平均日活跃用户⁽¹⁾**为 2.713 亿，较去年同期的 2.064 亿增长 31.4%。
- **平均月活跃用户⁽¹⁾**为 4.757 亿，较去年同期的 3.867 亿增长 23.0%。
- **每位日活跃用户日均使用时长⁽¹⁾**为 89.9 分钟，较去年同期的 76.0 分钟增长 18.3%。
- **每名日活跃用户平均线上营销服务收入⁽¹⁾**为人民币 31.4 元，较去年同期的人民币 15.3 元增长 105.2%。
- **平台上促成的电商交易的商品总交易额⁽²⁾**为人民币 1,771 亿元，较去年同期的人民币 428 亿元增长 313.7%。
- **本季度收入**为人民币 181 亿元，较去年同期的人民币 119 亿元增长 52.7%。从对总收入贡献比例来看，线上营销服务占比 47.0%，直播业务占比 43.6%，其他服务占比 9.4%。本季度，线上营销服务第一次成为最大收入贡献者。
- **本季度毛利**达到人民币 85 亿元，较去年同期的人民币 46 亿元增长 83.5%。毛利率由 2019 年第四季度的 39.1%上升至本季度的 47.0%。

2020 年年度主要的财务和运营数据

- **平均日活跃用户⁽¹⁾**为 2.646 亿，较 2019 年的 1.756 亿增长 50.7%。
- **平均月活跃用户⁽¹⁾**为 4.811 亿，较 2019 年的 3.304 亿增长 45.6%。
- **每位日活跃用户日均使用时长⁽¹⁾**为 87.3 分钟，较 2019 年的 74.6 分钟增长 17.0%。

- **每名日活跃用户平均线上营销服务收入⁽¹⁾** 为人民币 82.6 元，较 2019 年的人民币 42.3 元增长 95.3%。
- **平台上促成的电商交易的商品总交易额⁽²⁾** 为人民币 3,812 亿元，较 2019 年的人民币 596 亿元增长 5 倍。
- **本年度总收入** 为人民币 588 亿元，较 2019 年的人民币 391 亿元增长 50.2%。从对总收入贡献比例来看，线上营销服务占比 37.2%，直播业务占比 56.5%，其他服务占比 6.3%。
- **本年度毛利** 为人民币 238 亿元，较 2019 年的人民币 141 亿元增长 68.9%。毛利率由 2019 年的 36.1% 上升至 2020 年的 40.5%。
- **本年度经营活动所得现金净额** 为人民币 23 亿元。截止 2020 年 12 月 31 日，**现金及现金等价物，短期定期存款及受限制现金** 为人民币 231 亿元，2019 年底则为人民币 53 亿元。

快手联合创始人，董事长兼首席执行官宿华先生表示：“在 2020 这一值得铭记的年度里，快手作为领先的内容社区和社交平台，帮助用户发掘了一个能够拓展其生活体验和兴趣的广阔的内容世界；同时，还为推动数字化升级，及整个社会经济复苏贡献了力量。我们通过不断丰富的内容、商品及服务，更好地服务我们的用户和客户。与此同时，不断增长的活跃用户规模，以及用户之间大量的互动行为在我们的生态体系内形成了强大的网络效应和颇具价值的商业活动。因此，我们不仅看到了用户规模和用户参与度的快速增长，还看到平台商业化能力的快速提升。我们将继续奋勇前行，通过丰富多元的内容、高效的服务解决方案及人工智能驱动的技术继续为用户及客户创造价值，帮助人们发现所需、发挥所长，改善生活并持续提升每个人独特的幸福感。”

附注：

(1) 运营数据为所示期间内快手应用的相关数据

(2) 于我们平台交易或通过我们平台跳转到合作伙伴平台交易

业务概要

线上营销服务

线上视频广告市场前景广阔，而线上营销服务是支持我们长期发展的核心战略业务之一。我们庞大且高度参与的用户社区使我们的平台对广告商的吸引力日益增强。

2020 年，我们推出综合线上营销平台，进一步夯实我们线上营销服务的基础。用户们大量的互动行为及我们的先进技术有助于我们实现精准的用户理解，以及精细化的广告内容开发与发

布，从而提升广告效率及效果。我们推出更多功能强大且直观的工具和服务赋能广告商，使他们能够更精准地触及及吸引目标客户。此外，我们扩大了销售团队及渠道覆盖范围，除了短视频信息流广告，我们同时还注重发展更丰富的广告形式，例如品牌广告及联盟广告。为优化用户体验，我们加强了与广告商及内容创作者的合作，提供独特的定制化广告内容；同时，通过算法和素材优化等方式，减少广告内容对用户的干扰。

因此，我们的线上营销服务实现强劲增长。2020年，线上营销服务产生的收入由2019年人民币74亿元增长194.6%至人民币219亿元。每名日活跃用户平均线上营销服务收入由2019年的人民币42.3元增长95.3%至2020年的人民币82.6元。2020年第四季度，线上营销服务成为我们最大的收入来源，其收入占总收入比例首次超过直播业务的贡献。

直播

我们相信人们的需求将更多地从线上获得满足，而由于直播天然具备高度社交性、互动性和沉浸性，是满足该等需求的理想形式及基础设施。随着用户规模的不断增长及网络效应的逐步增强，直播业务滋养了我们的生态系统，它不仅带来收入贡献，亦形成了充满活力且坚实的根基，并在此基础上，产生更多社交互动，衍生出更多有价值的业态，比如电商直播。

2020年，我们进一步扩展了丰富多样的直播内容，提供更多包括游戏赛事及体育赛事直播等优质内容，同时与更多优质内容创作者合作。我们亦努力推出更多互动功能及活动，提升直播体验。这些投入在吸引更多用户参与直播方面卓有成效。2020年，快手应用上进行超过17亿次直播。截至2020年12月31日止年度，直播收入由2019年的人民币314亿元增长5.6%至人民币332亿元。更重要的是，得益于我们多元化的内容、强互动性的功能及用户之间独特的强信任关系，用户社群在我们平台的参与度比以往更高，直播平均月付费用户持续增长。2020年全年，我们的直播平均月付费用户为5,760万，自2019年的4,890万增长17.8%。我们的每月直播付费用户平均收入在2020年为人民币48.0元，2019年为人民币53.6元。2020年第四季度，我们的直播平均月付费用户自2019年同期的5,020万增至5,080万。我们第四季度的每月直播付费用户平均收入为人民币51.8元，2019年同期为人民币56.6元。

其他服务（包括电商）

其他服务，主要包括电商服务，在2020年亦获得快速增长。我们平台上高参与度的用户群体和强大的社交信任为用户与我们的业务合作伙伴创造了自然的交易契机。

2020年，我们不断支持生态系统的发展，并提供更多商品与服务以满足用户需求，进一步提升用户、商家及我们平台之间的信任度，并鼓励各方互动。首先，我们投资电商基础设施，通过提供多种工具帮助商家管理其在我们平台的店铺以促进平台交易。其次，我们激励优质商家，同时加大对中长尾商家的支持，为他们提供培训等帮助，以提升中小商家的服务能力和

质量。第三，我们持续加强平台治理能力，严格商品管控和商家治理，我们欣然看到用户整体的购买体验和用户满意度进一步优化和提升。

通过该等举措，我们已吸引了大量优质商家并扩展我们平台上的商品类别及选择。因此，我们平台上促成的电商交易的商品交易总额由 2019 年的人民币 596 亿元大幅增至 2020 年的人民币 3,812 亿元。平均重复购买率由 2019 年的 45% 进一步增至 2020 年的 65%。

业务前景

2021 年，我们将继续服务用户及客户，为他们创造价值，并巩固我们于全球短视频及直播行业的领先地位。

在这个前景广阔的行业中，我们将继续强化及投资我们的生态系统，通过丰富内容的多样性及提升内容的品质以吸引及留住广大的用户群；通过更优质的功能、商品及服务优化用户与业务合作伙伴的体验，以满足不断发展变化的用户需求；通过精准的营销及推广活动扩大用户范围；以及通过进一步增强技术能力和开发更多变现机会，强化以用户为中心的商业化能力。我们相信具有更强社交属性和互动的平台将享受更强大的网络效应，并为长期发展奠定坚实的基础。

关于快手

快手作为领先的内容社区及社交平台，其使命是成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，专注为客户提供服务，并通过持续创新和优化其产品与服务为客户创造价值。在快手，任何用户都可以通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。有关快手的详细资料，请浏览网站 <https://ir.kuaishou.com>。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如「或会」、「可能」、「可」、「可以」、「将」、「将会」、「预期」、「认为」、「继续」、「估计」、「预期」、「预测」、「打算」、「计划」、「寻求」或「时间表」。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将

会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体查询

快手科技

投资者关系

邮箱：ir@kuaishou.com

The Piacente Group, Inc.

邮箱：kuaishou@tpg-ir.com