

 **快手**
快手科技

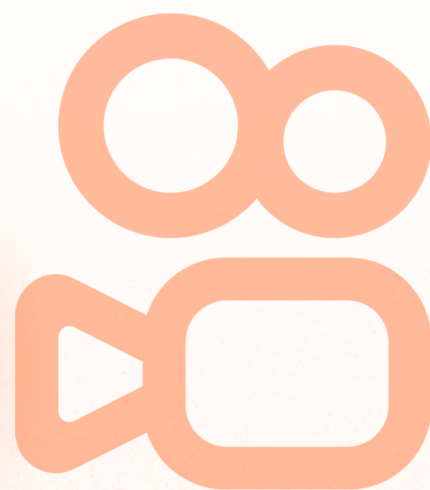
(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

股份代號：1024

年度報告 2022

目錄

公司資料	2
財務概要及營運摘要	4
主席報告	9
管理層討論與分析	16
董事會報告	39
企業管治報告	92
環境、社會及管治報告	113
獨立核數師報告	190
合併損益表	199
合併綜合虧損表	200
合併資產負債表	201
合併權益變動表	203
合併現金流量表	205
合併財務報表附註	206
釋義	293



公司資料

董事會

執行董事

宿華先生(董事長)
程一笑先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
沈抖博士
林欣禾先生

獨立非執行董事

王慧文先生
黃宣德先生
馬寅先生

審核委員會

黃宣德先生(主席)
王慧文先生
馬寅先生

薪酬委員會

黃宣德先生(主席)
宿華先生
李朝暉先生
王慧文先生
馬寅先生

提名委員會

王慧文先生(主席)
程一笑先生
張斐先生
黃宣德先生
馬寅先生

企業管治委員會

王慧文先生(主席)
黃宣德先生
馬寅先生

聯席公司秘書

趙華夏先生
蘇嘉敏女士

授權代表

宿華先生
蘇嘉敏女士

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
中環
太子大廈22樓

註冊辦事處

PO Box 309, Ugland House
Grand Cayman, KY1-1104
Cayman Islands

總辦事處及中國主要營業地點

中國
北京
海淀區
上地西路6號1號樓

香港主要營業地點

香港九龍
觀塘道348號
宏利廣場5樓

法律顧問

香港法律：

瑞生國際律師事務所有限法律責任合夥

香港

中環康樂廣場8號

交易廣場1座18樓

中國法律：

海問律師事務所

中國

北京

朝陽區東三環中路5號

財富金融中心20層

郵編100020

開曼群島法律：

邁普達律師事務所(香港)有限法律責任合夥

香港

灣仔

港灣道18號

中環廣場26樓

合規顧問

華興證券(香港)有限公司

香港九龍

柯士甸道西1號

環球貿易廣場81樓

8107-08室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司

香港

灣仔皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited

PO Box 1093

Boundary Hall, Cricket Square

Grand Cayman, KY1-1102

Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行北京分行

中國

北京

西城區

太平橋大街96號

中海財富中心

股份代號

1024

公司網址

www.kuaishou.com

財務概要及營運摘要

財務概要

	截至12月31日止年度				
	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0	16.2%
毛利	42,131,163	44.7	34,029,705	42.0	23.8%
經營虧損	(12,557,952)	(13.3)	(27,701,265)	(34.2)	(54.7%)
年內虧損	(13,689,360)	(14.5)	(78,077,101)	(96.3)	(82.5%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾ (未經審核)	(5,751,434)	(6.1)	(18,851,769)	(23.3)	(69.5%)
經調整EBITDA ⁽²⁾ (未經審核)	1,814,718	1.9	(12,953,371)	(16.0)	不適用

	未經審核				
	截至12月31日止三個月				
	2022年		2021年		同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0	15.8%
毛利	12,876,568	45.5	10,148,563	41.5	26.9%
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(5,790,154)	(23.7)	(78.5%)
期內虧損	(1,547,014)	(5.5)	(6,202,743)	(25.4)	(75.1%)
非國際財務報告準則計量：					
經調整虧損淨額 ⁽¹⁾	(45,322)	(0.2)	(3,568,768)	(14.6)	(98.7%)
經調整EBITDA ⁽²⁾	1,935,917	6.8	(1,290,186)	(5.3)	不適用

附註：

⁽¹⁾ 我們將「經調整虧損淨額」定義為年內或期內虧損經以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額調整。

⁽²⁾ 我們將「經調整EBITDA」定義為年內或期內經調整虧損淨額經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務(收入)／費用淨額調整。

財務概要及營運摘要

按分部劃分的財務資料

	截至2022年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
(人民幣千元)				
收入	93,557,462	625,060	—	94,182,522
經營利潤／(虧損)	192,110	(6,637,993)	(6,112,069)	(12,557,952)
	截至2021年12月31日止年度			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
(人民幣千元)				
收入	81,006,397	75,116	—	81,081,513
經營虧損	(8,677,389)	(11,995,118)	(7,028,758)	(27,701,265)
	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	
收入	15.5%	732.1%	—	16.2%
經營利潤／(虧損)	不適用	(44.7%)	(13.0%)	(54.7%)

財務概要及營運摘要

	未經審核			總計
	截至2022年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	

(人民幣千元)

收入	28,007,591	284,693	—	28,292,284
經營利潤／(虧損)	1,267,205	(1,499,133)	(1,011,365)	(1,243,293)

	未經審核			總計
	截至2021年12月31日止三個月			
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	

(人民幣千元)

收入	24,384,103	46,157	—	24,430,260
經營虧損	(847,358)	(2,427,007)	(2,515,789)	(5,790,154)

	同比變動			總計
	國內	海外	未分攤項目 ⁽¹⁾	

收入	14.9%	516.8%	—	15.8%
經營利潤／(虧損)	不適用	(38.2%)	(59.8%)	(78.5%)

附註：

⁽¹⁾ 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他虧損淨額。

營運參數

除非另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至12月31日止年度		截至12月31日止三個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	355.7	308.2	366.2	323.3
平均月活躍用戶(百萬)	612.7	544.2	640.0	578.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	129.2	111.5	133.9	118.9
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入 (人民幣)	137.9	138.4	41.2	40.9
電商商品交易總額 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	901,156.6	680,036.1	312,386.7	240,291.5

附註：

⁽¹⁾ 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

財務概要及營運摘要

五年財務概要

簡明合併損益表及綜合虧損表

	截至12月31日止年度				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	(人民幣千元)				
收入	20,300,645	39,120,348	58,776,097	81,081,513	94,182,522
毛利	5,802,222	14,103,574	23,814,637	34,029,705	42,131,163
除所得稅前虧損	(12,401,064)	(19,265,467)	(117,200,790)	(79,102,256)	(12,531,061)
年內虧損	(12,429,285)	(19,651,534)	(116,635,242)	(78,077,101)	(13,689,360)
本公司權益持有人應佔年內虧損	(12,429,285)	(19,651,534)	(116,635,242)	(78,073,643)	(13,690,732)
年內綜合虧損總額	(14,220,598)	(20,579,869)	(105,995,974)	(77,054,302)	(11,620,734)
本公司權益持有人應佔年內綜合虧損總額	(14,220,598)	(20,579,869)	(105,995,974)	(77,050,839)	(11,622,202)

簡明合併資產負債表

	截至12月31日				
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
	(人民幣千元)				
資產					
非流動資產	5,696,381	15,103,302	20,619,198	39,504,508	43,448,624
流動資產	10,783,118	17,311,080	31,528,245	53,010,867	45,858,664
資產總額	<u>16,479,499</u>	<u>32,414,382</u>	<u>52,147,443</u>	<u>92,515,375</u>	<u>89,307,288</u>
權益					
權益總額	<u>(35,704,482)</u>	<u>(55,729,036)</u>	<u>(160,049,839)</u>	<u>45,095,971</u>	<u>39,837,768</u>
負債					
非流動負債	48,141,573	72,769,647	189,012,458	10,163,884	8,759,850
流動負債	4,042,408	15,373,771	23,184,824	37,255,520	40,709,670
負債總額	<u>52,183,981</u>	<u>88,143,418</u>	<u>212,197,282</u>	<u>47,419,404</u>	<u>49,469,520</u>
權益及負債總額	<u>16,479,499</u>	<u>32,414,382</u>	<u>52,147,443</u>	<u>92,515,375</u>	<u>89,307,288</u>

各位股東：

2022年，儘管宏觀環境充滿挑戰及變化，我們仍堅定致力提升普惠且多樣化的用戶及內容生態系統。憑藉廣泛的視頻使用場景及強大的技術能力，讓每個人的聲音被聽到，每個人的生活被看到，我們的平台吸引了廣泛的用戶。我們亦繼續將廣告主及商家合作夥伴與我們充滿活力的社區聯繫起來，改善彼等體驗，提升彼等自我們平台獲得的財務回報，同時為本公司創造更多變現方法。此外，我們升級組織能力，為實現更加融合的商業生態系統以進一步釋放私域及公域變現潛力奠定基礎。現今，以信任為核心，我們的用戶、內容及商業生態系統日益充滿活力，相互促進，從而最大限度地提高我們平台的飛輪效應。

同時，我們高度重視我們的社會責任。作為以客戶為中心的平台，我們已將對公益、環保實踐、數據安全及嚴格企業治理的承諾融入企業文化。我們堅信，作為企業公民，我們有責任通過良好的商業實踐來維護及推廣有關慣例，從而更好地服務整個社會。

業務回顧及展望

業務回顧

面對不斷變化的宏觀經濟環境，我們依靠強勁的執行力，以穩健的第四季度業績圓滿收官。我們的用戶與內容生態系統展現出前所未有的活力，這得益於我們持續不斷擴展內容深度及廣度、提升平台服務以及採取了更高效的用戶獲取戰略。2022年第四季度，快手應用的平均日活躍用戶，平均月活躍用戶，以及每位日活躍用戶日均使用時長均創下歷史新高。我們的流量在保持高基數的同時繼續實現穩定增長，為釋放流量的巨大價值，我們於品牌推廣、基礎設施及生態治理等領域實施了更長期的策略，同時繼續深化線上營銷服務及電商業務的運營手段，以強化廣告主及商家對於平台的認可心智，並進一步獲取市場份額。

尤其是，儘管新型冠狀病毒疫情導致業內供應鏈及履約受阻，2022年第四季度電商商品交易總額仍同比增長30%。這使我們成功實現全年電商商品交易總額超過人民幣9,000億元。更重要的是，我們在實現了增長目標的同時，提高了運營效率及實現更合理的支出。2022年第四季度，我們國內業務的經營利潤環比增長至上季度的三倍多，也使得國內業務的全年經營利潤轉正。本集團2022年全年的經調整EBITDA亦實現轉正。

主席報告

用戶與內容生態系統

2022年第四季度，我們不斷通過升級用戶增長策略以提升獲客效率；繼續豐富社區創作生態，強化優質內容供給；並針對不同人群進行算法強化學習，協同優化時長和互動等多項指標，以提升用戶留存。快手應用在2022年第四季度的平均日活躍用戶和平均月活躍用戶分別創下3.662億及6.4億的歷史新高，同比分別增長13.3%和10.7%。2022年第四季度，快手應用的每位日活躍用戶日均使用時長同比增長12.6%至133.9分鐘。用戶流量的穩健增長，彰顯了快手短視頻及直播社區屬性的強大吸引力，越來越多的用戶把快手作為尋找有用有趣的短視頻及直播內容，並獲得相關服務的一站式平台。

在用戶增長策略方面，我們繼續通過算法優化個性化策略進行精細化運營，持續優化用戶維繫成本。此外，我們積極探索通過更加優質的原生短視頻和直播內容作為素材投放，以吸引新用戶。在高質量用戶增長基礎上，快手的社區活力也在持續增強，截至2022年底，快手應用的互關用戶對數累計達到267億對，同比增長63.4%。此外，2022年第四季度的短視頻日均互動（包括點讚、評論和轉發等）總量同比增長超50%。

基於良好的創作生態，我們不斷豐富各品類的內容供給。我們繼續強化在短劇行業的領先地位，2022年，我們的星芒計劃總共出品200多部短劇，其中，截至2022年底單部累計播放量破億的短劇有超過100部。此外，我們也在積極嘗試廣告、電商和內容付費等多種短劇內容的商業化變現方式，以實現創作者和平台共贏的可持續生態。在知識內容垂類，「*快手新知*」是快手重磅打造的泛知識IP，目前已覆蓋教育、人文、藝術和科學等10餘個領域。2022年第四季度，媒體機構提供的資訊相關視頻上傳量同比實現超翻倍增長，重大事件帶來的資訊消費用戶也逐步轉化成了平台忠實用戶。在綜藝方面，綜藝爆款內容對於新用戶獲取和用戶品牌心智的形成具有積極影響。例如，2022年11月舉辦的周杰倫線上哥友會，最高同時在線人數超1,130萬，總點讚數超11億，成為全網熱點。

除了以上方面的努力，我們還對搜索功能進行持續優化。2022年第四季度，快手應用平均每月有近4億用戶使用快手搜索，日均總搜索次數同比增長接近翻倍。用戶搜索心智的形成不僅有助於我們更好地理解用戶，並為其提供更精準的內容解決方案，也為在線營銷服務和電商等業務的增長提供了更多空間。

線上營銷服務

2022年我們面臨宏觀經濟疲軟，線上廣告市場增速放緩的挑戰。隨著2022年12月國內疫情政策全面放開後的消費復甦，快手憑藉持續增長的流量優勢、豐富的產品矩陣和進一步組織提效，取得了優於行業增速的增長。2022年第四季度線上營銷服務收入同比增長14.0%，總收入佔比達到53.4%。

通過深耕、精細化行業管理，同時在算法和產品側深度結合行業屬性，我們為廣告主提供行業綜合解決方案，提升廣告解決方案的經營轉化效率。我們推出了對客戶更友好的投放保障，並配合底層算法策略升級，提升客戶投放的穩定性。我們積極關注廣告的生態健康度指標，多渠道推進客增項目，通過積極的行業政策扶持等措施，持續拓展廣告客戶，2022年第四季度廣告主數量同比保持高速增長。

為內循環電商商家提供的營銷服務的健康成長，是2022年第四季度線上廣告收入增長的主要驅動因素。隨著消費和宏觀經濟逐漸復甦，以及2022年第四季度多個電商營銷活動節點拉動，平台上電商商家貢獻的線上營銷服務收入持續健康增長，其中快消品、食品飲料等行業表現突出。我們通過多元發展短視頻和直播雙開策略，提高轉化效果，短視頻收入佔線上營銷服務收入比重持續提升。推進內容原生項目，通過撬動自然流量池，助力內循環電商廣告主提升全域流量效率和實現長效業務目標。

品牌廣告方面，借助2022年第四季度重要營銷節點和自建招商項目的拉動，及品牌相關的產品能力迭代，使品牌廣告的產品庫存提升，售賣率得以優化。例如雙11期間我們聯合河南衛視，根據廣告主需求定製《國潮盛典》晚會，結合快手特色內容策劃和達人共創，達到優質內容傳播和商業價值的深度共融。快手平台品牌傳播價值進一步獲得廣告主認可，帶動品牌廣告收入同比增長超20%。

主席報告

電商

我們致力於創造消費者、商家及平台之間的長期信任環境，通過商品基建和生態治理等措施，打造讓商家安心經營、讓消費者放心購物的「信任社區」。第四季度是傳統電商旺季，但2022年疫情給電商的供給端及履約服務帶來了很大的挑戰，我們迅速應對、確保物流運力和電商主播供給、算法精準推送，最大程度上降低疫情對用戶體驗的衝擊。2022年第四季度電商商品交易總額保持高速增長，同比增幅達30%，全年電商商品交易總額成功實現超過人民幣9,000億元。具體來看：

在供給端，我們主要做好商家運營、品牌化和商品基建等長期運營工作。我們持續吸引商家入駐，尤其關注有動銷的高質量商家數量增長。我們將服務商團隊升級為商家發展部，整合服務供應商、產品、流量等能力，為商家，尤其是為有增長潛質、需要扶持的中小商家提供一站式服務，幫助商家順利度過冷啟，實現銷售額躍遷。我們綜合商品品質、物流速度、服務能力等升級店鋪分體系，更好地識別優質商家進行流量扶持，實現更精細化的梯度運營。我們在算法側繼續強化長效高價值用戶與商家關注關係建模，顯著撬動大盤商品交易總額增量；同時，持續提升人貨匹配精準度，2022年第四季度公域流量的直播千次曝光成交額同比繼續保持高速增長。因此，2022年第四季度月均動銷商家數量同比增速超50%，頭部商家月均店效更實現雙位數的同比增長。

2022年第四季度，在大促的助力下，我們在電商品牌化方面取得了亮眼成績，利用公域的優質流量和私域信任屬性，在雙輪驅動下完成「種草」、「拔草」的全鏈路，包括快品牌在內的整體品牌商品交易總額佔比環比持續提升，貢獻2022年第四季度大盤商品交易總額近30%。快品牌方面，我們聚焦優質快品牌的發展和扶持力度，推出了超級快品牌活動，增加品牌曝光，並通過線下線上聯動強化品牌認知。116大促期間，快品牌商品交易總額同比增長超80%。同時，我們對於不合格商家設置淘汰機制，確保快品牌持續提供更好的商品和服務。2022年快品牌品退率顯著低於大盤，複購率遠高於大盤。品牌商家方面，2022年第四季度我們充分利用優質達人資源，針對快手生態和用戶做更精細化的貨品及內容運營，打造爆款，沉澱私域粉絲，實現品牌聲量與銷量的雙爆發。2022年第四季度，商品交易總額破億品牌數量同比增速超50%，越來越多的品牌認可快手的用戶價值和獨特的電商生態。2022年入駐品牌數量保持高速增長，其中知名品牌動銷率達90%以上。

通過加強商品力建設，我們持續提升商品類目屬性的準確性、豐富度、覆蓋率，結合商品價格、品牌屬性、交易趨勢等，更加深入地理解貨品。同時圍繞售前、售中、售後的用戶需求，刻畫適合快手用戶的「好商品」。從商品入駐即開始優化，向用戶提供可用、可信、優質的商品信息，提升用戶購物體驗。我們將商品特徵引入算法推薦體系，提升人貨匹配效率以及用戶對商品的認知，強化購物心智。

在消費端，得益於高效識別潛在消費者，通過精細化用戶運營策略和持續優化補貼算法，提升用戶轉化效率。2022年第四季度，月活躍買家數同比環比持續提升，滲透率達高雙位數。月購買頻次環比取得進一步提升，客單價同比環比持續提升。本季度用戶評分系統逐步成熟，同時我們在算法中加大了用戶滿意度指標的權重，商品負反饋評分持續下降，整體的消費者負反饋率有明顯下降，快手電商整體購物體驗有顯著改善。此外，我們以「品質放心、售後無憂」為標準，平台已推出20餘項權益保障服務，電商信任權益訂單覆蓋率較2021年增長460%。

直播

2022年第四季度，直播業務錄得收入人民幣100億元，單季度直播收入創歷史新高，同比增長13.7%，直播業務平均月付費用戶同比增長20.4%至5,840萬。這主要得益於直播供給的持續豐富、直播生態的持續優化和直播算法的持續迭代。我們繼續加強行業頭部公會和頭部主播的引入，並進一步牽引更多優秀主播入駐。我們也推出了行業優質主播招募政策，大力推進主播職業化發展。為了豐富平台的優質直播垂類供給，我們在年度直播盛典中專門設置了民樂、戲曲和舞蹈等賽道。

我們日益重視直播生態的健康和可持續發展。例如，通過百大主播評選，鼓勵各行各業的優質主播持續為用戶提供高質量直播內容；通過對新主播的流量傾斜，幫助他們在快手平台迅速成長並長期留存；通過對傳統達人的正向引導，使其進一步提升直播內容質量。通過優化推薦算法，我們基於打賞興趣泛化建模，提升用戶在公域的打賞行為轉化，使得2022年第四季度公域的直播收入同比增長超150%。

我們持續深化直播使用場景的拓展和相關基礎設施建設，以更好地滿足用戶和業務伙伴的需求。2022年第四季度，快聘業務的日均簡歷投遞量較2022年第一季度實現超翻倍增長；理想家業務開展僅半年累計交易額破人民幣百億元。

主席報告

海外

海外業務方面，我們持續聚焦核心國家發展，優化資源分配，提升運營效率，海外虧損金額進一步縮窄。在全渠道獲客成本持續優化的同時，海外用戶健康、穩健增長。通過豐富有效內容供給，打造用戶在新聞、短劇等優勢垂類內容消費心智，同時產品、算法端不斷優化，用戶參與度持續提升，海外市場的每位日活躍用戶日均使用時長增長至65分鐘以上。

逐步完善商業生態體系，深化變現能力，海外市場收入規模迅速爬升。在廣告方面，我們不斷打造廣告投放成功案例，拓展廣告主規模的同時精細化運營客戶，賦能廣告主擴大品牌影響力和打開營銷增長空間。直播側通過引入更多公會和主播，豐富內容供給，直播滲透率逐步提升。同時，通過精細化運營和豐富的運營活動，使直播營收持續增長。此外我們還在探索海外電商業務的機會。

企業社會責任

依托先進的短視頻+直播技術能力和公平的流量分發機制，快手為數億用戶建立了一個普惠且充滿信任的數字社區，助力各行業挖掘新使用場景、新機會和新業務模式，推動數字技術和實體經濟深度融合，為數字經濟發展和數字中國建設做出貢獻。

快聘業務自2021年推出以來，為用戶構建了以信任為中心的招聘關係和直播帶崗模式，為用工企業和求職者搭建了數字招聘平台。基於線上招聘的效率和體驗優勢，直播帶崗在江蘇省昆山等地已成為企業招聘、藍領群體就業的主要渠道，形成了「人力資源數字化服務+企業數字化招聘+平台數字化賦能」的直播帶崗**昆山模式**。

業務展望

展望未來，我們將繼續於升級基礎設施、算法、使用場景及業務的多個增長引擎方面取得進展，同時努力進一步優化成本架構及提高運營效率。我們相信，我們努力為所有生態系統參與者創造的價值，加上包容公平的流量分配策略，將吸引更多用戶及創意人才加入我們的平台，引領我們獨特、以信任為基礎的用戶及內容社區邁向新高度。

隨著用戶體驗及商業生態系統的不斷增強，我們期待通過我們於私域及公域的巨大流量、強大的用戶參與度、平台的高電商重複購買率以及卓越的廣告轉化表現，以進一步解鎖重大變現機會。2023年，我們將通過不懈努力，滿足用戶需求，甚至超越用戶期望，並為我們的商業伙伴帶來更大回報，我們將努力加強於線上營銷及電商領域的市場地位，並通過提升變現能力及實施效率增強措施，創造額外股東價值，推動長期的可持續盈利能力。

宿華先生
董事長

管理層討論與分析

截至2022年12月31日止年度與截至2021年12月31日止年度比較

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0
銷售成本	(52,051,359)	(55.3)	(47,051,808)	(58.0)
毛利	42,131,163	44.7	34,029,705	42.0
銷售及營銷開支	(37,120,984)	(39.4)	(44,175,898)	(54.5)
行政開支	(3,921,001)	(4.2)	(3,400,316)	(4.2)
研發開支	(13,784,176)	(14.6)	(14,956,247)	(18.4)
其他收入	1,547,498	1.6	1,026,742	1.3
其他虧損淨額	(1,410,452)	(1.4)	(225,251)	(0.4)
經營虧損	(12,557,952)	(13.3)	(27,701,265)	(34.2)
財務收入／(費用)淨額	165,574	0.1	(38,536)	(0.0)
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	—	(51,275,797)	(63.3)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(138,683)	(0.1)	(86,658)	(0.1)
除所得稅前虧損	(12,531,061)	(13.3)	(79,102,256)	(97.6)
所得稅(開支)／收益	(1,158,299)	(1.2)	1,025,155	1.3
年內虧損	<u>(13,689,360)</u>	<u>(14.5)</u>	<u>(78,077,101)</u>	<u>(96.3)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額(未經審核)	(5,751,434)	(6.1)	(18,851,769)	(23.3)
經調整EBITDA(未經審核)	1,814,718	1.9	(12,953,371)	(16.0)

收入

收入由2021年的人民幣811億元增加16.2%至2022年的人民幣942億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務的增長。

下表分別載列2022年及2021年按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	49,041,552	52.1	42,665,483	52.6
直播	35,387,952	37.6	30,995,152	38.2
其他服務	9,753,018	10.3	7,420,878	9.2
總計	94,182,522	100.0	81,081,513	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年的人民幣427億元增加14.9%至2022年的人民幣490億元，主要是由於平台流量增長、多元化的產品組合及基於行業屬性的精細化運營，推動廣告主數量及廣告主投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

直播

直播業務收入由2021年的人民幣310億元增加14.2%至2022年的人民幣354億元，由於平均月付費用戶增長19.4%，並得益於內容供給的持續豐富，與公會合作策略不斷發展以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2021年的人民幣74億元增加31.4%至2022年的人民幣98億元，主要來自我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於動銷商家數量和活躍買家數量增加，以及重複購買率的提升。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2022年及2021年銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	30,924,481	32.8	24,792,937	30.6
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	6,623,693	7.0	7,638,475	9.4
物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	5,603,292	5.9	6,246,286	7.7
僱員福利開支	2,798,516	3.0	3,451,634	4.3
支付渠道手續費	1,946,439	2.1	1,602,030	2.0
其他銷售成本	4,154,938	4.5	3,320,446	4.0
總計	52,051,359	55.3	47,051,808	58.0

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年的人民幣471億元增加10.6%至2022年的人民幣521億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，惟部分被帶寬費用及服務器託管成本減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	<u>42,131,163</u>	<u>44.7</u>	<u>34,029,705</u>	<u>42.0</u>

基於上文所述，毛利由2021年的人民幣340億元增加23.8%至2022年的人民幣421億元。毛利率由2021年的42.0%增至2022年的44.7%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年的人民幣442億元減少16.0%至2022年的人民幣371億元，其佔總收入的百分比由2021年的54.5%減少至2022年的39.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存支出。

行政開支

行政開支由2021年的人民幣34億元增加15.3%至2022年的人民幣39億元，主要是由於僱員福利開支中的相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2021年的人民幣150億元減少7.8%至2022年的人民幣138億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

管理層討論與分析

其他收入

其他收入由2021年的人民幣10億元增至2022年的人民幣15億元，主要是由於2022年的增值稅優惠較2021年有所增加。

其他虧損淨額

2022年的其他虧損淨額為人民幣14億元，而2021年其他虧損淨額為人民幣225.3百萬元，增加主要是由於2022年按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產(上市和非上市實體投資)確認公允價值虧損淨額，而2021年為公允價值收益淨額。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年錄得經營虧損人民幣126億元，經營利潤率為負13.3%，而2021年則錄得經營虧損人民幣277億元，經營利潤率為負34.2%。

下表分別載列2022年及2021年按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	192,110	(8,677,389)	不適用
海外	(6,637,993)	(11,995,118)	(44.7%)
未分攤項目	(6,112,069)	(7,028,758)	(13.0%)
總計	<u>(12,557,952)</u>	<u>(27,701,265)</u>	(54.7%)

2022年，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣192.1百萬元，而2021年則錄得經營虧損人民幣87億元，該變動主要是由於國內收入同比增長15.5%。

2022年及2021年，我們自海外分部錄得的經營虧損分別為人民幣66億元及人民幣120億元，經營虧損減少主要是由於海外收入快速增長及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入／(費用)淨額

我們於2022年錄得財務收入淨額人民幣165.6百萬元，而2021年則錄得財務費用淨額人民幣38.5百萬元，主要歸因於銀行存款利息收入增加。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

我們2022年的可轉換可贖回優先股公允價值變動為零，是由於我們於2021年2月完成了首次公開發售，而2021年為負人民幣513億元。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣138.7百萬元，而2021年為人民幣86.7百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年分別錄得除所得稅前虧損人民幣125億元及人民幣791億元。

所得稅(開支)／收益

我們2022年的所得稅開支為人民幣12億元，而2021年為所得稅收益人民幣10億元，主要是由於我們2022年產生了遞延所得稅開支，而2021年則產生了遞延所得稅收益。

年內虧損

基於上述原因，2022年及2021年的年內虧損分別為人民幣137億元及人民幣781億元。

管理層討論與分析

2022年第四季度與2021年第四季度比較

下表分別載列2022年及2021年第四季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0
銷售成本	(15,415,716)	(54.5)	(14,281,697)	(58.5)
毛利	12,876,568	45.5	10,148,563	41.5
銷售及營銷開支	(9,739,839)	(34.4)	(10,229,580)	(41.9)
行政開支	(1,034,485)	(3.7)	(919,756)	(3.8)
研發開支	(3,445,952)	(12.2)	(4,016,063)	(16.4)
其他收入	450,616	1.6	222,516	0.9
其他虧損淨額	(350,201)	(1.2)	(995,834)	(4.0)
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(5,790,154)	(23.7)
財務收入／(費用)淨額	106,772	0.4	(56,730)	(0.2)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26,585)	(0.1)	(24,771)	(0.1)
除所得稅前虧損	(1,163,106)	(4.1)	(5,871,655)	(24.0)
所得稅開支	(383,908)	(1.4)	(331,088)	(1.4)
期內虧損	(1,547,014)	(5.5)	(6,202,743)	(25.4)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(45,322)	(0.2)	(3,568,768)	(14.6)
經調整EBITDA	1,935,917	6.8	(1,290,186)	(5.3)

收入

收入由2021年同期的人民幣244億元增加15.8%至2022年第四季度的人民幣283億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務增長。

下表分別載列2022年及2021年第四季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	15,094,052	53.4	13,236,475	54.2
直播	10,034,193	35.5	8,827,182	36.1
其他服務	3,164,039	11.1	2,366,603	9.7
總計	28,292,284	100.0	24,430,260	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣132億元增加14.0%至2022年第四季度的人民幣151億元，主要是由於平台流量增長、多元化的產品組合及基於行業屬性的精細化運營，推動廣告主數量及廣告主投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣88億元增加13.7%至2022年第四季度的人民幣100億元，由於平均月付費用戶同比增長20.4%，並得益於內容供給的持續豐富以及直播生態和算法持續迭代。

其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣24億元增加33.7%至2022年第四季度的人民幣32億元，主要來自我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增加是由於動銷商家數量、活躍買家數量以及客單價的增加。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第四季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至12月31日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
收入分成成本及相關稅項	9,987,186	35.3	8,191,079	33.5
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,843,826	6.5	1,808,818	7.4
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,486,309	5.3	1,686,273	6.9
僱員福利開支	539,284	1.9	893,225	3.7
支付渠道手續費	580,648	2.1	526,692	2.2
其他銷售成本	978,463	3.4	1,175,610	4.8
總計	15,415,716	54.5	14,281,697	58.5

附註：

- ⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣143億元增加7.9%至2022年第四季度的人民幣154億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，惟部分被僱員福利開支和物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第四季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至12月31日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	<u>12,876,568</u>	<u>45.5</u>	<u>10,148,563</u>	<u>41.5</u>

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣101億元增加26.9%至2022年第四季度的人民幣129億元。毛利率由2021年同期的41.5%增至2022年第四季度的45.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣102億元減少4.8%至2022年第四季度的人民幣97億元，佔總收入的百分比由41.9%減至34.4%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

行政開支

行政開支由2021年同期的人民幣919.8百萬元增加12.5%至2022年第四季度的人民幣10億元，主要是由於僱員福利開支中的相關以股份為基礎的薪酬開支增加。

研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣40億元減少14.2%至2022年第四季度的人民幣34億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

管理層討論與分析

其他收入

其他收入由2021年同期的人民幣222.5百萬元增加102.5%至2022年第四季度的人民幣450.6百萬元，主要是由於2022年第四季度的增值稅稅收優惠及其他稅收返還較2021年同期有所增加。

其他虧損淨額

2022年及2021年第四季度的其他虧損淨額分別為人民幣350.2百萬元及人民幣995.8百萬元，該變動主要是由於2021年第四季度錄得投資減值撥備。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得經營虧損人民幣12億元，經營利潤率為負4.4%，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣58億元，經營利潤率為負23.7%。

下表分別載列2022年及2021年第四季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		
	截至12月31日止三個月		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	1,267,205	(847,358)	不適用
海外	(1,499,133)	(2,427,007)	(38.2%)
未分攤項目	(1,011,365)	(2,515,789)	(59.8%)
總計	<u>(1,243,293)</u>	<u>(5,790,154)</u>	(78.5%)

2022年第四季度，我們自國內分部錄得經營利潤人民幣13億元，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣847.4百萬元，主要是由於國內收入同比增長14.9%。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2021年同期的人民幣24億元減至2022年第四季度的人民幣15億元，主要是由於海外收入快速增長及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入／(費用)淨額

我們於2022年第四季度錄得財務收入淨額人民幣106.8百萬元，而於2021年第四季度則錄得財務費用淨額人民幣56.7百萬元，該變動主要歸因於銀行存款利息收入增加及租賃負債利息開支減少。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣26.6百萬元，而2021年同期為人民幣24.8百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年及2021年第四季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣12億元及人民幣59億元。

所得稅開支

我們2022年及2021年第四季度的所得稅開支分別為人民幣383.9百萬元及人民幣331.1百萬元。

期內虧損

基於上述原因，我們2022年第四季度的期內虧損為人民幣15億元，而2021年同期則為人民幣62億元。

管理層討論與分析

2022年第四季度與2022年第三季度比較

下表分別載列2022年第四及第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月		截至下列日期止三個月	
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	28,292,284	100.0	23,128,413	100.0
銷售成本	(15,415,716)	(54.5)	(12,425,410)	(53.7)
毛利	12,876,568	45.5	10,703,003	46.3
銷售及營銷開支	(9,739,839)	(34.4)	(9,130,341)	(39.5)
行政開支	(1,034,485)	(3.7)	(1,059,353)	(4.6)
研發開支	(3,445,952)	(12.2)	(3,533,090)	(15.3)
其他收入	450,616	1.6	687,184	3.0
其他虧損淨額	(350,201)	(1.2)	(279,595)	(1.2)
經營虧損	(1,243,293)	(4.4)	(2,612,192)	(11.3)
財務收入淨額	106,772	0.4	68,258	0.3
分佔按權益法入賬之投資的虧損	(26,585)	(0.1)	(31,386)	(0.1)
除所得稅前虧損	(1,163,106)	(4.1)	(2,575,320)	(11.1)
所得稅開支	(383,908)	(1.4)	(137,081)	(0.6)
期內虧損	(1,547,014)	(5.5)	(2,712,401)	(11.7)
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(45,322)	(0.2)	(671,946)	(2.9)
經調整EBITDA	1,935,917	6.8	1,023,285	4.4

收入

收入由2022年第三季度的人民幣231億元增加22.3%至2022年第四季度的人民幣283億元，主要是由於線上營銷服務、直播業務及電商業務的增長。

下表分別載列2022年第四及第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	15,094,052	53.4	11,589,632	50.1
直播	10,034,193	35.5	8,946,690	38.7
其他服務	3,164,039	11.1	2,592,091	11.2
總計	28,292,284	100.0	23,128,413	100.0

線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年第三季度的人民幣116億元增加30.2%至2022年第四季度的人民幣151億元，主要是由於廣告主數量及廣告主投放增加，尤其伴隨第四季度電商促銷季及活動，來自我們電商商家的投放增加。

直播

直播業務收入由2022年第三季度的人民幣89億元增加12.2%至2022年第四季度的人民幣100億元，主要是由於持續豐富的內容供給、算法的優化以及與公會不斷發展的合作策略所致。

其他服務

其他服務收入由2022年第三季度的人民幣26億元增加22.1%至2022年第四季度的人民幣32億元，主要是由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加。電商商品交易總額增長是由於第四季度電商促銷活動中，動銷商家數量、活躍買家數量以及客單價增加。

管理層討論與分析

銷售成本

下表分別載列2022年第四及第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關稅項	9,987,186	35.3	7,163,900	31.0
帶寬費用及服務器託管成本 ⁽¹⁾	1,843,826	6.5	1,653,413	7.1
物業及設備及使用權資產折舊 以及無形資產攤銷 ⁽¹⁾	1,486,309	5.3	1,402,298	6.1
僱員福利開支	539,284	1.9	766,033	3.3
支付渠道手續費	580,648	2.1	526,415	2.3
其他銷售成本	978,463	3.4	913,351	3.9
總計	15,415,716	54.5	12,425,410	53.7

附註：

⁽¹⁾ 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年第三季度的人民幣124億元增加24.1%至2022年第四季度的人民幣154億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，以及帶寬費用及服務器託管成本增加。

毛利及毛利率

下表分別載列2022年第四及第三季度我們毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2022年12月31日		2022年9月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
(以千元計，百分比除外)				
毛利	<u>12,876,568</u>	<u>45.5</u>	<u>10,703,003</u>	<u>46.3</u>

基於上文所述，毛利由2022年第三季度的人民幣107億元增加20.3%至2022年第四季度的人民幣129億元。毛利率由2022年第三季度的46.3%減至2022年第四季度的45.5%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第三季度的人民幣91億元增加6.7%至2022年第四季度的人民幣97億元，主要是由於電商促銷活動及春節預熱營銷活動開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2022年第三季度的39.5%減至2022年第四季度的34.4%，主要是由於更有效和合理的用戶獲取和留存支出。

行政開支

2022年第四季度的行政開支為人民幣10億元，2022年第三季度為人民幣11億元。

研發開支

2022年第四季度的研發開支為人民幣34億元，2022年第三季度為人民幣35億元。

其他收入

2022年第四季度的其他收入為人民幣450.6百萬元，而2022年第三季度為人民幣687.2百萬元，主要是由於稅收返還減少。

管理層討論與分析

其他虧損淨額

2022年第四及第三季度我們分別錄得其他虧損淨額人民幣350.2百萬元及人民幣279.6百萬元。

經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得經營虧損人民幣12億元，而2022年第三季度錄得經營虧損人民幣26億元，2022年第四季度經營利潤率為負4.4%，而2022年第三季度為負11.3%。

下表分別載列2022年第四及第三季度按分部劃分的經營利潤／（虧損）絕對金額：

	未經審核		環比變動
	截至下列日期止三個月		
	2022年12月31日	2022年9月30日	
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	1,267,205	375,070	237.9%
海外	(1,499,133)	(1,686,912)	(11.1%)
未分攤項目	(1,011,365)	(1,300,350)	(22.2%)
總計	(1,243,293)	(2,612,192)	(52.4%)

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年第三季度的人民幣375.1百萬元增加至2022年第四季度的人民幣13億元，主要是由於國內收入環比增長。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年第三季度的人民幣17億元減少至2022年第四季度的人民幣15億元。該減少主要是由於海外收入快速增長以及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

財務收入淨額

我們於2022年第四及第三季度分別錄得財務收入淨額人民幣106.8百萬元及人民幣68.3百萬元，該增加主要是由於銀行存款利息收入增加。

分佔按權益法入賬之投資的虧損

2022年第四季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣26.6百萬元，2022年第三季度為人民幣31.4百萬元。

除所得稅前虧損

基於上述原因，我們於2022年第四季度錄得除所得稅前虧損人民幣12億元，2022年第三季度則為人民幣26億元。

所得稅開支

我們於2022年第四及第三季度分別產生所得稅開支人民幣383.9百萬元及人民幣137.1百萬元。

期內虧損

基於上述原因，2022年第四季度的期內虧損為人民幣15億元，2022年第三季度為人民幣27億元。

管理層討論與分析

非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響（例如若干非現金項目），有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代、分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
年內虧損	(13,689,360)	(78,077,101)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	6,249,115	7,830,249
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	1,688,811	119,286
經調整虧損淨額(未經審核)	<u>(5,751,434)</u>	<u>(18,851,769)</u>
經調整虧損淨額(未經審核)	(5,751,434)	(18,851,769)
加：		
所得稅開支／(收益)	1,158,299	(1,025,155)
物業及設備折舊	3,212,104	3,985,910
使用權資產折舊	3,221,589	2,735,442
無形資產攤銷	139,734	163,665
財務(收入)／費用淨額	<u>(165,574)</u>	<u>38,536</u>
經調整EBITDA(未經審核)	<u>1,814,718</u>	<u>(12,953,371)</u>

管理層討論與分析

下表分別載列2022年第四季度、2022年第三季度及2021年第四季度的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2022年 12月31日	2022年 9月30日	2021年 12月31日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(1,547,014)	(2,712,401)	(6,202,743)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,111,780	1,707,939	1,742,471
投資公允價值變動淨額 ⁽¹⁾	389,912	332,516	891,504
經調整虧損淨額	<u>(45,322)</u>	<u>(671,946)</u>	<u>(3,568,768)</u>
經調整虧損淨額	(45,322)	(671,946)	(3,568,768)
加：			
所得稅開支	383,908	137,081	331,088
物業及設備折舊	890,959	810,387	1,077,220
使用權資產折舊	776,176	779,714	776,990
無形資產攤銷	36,968	36,307	36,554
財務(收入)/費用淨額	(106,772)	(68,258)	56,730
經調整EBITDA	<u>1,935,917</u>	<u>1,023,285</u>	<u>(1,290,186)</u>

附註：

- ⁽¹⁾ 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)/虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

管理層討論與分析

流動資金及資本來源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣133億元，2021年12月31日為人民幣326億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2022年12月31日，我們可利用資金總額為人民幣447億元，2021年12月31日為人民幣496億元。

下表分別載列截至2022年及2021年12月31日止年度的現金流量摘要：

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	(人民幣千元)	
經營活動所得／(所用)現金淨額	2,198,028	(5,519,291)
投資活動所用現金淨額	(17,547,929)	(18,361,335)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(4,482,383)	36,500,187
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(19,832,284)	12,619,561
年初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	494,134	(398,687)
年末現金及現金等價物	13,274,269	32,612,419

經營活動所得／(所用)現金淨額

經營活動所得／(所用)現金淨額即經營所得或所用現金減去已付所得稅。經營所得或所用現金主要包括除所得稅前虧損，並就非現金項目及營運資金變動作出調整。

截至2022年12月31日止年度，經營活動所得現金淨額為人民幣22億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣125億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣62億元、物業及設備折舊人民幣32億元、使用權資產折舊人民幣32億元及投資減值撥備人民幣10億元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括應付賬款增加人民幣22億元，其他應付款項及應計費用增加人民幣17億元，惟部分被貿易應收款項增加人民幣19億元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣10億元。

投資活動所用現金淨額

截至2022年12月31日止年度，投資活動所用現金淨額為人民幣175億元，主要是由於初始期限三個月以上的定期存款變動淨額人民幣75億元，購買物業、設備及無形資產人民幣46億元，按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資變動淨額人民幣41億元及按攤餘成本計量之其他金融資產投資變動淨額人民幣13億元。

融資活動(所用)／所得現金淨額

截至2022年12月31日止年度，融資活動所用現金淨額為人民幣45億元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣34億元及結清應付票據人民幣12億元，該應付票據用於結清貿易應付款項。

借款

於2022年12月31日，我們並無任何借款。

槓桿比率

於2022年12月31日，我們的槓桿比率(按借款總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算)為零。

或然負債

於2022年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

所持重大投資

於2022年12月31日，我們並無於任何其他公司的股權中持有任何重大投資。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

於報告期，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

管理層討論與分析

資產抵押

於2022年12月31日，我們並無抵押任何本集團資產。

重大投資及資本資產的未來計劃

除本年報另有披露者外，截至2022年12月31日，我們並無重大投資或資本資產收購的特定計劃。然而，我們會繼續尋找業務發展及投資的新機遇。

外匯風險

於報告期，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。由於本集團並無以經營實體各自功能貨幣以外貨幣計值的重大金融資產或負債，因此本集團的業務並無任何重大外匯風險。

於報告期，本集團並無從事任何旨在或計劃管理匯率風險的對沖活動。然而，本集團會根據業務發展要求繼續不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並可能於必要時簽訂遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

新型冠狀病毒疫情爆發的影響

2022年，全球經濟、地緣政治及疫情的不確定性繼續對中國大陸及世界各地的活動產生干擾。直至最近，由於疫情轉移了消費者對互聯網和移動服務的需求，影響了廣告商的廣告開支模式及我們用戶的收入及消費能力，並造成供應鏈中斷及物流挑戰，COVID-19疫情及其他外部事件對我們的運營及財務表現造成影響。2022年12月，中國已放鬆了大部分COVID-19的限制，各地區社會經濟活動恢復至疫情前水平的進展仍有差異。我們將繼續觀察，並尋求管理所有上述發展對我們的客戶及業務的潛在影響。

董事會欣然提呈其報告連同本集團報告期的經審核合併財務報表。

所得款項用途

2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項用途

本公司於截至2020年12月31日止年度發行F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股（「2020年發行可轉換可贖回優先股」）集資所得款項淨額約人民幣20,956.5百萬元。F-1及F-2系列可轉換可贖回優先股已於上市時自動轉換為B類股份。

所得款項淨額擬定用途並無改變。本集團已按下表所列方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股所得款項淨額：

所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額擬定用途	截至2022年12月31日	截至2022年12月31日	有關悉數使用所得款項淨額的預期時間表
		已使用所得款項淨額 (人民幣百萬元)	所得款項淨額結餘 (人民幣百萬元)	
20,956.5	業務營運和一般公司用途	9,769.0	6,430.6	2024年12月31日前
	資本開支	4,756.9		2024年12月31日前

全球發售所得款項用途

本公司自全球發售收取的所得款項淨額（扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他開支後）約為46,964.4百萬港元。過往於招股章程披露的所得款項淨額擬定用途概無變動。詳情請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」。

董事會報告

截至2022年12月31日，本集團已使用所得款項淨額載列於下表：

	全球發售所得 款項淨額分配 (百萬港元)	截至2022年12月31日 已使用所得款項淨額 (百萬港元)	截至2022年12月31日 所得款項淨額結餘 (百萬港元)	有關悉數使用所得款 項淨額的預期時間表
約35%用於增強生態系統	16,437.5	15,315.3	1,122.2	2023年12月31日前
約30%用於加強研發及技術能力	14,089.3	12,554.9	1,534.4	2023年12月31日前
約25%用於選擇性收購 或投資產品、服務及業務	11,741.1	505.0	11,236.1	2023年12月31日前
約10%用作營運資金 及一般企業用途	4,696.5	4,441.5	255.0	2023年12月31日前
總計	46,964.4	32,816.7	14,147.7	

由於本公司為境外控股公司，須向中國附屬公司注資及發放貸款，或透過向合併聯屬實體發放貸款，方可按上述方式使用2020年發行可轉換可贖回優先股與全球發售所得款項淨額。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用（名義手續費除外）。本公司無法保證可及時獲得相關政府機關批准按上述方式使用所得款項淨額，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。此乃由於中國對境外控股公司向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙本公司使用所得款項淨額向中國附屬公司或合併聯屬實體發放貸款或額外注資，進而可能會對流動資金、籌資能力及業務擴張有重大不利影響。

業務及公司相關資料

主要業務

本集團是領先的內容社區和社交平台。平台上各方協調合作，使得本集團的生態系統中的參與者之間產生了無數的交互，並形成了顯著的網絡效應：

- **內容**：本集團用戶的參與使短視頻和直播內容不斷快速且自發地增長，亦為社區及社區內的無數社交互動和聯繫作出貢獻。本集團推動平台上的內容擁抱每一種生活，並反映用戶的生活。
- **業務**：本集團與業務夥伴合作提供了一系列產品和服務，致力於滿足我們平台上自然產生的多種需求。我們提供的產品和服務包括娛樂、線上營銷服務、電商、網絡遊戲、在線知識共享等。
- **技術和數據**：本集團領先的技術和海量的數據支撐著我們的生態系統。本集團的技術實力使我們能夠滿足用戶的興趣和需求，覆蓋內容生產、壓縮、傳輸、分析、推薦、搜索等多方面。

經營業績

本集團於報告期的業績載於本年報的合併損益表。

五年財務概要

本集團的簡明合併損益表及綜合虧損表及簡明合併資產負債表概要載於本年報第8頁。

董事會報告

股息政策及末期股息

本公司是根據開曼群島法律註冊成立的控股公司。因此，任何未來股息的派付及金額亦將取決於能否自附屬公司收到股息。中國法律規定股息僅可以根據中國會計原則計算的年內利潤派付，而中國會計原則與其他司法權區的公認會計原則（包括國際財務報告準則）在多個方面存在差異。中國法律亦規定外資企業須劃撥至少10%的除稅後利潤至法定公積金，直至法定公積金累計金額達企業註冊資本（如有）的50%或以上，而法定公積金不得用作現金股息分派。

根據組織章程細則、開曼群島法律及其他適用法律及法規的要求，董事會有酌情權建議分派任何股息。除非從本公司已實現或未實現的利潤、股份溢價賬或法律允許的其他方面支付，否則不得支付股息或其他分派。派付股息的決議將由董事會酌情決定並將取決於本集團的盈利及財務狀況、營運需求、資本及投資需求、債務水平及任何其他董事會認為相關的因素。考慮到本公司的財務狀況及當前的經濟環境，本公司將持續重新評估其股息政策。向股東作出的股息分派於有關股息獲股東或董事（如適用）批准期間確認為負債。

本公司現時並無任何計劃於可見將來向股東派付任何股息。然而，本公司日後或會以現金或董事會認為合適的其他方式分派股息。

在充分考慮股東及本公司長期利益後，董事會不建議派發報告期的末期股息。

截至最後可行日期，概無訂立安排使股東放棄或同意放棄任何股息（包括未來的股息）。

業務審視

《公司條例》附表5所規定對本集團業務的中肯審視（包括本集團的財務表現分析、本集團日後可能的業務發展指標、本集團面臨的主要風險及不確定因素說明及與對本集團有重大影響且本集團賴以成功的利益相關者的主要關係）載於本年報「主席報告」、「管理層討論與分析」、「企業管治報告」及「環境、社會及管治報告」各節。該等討論構成本集團業務審視的一部分。

未來發展

本公司致力於成為全球最痴迷於為客戶創造價值的公司。本集團的使命是幫助人們發現所需、發揮所長，持續提升每個人獨特的幸福感。為實現該使命並進一步鞏固領導地位，本集團擬推行以下戰略：

- 不斷超越用戶的期望；
- 持續增強技術能力；
- 進一步擴大生態系統及變現能力；及
- 擇機尋求戰略合作、投資及收購。

環境政策及表現

本集團並無面臨重大環境風險。於報告期，本集團並無因不遵守環保法規而遭任何可能對業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的罰款或其他處罰。

本公司的環境政策及表現詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

與利益相關者的關係

僱員

截至2022年12月31日，本集團有25,445名全職僱員。本集團亦使用部分第三方勞務外包及勞務派遣服務，但大部分僱員均由我們直接僱傭。本集團絕大部分僱員長駐中國，主要於我們北京總部及成都、武漢、無錫、天津及其他城市工作。

本集團的成功取決於能否吸引、留住並激勵合資格人員。本集團採納嚴格的高標準招聘程序確保新聘員工素質。本集團採用多種招聘方式(包括校園招聘、網絡招聘、內部推薦及通過獵頭公司或代理招聘)滿足對不同類型人才的需求，並支付行業有競爭力的薪酬。

董事會報告

本集團為僱員提供健全的培訓計劃，認為該等培訓計劃可令僱員有效掌握必要技能及職業道德。本集團按照中國法律規定參加由省、市政府組織的強制性僱員社會保障計劃，包括養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。本集團與僱員須按特定百分比承擔社會保障計劃的費用。本集團須根據中國法律按僱員薪金、獎金及若干津貼的特定百分比直接向僱員社會保障計劃供款，且不得超過地方政府不時規定的最高金額。

本集團於報告期的僱員薪酬開支總額載於本年報合併財務報表附註10。

客戶及供應商

本集團的主要客戶包括廣告商、商家及個人。於報告期，來自本集團前五大客戶的收入佔本集團總收入比例少於30%。本集團的主要供應商包括營銷服務供應商、雲服務供應商及帶寬服務供應商。於報告期，本集團的前五大供應商佔本集團採購額少於30%。

物業及設備

於報告期，本集團的物業及設備的變動詳情載於本年報合併財務報表附註15。

股本

於報告期，本公司的股本變動詳情載於本年報合併財務報表附註24。

儲備及可分派儲備

於報告期，本公司的儲備變動詳情載於本年報合併財務報表附註37。截至2022年12月31日，本公司的可分派儲備為人民幣92,219.4百萬元。

銀行貸款及其他借款

截至2022年12月31日，本集團並無任何銀行貸款或其他借款。

發行債權證

於報告期，本集團並無發行任何債權證。

購買、銷售或贖回本公司上市證券

於報告期，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購買、銷售或贖回本公司任何上市證券。

優先認購權

組織章程細則或開曼群島法律並無有關本公司須向現有股東按比例發售新股份的優先認購權規定。

稅務減免及豁免以及建議諮詢專業稅務意見

據本公司所知，並無任何股東因持有本公司證券而享有任何稅務減免或豁免。如果股東對購買、持有、處置及買賣股份或行使其任何有關權利(包括任何享有稅務減免的權利)的稅務影響有任何疑問，建議諮詢專家。

慈善捐款

於報告期，本集團作出慈善及其他捐款約人民幣22.7百萬元。

與控股股東的合約

除本年報所披露者外，於報告期，本公司或其任何附屬公司、合併聯屬實體並無與控股股東訂立重大合約。

管理合約

於報告期，概無就本公司全部或任何重要部分業務的管理及行政工作簽訂或訂有任何合約。

董事會報告

企業管治

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本公司發展及保障股東權益至關重要。本公司於報告期採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。本公司所採納的企業管治常規資料載於本年報「企業管治報告」一節。

公眾持股量充足

基於本公司所獲公開資料及就董事所知，於報告期直至最後可行日期，公眾人士持有本公司已發行股份總額至少25%，即聯交所批准及上市規則准許的規定最低公眾持股量比例。

法律訴訟及合規

本集團在日常業務過程中可能不時捲入各類法律程序、仲裁或行政訴訟。於報告期，本集團並無捲入任何會對業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響的法律程序、仲裁或行政訴訟，且就我們所知，亦無任何前述法律程序、仲裁或行政訴訟的風險。

本集團業務營運須遵守適用的中國法律及法規。於報告期，本集團未曾亦未涉及任何導致罰款、強制執行行動或其他處罰的任何不合規事件而可能個別或共同對本集團的業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響，且本集團在所有重大方面均已遵守適用的法律及法規。

2022年12月31日後的重要事項

除本年報另有披露者外，於2022年12月31日後及直至最後可行日期，概無發生影響本集團的其他重大事項。

股東週年大會

本公司2023年股東週年大會將於2023年6月16日（星期五）舉行。召開2023年股東週年大會的通告將按照上市規則規定的方式於適當時候刊登及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司股東名冊將於2023年6月13日(星期二)至2023年6月16日(星期五)(包括首尾兩天)關閉，期間將暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席2023年股東週年大會並於會上投票的資格，所有填妥的過戶文件連同有關股票須不遲於2023年6月12日(星期一)下午四時三十分送達本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理股份過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

不同投票權

本公司通過不同投票權控制。每股A類股份享有10票投票權，每股B類股份享有一票投票權，惟極少數保留事項有關的決議案投票除外，在此情況下，每股股份享有一票投票權。本公司採用不同投票權架構，儘管不同投票權受益人並不擁有本公司股本的大部分經濟利益，但不同投票權受益人可對本公司行使投票控制權。不同投票權受益人目光長遠，實施長期策略，其遠見及領導能使本公司受益。

股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險，特別是，不同投票權受益人的利益未必始終與股東整體利益一致，而不論其他股東如何投票，不同投票權受益人將對本公司事務及股東決議案的結果施加重大影響。有意投資者務請經過審慎周詳的考慮後方決定是否投資本公司。

截至最後可行日期，不同投票權受益人為宿華先生及程一笑先生。

- (1) 宿華先生通過Reach Best擁有及控制427,469,521股A類股份，佔本公司已發行股本總額約9.86%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約9.86%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約38.06%。
- (2) 程一笑先生通過Ke Yong擁有及控制338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份，佔本公司已發行股本總額約8.83%、佔本公司有關保留事項的股東決議案投票權約8.83%及佔有關保留事項以外的股東決議案投票權約30.56%。

一股A類股份可轉換為一股B類股份。截至最後可行日期，所有已發行在外的A類股份全部轉換為B類股份後，本公司將發行766,237,001股B類股份，相當於截至最後可行日期已發行流通的B類股份總數約21.48%。

董事會報告

根據上市規則第8A.22條，倘並無不同投票權受益人實益擁有任何A類股份，A類股份附有的不同投票權即終止。以下事項可導致上述情況：

- (1) 發生上市規則第8A.17條所載的任何情況，尤其是不同投票權受益人均：(1)身故；(2)不再為董事會成員；(3)聯交所認為彼等喪失履行董事職責的能力；或(4)聯交所認為彼等不再符合上市規則所載有關董事的要求；
- (2) 除上市規則第8A.18條批准的情況外，當A類股份持有人將全部A類股份的實益擁有權或當中經濟利益或附有的投票權轉讓予他人；
- (3) 代不同投票權受益人持有A類股份的主體均不再符合上市規則第8A.18(2)條規定；或
- (4) 所有A類股份已轉換為B類股份。

董事及高級管理層

於報告期及直至本年報日期，董事為：

執行董事

宿華先生(董事長)
程一笑先生

非執行董事

李朝暉先生
張斐先生
沈抖博士
林欣禾先生

獨立非執行董事

王慧文先生
黃宣德先生
馬寅先生

董事履歷詳情載於下文「一 董事履歷詳情及其他資料」。

根據組織章程細則第17.19條，王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生須於2023年股東週年大會上輪值告退，且合資格於2023年股東週年大會重選連任。有關於2023年股東週年大會重選連任的董事詳情載列於將於適當時候寄發予股東的通函。

獨立非執行董事的獨立性確認

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條就其獨立性所發出的年度確認。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

董事履歷詳情及其他資料

我們於下文載列董事的最新履歷詳情及其他資料。

執行董事

宿華先生

宿華先生，40歲，聯合創始人、執行董事及董事長。彼亦為薪酬委員會委員，且擔任本集團若干附屬公司董事職務。宿先生主要負責制定本集團的長期戰略及探索新方向。

宿先生於2013年11月加入本集團。在此之前，宿先生分別於2006年12月至2008年10月以及於2010年1月至2011年5月在谷歌中國(Google China)及百度公司(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於聯交所第二上市，股份代碼：9888)擔任工程師。

宿先生於2005年7月在中國北京獲得清華大學軟件學院計算機軟件學士學位。

程一笑先生

程一笑先生，39歲，聯合創始人、執行董事及首席執行官。彼亦為提名委員會委員，且擔任本集團若干附屬公司董事職務。程先生負責監督本集團業務及營運管理，包括領導本集團日常營運、監督產品相關事宜和戰略投資及收購。

創立本集團前，程先生於2007年8月至2009年7月在惠普(Hewlett-Packard)擔任軟件工程師兼開發工程師，並於2009年9月至2011年2月於人人網(Renren Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)任職。2011年，程先生推出我們的原創移動應用程序「GIF快手」，該產品為一款供用戶製作及分享動圖的移動應用程序。

程先生於2007年7月在中國遼寧省獲得中國東北大學軟件學院軟件工程學士學位。

董事會報告

非執行董事

李朝暉先生

李朝暉先生，47歲，非執行董事。彼亦為薪酬委員會委員。作為非執行董事，李先生主要負責向董事會提供專業意見。

李先生於2011年加入騰訊控股有限公司(Tencent Holdings Ltd)(於聯交所上市的公司，股份代號：700)，目前擔任騰訊投資(Tencent Investment)的管理合夥人及騰訊的副總裁。李先生於2008年9月至2010年5月擔任貝塔斯曼亞洲投資基金(Bertelsmann Asia Investment Fund)的投資總監。

李先生亦為多家公司的董事。自2013年12月起擔任好買財富管理股份有限公司(Howbuy Wealth Management Co., Ltd.)(股份於全國中小企業股份轉讓系統報價的公司，股份代號：834418)董事，自2018年12月起擔任貝殼(KE Holdings Inc.)(「貝殼」，於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：BEKE；於香港聯交所上市，股份代號：2423)董事，自2015年9月起擔任知乎(Zhihu Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：ZH；於香港聯交所上市，股份代號：2390)董事，自2017年6月至2021年11月曾擔任每日優鮮(Missfresh Limited)(「每日優鮮」)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：MF)董事，自2020年12月至2023年3月曾擔任粉筆有限公司(Fenbi Ltd.)(2023年1月起於香港聯交所上市，股份代號：2469)非執行董事。

李先生於1998年7月在中國北京獲得北京大學經濟學企業管理專業學士學位，於2004年5月在美國北卡羅來納州獲得杜克大學福庫商學院工商管理碩士學位。

張斐先生

張斐先生，50歲，非執行董事。彼亦為提名委員會委員。作為非執行董事，張先生與董事會其他成員共同監督本集團業務計劃和戰略及重大決策的制定。

張先生擁有逾20年的風險投資經驗，專注於人工智能／雲計算，社交／數字媒體及娛樂，以及電動汽車／無人駕駛領域。張先生於2004年至2007年在北京擔任策源創投的合夥人，期間設立和管理一個創投基金，主導多項投資組合的投資。自2011年1月起，張先生擔任五源資本(5Y Capital)(原晨興資本(Morningside Venture Capital))的合夥人。2016年前後，張先生創立Neumann Advisory Hong Kong Limited(證監會第9類持牌公司)並擔任該公司的基金經理及負責人員。

張先生於1994年7月在中國上海獲得上海交通大學工學學士學位，主修自動控制專業，於1999年5月在中國上海獲得中歐國際工商學院工商管理碩士學位。

沈抖博士

沈抖博士，43歲，非執行董事。作為非執行董事，沈博士主要負責參與制定本集團的戰略、重大業務決策及公司治理。

沈博士現任百度集團(Baidu, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：BIDU；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9888)執行副總裁、百度智能雲事業群總裁，全面負責智能雲業務發展。沈博士於2012年加入百度，擔任多個業務線的管理工作，包括網頁搜索、廣告展示、金融服務業務及移動生態業務等，並自2022年5月起，負責百度智能雲事業群(ACG)。加入百度前，沈博士曾就職於微軟總部，負責搜索行為、語義廣告相關的研發管理工作，後在美國創辦了BuzzLabs, Inc.(一家從事社交媒體監測及分析的平台公司，於2011年被CityGrid Media收購)。沈博士先後在國際學術會議和期刊上發表40多篇論文，擁有10多項關於互聯網搜索、計算廣告的專利技術。沈博士現任KDDC(ACM數據挖掘中國分會)副主席。

沈博士同時在多家公司擔任董事，自2018年1月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事，並自2020年9月起擔任北京小度互娛科技有限公司董事長，自2019年9月起擔任愛奇藝(iQIYI, Inc.)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：IQ)董事，自2019年10月至2022年6月擔任攜程(Trip.com)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：TCOM；於香港聯交所第二上市，股份代碼：9961)董事，及自2018年5月至2019年11月擔任優信有限公司(Uxin Limited)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：UXIN)董事。

沈博士於2001年6月在中國北京獲得華北電力大學信息工程(計算機技術)學士學位，於2004年7月在中國北京獲得清華大學計算機科學與技術碩士學位，及於2007年11月在香港獲得香港科技大學計算機科學博士學位。沈博士曾於2014年7月獲北京市海外學人工作聯席會授予「北京市海外高層次人才」及「北京市特聘專家」稱號。沈博士亦於2018年5月獲北京市高級專業技術資格評審委員會認可為計算機技術正高級工程師。

林欣禾先生

林欣禾先生，58歲，非執行董事。作為非執行董事，林先生主要負責參與制定本集團的業務計劃和戰略及重大決策。

林先生自2006年起為科技風險投資公司DCM中國的聯合創始人兼普通合夥人。林先生聯合創立新浪公司(SINA Corporation)(於納斯達克上市的公司，股份代碼：SINA)並擔任首席運營官，助力該公司成為首個在美國上市的中國互聯網公司。

董事會報告

林先生亦在多家上市公司擔任董事，包括自2013年6月起擔任中國在線教育集團(China Online Education Group) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：COE) 董事，自2011年1月起擔任唯品會(Vipshop Holdings Limited) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：VIPS) 董事，自2009年12月起擔任途牛(Tuniu Corporation) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：TOUR) 董事，自2006年11月起擔任大健雲倉(GigaCloud Technology Inc) (2022年8月起於納斯達克上市的公司，股份代碼：GCT) 董事及自2022年5月起擔任量子之歌(QuantaSing Group Ltd) (2022年1月起於納斯達克上市的公司，股份代碼：QSG) 董事。林先生此前於2010年3月至2020年4月擔任58同城(58.com Inc.) (曾於紐約證券交易所上市並於2020年9月18日除牌的公司，股份代碼：WUBA) 董事。

林先生於1988年6月在美國新罕布爾州獲得達特茅斯學院工學學士學位，於1993年6月在美國加利福尼亞州獲得斯坦福大學工商管理碩士學位。

獨立非執行董事

王慧文先生

王慧文先生，44歲，獨立非執行董事。彼亦為提名委員會及企業管治委員會主席，以及為審核委員會及薪酬委員會委員。王先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

王先生在互聯網行業擁有超過10年的管理及經營經驗。王先生於2005年12月參與創立了校內網(xiaonei.com)。校內網(xiaonei.com)於2006年10月出售予千橡互動集團，其後更名為人人網(Renren Inc.) (於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：RENN)。於2009年1月，王先生參與創立了淘房網(taofang.com)，並於2008年6月至2010年10月期間在該公司任職。王先生於2010年參與創辦了美團(Meituan) (於聯交所上市的公司，股份代號：3690)，於2015年10月至2023年3月期間擔任該公司的執行董事，並自2023年3月起擔任該公司的非執行董事。

王先生於2001年7月獲中國北京清華大學電子工程學士學位。

黃宣德先生

黃宣德先生，57歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會及薪酬委員會主席，以及為提名委員會及企業管治委員會委員。黃先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

黃先生在科技和互聯網行業擁有超過15年的經驗。黃先生現任京東集團股份有限公司(JD.com, Inc.) (於納斯達克上市的公司，股份代碼：JD；於聯交所第二上市，股份代號：9618) 的高級顧問，並於2013年9月至2020年9月退休前擔任其首席財務官，包括最後三個月作為其繼任者的企業主管指導。

黃先生於2022年7月起擔任塗鴉智能(Tuya Inc.)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：TUYA；於聯交所上市，股份代號：2391)的獨立非執行董事，自2020年11月起擔任逸仙電商(Yatsen Holding Limited)(於紐約證券交易所上市的公司，股份代碼：YSG)的獨立董事。

黃先生於2006年7月至2013年9月曾在文思信息技術有限公司及其後繼公司文思海輝技術有限公司擔任首席財務官。黃先生亦於2008年至2010年擔任文思信息技術有限公司的首席運營官，並於2011年至2012年擔任聯席總裁。2004年8月至2006年3月，黃先生於兩家中國科技及互聯網領域的公司擔任首席財務官。黃先生於2002年8月至2004年7月擔任紐約Citigroup Global Markets Inc.的投資銀行家。黃先生於1997年1月至2000年8月擔任畢馬威會計師行的多個職位，包括審計經理，且於1999年10月成為紐約州的合資格註冊會計師。

黃先生為英國牛津大學聖安東尼學院的基金會院士並於2021年10月至2022年9月在該校訪學，主修地緣經濟學。彼於1997年2月獲美國紐約市立大學巴魯克學院的會計學學士學位，並於2002年6月獲美國西北大學凱洛格管理學院工商管理碩士學位。

馬寅先生

馬寅先生，49歲，獨立非執行董事。彼亦為審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及企業管治委員會委員。馬先生主要負責監督董事會及向其提供獨立判斷。

馬先生於2014年2月起擔任阿那亞控股集團有限公司總裁。馬先生曾於2006年4月至2013年9月於億城集團股份有限公司(於2015年改名為海航投資集團股份有限公司，於深圳證券交易所上市的公司，股份代號：000616)擔任多個管理職位，包括副總裁、常務副總裁及總裁。馬先生自2007年4月至2013年9月一直擔任海航投資集團股份有限公司董事。

馬先生於2009年7月在中國北京獲得北京大學高級管理人員工商管理碩士學位。

董事會報告

高級管理層履歷詳情及其他資料

我們於下文載列高級管理層成員的最新履歷詳情及其他資料。

宿華先生

宿華先生，40歲，聯合創始人、執行董事及董事長。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

程一笑先生

程一笑先生，39歲，聯合創始人、執行董事及首席執行官。詳情請參閱上文「— 董事履歷詳情及其他資料 — 執行董事」。

鍾奕祺先生

鍾奕祺先生，55歲，已從本公司首席財務官一職退休，自2022年1月17日起生效。詳情請參閱本公司日期為2022年1月17日之公告。

陳定佳先生

陳定佳先生，41歲，已辭任本公司首席技術官一職，自2023年1月18日起生效。詳情請參閱本公司日期為2023年1月17日之公告。

金秉先生

金秉先生，45歲，獲委任為首席財務官，自2022年1月17日起生效。彼主要負責本集團整體的財務（包括會計、財務管理等）、審計及內控以及資本市場活動等相關工作。

金先生有紮實且多元化的財務背景和經驗。於2010年8月至2014年3月，金先生任職於花旗集團的中國投資銀行部；於2014年3月至2017年4月，金先生在瑞士信貸任職，包括擔任亞太區投資銀行及資本市場中國科技產業組主管的職位，曾服務多家上市和非上市中國科技公司開展各類融資與併購交易；於2017年5月至2021年4月，金先生擔任歡聚集團（Joyy Inc.，前稱YY Inc.）（於納斯達克上市的公司，股份代碼：YY）的首席財務官；於2021年5月至2022年1月，金先生擔任作業幫的首席財務官。金先生亦曾供職於政府服務、諮詢和企業銀行等領域。

金先生於2000年6月獲得中國北京外國語大學英語學士學位，於2004年6月獲得美國加利福尼亞大學聖迭戈分校太平洋國際事務碩士學位，及於2010年5月獲得美國賓夕法尼亞大學沃頓商學院工商管理碩士學位。

董事的服務合約及委任書

執行董事

各執行董事已與本公司訂立服務合約，自2023年1月1日至2025年12月31日為期三年，惟須按組織章程細則所規定退位。服務合約可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於三個月的書面通知予以終止。根據現行安排，並無應付執行董事的年度董事袍金。

非執行董事

各非執行董事已與本公司訂立委任書。初始任期自上市日期起計為期三年，惟須按組織章程細則所規定退位。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。根據該等委任書，非執行董事無權就其非執行董事身份收取年度薪金。

獨立非執行董事

各獨立非執行董事已與本公司訂立委任書。初始任期自上市日期起計為期三年，惟須按組織章程細則所規定退位。委任書可根據其條款與條件或由其中一方向另一方提前發出不少於一個月的書面通知予以終止。於2023年2月20日，各獨立非執行董事與本公司訂立委任書附件，據此，各獨立非執行董事將收取年度董事袍金750,000港元，自2023年4月1日起生效。根據薪酬委員會的建議，經參考獨立非執行董事的資歷、經驗、職責及對本公司投入的時間後，董事會已批准彼等的薪酬。

除上文披露者外，概無董事已經或將會與本集團任何成員公司訂立服務合約（於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償（法定賠償除外）的合約除外）。

報告期董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。

董事於交易、安排及重大合約的權益

除本年報合併財務報表附註10(b)(v)及本節下文「關連交易」所披露者外，就董事所知，概無董事或與董事有關連的實體於或曾經於截至2022年12月31日止年度或於截至該日止年末存續且本公司或其附屬公司或同系附屬公司為訂約方的任何交易、安排或重大合約中直接或間接擁有重大權益。

董事會報告

董事收購股份或債權證的權利

除本節下文「— 首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃」所披露者外，於報告期的任何時間，並無向任何董事或彼等之配偶或18歲以下之子女授出任何權利，致使彼等可藉購入本公司股份或債券而獲益，該等人士亦未行使該等權利；而本公司或其任何附屬公司或控股公司或控股公司之附屬公司並無訂立任何安排，致使董事、彼等之配偶或18歲以下之子女可獲取任何其他法人團體之權利。

董事於競爭業務的權益

沈抖博士目前擔任北京小度互娛科技有限公司董事長兼董事，該公司的業務涉及一款短視頻應用程序的運營。

除本年報所披露者及控股股東所持本集團的權益外，報告期內，控股股東或任何董事並無在與本集團業務直接或間接競爭或可能競爭的業務（本集團業務除外）中擁有任何須根據上市規則第8.10條作出披露的權益。

薪酬政策

我們以薪金、津貼、實物福利、退休金計劃供款及以股份為基礎的付款形式支付董事的薪酬。

本公司已遵照上市規則第3.25條成立薪酬委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬並向董事會提出建議，經參考可比較公司支付的薪金水平、董事及高級管理層投入的時間與職責以及本集團的僱用情況等因素。

董事及高級管理人員為首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃的合資格參與者。

宿華先生放棄截至2022年12月31日止年度的大部分酌情花紅，並同意放棄從本公司獲得截至2023年12月31日止年度之酌情花紅的權利。除上文所披露者外，概無其他董事放棄或同意放棄任何薪酬，且本集團並無向任何董事支付薪酬作為加入本集團或加入本集團後的獎勵或離職補償。

於報告期，董事及五位最高薪酬人士薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

退休及僱員福利計劃

本公司退休及僱員福利計劃的詳情載於本年報合併財務報表附註10。

獲准許的彌償條文

保障董事利益的獲准許彌償條文現已生效。根據組織章程細則第39.1條，董事有權從本公司的資產中獲得彌償，以彌償其作為董事在勝訴或無罪的任何民事或刑事法律訴訟中進行抗辯而招致或蒙受的一切損失或責任。本公司已就董事及主管人員可能會面對的法律訴訟購買適當的保險。

董事及最高行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2022年12月31日，董事及最高行政人員於本公司或任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的任何股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉(包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指本公司登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則所載標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事會報告

(a) 於本公司股份的權益

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
A類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	427,469,521股 A類股份	55.79%	9.92%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	427,469,521股 A類股份	55.79%	9.92%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人 ⁽²⁾	427,469,521股 A類股份	55.79%	9.92%
A類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.86%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.86%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾	338,767,480股 A類股份	44.21%	7.86%
B類股份 — 宿華先生				
Reach Best ⁽²⁾	實益權益	54,713,783股 B類股份	1.54%	1.27%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽²⁾	54,713,783股 B類股份	1.54%	1.27%
宿華先生	信託受益人 ⁽²⁾ 信託始創人及其他 ⁽²⁾	60,412,886股 B類股份	1.70%	1.40%
B類股份 — 程一笑先生				
Ke Yong ⁽³⁾	實益權益	43,770,873股 B類股份	1.24%	1.02%
Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited	受託人 ⁽³⁾	43,770,873股 B類股份	1.24%	1.02%
程一笑先生	信託受益人 ⁽³⁾ 信託始創人 ⁽³⁾ 實益權益 ⁽³⁾	47,017,643股 B類股份	1.33%	1.09%
B類股份 — 張斐先生				
張斐先生	信託始創人 ⁽⁴⁾	15,137,509股 B類股份	0.43%	0.35%

附註：

- (1) 截至2022年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,310,017,329股，由766,237,001股A類股份及3,543,780,328股B類股份組成。
- (2) Reach Best的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃宿華先生（作為委託人）為宿華先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2022年12月31日，宿華先生被視為於Reach Best持有的427,469,521股A類股份及54,713,783股B類股份擁有權益。

截至2022年12月31日，宿華先生根據本公司首次公開發售前僱員持股計劃亦被視為持有5,699,103份已授出但未行使的B類股份購股權。

- (3) Ke Yong的全部權益由一實體持有，而該實體由作為一項信託受託人的Vistra Trust (Singapore) Pte. Limited全資擁有，該信託乃程一笑先生（作為委託人）為程一笑先生及其家族利益而設立。根據證券及期貨條例，截至2022年12月31日，程一笑先生被視為於Ke Yong持有的338,767,480股A類股份及43,770,873股B類股份擁有權益。

截至2022年12月31日，程一笑先生根據本公司首次公開發售後購股權計劃亦被視為持有3,246,770份已授出但未行使的B類股份購股權。

- (4) 根據證券及期貨條例，張斐先生被視為於全權信託受託人控制的實體所持15,137,509股B類股份擁有權益，而張斐先生為該全權信託的始創人。

(b) 於相聯法團的權益

姓名	權益性質 ⁽¹⁾	相聯法團	註冊資本金額 (人民幣)	所持相聯法團股 份百分比 ⁽⁴⁾
宿華先生	實益權益	杭州遊趣 ⁽²⁾	10,000,000	90.00%
		北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	32.32%
程一笑先生	實益權益	北京一笑 ⁽³⁾	10,000,000	25.86%

附註：

- (1) 上述權益均為好倉。
- (2) 杭州遊趣為合併聯屬實體，分別由宿華先生及彭小春女士擁有90%及10%權益。
- (3) 北京一笑為合併聯屬實體，分別由(i)宿華先生擁有32.32%權益、(ii)楊遠熙先生擁有29.24%權益、(iii)程一笑先生擁有25.86%權益、(iv)銀鑫先生擁有7.40%權益及(v)胡長涓女士擁有5.18%權益。
- (4) 分別根據北京一笑及杭州遊趣各自的註冊資本計算。

董事會報告

除上文所披露者外，就董事所知及截至2022年12月31日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條規定須登記於該條例所指登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東及其他人士於股份及相關股份的權益及淡倉

根據通過線上權益披露(DION)系統提交的存檔通知，就董事目前所知，截至2022年12月31日，以下各方（並非本公司董事及最高行政人員）於股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條文向本公司披露記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內的權益或淡倉：

姓名／名稱	身份／權益性質	所持股份數目及類別 ⁽¹⁾	佔本公司各類股份的股權概約百分比 ⁽¹⁾	佔本公司已發行在外股本的股權概約百分比 ⁽¹⁾
B類股份 — 騰訊股東				
Tencent Mobility Limited ⁽²⁾	實益權益	506,143,854股 B類股份	14.28%	11.74%
Morespark Limited ⁽²⁾	實益權益	53,619,657股 B類股份	1.51%	1.24%
Parallel Nebula Investment Limited ⁽²⁾	實益權益	83,127,760股 B類股份	2.35%	1.93%
意像架構投資(香港)有限公司 ⁽²⁾	實益權益	80,048,189股 B類股份	2.26%	1.86%
TPP Follow-on I Holding F Limited ⁽²⁾	實益權益	6,003,614股 B類股份	0.17%	0.14%
THL A25 Limited ⁽²⁾	實益權益	492,650股 B類股份	0.01%	0.01%
THL A6 Limited ⁽²⁾	實益權益	104,033股 B類股份	0.003%	0.002%
B類股份 — DCM股東				
DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P. ⁽³⁾	實益權益	222,181,697股 B類股份	6.27%	5.16%
DCM VII L.P. ⁽³⁾	實益權益	21,406,231股 B類股份	0.60%	0.50%

附註：

- (1) 截至2022年12月31日，本公司已發行在外股本合共4,310,017,329股，由766,237,001股A類股份及3,543,780,328股B類股份組成。
- (2) Tencent Mobility Limited、Morespark Limited、Parallel Nebula Investment Limited、意像架構投資(香港)有限公司、TPP Follow-on I Holding F Limited、THL A25 Limited及THL A6 Limited由在聯交所上市的公司騰訊控股有限公司(股份代號：700)最終控制。
- (3) DCM Investment Management VII, L.P.為DCM Ventures China Fund (DCM VII), L.P.及DCM VII L.P.各自的普通合夥人，而DCM International VII, Ltd.為DCM Investment Management VII, L.P.的普通合夥人。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日，就董事所知，概無任何人士(並非本公司董事或最高行政人員的人士)於本公司股份或相關股份擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須披露的權益或淡倉，或根據證券及期貨條例第336條規定須記入本公司須保存登記冊之權益或淡倉。

首次公開發售前及首次公開發售後股份激勵計劃

首次公開發售前僱員持股計劃

下文概述根據本公司全體股東於2018年2月6日的書面決議案批准及採納並經不時修訂的本公司經修訂及重述的股份激勵計劃的主要條款。首次公開發售前僱員持股計劃的條款不受上市規則第17章的條文規限。有關根據首次公開發售前僱員持股計劃授予董事、高級管理人員及本公司其他關連人士的購股權詳情，請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃」。

目的

首次公開發售前僱員持股計劃之目的旨在通過以授出股份激勵的方式吸引、激勵、留任及獎勵若干高級職員、僱員、董事及其他合資格人士，並進一步將首次公開發售前僱員持股計劃獲授獎勵人士的利益與廣大股東利益掛鉤，促進本公司的成功並增進股東的利益。

首次公開發售前僱員持股計劃選定參與者

首次公開發售前僱員持股計劃的獎勵僅可授予由管理人(定義見下文)釐定的合資格人士。「合資格人士」指於授出有關獎勵(定義見下文)時符合下述其中一項條件的任何人士：

- (a) 本公司或其任何聯屬公司的任何高級職員(不論是否董事)或僱員；
- (b) 任何董事會成員；或
- (c) 本公司其中一間聯屬公司的任何董事，或任何向本公司或其其中一間聯屬公司提供或已提供真誠服務的個人專家顧問或顧問(有關在募集資本的交易或作為造市商或該實體證券的發起人提供或銷售本公司或其聯屬公司(如適用)證券的服務除外)。

董事會報告

僅在顧問或專家顧問參與首次公開發售前僱員持股計劃不會對本公司遵守任何適用法律有不利影響的情況下，方可根據上文(c)段選擇顧問或專家顧問為合資格人士。根據首次公開發售前僱員持股計劃的規定，管理人可不時選擇以購股權（「購股權」）及受限制股份獎勵（「受限制股份」）（統稱「獎勵」）的方式向合資格人士授予獎勵，以及決定各項購股權的性質及數目。

股份數目上限

可發行的股份總數上限為711,946,697股（或會就其他攤薄發行作出調整），佔本年報日期本公司已發行股本（按一股一票制）約16.43%。

管理

首次公開發售前僱員持股計劃由管理人管理，而所有首次公開發售前僱員持股計劃下的獎勵均由管理人授權。「管理人」指董事會或管理首次公開發售前僱員持股計劃的所有或若干事務的董事會委員會。任何有關委員會均須包括一名或以上董事或適用法律及組織章程大綱及細則規定的其他人數的董事。在《公司法》及任何其他適用法律允許的情況下，董事會或委員會（視乎情況而定）可向本公司不同委員會或一名或多名高級職員授出首次公開發售前僱員持股計劃或不同級別權限的權力。根據權力及授權委託，有關委員會或高級職員的行動屬管理人的行動。除非組織章程大綱及細則或有關管理人的適用章程另有指明，否則：(a)代理管理人的大多數成員須構成法定人數；及(b)代理管理人的行動須根據出席會議的大多數成員的投票（假設達到法定人數或管理人成員達成一致書面同意）作出。

根據首次公開發售前僱員持股計劃明確規定，管理人獲授權及允許進行與授出獎勵及管理首次公開發售前僱員持股計劃有關的被視為需要或可取的行動（倘若為委員會或獲授權的一或多名高級職員，則以委員會或該人士獲得的授權為限）。

授出獎勵

管理人獲授權根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款批准並向參與者授出獎勵。所授出的獎勵以本公司及參與者按照管理人批准的形式訂立的協議（「獎勵協議」）為憑證。證明獎勵的獎勵協議須載有由管理人就獎勵訂立的條款，以及管理人就獎勵施加的其他條款、規定或限制，惟於各情況下須遵守首次公開發售前僱員持股計劃的適用條文及限制。管理人可要求獲授獎勵的人士即時簽署證明獎勵的獎勵協議並交回本公司。此外，管理人亦可要求任何獲授獎勵的已婚人士之配偶，即時簽署證明向獲授獎勵人士授出獎勵的獎勵協議或簽署管理人可能就授出獎勵而要求的其他配偶同意書並交回本公司。首次公開發售前僱員持股計劃條款未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項。

購股權

(a) 行使價

根據下述首次公開發售前僱員持股計劃的條文，管理人將會釐定授出購股權時每份購股權所涉每股普通股的購買價(即購股權的「行使價」)，行使價將載於適用獎勵協議，惟須遵守首次公開發售前僱員持股計劃若干定價限制。

(b) 付款

除非及直至本公司悉數收取有關行使價、已履行所有相關預繳責任及已達成首次公開發售前僱員持股計劃或獎勵協議所載有關行使購股權的所有其他條件，否則本公司並無責任交付因行使購股權而購買的普通股之股票。就行使購股權而購買任何普通股的購買價須於每次購買時按照管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及期限

管理人將會就各項購股權釐定歸屬及／或行使條文(可能包括績效標準、時間推移或其他因素或以上各項的任何組合)，有關條文將會載於適用的獎勵協議。除非管理人另有明確表明，購股權一旦可予行使，則購股權將可一直行使，直至購股權到期或提前終止為止。在遵守適用證券法的情況下且或會根據首次公開發售前僱員持股計劃所載提早終止，除非管理人另有規定，否則概無購股權(授予本公司或其任何聯屬公司的高級職員、董事或專家顧問的購股權除外)可在授出購股權日期起計五年內按低於每年20%的比率歸屬。

各項購股權應在授出日期起計不多於10年到期，或根據首次公開發售前僱員持股計劃規定提前終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就或按購股權支付任何現金或配發股份可延遲至較後日期。

(d) 行使

已歸屬的購股權可於下列日期行使：(i)上市日期；(ii)發生控制權轉變事件(定義見首次公開發售前僱員持股計劃)(以較早者為準)，除非管理人在遵守適用法律及法規的情況下明確規定可於上述任一日期前的一個或多個窗口期內行使購股權。任何可行使購股權於本公司接獲參與者相關行使書面通知(以管理人可能不時規定的格式及形式)連同根據首次公開發售前僱員持股計劃規定的任何應付款項及書面聲明時視為已行使。

董事會報告

受限制股份

(a) 購買價

管理人將於授出獎勵之時釐定每份受限制股份獎勵(「股份獎勵」)所涉每股普通股的購買價，惟須遵守下文第(b)段。於任何情況下，該等購買價不得低於普通股的面值。

(b) 付款

本公司並無責任於本公司的股東名冊中記錄或發出股票證明根據股份獎勵授出普通股，除非及直至本公司已悉數收取購買價且管理人制定的其他所有條款已達成(屆時將發行有關股份並記錄於本公司的股東名冊內)。購買股份獎勵所涉的任何股份之價格須於購買時以管理人允許或要求的合法對價全額支付。

(c) 歸屬及條款

適用獎勵協議將載有股份獎勵所涉普通股所受的限制(可能根據績效標準、時間推移或其他因素或該等因素的組合)。在符合適用證券法的範圍內，股份獎勵所涉普通股所受的限制(除向本公司或其聯屬公司高級職員、董事或專家顧問授出的獎勵外，該等獎勵包括更多限制性條文)須自授出獎勵日期五年內隨有關股份失效，比例為每年獎勵所涉股份數目(或會因首次公開發售前僱員持股計劃所述進行的回購而更改)至少20%。

股份獎勵須於授出日期起計10年內歸屬或由本公司購回，惟可按首次公開發售前僱員持股計劃規定或根據有關計劃購回及提早終止。如經管理人以書面或參與者特別授權，則就股份獎勵支付現金或配發股份可延遲至較後日期。

有效期

首次公開發售前僱員持股計劃於上市後終止，此後本公司不得根據首次公開發售前僱員持股計劃授出其他獎勵，但首次公開發售前僱員持股計劃的條款在所有其他方面仍全面有效，終止前授出的獎勵繼續有效並可根據首次公開發售前僱員持股計劃的條款行使。

根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的未行使購股權

截至上市日期，本公司已根據首次公開發售前僱員持股計劃向7,020名承授人（包括董事、高級職員及本公司其他僱員）授出購股權，可認購合共626,184,514股股份，其中對應363,146,799股股份的購股權已行使。所有該等363,146,799股股份已於上市時作為B類股份發行。承授人概無就根據首次公開發售前僱員持股計劃授出的購股權支付任何對價。詳情請參閱招股章程附錄五「法定及一般資料—4.首次公開發售前僱員持股計劃—未行使的獲授購股權」。截至上市日期，本公司並無根據首次公開發售前僱員持股計劃發行任何受限制股份。

並無購股權或受限制股份於上市後根據首次公開發售前僱員持股計劃授出。

下表列示根據首次公開發售前僱員持股計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	行使期	截至2022年			截至2022年			
				1月1日	緊接	12月31日				
				尚未行使	行使日期前	尚未行使	尚未行使	尚未行使	尚未行使	
				行使價	購股權的相關	報告期已行使	B類股份	報告期已失效	報告期已註銷	購股權的相關
				(美元)	B類股份數目	的購股權數目	的加權平均價	的購股權數目	的購股權數目	B類股份數目
董事										
宿華先生	2017年6月30日至 2020年4月1日	0.8至4年	2021年8月6日至 2030年3月31日	0.0422	5,699,103	0	—	0	0	5,699,103
其他承授人										
僱員	2014年12月22日至 2021年1月7日	0至4年	2021年8月6日至 2031年3月31日	0.0422-16.66	175,200,038	(55,332,598)	72.59	(37,432,604)	(13,187)	82,421,649
總計					<u>180,899,141</u>	<u>(55,332,598)</u>		<u>(37,432,604)</u>	<u>(13,187)</u>	<u>88,120,752</u>

首次公開發售後購股權計劃

首次公開發售後購股權計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後購股權計劃於上市日期開始，將於開始日期起滿十週年當日屆滿。下文概述首次公開發售後購股權計劃的若干主要條款。

董事會報告

目的

首次公開發售後購股權計劃旨在為選定參與者提供獲取本公司專有權益的機會，藉以鼓勵彼等為本公司及其股東整體利益積極工作，提高本公司及其股份的價值。通過首次公開發售後購股權計劃，本公司可以靈活方式挽留、激勵、回報選定參與者，向其提供薪酬、酬金及／或福利。

選定參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人(本集團任何成員公司或任何聯屬人士的僱員、董事、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商)均可獲提呈及授予購股權。然而，居於當地法律及法規禁止根據首次公開發售後購股權計劃授出、接納或行使購股權或董事會或其授權代表認為根據當地相關法律及法規必須或適宜排除的個人並無資格獲提呈或授予購股權。

承授人最高配額

除非經股東批准，於任何12個月期間內因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃已授出及將授出的購股權(包括已行使及尚未行使的購股權)而向各選定參與者發行及將發行的B類股份總數，不得超過已發行B類股份總數的1%〔「個人上限」〕。倘若再向選定參與者授出購股權將導致截至及包括再授出日期止12個月內該名選定參與者因行使已授出及將授出的全部購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)而獲發行及將獲發行的B類股份總數超過個人上限，則須經股東另行批准(而該名選定參與者及其聯繫人不得參與投票)。

授出購股權

要約須以一式兩份的函件形式向選定參與者作出，訂明授出購股權的條款。該等條款可包括購股權必須持有指定最短期限及／或必須達到指定基本表現目標方可全部或部分行使，亦可包括董事會或其授權者酌情訂立其他個別適用或通用的條款。

當要約函件(當中包括經由承授人正式簽署並清楚列出獲接納要約所涉及的B類股份數目的接納要約函件)的複印本，連同以本公司為收款人及作為購股權授出對價的1.00港元匯款，由本公司於要約函件送達承授人當日起計20個營業日內收訖後，該項要約將被視作已獲接納，而該項要約有關的購股權即被視作已經授出及已經生效。

認購價

因行使購股權而根據購股權認購的每股B類股份應付金額將由董事會釐定，惟不得低於下列最高者：

- (a) 授出日期聯交所每日報價表所列的B類股份收市價；
- (b) 緊接授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所列的B類股份平均收市價；及
- (c) 授出日期B類股份面值。

歸屬購股權

於首次公開發售後購股權計劃有效的情况下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或購股權歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

行使購股權的時間

承授人可於董事會或其授權代表釐定並知會承授人之期間內(可自授出日期翌日起，惟無論如何不遲於授出日期起計10年止)隨時行使全部或部分購股權，但必須遵守授出購股權的條款與條件。

B類股份數目上限

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及任何其他計劃授出的全部購股權而發行的B類股份總數為334,195,773股，不超過上市日期已發行B類股份的10% (「購股權計劃授權上限」) (不包括可能因行使超額配股權及根據首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的購股權而發行的B類股份)。購股權計劃授權上限為於本年報日期本公司已發行股本(按一股一票制)約7.71%。於計算購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃(或本公司任何其他購股權計劃)規則條款失效的購股權將不予計算。

可能因行使根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何時間任何其他購股權計劃已授出但尚未行使的全部購股權而發行(及上市規則第十七章條文適用)的B類股份數目整體上限，不得超過不時已發行B類股份的30% (「購股權計劃上限」)。倘若根據本公司(或其附屬公司)的任何計劃授出購股權將導致超過購股權計劃上限，則不得授出購股權。

董事會報告

經股東事先在股東大會批准及／或根據上市規則不時指定的其他規定，購股權計劃授權上限可隨時更新。然而，經更新的購股權計劃授權上限不得超過批准當日已發行B類股份的10%。計算經更新的購股權計劃授權上限時，根據首次公開發售後購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃原已授出（及上市規則第十七章條文適用）的購股權（包括尚未行使、根據相關條款註銷或失效或已行使的購股權）將不予計算。

本公司亦可授出超過購股權計劃授權上限的購股權，惟授出對象須為特別指定的選定參與者及事先經股東在股東大會批准。

有效期

首次公開發售後購股權計劃自上市日期起計10年內有效及具有效力，此後不得根據首次公開發售後購股權計劃提呈或授出其他購股權，但首次公開發售後購股權計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，以便根據首次公開發售後購股權計劃屆滿前所授出的任何購股權行使或執行首次公開發售後購股權計劃規則條文的其他規定。因此，截至2022年12月31日，首次公開發售後購股權計劃剩餘有效期約為八年零一個月。

根據首次公開發售後購股權計劃授出的未行使購股權

於2022年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為334,195,773；而於2022年12月31日，即報告期末，根據首次公開發售後購股權計劃可予授出的購股權總數為250,052,709。首次公開發售後購股權計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後購股權計劃授予各參與者或各類別參與者的購股權變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	行使期	截至2022年1月1日				截至2022年12月31日						
				行使價 (港元)	尚未行使 購股權 涉及的B類 股份數目	報告期 已授出購股權 涉及的 B類股份數目	報告期 已授出購股權 的表現目標	緊接授出購股 權日期前的 B類股份 收市價 (港元)	授出日期 購股權 的公允價值 ⁽¹⁾ (港元)	報告期 緊接行使日期 前B類股份的 加權平均價	報告期 已失效的 購股權數目	報告期已 註銷的 購股權數目	尚未行使 購股權 涉及的B類 股份數目	
														購股權 數目
董事														
程一笑先生	2022年4月14日	1至4年	2023年4月13日至2029年4月13日	66.46	0	3,246,770	無	64.00	37.52	—	0	0	0	3,246,770
其他承授人														
僱員	2022年1月24日	1至4年	2023年1月23日至2029年1月23日	86.85	0	6,244,884	無	88.35	47.01	—	0	0	0	6,244,884
僱員	2022年3月30日	0.25至4年	2022年6月29日至2029年3月29日	76.29	0	16,239,976	無	78.50	32.78-38.83	—	0	0	0	16,239,976
僱員	2022年4月21日	0.25至4年	2022年7月20日至2029年4月20日	62.30	0	53,749,404	無	61.35	26.76-35.38	74.14	(2,866,723)	0	0	50,171,175
僱員	2022年6月23日	1年	2023年6月22日至2026年6月22日	83.55	0	6,251	無	82.35	38.23	—	0	0	0	6,251
僱員	2022年7月21日	0.69至4年	2023年3月29日至2029年7月20日	82.40	0	3,779,720	無	81.40	44.09-45.21	—	0	0	0	3,779,720
僱員	2022年9月27日	1至4年	2023年9月26日至2029年9月26日	56.15	0	67,922	無	55.60	31.12	—	0	0	0	67,922
僱員	2022年10月20日	1至4年	2023年10月19日至2029年10月19日	48.86	0	188,537	無	47.65	21.46-23.36	—	0	0	0	188,537
僱員	2022年11月29日	0.34至2.34年	2023年4月1日至2029年11月28日	54.80	0	3,088,293	無	50.70	28.04	—	0	0	0	3,088,293
僱員	2022年12月29日	1至4年	2023年12月28日至2029年12月28日	70.65	0	418,030	無	73.10	39.89	—	0	0	0	418,030
總計					<u>0</u>	<u>87,009,787</u>					<u>(711,506)</u>	<u>(2,866,723)</u>	<u>0</u>	<u>83,431,558</u>

附註：

(1) 購股權的公允價值於授出日期根據二項模式釐定。重大估計及假設(包括沒收率、預期波幅、無風險利率、相關股權價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款)乃由本公司作出。詳情請參閱本年報的合併財務報表附註27。

董事會報告

首次公開發售後受限制股份單位計劃

首次公開發售後受限制股份單位計劃於2021年1月18日由本公司當時的全體股東批准及採納。首次公開發售後受限制股份單位計劃於上市日期開始。首次公開發售後受限制股份單位計劃應自採納之日起計10年內有效及具有效力，或須按董事會及股東根據首次公開發售後受限制股份單位計劃作出的決定提前終止。

由於本公司於上市規則經修訂第十七章生效日期2023年1月1日前採納首次公開發售後受限制股份單位計劃，故首次公開發售後受限制股份單位計劃不受第十七章的條文所規限，惟須遵守上市規則第17.06A、17.06B、17.06C、17.07、17.07A及17.09條的披露規定。本公司可就董事會或其授權代表（包括董事會委員會、本公司首席執行官或獲董事會授權之人士）授出任何獎勵（定義見下文）委任受託人（「受託人」）管理首次公開發售後受限制股份單位計劃，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃，獎勵可以B類股份（「獎勵股份」）或按獎勵股份的實際售價以現金形式授予。下文概述首次公開發售後受限制股份單位計劃的若干主要條款。

目的

首次公開發售後受限制股份單位計劃旨在認可及獎勵對本集團有貢獻的合資格人士（定義見下文）、吸引最優秀的人才，並為彼等提供額外激勵，使合資格人士與本集團的利益保持一致，並進一步促進本集團業務的長期成功。

受限制股份單位參與者

董事會或其授權代表全權酌情認為已經或將會對本集團有貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬人士（包括為其設立的任何僱員福利信託的代理人及／或受託人）的僱員、董事（包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事）、高級職員、顧問、諮詢人、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理人、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商（「合資格人士」），均合資格獲得獎勵。然而，倘若任何個人所處居住地的法律及規例禁止根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出、接納或歸屬獎勵，或董事會或其授權代表認為，為遵守該地的適用法律及規例而排除該有關個人屬必要或合適，則有關人士無權參與首次公開發售後受限制股份單位計劃。

承授人最高配額

首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定承授人最高配額。獎勵將根據上市規則規定向合資格人士授出。

受限制股份單位獎勵

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的受限制股份單位獎勵(「獎勵」)給予首次公開發售後受限制股份單位計劃的參與者一項有條件的權利，於歸屬獎勵時取得獎勵股份或與獎勵股份於歸屬日期當日或前後的市值相等的現金(由董事會或其授權代表全權酌情決定)。獎勵包括(倘若董事會或其授權代表全權酌情指定)自授出獎勵之日起直至歸屬獎勵之日止期間現金及非現金收入、股息或分派及／或有關該等股份的非現金及非股票分派的銷售收益。謹此說明，即使獎勵股份尚未歸屬，董事會或其授權代表仍可不時酌情釐定有關將派付予選定參與者之獎勵股份之本公司已宣派及派付之任何股利。

授出獎勵

董事會或其授權代表可不時全權酌情以獎勵函(「獎勵函」)之形式向選定參與者(若為董事會授權代表，則向本公司董事或高級職員以外之任何選定參與者)授出獎勵。獎勵函應訂明授出日期、有關獎勵之獎勵股份數目、歸屬標準及條件、歸屬日期及董事會或其授權代表認為必要之其他詳情。首次公開發售後受限制股份單位計劃未訂明於申請或接受獎勵時所需支付的款項。

向本公司任何董事或董事長授予的每一項獎勵須取得本公司獨立非執行董事(不包括身為獎勵之建議接受方的獨立非執行董事)的事先批准。本公司在向本公司關連人士授出任何B類股份時將遵守上市規則第十四A章之相關規定。

歸屬獎勵

於首次公開發售後受限制股份單位計劃有效的情况下，董事會或其授權代表或會不時釐定相關歸屬標準及條件或獎勵歸屬期間，惟須遵守所有適用法律。

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

倘若根據首次公開發售後受限制股份單位計劃所授出的獎勵(不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃的規則已失效或註銷的獎勵)(假設該獎勵被接受)所涉B類股份總數(每手買賣單位或此數目的完整倍數)(倘若以現金代替股份作為獎勵，則指與現金獎勵金額相等的B類股份總數)將超逾合共205,409,736股股份(「首次公開發售後受限制股份單位計劃上限」)，佔本年報日期本公司已發行股本(按一股一票制)約4.74%，但每年不得超過本公司於相關時間之已發行股份總額的3%，則未經股東批准，不得根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出獎勵。首次公開發售後受限制股份單位計劃上限可根據下段不時更新。

董事會報告

更新首次公開發售後受限制股份單位計劃上限

首次公開發售後受限制股份單位計劃上限於取得股東事先批准後可不時更新，惟根據經不時更新的上限於經更新上限批准日期（「**新批准日期**」）後授出的受限制股份單位涉及的股份總數，無論如何不得超過有關新批准日期已發行股份的3%。就釐定根據經更新的上限於新批准日期後授出的受限制股份單位涉及的最高股份總數而言，於新批准日期前根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位所涉及的股份（不包括根據首次公開發售後受限制股份單位計劃已失效或已註銷的相關受限制股份單位）將不會計算在內。

有效期

首次公開發售後受限制股份單位計劃自上市日期起計10年內有效及具有效力，此後不再授出獎勵，但首次公開發售後受限制股份單位計劃的條文在所有其他方面仍全面有效，而於首次公開發售後受限制股份單位計劃期限內授出的獎勵根據授出條款繼續有效且可予行使。因此，截至2022年12月31日，首次公開發售後受限制股份單位計劃的剩餘有效期約為八年零一個月。

委任受託人

本公司可委任受託人協助管理及歸屬根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位。獲董事會或其授權代表批准後，本公司可(i)向受託人配發及發行股份，該等股份將由受託人持有，並將用於落實受限制股份單位的歸屬及／或(ii)指示及促使受託人向任何股東收取現有B類股份或購買現有B類股份（不論是在場內或場外）以落實受限制股份單位的歸屬。本公司應促使以董事會或其授權代表決定的任何方式向受託人提供充裕資金，使受託人能夠履行有關管理首次公開發售後受限制股份單位計劃的責任。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位

於2022年1月1日，即報告期初，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為117,233,904；而於2022年12月31日，即報告期末，根據首次公開發售後受限制股份單位計劃可予授出的受限制股份單位總數為50,748,525。首次公開發售後受限制股份單位計劃並無規定服務提供者分項限額。

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃授予各類別參與者的受限制股份單位變動詳情如下：

姓名/名稱	授出日期	歸屬期	截至2022年1月1日		報告期已授出受限制股份單位詳情		緊接授出受限制股份單位的B類股份收市價(港元)	授出日期受限制股份單位的公允價值 ⁽¹⁾ (港元)	報告期已歸屬受限制股份單位數目	緊接歸屬日期前B類股份的加權平均價	報告期已註銷的受限制股份單位數目	報告期已失效的受限制股份單位數目	截至2022年12月31日尚未歸屬受限制股份單位的相關B類股份數目
			購買價(港元)	數目	報告期已授出受限制股份單位數目	報告期已授出受限制股份單位數目							
僱員	2021年2月23日	0.45至4年	0	75,740	—	—	—	(22,208)	83.86	(285)	(49,290)	3,957	
僱員	2021年4月2日	0.5至4年	0-0.3273	13,668,770	—	—	—	(5,065,982)	68.97	0	(1,716,336)	6,886,452	
僱員	2021年4月23日	0.48至4年	0-0.3273	9,126,563	—	—	—	(2,962,513)	74.26	0	(753,359)	5,410,691	
僱員	2021年5月30日	0.19至4年	0-0.3273	4,040,051	—	—	—	(1,179,717)	72.58	0	(837,576)	2,022,758	
僱員	2021年6月29日	1至4年	0-0.3273	2,703,656	—	—	—	(598,401)	88.77	0	(610,287)	1,494,968	
僱員	2021年7月21日	0.04至4年	0-0.3273	3,432,698	—	—	—	(809,535)	76.19	0	(412,383)	2,210,780	
僱員	2021年8月27日	0.95至4年	0	4,595,186	—	—	—	(1,018,060)	71.32	0	(754,497)	2,822,629	
僱員	2021年9月26日	0至4年	0-0.3273	10,417,035	—	—	—	(2,383,807)	54.78	0	(1,290,626)	6,742,602	
僱員	2021年10月22日	1至4年	0-0.3273	31,819,094	—	—	—	(6,870,317)	43.61	0	(4,986,719)	19,962,058	
僱員	2021年11月30日	0.74至4年	0	3,529,805	—	—	—	(833,635)	50.84	0	(197,075)	2,499,095	
僱員	2021年12月28日	1至4年	0	3,597,909	—	—	—	(805,707)	69.35	0	(379,434)	2,412,768	
僱員	2022年1月24日	1至4年	0	0	5,327,703	無	85.25	0	—	0	(77,465)	5,250,238	
僱員	2022年2月25日	1至4年	0	0	882,237	無	86.65	0	—	0	(52,681)	829,556	
僱員	2022年3月30日	0.25至4年	0	0	4,077,828	無	73.60	(272,870)	72.00	0	(70,914)	3,734,044	
僱員	2022年4月19日	—	0	0	1,522,024	無	61.80	(1,522,024)	63.70	0	0	0	
僱員	2022年4月21日	1至4年	0	0	12,185,776	無	59.80	0	—	0	(573,449)	11,612,327	
僱員	2022年5月30日	1至4年	0	0	3,180,368	無	70.90	0	—	0	(152,913)	3,027,455	
僱員	2022年6月23日	1至4年	0	0	685,556	無	83.55	0	—	0	(198,954)	2,223,606	
僱員	2022年7月21日	1至4年	0	0	2,422,560	無	82.40	0	—	0	(280,119)	3,083,754	
僱員	2022年8月31日	1至4年	0	0	3,363,873	無	82.40	0	—	0	(119,429)	1,934,748	
僱員	2022年9月27日	1至4年	0	0	2,054,177	無	68.80	0	—	0	(127,114)	3,662,442	
僱員	2022年10月20日	0.75至4年	0	0	3,789,556	無	56.15	0	—	0	(169,921)	29,447,745	
僱員	2022年10月29日	0至4年	0	0	29,617,666	無	43.55	0	—	0	(92,991)	7,052,130	
僱員	2022年11月29日	0至4年	0	0	7,163,961	無	54.80	(18,840)	50.7	0	(92,991)	7,052,130	
僱員	2022年12月29日	0至4年	0	0	4,801,467	無	70.65	(568,053)	73.1	0	0	4,233,414	
總計				80,389,196				(24,931,669)			(285)	(13,903,532)	128,560,217

附註：

(1) 每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

於報告期，根據首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃授出的所有購股權及受限制股份單位而可予發行的股份為167,398,983股B類股份，佔報告期內本公司B類股份加權平均數約4.76%。

董事會報告

股權掛鈎協議

除首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃外，本公司於報告期並無訂立且截至2022年12月31日亦無存在任何將會或可能致使本公司發行股份，或要求本公司訂立任何將會或可能致使本公司發行股份的協議的股權掛鈎協議。

關連交易

上市後，根據上市規則第十四A章，本集團成員公司與本公司關連人士之間的交易成為本公司關連交易或持續關連交易。下文載列截至2022年12月31日止年度本集團與深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）訂立的不獲豁免持續關連交易及部分獲豁免持續關連交易的詳情。騰訊計算機為本公司主要股東之一騰訊的附屬公司，因此騰訊計算機為本公司關連人士。

不獲豁免持續關連交易

營銷及推廣服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司））訂立營銷及推廣服務框架協議（「營銷及推廣服務框架協議」）。

根據營銷及推廣服務框架協議，相關騰訊集團將會於其平台營銷及推廣本集團的產品及服務，而本集團將向相關騰訊集團提供營銷及推廣服務。作為相關騰訊集團向本集團提供的營銷及推廣服務的對價，本集團將會視乎營銷及推廣服務的種類以及提供該等服務的相關騰訊集團平台，採用以下一種或多種方式支付服務費，包括按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本、按時間成本、按每次行為成本、按每筆出售成本及按每次下載成本。作為本集團向相關騰訊集團提供的營銷及推廣服務的對價，相關騰訊集團將會視乎營銷及推廣服務的種類及提供該等服務的平台，採用以下一種或多種方式支付服務費，包括按每次點擊成本、按每千次廣告曝光成本及按時間成本。

於2021年8月25日，北京達佳與騰訊計算機訂立營銷及推廣服務框架協議補充協議（「**補充營銷及推廣服務協議**」），據此，營銷及推廣服務框架協議項下的相關騰訊集團的範圍應為騰訊及其集團成員公司，包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司，截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度，本集團根據營銷及推廣服務框架協議應向相關騰訊集團收取的服務費現有年度上限將由約人民幣740.2百萬元、人民幣962.2百萬元及人民幣1,250.9百萬元分別修訂為約人民幣1,292.0百萬元、人民幣1,698.0百萬元及人民幣2,210.0百萬元。

營銷及推廣服務框架協議及補充營銷及推廣服務協議的年期自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方法及營銷及推廣服務框架協議和補充營銷及推廣服務協議所規定的服務安排其他詳情。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2022年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的服務費年度上限約為人民幣1,698.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣247.5百萬元。截至2022年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣4,707.1百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,405.5百萬元。

雲服務及技術服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司））訂立雲服務及技術服務框架協議（「**雲服務及技術服務框架協議**」），據此相關騰訊集團會向本集團提供雲服務及雲服務相關的其他技術服務以收取服務費。

根據雲服務及技術服務框架協議，服務費將由訂約方根據相關騰訊集團相關官方平台或網站披露的費率公平磋商釐定。

於2021年8月25日，北京達佳與騰訊計算機訂立雲服務及技術服務框架協議補充協議（「**補充雲服務及技術服務協議**」），據此，截至2021年、2022年及2023年12月31日止年度，雲服務及技術服務框架協議的年度上限將由約人民幣1,970.0百萬元、人民幣2,320.0百萬元及人民幣2,645.0百萬元分別修訂為約人民幣2,600.0百萬元、人民幣2,800.0百萬元及人民幣2,900.0百萬元。

董事會報告

雲服務及技術服務框架協議以及補充雲服務及技術服務協議的年期應自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方法及雲服務及技術服務框架協議以及補充雲服務及技術服務協議所規定的服務安排其他詳情。詳情請參閱招股章程及本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2022年12月31日止年度的年度上限約為人民幣2,800.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,589.5百萬元。

支付服務框架協議

於2021年1月18日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司））訂立支付服務框架協議（「支付服務框架協議」），據此相關騰訊集團將通過其支付渠道向本集團提供支付服務，以讓本集團的用戶在本集團平台通過騰訊支付渠道進行在線交易。本集團應向騰訊支付支付渠道手續費作為回報。

根據支付服務框架協議，支付渠道手續費將由訂約方根據市價公平磋商釐定。費率及計算方式應由雙方另行協定。

支付服務框架協議的年期自上市日期起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及支付服務框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

截至2022年12月31日止年度的年度上限約為人民幣1,890.6百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣1,009.5百萬元。

遊戲合作框架協議

於2021年1月18日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團以及彼等各自的附屬公司））訂立遊戲合作框架協議（「遊戲合作框架協議」）。根據遊戲合作框架協議，本集團會展示及推薦由相關騰訊集團開發或相關騰訊集團作為代理渠道的指定手機及電腦遊戲。對我們平台上的相關遊戲有興趣的本集團用戶（「有興趣用戶」）將會被跳轉至下載頁面以下載上述遊戲。

遊戲合作框架協議所產生的收入將由本集團與相關騰訊集團分享，並須按以下公式釐定：

所得款項淨額 x 收入分成百分比

所得款項淨額指相關騰訊集團自有興趣用戶購買相關遊戲的虛擬物品所獲得的收入總額（經扣除支付渠道收取的支付平台佣金）。本集團將獲分配的金額乃根據個別指定遊戲計算。單個遊戲實際規定的收入分成百分比由相關訂約方公平磋商釐定。釐定收入分成百分比的基準包括：(a)本集團與業務合作夥伴（本集團獨立第三方）遊戲合作的收入分成百分比；(b)相關騰訊集團與其業務合作夥伴遊戲合作的收入分成百分比；及(c)遊戲合作收入分成的一般行業慣例。

遊戲合作框架協議的期限由上市日期開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。遊戲合作框架協議及收入分成安排所概述的合作符合行業慣例。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及遊戲合作框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱招股章程。

根據遊戲合作框架協議所提供公式計算的收入分成（即按規定比率分配收入）與相關騰訊集團或獨立第三方線上遊戲合作安排相關的過往及現行市場慣例相符。我們認為，就遊戲合作框架協議採用幣值表示的年度上限並不合適。我們已申請且聯交所已授出豁免嚴格遵守上市規則第14A.53(1)條所規定以幣值表示遊戲合作框架協議的年度上限。

截至2022年12月31日止年度，根據遊戲合作框架協議，我們與相關騰訊集團的遊戲合作涉及104款遊戲，相關實際交易金額約為人民幣16.9百萬元。

董事會報告

部分獲豁免持續關連交易

遊戲賽事版權授權框架協議

於2021年8月25日，北京達佳（作為被授權方）（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（作為授權方）（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司））訂立遊戲賽事版權授權框架協議（「**遊戲賽事版權授權框架協議**」），據此相關騰訊集團許可本集團在本集團所經營的互聯網直播及短視頻平台上使用相關騰訊集團的遊戲賽事版權（包括相關騰訊集團擁有或獲合法授權的遊戲賽事版權）。本集團將向相關騰訊集團支付許可費作為回報。

本集團根據遊戲賽事版權授權框架協議應向相關騰訊集團支付的許可費，會由雙方在考慮了本集團對遊戲賽事版權的購買需求、相關騰訊集團擁有的遊戲賽事版權數目，以及有關遊戲賽事的市場表現及受歡迎程度等因素後公平磋商釐定。

遊戲賽事版權授權框架協議的期限由2021年8月25日開始至2023年12月31日結束，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將訂立個別相關協議，列明服務具體範疇、服務費計算方法、支付方式及遊戲賽事版權授權框架協議所規定的其他服務安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2021年8月25日之公告。

截至2022年12月31日止年度的年度上限約為人民幣350.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣77.3百萬元。

2022年遊戲合作框架協議

於2022年5月24日，北京達佳（為其本身及代表本集團其他成員公司）與騰訊計算機（為其本身及代表相關騰訊集團（即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司））訂立遊戲合作框架協議（「**2022年遊戲合作框架協議**」），據此本集團及相關騰訊集團同意就遊戲開展多項合作，包括遊戲出版、運營、分銷及推廣以及電子競技。

根據2022年遊戲合作框架協議：

- (i) 本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就(i)發行、運營、分銷及／或推廣由相關騰訊集團或本集團所開發、運營、享有著作權或享有合法授權的有關遊戲(視情況而定)，及(ii)相關騰訊集團就遊戲開發向本集團授權其知識產權而應付的費用或獎金及／或收益／利潤分成應參考當時的行業市價及考慮多種商業因素(包括相關遊戲的性質、受歡迎程度、質量及商業潛力)以及協定的附屬權利範圍，由訂約方公平磋商後釐定；及
- (ii) 本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就本集團作為相關騰訊集團電子競技賽事聯盟的成員運營其電子競技俱樂部、組建及調整其戰隊並參與相關騰訊集團電子競技賽事而應付的費用及／或收益／利潤分成，應根據相關騰訊集團制定的電子競技賽事聯盟及電子競技賽事的運營規則釐定，該規則同樣適用於同一賽事聯盟的所有聯盟成員。

2022年遊戲合作框架協議的有效期自2022年5月24日起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將會按照2022年遊戲合作框架協議規定的方式另行訂立相關協議，當中列明授予授權及／或所提供服務的具體範圍、費用計算、支付方式及其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2022年5月24日之公告。

截至2022年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的年度上限金額約為人民幣385.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣11.2百萬元。截至2022年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的年度上限金額約為人民幣150.8百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣11.6百萬元。

其他營銷及推廣服務框架協議

於2022年5月24日，北京達佳(為其本身及代表本集團其他成員公司)與騰訊計算機(為其本身及代表相關騰訊集團(即騰訊的集團成員公司，不包括閱文集團、騰訊音樂娛樂集團及彼等各自的附屬公司))訂立營銷及推廣服務框架協議(「其他營銷及推廣服務框架協議」)，據此本集團及相關騰訊集團同意互相提供若干新型營銷及推廣服務。

董事會報告

根據其他營銷及推廣服務框架協議，本集團向相關騰訊集團或相關騰訊集團向本集團就互相提供營銷及推廣服務而應付的費用及／或收益／利潤分成應參考(i)不同服務供應商提供營銷及推廣服務的有效性；(ii)多個營銷及推廣平台的用戶群廣度；(iii)營銷及推廣活動所投放資源的成本；及(iv)當時行業市價後，由訂約方公平磋商後釐定。

其他營銷及推廣服務框架協議的有效期自2022年5月24日起至2023年12月31日屆滿，可於訂約雙方同意且符合上市規則的情況下續期。訂約方將會按照其他營銷及推廣服務框架協議規定的方式另行訂立相關協議，當中列明具體服務範圍、費用計算、付款方式及其他安排詳情。詳情請參閱本公司日期為2022年5月24日之公告。

截至2022年12月31日止年度，相關騰訊集團向本集團支付的服務費年度上限約為人民幣105.1百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣34.7百萬元。截至2022年12月31日止年度，本集團向相關騰訊集團支付的服務費年度上限約為人民幣40.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度的實際交易額約為人民幣6.8百萬元。

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的持續關連交易，並確認該等持續關連交易乃：

- (a) 在本集團日常及一般業務中訂立；
- (b) 按一般商業條款或更佳條款進行；及
- (c) 根據有關交易的協議條款進行，屬公平合理，並且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號(經修訂)「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號(經修訂)「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」就持續關連交易執行相關程序。根據上市規則第14A.56條，核數師已就本年報所載本集團披露的持續關連交易發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。

核數師於致董事會函件(函件副本已呈交聯交所)中確認，就上述於報告期訂立的持續關連交易而言：

- (a) 核數師並無注意到任何事項令其認為已披露的持續關連交易未獲董事會批准；
- (b) 就本集團提供貨品或服務所涉及的交易，核數師並無注意到任何事項令其認為持續關連交易在各重大方面未按照本集團的定價政策進行；
- (c) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等交易在各重大方面未根據有關該等交易的協議進行；及
- (d) 核數師並無注意到任何事項令其認為該等持續關連交易的金額超逾本公司訂立的年度上限。

除本年報所披露者外，於報告期，本公司概無關連交易或持續關連交易須根據上市規則予以披露。於報告期，本公司已就本集團訂立的關連交易及持續關連交易遵守上市規則第十四A章的披露規定。

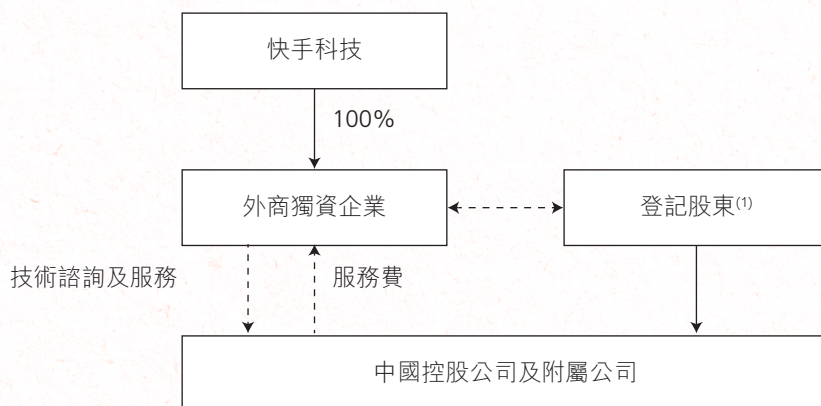
合約安排

採納合約安排之理由

由於本集團目前經營行業所在某些領域的外商投資受到現行中國法律及法規的限制，本公司確定本公司不宜通過股權所有權直接持有合併聯屬實體。相反地，本公司決定，為符合中國在外商投資限制下的行業慣例，本公司將通過外商獨資企業(作為一方)與中國控股公司及中國控股公司登記股東(「**登記股東**」)(作為另一方)之間的合約安排對合併聯屬實體目前經營的業務進行有效控制並獲得其產生的絕大部分經濟利益。為了可以利用國際資本市場並保持對本集團所有業務的有效控制時遵守中國法律及法規，本集團已就合併聯屬實體實施各項合約安排。

董事會報告

下列簡化圖說明截至2022年12月31日合約安排訂明的從合併聯屬實體到外商獨資企業及本公司的經濟利益流向：



附註：

(1) 截至最後可行日期，登記股東指中國控股公司的登記股東，即(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；(iv)北京慕飛；(v)北京瀚宇；(vi)北京沐榕；(vii)貴州梵快；(viii)北京中博科遠；(ix)貴州梵心靈指；(x)淮安雙馨；(xi)北京輕雀；(xii)雲什泰北京；及(xiii)山東翼想。該等登記股東之中，(i)胡長涓是百度的代表，而百度為本公司的首次公開發售前投資者；(ii)宿華是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Reach Best持有本公司股份；(iii)程一笑是本公司聯合創始人、控股股東及執行董事，通過Ke Yong持有本公司股份；(iv)銀鑫是北京快手的董事，通過Fortune One持有本公司股份；(v)楊遠熙是北京快手廣告的董事，通過Jovial Star持有本公司股份；而(vi)中國控股公司其他登記股東的資料載列如下。

(2) 截至最後可行日期，中國控股公司的股權架構詳情如下：

- (i) 杭州遊趣由宿華及彭小春(本集團前僱員)分別擁有90%及10%。
- (ii) 華藝匯龍由楊遠熙及彭小春(本集團前僱員)分別擁有90%及10%。本集團前合併聯屬實體歡快科技現由華藝匯龍100%擁有。2022年12月27日，歡快科技註冊資本總額的100%由陸浩轉讓予華藝匯龍(「轉讓1」)。轉讓1完成後，歡快科技成為華藝匯龍的全資附屬公司，有關歡快科技的合約安排已終止。
- (iii) 北京一笑由宿華擁有32.32%、楊遠熙擁有29.24%、程一笑擁有25.86%、銀鑫擁有7.40%及胡長涓擁有5.18%。
- (iv) 北京慕飛由石瑾(本集團前僱員)100%擁有。2022年1月4日，張曉東將北京慕飛註冊資本總額的100%轉讓予石瑾(「轉讓2」)。轉讓2完成後，張曉東不再為北京慕飛的登記股東，而石瑾成為擁有北京慕飛註冊資本總額100%的登記股東。
- (v) 北京瀚宇由陶勝茹及盧苑(均為本集團僱員)分別擁有50%及50%。

- (vi) 北京沐榕由鄭楠(本集團僱員)100%擁有。2022年12月30日，陳曲將北京沐榕註冊資本總額的100%轉讓予鄭楠(「轉讓3」)。轉讓3完成後，陳曲不再為北京沐榕的登記股東，而鄭楠成為擁有北京沐榕註冊資本總額100%的登記股東。
 - (vii) 貴州梵快由賈弘毅(本集團僱員)及鄭楠(本集團僱員)分別擁有95%及5%。
 - (viii) 北京中博科遠由盧苑及陶勝茹(均為本集團僱員)分別擁有90%及10%。
 - (ix) 貴州梵心靈指由賈弘毅(本集團僱員)及彭小春(本集團前僱員)分別擁有95%及5%。
 - (x) 淮安雙馨由焦響(本集團僱員)及王履冰(本集團前僱員)分別擁有50%及50%。
 - (xi) 北京輕雀由賈弘毅(本集團僱員)及銀鑫分別擁有50%及50%。
 - (xii) 雲什泰北京由陳曼(本集團獨立第三方)及李婧琛(本集團獨立第三方)分別擁有97.5%及2.5%。
 - (xiii) 山東翼想由焦響(本集團僱員)及孫俊逸(本集團前僱員)分別擁有50%及50%。
- (3) 「一>」指於股權中的直接法定及實益擁有權。
- (4) 「-->」指合約關係。
- (5) 「--」指外商獨資企業通過以下方式實現對登記股東及中國控股公司的控制：(i)通過授權委託書行使在中國控股公司的所有股東權利，(ii)通過行使獨家購買權以獲得中國控股公司全部或部分股權權益，(iii)在中國控股公司股權上設置股權質押。

我們的合併聯屬實體主要從事短視頻及直播、線上遊戲及線上廣告撮合業務。合併聯屬實體佔本集團財務狀況及經營業績的重要部分。於報告期，我們的合併聯屬實體的收入為人民幣514億元，佔本集團總收入約54.6%。截至2022年12月31日，合併聯屬實體的資產總額為人民幣222億元，佔本集團資產總額約24.9%。

除上文所披露者外，於報告期，合約安排及／或採納有關合約安排的情況概無重大變動，且並無合約安排因撤銷採納合約安排的限制而遭到解除。我們依據合約安排通過合併聯屬實體經營業務時並未遭到任何中國監管部門干預或阻撓。

董事會報告

合約安排概要

構成各外商獨資企業、中國控股公司與相關登記股東所訂立合約安排的具體協議概述載列如下：

獨家技術諮詢和服務協議

根據獨家技術諮詢和服務協議（「獨家技術諮詢和服務協議」），中國控股公司同意委聘外商獨資企業作為其以下技術諮詢與服務的獨家提供商並向外商獨資企業支付服務費：

- (1) 中國控股公司業務所需的研發技術，包括開發、設計與製作用於業務信息的數據庫軟件、用戶界面軟件及其他相關技術，並授予中國控股公司使用；
- (2) 與中國控股公司業務運營有關技術的應用及實施，包括但不限於系統設計、系統安裝及調試與系統試運行；
- (3) 就中國控股公司的計算機及網絡軟件設備（包括信息數據庫）進行日常維護、監控、調試及故障排除，包括及時將用戶信息錄入數據庫或及時更新數據庫、定期更新用戶界面，並根據中國控股公司隨時提供的其他業務信息提供其他相關技術服務；
- (4) 就中國控股公司網絡運營所需設備、軟件及硬件的採購提供諮詢服務，包括但不限於各類工具軟件、應用軟件及技術平台的挑選、系統安裝與測試，並就其互補的硬件設施、設備模型及性能提供建議；
- (5) 為中國控股公司的僱員提供適當培訓、技術支持及協助，包括但不限於客戶服務與技術培訓、系統與設備的安裝及操作介紹、解決系統與設備的安裝及操作時可能出現的問題、就在線編輯平台與軟件提供諮詢及建議、協助中國控股公司收集與編製各類信息；
- (6) 就中國控股公司提出有關網絡設備、技術產品與軟件的技術問題提供技術諮詢及解決方案；及
- (7) 中國控股公司業務所需的其他相關服務及諮詢。

服務費應包括合併聯屬實體的全部合併盈利總額(扣除過往財政年度合併聯屬實體的累計虧絀、經營成本、開支、稅項、其他法定供款及基於適用的中國稅法原則及稅務慣例計算的合理經營利潤)。儘管有上述規定，外商獨資企業仍可根據中國稅法原則及稅務慣例並參考中國控股公司的營運資金需求調整服務費的範圍及金額，而中國控股公司將接受有關調整。外商獨資企業將按月計算服務費，並向中國控股公司開具相應的發票。儘管有獨家技術諮詢和服務協議中的付款安排，但外商獨資企業可調整付款時間及付款方式，而中國控股公司將接受任何有關調整。

此外，在獨家技術諮詢和服務協議期限內，如無外商獨資企業事先書面同意，關於獨家技術諮詢和服務協議所規定的服務，中國控股公司不得接受任何第三方提供的相同或任何類似諮詢與服務。獨家技術諮詢和服務協議亦規定，在獨家技術諮詢和服務協議執行期間，外商獨資企業擁有中國控股公司所開發或創造的全部知識產權的獨佔和排他的權益。

獨家購買權協議

根據獨家購買權協議(「獨家購買權協議」)，外商獨資企業擁有獨家及不可撤銷的權利，隨時按獨家購買權協議的規定及在中國法律允許的範圍內，由外商獨資企業全權酌情決定向中國控股公司登記股東購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分股權及向中國控股公司購買或指定一名或多名人士／實體購買彼等於中國控股公司的全部或任何部分資產。有關向中國控股公司登記股東購買股份的對價須為人民幣1元或適用中國法律允許的最低價格。有關向中國控股公司購買資產的對價須為適用中國法律允許的最低價格。

股權質押協議

根據股權質押協議(「股權質押協議」)，中國控股公司的登記股東同意向外商獨資企業質押彼等各自於中國控股公司所擁有的全部股權(包括有關股份獲付的利息或股息)作為擔保權益，以擔保履行合約責任及償還待償付債務。

於違約事件(定義見股權質押協議)發生後及持續期間，外商獨資企業有權根據股權質押協議及任何適用中國法律作為被擔保方行使所有該等權利，包括但不限於優先享有股權優先受償權，有關付款乃基於向中國控股公司的登記股東發出書面通知後該等股權轉換為股權拍賣或出售所得款項或自股權拍賣或出售所得款項轉換所得的貨幣估價作出。

有關中國控股公司的所有股權質押協議已向有關當局妥為登記。

董事會報告

股東表決權委託協議

根據股東表決權委託協議(「委託協議」)，中國控股公司的登記股東不可撤銷地委任外商獨資企業及其指定人士(包括但不限於外商獨資企業的控股公司的董事及其繼任者以及替代董事或繼任者的清盤人)為獨家代理人，代其行使其中國控股公司股權所附的任何及全部權利。

登記股東確認

各登記股東已確認，(i)其權益不屬於共同財產且其配偶無權申索各中國控股公司的任何權益(連同其中的任何其他權益)或對各中國控股公司的日常管理及投票事宜施加影響；及(ii)倘若其身故、失蹤、無行為能力、離婚、結婚或任何其他事件導致無法作為各中國控股公司的股東行使權利，其繼承人(包括配偶)不會採取任何將影響其於合約安排項下的責任的措施。

配偶承諾

相關登記股東的配偶(倘若適用)已簽署經修訂及重述的承諾書，承諾(i)其對各登記股東的該等權益無任何權利或控制權，亦不會就該等權益提出任何申索；(ii)確認各自的配偶可無需其授權或同意進一步修改或終止合約安排；(iii)各配偶所擁有中國控股公司的權益(連同其中的任何其他權益)不屬於共同財產；及(iv)倘若其出於任何原因轉讓配偶所持的任何股份，則須受合約安排規限及承擔作為中國控股公司股東的責任，並簽署所有必要文件以及採取所有必要措施確保妥當履行合約安排。

《外商投資法》

《中華人民共和國外商投資法》(「**外商投資法**」)於2020年1月1日起生效，取代《中外合資經營企業法》、《中外合作經營企業法》及《外資企業法》。《外商投資法》構成外商在中國投資的法律基礎。頒佈《外商投資法》旨在進一步擴大對外開放，積極促進外商投資，保護外國投資者合法權益。根據《外商投資法》，中國對外商投資實行准入前國民待遇加《負面清單》管理制度。《負面清單》將由國務院發佈或者不時批准修訂和發佈。現行的《負面清單》，即《外商投資准入特別管理措施(負面清單)》(2021年版)(「**2021年負面清單**」)，載列禁止或限制外商投資的行業。一般而言，外國投資者不得投資禁止類別，而外商投資必須滿足《2021年負面清單》內訂明的若干條件及規定，方可投資限制類的行業。於《2021年負面清單》範疇以外的行業中，外商投資與國內投資應一視同仁。於2019年12月26日，國務院發佈《中華人民共和國外商投資法實施條例》(「**實施條例**」)，該條例已於2020年1月1日生效。實施條例規定外商不得於《負面清單》所列禁止行業進行投資，而外商於《負面清單》所列限制行業進行投資的，應遵守《負面清單》中有關股權、高級管理人員及其他事宜的特別管理措施。

《外商投資法》規定外商投資的定義為外國投資者直接或者間接在中國境內進行的投資活動，並列出應視為外商投資的具體情形。此外，《外商投資法》規定外商投資包括外國投資者在中國以法律、行政法規或者國務院規定的其他方式進行的投資。我們的中國法律顧問海問律師事務所確認《外商投資法》並無指定合約安排為外商投資形式。在這方面，倘若無其他已頒佈的國家法律、行政法規或行政規則禁止或限制經營合約安排或影響合約安排合法性，《外商投資法》將不會對合約安排及其項下的各項協議產生重大影響，亦不會影響合約安排的合法性及有效性。

與合約安排有關的風險

與合約安排有關的若干風險包括：

- (1) 倘若中國政府釐定我們建立在中國經營網絡業務架構的協議並不符合適用的中國法律法規，或該等法規或其解釋日後出現變動，我們可能會遭受嚴重後果，包括合約安排遭廢除及放棄本公司於合併聯屬實體的權益。
- (2) 外國投資者通過合約安排控制中國境內可變利益實體是否會被認定為「外商投資」及其如何影響現有公司架構及經營的可行性存在重大不確定性。

董事會報告

- (3) 本集團的中國業務依賴合約安排，但其未必如直接所有權般有效提供經營控制。中國控股公司及／或其登記股東可能無法履行彼等根據合約安排的責任，導致本集團須提起訴訟以行使權利，而此舉可能耗時、不可預測、成本高昂且有損我們的經營及聲譽。
- (4) 由於部分合約安排未必詳列合約方的權利及義務，我們未必可以就其違反安排而獲得法律救濟。
- (5) 倘若干合併聯屬實體停止向我們提供服務，本集團可能無法開展業務。
- (6) 倘若合併聯屬實體宣佈破產或面臨解散或清算程序，本公司可能無法使用及享有合併聯屬實體持有的對我們業務經營屬重大的資產。
- (7) 中國控股公司的登記股東可能與本集團存在利益衝突，可能對本集團的業務造成重大不利影響。
- (8) 本集團在中國按照合約安排通過合併聯屬實體經營業務。然而，合約安排的若干條款未必可根據中國法律法規執行。
- (9) 北京達佳與中國控股公司訂立的合約安排可能會受到中國稅務機關的審查，並可能會令本集團繳納更多所得稅，因為北京達佳及中國控股公司所適用的所得稅稅率不同。若發現本集團拖欠額外稅款，可能會對本集團的財務狀況及股東的投資價值有不利影響。
- (10) 倘若本公司行使購買權收購合併聯屬實體的股權所有權及資產，則所有權或資產的轉讓可能會令我們受到若干限制及承擔重大成本。
- (11) 轉讓部分合併聯屬實體的股份可能會觸發納稅責任。

該等風險詳情請參閱招股章程「風險因素 — 與公司架構有關的風險」。

本集團為降低合約安排相關風險所採取的措施

本集團已採取以下措施，確保本集團實施合約安排有效經營業務及遵守合約安排：

- (1) 倘若需要，實施及遵守合約安排過程中出現的重大問題或政府機構的任何監管查詢將於發生時呈報董事會審閱及討論；

- (2) 董事會將至少每年一次審閱履行及遵守合約安排的整體情況；
- (3) 本公司將於年報中披露履行及遵守合約安排的整體情況；及
- (4) 本公司將於必要時委聘外部法律顧問或其他專業顧問，協助董事會審查合約安排的實施情況、審查外商獨資企業及合併聯屬實體的法律合規情況以處理合約安排引致的具體問題或事宜。

上市規則的涵義及聯交所的豁免

由於合約安排的若干訂約方(包括宿華先生及程一笑先生)為本集團的關連人士，故根據上市規則，合約安排項下擬進行的交易於上市後構成本公司的持續關連交易。

就根據上市規則屬於本公司持續關連交易的合約安排而言，聯交所已批准本公司於B類股份在聯交所上市期間，豁免嚴格遵守(i)上市規則第14A.04及14A.105條的公告、通函及獨立股東批准的規定；(ii)上市規則第14A.53條有關就合約安排的交易釐定年度上限的規定；及(iii)上市規則第14A.52條有關將合約安排的年期限定為三年或以內的規定，惟須受以下條件規限：

- (1) 未經我們的獨立非執行董事批准，合約安排不得作出任何變更(包括有關任何據此應付北京達佳的費用)；
- (2) 除下文(4)段所述者外，未經獨立股東批准，合約安排的管轄協議不得作出任何變更。任何變更一經取得獨立股東批准，毋須根據上市規則第十四A章作出進一步公告或尋求獨立股東批准，除非及直至本公司擬作進一步變更。然而，就合約安排在本公司年報作定期報告的規定將繼續適用；
- (3) 合約安排將繼續讓本集團收取源於合併聯屬實體的經濟利益；
- (4) 在現有合約安排到期後，或涉及從事與本集團相同業務的任何現有或本集團衡量商業可行性後意欲設立的新外商獨資企業或營運公司(包括分公司)時，按照與現有合約安排大致相同的條款與條件，予以重續及／或複製，而毋須取得股東批准；及
- (5) 本集團將持續披露有關合約安排的詳情。

董事會報告

獨立非執行董事及核數師作出的年度審閱

獨立非執行董事已審閱上文概述的合約安排，並確認：

- (1) 於報告期合約安排項下所進行的交易乃遵照合約安排相關條文而訂立；
- (2) 於報告期合併聯屬實體並未向其權益持有人派發其後亦未另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派；及
- (3) 本集團與合併聯屬實體於報告期訂立、重續或複製的任何新合約對股東而言屬公平合理或有利，且符合本公司及股東的整體利益。

核數師已每年根據香港會計師公會頒佈的香港核證委聘準則第3000號（經修訂）「審計或審閱過往財務資料以外的核證委聘」及參照實務說明第740號（經修訂）「關於香港上市規則所述持續關連交易的核數師函件」對根據合約安排進行的交易履行審閱程序。

核數師於致董事會函件（函件副本已呈交聯交所）中確認，就上述合約安排而言：

- (1) 並未發現任何事宜令核數師認為合約安排中的披露交易未獲董事會批准；
- (2) 並未發現任何事宜令核數師認為該等交易在各重大方面沒有根據合約安排中規管該等交易的相關協議訂立；及
- (3) 並未發現任何事宜令核數師認為合併聯屬實體曾向其權益持有人作出其後未有另行轉撥或轉讓給本集團的任何股息或其他分派。

關聯方交易

本年報合併財務報表附註34所披露的若干關聯方交易屬於上市規則第十四A章定義的關連交易或持續關連交易，亦已遵守上市規則第十四A章的披露規定，並於本年報內披露。

核數師及審核委員會的審查

核數師

於報告期，羅兵咸永道會計師事務所獲委任為核數師，且本公司核數師於過去三年並無變動。根據國際財務報告準則編製的隨附財務報表已經羅兵咸永道會計師事務所審計。

羅兵咸永道會計師事務所將於應屆2023年股東週年大會退任，合資格並願意膺選重任。2023年股東週年大會將提呈決議案續聘羅兵咸永道會計師事務所為核數師。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21條成立審核委員會，並遵照企業管治守則制定其書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會的主席為黃宣德先生，黃先生為擁有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定適當會計和相關財務管理專業知識的獨立非執行董事。

與核數師討論後，審核委員會已審閱本公司報告期經審核合併財務報表。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製報告期全年業績。

代表董事會

董事長
宿華先生

香港，2023年3月29日

企業管治報告

本公司董事會現向股東提呈於報告期的企業管治報告。

企業管治常規

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治標準。

本公司旨在達到高標準的企業管治，此舉對本公司的發展及保障股東的權益尤為重要。本公司企業管治的原則是推行有效的內部監控措施，增進董事會工作的透明度及加強董事會對所有股東的責任承擔。

本公司於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為有限公司。本公司B類股份自2021年2月5日起於聯交所主板上市。於報告期，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

本公司將繼續提升適合本公司業務操守及發展的企業管治常規，並不時檢討該等常規，以確保其符合法定及專業標準，以及參照標準的最新發展。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向全體董事作出特定查詢後，所有董事均確定彼等於報告期一直遵守標準守則所載的條文。

本公司亦已就可能掌握有關本公司內幕消息的相關僱員的證券交易制定條款嚴格程度不遜於標準守則的書面指引（「**相關僱員證券交易指引**」）。本公司並未發現僱員未遵守相關僱員證券交易指引之事件。

董事會

董事會組成

董事會目前包括下列董事：

執行董事

宿華先生(董事長)

程一笑先生(首席執行官)

非執行董事

李朝暉先生

張斐先生

沈抖博士

林欣禾先生

獨立非執行董事

王慧文先生

黃宣德先生

馬寅先生

董事之履歷資料載於本年報「董事會報告 — 董事及高級管理層 — 董事履歷詳情及其他資料」一節。據本公司所知，董事會成員之間以及本公司董事長與首席執行官之間並無關係(包括財務、業務、家庭或其他重大／相關關係)。

於報告期及截至最後可行日期，董事會已遵守上市規則有關委聘至少三名獨立非執行董事(佔董事會至少三分之一)，且至少一名獨立非執行董事具備適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識的規定。

本公司已收到各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條所載獨立性指引就其獨立性所發出的書面年度確認函。本公司認為全體獨立非執行董事均為獨立人士。

企業管治報告

職責及授權

董事會負責領導及控制本公司，指導及監督本公司的事務並按本公司及其股東的最佳利益行事。

董事會直接及通過其委員會間接帶領及指導管理層(包括制定戰略及監督管理層推行戰略)、監督本集團營運及財務表現以及確保設有良好的風險管理及內部監控系統。

全體董事(包括非執行董事及獨立非執行董事)具備廣泛而寶貴的業務經驗、知識及專業精神，有助董事會有效及高效地履行職責。全體董事均可充分且及時得悉本公司全部資料，並可按要求於適當情況下徵詢獨立專業意見以履行其對本公司的職責，相關費用由本公司承擔。董事已向本公司披露彼等擔任的其他職務的詳情。

董事會保留所有重要事宜的決定權，當中涉及政策事宜、戰略及預算、風險管理及內部監控系統、重大交易(特別是可能涉及利益衝突者)、財務資料、委任董事及本公司其他重大營運事宜。有關執行董事會決策、指導及協調本公司日常營運及管理的職責轉授予首席執行官及管理層。董事會定期檢討轉授的職能及職責。上述高級職員訂立任何重大交易前須獲得董事會批准。

董事長與首席執行官

本公司董事長及首席執行官為職責明確區分的兩個職位。於報告期直至本年報日期，宿華先生擔任董事長，程一笑先生擔任本公司首席執行官。宿華先生負責制定本集團的長期戰略及探索新方向，而程一笑先生則領導本集團日常營運及業務發展。

委任及重選董事

根據組織章程細則，在本公司每屆股東週年大會上，當時三分之一董事（若人數並非三名或三的倍數，則以最接近但不少於三分之一的人數為準）須輪流退任，惟每名董事（包括按特定年期獲委任者）至少每三年須退任一次。退任董事的任期直至大會結束時，彼等於該大會退任並合資格重選連任。本公司於任何有董事退任的股東週年大會上，可重選相同數目的董事以補空缺。所有退任董事合資格重選連任。

每名董事（包括非執行董事及獨立非執行董事）任期為三年。根據上述細則規定，彼等須退任，可重選連任。

董事的持續專業發展

董事須掌握監管動向，以有效履行職責及確保對董事會作出知情及相關的貢獻。高級管理層亦會向新任董事提供有關本集團業務的詳細就職培訓。

董事應根據企業管治守則之守則條文第C.1.4條參與適當的持續專業發展，發展並更新自身的知識和技能，以確保對董事會作出知情及相關的貢獻。本公司會在適當情況下為董事安排內部簡介會並分發相關主題的閱讀材料。本公司鼓勵全體董事參與相關培訓課程，費用由本公司支付。

董事須於各財政年度向本公司提交其已接受的培訓詳情，以令本公司保存董事的適當培訓紀錄。

企業管治報告

於報告期，董事已接受的培訓概述如下：

董事姓名	參與持續專業發展 ⁽¹⁾
執行董事	
宿華先生	√
程一笑先生	√
非執行董事	
李朝暉先生	√
張斐先生	√
沈抖博士	√
林欣禾先生	√
獨立非執行董事	
王慧文先生	√
黃宣德先生	√
馬寅先生	√

附註：

⁽¹⁾ 已參加本公司或其他外方組織安排的培訓／研討會／會議或閱讀相關材料

董事會活動

本公司採納定期舉行董事會會議的慣例，每年至少舉行四次會議，約每季度一次。所有常規董事會會議的通知須至少提前十四天向全體董事發出，使彼等有機會出席常規會議並將事項列入議程。

至於其他董事會會議及董事會委員會會議，本公司會發出合理通知。會議議程及隨附董事會文件會在會議舉行日期前至少三天向董事或董事會委員會成員發出，以確保彼等有充足時間審閱有關文件及充分準備出席會議。倘董事或董事會委員會成員未能出席會議，則彼等會獲悉將討論的事項並可於會議召開前知會會議主席有關彼等的意見。本公司的公司秘書應備存會議紀錄，並向全體董事提供會議紀錄副本供其參閱及記錄。

董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄須詳盡記錄董事會及董事會委員會所考慮的事宜及所達致的決定。該等詳情包括但不限於董事提出的任何問題。各董事會會議及董事會委員會會議的會議紀錄草稿須於會議舉行後的合理時間內向相關董事發出供其作出評論。董事會會議的會議紀錄須公開供董事查閱。

於報告期，董事會已舉行五次董事會會議、四次審核委員會會議、三次企業管治委員會會議、三次薪酬委員會會議、一次提名委員會會議及一次股東週年大會。各董事出席上述會議的紀錄載列如下：

董事姓名	出席／會議次數					
	董事會	審核委員會	提名委員會	薪酬委員會	企業管治委員會	股東大會
宿華先生	5/5	-	-	3/3	-	1/1
程一笑先生	5/5	-	1/1	-	-	1/1
李朝暉先生	5/5	-	-	3/3	-	1/1
張斐先生	5/5	-	1/1	-	-	1/1
沈抖博士	5/5	-	-	-	-	1/1
林欣禾先生	5/5	-	-	-	-	1/1
王慧文先生	5/5	4/4	1/1	3/3	3/3	1/1
黃宣德先生	5/5	4/4	1/1	3/3	3/3	1/1
馬寅先生	5/5	4/4	1/1	2/3	2/3	1/1

此外，於報告期，宿華先生(董事長)與獨立非執行董事在其他董事未出席的情況下舉行了一次會議。

董事會委員會

董事會已建立四個董事會委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會，以監管本公司事務的特定方面。各董事會委員會已訂明具體的職權範圍，清楚約定其權責並刊載於本公司網站及聯交所網站。

企業管治報告

審核委員會

本公司已按照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會，並制定其書面職權範圍。審核委員會的主要職責是審閱及監督本集團的財務報告流程、風險管理及內部監控系統，審閱關連交易並向董事會提供意見。審核委員會包括三名獨立非執行董事，即黃宣德先生、王慧文先生及馬寅先生。審核委員會主席為黃宣德先生，其具備上市規則第3.10(2)條規定的適當專業資格以及會計及財務管理專業知識。

概無審核委員會成員曾擔任本公司現任核數師羅兵咸永道會計師事務所的合夥人。

於報告期，審核委員會舉行了四次會議，於會議期間，審核委員會已執行下列主要任務：

- 審閱本集團截至2021年12月31日止年度的經審核年度業績及年度報告；
- 審閱本集團2022年的中期業績公告及中期報告；
- 審閱本公司截至2022年3月31日止第一季度及截至2022年9月30日止第三季度的季度業績公告；
- 審閱本集團會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性；
- 審閱本集團的持續關連交易；
- 審閱本集團的風險管理及內部監控系統；
- 審閱核數師於截至2022年12月31日止年度的獨立性及聘任條款，並就有關續聘核數師的事宜提供建議；
- 批准截至2022年12月31日止年度的核數師薪酬；及
- 審閱及批准核數師提供的非鑒證服務預先許可政策。

核數師受邀出席審核委員會會議以與審核委員會討論有關審計及財務報告事項的問題。審核委員會亦在無管理層出席的情況下與核數師會面。審核委員會對核數師的獨立性及參與程度感到滿意。因此，審核委員會已建議續聘當前核數師。

提名委員會

本公司已按照上市規則第8A.27條及企業管治守則成立提名委員會，並制定其書面職權範圍。提名委員會的主要職責是檢討董事會組成，向董事會提交有關董事輪席退任及委任以及董事會換屆的建議，評估獨立非執行董事的獨立性。提名委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即程一笑先生、張斐先生、王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。提名委員會主席為王慧文先生。

於報告期，提名委員會舉行了一次會議，於會議期間，提名委員會已執行下列主要任務：

- 檢討董事會的結構、規模及組成，確保董事會成員的專業知識、技能及經驗與本集團業務要求相匹配；
- 於應屆股東週年大會就重選退任董事提供建議；
- 評估所有獨立非執行董事的獨立性；
- 檢討董事會多元化政策；及
- 審閱及批准董事提名政策。

多元化

董事會多元化政策

為提升董事會的效率及維持高標準的企業管治，董事會已採納董事會多元化政策（「**董事會多元化政策**」）。本公司明白並認同多元化董事會的益處。根據董事會多元化政策，在審查及評估本公司董事的合適人選時，提名委員會將參考本公司業務模式及特定需要從多個多元化層面考慮，包括但不限於性別、年齡、語言、文化與教育背景、專業資格、技能、知識、行業和區域經驗及／或服務年資。

提名委員會負責檢討董事會的多元化情況。提名委員會將不時檢討董事會多元化政策、就政策的實施制定和檢討可衡量目標、監督達成可衡量目標的進度，以確保政策維持有效。

企業管治報告

於甄選及推薦適當人選供董事會委任時，本公司將藉此機會提高董事會中女性成員的佔比，以此按照利益相關者的預期及推薦的最佳實踐，提升性別多元化。本公司亦擬於招聘中高級人員時促進性別多元化，培養一批女性高級管理層及董事會潛在繼任者。對於本公司認為具備本公司營運和業務所需經驗、技能和知識的女性僱員，本公司會提供全面的培訓，包括但不限於業務營運、管理、會計和財務、法律及合規以及研發。本公司認為上述策略讓董事會日後有機會提名具備能力的女性僱員加入董事會，且有女性候選人長遠可使董事會的性別多元化。

提名委員會亦將在上市後三年內盡最大努力及在適當情況下物色並向董事會推薦至少一名女性候選人，供董事會在任命董事時考慮，以使董事會有至少一名女性董事，惟須經董事(i)根據合理標準信納相關候選人的能力及經驗；及(ii)於作出有關委任時，履行受信責任，按符合本公司及股東整體最佳利益的方式行事。本公司相信，根據本公司的多元化政策及業務性質的擇優遴選過程符合本公司及股東整體最佳利益。

員工多元化

本公司致力於推進員工和管理層的性別多元化，打造平等和多元包容的職場環境。截至2022年12月31日，本集團員工(包括本公司高級管理層)的性別比率約為56.2%男性比43.8%女性。為實現提高女性員工公平及創造更多機會的目標，本集團制定招聘僱傭、培訓及晉升措施，以考慮廣泛範圍的候選人。本集團亦提供身心健康、關愛福利、安全的職場環境及溝通渠道以賦能女性員工。於報告期內，據董事會所知，並無任何緩解因素或情況令本集團員工(包括高級管理層)實現性別多元化更具挑戰性或相關性降低。

本集團員工多元化常規的其他詳情載於本年報「環境、社會及管治報告」一節。

董事會獲得獨立意見的機制

董事會已採取不同方式，以確保董事會能獲得獨立觀點及意見。該機制獲每年審查其執行情況及成效。董事會認為，該機制已妥善有效實施。

該機制披露如下：

組成

董事會確保委任至少三名獨立非執行董事且至少三分之一的成員為獨立非執行董事(或上市規則不時要求的更高限額)，其中至少一名獨立非執行董事具備適當的專業資格或會計或相關的財務管理專業知識。此外，獨立非執行董事將根據上市規則的規定獲委任加入董事委員會，並盡可能確保提供獨立意見。

提名過程的獨立評估

本公司設有董事提名政策。該政策訂有選拔及績效評估的標準與程序，為董事會提供有關本公司董事(包括獨立非執行董事)提名及委任的指引。提名委員會在提名及委任獨立非執行董事方面嚴格遵守提名政策，並獲授權每年評估獨立非執行董事的獨立性，以確保彼等能夠持續行使獨立判斷。

董事會認為，清晰的選拔流程有益於企業管治，可支持董事會的連續性，維持董事會的領導地位，提高董事會效率及多元化並確保董事會獲得獨立觀點及意見。

薪酬

由於可能會導致決策偏見並損害客觀性及獨立性，因此獨立非執行董事不會獲授與表現掛鈎的股權薪酬。

董事會決策

董事(包括獨立非執行董事)在合理要求下，可尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔，以協助其履行職責。倘主要股東或董事在董事會審議且認為重大的事項中存在利益衝突，則該事項將通過現場董事會會議而非書面決議處理。在合約、交易或安排中擁有重大利益的董事不得就批准該合約、交易或安排的任何董事會決議案投票或計入法定人數。

企業管治報告

薪酬委員會

本公司已按照上市規則第3.25條及企業管治守則成立薪酬委員會，並制定其書面職權範圍。薪酬委員會的主要職責是檢討應付予董事及高級管理層的薪酬待遇、花紅及其他報酬並向董事會提出建議，為審閱激勵計劃及董事服務合約條款制定正規且透明的程序，以及就全體董事及高級管理層的薪酬待遇作出建議。薪酬委員會包括一名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，即宿華先生、李朝暉先生、王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。薪酬委員會主席為黃宣德先生。

於報告期，薪酬委員會舉行了三次會議，於會議期間，薪酬委員會已執行下列主要任務：

- 檢討薪酬政策及本公司董事及高級管理層的薪酬待遇；
- 審閱及批准根據首次公開發售後購股權計劃向本公司首席執行官授予購股權；及
- 檢討董事及首席執行官薪酬機制的結構及設計，並獲得顧問公司的獨立專業意見。

根據企業管治守則之守則條文第E.1.5條，於報告期及直至2022年12月31日的高級管理層成員(包括兼任執行董事的高級管理層成員)的年薪範圍(含以股份為基礎的薪酬)如下：

年薪	人數
0至20,000,000港元	2
高於20,000,000港元	3

於報告期董事薪酬的詳情載於本年報合併財務報表附註10(b)。

企業管治委員會

本公司已按照上市規則第8A.30條及企業管治守則成立企業管治委員會，並制定其書面職權範圍。企業管治委員會的主要職責是確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守上市規則並維護本公司的不同投票權架構。企業管治委員會包括三名獨立非執行董事，即王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。企業管治委員會主席為王慧文先生。

於報告期，企業管治委員會舉行了三次會議，於會議期間，企業管治委員會已執行下列主要任務：

- 檢討本公司遵守企業管治守則的情況及於企業管治報告的披露；
- 審閱不同投票權受益人所提供的書面確認，確認彼等於年內一直為本公司董事會成員，且於相關財政年度並無發生上市規則第8A.17條所涉事件；及彼等於年內一直遵守上市規則第8A.14、8A.15、8A.18及8A.24條；
- 檢討及監察本公司、附屬公司或合併聯屬實體及／或股東與不同投票權受益人之間的利益衝突管理；
- 檢討及監察與不同投票權架構有關的所有風險；
- 檢討及監察董事及高級管理層的培訓及持續職業發展；
- 就合規顧問的任免向董事會提出建議；
- 檢討股東通訊政策的實施情況及效用；
- 審閱本集團環境、社會及管治相關事宜的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性；
- 檢討環境、社會及管治團隊的工作表現、工作計劃及本公司的環境、社會及管治戰略，指導及監督環境、社會及管治團隊；及
- 檢討本公司是否遵守環境、社會及管治報告指引及2021年環境、社會及管治報告的披露情況。

企業管治報告

具體而言，企業管治委員會已向董事會確認，其認為本公司已採取充足的企業管治措施管理本集團與不同投票權受益人的潛在利益衝突，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益。該等措施包括企業管治委員會確保(i)任何關連交易均根據上市規則的規定披露及處理，(ii)任何有利益衝突的董事不得就相關董事會決議案投票，及(iii)就涉及不同投票權受益人或本集團與不同投票權受益人之間潛在利益衝突的交易的有關事宜諮詢合規顧問。企業管治委員會建議董事會繼續執行該等措施並定期檢討該等目標的成果。

企業管治委員會亦審閱合規顧問的薪酬及委聘條款並向董事會確認，就其所知，並無任何需要考慮解聘當前合規顧問或委任新合規顧問的因素。因此，企業管治委員會建議董事會繼續委聘本公司當前合規顧問。

風險管理及內部監控

董事會明白自身於風險管理及內部監控系統的責任，亦會檢討風險管理及內部監控系統的有效性。該等系統旨在管理而非消除未能達致業務目標的風險，但僅可就重大失實陳述或損失作出合理而非絕對保證。

董事會全權負責評估及釐定未能達成本公司戰略目標的風險性質及程度，並建立及維持有效的風險管理及內部監控系統。

審核委員會協助董事會領導管理團隊監督風險管理及內部監控系統的設計、執行及監控情況。

管理層認為建立並不斷完善風險管理及內部監控系統至關重要，並已於報告期加強本公司內部控制、內部審計、合規及監察職能。本公司風險管理及內部監控系統乃遵循以下原則、功能和流程制定：

組織原則

為確保風險管理及內部監控系統的有效性，本公司在董事會的監督及指導下，並結合本公司的實際需要，採用「三道防線」模型作為風險管理及內部監控的正式組織架構。

第一道防線 — 管理及營運

第一道防線主要由本公司業務部門實施，該等部門負責日常營運，並負責設計及實施應對風險的控制措施。

第二道防線 — 風險管理、內部控制及其他職能

第二道防線主要由(其中包括)本公司內部控制團隊、財務部、法務部、基礎技術部、效率工程部及有類似職能的其他部門實施。該防線負責本公司營運、財務、合規及訴訟、信息安全以及內部控制相關政策的制定，規劃並開展整體風險控制系統建設工作。為確保該等系統有效實施，第二道防線亦協助及監督第一道防線建立並完善風險管理及內部監控系統。

第三道防線 — 內部審計及監察

第三道防線主要由內部審計及監察團隊實施。內部審計及監察團隊高度獨立。內部審計團隊負責評估本公司風險管理及內部監控系統的成效，並監督管理層不斷完善風險管理及內部監控領域。監察團隊負責接收舉報人的報告，並負責調查指稱的舞弊事件。

企業管治報告

風險管理流程

本公司已建立風險管理系統(包括上述「三道防線」內部監控模型)，規定各相關方的角色和職責以及相關的風險管理政策和流程。

本公司所有業務及職能部門負責定期進行內部監控評估，以識別對本集團業務有潛在影響的風險。

內部審計部門負責獨立審閱風險管理及內部監控系統的有效性及充分性。內部審計部門檢查與會計慣例及所有重要控制有關的重大事宜，並向審核委員會提供調查結果。

董事會已於審核委員會及管理層的協助下審閱管理層報告及內部審計結果，並審閱風險管理及內部監控系統，包括財務、營運及合規監控。年度審閱亦涵蓋本公司會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗、培訓課程及預算的充足性。

董事會認為本公司風險管理及內部監控系統於報告期有效且充分。

我們已制定適當的內部監控程序及指引，避免內幕消息因處理不慎而可能構成內幕交易或違反任何其他法定責任。在任何時候，只限於相關人員(即本公司董事、高級管理層及相關僱員)並按情況需要方能獲取內幕消息，直至內幕消息根據適用法例及法規予以披露或發佈。掌握潛在內幕消息及／或內幕消息的本公司董事、高級管理層及相關僱員需採取合理措施，確保制定妥善保障措施以保證對內幕消息的嚴格保密，並確保接收者明白自身有責任就消息保密。

本公司的重大風險

隨著本公司業務複雜程度的增加及外部環境的不斷變化，本公司可能面臨各項風險，包括ESG風險等。通過風險管理分析及評估，管理層確定2022年的五項重大風險，其中4項與2021年披露的風險相同。四大風險中，市場競爭及創新風險大幅提升，欺詐風險略有下降，其他風險等級基本不變，主要風險總體排名保持不變。另外，隨著整體業務範圍的不斷擴大，本公司受到公眾及媒體的關注與日俱增。2022年新增的重大風險為聲譽風險。

下文概述本公司面臨的重大風險及適用的應對策略。隨著業務規模、範圍、複雜程度的增加及外部環境的變化，本公司的風險狀況可能發生改變，下表所列並非詳盡無遺。

市場競爭及創新風險

本公司業務的多個主要方面與中國其他互聯網公司存在激烈競爭，尤其是直播、線上營銷服務、電商及其他方面。部分競爭對手可能比本公司從業時間更長、財務、技術及市場資源更豐富，亦可能有優勢能夠吸引及留住用戶與業務合作夥伴。此外，競爭對手可能比本公司擁有更大的用戶群體、更成熟的品牌，因此能更有效地利用自身用戶群體及品牌提供直播、線上營銷服務、電商及其他產品和服務。

本公司管理層密切關注市場競爭格局，並實時分享相關信息及對市場競爭形勢的洞察和判斷。

本公司繼續(i)豐富和提高其平台內容的品質和多樣性，以吸納和維持廣大用戶群；(ii)通過改進功能和服務，改善用戶及業務夥伴的體驗；(iii)通過線上線下的營銷和推廣活動，接觸更多用戶並且促進用戶的參與；及(iv)持續開發及擴大其產品及服務，滿足生態系統用戶不斷變化的自然需求。

同時，本公司加強研發及技術能力，包括：在技術方面投資，提高人工智能和大數據等方面的技術實力；以及不斷提高其信息技術基礎設施(包括數據中心和雲計算帶寬)功能和規模，支持其生態系統及產品與服務增長。

企業管治報告

信息安全及隱私風險

保護用戶個人信息及其他隱私相關信息對本公司的業務來說至關重要，若敏感性用戶數據丟失或被竊取等，將對用戶造成重大負面影響，同時也給本公司帶來重大的聲譽影響，甚至引起法律訴訟。

信息安全委員會，負責制定信息安全策略及就重大信息安全事件決策。本公司亦已設立數據安全團隊，與法務部緊密合作，共同制定和執行有關數據安全管理的程序。本公司的專責隱私保障團隊由基礎技術部及其他部門(包括法務、政府關係及公共關係部門)的安全小組組成，負責分析行業趨勢、設計隱私保障方案、進行隱私培訓、協助制定可行合規工作評估和提供相關風險控制建議。

本公司已實施數據安全管理協議，該協議載有本公司數據相關事宜的政策，包括數據收集、傳輸、存儲、共享、銷毀、備份及恢復。其數據安全政策包含用戶隱私保護、數據分類、監督、緊急響應及第三方管理機制。

同時，本公司已制訂內部政策和程序，以遵從行業標準及良好慣例。

合規風險

鑑於中國互聯網業務受到高度監管，中國政府加強對短視頻、直播及電商行業的管控可能會限制本公司維持或增加平台的用戶群或用戶流量的能力。基於中國的短視頻、直播及電商業務仍在快速發展，監管部門亦可能不時針對新情況而發佈新法律法規，並且要求本公司獲得現有以外的更多牌照及許可。

本公司建立了多個專業部門及團隊與業務管理層保持緊密聯繫，了解任何相關法律法規的變化，並採取適當行動或應對措施，確保本公司符合適用法律法規之要求。

欺詐風險

隨著互聯網行業快速發展，互聯網行業內外部欺詐案件屢見不鮮，危害行業健康。合作夥伴欺詐、僱員欺詐以及第三方欺詐活動，均可能對本公司運營、財務及聲譽造成負面影響。

本公司始終堅持正直誠信價值觀，對欺詐行為零容忍，並堅決予以打擊。本公司建立了有效的內部控制系統並持續優化，以識別並防範欺詐風險。對於任何潛在的欺詐行為，本公司進行全面徹底的調查。一旦發現有任何欺詐行為，即依照本公司相關規章制度予以嚴肅處理，觸犯國家法律法規者立即移交司法機關。同時，本公司聯動警方共同打擊互聯網黑產，與行業夥伴共同發起陽光誠信聯盟，通過技術合作與信息共享，共同打擊互聯網欺詐行為，建設健康、有序、文明的互聯網生態。

聲譽風險

本公司的平台每日處理大量的交易數目。隨著其整體業務營運範圍不斷擴大，公眾對消費者權益保障及消費者安全問題的關注程度提升，或會令本公司需面對更多法律及社會責任，並在這些議題方面受到更多負面消息影響及監管關注。倘若本公司對公眾意見不夠重視，或發生任何事件或危機但未及時處理，其聲譽、品牌及形象會受到影響。

本公司已建立起有效的風險及危機管理機制，通過事前一系列評估分析，不斷減小現有業務流程或信息系統中可能存在的風險及潛在危機，優化管理機制，提升風險管理水平，持續降低潛在危機發生的可能性。此外，本公司公關部與其他運營部門及相關職能單位保持密切聯繫和互動，積極回應社會關切，以合法合理的方式處理危機，按照既定政策及工作程序維護本公司的聲譽。

企業管治報告

董事就財務報表的責任

董事知悉彼等負責編製本公司於報告期之財務報表。

董事會負責就年度及中期報告、內幕消息公告以及根據上市規則及其他監管規定而作出的其他披露提供公平清晰及易於理解的評估。高級管理層已向董事會提供必要的詮釋及資料令董事會對提呈董事會批准的本公司財務資料及狀況作出知情評估。

董事並無發現有任何事件或情況的重大不確定因素可能對本公司持續經營能力產生重大疑問。

核數師就本公司於報告期的合併財務報表的報告責任聲明載於本年報「獨立核數師報告」一節。

核數師薪酬

於報告期，核數師向本集團提供的審核及非審核服務的薪酬分析如下。審核服務的薪酬包括與本集團審核及審閱相關的服務費。核數師的非審核服務主要包括稅務諮詢專業服務及其他諮詢服務。

核數師所提供的服務種類	金額 (人民幣千元)
審核服務	30,000
非審核服務	13,201
總計	<u>43,201</u>

聯席公司秘書

賈弘毅先生已辭任本公司聯席公司秘書，自2023年2月20日起生效。趙華夏先生已獲委任為聯席公司秘書，自2023年2月20日起生效。詳情請參閱本公司日期為2023年2月20日的公告。

本公司聯席公司秘書趙華夏先生負責就企業管治事宜向董事會提供意見，並確保董事會政策及程序以及適用法律、法規及規例得以遵循。

本公司聘請外部服務供應商卓佳專業商務有限公司的蘇嘉敏女士為另一名聯席公司秘書，協助趙華夏先生履行本公司聯席公司秘書職責。本公司主要聯繫人為趙華夏先生。

於報告期，本公司聯席公司秘書根據上市規則第3.29條的規定已分別接受不少於15小時的相關專業培訓。

與股東及投資者溝通

本公司已制定股東通訊政策，確保股東的意見及關注得到適當解決。董事會認為與股東有效溝通對促進投資者關係及投資者對本集團業務表現及策略之了解極為重要。本集團亦深明企業資料之透明度及適時披露的重要性，可令股東及投資者作出最佳投資決策。

本公司股東大會為董事、高級管理層及股東提供溝通機會。董事長以及審核委員會、提名委員會、薪酬委員會以及企業管治委員會的主席，以及(如彼等缺席)各個委員會的其他成員可於股東大會上回答提問。會議主席將提供進行投票的詳細程序及就投票表決回答股東的任何提問。股東週年大會須向股東發出不少於21天的書面通知，而任何股東特別大會須向股東發出不少於14天的書面通知。

本公司將及時發佈(i)任何須提請股東注意或採取行動的本公司公司通訊(定義見上市規則)，及(ii)有關根據上市規則將予披露事項(包括但不限於涉及內幕消息、公司行動及公司交易的事項)的公告的英文及中文版。

本公司網站ir.kuaishou.com為我們與股東及投資者的溝通平台，公眾可於該網站查閱本公司的公告、財務資料及其他資料。股東及投資者可透過以下方式發送書面查詢或請求，提請董事會注意：

地址： 香港九龍觀塘道348號宏利廣場5樓
電郵： ir@kuaishou.com/kuaishou@tpg-ir.com

本公司持續加強與股東及投資者的溝通及關係。指定高級管理人員與機構投資者及分析師保持定期對話，讓彼等了解本公司的發展。本公司將盡快處理並詳細解答股東及投資者的查詢。

本公司確保香港證券登記處香港中央證券登記有限公司隨時掌握有關股份的最新資料，以便有效回應股東問詢。

企業管治報告

於報告期，企業管治委員會已檢討股東通訊政策的實施情況及效用，鑑於上述措施，其認為該政策在與股東保持通訊方面有效。

股東權利

為保障股東的權益及權利，本公司會就各重大事項(包括選舉個別董事)於股東大會上提呈獨立決議案供股東考慮及投票。根據上市規則，於股東大會提呈的所有決議案將以投票方式表決，投票結果將於各股東大會結束後在本公司網站(www.kuaishou.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)登載。

根據本公司細則，倘任何在提交要求當日所持相當於本公司不少於十分之一的繳足股本並附帶本公司股東大會投票權的股份的一名或以上股東提交書面要求，則本公司將召開股東特別大會。股東須於本公司的香港主要辦事處(或倘本公司不再設置上述主要辦事處，則為本公司註冊辦事處)提交書面要求，當中須列明大會的主要事項並由請求人簽署，要求董事會召開股東特別大會，以處理該要求中指明的任何事務。該大會須於遞呈該要求後三個月內舉行。若於遞呈當日起計21日內，董事會未安排召開有關大會，則請求人可自發以相同方式召開股東大會，而請求人因董事會未召開大會而產生的全部合理開支將由本公司償付。

謹此說明，股東須將簽妥的書面要求正本、通告或聲明(視情況而定)送達本公司香港主要營業地點，並提供全名、聯絡資料及身份識別資料，以便本公司回復。股東資料可能須按法律要求披露。

根據《公司法》，概無條文允許股東於股東大會動議新決議案。有意動議決議案的股東可依循上段所載程序要求本公司召開股東大會。

關於股東提名董事候選人的權利，請參閱本公司網站(www.kuaishou.com)所載程序。

章程文件

根據2021年1月18日通過的股東特別決議案，本公司採納經修訂及重述的組織章程大綱及細則，自上市日期起生效，於報告期並無修改。

本公司細則載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.kuaishou.com)。

關於本報告

本報告是本公司發佈的第三份環境、社會及管治(「ESG」)報告，旨在就本集團環境、社會及管治理念、工作舉措和績效與各利益相關方進行溝通，回應利益相關方需求。

時間範圍

除另有說明外，本報告涵蓋本集團報告期內有關環境、社會及管治議題的表現。

報告範圍

除另有說明外，本報告覆蓋本集團內所有附屬公司及合併聯屬實體。

數據來源

除另有說明外，本報告披露數據來自本集團內部正式文件和存盤報告、內部統計數據及有關正式公開的數據記錄。

編製依據

本報告參照《ESG報告指引》編製，並遵循《ESG報告指引》有關「重大性」「量化」「平衡」「一致性」原則要求。

- 重要性原則：我們通過重要性評估，以識別和評估對於我們業務、內部以外部利益相關方的重要ESG議題。本報告披露內容重點回應重要性評估結果，更詳細的重要性評估過程詳見「實質性議題分析」分節。
- 量化原則：我們披露了可量化的KPIs，並在適用的情況下設定了量化績效目標。有關本報告中KPIs的計量標準、方法、假設及／或計算工具、以及使用的轉換因子來源均已在相應分節(如適用)進行了說明。
- 平衡原則：本報告旨在平衡地陳述本集團在ESG各方面的努力，包括環境、員工、產品責任和社區。
- 一致性原則：本年度ESG報告的編備方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應分節進行了說明。

環境、社會及管治報告

董事會聲明

本集團董事會致力於建立完善的ESG管理體系，加強ESG管治力度，持續推動快手可持續發展。董事會在企業管治委員會的支持下監督ESG事宜，並參與本公司ESG戰略制定。在企業管治委員會之下，我們成立了ESG工作小組，協調推動各職能部門開展ESG具體項目，確保ESG工作的資源投入和執行落地。

我們重視各利益相關方的期望和訴求，定期舉辦內外部活動與利益相關方緊密溝通，識別和評估ESG重要議題，並在企業管治委員會上討論和審核。基於外部宏觀環境和本公司發展戰略，企業管治委員會討論並確定本公司在環境、社會和管治方面的風險與機遇，對年度重要ESG管理工作和項目進行決策。2021年，我們已設立業務運營相關的環境目標，由董事會負責定期監督與審閱目標的達成情況。除上述持續進行的工作外，2022年，我們加強數據安全與隱私保護工作，現已獲得ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系、ISO 27017雲服務信息安全管理體系等國際信息安全管理體系認證。此外，我們設立多元化計劃，推進員工和管理層的性別多元化，打造平等和多元包容的職場環境。

本報告詳盡披露快手2022年ESG工作的進展與成效，根據企業管治委員會職權範圍，董事會授權企業管治委員會為監督ESG管理的專業委員會。本報告於2023年3月28日經由企業管治委員會審議通過。

ESG關鍵績效

綠色運營



截至2022年，快手租用機房獲得ISO 22301業務連續性管理體系認證的比例達

71%，獲得ISO 14001環境管理體系認證的比例達**47.6%**。

2022年，快手持續開展多項節能減排工作，以促進清潔能源使用、節能、節水、廢棄物減排、溫室氣體減排五大方面的環境目標達成。

2022年，快手員工通過「電子設備回購計劃」回購電子設備共計**5,131**件。

守護隱私和數據安全



2022年，快手獲得ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系、ISO 27017雲服務信息安全管理體系等信息安全管理體系認證，覆蓋快手約

100%的業務範圍。

2022年，快手開展多項數據安全與隱私保護培訓，針對包括新員工在內的全體員工(包

括勞務派遣、實習生等)培訓累計參與人數達**7,100+**，針對部門的培訓累計參

與人數達**2,800+**，針對合作夥伴(包括承包商、供應商等)的培訓累計參與人數

達**500+**。

知識產權保護

截至2022年12月31日，快手共申請**9,930**件國內外專利，其中已被授權專利數量

3,264件；獲得**8,814**件國內外註冊商標；獲得**4,346**件版權登記。

平台責任

2022年，快手共計攔截**17.4萬**個風險商家，攔截次數達**2,516萬**次，攔截劣質商品超**118萬**次。

2022年，快手投訴事件的年度響應率達**100%**。

2022年，快手累計回訪**25萬**餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為**83%**，其中電話渠道人工服務滿意度為**93%**。

員工成長



截至2022年12月31日，快手共有來自**24**個國家、**32**個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近**8%**，女性員工佔比**43.8%**，外籍及中國港澳台地區員工**214**人。

全職員工社會保險覆蓋率為**100%**。

快手管理者中女性佔比為**30.9%**，2022年管理者晉升中女性員工佔比為**36.3%**。

員工全生命週期各關鍵節點中eNPS¹（員工淨推薦值）全年綜合平均值比2021年提升**6%**，其中工作居住證辦理業務的升幅最高，達**8%**。

2022年員工培訓總計投入**1,171萬**元，培訓（含線上和線下）總計覆蓋**214,701**人次。

截至2022年，快手全國範圍內總計「急救俠」培訓取證已超過**3,183**人，參訓城市**12**個，總培訓場次達**81**場。

¹ eNPS，即 Employee Net Promoter Score，員工淨推薦值，用來幫助僱主衡量員工的滿意度和忠誠度。

商業道德



2022年，快手針對包括董事在內的全體員工（包括勞務派遣、實習生等）開展反腐敗培訓，廉正培訓覆蓋人數 **17,325** 人次，並新增合作商走訪活動，對合作夥伴和供應商的廉潔情況進行檢查。

累計與 **3,380** 家供應商簽署廉正和保密承諾書。

供應鏈管理



截至2022年12月31日，快手全球合作供應商庫的供應商共有 **4,915** 家，其中中國（含港澳台地區）供應商 **4,785** 家，海外供應商 **130** 家。

社會責任



2022年，快手公益項目捐贈總額達 **2,270萬** 元，公益項目投入總時間達 **16,319** 小時。

環境、社會及管治報告

ESG管治

為了更好的強化本公司ESG治理能力，本公司搭建了「治理層-管理層-執行層」三層ESG管治架構，持續加強本公司可持續發展管治。

治理層：	董事會是ESG管理的最高決策機構，對ESG相關事項負有最終責任。企業管治委員會在董事會授權下負責本公司的ESG管理及決策事務，定期審閱ESG有關展望、策略、政策、實踐及ESG目標達成情況，就ESG相關事宜向董事會匯報。
管理層：	ESG工作小組作為企業管治委員會下設ESG事宜的管理部門，負責統籌指導各部門開展ESG實踐，及審核ESG目標達成情況，並為ESG工作順利開展提供資源保障和有力支持。
執行層：	ESG工作小組的組成部門負責配合ESG工作小組，開展ESG系列工作的落實執行，定期向ESG工作小組匯報工作成果，並提出下一階段工作計劃與目標的建議。

快手ESG管治架構



關於本公司2022年度企業管治的實踐，請參見本年度報告的「企業管治報告」章節。

利益相關方溝通

快手積極傾聽並回應利益相關方的訴求。根據實際業務及運營特點，我們識別了用戶、員工、股東及投資者、供應商／合作夥伴、政府及監管機構、媒體及非政府組織、社區為快手主要利益相關方，並建立了多元化的溝通機制，確保與利益相關方進行及時有效的溝通和反饋。

我們識別的主要利益相關方、期望與訴求及溝通與回應如下表所示：

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
用戶	<ul style="list-style-type: none"> 為用戶提供良好的產品使用體驗 健康的互聯網環境 持續改善產品和服務品質 重視用戶溝通和信息反饋 	<ul style="list-style-type: none"> 研發最新技術、改進產品，滿足用戶需求 營造健康的社區生態 保護用戶隱私 開展多個主題活動，與用戶互動
員工	<ul style="list-style-type: none"> 完善健全的權益保障 薪酬福利和員工關愛 提供員工培訓與職業發展機會 建立多元的企業文化氛圍 營造良好工作環境 員工溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 員工保障體系建立 員工發展培訓和指導 員工關懷活動 工作環境改善 意見反饋機制
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 穩定經營、獲得合理的投資回報 及時、準確和透明的公司信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 公開、透明、及時公佈業績、經營情況 定期舉行股東大會和投資者會議，積極與股東和投資者交流
供應商／合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 能長期深度合作 信息能及時獲取 相互成就，共同成長 	<ul style="list-style-type: none"> 倡導陽光合作、價值合作 定期開展供應商調研和訪談，加強溝通與交流

環境、社會及管治報告

利益相關方	期望與訴求	溝通與回應
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> • 遵紀守法 • 依法納稅 • 幫助政府改善社會問題(弱勢群體等) 	<ul style="list-style-type: none"> • 帶動當地經濟，推動鄉村經濟發展，助力鄉村振興 • 助力政府新媒體運營，傳播積極影響 • 開展項目合作，助力政府改善社會問題
媒體及非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> • 信息公開透明 • 積極開展合作 • 創新公益活動形式 • 促進公益傳播 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極開展媒體溝通活動 • 合作助力公益項目傳播 • 與多家公益機構建立戰略合作關係 • 探索互聯網技術公益新模式 • 增加公益行動的媒體曝光
社區	<ul style="list-style-type: none"> • 鄉村振興 • 普惠數字科技 • 社會公益貢獻 	<ul style="list-style-type: none"> • 實施鄉村振興計劃和基層治理幫扶計劃，助力區域經濟發展 • 發起兒童和青少年保護、銀齡關愛、助殘就業、退役軍人關愛、應急響應、災後重建、慈善捐贈等社會責任項目 • 開展教育科普、非遺傳承、環境保護、產業助力等公益活動

實質性議題分析

2022年，通過與主要利益相關方的持續溝通，並結合本公司運營特點，我們參考《ESG報告指引》，結合行業最佳實踐、資本市場關注的ESG議題、各利益相關方訴求等進行實質性分析，作為我們行動及報告的參考。

重要性議題識別過程

識別	<ul style="list-style-type: none"> 根據聯交所《ESG報告指引》及相關上市規則、行業對標、媒體監測，識別出與快手高度相關的議題
排序	<ul style="list-style-type: none"> 通過郵件、微信公眾號等多種方式向各利益相關方開展重要性調查，並收集利益相關方對本公司ESG管理的建議。其中，本公司董事和高管識別各議題對本公司戰略、發展的重要性程度，各利益相關方識別對自身而言重要性程度
審核	<ul style="list-style-type: none"> 向董事會、企業管治委員會、ESG工作小組及各組成部門、員工進行意見徵集
確認	<ul style="list-style-type: none"> 確定各領域的關鍵議題，編寫ESG報告

我們將在本報告中分別探討各個議題所含內容，實質性議題分析結果如下表所示。

重要性議題識別結果

高度重要議題	中度重要議題	重要議題
信息安全與隱私保護	企業ESG管理	供應鏈管理
產品及服務安全保障	合法僱傭	多元化與平等機會
信息合規與內容評級	員工培訓與發展	社會公益參與
員工權益與福利	與合作夥伴共生共贏	帶動行業環保實踐
反貪污	應對氣候變化	職業健康與安全
風險管控	電商管理	提升資源使用成效
客戶投訴管理與提升用戶體驗	董事會多元化	排放與廢棄物管理
知識產權保護	賦能鄉村振興	
反壟斷		
合規經營		

環境、社會及管治報告

1. 環境

快手致力於保護生態環境，踐行綠色可持續發展的經營理念，減少自身運營對環境造成的影響。通過識別本公司面臨的氣候風險和機遇，降低氣候風險帶來的潛在影響，不斷提升本公司氣候適應力。

1.1. 應對氣候變化

在全球氣候變暖的大背景下，氣候變化風險和影響日益顯著，是當今人類面臨的重大挑戰。基於氣候相關財務信息披露工作組(TCFD)的框架及建議，快手主動識別、分析了影響本公司的氣候變化相關的實體風險及轉型風險，以應對氣候變化對本公司運營帶來的影響。

• 管治

快手董事會負責可持續發展戰略制定並定期審閱目標執行情況，其中包括氣候變化議題。董事會授權企業管治委員會負責全面監督ESG管理工作，並定期向董事會匯報重大氣候風險及應對舉措的落實情況。在企業管治委員會的指導下，ESG工作小組負責日常氣候風險的識別評估，以及推動氣候變化議題相關工作開展。

• 策略

我們識別到氣候變化將為業務運營帶來潛在的實體風險及轉型風險，同時挖掘出新的發展機遇。快手的實體風險主要來自氣候變化引起的急性風險和慢性風險。我們認為極端降水、平均氣溫上升將對快手的業務產生一定影響。例如，極端降水將影響基礎設施設備正常運行、員工正常通勤等；轉型風險則主要來自低碳經濟轉型帶來的政策及法規風險、技術風險、聲譽風險。例如，國家相關政策對數據中心產業提出了高標準的PUE²和節能要求，導致快手的數據中心將面臨更多低碳技術轉型的壓力。另一方面，氣候變化也為我們帶來機遇，包括促進提升能源資源利用效率，開發綠色低碳技術等，降低和優化企業運營成本。同時，通過抵抗氣候影響、適應市場和政策要求，快手將持續激活自身業務創新力，挖掘本公司未來發展潛力。

² PUE，即Power Usage Effectiveness，是評價數據中心能源效率的指標。PUE是數據中心消耗的所有能源與IT負載消耗的能源的比值，即 $PUE = \text{數據中心總能耗} / \text{IT設備能耗}$ ，其中數據中心總能耗包括IT設備能耗和製冷、配電等系統的能耗，其值大於1，越接近1表明非IT設備耗能越少，即能效水準越好。

● 風險管理

我們將氣候風險納入本公司風險管理的一部分。2022年，董事會和企業管治委員會已評估對快手業務造成影響的氣候風險，相關風險包括：急性實體風險、慢性實體風險、政策及法規風險、技術風險和聲譽風險，並制定相應的適應性減緩措施及方案。

我們識別的氣候變化風險與應對舉措如下所示：

實體風險

風險類別		風險影響	控制措施
急性風險	颱風	颱風、極端降水等極端天氣將影響基礎設施設備正常運行、員工正常通勤等，導致快手可能因業務中斷等問題涉及違約、賠償及法律責任。	<ul style="list-style-type: none"> • 租用數據中心選址時，充分參考當地自然災害歷史數據，在華北平原範圍內優先選擇氣象友好地區； • 推進自然災害的应急管理體系向數據中心的租賃方延伸； • 將突發事件应急管理措施推廣至施工單位，融入其日常作業管理中； • 將防災演習納入數據中心運維體系並定期常態化開展。
	極端降水		
慢性風險	平均氣溫上升	平均氣溫上升將對快手數據中心正常運維產生潛在的不利影響，包括：影響數據中心設施設備的使用壽命；用於數據中心散熱和冷卻的能耗壓力更大，產生更高的碳排放量；同時增加水資源消耗。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續提升租用數據中心能效，將能效要求寫入合同中並定期監測數據中心能效情況； • 自建數據中心優先選擇高效利用自然冷源技術、綠色能源（例如風電等可再生能源）豐富的地區； • 積極與能源交易機構溝通綠色能源消納機會； • 因地制宜選擇適合的先進製冷技術，如華北地區選用中溫冷凍水系統，提高冷凍水供水溫度，降低機械製冷的能耗。

轉型風險

風險類別		風險影響	控制措施
政策及法規風險	排放量報告責任的強化	國際、國內的監管機構、資本市場評級指數等對企業環境相關數據的披露要求不斷提升；同時，為配合碳交易、碳稅、環保稅的落實，政府對於企業申報碳排放數據準確性的要求提高，快手需要不斷提升環境數據披露的全面性、準確性，若未按要求披露環境數據，將導致快手面臨來自監管部門的合規風險。	<ul style="list-style-type: none"> • 持續研究政策管控風險，加強利益相關方溝通，積極響應各利益相關方的要求； • 持續推進能源使用精細化管理，建立能源的計量分析管控系統，降低數據披露合規風險； • 持續推進各項節能減排工作：行政辦公方面，快手提倡綠色辦公；數據中心方面，將最大限度應用自然冷源、風能、太陽能、低能耗設備，降低碳排放總量。
技術風險	向低排放技術轉型的成本／未能成功投資於新技術	在全球變暖和強調環境保護的大背景下，中國不斷出台新的能耗和碳排放管控政策和措施，對數據中心產業提出了高標準的PUE和節能要求，導致快手的數據中心將面臨更多低碳技術轉型的壓力：一方面，可能導致合規和營運成本的增加；另一方面，投資或開發新型低碳技術研發失敗將導致財務損失風險。	<ul style="list-style-type: none"> • 考察新技術投入的合理性，以及與快手業務的適配性，新技術需經過方案論證、技術實驗、工廠級測試、小規模應用之後，才會進入到大規模應用階段，從而避免不必要的技術研發失敗造成的財務損失； • 鼓勵合作夥伴在租用數據中心時先採用低碳節能新技術，再考慮向自建數據中心更大規模推廣。

風險類別		風險影響	控制措施
聲譽風險	來自利益相關方的顧慮或負面反饋增加	<ul style="list-style-type: none"> 極端氣候變化(如極端降水、颱風)和慢性氣候變化(如平均氣溫上升)可能對快手數據中心安全連續營運造成影響，從而引起利益相關方(如投資人)對快手業務穩定性的顧慮及負面反饋； 雙碳目標下，數據中心的節能減排已成為監管及投資機構的重點關注議題，數據中心高能耗可能引發利益相關方(包括政府、投資人)對快手的營運效率甚至合規履責的擔憂。 	<ul style="list-style-type: none"> 根據監管機構要求，提高碳排放數據、能耗數據的披露準確性、全面性，減少快手利益相關方的顧慮及負面反饋； 制定「2030年實現自建數據中心100%清潔能源使用」的能源目標，加強快手利益相關方的信心； 制定針對極端自然災害的应急管理方案、自然災害防治預案(範本)、突發事件應急措施匯總，盡可能減少氣候變化對快手業務造成的影響，從而減少快手利益相關方的顧慮以及負面反饋； 鼓勵租賃數據中心投資方加大節能減排技術的投入，提高快手租賃數據中心的運營效率，從而滿足合規要求。

快手重視自建數據中心及租賃數據中心的氣候變化風險應對能力，制定了《快手調製解調器房自然災害防治指引》《典型突發事件應急措施目錄》《突發環境事件應急預案》《數據中心颱風、暴雨應急預案》等應急管理辦法，並持續完善各類極端天氣的應急通報機制。通過設置如颱風、暴雨等極端天氣場景應急預案，開展應急演練、分散機房部署、異地備份重要系統與業務數據等措施，盡可能減少極端天氣對快手業務和員工造成的影響。同時，我們將防災演習納入到數據中心的年度演習和培訓計劃中，提升營運人員的應急意識與能力。截至2022年，快手租用機房獲得ISO 22301業務連續性管理體系認證的比例達71%。

環境、社會及管治報告

• 指標和目標

我們已制定清潔能源使用、節約能源、節約水資源、廢棄物減排、溫室氣體減排方面的目標，並每年度監察和披露本公司的能源資源使用量和碳排放表現。

目標類別	整體目標	實施路徑
清潔能源使用	到2030年自建數據中心實現100%清潔能源使用。	數據中心： <ul style="list-style-type: none">• 建造低耗能、清潔的數據中心；• 投資建設可再生能源項目；• 購買可再生能源、綠證；• 自建數據中心園區採用分佈式光伏、風電作為輔助供電；• 自建數據中心園區設計太陽能熱水系統供給生活熱水使用。
節約能源	以2021年為基準，截至2026年底，位於北京範圍內的職場人均耗電量減少8%。	辦公職場： <ul style="list-style-type: none">• 集中工區辦公，便於能源管理和高效替代低效設備；• 京區現有職場照明部分優化使用時間，根據季節變化同步物業及時調整景觀及連廊照明開放和關閉時間，陽台燈改造開關更換為雷達開關；• 優化空調運行模式、運行時長，工區無辦公人員樓層及時關閉；• 優化能源的使用情況監控，建立全國用能情況看板，建立季度與年度數據比較分析以便及時糾正偏差。

目標類別	整體目標	實施路徑
		<p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 數據中心加大清潔能源的使用； • 數據中心使用高效能設備，淘汰高能耗設備； • 建立數據中心智能化、節能營運管理體系； • 自建數據中心選址在氣候條件良好的區域； • 大力推進液冷服務器技術在自建數據中心的應用； • 數據中心餘熱用於園區供暖和設備保溫。
節約水資源	<p>以2021年為基準，截至2026年底，位於北京範圍內的職場人均用水量減少8%；</p> <p>自建數據中心園區雨水、空調冷凝水實現100%回收。</p>	<p>辦公職場：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完善節水制度； • 優化水資源的使用情況監控，建立全國用能情況看板，建立季度與年度數據比較分析以便及時糾正偏差； • 推進節水設施優化，部分職場更換節水龍頭。 <p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 雨水回收； • 開展節水活動； • 使用節水設備； • 定期監控用水量變化，水資源數字化； • 水資源管理和審查； • 數據中心製冷系統應用中水； • 自建數據中心應用空調冷凝水回收； • 自建數據中心空調可用無水方案。

環境、社會及管治報告

目標類別	整體目標	實施路徑
廢棄物減排	<p>承諾綠色採購，將綠色採購標準納入供應商管理；</p> <p>自建數據中心廢鉛酸蓄電池100%由合格供應商無害化處理；廢硬盤銷毀後均100%無害化處理；</p> <p>位於北京範圍內的職場均實施垃圾分類；</p> <p>電子廢棄物實現100%無害化處理。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 廢棄物無害化處理，全部交由供應商閉環處理； 廢棄電子設備處置（電子設備回購計劃）； 持續推進垃圾分類； 循環利用／可再生材料； 節約糧食的意識宣傳。
溫室氣體減排	<p>積極響應國家雙碳目標，實踐綠色運營。</p>	<p>辦公職場：</p> <ul style="list-style-type: none"> 綠色辦公。 <p>數據中心：</p> <ul style="list-style-type: none"> 碳排放核查； 碳減排數字化工具運用； 建設綠色低碳、節能環保的數據中心； 大力推進自建數據中心對餘熱回收技術的應用； 自建數據中心建立溫室氣體排放管理計劃； 自建數據中心建立碳排放監控平台。

1.2. 綠色運營

綠色運營的核心是降低公司日常活動及項目運營的能耗，從源頭上做到低碳節能，以達到保護環境的目的，同時能耗的降低有利於節約項目成本。2022年快手從能源管理、廢棄物管理、水資源管理等方面推進綠色運營工作，旨在最大程度降低環境影響。

1.2.1 能源管理

快手嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國節約能源法》等法律法規，內部制定《快手能源管理方針及目標》，並運用PDCA³方法進一步完善本集團能源管理體系及運營模式。

- 辦公職場能源管理

快手針對能源及各類資源的使用情況進行線上統一精細化管理，提升環境管理效率。我們通過能源計量分析管控系統，針對全國職場的空調系統、電氣系統、給排水系統等開展能源和資源消耗的數據分析，優化能源與水資源的使用效率。同時，若出現數據波動異常，我們將及時溯源並採取相應措施。

我們從源頭推進各項節能減排工作，要求及時關閉電燈、空調等用電設備；鼓勵員工以線上辦公、視頻會議等形式減少差旅；定期評估能源消耗情況，開展相應的節能改造項目。

³ 即「plan(計劃)—— Do(執行)—— Check(檢查)—— Act(處理)」。

環境、社會及管治報告

案例：快手開展供冷季節能減排項目

2022年，快手在總部園區及東昇職場開展了供冷季的節能減排專項項目，主要包括開閉燈的精細化規範使用、延時供冷精確控制等行動。具體舉措如下：

- 供冷、供暖設備根據室外天氣情況及時調整運行模式及運行時長；
- 每天夜間開展3次整體巡檢，及時關閉無人加班區域的照明設施；
- 節假日實行照明及用電設備的動態節能管理；
- 根據天氣變化及時對景觀照明開啟時間進行調節。

通過以上節能舉措，快手2022年總部職場供冷季電費同比下降7.39%，東昇職場供冷季電費同比下降7%。

案例：快手辦公環境能源管控執行方案

2022年，快手在辦公職場制定水、電、空調相關節能減排舉措，從日常點滴入手，對辦公環境能源進行管控。具體措施如下：

- 生活水：調整茶水間、衛生間手動閥門、電磁閥控制水流量大小，滿足日常使用的同時，避免過多浪費；在節假日根據實際情況選擇關閉供水閥門，防止出現跑冒滴漏等不必要浪費；
- 定時照明：07:00–21:30開啟辦公區照明（空置工位區域及會議室不開啟），夜間22:00開始每隔2小時巡檢一次，關閉無人辦公區域照明。每日用餐結束後監督餐廳照明及加熱設備關閉；
- 空調（新風）系統：每天關注天氣情況，以確定每日空調開啟時間，並根據天氣情況對空調延時的時間進行調整，空調延時每週需提前預審批，實現降本增效最大化；
- 全熱交換機：設有全熱交換機的辦公園區首選開窗自然通風方式，遇到特殊天氣如霧霾、沙塵天氣選擇開啟全熱交換機系統；
- VRV系統：VRV為輔助製冷製熱系統，除特殊情況如大廈空調故障、大廈空調已到關閉時段、或週末節假日外不開啟；
- 風幕機：冬季環境溫度高於零上5℃不開啟風幕機，環境溫度低於5℃且需要選擇保溫情況下才開啟風幕機。

快手重視建築的綠色、環保以及可持續性，積極尋求外部綠色建築認證。快手上海博華職場租賃的辦公樓宇已獲得LEED（能源與環境設計先鋒）鉑金認證、WELL（健康建築）鉑金認證。



獲得LEED鉑金級認證



獲得WELL鉑金級認證 (V2試行版)

2022年，快手維持「截至2026年底，位於北京職場範圍內的職場人均耗電量減少8%（2021年為基準年）」的能源目標。

- 數據中心能源管理

快手嚴格遵守《關於加快構建全國一體化大型數據中心協同創新體系的指導意見》《新型數據中心發展三年行動計劃（2021–2023年）》《貫徹落實碳達峰碳中和目標要求推動數據中心和5G等新型基礎設施綠色高質量發展實施方案》等政策要求，積極推動綠色數據中心建設工作。截至2022年，快手租用的機房獲得ISO 9001質量體系認證的比例高達90%，47.6%的機房獲得ISO 14001環境管理體系認證。

快手積極踐行綠色發展理念，在數據中心設計上採用多種綠色節能減排技術和方案。快手某一租用數據中心被中華人民共和國工業和信息化部評為「綠色數據中心」。

環境、社會及管治報告

快手數據中心所使用的綠色節能減排技術和方案

綠色技術／方案	節能成效
先進製冷技術	<ul style="list-style-type: none"> 因地制宜選用所在區域推薦的先進製冷技術，如華北地區選有中溫冷凍水系統，通過提高冷凍水的供水溫度，從而降低機械製冷的能耗。較高的冷凍水溫可明顯延長自然冷卻的運行時間，降低整體能耗水平。冷凍水溫每提高1攝氏度，冷機能效可提高2%–3%； 首創性的採用間接蒸發冷卻設備節水運行模式，利用當地較低的环境溫度為機房散熱，極大降低了空調系統能耗，較業內相同的技術方案節水60%，預計每年將節水120萬噸。
提高進風溫度	<ul style="list-style-type: none"> 快手租用機房將服務器允許進風溫度從$23 \pm 2^{\circ}\text{C}$提升到$24 \pm 2^{\circ}\text{C}$。機房送風溫度的提升可以延長自然冷卻系統的運行時長，每提升1°C，華北地區可增加200小時自然冷卻時間； 提升送風溫度也可整體提升製冷系統容量，從而帶來能效的提升，預計製冷系統的能耗將降低不少於4%。
不間斷電源方案	採用高壓直流(HVDC)方案相比傳統UPS ⁴ 方案有更高的供電效率。預計提高3%~5%供電效率。
智能照明方案	採用感應照明方案，打開通道門或探測器檢驗到人員進入時，自動開啟照明燈，人員離開後自動熄滅。

⁴ UPS (Uninterruptible Power Supply)，即不間斷電源，是一種含儲能裝置，以整流器、逆變器為主要組成部分，為變電站內監控系統、自動化儀表、遠方通信系統等設備提供恆壓恆頻的不間斷電源。

快手通過對數據中心前沿技術的研發，在烏蘭察布數據中心大規模應用新一代間接蒸發冷卻技術和高壓直流(HVDC)等技術，最大限度應用自然冷源，並採用低功耗設備。該數據中心預計年均PUE不高於1.2，對比數據中心行業平均PUE值(UPTIME⁵公佈2022年行業平均值為1.55)，預計能耗降低約25%以上，每年節電可達5億度左右。

此外，快手秉持開源開放的心態助力「新基建」發展，積極研發提升能效的新技術，已獲得3項相關專利：《一種數據中心的空調控制系統和空調控制方法》《一種間接蒸發冷卻機組的供水系統及供水方法》《一種蓋板和服務器散熱裝置》，我們將持續與其他行業參與者共同推動綠色數據中心相關技術的開發。

2022年，快手建立供應商的節能減排獎懲機制。我們與烏蘭察布數據中心供應商簽署了《快手L3數據中心項目PUE獎懲協議》，此協議詳細約束了目標PUE值、計量和計算規則、獎懲PUE值以及具體執行方案，以敦促供應商在運營環節提高節能減排意識和實踐。快手IDC部門於2022年開發了《快手IDC基礎設施能耗管理制度》，並對接至各數據中心運營合作方，提供實質可操作性的節能運維方法，精細化現場日常運維管理，促進運維能效。

1.2.2 廢棄物管理

快手嚴格遵循《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》《城鎮污水處理廠污染物排放標準》等法律法規和運營所在地的排放及廢棄物處理標準，制定《快手項目垃圾分類管理方案》《京區職場垃圾分類推進方案》等內部政策，有序推進廢棄物的管理工作。

本集團涉及的無害廢棄物主要包括辦公職場產生的各類生活垃圾、廚餘垃圾及辦公垃圾，我們在北京上海等辦公區域均設置分類垃圾桶，實行垃圾分類管理。同時，我們通過在公共區域張貼垃圾分類信息海報、對職場員工進行垃圾分類知識培訓、安排專人對垃圾進行分揀等舉措，提高垃圾分類管理效率。

本集團涉及的有害廢棄物，主要包括打印機使用的硒鼓墨盒、廢舊電池等，我們均單獨收集，並交由有資質的第三方回收商進行妥善回收處理。

⁵ Uptime Institute成立於1993年，30年來長期致力於數據中心基礎設施的探索和研究，是全球公認的數據中心標準組織和第三方認證機構。

環境、社會及管治報告

自2020年11月起，快手在公司內部開展「電子設備回購計劃」，即筆記本電腦、主機、一體機、顯示器、平板電腦等類型設備使用達到一定年限後，員工可選擇回購設備資產，延長設備使用年限，減少定期報廢電子設備對環境造成的影響。2022年內，員工通過該計劃回購電子設備共計5,131件。其中包括於2022年度首次啟動的電腦內購活動（均為二手設備，公司內已使用超過三年），單次活動內購數量超過800件，反響踴躍。

此外，快手將年報印刷用紙替換為FSC認證紙張，助力森林生態保護。報告期內，快手推行使用Docs文檔（一種內部文檔系統）進行無紙化辦公，減少了不必要的紙張使用，約合保護了4,000多棵樹木。

案例：2022年快手參與北京市海淀區物資回收活動

快手鼓勵員工定期對可循環使用的大件物品及危險廢棄物進行整理回收。2022年，快手積極配合北京市海淀區物資回收活動，於每週一、三、五將符合要求的廢棄物運送至垃圾中轉站進行處理，有效落實材料循環利用及廢棄物無害化處理。

低值可回收物
未污染的、適宜回收的、可資源化利用的生活垃圾。

大件垃圾
體積較大、整體性強、需要新分再處理的生活垃圾。

有害垃圾
含有毒物質、需要特殊安全處理的生活垃圾。

可回收物	廢品名稱	回收價格
可回收物	廢品名稱	1元/公斤
	廢木頭、木板	0.15元/公斤
	廢玻璃、玻璃瓶	0.15元/公斤
大件垃圾	廢品名稱	無償
	床墊、桌椅、櫃子、沙發等	無償
有害垃圾	廢品名稱	無償
	過期藥品、殺蟲劑、水銀溫度計等	無償

回收標準：乾淨、乾燥、無殘液，廢舊織物無污染，廢舊泡沫不要殘留膠帶。

回收價格：

關注“海澱E回收”公眾號 → 按圖選擇回收服務 → 回收員確認訂單 物減回收清單 → 回收金額實時到賬

垃圾分類 Waste Sorting | 北京市海澱區物資回收公司 Beijing Haidian Material Recycling Company | 微信掃一掃 享便捷回收服務

北京市海澱區物資回收活動的處理流程

1.2.3 水資源管理

快手使用水源來自市政自來水供水，在求取水源上無任何問題。我們制定《節能降耗管理制度》等內部管理辦法，持續提升水資源利用效率，避免水資源浪費。2022年，我們從源頭出發升級用水設備，降低日常活動用水量。開展的主要節水舉措如下：

- 調節自動感應啟停水的靈敏度，無人時及時停水；
- 洗手器水壓調整，統一高低樓層的水壓，降低低樓層用水量；
- 洗手器增裝起泡器，增強洗手效果，降低水量；
- 定期校核耗水量；
- 增強巡視，增加保養檢查，避免跑冒滴漏問題。

此外，快手加強數據中心的水資源管理。對比傳統冷凍水的製冷系統，烏蘭察布數據中心每年可節水約470萬噸，預計WUE⁶為0.83。

案例：快手總部衛生間節水改造項目

2022年，快手為總部衛生間水龍頭加裝起泡器，用起泡水替代直流水以節省自來水用量。經測試，同樣水龍頭增加起泡器比不增加起泡器每30秒可節省500毫升水量，極大節約了衛生間的用水量，助力本集團節水目標的實現。



水龍頭起泡器及使用前後30秒內用水量對比

⁶ WUE，即Water Use Efficiency，水資源利用效率。WUE=數據中心水資源的全年消耗量/數據中心IT設備全年耗電量。

環境、社會及管治報告

環境績效表⁷

指標	2022年
溫室氣體排放總量(範圍一和範圍二)(萬噸)	88.84
範圍一排放量(萬噸) ⁸	1.02
範圍二排放量(萬噸) ⁹	87.82
人均溫室氣體排放量(噸/人)	32.42
綜合能源消耗量(兆瓦時)¹⁰	1,580,499.59
直接能源消耗量(兆瓦時)	38,563.60
包括：天然氣(立方米)	176,400
柴油(噸) ¹¹	3,105.58
直接能源消耗密度(兆瓦時/人)	1.41
間接能源消耗量(兆瓦時)	1,541,935.99
包括：外購電力(兆瓦時)	1,534,956.48
外購熱力(吉焦)	25,140.13
間接能源消耗密度(兆瓦時/人)	56.27

⁷ 環境數據口徑包含本集團總部、各分子公司的行政辦公大樓，華北地區17個租用及自建的數據中心和華南地區3個租用數據中心。包裝材料數據不適用於本集團。

⁸ 溫室氣體範圍一排放量來自柴油、天然氣耗用。天然氣、柴油排放因子參考《IPCC 2006年國家溫室氣體列表指南2019修訂版》。

⁹ 溫室氣體範圍二排放量來自外購電力和外購熱力耗用。外購電力排放因子參考中華人民共和國生態環境部刊發的《企業溫室氣體排放核算方法與報告指南發電設施(2022年修訂版)》全國電網平均排放因子，外購熱力排放因子參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發的《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》。

¹⁰ 綜合能源消耗量根據GBT 2589-2020《綜合能耗計算通則》各種能源折標準煤系數計算得出。

¹¹ 柴油使用量較去年增加是由於區域性限電、配合電網升級等原因，導致臨時使用柴油給發電機供電。如果排除該等一次性特殊因素，柴油的使用量接近2021年的水平。

指標	2022年
新鮮用水量(萬噸) ¹²	164.87
人均新鮮用水量(噸/人)	60.17
廢水排放量(萬噸)	61.24
人均廢水排放量(噸/人)	22.35
有害廢棄物量(噸) ¹³	143.61
人均有害廢棄物量(千克/人)	5.24
無害廢棄物量(萬噸) ¹⁴	0.30
人均無害廢棄物量(千克/人)	107.80
數據中心PUE	1.35

¹² 本集團使用水源為統計範圍內的市政自來水供水，在水資源使用方面，2022年本集團未在獲得水源方面遇到問題。

¹³ 有害廢棄物包括廢棄電池、廢棄燈管、碳粉墨盒。有害廢棄物排放量較去年增加的原因是舊電池進入集中報廢期，更換數量增加。

¹⁴ 無害廢棄物包括生活垃圾、餐廚垃圾、辦公垃圾。

環境、社會及管治報告

2. 社會

快手作為社會一份子，始終關注用戶、員工、供應商、社區等利益相關方的訴求，竭力為用戶提供更優質的產品和服務，助力員工發展及個人價值的實現。我們秉承廉潔合規的管治態度，攜手供應商一同承擔社會責任，為社會的美好發展貢獻自己的力量。

2.1. 平台責任

快手十分注重平台治理，嚴格保護用戶隱私和平台數據安全，借助智能化與數字化手段，積極進行技術和業務創新，利用自身技術資源優勢為行業賦能。同時，我們不斷加強網絡內容治理，持續健全用戶服務體系與溝通機制，為用戶提供優質的服務體驗。

2.1.1 守護數據安全

快手高度重視並守護客戶、合作夥伴及自身的數據安全，嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》《移動互聯網應用程序信息服務管理規定》《互聯網安全保護技術措施規定》等法律法規，制訂《快手數據安全管理規定》¹⁵《快手信息安全組織管理規定》¹⁶《快手員工信息安全守則》¹⁷等制度規範（其餘政策詳見「快手隱私保護平台」¹⁸）。2022年，快手共修訂14份數據安全相關的制度文件，始終踐行以最新的技術和規範確保數據安全。

快手建立信息安全委員會負責本集團的信息安全管理工作及風險治理，夯實網絡安全基礎。快手信息安全委員會包括決策層和執行層，其中執行層由辦公室及關聯部門共同組成。

快手構建了完善的安全管理流程和應急事件響應預案，制定了《快手漏洞處理規範》¹⁹《快手安全事件應急響應規範》²⁰《安全事件分類定級規範》等規章制度。我們會根據相關制度，在接到應急事件後迅速響應，召集相關人員制定應急方案，並在事件妥善處理後對應急過程進行復盤總結形成《安全事件應急響應報告》，不斷優化和提高快手的安全應急響應能力。此外，我們建立了輿情檢測機制，確保公眾正確的認知，平衡透明度和公眾利益。

¹⁵ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=4>

¹⁶ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=2>

¹⁷ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=3>

¹⁸ <https://privacy.kuaishou.com/>

¹⁹ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=15>

²⁰ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=10>

快手定期開展數據安全相關的內外部安全檢查和第三方認證審計與評估。為確保內部信息系統的安全運營，快手要求每季度至少組織一次信息系統運維檢查和信息安全中心執行的安全檢查。同時，為保障本公司及用戶的數據安全，快手定期對外部的供應商及合作夥伴就合作內容開展隱私及數據安全檢查。本公司對涉及(敏感)個人信息的供應商／合作夥伴要求其簽署數據保密協議和合規承諾函。在引入新供應商時，我們會對其進行安全評估及個人信息保護能力評估，包括供應商數據安全保護能力、賬號及權限管理能力、個人信息保護情況、網絡安全、主機安全建設情況及供應商獲得的安全認證和開展審計情況等評估項。快手會要求其提供數據來源合法性說明，承諾保護用戶數據安全並簽署《數據合規承諾函》，同時定期對涉及(敏感)個人信息系統供應商進行審計。若發現問題，我們會要求其於限期內整改完成。此外，快手積極開展信息安全審計／認證工作，每年開展一次數據安全相關的外部獨立審計工作。2022年，快手獲得ISO 27001信息安全管理體系、ISO 27701隱私信息管理體系、ISO 27017雲服務信息安全管理體系等信息安全管理體系認證，覆蓋快手100%²¹的業務範圍。

2022年，我們通過系統測評、員工培訓等形式不斷提升數據安全管理能力。快手積極開展網絡安全等級保護備案及測評，增強信息系統安全，本年度共完成10個系統的測評工作，較2021年增加4個。針對數據安全培訓，快手已建立完善的信息安全及隱私保護培訓機制，針對包括新員工在內的全體員工(包括勞務派遣、實習生等)、數據安全相關員工群體、合作夥伴(包括承包商、供應商)等分別開展信息安全培訓工作，培訓內容覆蓋數據安全、用戶個人信息保護、編碼安全等內容，並對全體員工開展信息安全考核。此外，我們鼓勵並支持數據安全相關崗位的員工考取包括CISP²²、CISSP²³、工業和信息化部教育與考試中心頒發的「工業和信息化職業能力證書」等專業領域證書。

²¹ 即快手已獲得信息安全相關資質認證的業務模塊佔所有業務模塊的比例。

²² CISP，Certified Information Security Professional，註冊信息安全專業人員。

²³ CISSP，Certification for Information System Security Professional，信息系統安全認證專業人員。

環境、社會及管治報告

2022年快手數據安全培訓情況

培訓對象	培訓內容	培訓人數
全體員工(包括新員工、勞務派遣及實習生)	介紹本公司的用戶個人信息保護措施、數據分類分級管理制度和數據安全事件級別和相應的處理措施，使員工熟知公司數據分類分級等保護措施，提升全體員工的數據安全敏感度及應對能力 新員工入職後，均需參加信息安全意識培訓及考試	2022年參與人數達7,100+，當前已累計覆蓋6萬+人次
法務部、研發部、產品部、市場平台部、內容評級部、數據平台部、主站等多個部門	開展線下的信息安全意識培訓	2022年參與人數達2,800+
合作夥伴(包括承包商、供應商等)	開展個人信息保護及App隱私合規相關的培訓	覆蓋500+人

作為領先的內容社區及社交平台，快手始終保持開放、學習、共進的態度同外界交流。2022年，我們通過對外沙龍的形式，搭建與業內人士交流溝通的橋樑，開展安全技術分享活動。2022年，快手已開展圍繞漏洞檢測、數據安全與隱私保護、安全防禦能力建設、企業安全建設、安全標準化建設等主題的5場沙龍活動。此外，快手高度重視並積極參與標準化建設工作。2022年，快手在數據安全方面參與並已發佈GB/T 42015-2022《信息安全技術 網絡支付服務數據安全要求》和GB/T 42016-2022《信息安全技術 網絡音視頻服務數據安全要求》等多項國家、行業和團體標準。

案例：快手舉辦「『手』護者 — 安全防禦能力建設」安全沙龍



「『手』護者 — 安全防禦能力建設」海報

2022年7月2日，快手舉辦主題為「『手』護者 — 安全防禦能力建設」的線上沙龍活動，邀請外部安全工程師及解決方案經理，與快手辦公安全負責人一同探討零信任基礎建設和防禦能力建設中的框架及實施方案。本場沙龍覆蓋2,800餘人，其中直播在線觀看人數2,400餘人。

2.1.2 用戶隱私保護

快手的國內業務嚴格遵循《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》等國內法律法規，國外業務嚴格遵守歐盟GDPR²⁴、巴西LGPD²⁵、美國CCPA²⁶、美國CPRA²⁷等當地法律法規。快手已建立完善的用戶隱私保護制度體系，內部制定了《快手隱私保護規範》²⁸《快手隱私保護評估指南》等管理規定，並搭建由信息安全委員會、隱私保護工作組、業務方共同組成的隱私保護工作組織架構，不斷加強隱私保護治理工作。

²⁴ General Data Protection Regulation，是由歐盟推動的信息隱私保護法案。

²⁵ 巴西通用數據保護法(LGPD)，是巴西針對個人信息保護的主要法規，自2020年9月18日起生效。

²⁶ 加州消費者隱私法案(CCPA)，是美國第一項全面隱私法。它於2018年6月末簽署成為法律，向加州消費者提供各種各樣的隱私權利。

²⁷ 《加利福尼亞州隱私權法案》(CPRA)，引入了涉及數據最小化和數據保留的新原則。

²⁸ <https://privacy.kuaishou.com/is-law-privacy/api/open/base/attachment/preview?fileId=5>

環境、社會及管治報告

快手遵守「權責一致原則、最小必要原則、確保安全規則、知情同意原則」，只對滿足個人信息主體授權同意的目的所需的最少個人信息類型和數量進行處理，並在目的達成後及時刪除個人信息；若用戶未同意授權，我們將不會收集用戶個人信息。我們採取足夠的管理措施和技術手段，保護個人信息的保密性、完整性和可用性。為了更好地保護用戶的個人信息，我們已制定了快手旗下所有產品獨立的隱私政策，高度尊重用戶自主權益，充分告知收集、使用的用戶信息及用途，明確規定用戶有管理其個人信息的權利，包括查看權、更正權、刪除權、撤回同意權、註銷權、單獨同意權、代行使權等。2022年，快手深化落實《中華人民共和國個人信息保護法》，在快手App、快手極速版、快影、一甜相機等產品中，向用戶提供隱私摘要、個人信息收集清單、第三方數據合作清單，在更好地提供產品服務的同時，切實保護用戶的個人隱私不受侵犯。產品隱私政策詳見「快手隱私保護平台²⁹」。

2022年，快手開展了分發App的隱私合規審核，完成對100%的存量分發App的隱私合規審核，以及新增上架App的全量審核和合規檢測。同時，我們開展了多項個人信息安全治理專項行動，嚴格保障個人隱私數據不被洩露。2022年下半年，快手還接入了中國信通院的「全國APP認證簽名服務系統」，通過系統中具有防篡改和可鑒別特點的認證簽名標籤，實現了對已簽名的App進行驗證並顯著標識，讓用戶可以更加放心的下載安裝正規的App。

案例：快手開展電商平台企業涉郵政快遞個人信息安全治理專項

2022年，快手響應國家郵政局開展的主要電商平台企業涉郵政快遞個人信息安全治理專項行動工作，強化信息安全源頭治理。

本年度，我們推動軟件供應商(ISV)應用安全整改、數據感知及預警能力提升和黑灰產打擊等系列電商生態數據安全治理工作，在商家後台、ISV客服、售後、線下發貨上下游合作、快遞公司查詢及聯絡等不同場景部署不同工具並採取針對性管控策略，並持續同步促進電子面單滲透率和打單工具在電商相關方的推進工作，確保平台、商家、用戶數據安全。

快手按照數據最小化原則，只有出於完成交易／服務的目的並在獲得用戶授權後，才會將姓名、手機號和收貨地址等信息加密脫敏後提供給合作方，避免服務商及相關合作方在合作期間獲得用戶真實信息，同時向ISV提供數據安全加密方案，提高其數據安全防護水平。快手承諾絕不向第三方出售用戶的個人信息。

²⁹ <https://privacy.kuaishou.com/regulation>

案例：快手開展高敏感個人信息治理專項

2022年，快手重點推動高敏感個人信息治理專項，針對主要的基礎平台及核心業務系統建立包括識別、保護、檢測及響應在內的閉環管控機制：

- 數據識別：明確建立分類分級標準，建立分類分級平台，對敏感數據如手機號、身份證號等信息進行自動分級標注；
- 數據保護：實行權限管控和數據加密存儲。我們基於RBAC³⁰模型以及最小化授權原則進行權限控制，權限使用需獲得授權，並定期對權限進行審計和回收。同時，我們對高敏感個人信息數據存儲時，使用安全的加密安全算法進行數據加密存儲；
- 檢測及響應：針對主要的應用及平台建立基於日誌的異常行為檢測及溯源機制，快速發現個人數據的異常使用，及時對於異常告警進行審計運營。

在與外部第三方合作方面，快手規定僅在必要場景下並獲得用戶授權後，才允許第三方處理用戶個人數據，且所有數據傳輸均經過加密處理，快手僅在6種情況下，向外部共享用戶的個人信息，詳見《快手隱私保護政策》³¹。2022年，我們開展了第三方SDK³²評估和治理工作，對嵌入的SDK盡到謹慎選擇和評估義務，並在第三方SDK嵌入前做好SDK處理用戶個人信息行為的合規性評估工作，評估包括但不限於：收集使用個人信息是否具有正當性依據、是否存在已知的惡意代碼、是否存在已知的安全漏洞、是否具備個人信息保護能力，並向用戶明確告知其所嵌入的SDK類型、收集的數據類型、處理的目的和方式。

此外，快手高度重視並積極參與個人信息保護等標準化建設工作。2022年，快手在個人信息保護方面參與並已發佈GB/T 41391-2022《信息安全技術 移動互聯網應用程序(App)收集個人信息基本要求》、YD/T 4184-2022《移動互聯網應用程序(APP)用戶權益保護測評規範》、T/TAF 109-2022《移動應用分發平台—APP開發者信用評價體系》等多項國家、行業和團體標準。

³⁰ RBAC，Role-Based Access Control，基於角色的訪問控制。

³¹ <https://privacy.kuaishou.com/policy>

³² SDK，即Software Development Kit的縮寫，譯作軟件開發工具包。

環境、社會及管治報告

2.1.3 知識產權保護

快手嚴格遵守《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》《互聯網域名管理辦法》等法律法規，制定實施《海外專利工作指引》《標準專利工作手冊》《專利質量標準控制》《開源合規管理辦法》《專利投訴工作處理流程》《專利工作指引》《商標保護工作指引》《著作權登記工作指引》《域名申請與備案規範》等制度文件，加強對專利、商標、著作權等知識產權的管理。同時，本集團充分尊重他人知識產權，鼓勵和支持公平競爭，盡力維護他人和自身的合法權益不受侵害。2022年，我們新增《快手出口合規管制制度》，逐步建立並完善自身的出口管制合規體系，防範出口管制風險事件的發生。

截至2022年12月31日，快手共申請9,930件國內外專利，其中已被授權專利數量3,264件；獲得8,814件國內外註冊商標；獲得4,346件版權登記。2022年4月，快手發佈《快手創新與知識產權白皮書》，作為中國直播短視頻行業的首份知識產權白皮書，充分展現了快手在科技創新、知識產權保護等領域取得的最新成果與進展。

2022年，快手商標在商標權案件中被主管部門認定為「馳名商標」，其法律價值在於獲得比普通商標更大範圍、更高水平的法律保護，從而遏制商標惡意搶註、侵權搭蹭等不法行為，維護商標權人的合法權益。「快手」被認定為「馳名商標」，不僅體現了本公司成立十餘年來品牌建設的階段性成果，同時也為未來進一步發揮快手商標品牌價值、賦能業務發展提供了重要保障。

本年度，快手涉及音視指紋提取、人體關鍵點檢測及視頻生成方法的3項專利榮獲第二十三屆中國專利優秀獎。



快手3項專利榮獲中國專利優秀獎

案例：快手首次榮獲中國版權保護中心「十大著作權人」稱號



快手榮獲「2021年度十大著作權人」稱號

2022年4月23日，由中國版權保護中心主辦的「閱讀傳播知識 版權激勵創新」—2021年度十大著作權人發佈會在首屆全民閱讀大會期間成功舉辦，「2021年度十大著作權人」在會上揭曉。北京達佳互聯信息技術有限公司首次獲得該獎項。

「十大著作權人」是由中國版權保護中心頒發的產業最高榮譽之一。本次獲得該獎項，是主管部門對快手過去在自有原創版權保護、原創扶持機制及版權生態治理方面所做出的努力和貢獻的高度認可，有助於快手持續加強版權工作投入，不斷提高版權保護意識和運用能力，為打造高質量版權和建設文化強國貢獻更大的力量。

快手通過上線知識產權保護平台、打假聯盟、品牌維權、打擊知識產權犯罪等多項舉措保護品牌及自身的知識產權。為提升權利人或品牌方的投訴維權體驗，搭建快手平台的良好生態，我們於2022年10月正式上線「知識產權保護平台」，支持專利權、商標權、著作權（版權）等多種權利認證、電商商品投訴以及海內權利人身份認證。我們持續通過打假聯盟將品牌權利人、執法機關、平台緊密結合，並在原有主動防控基礎上，利用知識產權保護平台（該平台可讓公眾作出舉報）的被動防控手段。我們積極拓寬維權渠道，實現假貨的全社會共治。



快手知識產權保護平台

2022年度，我們協助品牌權利人及商家開展品牌維權工作，與77個品牌方合作，共鑒定155次品牌授權資質；對疑似侵權的商品開展鑒定95次；線下打擊侵犯知識產權犯罪案件30起，涉案價值人民幣4,725餘萬元。

案例：快手商標品牌公益直播助力商家發展



「小商標、大門口」直播現場

2022年4月21日，快手舉辦以「小商標、大門口」為主題的商標品牌公益直播課，旨在通過嘉賓訪談、老鐵連麥等形式向用戶和商家普及知識產權保護相關知識，增強用戶商標保護意識。此次直播共有126萬快手網友觀看直播，有效提升了快手平台的商標品牌保護意識和能力以及快手品牌在用戶中的正向影響力。

案例：快手積極參與中國產業互聯網聯盟，助力實現「碳中和」



碳中和專委會及碳中和開放技術聯盟發佈現場

2022年8月23日，2022中國產業互聯網（江門）峰會碳中和開放專利技術與應用分論壇順利召開。論壇上，快手與10家企業聯合宣佈，共同組成碳中和專業委員會及開放技術聯盟。

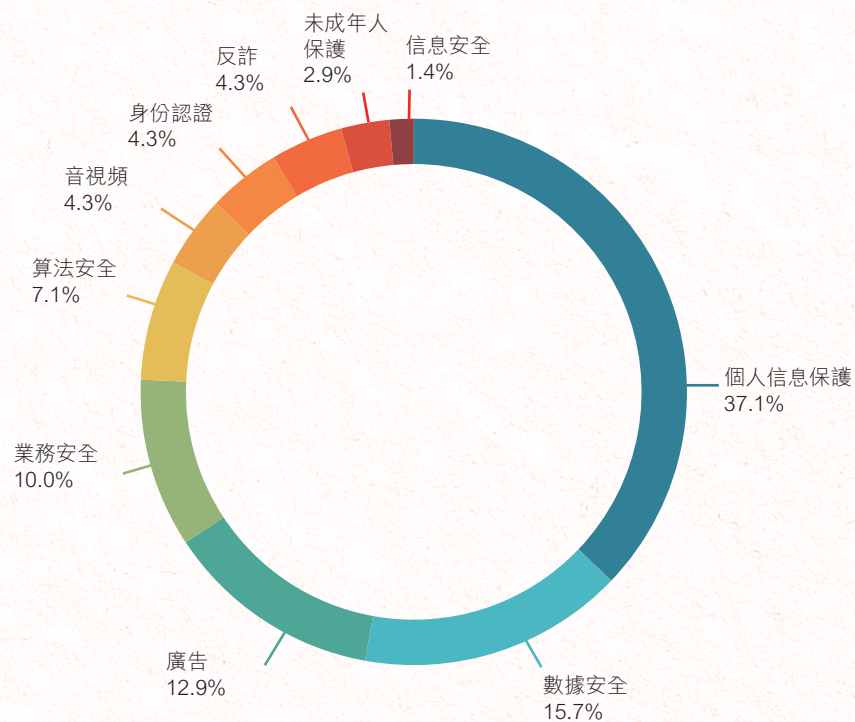
碳中和專委會成員企業首次以開放共享為核心理念，公開節能減碳相關專利技術並向成員單位開放，首輪將免費共享189項專利技術。其中，快手開放的8項專利相關技術已應用在數據中心、雲計算、電氣、短視頻、終端控制等多個技術領域，實現資源的削峰填谷和高效利用，提升資源使用效率。

2.1.4 標準生態建設

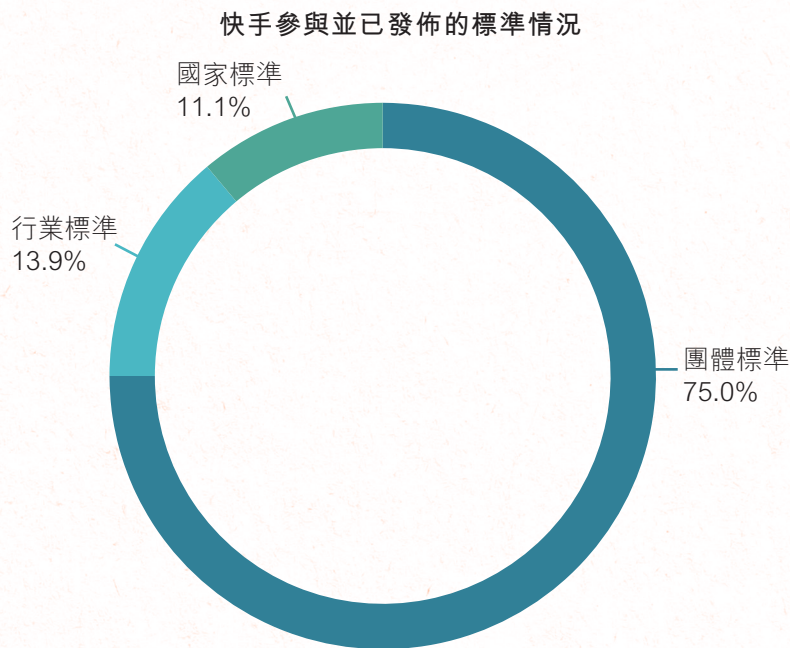
快手高度重視標準生態建設，積極參與標準化活動，在滿足監管合規要求的同時，向行業貢獻最佳實踐。快手目前已經參與國際電信聯盟(ITU-T)、全國信息安全標準化技術委員會(SAC/TC260)、全國信息技術標準化技術委員會(SAC/TC28)、中國通信標準化協會(CCSA)、全國廣播電影電視標準化技術委員會(SAC/TC239)、電信終端產業協會(TAF)、中國互聯網協會(ISC)、中國廣告協會(CAA)等20多個標準化組織的標準化活動，為互聯網服務健康發展、保護消費者權益和促進產業技術創新貢獻力量。

截至2022年12月31日，快手共牽頭和參與了數據安全、個人信息保護、網絡安全、音視頻等領域的國際標準、國家標準、行業標準和團體標準超70項，其中已經發佈標準36項。2022年，快手持續參與國際視頻標準先進技術預研工作，快手自主研發的創新技術獲得ISO/ITU聯合視頻探索組(JVET)、數字音視頻編解碼技術標準工作組(AVS)、以及開放媒體聯盟(AOM)等國際標準組織採納。

快手各領域牽頭和參與標準情況



環境、社會及管治報告



此外，快手建立了企業標準體系，加強對自身各業務線的標準建設與管理。通過企業標準對內銜接落地國家、行業和團體標準，規範內部產品的架構、接口、流程或安全要求；對外輸出快手的技術和業務實踐，奠定國際、國家、行業和團體標準的基石。

快手搭建了標準化平台，便於員工快速查詢、學習和交流標準化。一方面，平台承載重點標準項目、標準化組織會議、標準解讀以及標準化成果等子模塊，方便快手員工便捷、直觀、及時地了解快手及行業標準化進展。另一方面，平台按需不定期向內部員工發佈重要標準的解讀，目前已覆蓋個人信息保護、數據安全、AI算法安全、反電信網絡詐騙、未成年人保護等多個熱點重點領域，通過系統化梳理和要點提煉的方式，幫助員工更快更準確的理解標準內容。

快手十分重視培養員工的標準化意識和與外部的標準化交流，堅持以多樣化、多元化的形式，進行標準化知識的傳播和宣貫。為提升員工標準化意識，強化快手標準影響力，2022年11月26日，快手在線上線下同時舉辦了「助力業務，標準先行」的沙龍活動，探討如何通過標準化的方式，助力業務合規、健康和高效的發展，活動吸引了近4,000人觀看。

2.1.5 平台生態治理

為不斷規範電商營運管理，快手依法強化合規制度體系建設，嚴格管控電商准入、審核以及退出環節，通過開展負責任營銷和客服培訓，保障商家、消費者及未成年人相關權益，打造健康平台生態。

- 電商合規管理

快手嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》《中華人民共和國電子商務法》《中華人民共和國產品質量法》等法律法規，不斷更新《快手小店規則總則》《快手電商企業店鋪招商標準》等電商管理制度文件。2022年，快手新增《快手小店限售商品管理規則》《珠寶文玩行業准入/限售商品細則》等制度，加強電商合規管理力度。

電商全流程管理



電商入駐

- 招商：制定《快手電商企業店鋪招商標準》，並就店鋪類型和行業進行精細化、差異化管理。
- 資質審核：制定《快手電商企業店鋪資質要求》，支持以主體資質、行業資質、品牌資質、商品資質等多方面的規則自動化審核。

電商風險管理

- 高風險行業：針對醫用保健、農用物資等高風險行業，我們以定向邀約白名單制准入。
- 高風險商家：單獨審核高曝光商家（粉絲數量不少於5,000,000）的產品及營運。
- 高風險產品：對商品所屬類目進行高低危類目劃分，佈控機器和人工雙重審核的事前查核原則，增加對高危類目商品的類目準確度策略管控，避免高危類目商品外溢至低危類目。

商家退出

- 正常退出
- 商家攔截：對於已被快手定性為劣質商家的關聯主體，為避免劣質商家以「換馬甲」的方式再次入駐平台影響消費體驗，我們設置劣質商家關聯主體准入攔截機制。

環境、社會及管治報告

快手持續優化管理流程、風險管理以及商家退出等合規工作，保障商家及消費者的優質體驗。2022年6月，我們制定《快手新商戶經營能力考核期規則》，建立電商新商家經營管理機制，對電商新商家實行新手期考察。通過對新商家進行分層、風險預測等模型的綜合評估，有效過濾劣質商家。目前，我們針對新商家經營情況監控已覆蓋超200萬家，實現劣質商家訂單佔比降低超過10%。

2022年，我們從電商入駐、風險管理、商戶黑名單等方面對快手商家實現全流程管理，嚴格把控商家的資質和風險暴露情況，並根據資質以及風險的差別採取針對性舉措，對不合格商家實行攔截機制，保障快手電商平台的良好生態和合規營運。快手全年共攔截17.4萬個風險商家，攔截次數達2,516萬次。我們也建立平台禁售、劣質商品庫，對劣質商品進行攔截，全年攔截超118萬次。

- 負責任電商營銷

快手始終堅持負責任營銷，嚴格管理電商營運的銷售行為，積極營造良好的商業生態。我們在快手商家論壇發佈《新廣告法違禁詞》《視頻解讀虛假宣傳違規案例》《打擊推廣假冒商品》等平台解讀，對商家在商品銷售過程中的文字、圖片、直播等形式的描述和宣傳加以規範。

2022年，快手完成對《發佈虛假宣傳信息實施細則(商戶)》的三次修訂，集中制定快手電商直播帶貨(含短視頻推廣)行業營銷規範9篇，集中修訂或新增共計31個商品質量抽檢規則，切實保障消費者利益。此外，我們形成從事前、事中到事後的全過程防控體系，加強對商家的審核力度，避免誤導消費者。

快手負責任營銷的全流程管理

事前

- 入駐環節：對商家的主體資質、行業資質、品牌資質進行嚴格審核；
- 應用圖文識別技術，建立入駐端風控策略模型，識別、攔截違規商家、商品；
- 與服務商合作，引入優質供應鏈。

事中

- 將品質指標應用到營銷活動、分銷庫准入條件中，牽引商家優化貨盤、做好服務，提升品質指標；
- 建立劣質、假貨等策略模型，事中識別違規商品；
- 監控直播間舉報數據，及時獲取用戶反饋；
- 與權威質檢機構合作，神秘買家抽檢商品。

事後

- 建立監控指標、報表分析，及時發現品質數據異常商品；
- 根據質檢機構的結果反饋，處罰違規商品、商家；
- 與品牌方、公安機關合作，打擊售假商家。

快手致力於營造良好的電商品牌生態。我們與200多個品牌合作共建了假貨識別特徵庫，並結合平台算法能力，實現共計超過20萬次的假貨攔截，管控超過2.3萬售假／侵權商家。2022年6月，快手聯合某品牌集團線下打擊假冒其品牌的商品，在打擊售假商家的同時，挖掘出當地直播銷售團夥及上游生產團夥的整個非法產業鏈，對售假團夥開展「全環節、全要素、全鏈條」的集中打擊，涉案金額達人民幣1,100餘萬元。

環境、社會及管治報告

快手積極開展正向負責任營銷，傾聽用戶需求，主動解決問題。通過發佈「信任購」服務品牌、開展幸福鄉村帶頭人計劃、加強負責任營銷相關培訓，為中小商家成長持續賦能。

快手正向負責任營銷的措施

傾聽用戶之聲，熱悉痛點

- 快手電商積極傾聽用戶需求，關注用戶痛點，每日來自評論、留言、評價等渠道的互動反饋內容數億條，快手電商已實現訂單相關反饋內容全量動態覆蓋，未來將實現所有電商場景下的「用戶之聲」100%覆蓋



極致兜底，主動服務

- 智慧識別用戶在商家客服或平台客服渠道反映的商品相關問題，並提供快速退款或相應賠償方案
- 平台通過商品反饋數據、評價、留言等層面的綜合分析，得知用戶可能遭遇體驗受傷，主動致電排查並解決可能的問題。受傷用戶對主動致電的滿意度達92%

信任權益，持續保障

- 2022年，快手電商信任權益訂單覆蓋率較2021年增長460%，權益覆蓋消費者數量增長32%。調研顯示，知曉信任購權益的商家中，近七成認為信任購對經營有正向幫助
- 信任購商家相比非信任購商家在免費公域流量的成交效率(GPM)高20%
- 破損包退權益覆蓋率達到90%
- 過敏包退實現美妝個護接近全覆蓋，壞了包退實現生鮮水果接近全覆蓋

資源傾斜，助力信任主播

- 平台給予信任主播或商家營銷曝光超6.5億次
- 高體驗分商家的電商免費公域流量多獲得17%
- 推出「百大信任主播」活動，幫更多值得信任的好主播被看見

幸福鄉村帶頭人計劃

- 未來3年投入上億次營銷曝光資源，發掘和扶持1,000餘名鄉村創業者，覆蓋160個國家重點幫扶縣，開展超100萬人次的短視頻及直播鄉村人才培訓

案例：快手開展中小商家赋能培訓

為助力中小商家快速成長，快手搭建針對月GMV³³ 50萬以下商家自助學習體系，合理規劃商家成長路徑，分層引導商家升級。中小商家課程體系上線後，共有超過100萬名商家進行學習，用戶滿意度高達90%。同時，我們創建的「快手商家教育」話題在平台進行短視頻傳播，話題播放量超30億，讓更多的商家在平台有清晰的成長目標。

此外，快手不斷擴展平台培訓模式。2022年，以線上線下相結合的形式，共開展了11期商家成長訓練班，其中10場為線下培訓。截至2022年11月，接近5萬名新商家成功畢業。訓練班整體滿意度達95%，淨推薦值達83%。



³³ GMV (全稱Gross Merchandise Volume)，即商品交易總額。通常包含銷售額、取消訂單金額、拒收訂單金額及退貨訂單金額。

環境、社會及管治報告

2.1.6 優質客戶服務

快手持續深耕服務質量，不斷升級和創新客戶服務體系與溝通渠道，提升用戶的服務體驗，重視與呵護未成年人成長，營造清朗向上的網絡環境。

- 客戶服務體系

快手基於用戶需求及反饋，不斷升級服務標準。我們制定《培訓管理規範》《培訓考核規則》等內部規章制度，並於2022年修訂了包括《用戶服務中心新用戶進線諮詢流程-熱線通路》在內的客戶服務相關制度共計261份，持續優化客戶服務標準流程。2022年，快手共收到約8萬件投訴事件，針對投訴事件的年度響應率達100%。

我們持續加強客戶服務體系建設，提高平台的服務質量。為滿足用戶逐漸增長的服務訴求，提升終端用戶的滿意度，快手對用戶體驗部進行優化升級，在原有的組織架構基礎上，將用戶服務中心調整為包含主站、電商、安全、商業化、遊戲等在內的縱向業務模式，以更方便快捷的方式回應用戶需求。2022年8月，快手推出《電子商務智能客服技術要求》企業標準，從體系架構、配置要求、知識庫、服務流程和技術指標等方面規定智能客服的技術要求，促進用戶和商戶體驗不斷提升。2022年12月，該標準在中國互聯網協會立項，升級為團體標準，進一步輸出快手經驗，供行業相關企業作為參考。

為提升員工的客戶服務能力，快手持續開展覆蓋新員工、在崗員工及管理者的客戶服務培訓活動，旨在幫助員工掌握專業的服務技能和實戰能力，更好地解答客戶疑問、提升用戶體驗。

快手用戶服務培訓體系

培訓類型	培訓對象	培訓頻率	平均受訓時長	培訓內容
新員工入職培訓	新員工	10次／月	脫產培訓2週	客服通用課程，如：客服服務意識、服務話術、投訴受理技巧等，旨在幫助學員掌握基礎的服務技能、帶給用戶更好的服務體驗的同時，配合情景演練的形式加強學員對知識的理解吸收，從而更熟練地應對用戶線上各種問題，更好的解答用戶疑問。
業務更新類培訓	在崗員工	10-20次／月	平均每天0.5小時	涉及在崗員工所在業務線的培訓，主要針對各業務線知識點更新的內容進行所需培訓人員的覆蓋，如：App中直播功能產品更新迭代，需在功能上線前針對直播業務線全員進行迭代內容的培訓宣導，完成培訓後會針對參培人員進行培訓內容的現場考試，確保員工掌握功能更新的知識點，以便解答進線用戶針對此功能點的疑問。
管理晉升類培訓	高潛員工 基層管理者	10-15次／年	平均每月8小時	通過內訓、外派培訓、外采課程培訓等方式，學習當前客服行業的先進管理經驗和數據分析經驗，不斷提升管理者的專業實戰能力，更好提升用戶體驗。

環境、社會及管治報告

快手持續加強客戶服務能力建設，豐富用戶溝通渠道，完善需求反饋機制，通過App內部信息評價、400熱線、對進線用戶推送短信以及抽樣、電話回訪、數據錄入與分析等回訪形式多渠道、多形式聆聽客戶聲音。在回訪過程中，如遇用戶反饋商家存在低價誤導、三方平台詐騙等潛在問題，我們將與電商平台共同協作，對違規商家及同類型商家進行統一識別和攔截。2022年，快手累計回訪25萬餘位用戶，全渠道年度綜合滿意度為83%，其中電話渠道人工服務滿意度為93%。

2.1.7 內容治理

快手十分重視短視頻及直播生態的維護和有序運營，維護用戶的合法權益，致力於保障和諧社區的良好運行。我們在嚴格遵守《互聯網信息服務管理辦法》《互聯網直播服務管理規定》《網絡信息內容生態治理規定》《網絡短視頻內容審核標準細則》《互聯網危險物品信息發佈管理規定》等相關法律法規的基礎上，制定並實施《快手社區管理規範》《快手科技安全保障值班制度》《快手科技責任追究及處罰制度》等內部制度，明確內容審核成員職責及工作流程，不斷完善內容與風險管理審核機制，以雙重審核保障形式，對短視頻及直播的內容創作、內容理解、風險識別等方面進行風險審核，降低內容風險，加強短視頻及直播生態治理。

快手積極維護社區健康生態，不斷更新和完善違規內容舉報機制。我們通過線上線下相結合的舉報途徑以及「舉報中心」審核等方式，有效減少違規內容的出現。我們在視頻、直播、帳號、評論、群聊等全部內容場景設置舉報入口，同時開設客服、郵箱反饋、舉報社群等線上途徑，保障舉報機制的暢通，並採用社群運營、月度有獎活動、年度舉報報告等形式鼓勵用戶舉報違規信息，與用戶共建清朗社區。快手設立兼具舉報處理和用戶教育職能的「舉報中心」，在宣貫平台規則的同時，記錄、審核舉報內容，並將舉報處理結果告知用戶。

為了更好的保障用戶體驗，以及持續向用戶提供優質內容，我們通過多種途徑向內部員工提供多樣化、全面化的內容審核相關培訓課程，同時，我們針對不同崗位員工，如審核人員、質檢人員以及管理人員進行定製化培訓，不斷提升內部員工的風險意識，以及對平台內容的識別和判斷能力。2022年，內容審核培訓人數覆蓋6,600餘人，培訓場次共計28,034場。

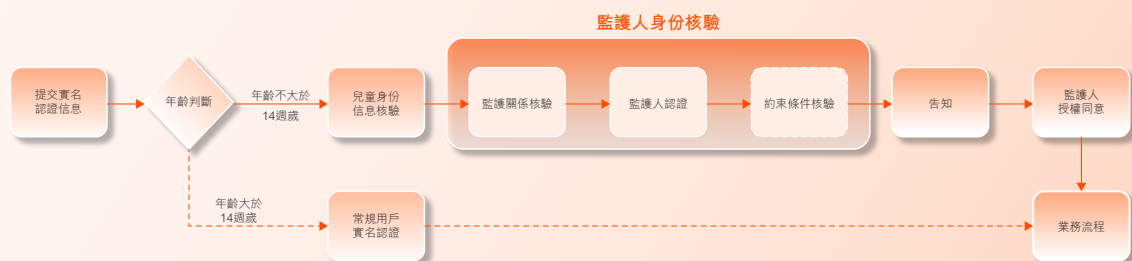
2.1.8 未成年人保護

快手始終關注和保護未成年人的健康成長，嚴格遵守《中華人民共和國未成年人保護法》，竭力為青少年營造清朗的網絡空間。我們十分重視未成年人的個人信息保護，只會在法律法規允許、父母或監護人明確同意或保護未成年人的必要情況下使用、共享、轉讓或披露相關信息，若發現在未實現獲得可證實的父母或監護人同意的情況下收集了未成年人的個人信息，我們將盡快刪除相關信息。針對平台建設，快手在設置青少年模式的基礎上，設立快手未成年人關懷計劃熱線，形成從事前提醒、事中審核到事後主播追繳的完整鏈路，專門處理平台未成年人、無民事行為能力人以及限制民事行為能力人誤消費退款訴求業務。

案例：快手率先開發上線「兒童實名認證通知監護人」功能

未成年人保護是社會各方共同關注的焦點，快手致力於發揮技術和內容優勢，全方位建立並持續完善未成年人防護體系。

快手在業界率先開發上線「兒童實名認證通知監護人」功能，在2022年升級為全智能化模式，全面實現實時監控、即時提醒功能。在未成年用戶做實名認證時，專門增加監護人授權環節，為國內短視頻行業進行了有益探索。



快手未成年用戶實名認證流程

2022年，快手與中國通信標準化協會(CCSA)牽頭編寫了《移動互聯網應用程序(App)兒童個人信息處理的告知同意實施規範》等行業標準，呵護未成年人的互聯網使用體驗和人身財產安全，履行企業社會責任。

環境、社會及管治報告

案例：快手入選中國信息通信研究院2022年「護童計劃」優秀案例

2022年6月，中國信息通信研究院2022年「護童計劃」評選結果公佈，快手兒童個人信息保護方案因其創新性、完整性受到專家團隊的好評，其中兒童實名認證流程功能作為亮點被關注，整體方案獲選2022年「護童計劃」—App兒童個人信息保護優秀案例。

快手現已初步形成較為完善的未成年人個人信息保護體系，從實名認證到隱私開關，從規則公開到內容管控，快手持續升級青少年模式，致力於從個人信息保護、隱私保護、內容管理等全方位為未成年人提供適齡的優質服務及內容生態。未來，快手還將繼續探索未成年人保護體系建設，通過引入創新有趣的活動項目，聯合社會多方力量開展未成年人保護主題活動，建設一個豐富有趣、積極健康的獨特社區。

我們攜手全行業共同守護與關愛青少年健康成長。伴隨著快手青少年模式4.0版本的發佈，我們進一步升級了守護工具、優化了精選內容標籤。為了更好保障青少年合法權益，在青少年模式下增加「青少年守護協議」。該協議從保護青少年個人信息安全舉措、保障青少年健康使用指引，平台、監護人及青少年用戶三方共同守護願景等維度，詳細描述青少年使用平台的法律應知和注意事項。

青少年模式基礎功能



青少年模式4.0



2.2. 員工成長

快手將員工視作長足發展的重要動力，嚴守合規僱傭底線，切實維護員工合法權益，打造完善的培訓和晉升體系，關注員工身心健康，實現公司與員工共同發展。

2.2.1 員工權益

快手踐行平等僱傭的理念，積極推動多元化員工隊伍的搭建，注重女性在職場中的公平與權益。我們為員工提供優質的薪酬福利，及時傾聽員工的心聲與訴求，提供和諧健康的工作環境。

- 員工僱傭、招聘與多元化

本集團在員工招聘僱傭以及日常管理中，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《快手員工手冊》《快手招聘廣告發佈規範》《背景調查管理制度》《招聘面試流程規範》《健康職場合規管理制度》等政策，構建了完善的人力資源制度管理體系，並明確禁止僱傭童工和強制勞工行為。2022年，快手未發生僱傭童工、強制勞工等違法事件，全職員工社會保險覆蓋率為100%。

環境、社會及管治報告

快手秉承公平、公開、競爭的原則，積極拓展招聘渠道，通過校園招聘、網絡招聘、內推等方式，廣泛吸引優質人才。快手尤其關注技術人才的招聘與吸引，為發掘最優質的技術人才、培養快手未來的技術領軍人，我們為算法類和工程類校園技術人才制定了「快Star」特別技術人才計劃。2022年，快手被多家人力資源機構評為「中國最具吸引力僱主」「中國年度最佳僱主」「非凡僱主」「中國大學生喜愛僱主」等稱號。

快手致力於推進企業員工和管理層的性別多元化，打造平等和多元包容的職場環境。我們以更加公平、更加充分的女性就業作為公司多元化目標。我們在招聘僱傭、培訓晉升、身心健康、關愛福利、職場環境及溝通渠道等方面全方位賦能女性。多元化舉措如下：

- 招聘僱傭：快手堅持公平、平等的僱傭原則，嚴禁任何形式的歧視，保障女性候選人的權利。於2022年，新入職快手的女性員工佔總入職人數的46.1%，相比2021年的42.8%有所增加。截至2022年12月31日，共有11,150名女性正式員工在快手就職，佔全體員工的43.8%。此外，截至2022年12月31日，快手共有外籍及中國港澳台地區員工214人，體現僱傭多元化；
- 培訓晉升：為員工提供了多維度、平等的培訓機會和晉升空間，鼓勵女性員工參與職業發展和專業技能方面的培訓，從而幫助女性在職業上獲得更高的提升空間。快手擁有的女性講師佔公司整體講師的35.4%。此外，我們在晉升考核時，淡化性別的考量因素，消除無意識偏見。目前，快手管理者中女性佔比為30.9%，2022年管理者晉升中女性員工佔比為36.3%；
- 身體健康：公司為員工提供專業的健身資源和免費的心理健康諮詢，以幫助女性在職業發展的同時，關注自身的身體及心理健康；
- 關愛福利：公司為女性員工給予全方位關懷。比如，為女性員工提供健康安全的母嬰室，解決職場媽媽們的後顧之憂；提供法定標準基礎外的額外生育津貼；女性生育期間，提供補充醫療生育保障；女性在職期間，提供一年一度的年度體檢；在三八婦女節，公司會為每位女性員工精心準備禮品慶祝；

- 職場環境及溝通渠道：本公司鼓勵建立平等（包括性別、年齡、種族等）、包容、健康的職場環境，關注每位女性員工在職場中的感受，致力於為女性員工打造一個陽光、溫暖的職場環境。本公司通過設置多維度的溝通渠道，主動傾聽女性員工聲音，為女性員工的職業發展營造多元、包容的工作環境。

截至2022年12月31日，快手共有來自24個國家、32個民族的在職正式員工，少數民族員工佔比近8%。此外，我們位於湘西的審核中心在當地僱傭了459名少數民族員工，豐富員工多元化構成的同時，也為當地提供就業崗位、拉動經濟增長。

薪酬與福利

快手在充實和維護優質人才隊伍的過程中，堅持實行公平完善、有競爭力的薪酬福利體系。我們出台了《快手員工手冊》《假期管理制度》《快手租房補貼管理政策》等政策，充分保障員工的合法權益並提供有吸引力的補充福利。此外，快手建立股權激勵機制，股權激勵授予場景分為入職授予和在職增授，旨在充分調動員工的工作積極性。截至2022年12月31日，獲得股權激勵授予的員工佔全體員工的30%–40%。

快手員工薪酬體系及激勵機制

快手人才發展理念	
員工薪酬體系	員工激勵機制
按照不同的崗位，提供具有合理市場競爭力的薪酬水平，並以年為週期進行回顧，對於優秀員工給予適度的薪酬增長。	短期激勵：主要為年度績效獎金，並結合多元化業務提供各類短期現金激勵； 長期激勵：對崗位重要，表現優秀的員工，給予股權薪酬類的激勵和認可。

環境、社會及管治報告

快手員工福利體系

快保障	付費為員工提供定期壽險、意外險和重疾保險，為員工和子女提供補充醫療保險，為女性員工提供生育報銷； 為員工提供涵蓋本人、配偶、子女、父母、寵物等多款個險產品，員工可根據自身需求自費購買。
快健康	關注和保護員工生理及心理健康，為員工提供年度體檢、員工心理援助計劃、健康小屋、健康月刊、健康講座等。 關愛員工家人，為員工父母提供年度健康檢查及父母陪護假期，為員工新生子女提供生育禮金、陪產假及育兒假期等。
快生活	在衣食住行方面為員工提供便捷服務，包括快手食堂、租房補助、公租房搖號、企業用車、快手班車、車位搖號、便利設施、健身福利、快手理髮店、洗衣服務等。
快夥伴	為員工提供豐富多彩的活動，包括司慶及節日活動、社團活動、團建活動、節日禮品等。

• 員工溝通

快手充分考慮員工的合理訴求，重視員工意見的反饋與收集。我們持續拓寬員工溝通渠道，通過HR查詢及諮詢平台、HR日常業務觸達、內外部社交平台等渠道為員工解決問題。我們還鼓勵管理層通過茶話會、部門會議、內網討論社區等形式與員工進行有效溝通，收集合理性建議。若員工受到不公平待遇和爭議事項，可直接反饋至上級部門和HR部門，本公司將對收到的投訴、舉報、反饋信息按照《快手員工手冊》等規章制度進行調查和處理。

除此之外，員工生命週期關鍵節點調研也是我們了解員工真實想法的重要工具和手段。本公司通過對調研數據的變化分析和對員工反饋問題的跟進閉環解決，極大提升員工的正向體驗和幸福感受。截至2022年12月，員工生命週期各關鍵節點中eNPS（員工淨推薦值）全年綜合平均值比2021年提升了6%，其中單項（工作居住證辦理業務）的升幅最高，達8%。

2022年快手員工活動概覽

快手王者杯KKL

2022年7-8月，以「生而敢為，戰至巔峰」為主題的快手王者杯KKL拉開序幕。快手鼓勵員工以業務部門為單位組隊進行比賽，充分提高了員工的團隊合作意識和集體榮譽感。245支員工隊伍經過235場比賽的激烈角逐，最終由來自KSIB的戰隊奪得冠軍。



成都總決賽現場

快手園區音樂會

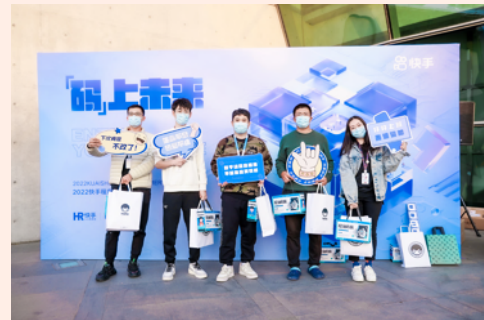
為了豐富員工的業餘生活，平衡生活與工作的關係，快手為員工提供了多樣化的展示舞台。2022年9月，快手舉辦園區音樂會，整場音樂會的歌曲表演者均為快手員工。



音樂會樂隊表演現場

快手程序員節

2022年10月，快手舉辦了一年一度的「快手程序員節」活動。2022年程序員節以「消除偏見」為價值主張，旨在幫助員工消除對程序員群體的刻板印象，建立良好的團隊關係和溝通氛圍。



「快手程序員節」活動現場

環境、社會及管治報告

2.2.2 員工培訓與發展

快手致力於幫助員工實現個人價值最大化，助力員工與本公司共同進步。我們依託《快手職業發展體系介紹》《快手課程管理制度》《快手講師管理制度》《快手培訓費用使用規範》《快手培訓運營管理制度》《快手外派培訓管理規則》等制度，合理規劃員工職業生涯發展路線，為員工提供有針對性、多維度的培養計劃和有前景的上升空間。

快手以員工發展為出發點，精心打造了橫向覆蓋快LEARNING（線上學習平台）、快TEACH（講師軍團、海量課程庫、相關制度及SOP）、快MENTOR（導師）等培訓媒介，縱向覆蓋快LEAD（領導力）、快TECH（專業力）、快TALK（開放力）、快UP（通用力）、快START（新員工）等培訓品牌的員工培訓體系，為員工提供科學、豐富、系統的學習資源，滿足員工不同程度的學習與發展需求。

快手培訓計劃

培訓類型	培訓內容
領導力培養	<ul style="list-style-type: none">• 打造多維立體的學習發展體系，實現本公司整體領導和業務線、個體領導力和團隊領導力、領導者長期發展和短期問題解決、線上學習和線下學習的結合；• 制定適合技術領導者、一線領導者、總監、總經理等不同層級的完整發展項目、針對管理節點解決問題的輕快項目、豐富的線上學習營、直接走進業務團隊的陪伴成長項目等；• 2022年共計組織各種學習活動百餘次，覆蓋數千人次，絕大部分內容為快手中學團隊為快手領導者客制開發，直擊快手管理者的實際問題。
專業人才培訓	<ul style="list-style-type: none">• 識別和培養技術年輕高潛力人才，通過在崗實踐、導師輔導、課程學習等方式幫助他們快速成長；• 在7個技術領域方向持續提升技術人才的技術深度和技術廣度；通過貼合技術管理的場景，持續提升技術管理者的技術規劃、決策等能力；通過引進來、走出去，與工業界、學術界的技術專家做深度交流，讓技術人才有更廣闊的技術視野；• 面向產運崗位、遊戲、設計、分析等崗位的專業人才也開展了對應的人才培養項目，促進專業型人才的發展與成長。

培訓類型	培訓內容
新人培養	<ul style="list-style-type: none"> • 搭建四級新人培訓體系，融入運營課堂式分享、視頻拍攝、直播體驗、小組互動、路演答辯、快手端內大V達人近距離接觸等多樣化形式，幫助新人與產品技術建立鏈接和構建「業務+技能+職業化」立體能力矩陣； • 聚焦不同層級新人適崗需求，從介紹公司業務現狀到快手屬性，從技術或產品團隊流程規範到方法工具，從領域技能到業務知識，從所在團隊到上手必備，建立「新人101文檔」知識庫，並以集訓、特訓營等不同形式開展新人培訓。

案例：快手開展算法科普系列課程

算法作為快手業務核心運轉的軸承，了解算法的運轉機制、邊界和應用，不僅可以提升員工自身能力，更有助於組織協同。因此我們面向員工、骨幹、管理者分別開展了算法科普系列課程。針對算法的常識、日常工作中常見的算法問題與解決辦法，我們通過課程講解、工作坊研討的方式，開展了12期培訓課程。該培訓共計覆蓋2,000+員工，包括技術、產品、運營、銷售等崗位，產出300+算法案例集，極大提升了工作效率和協同效率。



算法系列科普現場

環境、社會及管治報告

案例：產品創新黑客馬拉松大賽

2022年，快手面向全體員工開展產品創新黑客馬拉松大賽，通過比賽的方式，讓員工能夠跨團隊協同，激發出更有創新、更開放、更多元的創意。本次大賽歷時30天，共有297人報名參賽，組成了共計56支優秀隊伍。本次比賽的報名選手來自不同崗位，包括產品、運營、研發、算法、設計、HR、數據分析等，最終10支隊伍進入決賽。創意產品覆蓋元宇宙、短視頻、直播、AI等領域，除了為普通用戶建造專屬宇宙之外，還有針對聽障群體設計的友好模式。大賽有50%項目被業務認領並跟進上線。



產品創新黑客馬拉松大賽

快手採用線上線下相結合的方式對員工開展培訓，極大地提升了培訓效率與便捷性。截至2022年12月31日，「快手中學」線上平台累計上線2,517門課程，涵蓋技術研發、產品運營、管理技能、通用技能、新人必修、興趣百科等多類主題，資源覆蓋100%員工。

除內部培訓外，快手積極聯合外部力量，搭建產學研交流平臺，提升人才培養的專業化水平，促進技術生態建設與蓬勃發展。我們聯動外部技術垂直社區、技術相關出版社、技術媒體，用活動的形式搭建技術交流平臺，促進從「知道快手技術」到「認可快手技術」的轉變。

快手合作交流活動

活動名稱	活動內容
「知道快手技術」	重點打造快手技術沙龍品牌項目，通過分享一線實踐經驗、探討行業發展動態，助力技術人才拓寬視野，2022年，共開展3期，主要從安全方面去分享快手安全實戰，覆蓋超過4,000名從業者。
「認可快手技術」	<p>快手技術團隊積極參與行業大會，2022年共有近20位技術團隊的員工走出去，參與行業分享和交流，涉及到服務端、前端、數據、音視頻等領域，為廣大技術從業者帶來豐富的技術乾貨。</p> <p>2022年，快手聯合極客時間一起開發音視頻系列課程，為音視頻領域的從業者提供入門指引，幫助超過3,000名業界開發者學習行業最佳實踐。</p>

2.2.3 員工健康與安全

員工職業健康安全是快手日常運營工作中的重要一環。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規，制定多元化的職業健康與安全管理措施，為員工提供健康安全保障。

我們幫助員工在職業發展的同時，關注其身心健康，並從細節入手，在整個職場環境減少意外和職業病的發生。我們在辦公區域為員工提供人體工效學座椅，以及健身場地、健身器械及課程。快手在全國職場聯合開展安全檢查，進行全面的安全隱患排查與整改，保障員工在安全的環境中工作。此外，我們為全體員工提供補充醫療保險和重大疾病保障，定期組織員工進行健康體檢，並對體檢指標異常的員工提供就診綠色通道和全方位診療關懷。

環境、社會及管治報告

快手關懷罹患重疾員工的主要舉措

醫療保險保障	提供重疾保險、門診住院報銷及大病住院報銷，若超出報銷上限，還將酌情提供公共保額承擔超額的治療費用報銷
醫療資源協調	根據重疾員工情況，聯繫健康管理資源，為員工提供掛號、住院、轉院資源協調等
住院探望慰問	購買鮮花、水果、營養品等前往探望，表達團隊關懷
醫療費用墊付	對於家庭條件困難的特殊員工，為員工墊付醫療費用

快手注重員工安全意識的提升，加強員工安全急救能力的建設。我們每月組織健康安全宣講、推送健康月刊，以及定期組織急救技能培訓。自2019年舉辦「急救俠」培訓活動以來，快手全國範圍內總計培訓取證已超過3,183人，參訓城市12個，總培訓場次達81場。快手已經完成「急救俠千人招募計劃」，駐場服務供應商關鍵崗位全覆蓋。2022年「急救俠」活動總報名人數、單批次合格人數、出勤率、滿意度等多項數據創近年新高，總計招募到1,811人參與，出勤率達82%，總體匿名滿意度達9.8分（10分滿分），且沒有8分以下的評分。「急救俠」徽章自2022年8月5日上線以來，已有2,185員工獲得該徽章。此外，快手已經與中國紅十字總會、各職場市紅十字會、急救基地等單位形成深度合作，在全國各地免費開展快手專場培訓。



快手與北京市紅十字會共同開展社會急救能力建設培訓項目

健康與安全績效

指標	2022年	2021年	2020年
因工死亡人數(人)	0	0	0
因工死亡率 ³⁴ (%)	0	0	0
因工傷損失工作日數 ³⁵ (天)	529	575	1,215

案例：快手健康小屋

為持續完善快手員工健康管理體系、為員工提供健康管理服務，我們在快手總部建立了健康小屋。健康小屋配備專業的醫護人員，具備健康諮詢、基礎檢測、保健按摩、用藥指導、健康促進、應急服務六大功能。

針對互聯網員工常見疾病，健康小屋還組織了脊柱檢測、骨密度檢測、眼科篩查等健康活動。健康小屋醫護人員通過儀器對員工身體進行檢測、輸出報告，並由專業醫生進入職場提供專業諮詢服務。此外，快手健康小屋還聯合其他部門，通過KIM推送、線下發放小卡片等方式進行健康知識宣導。在1024程序員節活動中，健康小屋設立健康關愛專區，吸引眾多員工前來了解、參與活動，並現場為500多位員工提供了健康諮詢和服務，進一步將健康的觀念傳遞到更多員工心中。



快手健康小屋

³⁴ 因工死亡率=(因工死亡總人數/總員工人數)*100%。

³⁵ 該數據為得到當地官方機構核實的因工傷亡事件，由地方人力資源和社會保障局認定。

環境、社會及管治報告

僱傭績效表

僱傭

指標		2022年數據
員工總數(人) ³⁶		27,402
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工	25,445
	其他類別員工 ³⁷	1,957
全職員工總數(人)		25,445
按性別劃分的全職員工人數	男性	14,295
	女性	11,150
按年齡劃分的全職員工人數	30歲以下	16,274
	30-50歲	9,160
	50歲以上	11
按工作地區劃分的全職員工人數	工作地為中國大陸地區	25,263
	工作地為海外及中國港澳台地區	182
按管理層級劃分的全職員工人數	管理層	1,639
	非管理層	23,806
全職員工總流失率(%) ³⁸		31.8%
按性別劃分的全職員工流失比例	男性	34.9%
	女性	27.8%
按地區劃分的全職員工流失比例	中國大陸地區	31.4%
	海外及中國港澳台地區	94.0%
按年齡劃分的全職員工流失比例	30歲以下	33.9%
	30-50歲	28.1%
	50歲以上	63.6%

³⁶ 員工總數統計範圍為快手科技的全職員工以及其他由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

³⁷ 其他類別員工人數統計範圍包括由本公司直接管理的兼職員工、勞務派遣和實習生。

³⁸ 員工流失率：匯報年度全職員工離職人數／匯報年度期末全職員工人數* 100%。離職員工人數包括(因自願離職、解僱或退休)全職員工離職人數，未包括試用期內離職的全職員工。

僱員培訓

指標		2022年數據
員工培訓總投入金額(萬元)		1,171
快手中學培訓情況	線上培訓總時長(小時)	1,984,762.7
	參與總人次數(含線上和線下)(人次)	214,701
	線上開設課程門數(門)	2,517
按僱員類別劃分的人均培訓小時數	管理層人均線上培訓小時數(小時)	56.2
	非管理層人均線上培訓小時數(小時)	46.4
	管理層人均線下培訓小時數(小時)	5.2
	非管理層人均線下培訓小時數(小時)	6.0
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比	管理層線上培訓佔比(%)	76.0%
	非管理層線上培訓佔比(%)	83.6%
按性別劃分的人均培訓小時數	男性員工人均培訓小時數(小時)	47.6
	女性員工人均培訓小時數(小時)	45.9
按性別劃分的受訓僱員百分比	男性員工培訓佔比(%)	82.1%
	女性員工培訓佔比(%)	84.4%

2.3. 商業道德

快手在日常運營中堅守商業道德準則，誠信自律地開展業務活動，抵制並審查腐敗、賄賂、舞弊等違反商業道德的行為，完善企業管治。

環境、社會及管治報告

2.3.1 反貪腐

快手遵守《中華人民共和國刑法》《中華人民共和國反不正當競爭法》、美國《反海外腐敗法》(The Foreign Corrupt Practices Act)、《英國反賄賂法》(Bribery Act 2010 of UK)等法律法規，內部更新《快手員工手冊》《快手員工行為管理規範》等規章制度，並於2022年內發佈《快手避免利益衝突暫行規定》常用條款解讀，進一步加強反貪腐制度建設。2022年，本公司有1起員工因涉嫌非國家工作人員受賄罪被一審判決，判處有期徒刑一年四個月，本公司依據《快手員工行為管理規範》與其解除勞動合同關係，並針對該案件予以復盤，杜絕類似案件再次發生，該案件未對本公司業務有重大影響。

快手建立以道德委員會為最高決策機構的商業道德管治體系，負責本公司廉正合規管理策略與規劃，並下設多個負責部門，全方位加強廉正建設與管理。我們制定了覆蓋多環節的腐敗防控機制，從源頭遏制腐敗事件的發生。

快手商業道德管理架構

道德委員會 (快手董事長任主席、快手聯合創始人為主任委員)					
廉正合規部					
廉正綜合業務中心	廉正國際化中心	廉正商業化中心	廉正電商業務中心	廉正文化宣導及合規中心	廉正遊戲業務中心

2022年，快手針對包括董事在內的全體員工(包括勞務派遣、實習生等)開展反腐敗培訓，廉正培訓覆蓋人數17,325人次。此外，本年度快手新增合作商走訪活動，對合作夥伴和供應商的廉潔情況進行檢查，攜手共建陽光透明、公平公正、正直誠信的廉潔生態。

2022年快手內部廉正合規培訓情況

新員工普法培訓	<ul style="list-style-type: none"> 2022年，新入職員工培訓覆蓋率為100%。其他新員工培訓通過線上線下雙渠道共覆蓋12,161人次
業務部門專項培訓	<ul style="list-style-type: none"> 針對國際化事業部、商業化事業部、電商事業部、娛樂業務部、數據分析部、社區科學部等部門開設針對性培訓 開展131場線下業務專場培訓，累計共覆蓋4,913人
管理層廉正合規培訓	<ul style="list-style-type: none"> 新增覆蓋251位管理者 優化快手中學《管理者廉正必修課》，同期將該課程更新至快手中學管理者課程《帶兵守則》中，提升管理者廉正認知
廉正合規專題培訓	<ul style="list-style-type: none"> 快手重視廉潔生態建設，2022年，在業務部門篩選誠信正直員工，進行廉正講師認證，截至2022年底已經認證120名廉正講師，由他們在業務側進行廉正宣導，以身作則，帶動更多的員工投入到廉正生態建設中 2022年，快手新增走訪合作商計劃，共計走訪134家合作商，傾聽合作商聲音，其中合作商覆蓋快手合作的代理商、商家、機構、工會、服務商等。快手傾聽聲音，傳達廉潔，與合作商共建快手廉潔生態 典型舞弊案件專項培訓

我們不斷強化供應商的廉潔治理，積極開展反腐倡廉的宣貫工作，嚴格保障合作供應商的廉潔合規。我們在節假日通過郵件及微信公眾號進行反腐敗的宣傳；對重點供應商進行實地走訪宣貫；特定的品類召開供應商閉門會議等。2022年，我們已累計與3,380家供應商簽署廉正和保密承諾書，較2021年的1,804家數量上漲87%。此外，我們強調公司對於腐敗行為的「零容忍」態度，鼓勵供應商對遇到的不公正、不合規行為進行監督舉報，特設立了投訴與反饋的溝通渠道。



供應商閉門會議

環境、社會及管治報告

快手高度重視監督舉報對於廉正建設的積極作用。我們在官網設置「廉正舉報」界面，公開《快手廉正舉報管理規範》³⁹以及舉報郵箱地址，鼓勵快手員工、外部合作夥伴（包括但不限於供應商、代理商、客戶等）和其他第三方針對腐敗、賄賂、舞弊等現象進行舉報。廉正合規部每年定期審核舉報制度，並在道德委員會的指導及審核委員會的監督建議下，對制度進行及時的更新和完善。

快手建立完善的投訴及舉報人保護機制。我們在《快手廉正舉報管理規範》中，明確提供實名舉報和匿名舉報兩種形式，包括官網舉報網站⁴⁰和廉正舉報郵箱(lianzheng@kuaishou.com)，並承諾對舉報人的個人信息及舉報信息均進行嚴格保密，嚴禁對外洩露舉報人以及案件信息，嚴厲禁止任何人以任何形式報復舉報人、證人及調查人員。對於洩漏舉報人員信息或對舉報人員進行打擊報復的員工，我們將按照《員工手冊》從嚴處理；對於行為觸犯法律的員工，將移送司法機關依法處理。

2.3.2 反洗錢

快手嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等反洗錢相關法律法規，配合金融機構及支付機構履行反洗錢義務。快手積極學習最新監管要求，發現洗錢活動將向政府反洗錢行政主管部門或者公安機關進行舉報。

2.3.3 反壟斷

快手高度重視反壟斷合規建設，嚴格遵守《中華人民共和國反壟斷法》《國務院反壟斷委員會關於平台經濟領域的反壟斷指南》《經營者集中審查暫行規定》等法律法規，內部制定《快手競爭合規管理制度》《快手反壟斷合規手冊》《快手經營者集中合規指南》等政策，並為重點業務領域的反壟斷合規提供制度指引。快手承諾堅持互利共贏，公平參與競爭，維護競爭秩序，實現共同發展。

³⁹ <https://s2-10971.kwimgs.com/kos/nlav10971/bpm-case-m/standard-v1.pdf>

⁴⁰ <https://jubao.kuaishou.com/#/?channel=KSPC>

快手積極響應國務院反壟斷委員會出台的《經營者反壟斷合規指南》，除了前述制度建設，在人員配置、專項工作、合規意識培育等各方面開展多項措施，加強對本公司反壟斷合規體系的建設。其中在人員配置方面，我們設立專門的反壟斷合規團隊，主要負責識別、分析和評估本公司經營活動中可能涉及的反壟斷合規風險；起草、制定和修訂公司反壟斷合規管理制度及相關指引，明確、優化合規管理要求和流程；進行經營者集中申報；開展反壟斷合規培訓和宣貫等工作。為提升本公司反壟斷合規意識和風險防範能力，快手多次組織開展反壟斷知識及技能培訓，對反壟斷相關的新法新規進行研讀和宣貫。此外，快手還加強與監管機構的溝通及與同行業夥伴的交流。在中國標準化協會的牽頭組織下，快手與反壟斷領域的專業學術研究機構和同行共同參與《經營者公平競爭合規管理體系建設》團體標準的聯合起草和制定工作，旨在共同倡導和推動市場經濟規範有序創新和健康發展，保護市場公平競爭，營造良好的市場秩序和社會生態。同時，快手在各項反壟斷相關法律法規的徵求意見階段，積極反饋意見和建議，為反壟斷合規立法工作進言獻策。

2.4. 供應鏈管理

快手堅持供應鏈可持續管理，將ESG理念嵌入供應商的全流程管理中，鼓勵並加大綠色採購力度，定期評估供應商ESG風險，強化供應商的廉潔治理，促進價值鏈的共贏和長久發展。

2.4.1 供應商合規管理

2022年，快手制定並實施《快手供應商管理制度》《快手供應商認證管理流程》《快手供應商選擇管理制度》等制度規定。我們形成了供應商全生命週期管理的體系，通過入庫認證管理、選擇管理、履約管理、績效管理、組合管理和日常管理，促進供應商生態建設，全面保障業務發展和採購的合規性。截至2022年12月31日，納入本集團全球合作供應商庫的供應商共有4,915家，其中中國（含港澳台地區）供應商4,785家，海外供應商130家。

供應商全生命週期管理體系

供應商准入	<ul style="list-style-type: none">• 快手根據採購種類不同設定有差異的資質審核，要求相應的供應商提供ISO 9001質量管理體系、ISO 14001環境管理體系、ISO 45001/OHSAS 18001職業健康安全管理体系、ISO 22000食品安全管理体系等相關標準認證，嚴格審核供應商的准入條件；• 針對餐飲種類、傢俱種類等的供應商篩選，我們選擇實地走訪考察的形式，確認供貨商的生產環境、安全防護措施以及環保等方面符合快手供應商篩選要求。
供應商評估	<ul style="list-style-type: none">• 在入圍評估時，我們通過制定採購策略，公平公正地選擇符合標準的供應商參與競選；• 在供應商履約後，通過供應商績效管理機制對於供應商進行全方位的對比打分，評估出供應商與本公司的適配度，並對表現優異的供應商進行激勵，對於表現不合格的供應商進行策略性的處理。
供應商ESG風險管理	<ul style="list-style-type: none">• 我們逐步搭建供應商ESG評估體系，入庫認證時向供應商明確在環境表現、職業健康安全、商業道德、社會責任等維度上的基本要求，以降低供應鏈ESG相關風險。
供應商退出	<ul style="list-style-type: none">• 我們加強對供應商的日常管理，對於出現失信行為的供應商給予追責、退出或凍結的處理；• 逐步淘汰不合格供應商，加快供應鏈的優化升級。

2.4.2 責任採購及綠色採購

快手積極承擔社會責任，堅持責任採購。2022年，我們在採購過程中考慮偏遠山區的供應商及產品採購，在節日禮品、員工福利相關採購方面優先考慮來自此地區的供應商。

針對餐飲相關、職場建設相關、傢俱、地毯等實物的採購，我們從EHS⁴¹指標、服務質量管理、交付效率、成本指標等多個角度細化供貨商考核體系。在裝修施工安全、材料環保、施工環境健康等方面，我們根據安全事故發生率、IAQ(Indoor Air Quality)通過情況以及安全整改通知次數等明確考核標準。質量管理角度，我們通過治理前實地考察、治理後檢測及治理情況進行綜合考慮供貨商質量。

此外，快手積極響應國家「碳中和」號召，致力於綠色低碳與高質量發展。在服務器領域，我們憑借深耕多年的經驗和技術積累，持續優化硬件架構，提升單位能耗的算力，同時不斷探索先進液冷和供電技術的應用，攜手合作夥伴共同踐行綠色、節能、可持續發展理念。

案例：快手租用數據中心大力推動清潔能源技術應用

快手高度重視綠色採購，在快手租用數據中心的採購項目中，響應國家碳中和政策，從眾多備選供應商中，優先選擇具備光伏發電的密雲機房作為合作對象，以持續推動租用數據中心的清潔能源技術運用，鼓勵供應商減少碳排放量。所租賃的項目園區規劃光伏容量達到2,196.72kW，每年可供應綠色電力300萬度，可減少碳排放量約3,000噸。



密雲光伏發電項目

⁴¹ EHS是環境 Environment、健康Health、安全Safety的縮寫

環境、社會及管治報告

2.5. 社會責任

快手圍繞以社會責任為核心的戰略目標，積極賦能人群和社區發展，開展公益志願活動，助力改善民生問題，展現企業的社會價值和責任擔當。

2.5.1 社區貢獻

快手秉承「用科技連接善意，實現平台共享價值」的使命，以科技普惠為原則，充分發揮產品、技術和社區優勢，積極助力鄉村振興、幫扶弱勢群體、保護生態環境，打造極具快手特色的公益項目。

案例：她力量·鄉村振興幫扶計劃

2022年3月，快手公益聯合中國婦女發展基金會、山西省婦聯共同發起「她力量·鄉村振興幫扶計劃」。該計劃圍繞「鄉村振興」和「共同富裕」的時代背景，以直播電商、直播帶貨為抓手，旨在孵化與培養經濟欠發達地區的女性電商主播。一方面，該計劃可以拓寬當地特色農副產品銷路，助力鄉村特色產業發展；另一方面，可以通過短視頻平台的內容宣傳和分發，傳播正能量的同時，幫扶鄉村女性創業。此外，通過幫扶人（女性創業導師）和被幫扶人（鄉村地區女性代表）的跨地域交流溝通，使得城市和鄉村的新時代女性思潮進行碰撞及融合。

自項目啟動以來，「她力量·鄉村振興幫扶計劃」得到了積極落實，2022年在山西省的臨汾市、運城市、長治市、陽泉市開展4場巾幗電商培訓，讓近400名鄉村女性受益。經過專家評審和實地調研，首期扶持的6家女性創業點也已經確認。此次培訓落地大同，將繼續助力100位當地鄉村女性學習掌握直播、短視頻等方面的專業電商從業知識。她力量項目計劃整體將覆蓋山西全省超過1,000名鄉村女性。



培訓授課現場

案例：快手助力退役軍人高質量就業

「軍創英雄匯」退役軍人春招行動是退役軍人事務部宣傳中心聯合快手平台，聯動各地退役軍人事務部門及社會責任企業，共同助力退役軍人高質量就業的創新舉措。

從2022年4月11日起，每週一晚7點準時推出線上招聘直播。此前，已推出浙江、河南、廣東、安徽、山西、海南、湖北、山東、廣西等9場線上招聘專場。據統計，收官專場線上直播有24家企業提供崗位8,846個、觀看人數超410萬人次，3,538名退役軍人投遞簡歷。10場直播帶崗線上招聘，觀看總人數超2,855萬人次，137家企業共提供20,917個崗位，幫助了1.5萬多名老兵找工作。



退役軍人春招行動的線上招聘直播

環境、社會及管治報告

案例：快手聯合愛德基金會PADI愛海洋專項基金共同發起拯救珊瑚行動

為喚起更多人保育珊瑚、保護海洋環境的意識，2021年12月24日，快手聯合愛德基金會PADI愛海洋專項基金共同發起拯救珊瑚行動，在線上搭建創新型珊瑚公益互動平台——「快手珊瑚」，旨在通過短視頻和直播的多元活動形式，號召用戶在線上種珊瑚，讓每個人都能參與到珊瑚保護行動中。

2022年2月15日，快手珊瑚以「別讓愛珊瑚來遲」主題，邀請中科院專家張浴陽博士、明星高卿塵及主持人常琳進行珊瑚種植直播，累計觀看量超過1,000萬人次。截至活動結束，#別讓愛珊瑚來遲的專題頁面已有1.5萬個作品，播放量達7.3億。

2022年3月20日，快手策劃了一場「珊瑚保育行動」的水下直播活動，青年演員李現現身海南海域，潛入海底親自種植珊瑚，身體力行地號召海洋生態保護。同時，珊瑚專家王沛政通過現場解讀，在線為大家答疑解惑。該活動吸引了超過千萬用戶在線觀看。



拯救珊瑚系列公益行動

案例：共商數字化轉型 技術普惠「快手模式」亮相聯合國論壇

2022年11月22至24日，聯合國經社部(UN DESA)在韓國仁川舉辦「有效治理和數字轉型加快實施2030年可持續發展議程和應對全球挑戰(Effective Governance and Digital Transformation for Accelerating Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development and Addressing Global Challenges)」主題論壇，探討如何通過數字化轉型應對全球挑戰。

這是聯合國經社部一年一度的重大活動，聯合國前秘書長潘基文、副秘書長李軍華、世界銀行相關負責人Donna Andrews、英國、新加坡、馬來西亞、波蘭、葡萄牙、印度尼西亞、菲律賓、阿聯酋、印度、老撾等國部長及相關領導專家出席。

快手作為唯一受邀的中國企業代表出席，在會上作了「平等普惠，技術創新助力實現可持續發展目標(Leveraging Digital Technology for Promoting Social Inclusion to Realize the SDGs)」主題演講。快手致力於通過技術手段打造普惠數字社區，在發展數字鄉村、促進數實融合、關愛弱勢群體、文化傳承等方面做出了諸多探索。通過不斷完善普惠流量的算法機制，快手努力嘗試填平網絡時代的「注意力鴻溝」，讓更多普通人借助數字技術自我表達和被關注，增加人與人之間的鏈接，發揮更多人的想像力和創造力，增進人們的獲得感和幸福感，這也與聯合國「不讓任何人掉隊(Leave No One Behind)」的理念高度契合。快手發言內容，被納入聯合國相關報告。



快手作為唯一受邀的中國企業 亮相聯合國論壇

環境、社會及管治報告

2.5.2 公益慈善及志願者服務

快手積極投身於社會公益事業，持續踐行社會責任。我們主動開展形式多樣的公益志願服務活動，鼓勵員工奉獻點滴愛心。通過傾聽老年群體的心聲、為山區孩子帶去希望等公益行動，我們積極傳播文明和諧、友愛互助的社會風尚。

2022年，快手公益項目捐贈總額達人民幣2,270萬元，公益項目投入總時間達16,319小時。

案例：銀齡心願單

「銀齡心願單」是快手為關愛銀齡群體所開展的一次公益創新嘗試。除捐贈和資助外，快手希望通過聯合相關機構，一同開展系列助老公益行動，通過走進老年人群的生活，傾聽和了解他們的真實需求，為他們提供個性化的幫助。

截至2022年11月，快手公益聯合用戶@有娘就是福、@快手管理員及@北京積水潭舉行了三場銀齡心願單直播活動，分別就完成老養殘用戶心願、中老年用戶安全觸網及遠離骨松等主題進行直播，營造關愛老年人群體的社區氛圍，讓更多人加入到守護銀齡群體的公益行動中來。



「銀齡心願單」系列公益直播

案例：快手公益走進雲南「太陽村」，為山區孩子帶來「不一樣的新學期」

快手公益在最高檢新聞辦和西疇縣教體局指導下，聯合快手黨委、快手政務、快手中學、快手IT及中國光華科技基金會啟動「快手公益心願單」計劃，向西疇縣湯谷民族小學捐贈價值人民幣15萬元的課外書籍、15台電腦、120套課桌椅、1,000支筆、200套本子和1台彩色打印機，有效改善孩子們的學習條件，為當地教育教學工作提供硬件支持。

2022年9月15日，快手企業社會責任部門帶領志願者團隊來到湯谷民族小學參加了捐贈儀式，並通過直播與快手網友共同探訪湯谷民族小學的圖書室建成情況，實地體驗課外閱讀對鄉村兒童的益處，給孩子們帶去禮物和祝福。同時，快手志願者走進「心願圖書室」，帶領孩子們一起上了一堂互動閱讀課，教孩子們如何做讀書筆記，培養起讀書習慣。



快手志願者在湯谷民族小學的捐贈儀式

環境、社會及管治報告

2022年，快手聚焦鄉村振興、兒童與青少年保護、無障礙和適老化、退役軍人關愛、災害應急響應、非遺傳承及環境保護等領域，共獲得10個公益獎項，得到社會各界的廣泛認可。

榮譽獎項：



1. 2022年1月，快手與中青報、中青網合作的「沿著高速看中國·中國人的故事」直播助農行動入選中國記協新媒體專業委員會發佈的「中國新媒體公益2021十大案例」。
2. 2022年1月28日，中國青基會為快手頒發「希望之友」獎項。
3. 2022年5月，快手聯合佛山人民廣播電台發起的「助老50公益行動」獲得由佛山市文明辦及佛山市民政聯合頒發的「2021年度佛山公益慈善優秀項目」。
4. 2022年7月29日，北京廣電和北師大互聯網發展研究院發佈了《2021年「重點網絡視聽企業社會責任監測報告」》，快手獲得「2021年度北京網絡視聽行業社會責任優秀企業獎」。
5. 2022年9月22日，在2022（第十九屆）北京互聯網大會雲網安全與數字治理論壇上，快手科技幸福鄉村帶頭人項目獲得2022年北京市信息通信行業美麗數字鄉村示範項目。

6. 2022年11月9日，北京理工大學共同富裕與人力資源開發研究中心及中國企業慈善公益論壇組委會公示2022中國企業慈善公益500強系列榜單，快手位列「2022中國企業慈善公益500強」第126位、「2022中國服務業企業慈善公益500強」第70位、「2022中國民營企業慈善公益500強」第80位、「2022中國服務業民營企業慈善公益500強」第50位。

7. 2022年11月10日，2022年企業社會責任教育項目優秀案例徵集暨第六屆CSR中國教育榜獎項正式發佈，快手獲得「CSR CHINA TOP100年度最佳責任企業品牌」，「快手幸福鄉村帶頭人計劃」項目獲得「CSR CHINA年度典範項目」，「快手公益·退役軍人關愛計劃」項目獲得「CSR CHINA年度最佳影響力」。



8. 2022年11月，為表彰互聯網從業單位在推動行業自律，淨化網絡環境，保護未成年人健康成長，積極履行社會責任，熱心社會公益，促進我國互聯網行業健康和諧發展做出的貢獻，中國互聯網行業自律貢獻和公益獎評審委員會擬授予快手等81家單位「2021-2022年度中國互聯網行業自律貢獻和公益獎」。

9. 2022年11月，快手獲評鳳凰網行動者聯盟2022公益盛典「年度十大公益企業」。

10. 2022年12月，快手在中國新聞社《中國新聞週刊》主辦的第十八屆「中國·企業社會責任論壇」上被授予「2022年度責任企業」。

環境、社會及管治報告

附錄：聯交所ESG指標索引

指標	詳情	對應章節
A. 環境		
層面A1：排放物		
	一般披露	1.2 綠色運營
A1.1	排放物種類及相關排放數據	1.2 綠色運營
A1.2	直接(範圍一)及能源間接(範圍二)溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.1 應對氣候變化
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
層面A2：資源使用		
	一般披露	1.2 綠色運營
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)	1.2 綠色運營
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	1.1 應對氣候變化 1.2 綠色運營
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，不涉及包裝材料，因此不適用

指標	詳情	對應章節
層面A3：環境及天然資源		
	一般披露	1.2 綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	1.2 綠色運營
層面A4：氣候變化		
	一般披露	1.1 應對氣候變化
A4.1	描述已經或可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	1.1 應對氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
	一般披露	2.2 員工成長
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數	2.2 員工成長
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	2.2 員工成長
層面B2：健康與安全		
	一般披露	2.2 員工成長
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	2.2 員工成長
B2.2	因工傷損失工作日數	2.2 員工成長
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	2.2 員工成長
層面B3：發展及培訓		
	一般披露	2.2 員工成長
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比	2.2 員工成長
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	2.2 員工成長
層面B4：勞工準則		
	一般披露	2.2 員工成長
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	2.2 員工成長
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	2.2 員工成長

環境、社會及管治報告

指標	詳情	對應章節
層面B5：供應鏈管理		
	一般披露	2.4 供應鏈管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目	2.4 供應鏈管理
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	2.4 供應鏈管理
層面B6：產品責任		
	一般披露	2.1 平台責任
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，因此不適用
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	2.1 平台責任
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	2.1 平台責任
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	本集團電商平台服務於第三方商家，無自營商品，因此不適用
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	2.1 平台責任

指標	詳情	對應章節
層面B7：反貪污		
	一般披露	2.3 商業道德
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	2.3 商業道德
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	2.3 商業道德
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	2.3 商業道德
層面B8：社區投資		
	一般披露	2.5 社會責任
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	2.5 社會責任
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)	2.5 社會責任

獨立核數師報告

致快手科技股東

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們已審計的內容

快手科技(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司，包括結構性實體(以下統稱「貴集團」)列載於第199至292頁的合併財務報表，包括：

- 於2022年12月31日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併損益表；
- 截至該日止年度的合併綜合虧損表；
- 截至該日止年度的合併權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策及其他解釋信息。

我們的意見

我們認為，該等合併財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於2022年12月31日的合併財務狀況及其截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計合併財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會頒佈的《國際會計師職業道德守則(包含國際獨立性標準)》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他職業道德責任。

關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期合併財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體合併財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 收入確認
- 分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定
- 確認遞延稅項資產

獨立核數師報告

關鍵審計事項

收入確認

請參閱合併財務報表附註2.18及6。

貴集團主要通過貴集團平台(「平台」)提供線上營銷服務、直播服務及包括電商在內的其他服務產生收入。截至2022年12月31日止年度，確認收入人民幣942億元。

線上營銷服務的收入主要來自於平台提供廣告服務及快手粉條服務。收入於展示期內或貴集團交付相關服務後確認。

直播服務收入來自向平台用戶銷售可於平台消費的虛擬物品。收入於可消費的虛擬物品被消費時確認。

其他服務收入主要來自電商相關服務如允許商家在平台推廣及銷售商品並就商品銷售收取佣金。電商相關服務收入於貨物銷售交易完成時確認。

我們關注此範疇，乃由於線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的金額及交易量極大，並使用信息技術系統(「信息技術系統」)進行虛擬物品的銷售及消費，線上營銷服務及電商相關服務的交付，故大量工作用於審計自線上營銷服務、直播服務及電商相關服務確認的收入。

我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 評估貴集團所採用收入確認政策的適當性；
- 了解及評估與線上營銷服務、直播服務及電商相關服務的收入確認有關的關鍵內部控制；
- 了解及測試信息技術系統的一般控制環境；
- 測試信息技術系統的關鍵自動化控制，包括檢查用於購買虛擬物品的充值(「充值」)系統、平台用戶對虛擬物品的消費、根據預設系統邏輯交付線上營銷服務及記錄商品銷售交易狀態；
- 通過使用計算機輔助的審計技術，測試系統所生成計算收入所用關鍵輸入數據總結報告的數字是否準確及完整；
- 就收入及應收款項結餘執行函證確認程序；及
- 就客戶充值金額比較總賬中記錄的現金收款總額與信息技術系統記錄的現金收款。我們還通過核對相關現金收據的證明文件抽樣檢驗現金收款的金額及時間。

基於以上實施的審計程序，我們認為相關證據能夠支持線上營銷服務、直播服務及包括電商相關服務在內的其他服務的收入。

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值釐定

請參閱合併財務報表附註2.9、3.3及20。

截至2022年12月31日，分類為「按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產」的非上市實體投資公允價值為約人民幣29億元。該等金融資產乃基於非可觀察輸入參數計量且分類為「第三層級金融工具」。

由於該等實體均為非上市實體，未於活躍市場交易，因此管理層在獨立外部估值師的協助下採用適用的估值技術釐定該等非上市實體的公允價值。

釐定公允價值需管理層作出重大判斷及估計以及使用非可觀察輸入參數。

我們關注此範疇，乃由於該等投資的公允價值釐定存在較高的估計不確定性。由於估值技術的複雜性以及所採用的主觀重大管理層假設及估計（如預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率，清算時間、贖回時間或首次公開發售事件情景的概率權重以及估值所用數據的選擇），我們認為與釐定該等非上市實體的公允價值相關的固有風險較大。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層釐定非上市實體投資公允價值的內部控制程序並考慮估算存在的不確定因素和其他固有風險因素（如複雜性及主觀性），評估重大錯報的固有風險；
- 審閱相關法律文件及投資協議，評估該等文件／協議所載重要條款對各項投資估值的影響；
- 評估貴集團聘請的獨立外部估值師是否有能力勝任且客觀；
- 引入內部估值專家，通過比對業內可資比較公司及其他外部市場數據，評估及查證所用估值方法是否妥當、所運用的重大假設及估計是否合理（包括預期波幅、缺乏市場流通性的折讓和無風險利率，在清算時間、贖回時間或首次公開發售事件情景的概率權重）；

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

確認遞延稅項資產

請參閱合併財務報表附註2.15及31。

截至2022年12月31日，貴集團的遞延稅項資產約為人民幣51億元。此外，截至2022年12月31日的稅項虧損的未經確認遞延稅項資產為人民幣57億元。

遞延稅項資產僅在可能有未來應課稅利潤可用作抵銷可扣減暫時性差額及稅項虧損的情況下予以確認。

我們關注此範疇，乃由於未來應課稅利潤的估計存在較高的估計不確定性。確認遞延稅項資產涉及管理層對其實現可能性及期限的重大判斷及估計，且其實現取決於多項因素，包括未來有否足夠的應課稅利潤及適當的應課稅暫時性差異。

- 評估管理層在選擇估值方法、重大假設及估值數據方面的判斷會否導致管理層指標存在偏差；及
- 抽樣檢查證明文件中釐定公允價值所選用的數據是否準確。

基於以上實施的審計程序，我們認為有關非上市實體投資公允價值釐定的風險評估適當，所獲取的證據亦能夠支持管理層評估非上市實體投資公允價值所用的估值方法、重大假設及數據。

我們進行了以下程序，處理關鍵審計事項：

- 了解管理層對確認遞延稅項資產的內部控制及評估流程，並通過考慮估計不確定性程度及其他固有風險因素(如複雜性、主觀性、變化及對管理層偏見的敏感性)的程度評估重大錯誤陳述的固有風險；
- 取得管理層有關遞延稅項資產的計算表，並測試計算表的準確性；
- 抽樣將可扣減稅務虧損(含虧損可轉回期限)核對至支持性證據，包括相關附屬公司的納稅申報表；

關鍵審計事項

我們的審計如何處理關鍵審計事項

- 通過考慮(a)貴集團當前及過往的業績；(b)與行業及第三方數據的一致性；及(c)管理層在估計未來應課稅利潤時使用的關鍵假設及估計與我們在其他審計領域獲得的證據是否一致，評估該等假設及估計的合理性；
- 由我們的稅務專家參與評估稅務情況及管理層關鍵假設的適當性；及
- 通過比較估計的未來應課稅利潤與截至2022年12月31日的可扣減暫時性差異及稅項虧損，評估遞延稅項資產的合理性。

基於以上實施的審計程序，我們認為確認遞延稅項資產的風險評估適當，所獲取的證據亦能夠支持管理層評估遞延稅項資產所用的重大假設及數據。

獨立核數師報告

其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括合併財務報表及我們的核數師報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

董事及審核委員會就合併財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的合併財務報表，並對其認為為使合併財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備合併財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

核數師就審計合併財務報表承擔的責任

我們的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）報告我們的意見，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《國際審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響合併財務報表使用者依賴合併財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及合併財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對合併財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

獨立核數師報告

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，用以消除對獨立性產生威脅的行動或所採取的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是盧啟良。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2023年3月29日

合併損益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	6	94,182,522	81,081,513
銷售成本	9	(52,051,359)	(47,051,808)
毛利		42,131,163	34,029,705
銷售及營銷開支	9	(37,120,984)	(44,175,898)
行政開支	9	(3,921,001)	(3,400,316)
研發開支	9	(13,784,176)	(14,956,247)
其他收入	7	1,547,498	1,026,742
其他虧損淨額	8	(1,410,452)	(225,251)
經營虧損		(12,557,952)	(27,701,265)
財務收入／(費用)淨額	11	165,574	(38,536)
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	19	(138,683)	(86,658)
除所得稅前虧損		(12,531,061)	(79,102,256)
所得稅(開支)／收益	13	(1,158,299)	1,025,155
年內虧損		(13,689,360)	(78,077,101)
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		(13,690,732)	(78,073,643)
— 非控股權益		1,372	(3,458)
		(13,689,360)	(78,077,101)
本公司權益持有人應佔之每股虧損(以每股人民幣元列示)	14		
每股基本虧損		(3.22)	(20.37)
每股攤薄虧損		(3.22)	(20.37)

第206至292頁的附註為本合併財務報表一部分。

合併綜合虧損表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年內虧損		(13,689,360)	(78,077,101)
其他綜合收益			
不會重新分類至損益之項目			
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	25	366	—
匯兌差額		6,359,044	282,560
隨後可能重新分類至損益之項目			
匯兌差額		(4,290,784)	740,239
年內其他綜合收益(扣除稅項)		2,068,626	1,022,799
年內綜合虧損總額		(11,620,734)	(77,054,302)
以下人士應佔：			
— 本公司權益持有人		(11,622,202)	(77,050,839)
— 非控股權益		1,468	(3,463)
		(11,620,734)	(77,054,302)

第206至292頁的附註為本合併財務報表一部分。

合併資產負債表

截至12月31日			
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業及設備	15	13,214,811	11,050,654
使用權資產	16	10,805,724	12,561,745
無形資產	17	1,122,667	1,171,754
按權益法入賬之投資	19	268,355	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	3,625,743	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	669,655	—
遞延稅項資產	31	5,095,406	5,405,224
長期定期存款	23	7,870,000	4,000,000
其他非流動資產		776,263	603,367
		43,448,624	39,504,508
流動資產			
貿易應收款項	21	6,287,770	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動資產	22	4,106,202	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產	20	13,087,444	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	20	726,130	—
短期定期存款	23	8,318,078	3,825,420
受限制現金	23	58,771	2,415
現金及現金等價物	23	13,274,269	32,612,419
		45,858,664	53,010,867
資產總額		89,307,288	92,515,375

合併資產負債表

		截至12月31日	
	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	145	142
股本溢價	24	274,473,174	274,407,796
其他儲備	25	29,238,970	20,853,674
累計虧損		(263,882,584)	(250,172,236)
		39,829,705	45,089,376
非控股權益		8,063	6,595
權益總額		39,837,768	45,095,971
負債			
非流動負債			
租賃負債	16	8,720,685	10,079,847
遞延稅項負債	31	23,346	28,477
其他非流動負債		15,819	55,560
		8,759,850	10,163,884
流動負債			
應付賬款	28	22,868,452	20,021,082
其他應付款項及應計費用	29	10,189,552	9,123,367
客戶預付款	30	3,240,402	3,502,642
所得稅負債		936,459	1,079,591
租賃負債	16	3,474,805	3,528,838
		40,709,670	37,255,520
負債總額		49,469,520	47,419,404
權益及負債總額		89,307,288	92,515,375

第206至292頁的附註為本合併財務報表一部分。

第199至292頁的合併財務報表已於2023年3月29日獲董事會批准，並由以下董事代表簽署：

宿華
董事

程一笑
董事

合併權益變動表

	附註	本公司權益持有人應佔					非控股權益 人民幣千元	總額 人民幣千元
		股本	股本溢價	其他儲備	累計虧損	小計		
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2022年1月1日的結餘		142	274,407,796	20,853,674	(250,172,236)	45,089,376	6,595	45,095,971
年內虧損		—	—	—	(13,690,732)	(13,690,732)	1,372	(13,689,360)
其他綜合收益								
分佔按權益法入賬之投資的其他綜合收入	19,25	—	—	366	—	366	—	366
匯兌差額	25	—	—	2,068,164	—	2,068,164	96	2,068,260
年內綜合虧損總額		—	—	2,068,530	(13,690,732)	(11,622,202)	1,468	(11,620,734)
分佔按權益法入賬之投資淨資產其他變動	19,25	—	—	48,299	—	48,299	—	48,299
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	25	—	—	6,249,115	—	6,249,115	—	6,249,115
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24,25	3	65,378	(264)	—	65,117	—	65,117
轉撥至法定儲備	25	—	—	19,616	(19,616)	—	—	—
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		3	65,378	6,268,467	(19,616)	6,314,232	—	6,314,232
於2022年12月31日的結餘		145	274,473,174	29,238,970	(263,882,584)	39,829,705	8,063	39,837,768

合併權益變動表

	本公司權益持有人應佔							總額
	附註	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	
於2021年1月1日的結餘		30	—	12,011,644	(172,061,513)	(160,049,839)	—	(160,049,839)
年內虧損		—	—	—	(78,073,643)	(78,073,643)	(3,458)	(78,077,101)
其他綜合收益								
匯兌差額	25	—	—	1,022,804	—	1,022,804	(5)	1,022,799
年內綜合虧損總額		—	—	1,022,804	(78,073,643)	(77,050,839)	(3,463)	(77,054,302)
與擁有人以其擁有人身份進行的交易								
以股份為基礎的薪酬	25	—	—	7,830,249	—	7,830,249	—	7,830,249
就首次公開發售發行普通股，已扣除包銷佣金及其他發行成本	24	14	39,220,652	—	—	39,220,666	—	39,220,666
將可轉換可贖回優先股轉換為普通股	24	84	235,084,462	—	—	235,084,546	—	235,084,546
首次公開發售後根據股份激勵計劃發行的股份	24,25	12	65,300	(46,105)	—	19,207	—	19,207
行使購股權及歸屬受限制股份單位	24	2	37,382	—	—	37,384	—	37,384
轉撥至法定儲備	25	—	—	37,080	(37,080)	—	—	—
業務合併產生的非控股權益		—	—	—	—	—	7,050	7,050
將附屬公司權益轉至非控股權益	25	—	—	(1,998)	—	(1,998)	3,008	1,010
與擁有人以其擁有人身份進行的交易總額		112	274,407,796	7,819,226	(37,080)	282,190,054	10,058	282,200,112
於2021年12月31日的結餘		142	274,407,796	20,853,674	(250,172,236)	45,089,376	6,595	45,095,971

第206至292頁的附註為本合併財務報表一部分。

合併現金流量表

	附註	截至12月31日止年度	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動現金流量			
經營所得／(所用)現金	32(a)	3,188,476	(4,022,554)
已付所得稅		(990,448)	(1,496,737)
經營活動所得／(所用)現金淨額		2,198,028	(5,519,291)
投資活動現金流量			
購買物業、設備及無形資產		(4,619,564)	(7,764,297)
出售物業、設備及無形資產所得款項		8,162	6,572
購買按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資		(44,081,326)	(73,428,896)
出售按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資所得款項		39,955,116	67,426,383
購買按攤餘成本計量之其他金融資產投資		(1,377,973)	—
按攤餘成本計量之其他金融資產投資所得款項		50,843	—
貸款予第三方		—	(16,933)
第三方償還貸款		16,933	32,355
購買初始期限三個月以上的定期存款		(17,484,646)	(12,888,996)
初始期限三個月以上的定期存款到期所得款項		9,939,325	8,217,416
已收利息收入		96,786	54,513
收購附屬公司(已扣除所得現金)		—	261
已收股息		1,587	287
存入受限制現金		(53,172)	—
投資活動所用現金淨額		(17,547,929)	(18,361,335)
融資活動現金流量			
首次公開發售發行普通股所得款項淨額		—	39,222,601
支付租賃本金及相關利息		(3,360,129)	(2,747,937)
行使購股權及歸屬受限制股份單位所得款項		53,715	25,523
非控股權益注資		1,010	—
結算應付票據及相關利息		(1,176,979)	—
融資活動(所用)／所得現金淨額		(4,482,383)	36,500,187
現金及現金等價物(減少)／增加淨額		(19,832,284)	12,619,561
年初現金及現金等價物	23(a)	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響		494,134	(398,687)
年末現金及現金等價物	23(a)	13,274,269	32,612,419

第206至292頁的附註為本合併財務報表一部分。

合併財務報表附註

1 一般資料

快手科技(「本公司」)於2014年2月11日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司於2021年2月5日於香港聯合交易所有限公司主板完成上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司，包括結構性實體(統稱「本集團」)向其客戶提供線上營銷服務、直播服務及其他服務。

截至批准該等合併財務報表日期，宿華先生及程一笑先生為本公司最終控股股東。

除另有說明外，合併財務報表以人民幣列報。

2 主要會計政策概要

本附註載有編製合併財務報表所採用的主要會計政策。除另有指明外，該等政策於呈列的所有年度均貫徹應用。

2.1 編製基準

本集團合併財務報表根據國際會計準則理事會頒佈的所有適用國際財務報告準則及詮釋以及香港《公司條例》的披露規定編製。

除若干以公允價值計量的金融資產及負債外，合併財務報表根據歷史成本編製。

編製符合國際財務報告準則的合併財務報表須作出若干關鍵會計估計。管理層亦須在採用本集團會計政策的過程中作出判斷。涉及較高程度判斷或較複雜的範疇，或涉及對合併財務報表屬重大的假設及估計的範疇披露於附註4。

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

2.1.1 會計政策變動及披露

(a) 本集團所採用之修訂及年度改進

下列修訂及年度改進，於本集團2022年1月1日開始的財政年度首次強制採納且適用於本集團：

- 物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項 — 國際會計準則第16號修訂本
- 國際財務報告準則年度改進(2018年至2020年)
- 概念框架之提述 — 國際財務報告準則第3號修訂本
- 有償合約 — 履行合約之成本 — 國際會計準則第37號修訂本

採用上述修訂及年度改進對該等合併財務報表並無任何重大財務影響。

(b) 尚未採用之新準則及修訂

如下所示若干新準則及修訂於2022年1月1日開始的年度已頒佈但尚未生效且本集團並無提早採用。預計該等準則及修訂不會對本集團的合併財務狀況和表現產生重大影響。

準則及修訂	於以下日期或之後開始 的年度生效
會計政策披露 — 國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務公告2號修訂本	2023年1月1日
會計估計之定義 — 國際會計準則第8號修訂本	2023年1月1日
與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項 — 國際會計準則第12號修訂本	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號保險合約	2023年1月1日
將負債分類為流動或非流動 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
售後租回的租賃負債 — 國際財務報告準則第16號修訂本	2024年1月1日
附帶契約的非流動負債 — 國際會計準則第1號修訂本	2024年1月1日
投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出售或注資 — 國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號修訂本	待確定

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.2 附屬公司

附屬公司指本集團擁有控制權的所有實體(包括結構性實體)。當本集團因參與該實體活動而可以或有權收取可變回報，並有能力通過其引導該實體活動的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。附屬公司在控制權轉至本集團之日起全面合併入賬，在控制權終止之日起停止合併入賬。

集團公司間的公司內部交易、結餘及未變現收益會予以對銷。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。附屬公司的會計政策已按需要變更，以確保與本集團所採納政策一致。

附屬公司業績及權益中的非控股權益分別列示於合併損益表、合併綜合虧損表、合併權益變動表及合併資產負債表內。

2.2.1 通過合約安排控制的附屬公司

為遵守中華人民共和國(「中國」)禁止或限制外商公司擁有者參與提供互聯網內容及其他受限制業務的法律法規，本集團通過若干中國經營實體在中國經營其網站及其他受限制業務，該等中國經營實體由登記股東(「名義股東」)持有。本集團與中國經營實體簽訂合約安排。合約安排包括獨家技術諮詢和服務協議、獨家購買權協議、股權質押協議及授權委託書，使得本集團能夠：

- 管理中國經營實體的財務及營運政策；
- 行使權益持有人對中國經營實體的投票權；
- 收取外商獨資企業酌情決定的中國經營實體產生的絕大部分經濟利益回報以換取外商獨資企業提供的獨家技術支持、諮詢及其他服務；
- 取得不可撤銷的獨家權利，以隨時及不時按轉讓時中國相關法律允許的最低對價購買中國經營實體的部分或全部股權；及
- 自其各自名義股東取得全部股權質押，作為所有中國實體應付本集團的抵押品，以保證該等實體履行合約安排責任。

2 主要會計政策概要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.1 通過合約安排控制的附屬公司(續)

因此，本集團有權控制該等實體。故此，彼等呈列為由本集團控制的實體。

2.2.2 業務合併

本集團採用會計購買法將所有業務合併入賬，不論是否已收購權益工具或其他資產。就收購附屬公司轉讓的對價包括：

- 所轉讓資產的公允價值；
- 已收購業務前擁有人產生的負債；
- 本集團發行的股權；
- 或然對價安排產生的任何資產或負債的公允價值；及
- 該附屬公司任何先前存在的股權的公允價值。

業務合併收購的可識別資產及承擔的負債及或然負債初步按其於收購日期的公允價值計量(惟有限的例外情形除外)。本集團按個別收購基準確認於被收購實體的任何非控股權益，非控股權益可按公允價值或按非控股權益分佔被收購實體可識別資產淨值的比例計量。收購相關成本於產生時計入損益。

所轉讓對價、於被收購實體的任何非控股權益金額及任何先前於被收購實體的股權於收購日期的公允價值超逾所收購可識別資產淨值之公允價值的差額入賬列作商譽。

倘若業務合併分階段進行，則收購方先前持有的被收購方股權於收購日期的賬面價值按收購日期的公允價值重新計量。該重新計量產生的任何收益或虧損於損益確認。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.2 附屬公司(續)

2.2.3 本公司獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本扣除減值列賬。成本包括投資的直接歸屬成本。本公司將附屬公司業績按已收及應收股息基準入賬。

當收到於附屬公司投資的股息時，倘若股息超過附屬公司在宣派股息期間的綜合收益總額，或在獨立財務報表的投資賬面價值超過在合併財務報表列示的被投資公司資產淨值(包括商譽)的賬面價值時，須對有關投資進行減值測試。

2.3 聯營公司

聯營公司乃本集團於其中擁有重大影響力而非控制權或共同控制權的所有實體。本集團以可轉換可贖回優先股的形式於聯營公司的投資計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產。所有以普通股形式且具重大影響力之聯營公司的投資採用權益法入賬，按成本初始確認，並於其後調整，以在損益中確認本集團應佔被投資公司收購後損益的份額，以及在其他綜合收益中確認本集團應佔被投資公司其他綜合收益變動中的份額。已收或應收聯營公司股息確認為投資賬面價值減少。

當本集團應佔以權益列賬的投資虧損等於或超過其於實體的權益(包括任何其他無抵押長期應收款項)，除非其已產生責任或代表其他實體付款，本集團不會進一步確認虧損。

本集團與其聯營公司間交易的未變現收益會予以對銷，惟以本集團於該等實體的權益為限。除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值，否則未變現虧損亦會對銷。以權益列賬的被投資公司之會計政策於有需要時會修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

本集團於各報告日期釐定是否有客觀證據證明按權益法入賬之投資出現減值。倘如此，本集團會按投資可收回金額與其賬面價值的差額計算減值金額，並於合併損益表內「其他虧損淨額」確認有關金額。

2 主要會計政策概要(續)

2.3 聯營公司(續)

於聯營公司中的股權所產生攤薄收益或虧損於合併損益表中確認。倘在聯營公司中的擁有權益被減少，但保留共同控制權或重大影響力，則僅一部分之前在其他綜合收益中被確認的金額將被重新分類至損益(如適用)。

2.4 分部報告

經營分部與呈報予主要經營決策者的內部報告方式一致。主要經營決策者已確定為本集團首席執行官，負責資源分配及對營運分部的表現評估。

2.5 外幣換算

(a) 功能及列報貨幣

本集團各實體的財務資料所載項目均按各實體於主要經濟環境營運的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司及其若干海外附屬公司的功能貨幣為美元。本公司的主要附屬公司及結構性實體於中國註冊成立，而該等附屬公司及結構性實體視人民幣為其功能貨幣。本集團的列報貨幣為人民幣。

(b) 交易及結餘

外幣交易採用於交易日期的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的匯兌盈虧及將以外幣計值的貨幣資產及負債以年末匯率換算產生的匯兌盈虧按淨額基準在合併損益表內的「其他虧損淨額」中確認。

以外幣為單位按公允價值計量的非貨幣性項目，按釐定公允價值當日的匯率換算。按公允價值列賬的資產及負債的換算差額呈報為公允價值盈虧的一部分。例如，非貨幣性資產及負債(例如按公允價值計量且其變動計入損益的權益工具)的換算差額在合併損益表中確認為「其他虧損淨額」一部分。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.5 外幣換算(續)

(c) 集團公司

功能貨幣與列報貨幣不同的(當中並無惡性通貨膨脹經濟體的貨幣)所有集團實體的業績及財務狀況按以下方法換算為列報貨幣：

- 每份呈報的資產負債表內的資產及負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- 每份損益表的收入及開支按平均匯率換算(除非該匯率非交易日期匯率累計影響的合理約數，在此情況下，收入及開支按交易日期的匯率換算)；及
- 所有由此產生的貨幣換算差額在其他綜合收益或虧損中確認。

合併賬目時，換算境外業務的投資淨額產生的匯兌差額計入其他綜合收益或虧損。

收購境外實體產生的商譽及公允價值調整視為該境外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2.6 物業及設備

物業及設備按歷史成本減累計折舊及累計減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括購買該等項目直接應佔的支出。

後續成本僅當與該項目有關的未來經濟利益可能流入本集團且該項目的成本能可靠計量時，方會計入資產的賬面價值或確認為獨立資產(倘若適用)。重置部分的賬面價值已終止確認。所有其他維修費用在產生的財政期間內於損益計入損益。

2 主要會計政策概要(續)

2.6 物業及設備(續)

物業及設備的折舊乃按直線法將成本(扣除剩餘價值)分攤至以下估計可使用年期計算：

- | | |
|-------------|-----------------------|
| • 樓宇 | 十九至四十九年 |
| • 服務器、電腦及設備 | 三至四年 |
| • 辦公設備 | 三至五年 |
| • 租賃裝修 | 租期或資產的估計可使用年期(以較短者為準) |

因業務收購產生的物業及設備於剩餘可使用年期內折舊。

物業及設備的剩餘價值及可使用年期在各報告期末進行審核，並在適當時調整。

在建工程為在建的樓宇及租賃裝修，按實際建設成本減任何減值虧損列報。在建工程竣工及可供使用時，會轉撥至適當的物業及設備項目。

若資產的賬面價值高於其估計可收回金額，該物業及設備賬面價值即時撇減至可收回金額。

出售所得盈虧是以所得款項與賬面價值比較而釐定，並在合併損益表內「其他虧損淨額」中確認。

2.7 無形資產

(a) 商譽

商譽產生自收購附屬公司，並相當於所轉讓購買對價總額、被收購方先前的任何股本權益在收購日期的公允價值超出所收購可識別資產淨值的公允價值的數額。收購附屬公司的商譽列入無形資產。商譽不予攤銷，惟每年進行減值測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試，並按成本減累計減值虧損(如有)列示。

就減值測試而言，在業務合併中產生的商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的每個單位或單位組別為實體就內部管理目的而監察商譽的最低層次。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.7 無形資產(續)

(a) 商譽(續)

包含商譽的現金產生單位的賬面價值與可收回金額(使用價值與公允價值減處置成本之較高者)比較。任何減值須即時於損益確認為費用且後續不予撥回。

(b) 商標及域名、許可證及版權與軟件

單獨收購的商標、域名、傳播互聯網視聽節目許可證、經營許可證、版權及軟件均按歷史成本初始確認與計量。業務合併所收購的資產以收購日期的公允價值確認。彼等具備有限的使用年期，並按成本減去累計攤銷及減值虧損(如有)列賬。

維護軟件程序相關的成本於產生時確認為開支。本集團所控制可識別與獨特軟件產品的設計及測試直接相關的開發成本僅在與該項目相關的未來經濟利益可能歸於本集團並能可靠計量項目成本的情況下，方會確認為無形資產。詳情請參閱附註2.7(d)。

(c) 其他無形資產

其他無形資產主要包括客戶關係與不競爭協議。通過業務合併所收購的無形資產按估計公允價值初步確認與計量。

(d) 研發

研究支出於產生時確認為開支。開發項目成本於符合確認條件時資本化為無形資產。該等條件包括：(a)完成軟件以供使用在技術上可行；(b)管理層有意完成軟件並使用或出售；(c)有能力使用或出售軟件；(d)能論證軟件如何很可能產生未來經濟利益；(e)具備充分技術、財務及其他資源完成研發及使用或出售軟件；及(f)軟件研發期間應佔支出能可靠計量。不符合該等條件的其他開發成本在產生時計入損益。截至2022年及2021年12月31日止年度，並無符合該等條件並資本化為無形資產的開發成本。

2 主要會計政策概要(續)

2.7 無形資產(續)

(e) 攤銷方法及期間

估計可使用年期為合約權利期間或該無形資產可為本集團帶來經濟利益的估計期間(以較短者為準)。

本集團於以下期間採用直線法攤銷有限定可使用年期的無形資產：

許可證及版權	2-10年	合約許可證及版權的期間或有關無形資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
商標及域名	2-10年	有關商標及域名能夠帶來經濟效益的有效註冊期
軟件	2-7年	合約權利期間或有關軟件能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)
其他	3-4年	合約權利期間或有關資產能夠帶來經濟效益的估計期間(以較短者為準)

2.8 非金融資產減值

倘若商譽及無形資產之可使用年期為無限，則毋須攤銷，但須每年進行減值測試。倘若事件或情況變化顯示其可能出現減值，則更頻繁進行減值測試。其他非金融資產於有事件或情況變化顯示賬面價值可能無法收回時進行減值測試。減值虧損按資產賬面價值超出其可收回金額的差額確認。可收回金額以資產的公允價值扣除處置成本或使用價值兩者之間較高者為準。於評估減值時，資產按可分開辨認現金流入的最低層次分組，該流入在很大程度上獨立於來自其他資產或資產組別(現金產生單位)之現金流入。除商譽外，已計提減值的非金融資產在各報告期末均就減值能否轉回進行審閱。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.9 投資及其他金融資產

(a) 分類

本集團將金融資產分為以下計量類別：

- 按公允價值計量(且其變動計入其他綜合收益或計入損益)之金融資產；及
- 按攤餘成本計量的金融資產。

分類視乎實體管理金融資產的業務模式及現金流量合約條款而定。

以公允價值計量的資產的收益及虧損計入損益或其他綜合收益。債務工具投資的計量視乎持有該投資之業務模式而定。並非持作買賣的權益工具投資的計量取決於初始確認時本集團有否不可撤回地選擇將權益投資按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。

本集團僅當管理該等資產之業務模式變動時重新分類債務投資。

(b) 確認及終止確認

金融資產的常規買賣於交易日期(本集團承諾買賣該資產的日期)予以確認。當收取該金融資產現金流量的權利已終止或已轉移，並且本集團已轉移所有權絕大部分風險及回報時，本集團將終止確認金融資產。

(c) 計量

初始確認時，本集團按公允價值加(倘若並非屬按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產)收購金融資產直接應佔交易成本計量金融資產。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的交易成本計入損益。

確定具有嵌入衍生工具的金融資產的現金流量是否僅為支付本金和利息時，應整體考慮該等金融資產。

2 主要會計政策概要(續)

2.9 投資及其他金融資產(續)

(c) 計量(續)

債務工具

債務工具之後續計量視乎本集團管理資產之業務模式及該資產的現金流量特徵而定。本集團將債務工具分類為三個計量類別：

- 攤餘成本：倘若為收回合約現金流量而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按攤餘成本計量。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入及其他收入。終止確認產生的任何損益直接於損益確認，並連同匯兌收益及虧損呈列於其他虧損淨額。
- 按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益：倘若為收回合約現金流量及處置金融資產而持有之資產的現金流量僅為支付本金及利息，則該等資產按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益。賬面價值變動計入其他綜合收益，惟於損益確認的減值收益或虧損、利息收入及匯兌收益及虧損之確認除外。終止確認金融資產時，先前於其他綜合收益確認的累計收益或虧損由權益重新分類至損益，並於其他虧損淨額確認。該等金融資產的利息收入按實際利率法計入財務收入。匯兌收益及虧損呈列於其他虧損淨額。
- 按公允價值計量且其變動計入損益：未達攤餘成本或按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益標準的資產按公允價值計量且其變動計入損益。後續按公允價值計量且其變動計入損益之債務投資的收益或虧損於損益確認，並於產生期間在其他虧損淨額列報淨額。

權益工具

本集團後續按公允價值計量所有權益投資，惟使用權益法入賬的投資除外。按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動於合併損益表的其他虧損淨額確認(如適用)。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.9 投資及其他金融資產(續)

(d) 減值

根據國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損模式(附註3.1(b))，本集團有以下兩類金融資產：

- 貿易應收款項；及
- 其他應收款項。

本集團按預期基準評估以攤餘成本列賬及按公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債務工具的相關預期信貸虧損。所用減值方法視乎信用風險有否大幅增加而定。

本集團應用國際財務報告準則第9號允許的簡易方法評估貿易應收款項，國際財務報告準則第9號規定於初始確認應收款項時確認預期存續期虧損。現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及按攤餘成本計量的其他金融資產亦須遵守國際財務報告準則第9號的減值規定，可識別的減值虧損並不重大。

2.10 抵銷金融工具

當本集團目前有合法可執行權利抵銷已確認金額，且擬同時按淨值結算或變現資產和清償負債時，金融資產及負債會互相抵銷，並於資產負債表內呈報淨值。

2.11 貿易應收款項

貿易應收款項為就日常業務過程中提供服務而應收客戶的款項。倘若預期貿易應收款項可於一年或以內或一般業務營運週期(如較長)收回，則分類為流動資產，否則呈列為非流動資產。

貿易應收款項初始按可無條件獲得的對價金額進行確認，但當其包含重大融資成分時，按公允價值確認。貿易應收款項其後採用實際利息法按攤餘成本扣除虧損撥備計量。有關本集團貿易應收款項會計處理的其他詳情見附註21，有關其他應收款項的其他詳情見附註22及有關本集團減值政策的描述見附註2.9(d)。

2 主要會計政策概要(續)

2.12 現金及現金等價物以及受限制現金

就呈列現金流量表而言，現金及現金等價物包括銀行現金、初始期限為三個月內的定期存款、銀行通知存款及可隨時轉換為已知數額現金且價值變動風險較少之其他金融機構持有的現金。

提取、使用或作為擔保抵押受到限制的現金，於合併資產負債表單獨報告，且並未於合併現金流量表計入現金及現金等價物總額。

2.13 股本

普通股份被分類為權益。直接歸屬於發行新股或購股權的增量成本在權益中列示為所得款項的減少。

2.14 應付賬款及其他應付款項

應付賬款及其他應付款項指財政年末前向本集團提供商品及服務而未獲支付的負債。除非付款並非於報告期後12個月內到期，否則應付賬款及其他應付款項呈列為流動負債。應付賬款及其他應付款項初步按公允價值確認，其後採用實際利息法按攤餘成本計量。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.15 當期及遞延所得稅

期內所得稅開支或收益指即期應課稅收入按各司法權區的適用所得稅率計算的應繳稅項，並透過暫時性差異及未使用稅項虧損所引起的遞延稅項資產及負債之變動予以調整。

當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司、其附屬公司以及結構性實體經營業務及產生應課稅收入的國家於報告期末已頒佈或實質上已頒佈的稅務法律計算。管理層就適用稅務法律受詮釋所規限的情況定期評估報稅的狀況，本集團在適用情況下根據預期須向稅務機關繳納的稅款設定撥備。

遞延所得稅

對於資產及負債的稅基與其在合併財務報表賬面價值的暫時性差異，使用負債法悉數撥備列作遞延所得稅。然而，倘若遞延稅項負債來自初步確認商譽，則不予確認。倘若遞延所得稅來自初步確認交易(業務合併除外)的資產或負債，且進行有關交易時並無影響會計或應課稅利潤或虧損，則亦不予列賬。遞延所得稅按截至報告期末已頒佈或實質上已頒佈，並預期將於相關遞延稅項資產實現或遞延稅項負債清償時應用的稅率(及法律)計算。

遞延稅項資產僅在未來很可能有可供使用暫時性差異及虧損的應課稅金額時確認。

倘若本公司能控制暫時性差異的撥回時間且該等差額很可能於可預見將來不會撥回，則不會就境外業務投資賬面價值與稅基之間的暫時性差異確認遞延稅項負債及資產。

倘若有可依法執行權利將當期稅項資產與負債抵銷，且遞延稅項結餘與同一稅務機關相關，則遞延稅項資產與負債互相抵銷。倘若實體有可依法執行的抵銷權利且有意按淨值基準結清或同時變現資產及結清負債時，則當期稅項資產與稅項負債互相抵銷。

當期及遞延稅項於損益確認，惟有關於其他綜合收益或直接於權益確認的項目除外。在此情況下，稅項於其他綜合收益或直接於權益中確認。

2 主要會計政策概要(續)

2.16 僱員福利

(a) 短期責任

本集團就截至報告期末的僱員服務確認工資及薪金負債(包括預期於僱員提供相關服務期末後12個月內結清的非貨幣福利及年假)，並按結清負債時預期將支付的金額計量。該負債列為當期僱員福利責任，計入合併資產負債表的其他應付款項及應計費用。

(b) 退休金責任

本集團實行定額供款計劃，以強制形式向公開管理的退休保險計劃定額供款。對該等計劃的供款於產生時計入合併損益表，且不會因該等在供款完全歸屬前退出計劃的人士沒收的供款而減少。作出供款後，本集團再無其他付款責任。供款到期時即確認為僱員福利開支。

2.17 以股份為基礎的薪酬

本集團實行首次公開發售前僱員持股計劃、首次公開發售後購股權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃(以下統稱「**股份激勵計劃**」)，據此本集團從僱員、董事及其他合資格人士獲得服務作為權益工具(包括購股權及受限制股份單位)的對價。為換取權益工具之授出而接受的服務的公允價值於合併損益表中確認為開支。

2.17.1 購股權

購股權將支銷的總金額經參考授出的購股權的公允價值使用二項模型釐定：

- 包括任何市場表現條件；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件的影響；及
- 包括任何非歸屬條件的影響。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.17 以股份為基礎的薪酬(續)

2.17.2 受限制股份單位

受限制股份單位將支銷的總金額經參考於授出日期的本公司股份的公允價值釐定。

總開支於歸屬期(滿足所有具體歸屬條件的期間)內使用加速法確認。根據該方法，分級歸屬獎勵的每次分期歸屬均視為單獨的以股份為基礎的獎勵，因此每次分期歸屬均單獨計量並計入開支，從而加速確認以股份為基礎的薪酬開支。於各期末，本公司根據非市場歸屬及服務條件修訂對預期將歸屬的權益工具數目的估計，並於損益確認修訂原有估計的影響(如有)，同時對權益作出相應調整。

此外，在某些情況下，僱員可能在授出日期之前提供服務，因此授出日期公允價值乃為確認於服務開始期間與授出日期之間期間的開支而估計。

2.18 收入確認

本集團通過線上營銷服務、在其直播平台銷售虛擬物品及其他服務產生收入。本集團於約定貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認收入，並扣除增值稅、返佣及若干銷售獎勵。倘若服務的控制權於一段時間內轉移，則收入於合約期內通過參考履行履約義務的進度予以確認。否則，收入於客戶獲得貨品及服務的控制權時於某一時間點予以確認。

與客戶簽訂的合約可能包括多項履約義務。對於該等安排，本集團基於彼等相關單項銷售價格分配交易價格至每一項履約義務。本集團一般基於向客戶收取的價格釐定單項的銷售價格。

2 主要會計政策概要(續)

2.18 收入確認(續)

2.18.1 本集團主要收入來源的會計政策

(a) 線上營銷服務

本集團為客戶提供多元化的線上營銷解決方案，包括廣告服務、快手粉條及其他營銷服務。本集團基於合約返佣率及估計收入金額給予客戶(包括廣告代理)返佣，作為可變對價列賬。收入根據向客戶收取的價格(扣除給予客戶的返佣)確認。

為履行與若干客戶簽訂的合約，本集團與第三方平台簽訂合作協議，將客戶廣告投放至第三方平台。就上述服務而言，由於本集團通過合作合約獲得第三方平台服務的控制權(在某些情況下結合其他服務提供予客戶)，故本集團是該等營銷服務合約的履行主要責任人。本集團亦主要負責履行該等營銷服務，是由於本集團是唯一與客戶簽訂協議的一方。因此，本集團按總額基準確認來自客戶合約的收入，並將來自第三方平台的費用以銷售成本列賬。

廣告服務

(i) 基於效果的廣告服務

本集團提供基於效果的廣告服務，允許廣告客戶在本集團的移動平台上及第三方互聯網產品放置鏈接。基於效果的廣告服務的呈列及交付方式主要為顯示可點擊縮略圖的短視頻，與其他推薦短視頻或以不同頻率在其他短視頻之間顯示。基於效果的廣告服務收入於達成相關特定效果評估時確認。

2 主要會計政策概要(續)

2.18 收入確認(續)

2.18.1 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(a) 線上營銷服務(續)

廣告服務(續)

(ii) 基於展示的廣告服務

開屏啟動廣告以首頁彈出廣告、傳統橫幅廣告、標誌及魔法表情植入等形式在平台的多個頁面投放。收入於廣告展示期間按比例確認。一般而言，展示類廣告均為短期。

快手粉條

本集團亦提供快手粉條服務，用戶通過付費方式在指定時間內在快手應用上向目標觀眾推廣其短視頻或直播表演。本集團釐定向目標觀眾推廣一次即達成一次履約責任。每次履約責任的收入於推廣短視頻或直播表演時確認。

(b) 直播

本集團運營及維護移動平台，用戶可在平台上免費觀看主播的直播表演，進行實時互動。本集團運營虛擬物品系統，觀眾可購買虛擬物品並作為禮物贈送給主播以示支持及讚賞。本集團自平台銷售虛擬物品產生收入，觀眾是本集團的客戶。虛擬物品由本集團生產及交付。一旦觀眾將虛擬物品贈送給主播，本集團不再有與虛擬物品相關的義務，故虛擬物品銷售收入於用戶將其贈送給主播時確認。觀眾將虛擬物品贈送給主播前，虛擬物品銷售所得款項以客戶預付款列賬。

為吸引主播加入平台，本集團根據本集團與主播簽訂的協議分享收入。

2 主要會計政策概要(續)

2.18 收入確認(續)

2.18.1 本集團主要收入來源的會計政策(續)

(b) 直播(續)

本集團已評估並認為本集團是平台虛擬物品銷售的主要責任人。本集團生產虛擬物品，在轉讓予客戶前控制虛擬物品。虛擬物品的價格由本集團設定。因此，本集團按總額基準記錄虛擬物品銷售收入，而根據協議中的預先釐定比例支付予主播的收入分成於合併損益表內確認為「銷售成本」。

(c) 其他服務

其他服務收入主要包括電商業務、網絡遊戲及其他增值服務的收入。對於電商業務，本集團允許商家於其平台促銷及出售商品並根據協定的佣金比率就通過其平台完成的商品出售收取佣金。本集團並無控制通過其平台出售的商品。電商業務有關的佣金收入於相關交易完成時確認。對於網絡遊戲及其他增值服務，收入於本集團在服務合約下的履約責任達成時確認。

2.18.2 激勵及優惠券

為推廣平台及吸引更多用戶，本集團酌情向用戶提供現金獎勵、紅包、優惠券等各類激勵。對不同激勵計劃的不同特徵進行評估以釐定提供的激勵是否為應付客戶對價。該評估包括考慮用戶會否被視為本集團客戶。

用戶完成若干任務後會獲授激勵。倘若並無已識別的獨立服務且激勵與過往、目前或未來收入相關，則激勵入賬列為收入扣減項，如給予客戶的獎勵及可於未來交易中使用的優惠券等。對來自用戶的獨立服務的激勵(如邀請好友下載或登錄快手平台、發佈或觀看包含廣告內容的短視頻等)，入賬列為銷售及營銷開支。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.18 收入確認(續)

2.18.3 合約結餘

倘若客戶合約訂約方已履約，本集團視乎本集團履約與客戶付款之間的關係於資產負債表中將合約呈列為合約資產或合約負債。合約結餘包括貿易應收款項及客戶預付款。

應收款項於本集團擁有無條件收取對價的權利時入賬。倘若經過一段時間是到期支付對價的唯一前提，則收取對價的權利為無條件。

付款條款與條件根據合約及服務類型變化。合約負債是本集團向客戶轉讓已自客戶收取對價的商品或服務的責任。

2.18.4 可行權宜及豁免

由於本集團絕大部分合約的有效期為一年或以下，故本集團已選擇使用可行權宜不披露有效期一年或以下的剩餘履約責任。

收入準則規定，本集團須就獲取客戶合約的增量成本(倘若該等成本的收入預計超過一年)確認資產。本集團認為銷售人員的銷售佣金符合獲取合約的增量成本定義。然而，本集團於攤銷期應為一年或以下時應用可行權宜獲取客戶合約成本於成本產生時計入損益。

2.18.5 融資組成部分

本集團預計並無自所承諾貨物或服務轉讓予客戶至客戶付款期限超過一年的合約。因此，本集團並未就貨幣時間價值調整任何交易價格。

2 主要會計政策概要(續)

2.19 每股虧損

每股基本虧損按：

- (a) 本公司權益持有人應佔虧損，不包括普通股除外的任何股票服務成本；及
- (b) 財政年度內已發行普通股加權平均數計算，並就年內已發行普通股紅股部分作出調整，並剔除庫存股。

計算每股攤薄虧損時，會調整用於釐定每股基本虧損的數額，以反映以下因素：

- (a) 與攤薄潛在普通股相關的除所得稅後影響的利息及其他融資成本；及
- (b) 假設轉換所有攤薄潛在普通股而可能發行的額外普通股的加權平均數。

2.20 租賃

本集團(作為承租人)租賃互聯網數據中心、辦公樓及土地。除土地外的租賃合約通常為幾個月至十年的固定期限。租賃於租賃資產可供本集團使用當日確認為使用權資產及相應租賃負債。

合約可能包括租賃及非租賃部分。本集團根據相對獨立價格將合約對價分配至租賃及非租賃部分。租賃條款按個別基準協商且包括廣泛的不同條款與條件。除出租人所持租賃資產的抵押權益外，租賃協議並無任何契約。租賃資產不得用作借款的抵押品。

租賃產生的資產及負債初始按現值基準計量。租賃負債包括固定付款(包括實際固定付款)的淨現值。將根據合理確定的延期權利作出的租賃付款亦計入負債計量。

租賃付款於本金及融資成本之間分配。融資成本於租期內計入損益，藉此制定各期間剩餘負債的固定周期性利率。

合併財務報表附註

2 主要會計政策概要(續)

2.20 租賃(續)

使用權資產按包括下列各項的成本計量：

- 租賃負債初始計量金額；
- 於開始日或之前作出的任何租賃付款減任何已收租賃獎勵；
- 任何初始直接成本；及
- 恢復成本。

使用權資產通常按直線法於資產使用期限及租期的較短者折舊。倘若本集團合理確定行使購買選擇權，使用權資產於相關資產使用期限內折舊。

與短期租賃以及所有租賃低價值資產相關的付款按直線法於損益確認為開支。短期租賃為租期12個月或以下且並無購買選擇權的租賃。低價值資產包括租賃若干辦公區。

2.21 政府補助

政府補助於可合理確保將獲得補助且本集團將符合所有附帶條件時按公允價值確認。

與成本有關的政府補助遞延入賬，並於所需期間內在損益中確認，以與其擬補償的成本相對應。

與購買物業及設備有關的政府補助作為遞延收入計入非流動負債，以及隨相關資產的預計使用壽命按直線法計入損益。

2.22 財務收入

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所得利息收入計入該等資產公允價值收益／(虧損)淨額，請參閱下文附註8。

倘若利息收入產生自為現金管理目的所持金融資產，則呈列為財務收入，請參閱下文附註11。

利息收入按金融資產(其後產生信貸減值的金融資產除外)總賬面價值使用實際利率計算。產生信貸減值的金融資產，實際利率應用於金融資產賬面淨值(扣減虧損撥備)。

2 主要會計政策概要(續)

2.23 撥備

當本集團須就過去事件承擔現有法律或推定責任，履行該責任可能導致資源流出，且有關金額能可靠估計，方會確認撥備。不會就未來經營損失確認撥備。

倘若出現多項類似責任時，因履行責任而導致資源流出的可能性通過整體考慮責任類別而釐定。即使同一類別責任中任何一項導致資源流出的可能性很小，仍須確認撥備。

撥備乃按管理層於報告期末對履行現時責任所需支出的最佳估計的現值計量。用於釐定現值的貼現率是稅前利率，反映當期市場對貨幣時間價值及該負債的特定風險的評估。隨時間流逝而增加的撥備確認為利息支出。

2.24 股息分派

就於報告期末或之前已宣派但於報告期末並未分派的任何股息金額(須經適當授權及再不由本公司酌情決定)作出撥備。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的業務面臨各種財務風險：市場風險(包括外匯風險、利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃側重金融市場的不可預測性，務求減少對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團高級管理層負責管理風險。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(a) 市場風險

(i) 外匯風險

外匯風險主要來自集團實體功能貨幣以外貨幣計值的資產及負債。

截至2022年12月31日止年度，本集團大部分交易以人民幣及美元結算。由於本集團並無以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的重大金融資產或負債，故管理層認為業務並不面臨任何重大外匯風險。

截至2022年12月31日止年度，本集團並無從事任何旨在或計劃管理匯率風險的對沖活動。然而，本集團會根據業務發展要求繼續不時監察外匯風險，以致力保持本集團的現金價值，並可能於必要時簽訂遠期外匯合約或從事其他對沖活動。

(ii) 利率風險

本集團的利率風險主要來自定期存款、現金及現金等價物和按攤餘成本計量的投資。按浮動利率計息的款項令本集團面臨現金流利率風險，而按固定利率計息的款項令本集團面臨公允價值利率風險。

倘若現金及現金等價物以及定期存款利率上升／下降50個基點，則截至2022年12月31日止年度的除所得稅前虧損將分別下降／上升人民幣147.3百萬元(2021年：人民幣202.2百萬元)。

本集團定期監察利率風險，確保不會面對不必要的重大利率變動風險。

(iii) 價格風險

本集團按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產面臨價格風險，包括上市和非上市實體投資、理財產品及其他。本集團一般不會面臨商品價格風險。為管理投資引致的價格風險，本集團分散投資組合。管理層進行的敏感度分析詳情，請參閱附註3.3。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險

信貸風險主要來自現金及現金等價物、定期存款、受限制現金、貿易應收款項、其他應收款項及按攤餘成本計量的其他金融資產。該等金融資產的賬面價值指本集團相應類型金融資產面臨的最大信貸風險。

(i) 風險管理

貿易及其他應收款項按組合管理。財務團隊負責在提供標準信用付款條款前管理及分析每名新客戶／債務人的信貸風險。本集團評估客戶及其他債務人的信用質素時會考慮諸多因素，包括彼等的財務狀況、過往運營及財務表現及其他因素。

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及按攤餘成本計量的其他金融資產主要存置於信譽良好的中國金融機構及中國境外的國際金融機構。該等金融機構近期並無違約紀錄。預期信貸虧損並不重大。

(ii) 金融資產減值

貿易應收款項

本集團應用國際財務報告準則第9號的簡易方法計量預期信貸虧損，估計所有貿易應收款項的預期存續期信貸虧損。為計量預期信貸虧損，貿易應收款項已根據共有信貸風險特點及信用評級分組。

預期虧損率以過往付款情況、過往虧損率及外界信用評級機構發佈的資料為基準，再作出調整以反映有關影響客戶結算應收款項能力的宏觀經濟因素的當前及前瞻性資料。本集團識別中國的國內生產總值是最主要的因素，繼而根據該因素的預計變動相應調整過往虧損率。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

貿易應收款項(續)

按上述基準，於2022年及2021年12月31日的貿易應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣	2021年 人民幣
	以千元計，百分比除外	
預期虧損率	0.72%	0.58%
賬面總值	6,333,247	4,476,135
虧損撥備	45,477	26,043

當不存在可收回的合理預期時，本集團會核銷貿易應收款項。不存在可收回的合理預期的指標包括(其中包括)債務人無法與本集團達成還款計劃及嚴重財務困難的指標。

貿易應收款項的減值虧損於經營虧損內列賬為「行政開支」。先前核銷的金額後續收回記入同一科目內。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(b) 信貸風險(續)

(ii) 金融資產減值(續)

其他應收款項

其他應收款項減值按12個月預期信貸虧損或預期存續期信貸虧損計量，視乎初始確認後信用風險有否大幅增加而定。倘若自初始確認後應收款項信用風險大幅增加，則減值按預期存續期信貸虧損計量。管理層根據歷史結算紀錄及過往經驗定期對其他應收款項的可回收性進行組合評估及個別評估。

按上述基準，於2022年及2021年12月31日的其他應收款項虧損撥備釐定如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣	2021年 人民幣
	以千元計，百分比除外	
預期虧損率	3.03%	4.72%
賬面總值	1,742,701	790,236
虧損撥備	52,752	37,269

(c) 流動資金風險

本集團擬維持充足的現金及現金等價物。由於相關業務性質不斷變化，本集團定期監察流動資金風險，維持充足的流動資產或保持充足的財務安排以滿足流動資金需求。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表根據各資產負債表日期至合約到期日的剩餘期限按有關到期組別分析本集團的非衍生金融負債。下表所披露的金額為合約非貼現現金流量。

	不足一年 人民幣千元	一至兩年 人民幣千元	兩至五年 人民幣千元	五年以上 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年12月31日					
應付賬款	22,868,452	—	—	—	22,868,452
其他應付款項及應計費用(不包括應付 僱員福利與其他應付稅項)	5,965,245	—	—	—	5,965,245
租賃負債	3,739,587	3,059,304	5,364,495	1,807,424	13,970,810
總計	32,573,284	3,059,304	5,364,495	1,807,424	42,804,507
2021年12月31日					
應付賬款	20,021,082	—	—	—	20,021,082
其他應付款項及應計費用(不包括應付 僱員福利與其他應付稅項)	5,381,932	—	—	—	5,381,932
租賃負債	3,622,472	3,595,784	7,736,338	182,236	15,136,830
總計	29,025,486	3,595,784	7,736,338	182,236	40,539,844

3 財務風險管理(續)

3.2 資本管理

本集團的資本管理目的是保障本集團能持續經營，以為股東提供回報和為其他利益相關者提供利益，同時維持最佳資本結構以長期提升股東價值。

本集團定期審查資本架構以監管資本。作為該項審查的一環，本集團會考慮資本成本及與已發行股本有關的風險。本集團或會調整向股東支付的股息金額、向股東退資、發行新股份或購回本公司股份。本公司董事認為，本集團資本風險水平低。因此，本集團的資本風險並不重大，資本管理的計量並非現時用於本集團內部管理報告程序的工具。

3.3 公允價值估計

下表根據在計量公允價值的估值技術中所運用到的輸入參數的層級，分析本集團於各資產負債表日按公允價值入賬的金融工具。該等輸入參數按照公允價值層級歸類為如下三個層級：

- (1) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層級)；
- (2) 除了第一層級所包括的報價外，該資產或負債直接(即價格)或間接(即源自價格)可觀察的輸入參數(第二層級)；及
- (3) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入參數(即非可觀察輸入參數)(第三層級)。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

下表為2022年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產				
— 上市實體投資	93,680	—	—	93,680
— 非上市實體投資	—	—	2,876,372	2,876,372
— 理財產品及其他	—	430,062	13,313,073	13,743,135
	<u>93,680</u>	<u>430,062</u>	<u>16,189,445</u>	<u>16,713,187</u>

下表為2021年12月31日按公允價值計量之本集團金融資產及負債：

	第一層級 人民幣千元	第二層級 人民幣千元	第三層級 人民幣千元	總計 人民幣千元
資產				
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產				
— 上市實體投資	176,903	—	—	176,903
— 非上市實體投資	—	—	2,844,187	2,844,187
— 理財產品及其他	—	382,495	8,739,241	9,121,736
	<u>176,903</u>	<u>382,495</u>	<u>11,583,428</u>	<u>12,142,826</u>

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(a) 在第一層級內的金融工具

在活躍市場買賣的金融工具的公允價值根據各報告日期的市場報價列賬。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具列入第一層級。

(b) 在第二層級內的金融工具

沒有在活躍市場買賣的金融工具的公允價值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據(如有)，盡量少依賴主體的特定估計。如計算金融工具的公允價值所需的所有重大輸入參數為可觀察數據，則該工具列入第二層級。

本集團資產中的第二層級工具為列於理財產品及其他的以公允價值計量且其變動計入損益的永續債券。

(c) 在第三層級內的金融工具

如一項或多項重大輸入參數並非根據可觀察市場數據，則該金融工具列入第三層級。

用以估值金融工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價；
- 貼現現金流量模型及不可觀察輸入參數，主要包括預期未來現金流量及貼現率假設；及
- 可觀察輸入參數及不可觀察輸入參數之整合，包括無風險利率、預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及市場倍數等。

本集團資產的第三層級工具主要包括於非上市實體按公允價值計量且其變動計入損益之投資(附註20)以及理財產品及其他之投資(不包括永續債券投資)(附註20)。由於該等第三層級工具並無於活躍市場買賣，其公允價值乃使用多種適用的估值技術(包括市場法等)釐定。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表呈列截至2022年及2021年12月31日止年度按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的第三層級項目變動。

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
2022年1月1日	11,583,428
添置	43,934,382
處置	(39,771,343)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	(214,773)
匯兌差額	657,751
2022年12月31日	16,189,445
*包括年末所持結餘中於損益確認的未變現虧損	(446,968)

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

	按公允價值計量 且其變動計入 損益之金融資產 人民幣千元
2021年1月1日	7,451,117
添置	73,183,406
處置	(67,426,383)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動*	1,295,915
轉撥至按權益法入賬之投資(附註19)	(2,470,647)
因業務合併視為處置	(6,959)
由第三層級轉移至第一層級	(349,714)
匯兌差額	(93,307)
	<u>11,583,428</u>
2021年12月31日	<u>11,583,428</u>
*包括年末所持結餘中於損益確認的未變現收益	357,026

本集團設有團隊管理第三層級工具就財務申報而言的估值。該團隊逐一管理有關投資的估值工作，至少每年一次使用估值技術釐定本集團第三層級工具的公允價值。必要時會委聘外部估值專家進行估值。

合併財務報表附註

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

(c) 在第三層級內的金融工具(續)

下表概述有關經常性第三層級公允價值計量所用重大不可觀察輸入參數的量化資料。

概述	公允價值		重大不可觀察輸入參數	輸入參數範圍		不可觀察輸入參數與公允價值的關係
	截至12月31日			截至12月31日		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元		2022年	2021年	
非上市實體投資	2,876,372	2,844,187	預期波幅	37%-106%	40%-87%	預期波幅越高，公允價值越低
			缺乏市場流通性折讓率	5%-15%	5%-25%	缺乏市場流通性折讓率越高，公允價值越低
			無風險利率	2.10%-4.16%	0.13%-2.7%	無風險利率越高，公允價值越低
理財產品及其他	13,313,073	8,739,241	預期回報率	0.15%-6.05%	0.92%-4.82%	預期回報率越高，公允價值越高

理財產品投資主要指自中國聲譽良好的金融機構及中國境外的國際金融機構購買的浮息投資產品。所有該等理財產品的收益均無法保證，故其合約現金流量不符合僅為支付本金及利息。因此按公允價值計量且其變動計入損益。該等投資概無逾期。公允價值按基於管理層判斷的預期回報率釐定，屬於公允價值層級的第三級。就現金管理及風險管控方面而言，本集團分散投資組合，主要自聲譽良好的金融機構購買低風險產品，優先選擇流動性高的產品。

3 財務風險管理(續)

3.3 公允價值估計(續)

倘若本集團所持有按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值上升/下跌10%，截至2022年及2021年12月31日止年度的除所得稅前虧損下降/(上升)情況呈列於下表。

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的公允價值變動百分比

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
上升10%	1,671,319	1,214,283
下跌10%	(1,671,319)	(1,214,283)

除因2021年被投資公司首次公開發售時轉換至普通股導致一項投資由公允價值第三層級轉移至第一層級外，截至2022年及2021年12月31日止年度，公允價值層級分類的第一層級、第二層級及第三層級之間並無轉移。

本集團並非按公允價值計量的金融資產(包括現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易應收款項、其他應收款項、其他流動及非流動資產以及按攤餘成本計量的其他金融資產)和並非按公允價值計量的金融負債(包括應付賬款、其他應付款項及應計費用)由於到期日短或利率接近市場利率，因此賬面價值與公允價值相若。

合併財務報表附註

4 重要估計及判斷

編製財務報表需要使用會計估計，其甚少會與實際結果相等。管理層在應用本集團會計政策時亦需要作出判斷。

本集團會不斷評估其估計及判斷。有關估計及判斷乃基於歷史經驗及其他因素，包括對未來事件的預期，該等事件可能會對實體產生財務影響，並且在此情況下被認為是合理的。於下一個財政年度內有重大風險可能導致資產及負債賬面金額重大調整的估計及假設如下：

4.1 確認以股份為基礎的薪酬開支

本集團制定股份激勵計劃並向僱員、董事及其他合資格人士授出購股權及受限制股份單位。購股權之公允價值於授出日期根據二項式模式釐定，並預期於各自歸屬期間計入損益。重大估計及假設(包括沒收率、相關股權價值、無風險利率、預期波幅、股息收益率及條款)乃由本集團作出(附註27)。

4.2 估計金融資產的公允價值

未於活躍市場交易的金融工具的公允價值採用估值技術確定。本集團利用其判斷選擇多種方法並作出假設(包括於各報告期末有關工具的預期波幅、缺乏市場流通性折讓率及無風險利率)，具有不確定性且可能與實際結果有巨大差異。該等假設及估計的變化可能會對該等金融資產的各自公允價值產生重大影響(附註3.3)。

4.3 貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的信貸虧損撥備

經參考國際財務報告準則第9號後，貿易應收款項、其他應收款項及其他資產的預期信貸虧損乃基於對違約風險及預期虧損率的假設釐定。基於本集團的過往記錄、現行市況及前瞻性估計，本集團於各報告期末作出該等假設及選擇用於計算虧損撥備的輸入數據時會運用判斷。所用主要假設及輸入數據的詳情於附註3.1(b)披露。

4 重要估計及判斷(續)

4.4 非金融資產的可回收性

本集團每年就商譽是否已出現任何減值進行測試，或當有事件出現或情況變動顯示可能出現減值時進行更頻繁的減值測試。當出現事件或情況變化顯示其他非金融資產(包括物業及設備、按權益法入賬之投資、使用權資產及除商譽外的無形資產)之賬面價值可能不能收回，則須就其進行減值測試。資產分配至各現金產生單位或現金產生單位組別。現金產生單位的可收回金額按公允價值減處置成本模型與使用價值模型之較高者釐定。就公允價值減處置成本模型，管理層根據可觀察輸入參數的活躍市場報價作出估計。就使用價值模型，計算需要使用假設及基於財務預測的現金流量預測並估計最終價值。

4.5 即期及遞延所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅撥備時需要作出重大判斷。在日常業務過程中，交易眾多，而釐定該等最終稅項的計算方法並不確定。倘若該等最終稅項結果與最初記錄的金額有異，則有關差異將會於作出確定的期間內影響即期及遞延稅項資產及負債。

與(i)暫時性差異(包括但不限於撥備及金融資產公允價值變動)；及(ii)未使用稅項虧損有關的遞延稅項資產已於合併資產負債表確認。遞延稅項資產的可實現性主要倚賴未來是否有充足的應課稅收入或應課稅暫時性差異。其實際使用的結果可能與管理層的估計有所不同。

4.6 收入確認

在有第三方向本集團的客戶提供服務時，釐定本集團為主要責任人或代理人需要對所有相關事實及情況作出判斷及考慮。於評估本集團的主要責任人或代理人角色時，本集團考慮若干因素以確定本集團是否於指定貨品或服務轉讓予客戶前擁有控制權，包括但不限於：(a)主要負責履行合約、(b)面臨存貨風險及(c)擁有酌情定價權。詳情請參閱附註2.18。

合併財務報表附註

4 重要估計及判斷(續)

4.7 物業及設備的可使用年期及折舊

本集團管理層根據資產於本集團的預期用途釐定本集團物業及設備的估計可使用年期及相關折舊。本集團的資產管理政策可能涉及於特定時間後或消耗資產所含未來經濟利益的特定比例後出售資產。因此，資產的可使用年期可能短於其實際年期。對資產可使用年期的估計乃基於本集團處理相似資產的經驗而作出的判斷。

管理層基於本集團過往4年的使用模式，審查並延長服務器及設備的使用年期，從3年延長至4年，自2022年1月1日起生效。該等變更對本財政年度的影響為折舊開支減少人民幣14億元。

4.8 無形資產的可使用年期及攤銷

本集團管理層參考本集團擬從使用該等資產產生未來經濟利益的估計期間釐定本集團無形資產的估計可使用年期及相關攤銷。當可使用年期與先前估計有出入時，管理層將修訂攤銷費用，或將核銷或撇減已報廢或出售的技術上廢舊或非策略性資產。實際經濟年期可能與估計可使用年期有所不同。定期審閱可導致可使用年期變動並因而導致未來期間的攤銷開支變動。

5 分部資料

5.1 分部及主要業務的描述

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。

不同業務需要不同的營運及營銷戰略。因此，本公司獨立管理各分部的營運，分別評估其經營成果，以決定向該等分部配置資源及評估其業績。自2022年起，本集團開始分兩個營運分部經營及管理其業務。比較數字已重述以符合本年度的呈報。

- 國內
- 海外

5 分部資料(續)

5.1 分部及主要業務的描述(續)

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2022年及2021年12月31日止年度，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他虧損淨額未分攤至營運分部。

由於主要經營決策者並不使用分部資產及分部負債資料分配資源或評估營運分部的業績，故並無向主要經營決策者提供該等資料。

截至2022年及2021年12月31日止年度的分部業績如下：

	截至2022年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	未分攤項目 人民幣千元	
收入	93,557,462	625,060	—	94,182,522
銷售成本及經營開支	(93,365,352)	(7,263,053)	—	(100,628,405)
未分攤項目	—	—	(6,112,069)	(6,112,069)
經營利潤／(虧損)	192,110	(6,637,993)	(6,112,069)	(12,557,952)

合併財務報表附註

5 分部資料(續)

5.1 分部及主要業務的描述(續)

	截至2021年12月31日止年度			總計 人民幣千元
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	未分攤項目 人民幣千元	
收入	81,006,397	75,116	—	81,081,513
銷售成本及經營開支	(89,683,786)	(12,070,234)	—	(101,754,020)
未分攤項目	—	—	(7,028,758)	(7,028,758)
經營虧損	<u>(8,677,389)</u>	<u>(11,995,118)</u>	<u>(7,028,758)</u>	<u>(27,701,265)</u>

5.2 分部資產

於2022年及2021年12月31日，本集團絕大部分非流動資產(若干金融工具及按權益法入賬之投資除外)均位於中國。

6 收入

截至2022年及2021年12月31日止年度的收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
線上營銷服務	49,041,552	42,665,483
直播	35,387,952	30,995,152
其他服務	9,753,018	7,420,878
	<u>94,182,522</u>	<u>81,081,513</u>

6 收入(續)

按收入確認時間劃分之收入明細如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
於某一時間點確認的收入	91,229,651	73,996,005
於一段時間確認的收入	2,952,871	7,085,508
	94,182,522	81,081,513

截至2022年及2021年12月31日止年度，由於概無來自單一客戶的收入佔本集團總收入的10%以上，故並無集中風險。

7 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
政府補助及增值稅優惠	1,526,666	990,839
其他	20,832	35,903
	1,547,498	1,026,742

合併財務報表附註

8 其他虧損淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
投資減值撥備(附註19)	(1,005,891)	(922,033)
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產公允價值(虧損)/收益淨額		
— 上市和非上市實體投資	(586,019)	802,747
— 理財產品及其他	285,392	242,978
處置物業及設備、無形資產以及使用權資產的虧損淨額	(8,301)	(43,373)
攤薄虧損(附註19)	(96,901)	—
匯兌收益/(虧損)淨額	32,794	(90,773)
其他	(31,526)	(214,797)
	(1,410,452)	(225,251)

9 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入分成成本及相關稅項	30,924,481	24,792,937
僱員福利開支(附註10)	20,259,920	21,870,107
推廣及廣告開支	34,346,787	41,216,431
帶寬費用及服務器託管成本	6,623,693	7,638,475
物業及設備折舊	3,212,104	3,985,910
使用權資產折舊(附註a)	3,221,589	2,735,442
無形資產攤銷	139,734	163,665
外包及其他勞務成本	1,376,869	1,498,304
支付渠道手續費	1,946,439	1,602,030
核數師薪酬		
— 審核服務	30,000	30,000
— 非審核服務	13,201	23,126
其他專業費用	255,373	284,508
附加稅款	982,617	378,263
金融資產信貸虧損撥備	34,917	27,550
其他(附註b)	3,509,796	3,337,521
	106,877,520	109,584,269

9 按性質劃分的開支(續)

附註a： 使用權資產折舊包括與租期超過一年的互聯網數據中心、辦公大樓及土地相關的租賃開支。

附註b： 其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

10 僱員福利開支

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
工資、薪金及花紅	11,467,341	11,440,494
以股份為基礎的薪酬開支	6,249,115	7,830,249
退休金成本 — 界定供款計劃(附註a)	907,371	832,389
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	1,636,093	1,766,975
	20,259,920	21,870,107

附註a： 本集團中國公司的僱員須參加由當地市政府管理及運作的定額供款退休計劃。本集團向當地各計劃供款(按當地市政府設定的僱員薪金的固定比率(設有下限及上限)計算)，為僱員的退休福利提供資金。截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團並無動用任何沒收供款以抵減對該等計劃的供款。

(a) 五位最高薪酬人士

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團五位最高薪酬人士並非本集團董事。截至2022年及2021年12月31日止年度，五位最高薪酬人士的薪酬如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
工資及薪金	19,735	25,645
酌情花紅	19,768	18,680
以股份為基礎的薪酬開支	719,258	505,054
退休金成本 — 界定供款計劃	219	180
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	368	283
	759,348	549,842

合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(a) 五位最高薪酬人士(續)

薪酬範圍如下：

	人數	
	截至12月31日止年度 2022年	2021年
110,000,001港元至110,500,000港元	—	1
114,500,001港元至115,000,000港元	—	1
123,000,001港元至123,500,000港元	—	1
128,000,001港元至128,500,000港元	—	1
145,000,001港元至145,500,000港元	1	—
148,500,001港元至149,000,000港元	1	—
173,000,001港元至173,500,000港元	1	—
185,000,001港元至185,500,000港元	—	1
206,000,001港元至206,500,000港元	1	—
210,500,001港元至211,000,000港元	1	—
	<u>5</u>	<u>5</u>

截至2022年及2021年12月31日止年度，該等人士概無收取任何酬金，作為加入或離開本集團之獎勵或作為離職補償。

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益

各董事及首席執行官的薪酬載列如下：

截至2022年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的 薪酬開支 人民幣千元	退休金成本 — 界定供款 計劃 人民幣千元	其他社會	總計 人民幣千元
						保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	
董事長 宿華(附註a)	—	4,310	750	—	58	81	5,199
執行董事 程一笑	—	4,114	4,125	39,841	58	81	48,219
非執行董事 李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
沈抖	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事 王慧文	417	—	—	—	—	—	417
黃宣德	417	—	—	—	—	—	417
馬寅	417	—	—	—	—	—	417
總計	1,251	8,424	4,875	39,841	116	162	54,669

附註a：宿華先生放棄截至2022年12月31日止年度的大部分酌情花紅，並同意放棄其向本公司收取截至2023年12月31日止年度酌情花紅的權益。

合併財務報表附註

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

截至2021年12月31日止年度：

姓名	袍金 人民幣千元	工資及薪金 人民幣千元	酌情花紅 人民幣千元	以股份為 基礎的 薪酬開支 人民幣千元	退休金成本 — 界定供款 計劃 人民幣千元	其他社會 保障成本、 住房福利及 其他僱員福利 人民幣千元	總計 人民幣千元
董事長							
宿華	—	2,671	3,250	—	53	77	6,051
執行董事							
程一笑	—	2,473	3,250	—	53	77	5,853
非執行董事							
李朝暉	—	—	—	—	—	—	—
張斐	—	—	—	—	—	—	—
沈抖	—	—	—	—	—	—	—
林欣禾	—	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事							
王慧文	377	—	—	—	—	—	377
黃宣德	377	—	—	—	—	—	377
馬寅	377	—	—	—	—	—	377
總計	<u>1,131</u>	<u>5,144</u>	<u>6,500</u>	<u>—</u>	<u>106</u>	<u>154</u>	<u>13,035</u>

(i) 董事利益及權益

除上述者外，概無向董事提供其他利益及權益。

(ii) 董事退任及離職福利

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何董事退任及離職福利。

(iii) 就獲得董事服務而向第三方提供或第三方應收的對價

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內的任何時間，概無存續就獲取董事的服務而向第三方提供或第三方應收的對價。

10 僱員福利開支(續)

(b) 董事利益及權益(續)

(iv) 有關以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易的資料

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內的任何時間，概無存續以董事、該等董事控制的法團及彼等的關連實體為受益人的貸款、準貸款及其他交易。

(v) 董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年末或截至2022年及2021年12月31日止年度內的任何時間，概無存續任何與本集團業務有關、本公司參與及本公司董事直接或間接擁有重大權益的重大交易、安排及合約。

(vi) 加入本集團之獎勵或離職補償

截至2022年及2021年12月31日止年度，董事概無收取任何酬金，作為加入或離開本集團之獎勵或作為離職補償。

11 財務收入／(費用)淨額

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
財務收入：		
銀行存款利息收入	731,813	520,833
其他	3,000	2,975
	<u>734,813</u>	<u>523,808</u>
財務費用：		
租賃負債利息開支	(549,020)	(562,344)
其他	(20,219)	—
	<u>(569,239)</u>	<u>(562,344)</u>
財務收入／(費用)淨額	<u>165,574</u>	<u>(38,536)</u>

合併財務報表附註

12 附屬公司

截至2022年12月31日止年度，本公司的主要附屬公司(包括所控制及結構實體)載列如下。除另有指明者外，該等公司的股本完全由普通股組成並由本公司直接或間接持有，且所持有擁有權權益的比例相當於本集團持有的投票權。註冊成立或註冊國家亦為其主要營業地點。

名稱	註冊成立/成立地點及法律實體類別	註冊成立/成立日期	已發行/繳足股本詳情	於2022年12月31日實際持有權益	主要業務
附屬公司					
直接持有：					
福永環球有限公司	香港，有限責任公司	2014年3月25日	10,000港元	100%	投資控股及投資
Cosmic Blue Investments Limited	英屬維爾京群島，有限責任公司	2017年3月16日	—	100%	投資控股及投資
間接持有：					
Joyo Technology PTE.LTD.	新加坡，有限責任公司	2016年8月3日	1美元	100%	開發軟件、提供技術及廣告服務
北京達佳互聯信息技術有限公司*	中國北京，有限責任公司	2014年7月2日	人民幣 32,462,238,241元	100%	開發軟件、硬件及網絡技術
北京快手廣告有限公司	中國北京，有限責任公司	2016年9月23日	人民幣60,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
成都磁力引擎傳媒有限公司	中國四川，有限責任公司	2020年9月25日	—	100%	提供線上營銷服務
海南快手快聯信息技術有限公司	中國海南，有限責任公司	2021年5月12日	—	100%	提供線上營銷服務
淮安快手快聯信息技術有限公司	中國江蘇，有限責任公司	2022年7月13日	—	100%	提供線上營銷服務

12 附屬公司(續)

名稱	註冊成立/成立地點及 法律實體類別	註冊成立/ 成立日期	已發行/ 繳足股本詳情	於2022年 12月31日 實際持有 權益	主要業務
結構實體(附註a)					
北京快手科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2015年3月20日	人民幣 10,101,010元	99%	提供直播及線上營銷服務
遊藝星際(北京)科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2006年11月3日	人民幣 25,600,000元	100%	提供技術開發、推廣及其他服務
淮安康祥福文化傳播有限公司	中國江蘇, 有限責任公司	2017年1月9日	—	100%	提供互聯網信息服務
北京農鐘科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2017年7月6日	人民幣2,015,000元	100%	提供線上營銷及其他服務
貴州省梵快文化傳播有限公司	中國貴州, 有限責任公司	2019年3月5日	—	100%	提供多媒體信息技術服務
成都快購科技有限公司	中國四川, 有限責任公司	2019年10月31日	—	100%	提供電商及其他服務
北京順捷中恒科技有限公司	中國北京, 有限責任公司	2021年7月5日	—	100%	提供技術開發及其他服務
快手智能雲(烏蘭察布)科技有限 公司	中國內蒙古, 有限責任公司	2020年5月29日	人民幣 50,000,000元	100%	提供網絡數據服務
淮安雙馨文化傳播有限公司	中國江蘇, 有限責任公司	2020年8月7日	—	100%	提供網絡信息服務
山東翼想文化傳播有限公司	中國山東, 有限責任公司	2021年2月20日	—	100%	提供網絡信息服務

* 根據中國法律註冊為外商獨資企業。

附註a：誠如附註2.2所述，本公司並無直接或間接擁有該等結構實體或其附屬公司股權的合法擁有權。然而，根據與該等結構實體及其註冊擁有人訂立的若干合約安排，本公司及其他合法擁有的附屬公司有權對該等結構實體行使權力、自彼等參與該等結構實體時收取可變回報並有能力通過彼等於該等結構實體的權力影響該等回報。因此，彼等呈列為本公司的合併結構實體。

合併財務報表附註

13 所得稅

(a) 開曼群島

本公司根據開曼群島《公司法》註冊成立為一家獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益納稅。此外，開曼群島並無就向股東支付股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於由本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

(b) 英屬維爾京群島（「英屬維爾京群島」）

根據英屬維爾京群島國際商業公司法成立的本集團實體獲豁免繳納英屬維爾京群島所得稅。

(c) 香港所得稅

於香港註冊成立的實體應繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅利潤稅率為8.25%，超出2百萬港元部分的應課稅利潤稅率為16.5%。

(d) 中國企業所得稅

本集團根據現行法例、詮釋及慣例就截至2022年及2021年12月31日止年度的應課稅利潤按法定稅率25%計提中國業務的所得稅撥備。

北京達佳互聯信息技術有限公司已認定為高新技術企業，可於2020年至2022年期間享受15%的優惠稅率。

依據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2008年起，從事研發活動的企業於釐定年度應課稅利潤時，有權要求將其產生的研發開支的150%列作可扣減稅項開支（「加計扣除」）。中國國家稅務總局於2018年9月宣佈，從事研發活動的企業有權自2018年1月1日起將其產生的研發開支的175%作為加計扣除。本集團確定集團實體的年度應課稅利潤時，已就集團實體可要求的加計扣除做出最佳估計。

13 所得稅(續)

(e) 中國大陸預扣稅(「預扣稅」)

根據自2008年1月1日起施行的新企業所得稅法，自2008年1月1日起，中國大陸公司向於境外註冊成立的直接控股公司分配利潤時，向該外國投資者分配的利潤須按5%或10%(視乎外國投資者註冊成立所在國家而定)的稅率繳納預扣稅。

本集團於可預見未來並無計劃要求中國大陸附屬公司分派其保留盈利，而是打算讓彼等保留相關盈利用於在中國大陸經營及拓展自身業務。因此，於各報告期末，概無產生與未分派盈利的預扣稅有關的遞延稅項負債。

截至2022年及2021年12月31日止年度，本集團的所得稅(開支)／收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期所得稅	(853,612)	(2,072,167)
遞延所得稅(附註31)	(304,687)	3,097,322
所得稅(開支)／收益	(1,158,299)	1,025,155

合併財務報表附註

13 所得稅(續)

本集團就除所得稅前虧損的稅額與採用多數合併實體所適用中國大陸法定稅率25%計算的理論稅額的差額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(12,531,061)	(79,102,256)
按中國大陸法定所得稅率25%計算的稅項	3,132,765	19,775,564
以下各項的稅務影響：		
— 其他司法權區不同稅率的影響	(691,266)	(13,579,537)
— 若干附屬公司的優惠所得稅率的影響	107,482	(886,815)
— 未確認遞延稅項資產的稅項虧損及暫時可扣減差額	(3,678,499)	(3,864,390)
— 不可抵稅的開支	(594,662)	(803,684)
— 使用先前未確認可扣減稅項虧損及暫時性差異	13,228	43,898
— 研發開支的加計扣除	544,031	332,278
— 毋須課稅收入	8,622	7,841
	<u>(1,158,299)</u>	<u>1,025,155</u>

14 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以年內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
本公司權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(13,690,732)</u>	<u>(78,073,643)</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>4,253,878</u>	<u>3,833,009</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u><u>(3.22)</u></u>	<u><u>(20.37)</u></u>

(b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年12月31日止年度，本公司有兩類潛在普通股：購股權及限制性股份單位(截至2021年12月31日止年度，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權及限制性股份單位)。由於本公司於截至2022年及2021年12月31日止年度產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具有反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年12月31日止年度的每股攤薄虧損與相關年度的每股基本虧損金額相同。

合併財務報表附註

15 物業及設備

截至2022年及2021年12月31日止年度，物業及設備的詳細資料如下：

	樓宇 人民幣千元	伺服器、 電腦及設備 人民幣千元	辦公設備 人民幣千元	租賃裝修 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日						
成本	2,541,793	16,851,672	65,172	488,604	467,041	20,414,282
累計折舊	—	(9,108,242)	(20,810)	(234,576)	—	(9,363,628)
賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
匯兌差額	—	47,450	81	4,957	—	52,488
添置	75,847	4,635,613	11,673	42,357	616,524	5,382,014
轉移	123,408	—	—	125,529	(248,937)	—
處置	—	(4,271)	(854)	(42,570)	(10,546)	(58,241)
折舊費用	(138,195)	(2,890,946)	(18,759)	(164,204)	—	(3,212,104)
年末賬面淨值	2,602,853	9,531,276	36,503	220,097	824,082	13,214,811
於2022年12月31日						
成本	2,741,048	21,487,170	75,080	574,331	824,082	25,701,711
累計折舊	(138,195)	(11,955,894)	(38,577)	(354,234)	—	(12,486,900)
賬面淨值	2,602,853	9,531,276	36,503	220,097	824,082	13,214,811
於2021年1月1日						
成本	—	12,315,894	29,566	253,481	25,173	12,624,114
累計折舊	—	(5,311,475)	(10,199)	(96,340)	—	(5,418,014)
賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
截至2021年12月31日止年度						
年初賬面淨值	—	7,004,419	19,367	157,141	25,173	7,206,100
匯兌差額	—	(4,537)	(10)	(564)	—	(5,111)
添置	2,541,793	4,576,165	36,424	103,445	636,205	7,894,032
轉移	—	—	—	141,666	(141,666)	—
處置	—	(5,176)	(125)	(609)	(52,671)	(58,581)
折舊費用	—	(3,827,465)	(11,295)	(147,150)	—	(3,985,910)
業務合併	—	24	1	99	—	124
年末賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654
於2021年12月31日						
成本	2,541,793	16,851,672	65,172	488,604	467,041	20,414,282
累計折舊	—	(9,108,242)	(20,810)	(234,576)	—	(9,363,628)
賬面淨值	2,541,793	7,743,430	44,362	254,028	467,041	11,050,654

15 物業及設備(續)

折舊開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	2,869,112	3,790,217
銷售及營銷開支	41,446	21,347
行政開支	100,199	61,178
研發開支	201,347	113,168
	3,212,104	3,985,910

16 租賃

(a) 於合併資產負債表確認的項目

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產		
互聯網數據中心	8,103,946	10,101,628
辦公樓	2,673,867	2,431,689
土地使用權	27,911	28,428
	10,805,724	12,561,745

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
租賃負債		
流動	3,474,805	3,528,838
非流動	8,720,685	10,079,847
	12,195,490	13,608,685

截至2022年12月31日止年度添置及修改使用權資產約人民幣23億元(2021年：人民幣101億元)。詳情請參閱附註32(c)。

合併財務報表附註

16 租賃(續)

(b) 於合併損益表及合併現金流量表確認的項目

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產折舊費用		
— 互聯網數據中心	2,495,633	2,220,689
— 辦公樓	725,375	514,262
— 土地使用權	581	491
利息開支(計入財務費用)	549,020	562,344
與短期租賃相關但不計入租賃負債的開支 (計入銷售成本、銷售及營銷開支、 行政開支及研發開支)	170,384	118,065
	3,940,993	3,415,851

2022年的租賃現金流出總額(不包括已計入經營活動現金流出的短期租賃)約為人民幣34億元(2021年:人民幣27億元)。

17 無形資產

截至2022年及2021年12月31日止年度，無形資產的詳細資料如下：

	商譽(附註a) 人民幣千元	許可證及版權 人民幣千元	商標及域名 人民幣千元	軟件 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日						
成本	844,957	589,432	9,840	111,734	10,370	1,566,333
累計攤銷及減值	—	(320,042)	(5,386)	(60,560)	(8,591)	(394,579)
賬面淨值	844,957	269,390	4,454	51,174	1,779	1,171,754
截至2022年12月31日止年度						
年初賬面淨值	844,957	269,390	4,454	51,174	1,779	1,171,754
匯兌差額	—	150	375	—	—	525
添置	—	71,931	6,075	12,116	—	90,122
攤銷費用	—	(111,025)	(2,216)	(25,584)	(909)	(139,734)
年末賬面淨值	844,957	230,446	8,688	37,706	870	1,122,667
於2022年12月31日						
成本	844,957	661,657	16,322	123,850	10,370	1,657,156
累計攤銷及減值	—	(431,211)	(7,634)	(86,144)	(9,500)	(534,489)
賬面淨值	844,957	230,446	8,688	37,706	870	1,122,667
於2021年1月1日						
成本	836,972	535,043	6,515	88,150	8,670	1,475,350
累計攤銷及減值	—	(178,089)	(3,368)	(39,593)	(6,512)	(227,562)
賬面淨值	836,972	356,954	3,147	48,557	2,158	1,247,788
截至2021年12月31日止年度						
年初賬面淨值	836,972	356,954	3,147	48,557	2,158	1,247,788
添置	—	57,513	225	19,284	—	77,022
處置	—	(1,963)	—	—	—	(1,963)
減值費用	—	(4,499)	—	—	—	(4,499)
攤銷費用	—	(138,601)	(2,018)	(20,967)	(2,079)	(163,665)
匯兌差額	—	(14)	—	—	—	(14)
業務合併	7,985	—	3,100	4,300	1,700	17,085
年末賬面淨值	844,957	269,390	4,454	51,174	1,779	1,171,754
於2021年12月31日						
成本	844,957	589,432	9,840	111,734	10,370	1,566,333
累計攤銷及減值	—	(320,042)	(5,386)	(60,560)	(8,591)	(394,579)
賬面淨值	844,957	269,390	4,454	51,174	1,779	1,171,754

合併財務報表附註

17 無形資產(續)

附註a：就商譽減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位組別。有關現金產生單位組別為於本集團內就內部管理目的而監控商譽的最低層次。截至2021年12月31日止年度，根據業務營運，本集團僅有一個現金產生單位。自2022年以來，本公司開始於兩個現金產生單位中經營及管理業務。因此，截至2022年12月31日止年度，本集團有兩個現金產生單位。由於商譽只歸屬於國內業務，管理層將所有商譽分配給其國內現金產生單位。

管理層根據國際會計準則第36號「資產減值」對本集團於2022年及2021年12月31日的商譽進行減值測試。本集團通過比較2022年及2021年12月31日的可收回金額與賬面價值，對商譽進行年度減值測試。可收回金額乃根據使用價值計算與公允價值減處置成本的較高者釐定。由於可收回金額高於賬面價值，現金產生單位並無錄得減值。

攤銷開支按如下方式計入合併損益表：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銷售成本	94,830	124,036
銷售及營銷開支	694	275
行政開支	28,463	28,997
研發開支	15,747	10,357
	<u>139,734</u>	<u>163,665</u>

18 按類別劃分的金融工具

截至2022年及2021年12月31日，按類別劃分的金融工具詳情如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
合併資產負債表所示資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產：		
— 上市實體投資	93,680	176,903
— 非上市實體投資	2,876,372	2,844,187
— 理財產品及其他	13,743,135	9,121,736
按攤餘成本計量之金融資產：		
— 貿易應收款項	6,287,770	4,450,092
— 預付款項、其他應收款項及其他流動資產（不包括預付推廣及廣告費、可抵扣增值稅和其他預付稅項、預付租金、預付內容成本及許可證費及其他預付款項）	1,234,239	524,831
— 按攤餘成本計量之其他金融資產	1,395,785	—
— 其他非流動資產	455,710	228,136
— 定期存款	16,188,078	7,825,420
— 受限制現金	58,771	2,415
— 現金及現金等價物	13,274,269	32,612,419
總計	55,607,809	57,786,139
合併資產負債表所示負債		
按攤餘成本計量之金融負債：		
— 應付賬款	22,868,452	20,021,082
— 其他應付款項及應計費用（不包括應付僱員福利以及其他應付稅項）	5,965,245	5,381,932
— 租賃負債	12,195,490	13,608,685
總計	41,029,187	39,011,699

合併財務報表附註

19 按權益法入賬之投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
按權益法入賬之聯營公司投資		
— 已上市實體	268,355	1,411,141

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	1,411,141	—
增加	—	2,470,647
分佔虧損	(138,683)	(86,658)
其他儲備(附註25)	48,665	—
匯兌差額	50,024	(50,815)
攤薄虧損(附註8)	(96,901)	—
減值撥備(附註8)	(1,005,891)	(922,033)
年末	268,355	1,411,141

2021年3月底，一項先前計入按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的投資已於紐約證券交易所完成首次公開發售，此後，由於(i)本集團對其可轉換可贖回優先股的投資於其首次公開發售時由優先股轉換為普通股；(ii)本集團通過董事會代表對該投資施加重大影響，因此該項投資轉為按權益法入賬之投資。

本集團對於有減值跡象的投資進行減值測試，減值跡象包括但不限於市值、財務狀況及經營業績。投資的可收回金額乃參考公允價值減處置成本與使用價值的較高者釐定。就使用價值的金額，對如投資的未來業績預測及折現率等假設作出重大估計。就公允價值減處置成本為基礎的金額，採用活躍市場中的可觀察價格計算，其為第一層級的估值方法。截至2022年12月31日止年度，本集團確認減值撥備總額約人民幣10億元(2021年：人民幣922.0百萬元)，可收回金額按公允價值減處置成本釐定。

20 投資

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
非流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 非上市實體投資	2,876,372	2,844,187
— 上市實體投資	77,683	146,165
— 理財產品及其他	671,688	310,271
	3,625,743	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	669,655	—
	4,295,398	3,300,623
流動資產		
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		
— 上市實體投資	15,997	30,738
— 理財產品及其他	13,071,447	8,811,465
	13,087,444	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產(附註a)	726,130	—
	13,813,574	8,842,203
總計	18,108,972	12,142,826

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	12,142,826	7,533,763
添置	44,111,326	73,569,288
處置	(39,956,116)	(67,426,383)
轉撥至按權益法入賬之投資(附註19)	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	(300,627)	1,045,725
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	715,778	(101,961)
	16,713,187	12,142,826

合併財務報表附註

20 投資(續)

附註a：按攤餘成本計量之投資主要為美元債務證券，持有以收取合約現金流，該等現金流僅代表本金及利息付款。該等金融資產的利息收入使用實際利率法記入其他收入。該等投資概無過期。

21 貿易應收款項

截至2022年及2021年12月31日的貿易應收款項詳細資料如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自與客戶簽訂的合約的貿易應收款項	6,333,247	4,476,135
減：信貸虧損撥備	(45,477)	(26,043)
	<u>6,287,770</u>	<u>4,450,092</u>

本集團一般給予客戶90天的信用期。貿易應收款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	5,790,707	4,358,887
三至六個月	542,540	117,248
	<u>6,333,247</u>	<u>4,476,135</u>

本集團貿易應收款項信貸虧損撥備的變動如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	(26,043)	(16,082)
額外撥備	(19,434)	(9,961)
年末	<u>(45,477)</u>	<u>(26,043)</u>

22 預付款項、其他應收款項及其他流動資產

截至2022年及2021年12月31日，預付款項、其他應收款項及其他流動資產的詳情如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可抵扣增值稅和其他預付稅項	2,045,958	1,347,416
應收第三方款項	825,561	179,515
預付推廣及廣告費	458,061	591,975
按金	215,334	177,095
預付內容成本及許可證費	163,713	660,407
預付租金	49,902	55,905
應收貸款	—	16,933
其他	369,211	272,870
	4,127,740	3,302,116
減：信貸虧損撥備	(21,538)	(23,798)
	4,106,202	3,278,318

23 現金及銀行結餘

(a) 現金及現金等價物

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行及於其他金融機構持有之現金	10,830,533	27,511,859
初始期限為三個月內的定期存款	2,443,736	5,100,560
	13,274,269	32,612,419

合併財務報表附註

23 現金及銀行結餘(續)

(a) 現金及現金等價物(續)

現金及現金等價物乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	8,889,432	15,441,937
美元	3,745,692	15,377,699
港元	559,775	1,761,064
其他	79,370	31,719
	13,274,269	32,612,419

截至2022年12月31日，本集團初始期限為三個月內的定期存款的加權平均實際年利率為4.89%（2021年：0.57%）。

(b) 受限制現金

受限制現金乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	56,199	—
美元	2,572	2,415
	58,771	2,415

23 現金及銀行結餘(續)

(c) 定期存款

定期存款乃以下列貨幣計值：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
人民幣	7,870,000	4,000,000
美元	7,754,137	3,825,420
港元	563,941	—
	16,188,078	7,825,420

截至2022年12月31日，本集團初始期限超過三個月的定期存款的年利率介乎1.30%至5.58%（2021年：0.78%至3.85%）。

合併財務報表附註

24 股本

法定：

於2022年及2021年12月31日，本公司法定股本包括9,433,962,264股每股面值0.0000053美元的普通股。

已發行：

	普通股數目 千股	普通股面值 千美元	普通股 等額面值 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元
2021年1月1日	930,672	5	30	—
與首次公開發售相關的發行(附註a)	415,956	2	14	39,220,652
將優先股轉換為普通股	2,449,157	12	84	235,084,462
首次公開發售後根據股份激勵 計劃發行的股份	341,694	2	12	65,300
行使購股權及歸屬受限制股份單位	67,789	—	2	37,382
2021年12月31日	4,205,268	21	142	274,407,796
行使購股權及歸屬受限制股份單位	88,981	—	3	65,378
2022年12月31日	4,294,249	21	145	274,473,174

附註a：於2021年2月，本公司完成以每股115港元在香港聯合交易所有限公司主板首次公開發售365,218,600股股份，而全球發售包銷商悉數行使合共54,782,700股股份的超額配股權，其中50,737,300股股份由本公司新配發及發行。就首次公開發售發行的普通股(扣除包銷佣金及其他發行成本人民幣681.8百萬元後)，使本公司股本及股本溢價分別增加人民幣14,000元及人民幣39,220.7百萬元。

25 其他儲備

下表列示資產負債表項目「其他儲備」的明細及該等儲備於本年度的變動。

	資本儲備 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	匯兌差額 (附註a) 人民幣千元	法定盈餘儲備 (附註b) 人民幣千元	於聯營公司的 投資 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	(364,069)	11,538,214	9,532,388	240,051	—	(92,910)	20,853,674
以股份為基礎的薪酬	—	6,249,115	—	—	—	—	6,249,115
行使購股權及歸屬受限制股份單位	(264)	—	—	—	—	—	(264)
匯兌差額	—	—	2,068,164	—	—	—	2,068,164
分佔按權益法入賬之投資的 其他綜合收入	—	—	—	—	366	—	366
分佔按權益法入賬之 投資淨資產其他變動	—	—	—	—	48,299	—	48,299
轉撥至法定儲備	—	—	—	19,616	—	—	19,616
於2022年12月31日	(364,333)	17,787,329	11,600,552	259,667	48,665	(92,910)	29,238,970
於2021年1月1日	(315,966)	3,707,965	8,509,584	202,971	—	(92,910)	12,011,644
以股份為基礎的薪酬	—	7,830,249	—	—	—	—	7,830,249
首次公開發售後根據股份激勵 計劃發行的股份	(46,105)	—	—	—	—	—	(46,105)
匯兌差額	—	—	1,022,804	—	—	—	1,022,804
轉撥至法定儲備	—	—	—	37,080	—	—	37,080
將附屬公司權益轉至非控股權益	(1,998)	—	—	—	—	—	(1,998)
於2021年12月31日	(364,069)	11,538,214	9,532,388	240,051	—	(92,910)	20,853,674

附註a：匯兌差額指因換算本集團旗下公司（其功能貨幣不同於本集團財務報表的呈列貨幣人民幣）財務報表而產生的差額。

附註b：根據中國公司法及位於中國的有限責任附屬公司組織章程細則條文的規定，於抵銷以往年度累計虧損後的純利，須由該等公司先行轉撥至各自的法定盈餘公積金及任意公積金，其後方可分配予擁有人。轉撥至法定盈餘公積金的百分比為10%。撥入任意公積金的數額由該等公司的權益擁有人釐定。當法定盈餘公積金結餘達至註冊資本50%時即毋須撥款。法定盈餘公積金及任意公積金可撥作企業的資本，惟餘下法定盈餘公積金不得少於註冊資本的25%。

合併財務報表附註

26 股息

截至2022年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息（2021年：無）。

27 以股份為基礎的薪酬

2014年12月22日，本公司董事會批准設立首次公開發售前僱員持股計劃，旨在吸引、激勵、挽留及獎勵若干僱員、董事及其他合資格人士。首次公開發售前僱員持股計劃自董事會批准起10年內有效。根據首次公開發售前僱員持股計劃可發行的最高股份數目為312,661,648股普通股。2015年2月，本公司股東授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至509,616,655股普通股。2018年2月，本公司股東授權將首次公開發售前僱員持股計劃預留以作發行的普通股增至711,946,697股普通股。首次公開發售前僱員持股計劃允許授出購股權。

首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年1月18日獲當時本公司全體股東批准並採納，以肯定及獎勵合資格人士對本集團所作的貢獻、吸引可用人才並對其提供額外的獎勵。首次公開發售後購股權計劃及受限制股份單位計劃於2021年2月5日開始生效。首次公開發售後購股權計劃將於開始日期起滿十週年當日屆滿。首次公開發售後受限制股份單位計劃自採納日期起計10年內有效，惟可由董事會及股東按照首次公開發售後受限制股份單位計劃決定提早結束。

首次公開發售前僱員持股計劃

授予僱員的購股權

大部分購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。

購股權可於歸屬後及本公司首次公開發售後隨時行使，惟須受授出協議的條款所限。購股權於授出日期後最多10年內可行使。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

授予僱員的購股權(續)

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2022年1月1日尚未行使	180,750,210	2.63
年內沒收	(37,296,860)	9.28
年內行使	(55,332,598)	0.06
於2022年12月31日尚未行使	88,120,752	1.43
於2022年12月31日可行使	50,193,544	2.21
	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2021年1月1日尚未行使	204,769,081	0.16
年內授出	58,271,509	8.34
年內沒收	(15,669,192)	2.36
年內行使	(66,621,188)	0.09
於2021年12月31日尚未行使	180,750,210	2.63
於2021年12月31日可行使	68,553,626	0.13

於2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限為6.95年（2021年：7.80年）。截至2022年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股72.89港元。

合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售前僱員持股計劃(續)

購股權的公允價值

於首次公開發售前，本集團使用貼現現金流量法釐定本公司相關股權公允價值，採納權益分配模式釐定相關普通股的公允價值。貼現率及未來表現預測等主要假設須根據本集團最佳估計釐定。

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至12月31日止年度 2021年
普通股公允價值(美元)	14.83
行使價(美元)	0.04-16.66
無風險利率	0.81%-0.82%
股利率	0.00%
預期波幅	58.10%-58.20%
預計年期	10年

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。預期波幅基於可比公司的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2021年12月31日止年度，已授出購股權的加權平均授出日期公允價值為每股10.81美元。

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃

授予僱員的購股權

購股權已劃分不同級別的歸屬期限，自授出日期起4年內歸屬，條件是僱員繼續留任服務而無任何表現規定。

授出的購股權數目及相關加權平均行使價變動如下：

	購股權數目	每份購股權的 加權平均行使價 美元
於2022年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	87,009,787	8.61
年內沒收	(2,866,723)	7.94
年內行使	(711,506)	7.94
於2022年12月31日尚未行使	83,431,558	8.64
於2022年12月31日可行使	11,457,210	8.25

於2022年12月31日，尚未行使購股權的加權平均剩餘合約期限為4.74年。截至2022年12月31日止年度，行使該等購股權時股份的加權平均價格為每股75.52港元。

購股權的公允價值

基於相關普通股的公允價值，本集團使用二項式模型釐定購股權於授出日期的公允價值。主要假設如下：

	截至12月31日止年度 2022年
普通股公允價值(美元)	5.55-10.95
行使價(美元)	6.22-11.15
無風險利率	1.63%-4.07%
股利率	0.00%
預期波幅	59.2%-69.3%
預計年期	4-7年

合併財務報表附註

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後購股權計劃(續)

購股權的公允價值(續)

無風險利率基於年期與授出日期購股權的到期日相當的香港政府債券的到期收益率。鑑於本公司截至授出日期的交易時間有限，預期波幅基於可比公司及本公司本身的歷史每日股價波幅(時間範圍接近購股權到期前)估計。股利率基於管理層於授出日期的估計。

截至2022年12月31日止年度，已授出購股權的加權平均授出日期公允價值為每股4.10美元。

首次公開發售後受限制股份單位計劃

向僱員授出受限制股份單位

根據首次公開發售後受限制股份單位計劃向本公司僱員授出受限制股份單位的數目變動以及相關加權平均授出日期公允價值如下：

	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期 公允價值 美元
於2022年1月1日尚未行使	87,006,507	19.41
年內授出	80,389,196	7.52
年內沒收	(13,903,817)	17.53
年內歸屬	(24,931,669)	20.35
	<u>128,560,217</u>	<u>12.00</u>
於2022年12月31日尚未行使		

27 以股份為基礎的薪酬(續)

首次公開發售後受限制股份單位計劃(續)

向僱員授出受限制股份單位(續)

	受限制股份 單位數目	每份受限制股份 單位加權平均 授出日期 公允價值 美元
於2021年1月1日尚未行使	—	—
年內授出	94,610,922	20.08
年內沒收	(6,435,090)	24.39
年內歸屬	(1,169,325)	45.87
於2021年12月31日尚未行使	<u>87,006,507</u>	<u>19.41</u>

每份受限制股份單位的公允價值乃參考本公司股份於相關授出日期的市價釐定。

已於截至2022年及2021年12月31日止年度的合併損益表確認以股份為基礎的薪酬開支分別人民幣62億元及人民幣78億元。

28 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
三個月內	17,311,817	16,173,978
三至六個月	1,457,563	2,347,408
六個月至一年	3,358,136	1,145,454
一年以上	740,936	354,242
	<u>22,868,452</u>	<u>20,021,082</u>

合併財務報表附註

29 其他應付款項及應計費用

其他應付款項及應計費用明細如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可退還的客戶按金	4,542,309	3,251,069
應付僱員福利	3,354,749	2,993,926
代表其他方收取的款項	615,045	1,873,310
應付票據(附註a)	738,454	—
其他應付稅項	869,558	747,509
其他	69,437	257,553
	10,189,552	9,123,367

附註a：發行的應付票據用於結算部分貿易應付款項，須於一年內償還，無抵押品。

30 客戶預付款

客戶預付款明細如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自線上營銷服務客戶的預付款	1,623,294	1,795,887
來自直播客戶的預付款	1,589,729	1,683,750
其他	27,379	23,005
	3,240,402	3,502,642

上述客戶預付款主要指與線上營銷服務的預付現金收據及用於購買虛擬物品和其他服務的預付款有關的合約負債。2022年，自2022年1月1日客戶預付款餘額所確認的收入為人民幣19億元(2021年，自2021年1月1日客戶預付款餘額確認人民幣23億元)。

31 遞延所得稅

遞延稅項資產及負債(未抵銷)、抵銷金額及遞延稅項資產及負債(已抵銷)分析如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
遞延稅項資產：		
於12個月後收回	3,448,745	3,076,056
於12個月內收回	1,673,205	2,364,813
	5,121,950	5,440,869
遞延稅項負債：		
於12個月後結算	44,780	58,991
於12個月內結算	5,110	5,131
	49,890	64,122
抵銷金額	26,544	35,645
遞延稅項資產(已抵銷)	5,095,406	5,405,224
遞延稅項負債(已抵銷)	23,346	28,477

遞延稅項資產(未抵銷)的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	5,440,869	2,342,071
(扣除自)／計入合併損益表	(318,919)	3,098,798
年末	5,121,950	5,440,869

合併財務報表附註

31 遞延所得稅(續)

遞延稅項負債(未抵銷)的金額如下：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
年初	64,122	60,371
業務合併	—	2,275
(計入)/扣除自合併損益表	(14,232)	1,476
年末	49,890	64,122

遞延稅項資產：

	應計負債及 撥備 人民幣千元	稅項虧損 人民幣千元	金融資產 公允價值變動 人民幣千元	信貸虧損 撥備 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年1月1日 (扣除自)/計入合併損益表	3,989,248 (630,045)	1,296,142 251,804	59,867 25,095	12,866 7,355	82,746 26,872	5,440,869 (318,919)
2022年12月31日	3,359,203	1,547,946	84,962	20,221	109,618	5,121,950
2021年1月1日	1,926,170	334,951	48,413	6,462	26,075	2,342,071
計入合併損益表	2,063,078	961,191	11,454	6,404	56,671	3,098,798
2021年12月31日	3,989,248	1,296,142	59,867	12,866	82,746	5,440,869

31 遞延所得稅(續)

下表載列截至2022年及2021年12月31日並未就稅務虧損確認的遞延稅項資產：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
可扣減累計稅項虧損		
— 無限期結轉	17,975,052	14,095,524
— 於未來年度到期*	15,850,642	3,191,005
	<u>33,825,694</u>	<u>17,286,529</u>
未確認遞延稅項資產：	<u>5,658,982</u>	<u>3,009,670</u>

附註*：截至2022年12月31日，可扣減累計稅項虧損將於15年內到期(2021年：15年)。

遞延稅項負債：

	金融資產 公允價值變動 人民幣千元	業務合併 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
2022年1月1日	34,306	28,477	1,339	64,122
計入合併損益表	(9,093)	(5,131)	(8)	(14,232)
2022年12月31日	<u>25,213</u>	<u>23,346</u>	<u>1,331</u>	<u>49,890</u>
2021年1月1日	27,713	31,602	1,056	60,371
業務合併	—	2,275	—	2,275
扣除自/(計入)合併損益表	6,593	(5,400)	283	1,476
2021年12月31日	<u>34,306</u>	<u>28,477</u>	<u>1,339</u>	<u>64,122</u>

合併財務報表附註

32 現金流量資料

(a) 經營所得／(所用)現金

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前虧損	(12,531,061)	(79,102,256)
就以下各項作出調整：		
物業及設備折舊	3,212,104	3,985,910
使用權資產折舊	3,221,589	2,735,442
無形資產攤銷	139,734	163,665
金融資產信貸虧損撥備	34,917	27,550
投資減值撥備	1,005,891	922,033
按權益法入賬之投資的攤薄虧損	96,901	—
無形資產減值費用	—	4,499
以股份為基礎的薪酬開支	6,249,115	7,830,249
處置物業及設備、無形資產及使用權資產虧損淨額	8,301	43,373
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產公允價值虧損／(收益)淨額	300,627	(1,045,725)
分佔按權益法入賬之投資的虧損	138,683	86,658
已收股息	(1,587)	(287)
按攤餘成本計量之金融資產的利息收入	(20,199)	—
財務費用淨額	132,308	428,581
匯兌(收益)／虧損淨額	(32,794)	90,773
營運資金變動：		
— 貿易應收款項增加	(1,852,865)	(2,032,014)
— 預付款項、其他應收款項及其他資產增加	(557,305)	(907,220)
— 受限制現金(增加)／減少	(2,960)	1,366
— 應付賬款增加	2,246,214	7,964,398
— 客戶預付款(減少)／增加	(338,058)	125,216
— 其他應付款項及應計費用增加	1,736,490	3,376,942
— 其他非流動負債增加	2,431	2,496
經營所得／(所用)現金	3,188,476	(4,022,554)

32 現金流量資料(續)

(b) 非現金投資及融資活動

非現金交易涉及與附註15及附註17所述添置物業及設備以及無形資產有關的應付賬款變動、附註16所述使用權資產及租賃負債增加及修改、附註27所述以股份為基礎的薪酬開支以及附註29及附註32(c)所述以應付票據付款。除此之外，截至2022年及2021年12月31日止年度並無其他重大非現金投資及融資交易。

(c) 融資活動產生的負債對賬

	融資活動產生的負債		合計 人民幣千元
	應付票據 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	
2022年1月1日的融資活動負債	—	13,608,685	13,608,685
融資現金流量			
— 支付租賃本金及相關利息	—	(3,360,129)	(3,360,129)
— 結算應付票據	(1,171,044)	—	(1,171,044)
其他變動			
— 以應付票據付款	1,909,498	(25,873)	1,883,625
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	1,233,972	1,233,972
— 處置使用權資產導致租賃負債減少	—	(874,922)	(874,922)
— 租賃修改	—	1,064,737	1,064,737
— 租賃負債利息	—	549,020	549,020
2022年12月31日的融資活動負債	738,454	12,195,490	12,933,944

合併財務報表附註

32 現金流量資料(續)

(c) 融資活動產生的負債對賬(續)

	融資活動產生的負債		
	可轉換可贖回 優先股 人民幣千元	租賃負債 人民幣千元	合計 人民幣千元
2021年1月1日的融資活動負債	185,372,816	5,707,401	191,080,217
融資現金流量			
— 支付租賃本金及相關利息	—	(2,747,937)	(2,747,937)
其他變動			
— 轉換為普通股	(235,084,546)	—	(235,084,546)
— 可轉換可贖回優先股公允價值變動	51,275,797	—	51,275,797
— 匯兌差額	(1,564,067)	—	(1,564,067)
— 來自訂立新租賃的租賃負債增加	—	10,405,676	10,405,676
— 租賃修改	—	(318,799)	(318,799)
— 租賃負債利息	—	562,344	562,344
2021年12月31日的融資活動負債	—	13,608,685	13,608,685

33 承擔

報告期末已訂約但尚未產生的重大資本開支如下：

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
無形資產	13,651	41,448
物業及設備	542,662	420,156
投資	222,938	326,779
	779,251	788,383

34 關聯方交易

若一方在作出財務及經營決策方面有能力直接或間接控制另一方，或對另一方發揮重大影響，即視為有關聯。倘若所涉各方受共同控制，則亦視為相互關聯。本集團主要管理人員及彼等近親家庭成員亦視為關聯方。

下列為本集團與其關聯方於呈列期間曾進行的重大交易。本公司董事認為，關聯方交易乃於日常業務過程中按本集團與各關聯方磋商的條款進行。

(a) 關聯方名稱及關係

下列公司為截至2022年及2021年12月31日止年度與本集團有交易及／或截至2022年及2021年12月31日與本集團有結餘的本集團的重要關聯方。

公司	關係
騰訊控股有限公司及其附屬公司	本公司股東之一
杭州魔筷科技有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司
Zhihu Technology Limited及其附屬公司	本集團的被投資公司
SHAREit Technology Holdings Inc.及其附屬公司	本集團的被投資公司
易心優選信息科技(山東)集團有限公司及其附屬公司	本集團的被投資公司

合併財務報表附註

34 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的重大交易

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 銷售服務		
本集團的被投資公司	195,780	204,720
本公司股東之一	56,108	88,047
	<u>251,888</u>	<u>292,767</u>

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(ii) 購買服務		
本集團的被投資公司	52,670	34,921
本公司股東之一	4,145,509	5,238,205
	<u>4,198,179</u>	<u>5,273,126</u>

(c) 與關聯方的結餘

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(i) 來自關聯方的預付款項及其他應收款項		
本公司股東之一	153,977	273,999
	<u>153,977</u>	<u>273,999</u>

34 關聯方交易(續)

(c) 與關聯方的結餘(續)

	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(ii) 來自關聯方的貿易應收款項		
本集團的被投資公司	21,874	3,109
本公司股東之一	21,146	13,188
	<u>43,020</u>	<u>16,297</u>
	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(iii) 應付關聯方賬款		
本集團的被投資公司	7,043	9,606
本公司股東之一	1,017,409	1,791,286
	<u>1,024,452</u>	<u>1,800,892</u>
	截至12月31日	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(iv) 關聯方預付款		
本集團的被投資公司	23,369	9,173
本公司股東之一	9,745	9,009
	<u>33,114</u>	<u>18,182</u>

上述關聯方的所有結餘均與業務營運相關且於截至2022年及2021年12月31日視為貿易性質。上述關聯方的所有結餘均無抵押、不計息及須按要求償還。

合併財務報表附註

34 關聯方交易(續)

(d) 主要管理人員薪酬

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
工資及薪金	17,674	12,302
酌情花紅	14,718	11,525
以股份為基礎的薪酬開支(附註a)	223,532	17,486
退休金成本 — 界定供款計劃	238	210
其他社會保障成本、住房福利及其他僱員福利	333	308
	256,495	41,831

附註a：根據國際財務報告準則第2號，需要就權益獎勵採用加速方法確認酬金開支。2022年主要管理人員以股份為基礎的薪酬開支中，人民幣148.0百萬元與購股權有關，其中約70%歸屬於行使價高於75港元的購股權。

35 或然事項

截至2022年及2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

36 期後事項

自2022年12月31日至董事會於2023年3月29日批准該等合併財務報表之日期間，概無重大期後事項。

37 本公司資產負債表及儲備變動

(a) 本公司資產負債表

	附註	截至12月31日	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
於附屬公司的投資		18,001,572	11,538,221
預付款項、其他應收款項及其他非流動資產		23,628,914	—
		<u>41,630,486</u>	<u>11,538,221</u>
流動資產			
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		50,594,712	63,830,123
現金及現金等價物		7,879	6,158,772
		<u>50,602,591</u>	<u>69,988,895</u>
資產總額		<u>92,233,077</u>	<u>81,527,116</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	24	145	142
股本溢價	24,37(b)	274,473,174	274,407,796
其他儲備	37(b)	31,988,849	19,380,954
累計虧損	37(b)	(214,242,603)	(212,278,843)
權益總額		<u>92,219,565</u>	<u>81,510,049</u>
負債			
流動負債			
應付賬款		10,039	11,894
其他應付款項及應計費用		3,473	5,173
		<u>13,512</u>	<u>17,067</u>
負債總額		<u>13,512</u>	<u>17,067</u>
權益及負債總額		<u>92,233,077</u>	<u>81,527,116</u>

宿華
董事

程一笑
董事

合併財務報表附註

37 本公司資產負債表及儲備變動(續)

(b) 本公司儲備變動

	股本溢價 人民幣千元	以股份為 基礎的薪酬 人民幣千元	匯兌差額 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日	274,407,796	11,538,214	8,297,721	(362,071)	(212,278,843)	(92,910)	81,509,907
以股份為基礎的薪酬	—	6,249,115	—	—	—	—	6,249,115
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	65,378	—	—	(264)	—	—	65,114
匯兌差額	—	—	6,359,044	—	—	—	6,359,044
年度虧損	—	—	—	—	(1,963,760)	—	(1,963,760)
於2022年12月31日	<u>274,473,174</u>	<u>17,787,329</u>	<u>14,656,765</u>	<u>(362,335)</u>	<u>(214,242,603)</u>	<u>(92,910)</u>	<u>92,219,420</u>
於2021年1月1日	—	3,707,965	8,015,161	(315,966)	(161,389,396)	(92,910)	(150,075,146)
以股份為基礎的薪酬	—	7,830,249	—	—	—	—	7,830,249
與首次公開發售相關的發行 首次公開發售後根據股份激 勵計劃發行的股份	39,220,652	—	—	—	—	—	39,220,652
行使購股權及歸屬受限制 股份單位	65,300	—	—	(46,105)	—	—	19,195
優先股轉換為普通股	37,382	—	—	—	—	—	37,382
匯兌差額	235,084,462	—	—	—	—	—	235,084,462
年度虧損	—	—	282,560	—	—	—	282,560
年度虧損	—	—	—	—	(50,889,447)	—	(50,889,447)
於2021年12月31日	<u>274,407,796</u>	<u>11,538,214</u>	<u>8,297,721</u>	<u>(362,071)</u>	<u>(212,278,843)</u>	<u>(92,910)</u>	<u>81,509,907</u>

在本年報內，除文義另有指明外，下列詞語具有以下涵義。

「人工智能」	指	人工智能
「股東週年大會」	指	本公司將於2023年6月16日(星期五)下午三時正舉行的2023年股東週年大會或其任何續會
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並已自上市日期起生效的組織章程細則(不時修訂)
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「北京瀚宇」	指	北京瀚宇互聯科技有限公司，於2017年12月12日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京快手」	指	北京快手科技有限公司，於2015年3月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京快手廣告」	指	北京快手廣告有限公司，於2016年9月23日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司間接全資附屬公司
「北京慕飛」	指	北京慕飛科技有限公司，於2019年11月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京沐榕」	指	北京沐榕科技有限責任公司，於2019年5月8日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京一笑」	指	北京一笑科技發展有限公司，於2011年11月29日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「北京輕雀」	指	北京輕雀科技有限公司，於2020年8月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體

釋義

「北京中博科遠」	指	北京中博科遠科技有限公司，於2017年6月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「董事會」	指	董事會
「英屬維爾京群島」	指	英屬維爾京群島
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「《公司法》」	指	開曼群島法例第22章《公司法》(1961年第3號法例，經綜合及修訂)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「《公司條例》」或 「香港《公司條例》」	指	香港法例第622章《公司條例》(不時修訂或補充)
「本公司」、「快手」或 「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「關連人士」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「關連交易」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「合併聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「合約安排」	指	外商獨資企業、中國控股公司與登記股東(如適用)訂立的一系列合約安排
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，除文義另有指明外，指宿華先生、程一笑先生、Reach Best及Ke Yong
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則

「企業管治委員會」	指	董事會企業管治委員會
「COVID-19」	指	2019年冠狀病毒病
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶（剔除作弊賬戶）數目
「董事」	指	本公司董事
「ESG報告指引」	指	上市規則附錄二十七所載之環境、社會及管治報告指引
「Fortune One」	指	Fortune One Ventures Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由銀鑫先生控制
「全球發售」	指	全球發售B類股份
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值（不論訂單結算或退回），惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司以及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司（猶如該等公司當時為本公司的附屬公司）
「貴州梵快」	指	貴州省梵快文化傳播有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「貴州梵心靈指」	指	貴州省梵心靈指信息技術有限公司，於2019年3月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「杭州遊趣」	指	杭州遊趣網絡有限公司，於2008年7月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體

釋義

「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港證券登記處」	指	香港中央證券登記有限公司
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「淮安雙馨」	指	淮安雙馨文化傳播有限公司，於2020年8月7日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「歡快科技」	指	北京歡快科技有限公司，於2018年1月17日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「華藝匯龍」	指	北京華藝匯龍網絡科技有限公司，於2006年11月6日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「國際會計準則理事會」	指	國際會計準則理事會
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「獨立第三方」	指	就董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，該人士或公司及其各自的最終實益擁有人並非與本集團或其關連人士相關連
「Jovial Star」	指	Jovial Star Global Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由楊遠熙先生控制
「Ke Yong」	指	Ke Yong Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由程一笑先生控制
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱
「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好

「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用 <i>GIF快手</i> 衍生的移動應用
「最後可行日期」	指	2023年4月14日，即本年報刊發前確定當中若干資料的最後可行日期
「上市」	指	B類股份在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及獲准開始買賣之日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」或「組織章程大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並自上市日期起生效的組織章程大綱(不時修訂)
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「首次公開發售後受限制股份單位計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後受限制股份單位計劃

釋義

「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2021年1月18日採納的首次公開發售後購股權計劃
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本年報而言(除另有指明外)，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「中國控股公司」	指	(i)杭州遊趣；(ii)華藝匯龍；(iii)北京一笑；(iv)北京慕飛；(v)北京瀚宇；(vi)北京沐榕；(vii)貴州梵快；(viii)北京中博科遠；(ix)貴州梵心靈指；(x)淮安雙馨；(xi)北京輕雀；(xii)雲什泰北京；及(xiii)山東翼想
「首次公開發售前僱員持股計劃」	指	本公司於2018年2月6日採納的首次公開發售前僱員激勵計劃(經不時修訂)
「招股章程」	指	本公司於2021年1月26日刊發的招股章程
「Reach Best」	指	Reach Best Developments Limited，根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限公司，由宿華先生控制
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「報告期」	指	截至2022年12月31日止年度
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免我們的核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣
「ROI」	指	投資回報
「證監會」	指	香港證券及期貨事務監察委員會
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例(不時修訂或補充)

「山東翼想」	指	山東翼想文化傳播有限公司，於2021年2月20日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「國務院」	指	中華人民共和國國務院
「附屬公司」	指	具有《公司條例》賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司(香港聯交所股份代號：700)，或騰訊控股有限公司及／或其附屬公司(視情況而定)
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國的法定貨幣美元
「可變利益實體」	指	可變利益實體
「外商獨資企業」或 「北京達佳」	指	北京達佳互聯信息技術有限公司，於2014年7月2日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的間接全資附屬公司
「不同投票權」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「不同投票權受益人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，而除文義另有指明外，指宿華先生及程一笑先生，彼等均為A類股份持有人，享有不同投票權
「雲什泰北京」	指	雲什泰(北京)網絡科技有限公司，於2016年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的合併聯屬實體
「%」	指	百分比

釋義

附註：

1. 在本年報內，除文義另有指明外，「聯繫人」、「緊密聯繫人」、「關連人士」、「核心關連人士」、「關連交易」、「控股股東」及「主要股東」具有上市規則賦予該等詞語的涵義。
2. 本年報所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。任何表格或圖表所列總數與數值總和的差異均因約整造成。
3. 除文義另有指明外，日活躍用戶及月活躍用戶分別指快手應用的日活躍用戶及月活躍用戶。
4. 本年報分別以中、英文兩種語言印製。中英文版本如有歧義，概以英文版本為準。
5. 除過往事實的陳述外，本年報載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本年報刊發之時的展望為基準，在本年報內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本年報內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本年報日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。



總辦事處及中國主要營業地點

地址：中國北京海淀區上地西路 6 號 1 號樓

郵編：100085

網址：www.kuaishou.com

郵箱：ir@kuaishou.com

快手微信官方公眾號：kuaishouApp

