

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(港幣櫃台股份代號：01024／人民幣櫃台股份代號：81024)

截至2024年9月30日止三個月及九個月 的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2024年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

摘要

財務概要

	未經審核 截至9月30日止三個月				同比變動
	2024年		2023年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	31,131	100.0	27,948	100.0	11.4%
毛利	16,914	54.3	14,453	51.7	17.0%
經營利潤	3,119	10.0	2,211	7.9	41.1%
期內利潤	3,270	10.5	2,182	7.8	49.9%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	3,948	12.7	3,173	11.4	24.4%
經調整EBITDA ⁽²⁾	5,578	17.9	4,980	17.8	12.0%

未經審核
截至9月30日止九個月

	2024年		2023年		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣百萬元，百分比除外)				
收入	91,514	100.0	80,909	100.0	13.1%
毛利	50,169	54.8	40,099	49.6	25.1%
經營利潤	11,019	12.0	2,809	3.5	292.3%
期內利潤	11,370	12.4	2,787	3.4	308.0%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整利潤淨額 ⁽¹⁾	13,015	14.2	5,909	7.3	120.3%
經調整EBITDA ⁽²⁾	17,901	19.6	11,292	14.0	58.5%

附註：

- (1) 我們將「經調整利潤淨額」定義為經以股份為基礎的薪酬開支及投資公允價值變動淨額調整的期內利潤。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經所得稅(收益)/開支、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整的期內經調整利潤淨額。

按分部劃分的財務資料

未經審核
截至2024年9月30日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	29,800	1,331	—	31,131
經營利潤/(虧損)	3,505	(153)	(233)	3,119

未經審核
截至2023年9月30日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 ⁽¹⁾	
	(人民幣百萬元)			
收入	27,296	652	—	27,948
經營利潤/(虧損)	3,155	(635)	(309)	2,211

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾ (百分比%)	
收入	9.2	104.1	—	11.4
經營利潤／(虧損)	11.1	(75.9)	(24.6)	41.1

未經審核
截至2024年9月30日止九個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	88,113	3,401	—	91,514
經營利潤／(虧損)	11,994	(698)	(277)	11,019

未經審核
截至2023年9月30日止九個月

	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾	總計
	(人民幣百萬元)			
收入	79,472	1,437	—	80,909
經營利潤／(虧損)	7,152	(2,238)	(2,105)	2,809

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤 項目 ⁽¹⁾ (百分比%)	
收入	10.9	136.7	—	13.1
經營利潤／(虧損)	67.7	(68.8)	(86.8)	292.3

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額。

營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至9月30日止三個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	407.5	386.6
平均月活躍用戶(百萬)	714.1	684.7
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	43.3	38.0
電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	334,162.5	290,239.7

	截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年
平均日活躍用戶(百萬)	398.9	379.0
平均月活躍用戶(百萬)	701.1	670.8
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣元)	129.9	111.1
電商GMV ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	927,488.4	780,462.6

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

業務回顧

2024年第三季度，儘管面臨宏觀環境挑戰，但我們仍得以擴大用戶規模並增加收入和利潤。我們堅持「科技為本，用戶為先」的經營理念，實現了單季度平均日活躍用戶破4億的里程碑成績，也取得了令人滿意的財務業績。總收入同比增長11.4%至人民幣311億元，其中，包括線上營銷服務及以電商為主的其他服務在內的核心商業收入於2024年第三季度同比增長近20.0%。經調整淨利潤人民幣39億元，同比增長24.4%，盈利能力持續提升。

我們繼續深化大模型在內容生成、內容理解和推薦方面的整合及應用，賦能我們的內容和商業生態系統。2024年第三季度，來自營銷客戶的AIGC營銷素材日均消耗超過人民幣2,000萬元。在視頻生成模型方面，我們於2024年9月發佈最新的「**可靈AI**」1.5版本，新版本在畫面質量、動態表現和語義響應速度等方面領跑行業，不僅將視頻清晰度提升至1080p，還上線了運動筆刷等升級功能。

用戶及內容生態系統

2024年第三季度，快手應用的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別達到了4.08億及7.14億，分別同比增長5.4%和4.3%，進一步鞏固了我們作為中國第三大應用程序(按季度平均日活躍用戶計)的領先地位。快手應用的日活躍用戶日均使用時長達132.2分鐘，快手應用的用戶總使用時長同比增長7.3%，日均直播及短視頻播放次數近1,100億。

在執行高質量用戶增長策略方面，我們通過升級營銷渠道投放能力，優化產品形態，並結合了包括電商在內的商業場景。這些努力使我們在擴大用戶規模的同時不斷提升用戶產品使用頻次。我們還通過提高社區互動氛圍提升用戶留存。例如，我們優化用戶私信場景、引入更多創新玩法以及完善評論區排序系統，以增加用戶參與度和黏性。在算法策略上，我們圍繞用戶興趣多樣性探索、關注關係和用戶打開快手應用的理由等建模，探索提升用戶留存的新路徑。

在內容運營方面，我們打造符合用戶興趣的特色內容垂類，扶持內容具有快手特色的標杆創作者，並通過高熱點大事件提升品牌曝光率，構建獨特而豐富的生態系統。在體育垂類方面，作為2024巴黎奧運會持權轉播商，我們為用戶提供了包括全景賽事點播、獨家自製IP內容、互動玩法和豐富的用戶原創內容(UGC)等於一體的超級內容矩陣，全方位滿足用戶的追奧運需求。2024巴黎奧運會期間，快手應用上奧運相關內容曝光量達3,106億，共6.4億位用戶通過我們的平台觀看奧運，互動次數達159億。

在搜索業務方面，2024年第三季度，我們優化搜索結果頁改善用戶體驗，帶來搜索滲透率的大幅提升，2024年第三季度月均使用快手搜索的用戶超過5億，日均搜索次數同比增長超20.0%至超過7億，單日搜索次數峰值也超過8億。用戶的搜索幫助我們更好地理解用戶需求，也驅動了搜索相關營收業務的高速增長。

線上營銷服務

2024年第三季度，我們的線上營銷服務收入達到人民幣176億元，同比增長20.0%，彰顯了我們線上營銷服務業務的強大韌性。我們在數據基建、智能投放產品和算法上的持續提升，為營銷客戶提供更好的投放ROI，也帶來更好的營銷服務出價。同時，基於AI大模型對營銷內容和商品特徵的語義理解，我們能為商家做更精準的人貨匹配，提升營銷轉化效率。

2024年第三季度，外循環營銷客戶成為線上營銷服務收入增長的主要驅動力，特別是在傳媒資訊、平台電商和本地生活等行業的營銷消耗取得了更高的同比增速。在傳媒資訊的垂直領域，商業化短劇的營銷消耗大幅增長。我們通過優質內容供給及智能化動態補貼策略，提升用戶付費轉化率，給營銷客戶帶來了更好的投放效果。2024年第三季度，我們也加速跑通了**In-Apps Ads (IAA，應用內廣告)**短劇模式，擴大免費短劇內容的消費用戶規模，以上舉措帶來同期的短劇營銷消耗同比增長超過300%。2024年第三季度，我們針對不同行業和場景提供差異化的**Universal Auto X (UAX，全自動投放解決方案)**，提升客戶營銷投放穩定性，撬動其投放預算。因此，2024年第三季度，全自動投放解決方案的總營銷消耗佔外循環營銷客戶整體營銷消耗的比例提升至約50.0%。

內循環營銷服務收入在2024年第三季度繼續保持穩健增長，月動銷投流商家數量同比增長超過50.0%。我們為中小商家提供的極簡化自助投流能力，幫助商家通過營銷投放實現了GMV躍遷，投流商家的留存率顯著改善。針對短視頻引流直播間的投放場景，我們通過政策牽引、產品迭代及算法優化提升商家的經營效率，帶來短視頻引流直播間場景的營銷投放消耗在2024年第三季度同比增長近20.0%。智能化投放已逐步成為商家在快手應用長效經營的基礎能力，2024年第三季度我們的全站營銷解決方案及智能託管產品佔快手應用內循環總營銷消耗的比例達到約50.0%。

在品牌營銷服務方面，我們通過營銷科學、達人種草和定製招商等方式為客戶提供品效合一的品牌營銷解決方案。2024年第三季度，我們依託2024巴黎奧運會賽事，憑藉「體育+」戰略與內容生態體系，與伊利、中國移動和一汽大眾等150多個品牌聯合探索營銷創新，助力品牌客戶在快手迅速增長。

電商

儘管第三季度是傳統的電商淡季，且消費需求面臨持續挑戰，但我們的電商業務在2024年第三季度仍展現出了差異化與韌性。得益於我們充分立足於內容電商，堅持「好內容+好商品」的戰略，我們保持著強大的市場影響力。我們推進回歸直播間、突破短視頻、穩步建設泛貨架的方向，最大化多場域電商協同的優勢，努力提升電商供給，豐富電商生態，提升用戶購買心智，2024年第三季度電商業務GMV同比增長15.1%至人民幣3,342億元。

從供給側來看，2024年第三季度月均動銷商家數同比增長超40.0%。我們平台上的中小商家業績超預期增長，這主要得益於我們推動**斗金計劃**、**啟航計劃**和**扶搖計劃**等戰略性新商策略，給予商家更豐沛的冷啟流量，並為商家經營的確定性持續努力。2024年第三季度，新入駐快手商家數量同比增長超30.0%。同時，對於存量中小商

家，我們提供了更明確的內容電商經營方法論，幫助不同商家提升運營能力，使其在快手得到長期的業務增長。得益於商家的蓬勃發展，我們平台的商品生態也日益豐富，2024年第三季度商品類目數量同比增長超20.0%，為用戶帶來更多更好的商品選擇。

為加強內容電商，我們針對不同層級達人進一步精細化運營。針對頭部達人，我們開發了**購物團**、**萬人團**等營銷玩法及工具，提升達人的開播積極性並放大主播內容價值。為支持中小達人，我們在2024年8月上線了**新星計劃**，提供現金激勵和流量扶持，同時協同區域服務商做屬地化運營。2024年第三季度，這些舉措幫助中小達人實現了強勁增長，中小達人日均撮合GMV環比增長超40.0%，日均撮合商品數環比增長超25.0%。同時，我們上線了**爆品計劃**，為精選商品提供補貼，幫助用戶獲得高性價比的好物。通過這些努力，818大促期間電商達人業務GMV同比增長超24.0%。另外，短視頻電商也保持高速增長，2024年第三季度的短視頻電商GMV同比增長超40.0%，爆品增長迅速，直播切片的增量貢獻也明顯增加。我們通過電商與營銷素材打通，引流短視頻與簡易直播間聯合建模等策略優化，實現了2024年第三季度短視頻引流直播間成交的GMV環比增長近40%。

在穩住並持續增長內容電商基本盤的同時，泛貨架電商正在逐步成為內容場的更加高效補充。2024年第三季度，泛貨架電商GMV持續超大盤增長，佔比總電商GMV進一步提升至27.0%。這主要得益於供需兩端協同發力，2024年第三季度商城場域日均動銷商家同比增長近70.0%，日均活躍買家同比增長超60.0%。

電商供給和生態的不斷豐富、電商多場域協同效應的不斷增強，進一步撬動了電商用戶的需求。2024年第三季度，我們的電商月活躍買家數同比增長12.2%至1.33億，在二季度旺季的基礎上環比持續提升。這也得益於我們圍繞新用戶、成長期及成熟期的用戶引入多元營銷玩法，包括直播間天降券、單單返等營銷工具及玩法，持續提升用戶規模和交易效率。展望未來，我們會持續秉持「用戶為先」的方向，藉助直播+短視頻的內容場以及泛貨架的全域經營戰略，助力商家和達人實現全域增長，也為用戶帶來更好的購物體驗。

直播

2024年第三季度，直播業務收入為人民幣93億元，同比收入降幅環比進一步收窄。作為快手底層的內容生態和快手用戶重要的打開理由，我們著力推進健康、可持續的直播生態建設。在供給側，多人直播等新興品類也持續貢獻價值，平台上的主播職業化、機構化的趨勢進一步加強，合作公會的精細化運營能力日益提升，促進了更精細、更有效的內容交付。2024年第三季度末簽約公會機構數量同比提升超40.0%，簽約主播數量同比增長超60.0%。

我們持續豐富多元化優質內容，先後推出了**直播大舞台**、**國藝有新番**等多檔圍繞才藝主播的內容IP，以豐富的娛樂文化內容為核心，聚焦不同細分領域，更與當地文旅資源結合，促進了當地文旅產業的發展。另外，遊戲直播生態進一步豐富，我們通過新遊戲孵化、遊戲直播帶貨、大V標杆打造等進行全方位的遊戲直播內容營銷；同時發展快手特色遊戲內容，2024年第三季度遊戲直播活躍作者數超3,000萬，多元優質內容對直播用戶的吸引進一步增強。

「直播+」服務繼續賦能傳統行業。例如，我們繼續推進招聘、房產交易的落地，在服務人群、交易規模上均持續快速增長。2024年第三季度，**快聘**業務的日均簡歷投遞量同比增長近1倍，雙向匹配率同比增長超過20.0%；**理想家**業務日均線索規模同比增加超4倍。

海外業務

我們的海外業務立足巴西發展，通過深耕本地化的內容運營，Kwai致力於打造強大的本地化市場品牌。2024年第三季度，用戶方面保持高質量、健康增長，在創新獲客渠道的探索和用戶留存的改善上均取得了一些突破，巴西的日活躍用戶同比增長9.7%。內容運營方面，通過算法優化，我們在娛樂、新聞、生活記錄、體育等垂類扶持優質內容的出坡。基於Kwai強大的用戶基礎和逐步擴大的品牌影響力，我們進一步優化創作者的變現機制和產品鏈路以提升他們的變現能力和創作積極性。同時，平台內容補貼效率穩步提升，為創作者的可持續運營提供支撐。用戶的活躍度同步穩步增長，2024年第三季度巴西日活躍用戶的日均使用時長同比增長4.2%。

變現上，通過持續迭代營銷體驗，在保障生態健康的基礎上，進一步優化流量機制和效率，同時接入新的流量場景，擴展營銷增量收入。2024年第三季度，線上營銷收入同比翻倍增長，海外整體收入達到人民幣13億元，同比增長104.1%。海外收入高速增長的同時，我們秉持以ROI驅動的發展模式，保持高效運營效率，2024年第三季度海外分部的營業虧損為人民幣1.53億元，同比減少75.9%。此外，我們在巴西探索的電商業務模式經過一年多的摸索，在商品、內容、服務和成交效率的全鏈路上均取得了一些初步進展，為海外用戶提供了更廣泛的應用功能和服務。這些初步進展為我們今後在海外的發展奠定了堅實基礎。

管理層討論與分析

2024年第三季度與2023年第三季度比較

下表分別載列2024年及2023年第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2024年		2023年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	31,131	100.0	27,948	100.0
銷售成本	(14,217)	(45.7)	(13,495)	(48.3)
毛利	16,914	54.3	14,453	51.7
銷售及營銷開支	(10,364)	(33.3)	(8,939)	(32.0)
行政開支	(796)	(2.6)	(898)	(3.2)
研發開支	(3,100)	(10.0)	(2,967)	(10.6)
其他收入	194	0.6	434	1.6
其他收益淨額	271	1.0	128	0.4
經營利潤	3,119	10.0	2,211	7.9
財務收入淨額	37	0.1	135	0.5
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(6)	(0.0)	(26)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,150	10.1	2,320	8.3
所得稅收益／(開支)	120	0.4	(138)	(0.5)
期內利潤	3,270	10.5	2,182	7.8
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,948	12.7	3,173	11.4
經調整EBITDA	5,578	17.9	4,980	17.8

收入

收入由2023年同期的人民幣279億元增加11.4%至2024年第三季度的人民幣311億元。該增加主要是由於線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2024年及2023年第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	17,634	56.6	14,690	52.6
直播	9,338	30.0	9,719	34.8
其他服務	4,159	13.4	3,539	12.6
總計	31,131	100.0	27,948	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2023年同期的人民幣147億元增加20.0%至2024年第三季度的人民幣176億元，主要是由於智能投放能力及算法的持續優化，推動營銷客戶消耗增加。

直播

直播業務收入由2023年同期的人民幣97億元減少3.9%至2024年第三季度的人民幣93億元，是由於我們持續努力建立一個健康及可持續的直播生態系統。

其他服務

其他服務收入由2023年同期的人民幣35億元增加17.5%至2024年第三季度的人民幣42億元，主要是由於我們電商業務的增長，表現為電商GMV的增加。電商GMV增加是由於我們持續精細化的全域經營，推動電商月活躍買家數量及月動銷商家數量增加。

銷售成本

下表分別載列2024年及2023年第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,873	28.5	8,320	29.8
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,465	4.7	1,343	4.8
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,624	5.2	1,614	5.8
僱員福利開支	689	2.2	690	2.5
支付渠道手續費	669	2.1	623	2.2
其他銷售成本	897	3.0	905	3.2
總計	14,217	45.7	13,495	48.3

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2023年同期的人民幣135億元增加5.4%至2024年第三季度的人民幣142億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項增加，以及帶寬費用及服務器託管成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年及2023年第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2024年		2023年	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	16,914	54.3	14,453	51.7

基於上文所述，毛利由2023年同期的人民幣145億元增加17.0%至2024年第三季度的人民幣169億元。毛利率由2023年同期的51.7%提高至2024年第三季度的54.3%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2023年同期的人民幣89億元增加15.9%至2024年第三季度的人民幣104億元，其佔總收入的百分比由2023年同期的32.0%增至2024年第三季度的33.3%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

行政開支由2023年同期的人民幣898百萬元減少11.4%至2024年第三季度的人民幣796百萬元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

研發開支

研發開支由2023年同期的人民幣30億元增加4.5%至2024年第三季度的人民幣31億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

其他收入由2023年同期的人民幣434百萬元減至2024年第三季度的人民幣194百萬元，主要是由於稅收政策變化導致增值稅優惠減少。

其他收益淨額

2024年第三季度錄得其他收益淨額人民幣271百萬元，而2023年同期則錄得其他收益淨額人民幣128百萬元。該變動主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第三季度錄得經營利潤人民幣31億元，經營利潤率為10.0%，而2023年同期則錄得經營利潤人民幣22億元，經營利潤率為7.9%。

下表分別載列2024年及2023年第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至9月30日止三個月		
	2024年	2023年	同比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,505	3,155	11.1%
海外	(153)	(635)	(75.9%)
未分攤項目	(233)	(309)	(24.6%)
總計	3,119	2,211	41.1%

我們自國內分部錄得的經營利潤由2023年同期的人民幣32億元增至2024年第三季度的人民幣35億元，主要是由於國內收入同比增長9.2%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2023年同期的人民幣635百萬元收窄至2024年第三季度的人民幣153百萬元，主要是由於海外收入快速增長。

財務收入淨額

2024年及2023年第三季度的財務收入淨額分別為人民幣37百萬元及人民幣135百萬元。該變動主要是由於借款的利息開支增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣6百萬元，而2023年同期為人民幣26百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，我們於2024年第三季度錄得除所得稅前利潤人民幣32億元，而2023年同期則錄得除所得稅前利潤人民幣23億元。

所得稅收益／(開支)

2024年第三季度錄得所得稅收益人民幣120百萬元，而2023年同期則錄得所得稅開支人民幣138百萬元。該變動主要是由於基於若干附屬公司產生的未來應課稅收入評估而確認遞延稅項資產。

期內利潤

基於上述原因，我們於2024年第三季度錄得利潤人民幣33億元，而2023年同期則錄得利潤人民幣22億元。

2024年第三季度與2024年第二季度比較

下表分別載列2024年第三季度及第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以百萬元計，百分比除外)			
收入	31,131	100.0	30,975	100.0
銷售成本	(14,217)	(45.7)	(13,840)	(44.7)
毛利	16,914	54.3	17,135	55.3
銷售及營銷開支	(10,364)	(33.3)	(10,040)	(32.4)
行政開支	(796)	(2.6)	(792)	(2.6)
研發開支	(3,100)	(10.0)	(2,805)	(9.1)
其他收入	194	0.6	34	0.1
其他收益淨額	271	1.0	374	1.3
經營利潤	3,119	10.0	3,906	12.6
財務收入淨額	37	0.1	66	0.2
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(6)	(0.0)	(19)	(0.1)
除所得稅前利潤	3,150	10.1	3,953	12.7
所得稅收益	120	0.4	27	0.1
期內利潤	<u>3,270</u>	<u>10.5</u>	<u>3,980</u>	<u>12.8</u>
非國際財務報告會計準則計量：				
經調整利潤淨額	3,948	12.7	4,679	15.1
經調整EBITDA	5,578	17.9	6,344	20.5

收入

收入由2024年第二季度的人民幣310億元略微增加0.5%至2024年第三季度的人民幣311億元，主要是由於線上營銷服務的增長。

下表分別載列2024年第三季度及第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
線上營銷服務	17,634	56.6	17,515	56.5
直播	9,338	30.0	9,302	30.0
其他服務	4,159	13.4	4,158	13.5
總計	31,131	100.0	30,975	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2024年第二季度的人民幣175億元略微增加0.7%至2024年第三季度的人民幣176億元，主要是由於智能投放產品能力的持續提升。

直播

直播業務收入於2024年第三季度及第二季度保持穩定，分別為人民幣93億元。

其他服務

其他服務收入於2024年第三季度及第二季度保持穩定，分別為人民幣42億元。

銷售成本

下表分別載列2024年第三季度及第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	8,873	28.5	8,731	28.2
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,465	4.7	1,370	4.4
物業及設備及使用權資產折舊以及 無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,624	5.2	1,586	5.1
僱員福利開支	689	2.2	655	2.1
支付渠道手續費	669	2.1	708	2.3
其他銷售成本	897	3.0	790	2.6
總計	14,217	45.7	13,840	44.7

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2024年第二季度的人民幣138億元略微增加2.7%至2024年第三季度的人民幣142億元，主要是由於收入分成成本及相關稅項以及其他銷售成本中的內容成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2024年第三季度及第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年9月30日		2024年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
(以百萬元計，百分比除外)				
毛利	16,914	54.3	17,135	55.3

基於上文所述，毛利由2024年第二季度的人民幣171億元減少1.3%至2024年第三季度的人民幣169億元。毛利率由2024年第二季度的55.3%減至2024年第三季度的54.3%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第二季度的人民幣100億元略微增加3.2%至2024年第三季度的人民幣104億元，其佔總收入的百分比由2024年第二季度的32.4%增至2024年第三季度的33.3%。該增加主要是由於推廣活動開支增加。

行政開支

2024年第三季度及第二季度的行政開支分別為人民幣796百萬元及人民幣792百萬元。

研發開支

研發開支由2024年第二季度的人民幣28億元增加10.5%至2024年第三季度的人民幣31億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

其他收入

其他收入由2024年第二季度的人民幣34百萬元增加至2024年第三季度的人民幣194百萬元，主要是由於政府補助增加。

其他收益淨額

2024年第三季度錄得其他收益淨額人民幣271百萬元，而2024年第二季度則錄得其他收益淨額人民幣374百萬元。

經營利潤

基於上述原因，我們於2024年第三季度錄得經營利潤人民幣31億元，而2024年第二季度則錄得經營利潤人民幣39億元，2024年第三季度的經營利潤率為10.0%，而2024年第二季度則為12.6%。

下表分別載列2024年第三季度及第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 9月30日	2024年 6月30日	環比變動
	(人民幣百萬元，百分比除外)		
國內	3,505	4,498	(22.1%)
海外	(153)	(277)	(44.8%)
未分攤項目	(233)	(315)	(26.0%)
總計	3,119	3,906	(20.1%)

2024年第三季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣35億元，而2024年第二季度經營利潤則為人民幣45億元，主要是由於經營開支佔總收入的百分比增加。

2024年第三季度及第二季度，我們自海外分部錄得經營虧損分別為人民幣153百萬元及人民幣277百萬元，主要是由於海外收入增長。

財務收入淨額

2024年第三季度財務收入淨額為人民幣37百萬元，而2024年第二季度則為人民幣66百萬元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2024年第三季度及第二季度，我們分佔按權益法入賬之投資的虧損分別為人民幣6百萬元及人民幣19百萬元。

除所得稅前利潤

基於上述原因，2024年第三季度我們錄得除所得稅前利潤人民幣32億元，而2024年第二季度則錄得除所得稅前利潤人民幣40億元。

所得稅收益

2024年第三季度所得稅收益為人民幣120百萬元，而2024年第二季度則為人民幣27百萬元。該增加主要是由於基於若干附屬公司產生的未來應課稅收入評估而確認遞延稅項資產。

期內利潤

基於上述原因，2024年第三季度我們錄得利潤人民幣33億元，而2024年第二季度則錄得利潤人民幣40億元。

非國際財務報告會計準則計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告會計準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告會計準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告會計準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告會計準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告會計準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2024年第三季度、2024年第二季度及2023年第三季度以及2024年及2023年前九個月的非國際財務報告會計準則財務計量與根據國際財務報告會計準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 9月30日	2024年 6月30日	2023年 9月30日
	(人民幣百萬元)		
期內利潤	3,270	3,980	2,182
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	698	723	871
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(20)	(24)	120
經調整利潤淨額	3,948	4,679	3,173
經調整利潤淨額	3,948	4,679	3,173
調整項目：			
所得稅(收益)/開支	(120)	(27)	138
物業及設備折舊	997	997	1,029
使用權資產折舊	765	735	737
無形資產攤銷	25	26	38
財務收入淨額	(37)	(66)	(135)
經調整EBITDA	5,578	6,344	4,980

未經審核
截至9月30日止九個月

	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
期內利潤	11,370	2,787
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	1,713	2,917
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	(68)	205
經調整利潤淨額	13,015	5,909
經調整利潤淨額	13,015	5,909
調整項目：		
所得稅(收益)/開支	(162)	368
物業及設備折舊	2,971	2,971
使用權資產折舊	2,216	2,333
無形資產攤銷	78	115
財務收入淨額	(217)	(404)
經調整EBITDA	17,901	11,292

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額、視為處置投資的(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

流動資金及財務來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們用以滿足營運資金及其他資金需求的主要資金來源為股東注資、發行可轉換可贖回優先股和借款所得現金及經營活動所得現金。截至2024年9月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣125億元，2024年6月30日為人民幣114億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。截至2024年9月30日，我們可利用資金總額為人民幣867億元，2024年6月30日為人民幣777億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2024年 9月30日 止三個月	未經審核 截至2024年 9月30日 止九個月
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	7,743	21,147
投資活動所用現金淨額	(10,402)	(29,133)
融資活動所得現金淨額	3,752	7,598
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,093	(388)
期初現金及現金等價物	11,437	12,905
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(64)	(51)
期末現金及現金等價物	<u>12,466</u>	<u>12,466</u>

經營活動所得現金淨額

經營活動所得現金淨額即經營所得現金減去已付所得稅。經營所得現金主要包括除所得稅前利潤，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2024年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣77億元，主要是由於除所得稅前利潤人民幣32億元，該利潤通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣698百萬元、物業及設備折舊人民幣997百萬元及使用權資產折舊人民幣765百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣14億元及客戶預付款增加人民幣524百萬元。我們亦支付所得稅人民幣155百萬元。

投資活動所用現金淨額

2024年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣104億元，主要是由於初始期限三個月以上的定期存款投資淨額人民幣60億元，購買物業、設備及無形資產人民幣25億元及按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資淨額人民幣23億元。

融資活動所得現金淨額

2024年第三季度，融資活動所得現金淨額為人民幣38億元，主要是由於借款所得款項淨額人民幣45億元、票據安排所得款項淨額人民幣18億元、支付股份購回人民幣19億元及支付租賃本金及相關利息人民幣583百萬元。

財務資料

簡明合併損益表

	附註	未經審核 截至9月30日 止三個月		未經審核 截至9月30日 止九個月	
		2024年	2023年	2024年	2023年
(人民幣百萬元)					
收入	3	31,131	27,948	91,514	80,909
銷售成本	4	(14,217)	(13,495)	(41,345)	(40,810)
毛利		16,914	14,453	50,169	40,099
銷售及營銷開支	4	(10,364)	(8,939)	(29,788)	(26,298)
行政開支	4	(796)	(898)	(2,050)	(2,762)
研發開支	4	(3,100)	(2,967)	(8,748)	(9,042)
其他收入		194	434	346	599
其他收益淨額		271	128	1,090	213
經營利潤		3,119	2,211	11,019	2,809
財務收入淨額		37	135	217	404
分佔按權益法入賬之投資 的虧損		(6)	(26)	(28)	(58)
除所得稅前利潤		3,150	2,320	11,208	3,155
所得稅收益／(開支)		120	(138)	162	(368)
期內利潤		<u>3,270</u>	<u>2,182</u>	<u>11,370</u>	<u>2,787</u>
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		3,268	2,181	11,366	2,788
—非控股權益		2	1	4	(1)
		<u>3,270</u>	<u>2,182</u>	<u>11,370</u>	<u>2,787</u>
本公司權益持有人應佔之每股 盈利(以每股人民幣元列示)	5	<u>0.76</u>	<u>0.51</u>	<u>2.64</u>	<u>0.65</u>
每股基本盈利		<u>0.76</u>	<u>0.51</u>	<u>2.64</u>	<u>0.65</u>
每股攤薄盈利		<u>0.75</u>	<u>0.49</u>	<u>2.58</u>	<u>0.63</u>

簡明合併綜合收益表

	未經審核 截至9月30日 止三個月		未經審核 截至9月30日 止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
附註	(人民幣百萬元)			
期內利潤	3,270	2,182	11,370	2,787
其他綜合(虧損)/收益 不會重新分類至損益之項目 分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入/(虧損)	—	7	(3)	14
匯兌差額	(1,193)	(466)	(735)	2,304
隨後可能重新分類至損益 之項目 匯兌差額	925	336	580	(1,684)
期內其他綜合(虧損)/ 收益(扣除稅項)	(268)	(123)	(158)	634
期內綜合收益總額	<u>3,002</u>	<u>2,059</u>	<u>11,212</u>	<u>3,421</u>
以下人士應佔：				
—本公司權益持有人	3,000	2,058	11,208	3,422
—非控股權益	2	1	4	(1)
	<u>3,002</u>	<u>2,059</u>	<u>11,212</u>	<u>3,421</u>

簡明合併資產負債表

		未經審核 截至2024年 9月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	附註	(人民幣百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業及設備		13,366	12,356
使用權資產		9,759	10,399
無形資產		1,064	1,073
按權益法入賬之投資		163	214
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	20,711	5,245
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	74	283
遞延稅項資產		6,264	6,108
長期定期存款		18,332	9,765
其他非流動資產		732	492
		<u>70,465</u>	<u>45,935</u>
流動資產			
貿易應收款項		6,215	6,457
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		4,599	4,919
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	6	26,846	25,128
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	518	950
短期定期存款		10,903	9,874
受限制現金		83	128
現金及現金等價物		12,466	12,905
		<u>61,630</u>	<u>60,361</u>
資產總額		<u><u>132,095</u></u>	<u><u>106,296</u></u>

簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2024年 9月30日	經審核 截至2023年 12月31日
		(人民幣百萬元)	
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		269,745	273,459
庫存股份		—	(88)
其他儲備		34,718	33,183
累計虧損		(246,125)	(257,491)
		<u>58,338</u>	<u>49,063</u>
非控股權益		15	11
		<u>58,353</u>	<u>49,074</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	9,000	—
租賃負債		7,592	8,405
遞延稅項負債		15	18
其他非流動負債		19	21
		<u>16,626</u>	<u>8,444</u>
流動負債			
應付賬款		26,084	23,601
其他應付款項及應計費用		22,089	16,592
客戶預付款		4,648	4,036
所得稅負債		399	1,222
租賃負債		3,896	3,327
		<u>57,116</u>	<u>48,778</u>
負債總額		73,742	57,222
		<u>132,095</u>	<u>106,296</u>
權益及負債總額		132,095	106,296

簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年*
	(人民幣百萬元)	
經營活動所得現金淨額	21,147	11,876
投資活動所用現金淨額	(29,133)	(14,662)
融資活動所得現金淨額	7,598	675
現金及現金等價物減少淨額	(388)	(2,111)
期初現金及現金等價物	12,905	13,274
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(51)	109
期末現金及現金等價物	<u>12,466</u>	<u>11,272</u>

* 截至2023年9月30日止九個月的簡明合併現金流量表已就附註1所述會計政策的自願變更作出調整。

簡明合併中期財務資料附註

1 編製及呈列基準

截至2024年9月30日止三個月及九個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司2023年年報所載由本集團根據國際財務報告會計準則編製之截至2023年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2023年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2023年財務報表所載截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟新增借款及採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的修訂除外。

如2023年財務報表附註2.1.1(c)所披露，本集團自願變更與應付票據交易相關的現金流量呈現方式。因此，截至2023年9月30日止九個月的比較數字已作出調整，以配合本期間的呈列方式。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2023年財務報表中所採用者相同。

中期財務資料已由本公司外聘核數師審閱。

2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。根據該評估的結果，本集團確定擁有以下營運分部：

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益淨額未分攤至營運分部。

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2024年9月30日止三個月			總計
	國內	海外	未分攤項目	
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	29,800	1,331	—	31,131
銷售成本及經營開支	(26,295)	(1,484)	—	(27,779)
未分攤項目	—	—	(233)	(233)
經營利潤／(虧損)	<u>3,505</u>	<u>(153)</u>	<u>(233)</u>	<u>3,119</u>
	截至2023年9月30日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	27,296	652	—	27,948
銷售成本及經營開支	(24,141)	(1,287)	—	(25,428)
未分攤項目	—	—	(309)	(309)
經營利潤／(虧損)	<u>3,155</u>	<u>(635)</u>	<u>(309)</u>	<u>2,211</u>

截至2024年9月30日止九個月

	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	88,113	3,401	—	91,514
銷售成本及經營開支	(76,119)	(4,099)	—	(80,218)
未分攤項目	—	—	(277)	(277)
經營利潤／(虧損)	<u>11,994</u>	<u>(698)</u>	<u>(277)</u>	<u>11,019</u>

截至2023年9月30日止九個月

	國內	海外	未分攤項目	總計
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入	79,472	1,437	—	80,909
銷售成本及經營開支	(72,320)	(3,675)	—	(75,995)
未分攤項目	—	—	(2,105)	(2,105)
經營利潤／(虧損)	<u>7,152</u>	<u>(2,238)</u>	<u>(2,105)</u>	<u>2,809</u>

3 收入

截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月的收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
線上營銷服務	17,634	14,690	51,799	42,101
直播	9,338	9,719	27,215	29,006
其他服務	4,159	3,539	12,500	9,802
	<u>31,131</u>	<u>27,948</u>	<u>91,514</u>	<u>80,909</u>

4 按性質劃分的開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年	2023年	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)			
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
收入分成成本及相關稅項	8,873	8,320	25,943	25,251
推廣及營銷開支	9,777	8,263	27,981	24,316
僱員福利開支	4,386	4,475	12,449	13,610
帶寬費用及服務器託管成本	1,465	1,343	4,234	4,491
物業及設備折舊	997	1,029	2,971	2,971
使用權資產折舊(附註a)	765	737	2,216	2,333
無形資產攤銷	25	38	78	115
支付渠道手續費	669	623	1,973	1,769
外包及其他勞務成本	340	290	964	826
附加稅款	234	237	689	536
專業費用	63	65	203	188
金融資產信貸虧損撥備	37	17	70	74
其他(附註b)	846	862	2,160	2,432
	28,477	26,299	81,931	78,912

附註a：使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b：其他主要包括內容相關的成本、差旅及通訊費以及辦公室設施費用。

5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司權益持有人 應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>3,268</u>	<u>2,181</u>	<u>11,366</u>	<u>2,788</u>
已發行普通股的加權 平均數 (百萬股)	<u>4,301</u>	<u>4,316</u>	<u>4,313</u>	<u>4,310</u>
每股基本盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.76</u></u>	<u><u>0.51</u></u>	<u><u>2.64</u></u>	<u><u>0.65</u></u>

(b) 每股攤薄盈利

計算每股攤薄盈利時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。截至2024年及2023年9月30日止三個月及九個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司權益持有人 應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>3,268</u>	<u>2,181</u>	<u>11,366</u>	<u>2,788</u>
已發行普通股的加權 平均數 (百萬股)	<u>4,301</u>	<u>4,316</u>	<u>4,313</u>	<u>4,310</u>
購股權及限制性股份 單位調整(百萬股)	<u>83</u>	<u>118</u>	<u>98</u>	<u>120</u>
計算每股攤薄盈利時 用作分母的普通股 加權平均數 (百萬股)	<u>4,384</u>	<u>4,434</u>	<u>4,411</u>	<u>4,430</u>
每股攤薄盈利 (以每股人民幣元列示)	<u><u>0.75</u></u>	<u><u>0.49</u></u>	<u><u>2.58</u></u>	<u><u>0.63</u></u>

6 投資

	截至2024年 9月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,760	2,609
— 上市實體投資	75	52
— 理財產品及其他	17,492	2,584
— 衍生金融工具	384	—
	<u>20,711</u>	<u>5,245</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	74	283
	<u>20,785</u>	<u>5,528</u>
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	9	8
— 理財產品及其他	26,837	25,120
	<u>26,846</u>	<u>25,128</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	518	950
	<u>27,364</u>	<u>26,078</u>
總計	<u><u>48,149</u></u>	<u><u>31,606</u></u>

7 借款

	截至2024年 9月30日	截至2023年 12月31日
	(人民幣百萬元)	
	(未經審核)	(經審核)
無抵押銀行貸款(附註a)	<u><u>9,000</u></u>	<u><u>—</u></u>

附註a：截至2024年9月30日，無抵押銀行貸款為人民幣90億元，期限為3年，利率為浮動利率。年平均利率為3.45%。

其他資料

購回、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年9月30日止三個月及直至最後可行日期，本公司於聯交所以總代價2,131,261,837.49港元合共購回51,070,000股B類股份（「股份購回」）。股份購回的詳情概述如下：

購回的月份	股份 購回數目	每股股份支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年7月	5,866,200	48.15	43.55	269,331,538.50
2024年8月	24,205,400	45.15	37.70	1,000,866,234.36
2024年9月	17,099,500	41.75	37.80	671,487,334.14
2024年10月	3,428,900	54.95	44.75	165,685,502.29
2024年11月 (直至最後可行日期)	470,000	52.60	49.80	23,891,228.20
總計	<u>51,070,000</u>			<u>2,131,261,837.49</u>

截至最後可行日期，2024年6月至10月購回的合共56,742,800股B類股份已分別於2024年7月31日、8月30日、9月30日及10月31日註銷，已發行B類股份數目因註銷而減少56,742,800股。註銷有關B類股份後，A類股份持有人Reach Best Developments Limited根據上市規則第8A.21條規定，於2024年7月31日、8月30日、9月30日及10月31日分別按照一比一的比率同時將合共9,813,662股A類股份轉換為B類股份，以確保根據上市規則第8A.13條及8A.15條規定，其所持附有本公司不同投票權的股份比例不會增加。截至最後可行日期，購回的合共729,000股B類股份尚未註銷。

除上文所披露者外，截至2024年9月30日止三個月及直至最後可行日期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。

除下段所解釋偏離企業管治守則第二部分所載守則條文第C.2.1條外，本公司截至2024年9月30日止九個月已遵守企業管治守則第二部分內載列的所有適用守則條文。

企業管治守則第二部分所載的守則條文第C.2.1條規定，上市發行人的主席與行政總裁的職責應區分，不應由一人兼任。自2023年10月29日以來，程一笑先生同時擔任本公司董事長及首席執行官，以確保本集團領導貫徹一致，推進長期策略，及進一步深化變現能力和優化運營效率。董事會認為，現行架構無損權力和授權的平衡，並可讓本公司及時且有效地作出決策及執行。

本公司將繼續提升適合其業務開展和發展的企業管治常規，並會不時檢討該等常規，以確保符合法定及專業標準並與最新發展保持一致。

審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2024年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告會計準則編製截至2024年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。

2024年9月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2024年9月30日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命
快手科技
董事長
程一笑先生

香港，2024年11月20日

於本公告日期，董事會包括執行董事程一笑先生及宿華先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、林欣禾先生及王慧文先生；獨立非執行董事黃宣德先生、馬寅先生及肖星教授。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「AI」	指	人工智能
「AIGC」	指	人工智能生成內容
「細則」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程細則（不時修訂）
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》（不時修訂或補充）
「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「董事」	指	本公司董事

「GMV」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「達人」	指	關鍵意見領袖
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF</i> 快手衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2024年11月12日，即本公告刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目

「大綱」	指	本公司於2024年6月13日採納及生效的組織章程大綱（不時修訂）
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「保留事項」	指	根據細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國的法定貨幣
「%」	指	百分比