

2025快手 三农生态数据报告



前言

叶兴庆

国务院发展研究中心农村经济研究部原部长、研究员

随着乡村全面振兴持续深入展开，迫切需要引入新模式、注入新动能。随着互联网、数字技术日益成熟，也迫切需要开辟新场景、展现新功能。顺应这一时代潮流，2025年中央一号文件作出部署强调，“实施数字乡村强农惠农富农专项行动”。

这份报告的各项数据表明，以快手三农为代表的新型普惠数字社区，深度契合农业生产和农村生活内在特征，充分利用互联网和数字技术独特优势，在促进乡村全面振兴中展现出多方面重要作用：

一是促进乡村产业振兴的新引擎作用。乡村振兴，产业兴旺是重点。普惠数字社区有助于全链条提高乡村产业质量效益和竞争力。在生产端，通过农技直播，近乎零边际成本使广大农户快速掌握农业生产技术，帮助广大农户解决在农业生产中遇到的实际问题。快手农技直播日均达到3.6万场，日均活跃兴趣用户达到4100万户，充分展现出其在农技推广中的巨大作用。通过农资销售，降低农户投入成本。在销售端，通过短视频、直播带货等模式，辅之以高效物流配送体系，有效激活在传统农产品流通模式下无法到达地区消费者的购买意愿，显著扩大边远地区特色优势农产品销售半径，减少了农产品流通环节、提高了农民获益比例。

二是促进乡村人才振兴的新平台作用。乡村振兴，人才瓶颈需破解。普惠数字社区成为新农人返乡入乡创业、乡土人才施展才华的重要平台。对有志到农村创业的大学毕业生、返乡农民工、退伍军人等群体而言，电子商务等新业态新模式是重要选择。最近一年来，快手30岁以下千粉新农人作者达到8.4万人、同比增长33%，新农人中女性占到63%，充分展现其在创造就业机会方面的包容性和吸引力。

三是促进乡村文化振兴的新载体作用。乡村振兴，乡风文明是保障。以农民群众喜闻乐见的形式开展文化娱乐活动，增强农民受众的参与度、接受度和黏度，是普惠数字社区的独特优势。快手的“村口小舞台”每日观看人次超千万，“乡镇相亲”直播年累计连麦次数超85万，不仅活跃了当地乡村文化娱乐活动，而且成为城市居民和其他农村地区居民了解直播地农村风土人情、精神面貌和生活变化的重要渠道。

四是促进乡村组织振兴的新杠杆作用。乡村振兴，治理有效是基础。在数字化时代，利用好互联网是提高乡村治理效能的必由之路，也是对农村基层组织和基层干部的新挑战、新要求。快手三农中，村支书作品日均互动量超25.6万次，充分表明数字化工具的重要性。

“十五五”时期是推动乡村全面振兴取得重大突破的关键时期，也是各类新型普惠数字社区进一步发挥作用的重要机遇期。希望快手能继续坚守“普惠”初心、彰显“数字”优势，加强对三农作者的扶持和引导、加强对三农作品的规范和管理。希望新农人作者未来继续以诚信为本、以良知为要，立己达人、兼善天下，共同呵护网络生态。

目录

第一部分 新农人兴乡村，三农社区注入新活力

三农社区蓬勃生长，百亿播放见证春耕秋收-----	03
95后新农人成中坚力量-----	05
三农增产答案，一键快捷搜索-----	07
三农用户西部省份增长显著-----	08

第二部分 一手农资农技，首选交互在快手三农

百万用户关注即时农讯-----	10
农技直播覆盖更多领域，连麦解决各种疑难杂症-----	11
农技视频为4100万用户打造口袋指南-----	12

第三部分 线上共享乡镇娱乐，打造新型邻里关系

“村口小舞台”每日观看人次超千万-----	15
日均相亲直播时长超440小时-----	17
“护农狩猎”每日吸引上千次关注-----	18

第四部分 信任驱动增长，三农释放更多商业价值

基于信任种草，实现双向增长-----	22
三农直播让更多“尖货”被看见-----	23
快手三农，记录乡土生活-----	24

过去一年，快手已经成为新农人社区的核心枢纽，新变化在此不断涌现。

新农人

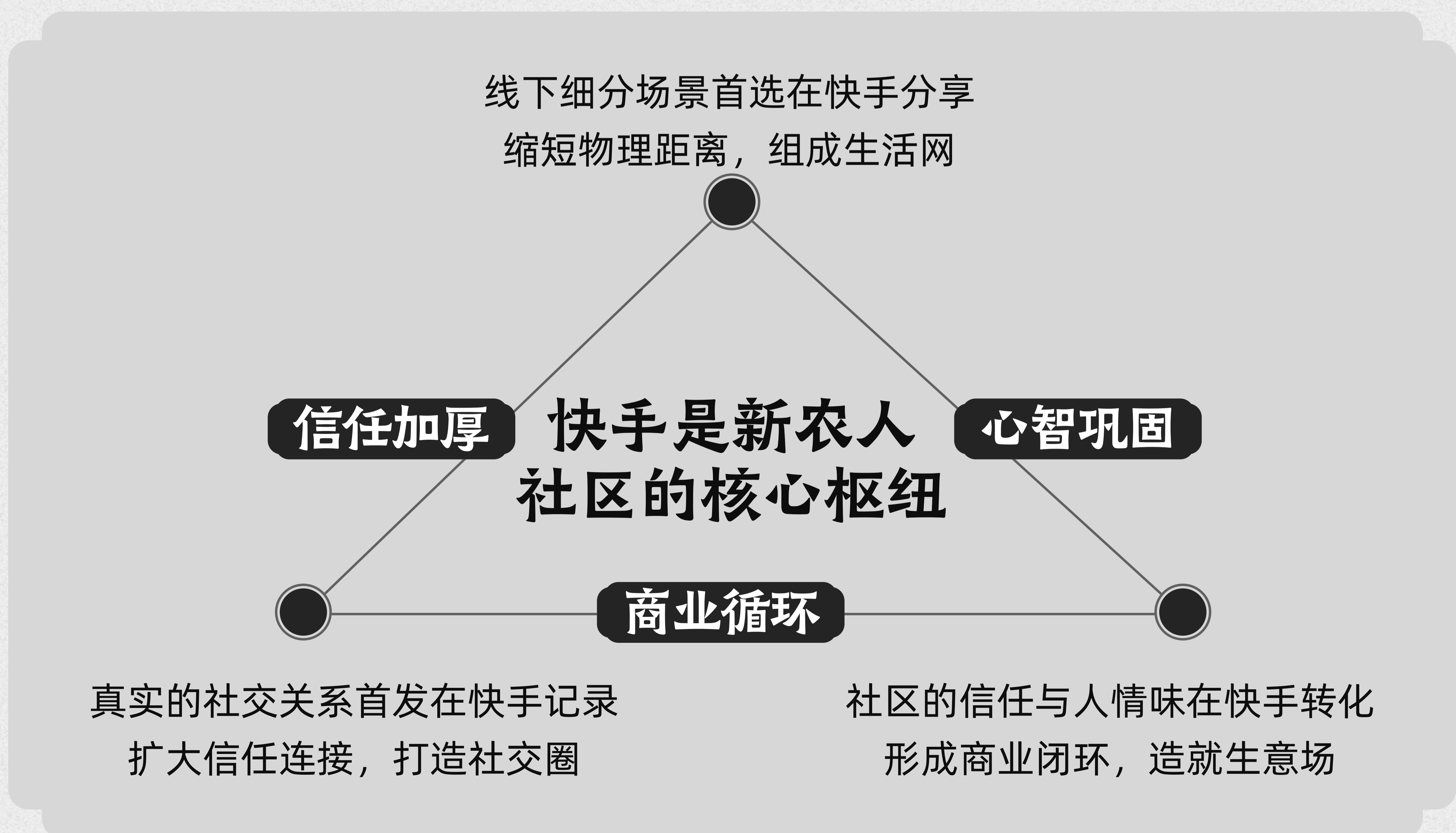
2025年，更多用户首选在快手分享实用的三农技艺与资讯。一批批年轻新农人积极返乡，通过快手传播新农技、展示新农俗，逐渐成为三农创作的中坚力量。三农信息的流动变得更加高效，田间地头的真实生活网被真实、动态地呈现在快手社区。

新乡邻

三农社区背后，是无数段真实记录的邻里关系。村口小舞台、乡镇相亲、护农狩猎等发生在家门口的泛三农内容，通过线上分享形成新型乡村社交圈，有限的信任连接在无限扩大。

新农商

这一融合虚拟与现实的新型社区，催生了可持续的“新农商”模式，独特的信任与人情味转化为商业闭环，形成了活跃的三农生意场；而稳固的信任关系又不断强化着社区的整体凝聚力，推动乡村经济良性循环。



第一部分

新农人兴乡村 三农社区注入新活力



三农社区蓬勃生长 百亿播放见证春耕秋收

2025年，快手三农社区持续吸引创作者分享。春耕、秋收作为最主要的农事时令，也是三农创作者最活跃、农民用户需求最大的季节，百亿播放和近千条爆款视频见证了快手三农社区的繁荣。

3%

三农万粉月活作者
同比增长

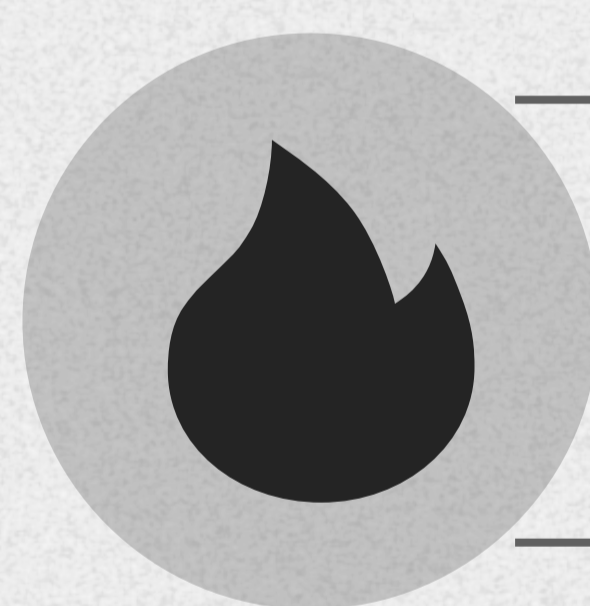
7200亿+

三农万粉作者
视频年播放量

119亿+

三农万粉作者
视频年互动量

*数据统计周期：2024.08-2025.07



三农“春耕季”及“丰收季”
优质爆款视频 **780+条**

236亿

“春耕季”及“丰收季”
相关视频播放量

7.8亿小时

“春耕季”及“丰收季”
直播观看时长超

*春耕季：2025.3.5-2025.4.20；丰收季：2024.9.5-2024.10.14

“春耕秋收”爆款视频



农村苏源

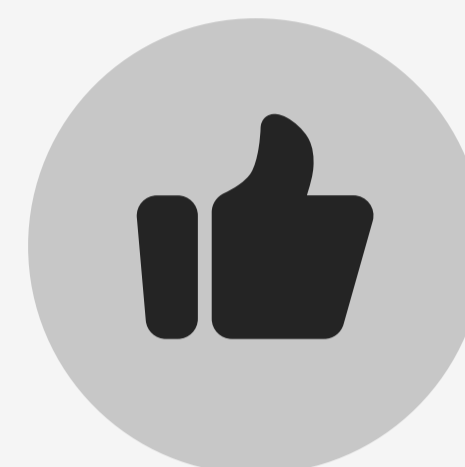
快手ID: 2596171758

今天上山挖竹笋，挖到几根几十斤的大黄芽，收获满满



播放量

2622万



点赞量

21万



阿坤和小书

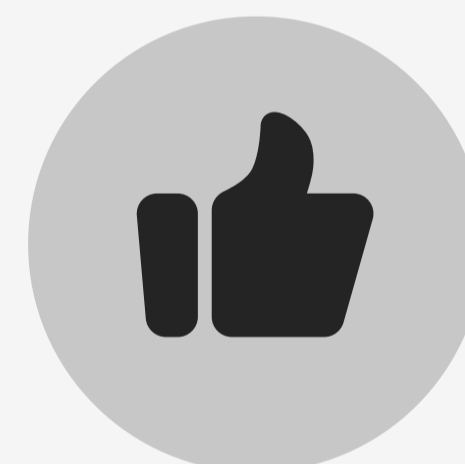
快手ID: 2667247911

最珍贵的不是山珍海味，而是把山野的鲜嫩，揉进家的温度



播放量

2131万



点赞量

30.1万



沂蒙二姐（吕玉霞）

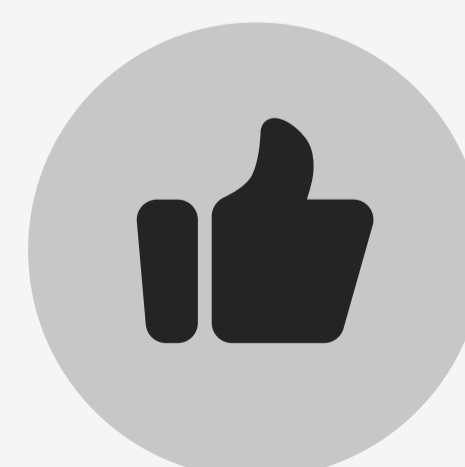
快手ID: 1131365008

一分耕耘一分收获，劳动浇灌的果实，是农人最美的诗篇



播放量

2052万



点赞量

28.3万

✦ 95后新农人成中坚力量 ✦

173%

新农人创作者
日均供稿量同比增长

34.2%

新农人创作者
同比增长

33.3%

新农人万粉创作者
同比增长

*同比增长：2024.07 vs 2025.07

8.4万

30岁以下
年轻新农人作者

33%

30岁以下千粉
新农人作者年增长

25.6万

村支书作品
日均互动量超

互动量：点赞量、评论次数、收藏量、分享次数

新农人性别占比

男性



女性



37%

63%

各年龄段新农人作者数排名

TOP1



24-30岁

TOP2



31-40岁

TOP3



18-23岁

TOP4



41-49岁



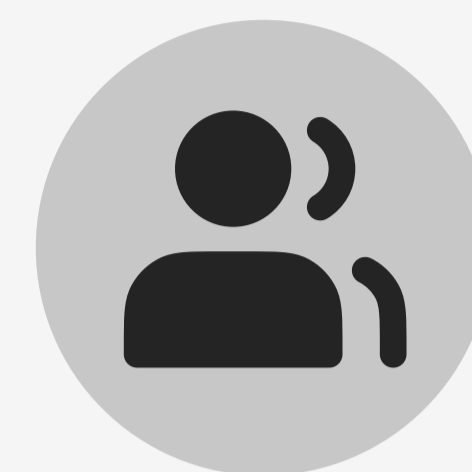
50岁以上

快手新农人



农村刘娟

快手ID: 1491715280



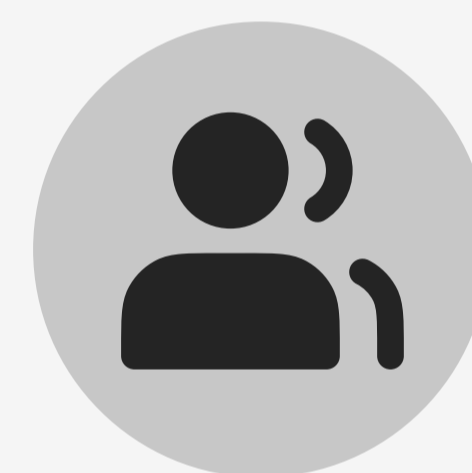
粉丝量
58万

99年农村小夫妻创业，在快手记录家人日常，分享山东乡村生活。



梦娜记录日常生活

快手ID: 76272297



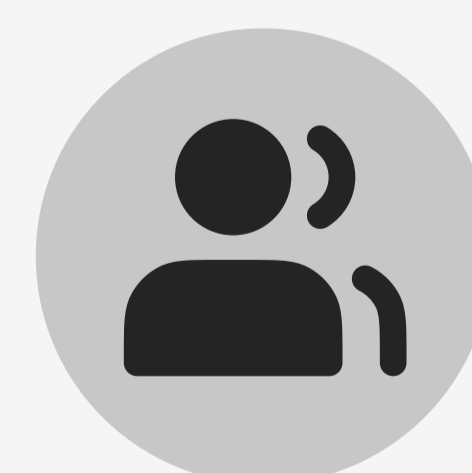
粉丝量
53万

97年河南夫妻创业，早期记录摆摊，现在在快手记录河南乡村生活。



懂懂和婷婷

快手ID: 2813992207



粉丝量
42万

95后返乡大学生夫妻，在快手记录年轻人眼里的乡村新风貌，同时推广家乡农产品。

✦ 三农增产答案，一键快捷搜索 ✦

24.3%

三农日均搜索次数同比上涨

34.4万

日均搜索用户数

*同比增长：2024.07 vs 2025.07

春耕季和丰收季热门搜索内容

春耕季

TOP1

玉米价格最新行情

TOP2

草莓种植方法全过程

TOP3

豆粕最新报价

栀子花怎么养家庭养法

牛价最新行情

西瓜种植方法全过程

蝴蝶兰花养殖方法和技巧

嫁接果树技术教程

果树剪枝正确方法

丰收季

TOP1

最新猪价

TOP2

大蒜的种植方法

TOP3

玉米最新行情

花生价格最新行情

香菜的种植方法

锦州港小颖玉米报价

牛价最新行情今天

小麦价格最新行情

长寿花立秋后怎么养

*春耕季：2025.3.5-2025.4.20；丰收季：2024.9.5-2024.10.14

✦ 三农用户西部省份增长显著 ✦



三农深度兴趣用户数 **1.4亿**

*深度兴趣用户：日消费三农视频1min以上用户

三农用户增长最多的省份TOP5



TOP1

甘肃



TOP2

西藏



TOP3

新疆



TOP4

青海



TOP5

四川

各年龄段用户增长排名

TOP1



50岁以上

TOP2



41-49岁

TOP3



24-30岁

TOP4



31-40岁

TOP5



18-23岁

第二部分

一手农资农技 首选交互在快手三农

✦ 百万用户关注即时农讯 ✦

平均每天来快手
获取权威农业资讯的用户超

150万

超七成

本地用户关注
农业行情与天气类即时资讯

*数据统计周期：2025.8.12-2025.9.10

从农业技术到三农资讯，快手成信息交互首选

小麦备耕期

选种与处理



除草与施肥



小麦播种期

时机与技术



天气异动应对



小麦苗期管理

水肥管理



农药管理



过去一年，快手农技聚焦农业生产中的具体生产问题，通过直播1V1连麦和短视频分享，即“短直联动”的方式为农民群体提供农业生产所需要的有用知识。直播1V1连麦重点为老铁提供“线上问诊”，满足站内农民用户在农技方面的各种深入需求，从大田作物的水稻、玉米、小麦种植到经济作物的大棚果蔬、果树种植，从生猪养殖到蛋鸡养殖，深入各个细分领域。

农技直播覆盖更多领域 连麦解决各种疑难杂症

3.6万
农技直播日均场次

14万
农技月活作者超

17.6%
农技直播观看人次同比增长

940万+
农技创作者年连麦次数

*农技直播日均场次：2025.03 *同比增长：2024.07 vs 2025.07



重点农业大省万粉农技农资作者
区县覆盖率

83.4%

重点农业类目细分内容格子

万粉农技农资作者覆盖率**96.7%**

重点农业大学	黑龙江	辽宁	吉林	河北	山东	河南	甘肃	内蒙古	云南
粮食种植	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
蔬菜种植	✓	✓	✓	✓	✓				
水果种植	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
花卉种植		✓		✓	✓	✓	✓	✓	
农用器械	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
养马养驴		✓	✓	✓			✓	✓	
养牛养羊	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	
养猪	✓	✓	✓	✓					✓
牛价	✓	✓	✓	✓				✓	
猪价	✓	✓	✓	✓	✓				✓
大豆价格	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

农技视频为4100万用户 打造口袋指南

4100万

日活农技
兴趣用户

7.1%

农技视频
收藏次数年增长

15.7%

农技视频
分享次数年增长

*统计周期：2025.03、2025.04 *同比增长：2024.07 vs 2025.07

农技“短直”联动，权威作者分享一手经验

大虫儿

快手ID：175458824

黑龙江粮食种植业

东北种植大户，画风朴实，记录自己种植玉米、大豆等的生活，分享作物高产、抗虫技巧，分析玉米、大豆等的价格走势。



视频

寻田”实地走访，发现黄豆种植中存在的农药使用问题，借助视频向老铁们科普合理用药的重要性，提醒种植户做到科学防治、适量施药，视频观看量超408万。



直播

丰收时节，在直播间向农民讲解不同玉米品种的种植方法、关键注意事项，并分析玉米价格走势。

生菜杨姐

快手ID：821269470

河南蔬菜种植

拥有16年种菜经验的不识字60岁菜农，画风朴实亲切，分享自己多年的种植经验。



视频

通过短视频讲解玉米底下套种豆角的经验，帮助老铁探索多样化的种植方式。讲解套种的优势、种植技巧和注意事项，让农民朋友了解如何通过合理间作提高土地利用效率，视频观看量344万。



直播

在田间实地直播，为直播间老铁们讲解各类蔬菜的种植技巧与管理知识，分享实用经验，帮助老铁们提高蔬菜产量与品质。

新农人小玉

快手ID: 1252299247

河北粮食种植

90后新农人，农民的闺女，用正能量记录返乡生活，专注分享玉米、小麦等大田作物的种植经验。



视频

视频讲解小麦底肥怎么选，用二铵还是复合肥、氯化钾还是硫酸钾，帮助老铁科学施肥稳增产，讲解视频收获45.4万播放。



直播

直播为农民讲解玉米种植技巧，与老铁连麦交流一线经验，连麦解答问题，分享实用增产方法。

领头羊小慧

快手ID: 2833226193

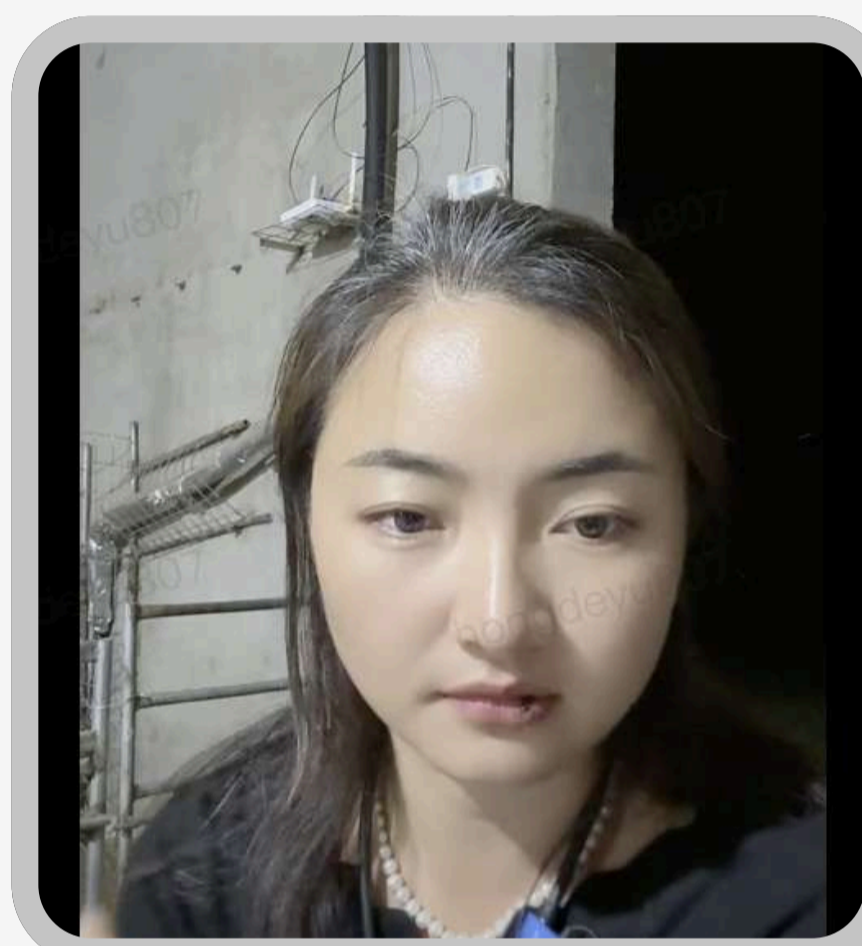
辽宁养殖业

辽宁养殖大户，走在一线分享养殖经验，记录农牧日常与分析牛、羊价格走势。



视频

视频带老铁分析近期羊价变动趋势，解读涨价原因、市场走势及应对思路，帮老铁看懂行情、提前布局。



直播

直播连麦和老铁交流养羊经验，讲解如何把羊养得又好又壮，并分析最新羊价走势。

万红花卉园艺

快手ID: 383886295

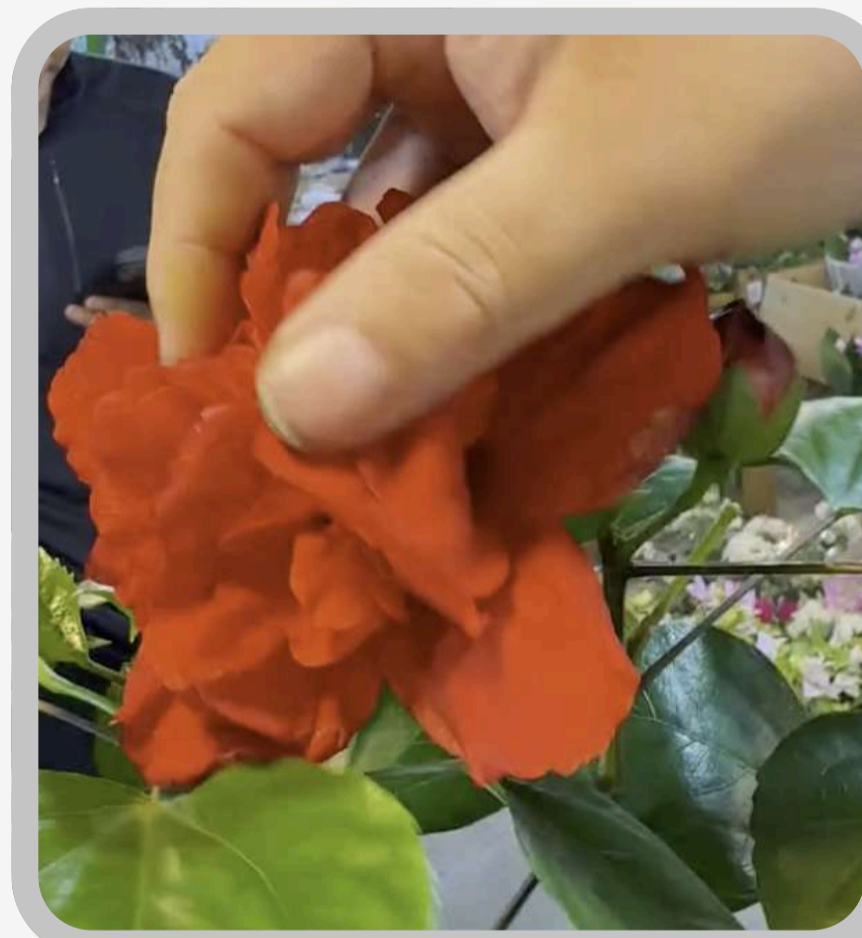
山东花卉园艺

山东花卉园艺达人，专注分享各种花卉的养护技巧与种植经验，让养花变得更轻松、更有趣。



视频

向老铁讲解夏季花卉病虫害高发原因，并分享不同花卉的针对性防治方法，视频播放量超26万。



直播

在大棚基地，为老铁们讲解黄角兰、无花果和葡萄等作物的种植技术与注意事项，分享实用管理经验和丰产技巧。

小田子说农机

快手ID: 483757211

甘肃农用机械

讲解农机使用与保养技巧，分享多年实战经验与购机避坑心得，手把手教老铁们看机、选机，会用农机、用好农机。



视频

为老铁讲解拖拉机操作方法，确保老铁掌握技能，轻松上手使用拖拉机，视频播放量88万。



直播

与老铁直播连麦，分析最适合的农机型号，并分享农机使用与保养技巧。

第三部分

线上共享乡镇娱乐 打造新型邻里关系



生活无小事，村中无小事，快手三农正成为乡镇生活的线上社区，从一个村延伸至千万个村，线下真实场景被搬进线上，缩短了物理距离，逐渐编织成一张广阔而丰富的“生活网”。而最近，乡镇娱乐再次突破地理限制，构建起连接城乡的“线上新邻里”。

3.1%

乡镇娱乐创作者同比增长

11.2%

乡镇娱乐万粉创作者同比增长

*同比增长：2024.07 vs 2025.07

“村口小舞台” 每日观看人次超千万

近年来，乡村居民休闲意识不断增强，村口逐渐成为“休闲中心”，以特色文艺表演为主的“村晚”成为乡村文化展演的大舞台，区域特色显著。“村口小舞台”在这样的环境下应运而生，“村口小舞台”上的各类非遗技艺展示、礼仪风俗展演等，不仅丰富着人们的日常生活，也给乡村带来了新活力，提振人们的精神面貌。

目前，“村口小舞台”直播覆盖64个城市或自治州

3.6%

村口小舞台
直播场次观看人数年增长

43%

村口小舞台
日均直播时长同比增长

*对比周期2024.09vs2025.09

村口小舞台直播观看TOP10省份/直辖市

TOP1

山东

TOP2

内蒙古

TOP3

河北

TOP4

山西

TOP5

陕西

TOP6

黑龙江

TOP7

辽宁

TOP8

吉林

TOP9

北京

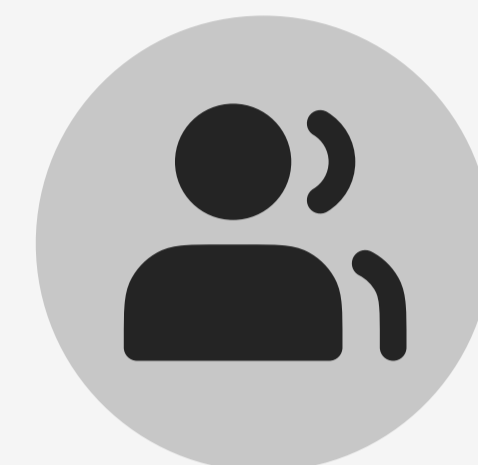
TOP10

天津



大鑫

快手ID: 31195600



粉丝量

63.4万

直播主题：村里有绝活

8月22日，在村口的小舞台上，创作者大鑫发起寻找“绝活高手”的活动，邀请其他广受欢迎的创作者纷纷加入，和大家一起秀才艺、比本事，共有超千万人观看了这场“家门口”的精彩演出。



山东祥哥 612

快手ID: 333280572



粉丝量

191.2万

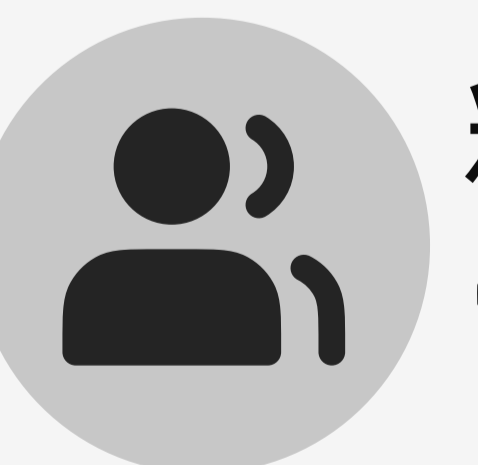
直播主题：村口才艺终极PK赛

8月24日，村口小舞台创作者山东祥哥开启1小时的直播，热情邀请老铁们参与农民歌手才艺大赛，整场直播吸引了超456万人观看。



胡三喜乐人生

快手ID: 407092047



粉丝量

137.8万

直播主题：村口小舞台寻找花儿之星

8月17日，村口小舞台创作者胡三喜乐人生开启了寻找花儿之星系列总决赛，邀请档期青年花儿歌手同台竞技，整场直播吸引近200万人观看，通过快手直播间非遗“花儿”正在被更多人看到。

✦ 日均相亲直播时长超440小时 ✦

52%

乡镇相亲内容
消费年增长

256%

乡镇相亲直播
日均播放次数同比增长



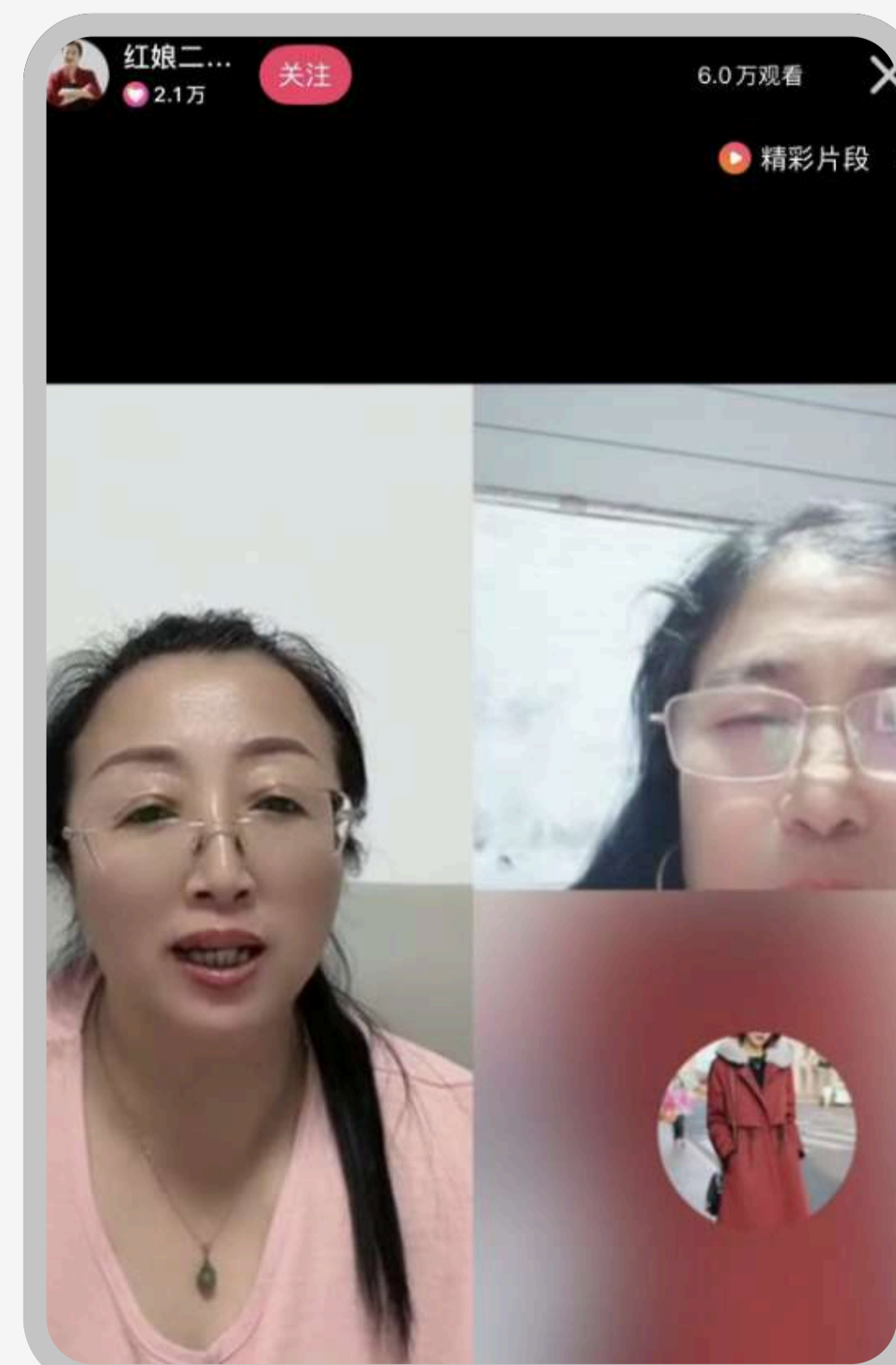
乡镇相亲直播年累计连麦数超 **85万**

*对比周期2024.07vs2025.07

乡村爱情对对碰

2025年暑期，快手打造“乡村爱情对对碰”活动，为乡镇地区老铁，满足乡镇社交需求。

整场活动围绕“帮大家找对象”展开，通过线上视频发布、连麦交流、线下才艺展示和互动小游戏，打造充满东北风情的户外相亲直播活动，同时还用短视频记录双方第一次见面、见证订婚结婚等过程。系列活动共吸引了160位创作者积极参与，开展了50+场线下活动，超过6390万人次观看了交友直播。



✦“护农狩猎” 每日吸引上千次关注✦

护农狩猎小科普

随着生态环境的改善，我国野生动物数量逐渐恢复，但随之而来的是部分地区野生动物与人类冲突的加剧。近年来，野猪种群规模迅速膨胀，已对多个省份居民的生活、生产甚至生命安全构成了严重威胁。2021年，国家林草局在山西、四川、福建等14个省启动防控野猪危害综合试点。2023年6月起，野猪从《有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物名录》中正式调出保护动物队列。部分野猪过度繁殖的地方政府会下发相应的通知，邀请专业狩猎队进行捕杀。为减少野猪对农业的破坏，全国各地纷纷成立护农狩猎队，利用猎犬进行防治成。*大部分开放狩猎的地区3-4月是野猪的禁猎期，部分地区会延迟到5月，此时是野猪产仔期。到了5月中下旬，野猪数量逐渐增多，特别是庄稼成熟收获的时节，野猪严重“泛滥”，此时它们数量多，幼猪已长大，食量大，为越冬储备，多数护农队会在5月下旬后开始护农狩猎行动。

8倍

护农狩猎直播
日均观看时长
同比增长近

325万

护农狩猎直播
日均播放次数

2.5倍

护农狩猎直播
日均主播关注数
同比增长约

*数据统计：2025.7.18-2025.7.31

西北刀客—公益护农

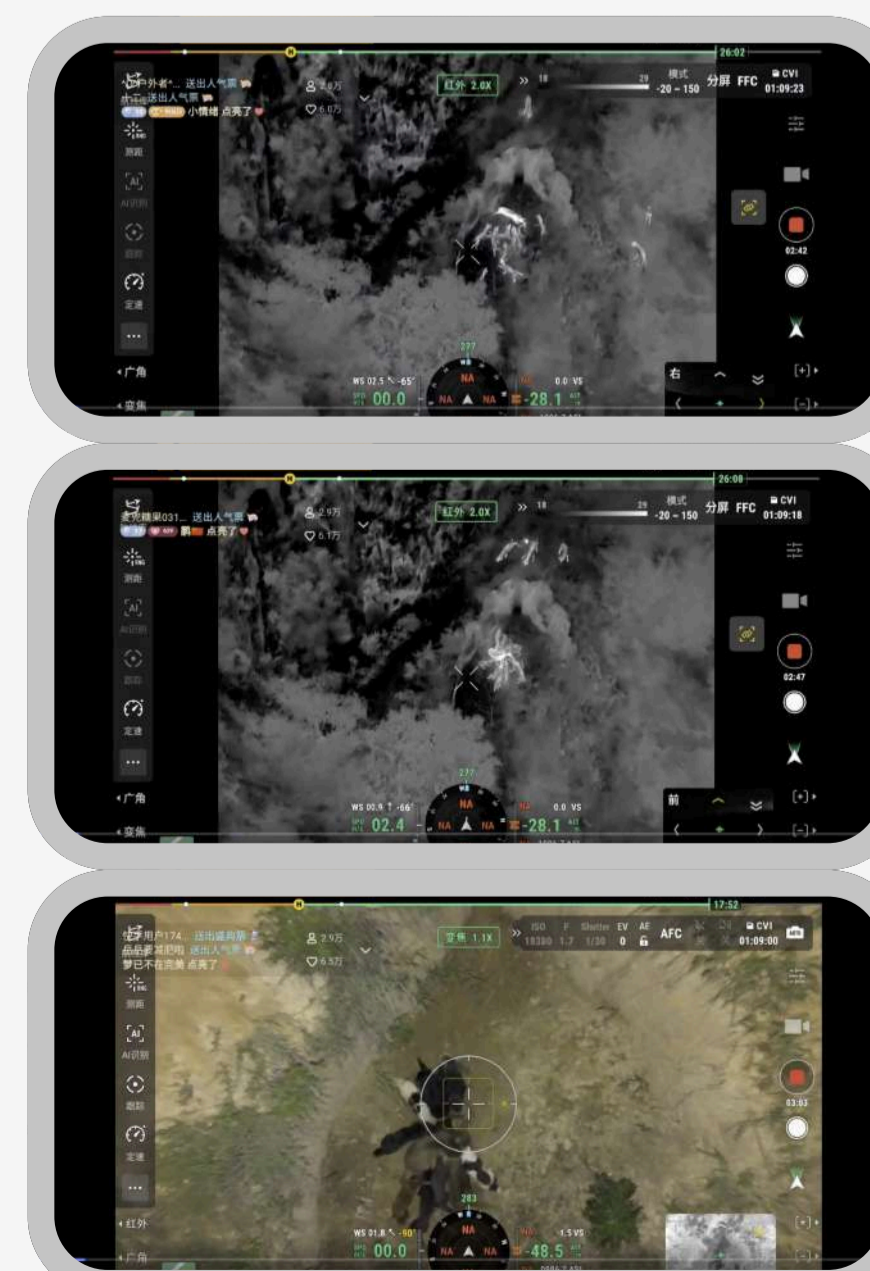
快手ID：1439928553

固原护农兄弟俩，常年奔走于山川田野，用镜头记录人与猎犬并肩护农、追猎的真实瞬间，守护脚下的村庄与土地。



视频

接到甘肃老铁护农求助，西北刀客携猎犬出山，奔赴田间驱赶破坏庄稼的野猪，下货三连，干脆利的过程获得超4094万观看和75万点赞。



直播

公益护农猎手大赛第一季第三天，西北刀客带领汪汪队出征山野，凭借精准战术连续拿下四头大野猪。

户外战队阿勇

快手ID: 1248624452

四川户外渔猎爱好者，视频以户外实景为主，展现山野捕猎、农田守护的过程，用镜头记录人、猎犬与野猪的较量过程。



视频

户外战队阿勇惊险护农全记录，护农行动遭遇300余头野猪围攻，该视频播放量413万，点赞数超5万。



直播

阿勇携汪汪队勇敢应对大炮，顺利完成高原护农行动。

西北老王

快手ID: 247628787

甘肃护农达人，用镜头记录自己为村民守护庄稼、护农行动的每一刻。



视频

村民粮食遭破坏，老王带上猎犬出动，护农守田，悬崖边零伤亡成功捕获野猪，视频播放量93.7万。



直播

西北老王带领汪汪队驱赶野猪，猎犬发现目标后紧追不放，面对凶猛野猪依然勇敢应战，最终成功达成守护。

拿捏护农队

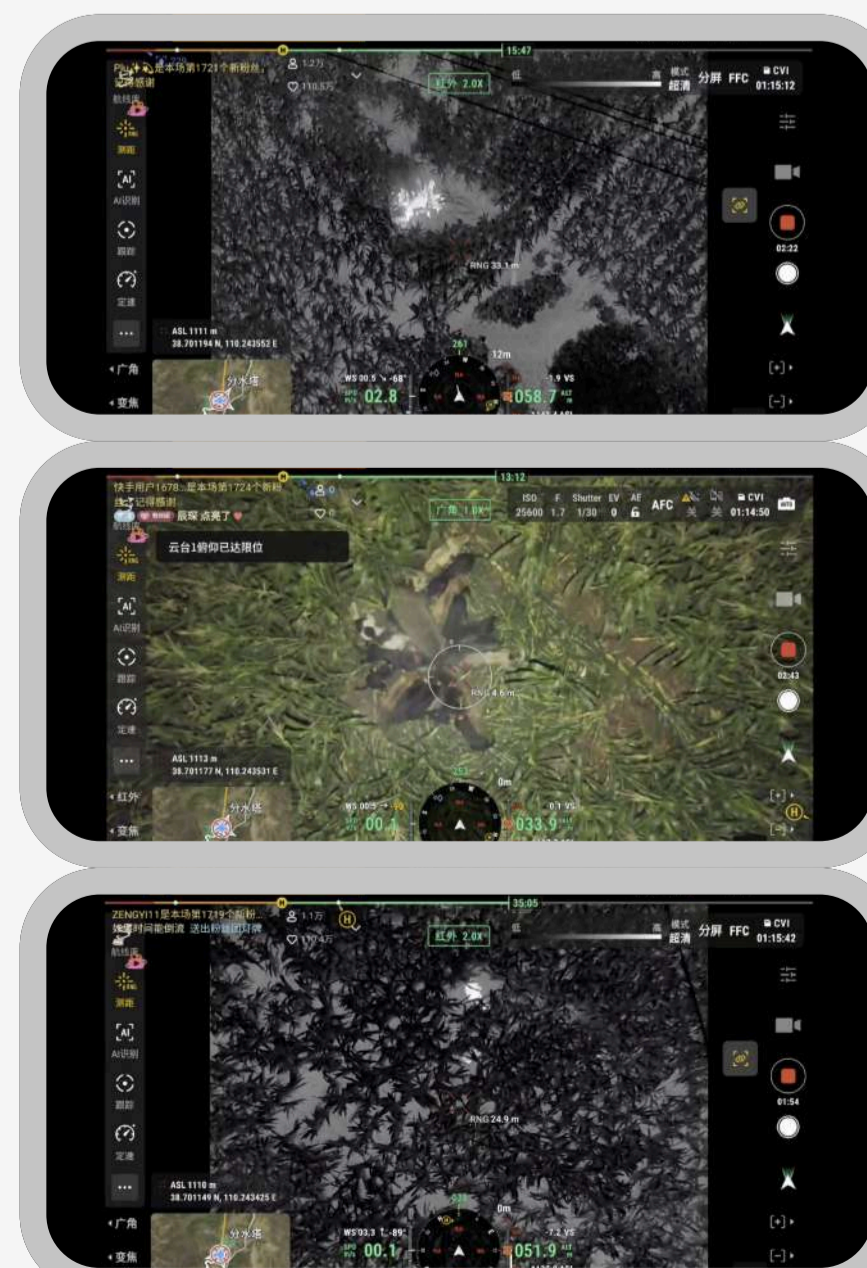
快手ID: 160366141

陕西护农达人，全力守护农民丰收，哪里有野猪，哪里就有他们的身影，记录自己为村民护农、守护庄稼的真实行动。



视频

玉米丰收季，野猪最猖狂，拿捏护农队接到老乡线报出动，田间激斗，成功守护田埂，视频播放量超160万。



直播

公益护农猎手大赛第二季组队排位赛第一天，拿捏护农队出击玉米地，果断行动，猎犬配合默契，成功捕获一只大型野猪。

走马部落大狮哥

快手ID: 863788100

新疆护农达人，护农行动高能，记录全国各地打野猪的全过程，总能击退大野猪。



视频

经过20小时奋战，走马部落团队在2000亩地成功捕获14头野猪，其中一头超过320kg，视频收获154.6万播放。



直播

大狮哥携带猎犬出发护农，采取分头包抄战术，成功捕获两头大野猪。

六盘强子护农队

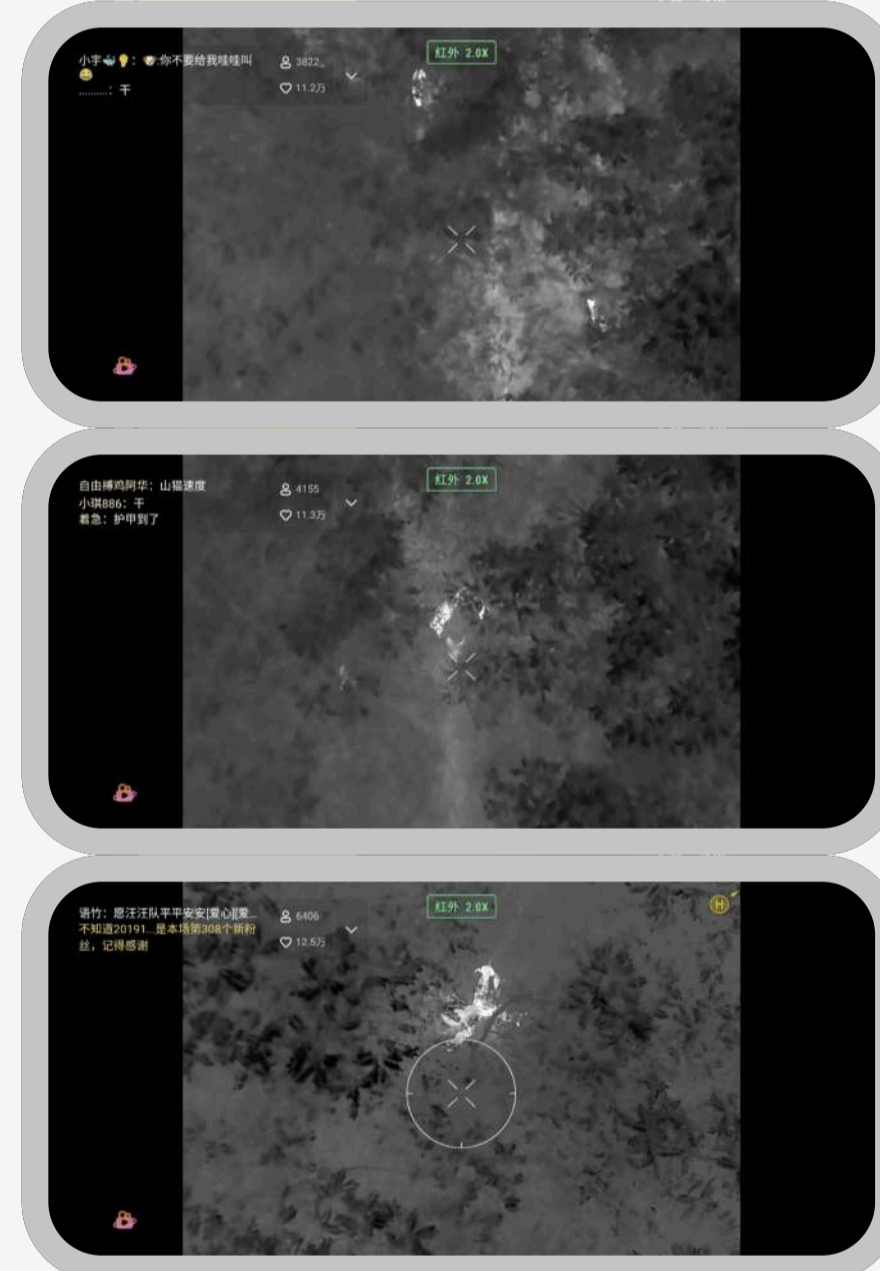
快手ID: 514962965

退伍军人十年陪伴猎犬，视频记录护农行动与汪汪日常，分享护农实战经验和养犬日常。



视频

六盘强子护农队面对哺乳母猪和小猪只驱赶不伤害，合法护农，展示护农的本质是种群调和。视频播放量236万，点赞量2.5万。



直播

在护农行动过程中，部分猎犬与主队暂时走散，但仍保持高度行动能力，成功拖延野猪移动，为后续猎犬支援争取了宝贵时间，最终成功完成捕获。

第四部分

信任驱动增长 三农释放更多商业价值



过去一年，三农社区的信任价值具象化，三农内容种草带来更多购买行为，视频种草购买用户数和高收入作者数双向增长，三农作者全年创造了3.5亿订单。基于内容建立的深厚人情味与认同感，让快手长出了独特的社区信任经济，好内容驱动好生意。

✦ 基于信任种草 实现双向增长 ✦

16.5%

日均视频种草
购买用户数增长

17.9%

月收入万元户
同比增长

*视频种草购买用户：播放视频后未来一周产生购买行为的用户；2025.04.01-2025.04.07

*万元户同比增长：2024.01-2024.07 vs 2025.01-2025.07

78%

三农作者GMV
粉丝贡献

70.6%

三农作者订单数
粉丝贡献

三农作者在“春耕季”和“丰收季”达到收入峰值

¥

“春耕季”创造GMV达 **24亿**

¥

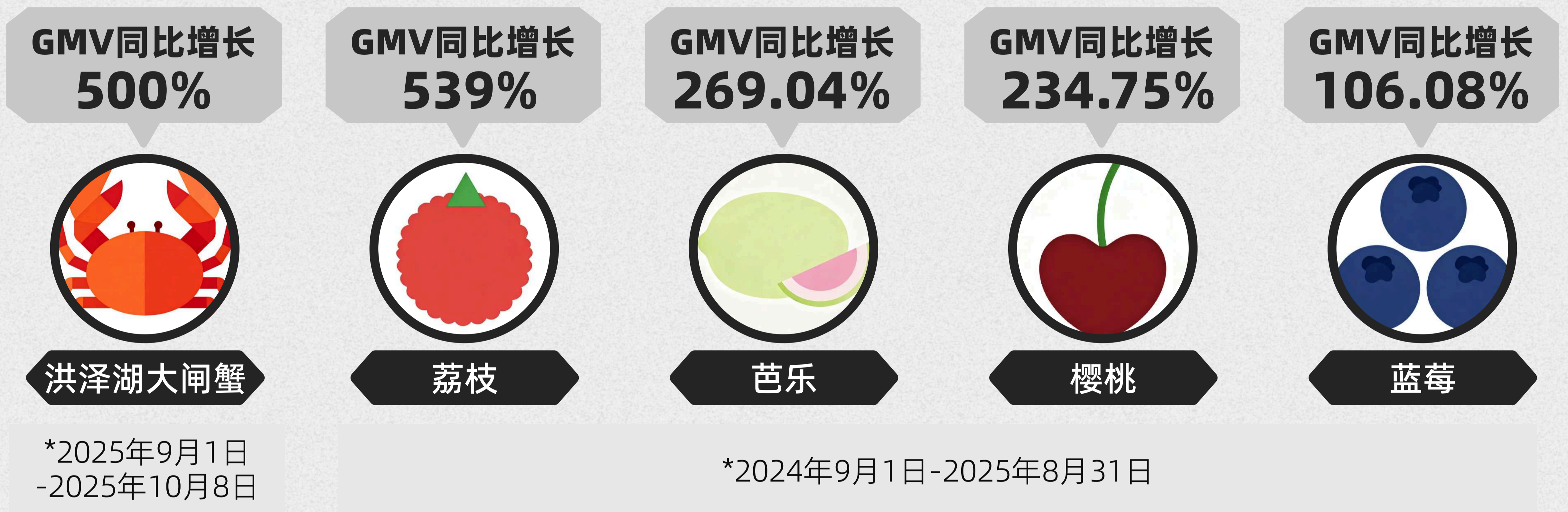
“丰收季”创造GMV **15.8亿**

✦ 三农直播让更多“尖货”被看见 ✦

¥ 过去一年，三农作者创造了 **3.5亿** 订单量

*数据统计周期：2024.8.1-2025.7.31

老铁爱买的“尖货”



三农电商直播观众来自三线及以下新线城市占 **74%**
农业大省持续攀登GMV高峰

各省份作者农业相关品类GMV分布Top6



✦ 快手三农，记录乡土生活 ✦

快手成为三农用户成长、分享、增收的核心场域



春耕季



丰收季



助农帮帮团



公益护农猎手大赛



乡村爱情对对碰



村里有喜事



村口小舞台



村里的希望

*数据来源：快手平台；图中数据经四舍五入处理，所有数据均已脱敏处理，不涉及用户隐私。

*版权声明：本报告页面内容、页面设计（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权及邻接权均归快手所有。凡未经快手书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯快手版权的行为，快手将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者赔偿责任。

