

2024·快手 三农生态数据报告

前言

创新数字平台 助力乡村振兴

柯炳生 · 中国农业大学原校长，农业经济与政策专家

“三农”问题，至关重要。农为邦本，本固邦宁。民族要复兴，乡村必振兴。全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。

解决好“三农”问题，需要全社会的共同关注、共同参与、共同努力；需要发展新质生产力，通过创新，实现高质量发展。

改革开放以来，尤其是进入新时代以来，党和国家出台了一系列重大“三农”政策，实施乡村振兴战略，激发各种创新力量，推动了我国“三农”事业快速发展。在这个过程中，数字技术和数字平台方面的创新，也发挥了非常重要的作用，并且日益显著。

这份《2024快手“三农”数据生态报告白皮书》所展示的，就是一个突出的案例。

这份报告既展示了快手这样的数字平台，对助力乡村振兴、解决好“三农”问题所作出的重要贡献，也揭示了未来发展的重大潜能。

快手“三农”数字平台展现出来的创新，可以归纳为四大方面：

新农技广传播。短视频+直播搭建的普惠数字社区，为长期存在的农业科技推广最后一公里瓶颈，提供了一个新方案新路径。其突出特点是：零门槛，零距离，零时差，零费用，广覆盖；海量的讲师队伍，无所不包的领域，事无巨细的讲解……这是助力解决农业上“种得好”、“养得好”的问题。

农产品走出去。快手通过把社交电商打造为信任电商，扩大农产品销售渠道；这是助力解决农产品“卖得好”的问题。新型数字平台电商，也是农村产业发展的“新业态”，不仅帮助了广大生产者，也惠及了广大消费者，让他们知道哪里有什么好产品，并且直接买到好产品。

新农人引进来。快手这个数字平台，催生了庞大的短视频作者创作群体。制作有趣、有用、高质量的“三农”题材短视频作品，成为一种新的职业选择，在推动更多农产品“走出去”的同时，也把更多青年“引进来”；不仅包括大量的返乡青年创业者，也吸引了来自城镇的青年创客。

新农村潮流化。快手“三农”平台，也是一个展示现代乡村生活和美丽景色的“新舞台”。这个舞台，让当地新农人把现代乡村的美好，展现给全国的城乡人民，不仅能让他们在手机屏幕前感受美丽的乡土风情，更能吸引他们到乡村实地去休闲旅游体验，带动农村文旅产业的发展。

快手“三农”，是一个创新型的新农人社区，能够发挥出传统的社区所不具备的各种功能和服务，包括上述的四大方面，但又不局限于此，还有很多其他大大小小的各种“新”现象。这些“新”，有的，已经被发掘了出来；更多的，还有待发掘。

快手平台在助力乡村振兴方面做出的努力，是其社会责任的体现；所取得的成绩，是数字平台新质生产力的体现。对此，我们表示敬意和祝贺：向快手“三农”平台表示祝贺，向广大快手“三农”的创作者表示祝贺！

祝愿快手“三农”的未来，更加出色，在助力乡村振兴方面，做出更多更大贡献！

目录



快手新农人社区，焕新乡村生命力

..... 01 — 04



农业农技线上百科，流转丰收年

..... 05 — 08



乡村头条在快手，“村流”即“顶流”

..... 09 — 12



深耕村民信任，引领私域经济新篇章

..... 13 — 16



乡村振兴“跑”出加速度

..... 17 — 19



快手新农人社区
焕新乡村生命力

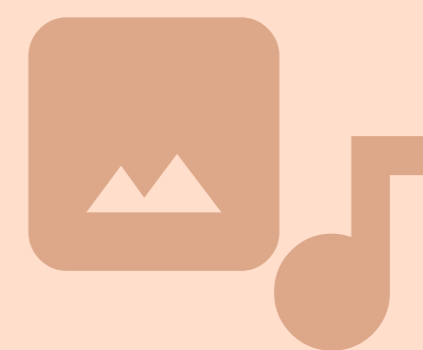
农民积极拥抱美好生活 农村电商助力乡村振兴

农民收入持续稳定增长



2024年前三季度，农村居民人均可支配收入16740元，增长6.6%，扣除价格因素，实际增长6.3%。

农民热衷使用新媒体工具



2023年农村网络视听用户规模为3.20亿人，随着网络直播和短视频平台的普及，越来越多农民开始使用这些新媒体工具。

农村居民人均消费支出持续增长



2024年前三季度，农村居民人均消费支出13839元，实际增长6.2%。农民在收入增加的同时，也在积极扩大消费支出，提升生活品质。

农村电商市场潜力巨大



2023年全国农村网络零售额达到2.5万亿元，同比增长12.9%；全国农产品网络零售额达到5870.3亿元，同比增长12.5%。农村电商成推动农村经济发展的重要力量。

快手三农创作生态欣欣向荣

7.7万

三农万粉
月活创作者

201.5万

三农万粉创作者
每月在快手总发文量

12.1亿

三农万粉创作者
年总涨粉量

平均每分钟有24场三农直播

*开播统计：万粉创作者直播间数

22.4亿

三农万粉创作者
日均视频播放次数

3.5万

三农万粉月活作者
日均开播直播间数

59亿

三农万粉创作者
直播单月观看人次

三农内容深受老铁喜爱

1.4亿

三农深度兴趣用户数量

*深度兴趣用户：日消费三农视频1分钟以上的用户数

1.6亿

每月快手三农相关搜索量

5600万

快手乡村用户每日关注总次数

三农用户在快手掀起社交浪潮

29.4亿

快手乡村用户每日互动量

*互动量：短视频点赞、评论、收藏；直播点赞、评论

★ 高收藏三农视频

回村年轻人生活



南小汐回村

快手ID: 3710771210



村里第一个回村的年轻人

农技有用知识



牛总说农机

快手ID: 815339081



给大家分享一下农机转向的问题

乡村手艺



农村棉儿姐

快手ID: 2332803170



民间传统手工，用废弃纸箱做纸筐

👍 高点赞三农视频

2024CNY爆款



王北四在东北

快手ID: 3046797188



南方人在东北备年货

2024春耕季爆款



渔村阿瑶

快手ID: 2872446380



乡村赶海生活特别安逸，特别是退大潮去抓面包蟹特别解压

2023丰收季爆款



黑椒葫芦娃

快手ID: 2424498807



在这忙碌的世界，总有人关心你的健康和幸福



农业技术线上百科
流转丰收年

打破信息壁垒开启“屏上耕耘”

4.5万



农技万粉月活创作者数

1594.3万



农技万粉创作者年度视频发布量

2.1万



农技万粉月活作者
日均开播直播间数

96.4%



农技直播县域覆盖率

快手成农技知识“百科全书”

不同季节农技问题搜索TOP5

春种

- 春季水稻什么时候播种
- 蔬菜育苗的注意事项
- 玉米种子怎么选
- 春季小麦追肥时间
- 插秧的正确方法

夏耕

- 玉米得了锈病怎么办
- 高温干旱怎么给玉米除草
- 果树夏季拉枝技巧
- 大暑期间应该怎么养地
- 牛热应激问题如何应对

秋收

- 秋施底肥的黄金时间是什么时候
- 如何保证种兔的秋季繁殖效果
- 秋季如何给多肉浇水
- 秋分过后适合种什么菜
- 水稻倒伏如何正确处理

冬藏

- 冬季大棚如何保温和升温
- 主枝生长不顺如何冬剪恢复
- 冬储土豆如何不烂不生芽
- 绣球冬季养护要点
- 如何控制鸡舍温度保持产蛋率

2024热门农技视频高赞评论

把柠檬切开埋进土里会发生什么？想不到**行云流水**怎么做到的干活干到这么丝滑的！
柠檬树我想买这只鸵鸟，活了好多棵
这么好种植！**还有没有了?????****君子兰**
春秋早晚浇，夏天傍晚浇。冬天中午浇，雨天**先不浇。**
原来大蒜剥了皮还能种！小麦是雨前种还是
自从听老师说以后才知道控旺了花芽才好**雨后种？**
苹果风味口感有较大提高！！！！！！！！
金蝉知了猴怎么种植.....

快手农技品类专家在线答疑

种植



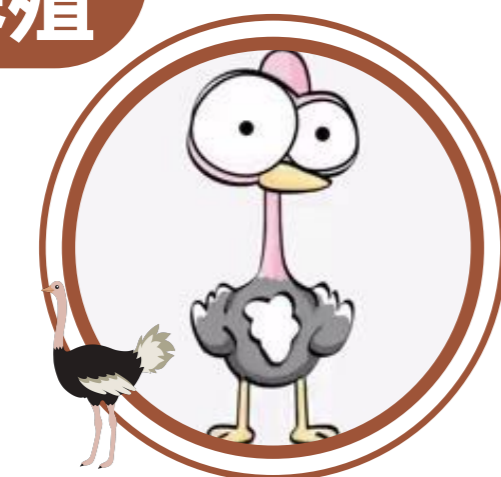
桃博士农业 宋老师

快手ID:1165915895
快手粉丝量: 69.4万

90后快手头部优质农技达人，助农帮帮团常驻讲师，农业大学研究生，有丰富的农技知识和直播经验，月GMV10万+。

2018年，宋丹阳从河南农业大学硕士毕业后便回到老家工作，继续从事农业服务工作。2021年下半年，她看到很多果农在拍视频，觉得传播效果比较好，便抱着试试看的想法注册了快手账号，希望帮助果农解决农业问题。由于农科院事务繁多，她只能在周二、周四和周六晚上直播，尽量每天更新一个视频，她每天最重要的事情就是回复果农快手上的私信，她说“果农会咨询我各种问题，我必须回完所有的消息后才能睡觉。”

养殖



心雨鸵鸟养殖

快手ID:1086402587
快手粉丝量:214.9万

来自黑龙江省巴彦县的90后三农创作者王雪，从婚纱店老板到鸵鸟养殖户，用不寻常的选择划出了一条美丽的人生轨迹。

2021年，王雪带着她的非洲鸵鸟闯入快手平台，通过短视频分享自己的养殖日常、记录鸵鸟的成长瞬间、讲解实用的养殖技巧。

如今，王雪乘着直播的“快车”，通过快手平台探索出线上、线下相结合的经营模式，拓宽了鸵鸟产品的销售渠道，实现了普通人梦寐以求的年入百万“小目标”。

农机



修拖拉机专家

快手ID: 437212488
快手粉丝量: 25.4万

山东德州乐陵人，李红军夫妻俩经营着一家农机修理店，目前已经经营了28年。

在靠土地吃饭的农村里，李师傅的修车手艺，让农民们的耕种持续拉足了马力。

在当地，李红军是农人们口中的“农机乡医”，而在快手上，李红军则成了“修拖拉机专家”，用专业的农技短视频，为更多农民传授农机修理技能。

《助农帮帮团》IP栏目

一档专为老铁解决农技问题的直播节目

栏目介绍

针对农民群体的农技需求，快手三农在2024年发起一档专为老铁解决农技问题的直播节目——「助农帮帮团」，打造长线三农农技内容IP，做农民田间地头最有用的人脉。

节目围绕各种农技垂直领域选题，以直播连麦的形式在线回答农民用户的农技问题，每个农技人都是「快手邀请来的农业医生」，为大家的农技线上义诊。

节目选题覆盖了农业生产的方方面面，从大田作物的水稻、玉米、小麦种植到经济作物的大棚果蔬、果树种植，从生猪养殖到蛋鸡养殖，深入农技各个细分领域，通过1V1连麦或答题互动，满足站内农民老铁在农技方面的各种深入需求。截止9月底，栏目总开播55期，直播总观看3970万人次。

果蔬种植专场



快手三农
农技在线义诊
果蔬患“癌”怎么治
果蔬大棚
农技专场
快手三农创作者
快手三农创作者
助农帮帮团
一档专为老铁解决农技问题的直播节目
快手扫码
快手搜索 助农帮帮团 Q
4月23日晚7:00
上麦提问免费解答还有好礼

小麦种植专场



快手三农 快手公益
大风天气小麦倒伏
如何补救减少损失
小麦
种植专场
快手三农创作者
农业高产科技苑(周)
众农为收
助农帮帮团
一档专为老铁解决农技问题的直播节目
快手扫码
快手搜索 助农帮帮团 Q
5月17日晚7:00
上麦提问免费解答还有好礼

桃园义诊专场



快手三农 快手公益
桃博士农业宋老师
桃园义诊
有事您说话
老铁来帮忙
快手三农创作者
桃园管理农技专家
助农帮帮团
一档专为老铁解决农技问题的直播节目
快手扫码
快手搜索 助农帮帮团 Q
9月4日下午3:00
桃园劳害主题直播



乡村头条在快手 “村流”即“顶流”

真实有温度，乡村生活全景图在快手

15.7%↑

乡村田园万粉月活创作者数同比增长

29.6%↑

乡村田园万粉创作者视频月发布量同比增长

25.9%↑

乡村田园万粉创作者视频月播放量同比增长

乡村田园生活类视频的用户日均消费时长同比增长 15.5%↑

用户喜爱的乡村田园达人



鑫鑫爱生活

快手ID: 2171700514

分享真实温暖的乡村家庭生活日常，帮助值得信任的家乡好物走出当地。



小新小品一家人

快手ID: 173575612

一对小夫妻在农村生活，记录一家人的生活点滴。



文静记录真实生活

快手ID: 89490007

记录乡村烟火、团结家人致富，凭借真实果敢的形象温暖快手老铁。

村口文娱在快手，很村很燃

在快手，线下的村里节庆变成了线上的IP，村口的文娱活动也是快手社区的全民盛宴。

乡村超级碗



继村BA、村超后，快手立足乡村生活，用“村歌”唱响乡村振兴新面貌，通过最具烟火人情的老铁、百花齐放的各路社区达人，打造中国首个“乡村超级碗”。

“乡村超级碗”聚焦贵州黔东南、山东乐陵、东北铁岭等地，联合国民歌手，邀请超百位民间歌手登台，打造全网现象级IP：活动累计播放159亿，线下活动直播单场最高场观1.1亿，最高在线人数达877万。

老铁时装周



2024年，快手首次将“老铁”与“时装周”结合，让时尚具有烟火气。将象牙山特色IP、东北乡村美学与国际时装周破圈联合，展现村中潮流，并实现边看边买，一站式种草。

话题#老铁时装周 累计播放76亿，线下活动直播场观超4200万，种草视频GMV达2.5亿。

村中大事在快手，真实记录生活百态

在快手，越真实的人生记录，越能吸引用户关注，这些真实的记录在快手平台形成了真实的社交关系。

婚嫁之喜



李大婷

快手ID: 2590378301

村里又有一对新人



满族姑娘 (老大老二)

快手ID: 2826997390

直击农村婚宴大席



添丁进口



听听

快手ID: 2667322961

记录宝宝的出院仪式



牧民达西

快手ID: 1776985641

官宣妻子怀孕喜讯



寿辰周年



杨大眼 (在农村)

快手ID: 2888363531

给姥爷过生日



阿峰与奶奶生活

快手ID: 86871125

在快手两年，和大家重新认识一下



盖房乔迁



杨文在西北

快手ID: 3261624292

记录在墩墩梁上建新房



农村浪人 (浪家)

快手ID: 933854653

介绍一下我们的新房子



🌿 新农人在快手，共同点燃社区生命力 🌿

在快手，线上社区充分运用新媒介手段教授农民知识、记录农村生活、展示个人才艺，连接起了服务农民生活方方面面的优秀农人代表。这里有带着村民致富的村支书，有分享农业技术的专家、有能歌善舞的村里偶像、有分享多彩生活的村娃村厨，他们借助快手平台，让自己发光，照亮了自己和农村的未来。

村娃



东北三胞胎一家

快手ID:2676427747

快手粉丝量:221.3万

在成为快手创作者之前，三胞胎的父母曾是店主，后来选择进入互联网，以自身家庭生活为创作内容，记录孩子们的成长过程。账号3个月涨粉百万，千万作品不在话下。三个孩子天真烂漫，活泼可爱，他们的互动和成长故事，不仅带给观众欢乐，展现了东北人家的“烟火气”和东北人的生活哲学，更传递了家庭和谐与爱的价值观。

村厨



潘姥姥

快手ID:1921078480

快手粉丝量:2450万

潘姥姥真名潘启翠，六安市金寨县白塔畈镇九树村人，曾经她和很多山里人一样，外出打工、养家糊口。2020年，在大儿子的提议下，潘姥姥开始拍摄乡间美食，短短几年时间里，潘姥姥收获了一批又一批观众。

在视频里，她采摘野果制作罐头，为刚出生的曾外孙制作百家衣，为奋斗在考场的考生制作竹筒冰棍……潘姥姥爽朗亲切的笑声、“姥姥给你上一课”的口头禅和镜头里令人向往的山间野趣，吸引了众多网友。

为了助力当地红薯干销售，潘姥姥特地拍摄了一期视频，精心制作了一桌“红薯宴”，促进了当地红薯干加工企业的销售。

村支书



村支书张玮

快手ID:141877183

快手粉丝量:14.2万

张玮来自乡村，了解乡村，发展乡村，帮助家乡农产品出山，解决特产滞销问题。还通过自身在快手的影响力，大力宣传当地农副特产及旅游景点，总结出“农文旅”融合发展，帮助家乡找到发展新思路，成功销售彭阳红梅杏、土蜂蜜、苹果等农副特产，销售金额达到50万元。



**深耕村民信任
引领私域经济新篇章**


❖ 老铁助力特色产业，有赚头更有盼头 ❖

三农创作者变现更容易

13.2%[↑]

 三农千粉创作者
人均收入同比增长

19.8%[↑]

 通过平台获得收入的
三农万粉创作者数同比增长

农资商家销路更宽广

125%[↑]

 农资团购订单量
同比增长

32%[↑]

 农资商家规模
同比增长

三农达人电商收入稳增长

10.2%[↑]

 三农达人电商
订单数同比增长

19.4%[↑]

 三农达人电商
GMV同比增长

同比统计周期：2023年1月-9月vs2024年1月-9月

老铁更信任老铁

为三农作者而来

每天超 **800** 万人来快手“追更”三农作者

为三农作者买单

三农百万粉作者的GMV **68.9** % 由粉丝贡献



王北四在东北

快手ID: 3046797188



她出生在农村，如今生活在农村，王北四果断将自己的短视频方向定在三农领域，会格外留意三农领域与自己契合的内容。她把乡村美食满满的烟火气和对生活的热情传递给快手老铁，并和铁粉们在评论区互相鼓励。

2024年5月，王北四再次突破自己，带着自制的牛肉酱和伊春当地特色美食，从视频走向直播间，13小时的直播互动收获了近1000万的GMV。



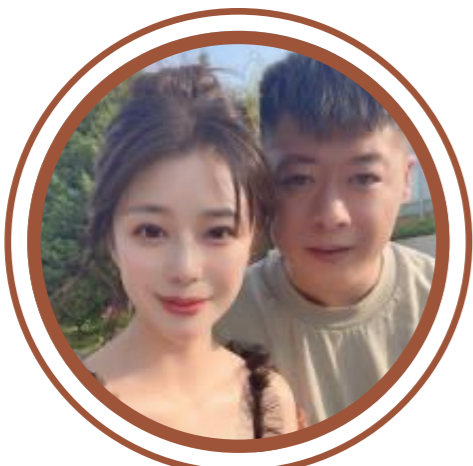
明明姐

快手ID: 886352021



“我希望让东北的好产品被更多人看到，让家乡好产品走出去！”回村两年多，黑龙江省绥化市望奎县的三农达人“明明姐”通过记录东北乡村生活吸引了150万老铁粉丝，强大的私域粘性，让这位农村妈妈创造了内容达人直播带货的新神话。

8月12日，“明明姐”开启了自己的周年福利大场直播秀，该场直播累计吸引了超过125万老铁在线观看，总订单量超17万单，总GMV突破1148万，成功带火了包括海伦豆油、绥化面包、嫩江卤鹅、哈尔滨红肠等多个东北特产。



谢永强

快手ID: 1157175729



身为土生土长的东北喜剧明星，《乡村爱情》的主演们深谙“老铁文化”，都把快手当作主力社交平台进行耕耘。

贺树峰“谢永强”早早在快手开通了账号，凭借多年塑造的角色魅力和接地气的生活分享，在快手平台收获无数老铁的好评。

近年来随着关注度的增加，“谢永强”又上架了许多家乡的农副产品，以及本地品牌和工厂的特色产品，力图让更多“源头好物”走出当地。2024年9月，其30天累计带货GMV就超过1000万。不仅如此，这位剧中“佛系低耗”的象牙山创业者，在快手小店的总销量已经接近370万件。

老铁消费升级爱上快手“购”

28亿

 乡村用户年度订单量

最爱下单的区县 TOP5

吉林省长春市农安县

河北省唐山市丰润区

河北省沧州市河间市


河北省沧州市沧县

辽宁省鞍山市海城市

超240万

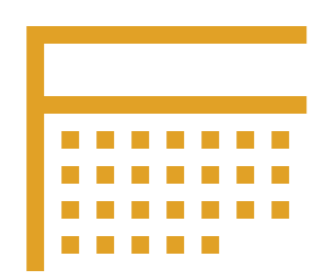
 连续两个月下单且每个月
下单8次以上的乡村用户数

94.8万

 平均每天销往全国各地的
农产品包裹数



乡村振兴 “跑”出加速度



三农耕耘计划

创作者内容补贴激励



快手三农耕耘计划全新升级，面向高用户喜爱度的三农创作者，提供用户喜爱分的内容补贴激励，作者勤奋度越高，内容影响力越大，就可以拿到更多的现金收益。

扶持内容：

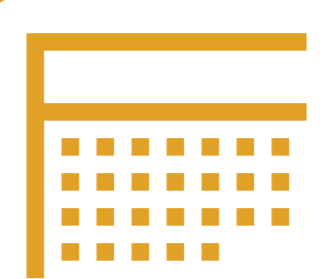
田园生活、农技知识、三农资讯

扶持资源：

未来一年，投入1亿现金

参与方式：

打开快手搜索“三农耕耘计划”，直接进入活动页报名



村村红计划

乡村红人培育孵化



快手村村红计划旨在帮助地方孵化优秀的区域红人，提升地方收入，带山货出山，提升农产品产销对接的效率。

社群运营：

建立地方扶持社群，对社群内的潜力达人做长期答疑与日常指导。

内容引导：

专业内容制作培训，包括脚本拍摄基础、账号人设搭建、热点内容选题、电商直播基础。并将快手的大型活动、热点玩法、爆款范式进行透传和邀约，给予平台一手策略与动态。

资源扶持：

未来一年投入3亿曝光资源，帮助账号成长。

🌿 多元变现模式，提供定向扶持方案 🌿

★ 面向电商达人

▶ 电商入门助力：

针对优质的中小主播提供冷启动流量、激励政策、免费货盘、小二陪跑等全面的解决方案，让主播有明确的成长路径。

▶ 百万电商新星计划：

平台联动专业服务商团队，提供直播规划、直播货盘、直播团队、直播投流，包括直播场地等电商全流程免费服务，目前已覆盖临沂、哈尔滨、石家庄、绥化、沈阳、长春、郑州、周口、西安、银川等8个区域。

▶ 专属流量：

我们拿出千万的现金流量补贴优质内容作者转型电商，助力作者快速补充电商能力，获得电商收入。

★ 面向本地生活农资商家

▶ 现金补贴：

针对在快手销售农资商品（种子种苗、肥料、农药、饲料、添加剂、兽药、农机具、养殖器具）的商家商品给到平台优惠券补贴，助力商家农资商品销售；2024年，快手本地生活将拿出十亿级平台补贴，助力商家平台经营。

▶ 佣金减免：

针对快手入驻的农资商家，符合扶持条件的可申请扣点减免，最低可至0.6%的扶持，助力商家农资线上转型。

▶ 专属运营：

2024年本地生活拿出千亿级流量曝光资源，农资商家入驻后，享受平台流量扶持，且均有专属的运营和城市经理给予指导和帮扶，解决内容、直播、选品及团队培训搭建的一站式全方位帮扶，帮商家快速在平台实现盈利。

★ 面向商单广告

▶ 特色达人团：

集合快手平台独家达人、以快手为主要活跃平台达人，加持亿级流量扶持等政策，平台会加持6项丰厚权益来为达人赋能，保障特色达人能在拿到品牌商单后高质量高效完单。

▶ 达人特点细分：

在营销售卖环节，平台会根据每位达人的特点细分成组，且会根据品牌客户日常投放的4大场景需求来做适配推介，保障每位特色达人在快手能拿到更丰厚的商单收入。

★ 知识付费

▶ 快手知识付费：

只要有大家有专业知识和技能，都可以通过创作、上传、售卖知识付费课程，用自己的知识和技能帮助到其他有需要的人，同时赚到商业收益。

▶ 精细化分层扶持活动：

新手作者，都可以拿到资源激励，真正用知识帮助更多人，用知识创造更多财富。

*数据来源：快手三农；图中数据经四舍五入处理，所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。