



2022年度
企业社会责任
报告



目录

CONTENTS

高管致辞	01
关于本报告	03
快手简介	05
贡献SDGs	91
意见反馈	93

上篇：科技解锁幸福，让幸福更可及

助力用户与创作者成长 / 13

记录每一帧精彩瞬间	14
促进知识普及与分享	15
助力体育事业“加速跑”	18
促进文化传承与融合	21

开放平台生态, 推动创新创业 / 25

助力高质量充分就业创业	26
双轮驱动, 催生数字新职业	30

促进产业发展与数实融合 / 33

助力重塑直播电商行业格局	33
为养老行业培育新媒体人才	36
直播卖房, 打造新型房产经纪模式	38
法治传播, 助力政务增温提速	39
快相亲, 让寻爱“路”更畅通	40

守护青少年健康成长 / 41

营造清朗的平台生态	42
助力少儿茁壮成长	48

帮助特殊群体跨越数字鸿沟 / 52

让老人看得见、用得了	52
让残障人士享受科技红利	57
为特殊儿童“点亮”未来	60
传承爱军拥军精神	62

推动乡村振兴, 建设幸福乡村 / 64

厚植人才根基	65
扶持产业发展	70
守护乡土文化	71

为和谐社会增抹绿、添份暖 / 73

守护生态文明	73
支持应急救援	76
员工公益	77

下篇：幸福牵动科技，让科技更负责

稳健运营 / 81

恪守商业道德	81
保护知识产权	81

合作共赢 / 82

践行责任采购	82
赋能企业商家	83
助力行业进步	83

绿色低碳 / 84

应对气候变化	84
开展绿色运营	84

幸福用户 / 85

治理平台生态	85
保障消费权益	85
提升用户服务	86
优化创作者服务	87
守护数据安全	89

员工发展 / 89

保障员工权益	89
助力员工成长	90
守护健康安全	90

高管致辞

为了更好的生活

历经 12 年发展，今天的快手已经从单一的短视频内容社区，不断进化为涵盖电商、本地生活、教育、就业招聘、养老等多元供给的视频化数字平台。作为一家科技公司、一个日活超过 3.7 亿的普惠数字社区，我们坚信科技的力量可以赋能，并坚信在我们与用户、商家、合作伙伴的共同努力下，可以一起创造更好的生活。



快手的初心和使命就是帮助每个人发现所需、发挥所长，持续提升每个人独特的幸福感。2022 年，受益于普惠流量分发和生态繁荣，超过 2000 万人在快手获得收入，400 多种类型直播连接起每个普通人。以非遗为例，2022 年快手上超过 2,000 万场非遗与民间艺术直播，不仅推动了非遗文化的传承与传播，更让非遗年轻化且充满活力。

为满足用户需求，快手不断升级信任电商体系，已吸引超过 1 亿活跃购买用户，为他们提供好而不贵的生活。在促进消费复苏的同时，我们积极融入传统产业的数字化升级，赋能中小企业与商家发展。2022 年以来，通过实施“青云计划”“追风者计划”“川流计划”等，快手为有潜力的中小企业及商家提供一站式服务，支持它们数字化转型，解决店播增长瓶颈、精准获客难、冷启动困难等难题。众多线下店铺与品牌接入快手生态后，找到了新的收入增长点。未来，我们将持续为有潜力的中小企业与商家提供支持，它们是中国经济活力与动力的源泉，更是快手创造社会价值的应担之责。

快手更不断探索直播与短视频生态更大的承载力，助力高质量就业与创业。我们立足于普惠算法和丰富的内容供给，持续提升平台的就业吸纳与带动能力。截至 2022 年底，快手的内容生态与商业生态体系共带动 3,621 万个就业机会。我们欣喜地看到，越来越多的职业人群和创业者，将业务迁移到短视频和直播新场景，创业有了新可能，事业有了新发展。

与此同时，快手推出“快聘”平台，构建了以信任为中心的直播带岗新模式，为蓝领劳动者、大学生、退役军人、残疾人群体等搭建起全新的就业渠道，实现更精准的岗位匹配。目前，“快聘”平台月活跃用户达 2.5 亿人次，全年带岗直播场次超 500 万场，与超 24 万家企业达成合作，有力促进了大众就业。

基于可持续发展与普惠理念，快手还充分发挥产品与技术优势，助力乡村振兴与区域经济发展。截至 2022 年底，快手发起的“幸福乡村带头人项目”已发掘和扶持超 100 位幸福乡村带头人，覆盖 30 个省市地区 90 个县，培育乡村企业与合作社 57 家，带动 16 个地方特色产业振兴，产业发展影响覆盖近千万人，促进农业产业升级。

无论乡村振兴还是区域发展，核心是人的成长。过去一年，快手将全民数字素养提升作为企业社会责任的重要内容，帮助不同地区和人群跨越数字鸿沟的同时，拥抱数字经济时代新的发展机会。

快手与中国妇女发展基金会联合发起的“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目，通过电商人才培训、女性创业点扶持等，帮助农村妇女就业增收；“农村青年主播培训”计划，在云南、广西、贵州和陕西等 6 省开展了专场培训；捐赠并参与建设的河南鹤壁“炳良残疾人双创园”，已有 8100 多人通过学习直播行业知识和主播岗位技能成功就业。

基于这些实践，快手入选了多部门评选的《2022 年提升全民数字素养与技能优秀案例》，成为提升全民数字素养与技能的重要学习平台。

科技赋能责任，信任连接幸福。自 2011 年创立至今，快手走过了 12 年，尽管行业日新月异，挑战层出不穷，但我们的初心始终未变——用科技的力量，让劳动和创造释放更大能量。

如今，随着短视频和直播进入每个人的生活，并与实体经济深度融合，快手的初心有了更广阔舞台，助力每一位创作者、合作伙伴及商家，在这个温暖社区获得理解与信任，成就自己的事业，并让更好的生活触手可及。

杨远熙
快手科技联合创始人

关于本报告

本报告是快手科技（Kuaishou Technology）（香港联交所股票代码：1024）（“本公司”或“公司”）及其附属公司及合并附属实体（“本集团”或“快手”或“我们”）发布的第 4 份企业社会责任（“CSR”）报告（“本报告”），旨在就本集团社会责任工作理念、实践、绩效与各利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

除特殊说明外，本报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（“报告期内”），部分内容超出该范围。

报告范围

除特殊说明外，本报告覆盖本集团内所有附属公司及合并附属实体。

编写依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国可持续发展目标（SDGs）

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《电子信息行业社会责任指南》（SJ/T16000-2016）

《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》

《第三方电子商务交易平台社会责任实施指南》（GB/T39626-2020）

数据来源

本报告披露信息来自本集团内部正式文件和存档报告、内部统计数据及有关正式公开的资料记录。本报告数据如与财务报告不一致，请以财务报告数据为准。如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。

可靠性保证

快手保证本报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

报告获取

本报告为中文版，以印刷品和 PDF 电子文件两种方式发布。欢迎登陆公司网站（<https://www.kuaishou.com/csr/>）查阅。

意见反馈

如对本报告有任何查询或意见，请通过邮箱 csr@kuaishou.com 联系我们。



快手简介

公司概况

作为全球领先的内容社区及社交平台，快手致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手以打造有温度、值得信任的在线社区为初心，通过构建短视频+直播搭建的内容社区，建立起真实、美好、多元、有益的内容生态，让每位用户都能发现所需、发挥所长，用科技持续提升每个人独特的幸福感。

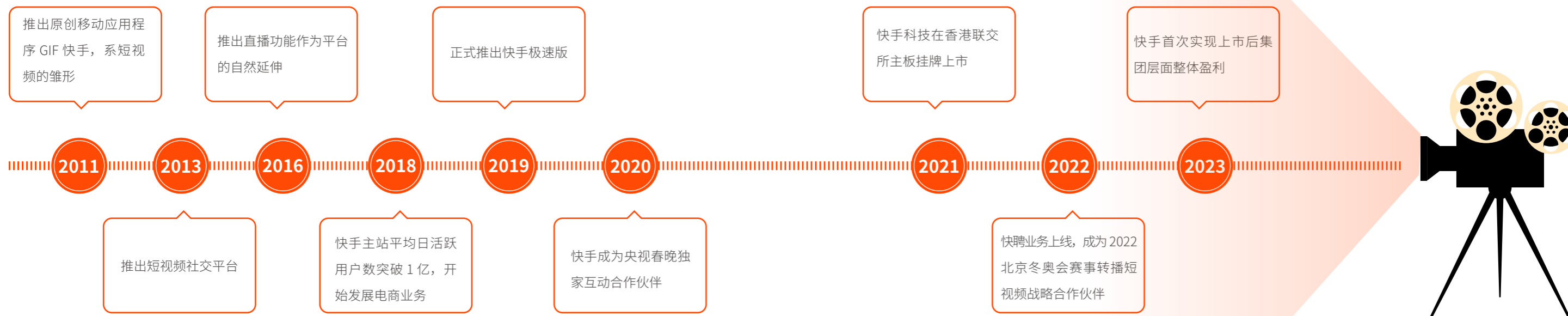
快手坚持构建普惠的数字社区，并逐步由人工智能驱动的内容创作平台发展为涵盖内容消费、知识传播、电商销售、本地生活等功能于一体的数字平台，将技术和产品赋能应用于民生、知识分享、电商、本地生活等各个产业，为社会创新发展与持续进步注入动力，为数实融合与数字中国建设贡献力量。



2021年2月5日，
快手成功在香港联交所主板挂牌上市。

发展历程

快手，与时代同行



企业文化

核心理念
痴迷客户

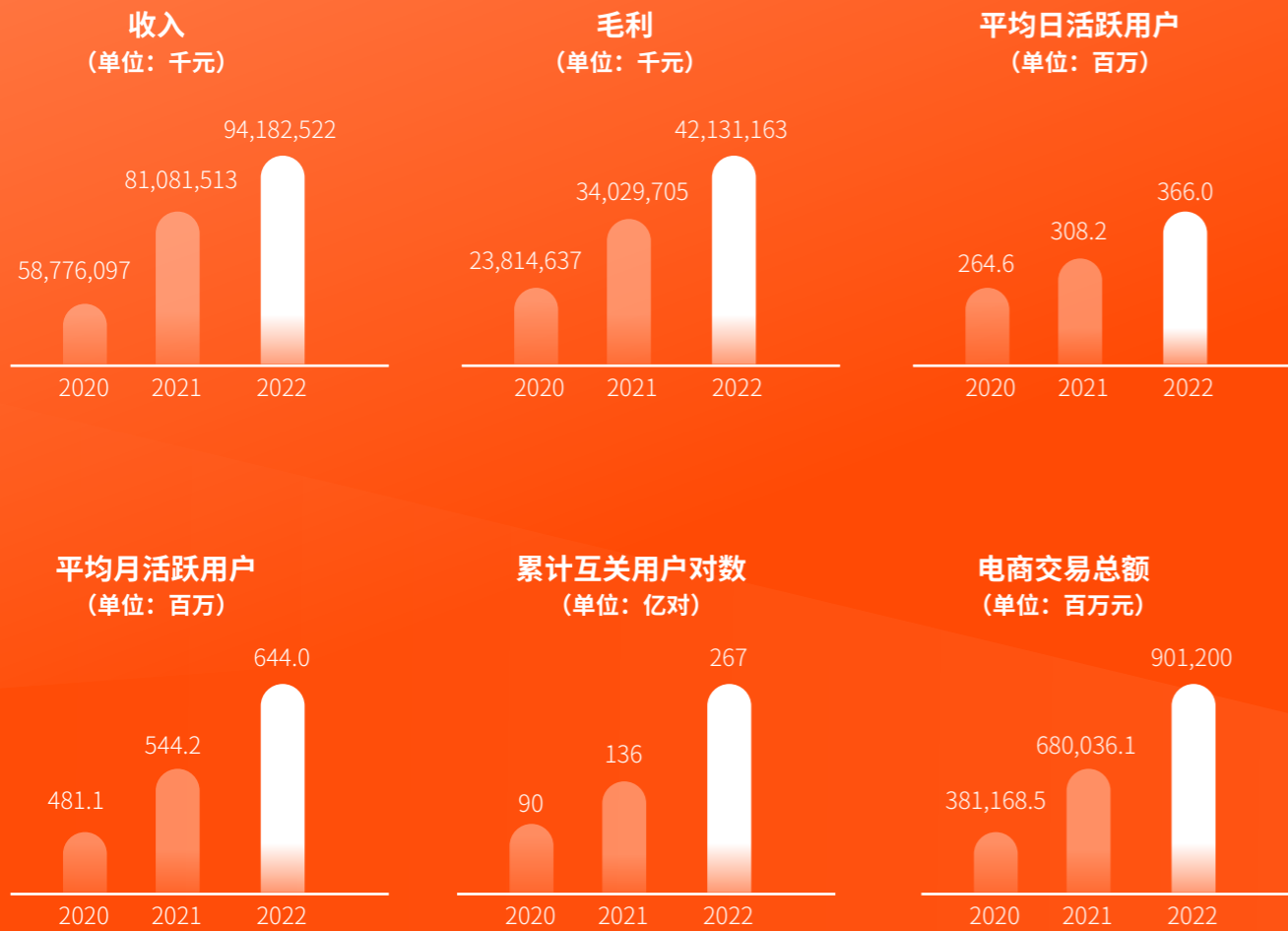
成事之法
创新务实、最高标准

相处之道
担当敢为、坦诚清晰

使命愿景
以“痴迷于为客户创造价值”为使命，最终能够“帮助人们发现所需、发挥所长，持续提升每个人的独特幸福感”

年度绩效

经营业绩



CSR 成绩



2022 年，快手公益项目捐赠总额达 **2,270** 万元，
公益项目投入总时间达 **16,319** 小时



截至 2022 年，快手平台全生态促就业，共带动就业
机会 **3,621** 万个



2022 年，快手“快聘”业务已与超 **24** 万家企业
达成合作，全年直播超 **500** 万场



“幸福乡村带头人项目”发掘和扶持超 **100** 位
幸福乡村带头人，覆盖 **30** 个省市地区 **90** 个
县，培育乡村企业与合作社 **57** 家，带动 **16**
个地方特色产业振兴，产业发展影响覆盖近千万人，
促进农业产业升级



“农村青年主播培训”计划已在云南、广西、贵州
和陕西等 **6** 省开展专场培训，累计提供 **6** 场超过
30 门近 **70** 课时的培训内容，推出 **16** 门近
400 分钟的公益培训课程，助力乡村人才振兴



2022 年，快手电商信任权益订单覆盖率同比增长
460%，权益覆盖消费者数量增长 **32%**，
消费者信任保护基金累计支付金额超 **11** 亿，信任
购权益商家数上涨 **100%**



快手将“家长控制模式”全面升级为
“**青少年模式 5.0**”



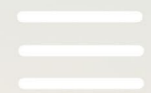
截至 2022 年，快手供给近 **400** 种类型短视频直
播内容



2022 年，快手泛知识类创作者数量同比增长
24%，万粉创作者视频发布量达 **1.1** 亿，泛
知识内容直播播放量同比增长 **60.6%**，视频
发布量和视频评论量同比分别增长 **39.6%**、
65.5%



2022 年，快手已有超 **2,000** 万场非遗与民间
艺术直播



科技解锁幸福 让幸福更可达

幸福是看见你幸福的样子，于是幸福着你的幸福。快手把“帮助人们发现所需、发挥所长”当作自己的使命，用科技的力量，让平台生态中每一类人群的自我价值得以实现、得到放大。在快手平台，我们希望每一位用户能够记录真实而有趣的自己，结识志同道合的人，了解广阔的世界，感知并享受每一个精彩瞬间、幸福光影；我们希望每一个合作伙伴、创作者、中小企业以及商家都能找到自己的事业，在得到物质回报的同时，也被充分地尊重、理解和信任；得到更多情感共鸣和温暖陪伴；我们希望所有需要快手、以及被快手需要的人，都能在平台生态有所学、有所得、有成长、有收获，信任且愿意与我们一同将快手打造成一个有温度、值得信任的在线社区，让所有不曾想的连接成为现实。



助力用户与创作者成长

当无数的人和内容连接在一起之后，逐渐展现出多元而真实的社会，他们之间相互作用，构建起一个有很强生命力和演化能力的生态。在快手的平台生态中，无数合作伙伴与创作者深深扎根在这片沃土之上，他们或强大、或渺小，但都在通过极具生命力的内容输出，构建有情、有趣、丰富多元、充满蓬勃生机的快手内容生态。目前，快手已建立起覆盖泛知识科普、体育、文化、短剧、综艺等诸多领域的内容生态，满足用户多元化的内容产品需求。

30 岁，她选择重启人生，让乡村老人老有所得、老有所乐

“张小四”本名张欣，家在山东省临沂市沂水县夏蔚镇朱家坪村，留守老人占了一大半，年过六旬的近 200 人，年过七旬的 70 余人。

2019 年 5 月，听到父亲确诊胃癌且生命仅剩几个月的消息后，已经定居威海、且有着一份体面工作的张欣做出了一个艰难的决定，独自回到大山陪伴父亲。

在照顾家人的空闲时间，张欣还给爸妈拍一些短视频，当作留念。她把父母的视频传到网上，被村里其他外出务工的青年看见，他们提出希望通过小四的视频了解自己父母在家乡的精神面貌，小四欣然答应。

村里小山坡边有一段石头台阶，就是她和老人的视频拍摄根据地。每天，她固定好手机支架、放好音乐后，都会有 20 位老人，整齐地坐满十级台阶，一起对着镜头摇晃起脑袋，摆动起双臂，乐呵呵地左右摇摆，让原本枯燥、单调的生活变得充实、有趣。在外务工的子女，通过短视频看到自己父母每天精气头十足，也非常开心。她给这个小团队取名“千岁组合”，把舞蹈命名为“千岁舞”。



记录每一帧精彩瞬间

创立至今，快手最在意的始终是人，是对人的尊重，和对劳动和创造的尊重。我们希望，快手短视频直播平台的快速推广，能够发挥科技力量，打破时空、地域的限制，为每一个人提供舞台，激发个人潜能，实现自我价值，让真实而独特的经历被永恒记录；同时，也让平凡人的不平凡故事口口相传，让陌生却志趣相投的群体紧密连接，传递温暖和善意。



在快手平台发布的“千岁舞”视频，播放量破亿，为张欣积累了一定粉丝量。能不能直播带货，帮村里辛勤耕耘的农民增加一些收入？抱着这个念头，张欣开始了直播带货，以高于市场收购价约 1 元的价格直接从老人手中收购农产品。目前，她已经帮村里老人销售出 20 余万斤蜜桃，10 余万斤板栗，增加了村民农副产品的收入，也给前来帮忙挑选、打包的老人发工资，让老年人跨越年龄界限，奔赴生活的万千可能。

“

“尤其是去年疫情期间，批发商要么没法及时前来，要么就把价格压得很低，我就想为家乡的老人做点事情。那种被需要的感觉又回来了。”

——快手昵称 @ 张小四



让残缺人生拥有无限崭新可能

河北省行唐县曾是国家级贫困县，贫困残障人士帮扶是扶贫工作的难点。因患有侏儒症，身高不到 1.3 米的孟泽第 5 次找工作被拒，肢体二级残疾的赵少彬摇着轮椅却始终就业无门……幸运的是，他们遇到了她。

贾茹，河北行唐县一位小有声望的企业家，拥有自己的工厂、商场和公司，但与这些成就相比，她走了 20 多年的扶贫助残路更为人称道。

为了帮助残疾朋友们在精神上“站起来”，2017 年，在政府扶持下，贾茹建起了残障人士创业园区，为残疾朋友们提供劳动岗位、就业培训和职业康复机会，并在周边 70 个村设立扶贫助残“巧手坊”，帮助残障人士和留守妇女足不出户实现就业。目前，已有 100 多名残障人士入驻。

看到网络直播成为扶贫新机遇，贾茹在园区里建起了不同风格的直播间，组织年轻的残疾朋友参加直播培训，并和他们一同入驻快手，希望可以借助直播打开这些年轻人的内心，用智慧创造价值，在精神和物质上同时“脱贫”。

目前，园区里的一些残疾朋友，通过在快手拍摄短视频收获了大批粉丝，在互联网新职业领域实现就业，获得收入的同时，人也变得更开朗、更自信，更热情、勇敢地拥抱生活。

“快手可以让他们最快建立自信，打开内心，也能感受到外界的温暖。假如全国的残障人士都因此受益，我会觉得自己很了不起。”——快手昵称 @ 贾茹园长



促进知识普及与分享

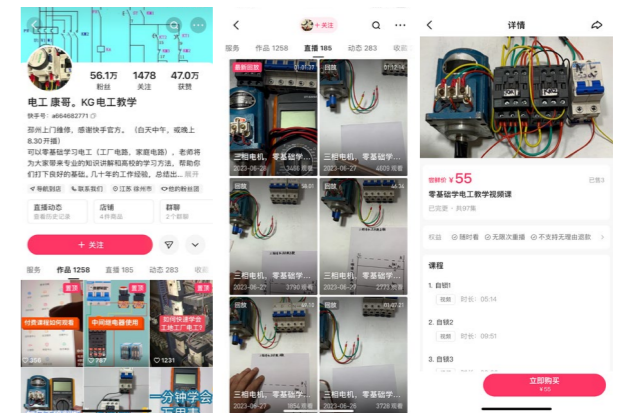
短视频平台已成为用户获取知识的重要途径。快手建立了覆盖专业学科、语言学习、义务教育、蓝领技能、兴趣教学、运动健身、机动车教学、财富政策与生活技巧 9 大知识门类、49 个细分品类的内容矩阵，泛知识类内容及播放量持续增长。《2023 快手泛知识报告》显示，2022 年，快手泛知识类创作者数量同比增长 24%，万粉创作者视频发布量达 1.1 亿，泛知识内容直播播放量同比增长 60.6%，视频发布量和视频评论量同比分别增长 39.6%、65.5%。

云上“电工课”实现“电工梦”

“如何更换中间继电器？”“怎样测量风机风扇好坏？”“断路器跳闸如何排查？”来自江苏无锡、在快手拥有 52 万粉丝的电工康哥，已经习惯透过屏幕为粉丝答疑解惑。

快手短视频、直播间、小程序，都是电工康哥“开课”的窗口。几十秒的视频，一两个小时的直播，数十章节的系统课程，浓缩了他 15 年积累的电工知识和实战经验。许多在工厂、工地上班的人，通过观看康哥的直播，学会了电工知识，转行后每月工资有一万五六，收入得到有效增长。

“短视频 + 直播已经成为一种全新的学习渠道，而快手小程序提供了求知充电的新工具。我最感兴趣的仍然是电工技术，帮助粉丝学好技能、改变他们的现状，能给我带来最大的满足感。”——快手昵称 @ 电工康哥。KG 电工教学

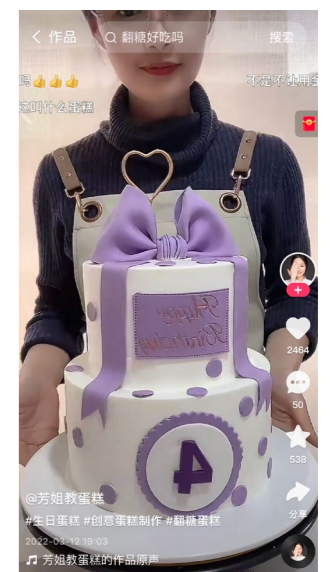


把烘焙带入云授课，让知识惠及更多热爱烘焙的人！

“大家好，我是你们的芳芳姐。”在直播间，小芳热情地和粉丝打着招呼，看上去十分轻松自然。如今，这样的直播已经成为了她日常生活的一部分。

小芳是江西鹰潭人，从事烘焙行业 19 个年头后，因突发变故，事业遭受冲击，开始在快手平台做起了短视频的运营。她的视频没有刻意规划，却始终精心做好内容，着重做好技术讲解，不仅收获了近 40 万的粉丝量，还让烘焙知识惠及更多有志于从事烘焙事业的人。

“快手的用户很有人情味，我的朋友不是很多，平时社交比较少，是个生活乐趣比较低的人，如果没有快手，我真不知道我会干什么，也许可能自闭了。”——快手昵称 @ 小芳做蛋糕



降低科普门槛，让更大的能量流入乡村

“贾胖子”贾占锋来自吉林省四平市梨树县胜利乡，是土生土长的农民，由于家乡地处黄金玉米带，常年以种玉米为生。虽然是 80 后，但他已经和玉米打了 15 年交道，无论是种植玉米的技巧，还是应对玉米行情变化，都有丰富的经验。

2019 年 12 月 24 日，是贾胖子忘不了的一天。当时，很多人唱衰玉米价格，产生市场踩踏。一次收粮现场，贾胖子看到一对 60 多岁的老夫妻蹲着捡掉落在地上的玉米，一天能捡 30 多斤，攒起来再卖掉，谷贱而伤农。

为了让农民拿到好价钱、丰产增收，贾胖子决定站出来，把自己懂的知识告诉农民，把一手的粮食收购价格信息传播出去。作为一名粮商，贾胖子的行为遭到了同行排挤和家里人的不理解，价格变得透明，老百姓收入增加，但是跳过经纪人，中间商利润被压缩，是一件得罪同行、自己又不讨好的事情。但他坚定自己的选择，觉得必须要为农民做些什么。

就这样，2019 年 12 月 24 日起，贾胖子开始每天在快手直播，免费传授种玉米、保存玉米以及卖玉米的一整套技巧，包括如何驱虫防害、甚至施肥的半径。

在直播的 3 年里，他利用快手平台做着带领农民致富的事儿，教农户正确的储粮方法，在青黄不接的时候以高价卖出，一斤玉米多卖一毛钱，一家几万斤粮食，算下来就能多挣几千块钱，不仅收获了 59 万粉丝的支持与认可，也解决了农民实现增收、乡村实现富裕中的关键问题。



“在东北农村地区，老年人居多，还存在一定的卖粮难的问题，通过直播让这些老人，卖粮不受骗，减少这个行业的猫腻，我既然选择跟农民站在一个立场上，会一直走下去，希望通过快手平台帮助到更多农民。”
——快手昵称 @ 贾胖子 .666

助力体育事业“加速跑”

为支持群众体育和竞技体育事业发展，快手积极布局体育产业，先后成为 2020 年东京奥运会、北京 2022 年冬奥会官方转播商，与美国 NFL 职业橄榄球赛事（超级碗）、MLB（美国职棒大联盟）、UFC（终极格斗冠军赛）等赛事达成内容合作，与 NBA、欧冠等赛事达成版权协议，逐步搭建起覆盖足球、篮球、搏击、斯诺克、赛车、极限、户外等 40 多个类目的体育内容生态，吸引数百名海内外体育明星、行业名人入驻。目前，快手已拥有优质体育创作者近 10 万，覆盖 4 亿用户，日均曝光超过 14 亿。

• REC
目前，快手已拥有优质体育创作者近 10 万，覆盖 4 亿用户，日均曝光超过 14 亿

最活跃的官方体育赛事内容创作社区

2021-2022 年，快手与 NBA、欧足联分别达成版权及二次创作版权合作。目前，快手站内 NBA 相关视频总播放量高达 640 亿。

北京冬奥会指定的官方转播商

2022 年，快手成为北京冬奥会的官方转播商，快手端内外冬奥会相关作品及话题视频总播放量达 1,544.8 亿。据《2022 快手体育内容生态报告》显示，北京冬奥会的成功举办，极大激发了体育爱好者的创作热情，仅 2022 年 2 月，快手平台体育作品发布量同比增长 233%。



线上云观，沉浸式感受冰雪魅力

2022 年，北京冬奥会以 9 金 4 银 2 铜的成绩落下帷幕，点燃了全民健身的热情。

作为北京冬奥会官方转播商，快手通过构建覆盖全场次赛事点播 + 多元自制内容 + 互动玩法等多元化内容矩阵，建立了“运动员 + 人气明星 + 知名主持人 + 快手达人 + 机构媒体”的重磅嘉宾阵容，为用户提供多维度、全景式冬奥观赏体系。

《冰雪快报》：邀请运动员、明星和达人助阵，以丰富的节目内容和便捷的直播形式畅聊冬奥热点，分析赛事亮点，让用户快速了解冬奥赛事进展。



《冰雪英雄》：以赛后访谈形式为主，每期独家专访一位或一组热门运动员及教练，配合场下实录等方式，讲述更多有关冬奥会和运动员们的“冰雪故事”。



《冰雪对对碰》：集结 28 位高人气快手达人，组队进行冰雪竞技战，将体育竞技的趣味性充分释放，让用户“云”观冰雪乐趣。



上快手看你不知道的 NBA，点燃全民篮球激情

2021 年 10 月，快手与 NBA 中国达成战略合作伙伴关系，成为 NBA 中国首个内容二创媒体合作伙伴，以及 NBA 官方短视频平台、NBA 视频内容创作社区。快手打造了《百辩 NBA》《NBA 放映厅》《NBA 快报》等多档独家自制节目，以及 NBA3X 城市赛等线下活动，并借赛事热点推出“NBA 创作营”“蓄能计划”等鼓励用户二次创作，在助力赛事内容传播的同时，大力扶持篮球内容创作者成长。目前，NBA 及各球队官方账号已整体入驻快手，双方围绕 NBA 赛事内容及快手体育生态，在内容、品牌商业化、直播电商等多个领域展开深度合作。



发起“乡村篮球冠军杯” 赋能全民体育发展

2022 年，乡村篮球引发社会各界的广泛关注。为激发篮球爱好者的运动热情，9 月 16 日至 17 日，快手联合 NBA 在福建泉州举办“乡村篮球冠军杯”活动，全网累计观看 1.2 亿人次，总播放量高达 2.44 亿，掀起潮流乡村体育的热潮。



全网累计观看 **1.2** 亿人次，
总播放量高达 **2.44** 亿，
掀起潮流乡村体育的热潮

促进文化传承与融合

在繁忙的工作中，我们没有时间到偏僻的小山村观看最后一位花甲老人编竹筐，也没有时间去遥远的古镇欣赏一位姑娘在院子里染花布，更没有时间出国旅行感受全球各国的风土人情与特色文化。但在物质生活基本得到满足的当代社会，快手希望广大人民群众的精神文化生活更加丰富充实。我们积极扶持各类文化爱好者、文化内容创作者，鼓励其挖掘优质文化内容，输出有趣的文化小视频，弘扬传统文化，展示异国文化，丰富和充盈用户的精神世界。

传承非遗文化

非遗是中华民族智慧和文明的结晶。快手打造了“非遗江湖”大型 IP、开展“走进百年老店”直播、非遗课堂、“新市井匠人”等活动，加强非遗流量扶持、促进非遗技艺研培，建立起非遗文化的传播平台，以传播促传承。2022 年，快手已有超 2,000 万场非遗与民间艺术直播。截至 2023 年 1 月，国家级非遗代表性项目覆盖率已达到 98.6%，其中非遗兴趣用户高达 2.06 亿。



REC

截至 2023 年 1 月，

国家级非遗代表性项目覆盖率达到 **98.6%**

其中非遗兴趣用户高达 **2.06** 亿

走进“非遗江湖”，技艺唤醒记忆

当新生与古老欣然相遇，原本散落在民间的非遗，正通过快手平台焕发新生。2022 年 6 月 11 日，在中国“文化和自然遗产日”到来之际，快手联合北京日报、都市快报、封面新闻、贵州都市报、河北日报、荔枝新闻、民生江西 7 大媒体，走进“非遗江湖”，在一瓷一纸中感受非遗魅力，对话千年历史，为普通人了解非遗打开了一扇窗。用户在快手近距离欣赏非遗技艺时，还可以参与 # 非遗江湖视频征集，向更多用户讲述自己与非遗的故事，在谈笑间让非遗文化传承延续。



寻迹“新市井匠人”，新方式演绎非遗文化

2022 年，快手与北京市东城区文旅局达成战略合作，共同发起“新市井匠人”活动，与快手非遗推荐官黄渤一起开启文化传承之旅，通过走进百年老店、开展“线上非遗挑战赛”等行动，扩大了非遗文化的吸引力与影响力。

目前，“走进百年老店”直播已先后走进吴裕泰、同仁堂、金漆镶嵌、荣宝斋、泥人张、隆庆祥、龙顺成、珐琅厂等多家百年老店，邀请传承人在直播间分享品牌历史，介绍非遗文化，扩大非遗传承人影响力，让非遗文化重新演绎。



快手 × 乌镇戏剧节 “新市井匠人集市”

2022 年 11 月 25 日至 12 月 4 日，快手联合乌镇戏剧节举办“新市井匠人集市”，并在线上发起“新市井匠人·乌镇寻匠心”主题活动，通过线上线下多维联动，带领用户体验不一样的新市井文化，解锁非遗文化传播的多样性。

在新市井匠人集市，快手创造“戏剧小黑盒”表演空间，庄子书画院副院长展示即兴百米书法，国乐青年融合二胡与国风爵士迸发妙音，彝族少年乐队用原生态音乐碰撞现代电音，唢呐演奏家演绎新民乐等，让观众体验传统文化的震撼与美妙。同时，快手将小摊摆进戏剧小镇，苏绣、苗银、糖塑、草编、鼻烟壶、装裱糖画等，展示匠人对生活方式的不同理解，让更多人领略非遗技艺的绝妙。



体验异国文化

快手推出“上快手看世界”“快手国际日”等系列活动，邀请异国外交官入驻平台，带领用户云游各国，领略特色自然风光、风土人情，品鉴异国美食，促进文化交融。



梦回暹罗，体验异域风采

2021 年，“上快手看世界”活动与丹麦、阿联酋、泰国、挪威、智利等多国使馆和国家旅游局合作，通过短视频+直播+线下活动相结合的方式，为用户呈现从奥运会到美洲杯，从泰国美食到丹麦童话等多元的文化内容。

2022 年 3 月 19 日，由泰国驻华大使馆主办、快手协办的“2022 年泰国风情节——梦回暹罗”主题活动在北京泰国大使官邸举行。泰国驻华大使阿塔育·习萨目以及 2022 泰国风情节中泰文化交流大使、13 位来自美食、旅游、母婴、海外等领域的快手达人参与活动。

现场，音乐演奏、泰拳表演、木琴独奏、泰国传统舞蹈表演等独具泰国特色的演出接连上演，泰国民间游戏、制作水灯、穿泰服拍照等多项活动也吸引了观众踊跃参与。线上直播间，泰国大使馆公使陈金盛、一等秘书陈智勇、二等秘书游英雄相继亮相，介绍泰国文化，并送上极具泰国特色的纪念品，短短一个半小时，吸引了 160 万人次观看，让现场及线上的观众充分领略了暹罗风采。



“快手国际日”首站顺利启航，大使带你云游色彩斑斓墨西哥

2022 年 6 月 16 日，快手与墨西哥合众国驻华大使馆在北京墨西哥大使馆馆舍举行“色彩斑斓的墨西哥——快手国际日墨西哥站”主题直播活动。

活动现场，不仅有欢快有趣的皮纳塔游戏、美味诱人的墨西哥塔可、浓烈甘醇的龙舌兰酒、热情奔放的传统舞蹈，墨西哥驻华大使施雅德博士还与“全球好物推荐官”翠花一起，在线讲解精品咖啡、牛油果泥、特色调料、冷压果汁等各式特色好物，带领观众感受墨西哥风情。近两个小时的精彩直播，吸引了 105.1 万人次观看，向观众展示更广大世界的风土人情，逐步建立起中外文旅、商贸交流的线上新丝路。

“今年适逢中墨建交 50 周年，两国开展了一系列庆祝活动，希望通过直播这种新颖的形式加深观众对墨西哥的了解与兴趣，拉近墨西哥特色商品与中国消费者间的距离。”
——墨西哥驻华大使施雅德博士



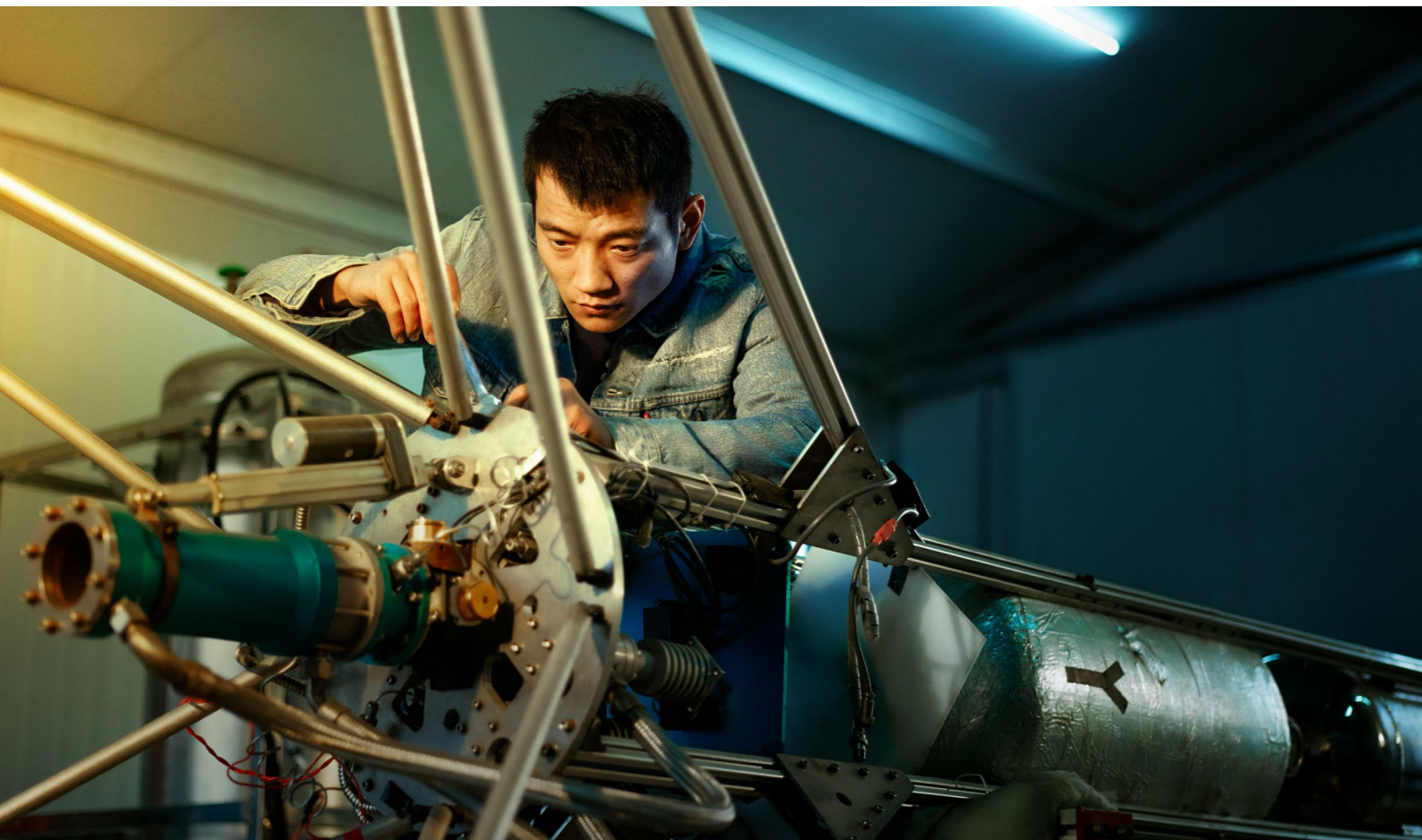
开放平台生态，推动创新创业

就业是民生之本，也是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。我国 14 亿多人口中，劳动年龄人口超 8.7 亿，解决好就业问题仍然是经济社会发展的一项重大任务。数字平台将数字技术与实体产业深度融合，既能通过网络连接为实体企业创造新的招聘渠道，也能基于业务需求，催生一些新职业、新模式，建立促进就业新模式，拓展就业蓄水池，助力高质量充分就业。

快手立足于普惠算法和丰富的内容供给，持续提升平台的就业吸纳与带动能力，已经建立起包含快手平台直接带动的就业机会、快手电商生态拉动的就业机会以及内容生态带动的就业机会在内的多层次就业生态体系，在全生态促进就业。截至 2022 年底，快手平台带动 3,621 万个就业岗位，其中内容生态带动 2,215 万个就业岗位，商业生态体系带动 1,406 万个就业岗位。

• REC

截至 2022 年底，
快手平台带动 **3,621** 万个
就业岗位
其中内容生态带动
2,215 万个就业岗位
商业生态体系带动
1,406 万个就业岗位



助力高质量充分就业创业

“直播招聘”已成为一种招聘新方式，通过可视化的信息沟通方式，提供更加丰富、直接、透明的岗位信息，帮助企业和求职者大大缓解信息不对称问题。

在快手平台，每天都有上千万劳动者关注平台中的求职信息。为了满足普通劳动者大量使用短视频平台求职的需求，2022 年 1 月，快手推出“快聘”平台，构建以信任为中心的蓝领招聘关系和直播带岗模式，促进蓝领、大学生、农民工、退役军人等就业。2022 年，“快聘”平台月活跃用户达 2.5 亿人次，直播场次超 500 万场，与超 24 万家企业达成合作。为了帮助残障人士、退役军人等特殊群体获得更多就业机会，快手还推出不同专项帮扶项目，助力特殊群体创新创业。

• REC

“快聘”平台月活跃用户达
2.5 亿人次
直播场次超
500 万场
与超 **24** 万家企业达成合作

促进蓝领就业

多方协同，打造直播带岗“昆山模式”

据《中国蓝领群体就业研究报告》显示，2022 年 1 月至 10 月，江苏省成为直播带岗第一大省，在快手“快聘”平台收到简历量、岗位创建量均为全国第一，其中，昆山最为突出。2023 年以来，直播带岗在昆山已成为企业招聘、求职者就业的主流渠道，带动人力资源上下游公司纷纷进行数字化转型，形成线上招聘新业态。

2023 年 2 月，劳动力市场供需“两头旺”，多地上演“抢人”大战。在立臻科技（立讯精密旗下）的快手官方直播间，正在线招聘技术操作员等多个工作岗位，昆山市人社局负责人作为带岗主播，为企业助阵，与直播间用户互动并推荐优质岗位，活动吸引了超 3 万人观看，收到简历近千份，求职者投递简历后最快 3 天便入职到岗。



单日简历投递量破 50 万 直播招工助力企业解决节后“招工难”

2023 年，快手开展为期 22 天的“新春招工会”活动。活动期间，快手快聘联合全国知名人力资源机构、智能制造企业、服务业企业等上线近 45 万个岗位，推出近 30 万场云招聘直播，吸引了众多蓝领参与，仅 1 月 28 日，新春招工会简历投递量就突破 50 万份，切实促进蓝领群体春节后复工就业。

促进残障人士就业

快聘“521 筑爱同行”助残日专场招聘活动

残障人士群体的求职之路往往困难重重。2023 年 5 月 19 日至 21 日，在第 33 届中国助残日来临之际，快手“快聘”联合中国残疾人就业创业网络服务平台举办“521 助爱同行”助残日招聘专场活动，集中挑选待遇好且适合残障人士的岗位，通过直播带岗+岗位宣传的形式，助力残障人士打通就业通道、解决就业难题。为期 3 天的活动期间，累计收获简历 3,384 份。



为期 3 天的活动期间，累计收获简历 **3,384** 份



国家级残疾人培训基地“河南炳良自强双创园”正式开园，带动超 8000 名残障人士就业

在中国残疾人联合会的指导下，快手捐赠 500 万支持浚县助残工作，正式启动国家级炳良自强双创示范园区建设，2022 年 8 月 16 日，“炳良自强双创园”正式启用，通过“1+6+8”模式打造集残健融合、就业创业、心理康复、高科技产品研发生产于一体的现代化残障人士生活园区。

目前，通过在双创园培训基地学习，已有 8,100 多名残障人士、低收入人群实现就业。未来，园区所有项目正常运营后，还将带动 1,000 名健全人和 2,000 名残障人士就业，年服务能力约 5 万人次。



促进退役军人就业

军创英雄汇 专项招聘助力超 5 万名老兵就业

快手联合中国退役军人事务部宣传中心开展“军创英雄汇”退役军人招聘行动，共同助力退役军人高质量就业。

2022 年 4 月至 2023 年 3 月，中国退役军人事务部宣传中心联合多地退役军人事务部门优质社会企业、军创企业，通过快手平台，先后在浙江、河南、广东、安徽、山西、海南、湖北、山东、广西、上海、天津、福建等地区开展了 12 期退役军人线上专场招聘，超 2 万名退役军人在线投递简历。仅 2022 年 4-6 月的 10 场直播带岗线上招聘，就吸引了 2,855 万人次观看，137 家企业提供 20,917 个岗位，帮助 15,000 多名老兵顺利就业。2022 年 12 月的线上招聘，吸引 3,400 万人次观看，成功帮助 35,000 名老兵高质量就业。



河南退役军人就业创业专项帮扶

2021 年 7 月，河南遭受特大暴雨洪涝灾害，河南多地退役军人服务站受损，退役军人需要帮扶援助。快手积极行动，提供 500 万元援助金，支持退役军人服务站的灾后重建及精神文明建设，扶持退役军人就业创业。重点聚焦共建省级就业创业服务站、开展河南在地退役军人就业创业项目两个方向，建设 1 个省级退役军人就业创业服务站，3 个退役军人创业示范点，并联合属地企业定向开设退役军人订单班，解决 100 名退役军人就业。



河南退役军人创业点——代号 7 天便利店



双轮驱动，催生数字新职业

《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国短视频用户规模已达 10.12 亿，网络直播用户规模达 7.51 亿。数字技术的迭代升级、数字平台的发展，带来了新业务、新需求，众多新型职业应运而生，为劳动者提供更广阔的职业种类和置业选择，拓展“职业版图”。

快手平台依托丰富的内容，立足技术发展和产业延伸，催生出多样化的就业领域和职业类型。截至 2022 年 12 月，快手直接和间接带动的新职业数量高达 92 种，既包含人工智能训练师等成熟期职业，也包括虚拟人设计师、电商操盘手等尚处于萌芽期和成长期的数字新职业。



快手平台数字新职业类型

科技探索者

由数字技术和平台经济发展带来的新技术岗位，包括人工智能训练师、大数据管理人员、多模态人工智能工程师、内容识别算法专家、互动社交架构师、虚拟现实工程技术人员、社区信息管理师、新媒体数据增长师。

内容造物师

具有强大内容创作能力的创作者群体，包括数字农业经纪人、虚拟人设计师、短视频动画师、非遗主播、短视频特效师、电子竞技讲解员、短视频房产经纪人、短视频剪辑师、互联网招聘师等。

商业训练家

平台经济的新商业生产者，如电商操盘手、电商选品师、跨境电子商务师、直播电商咨询师、商业数据分析师、电商直投数据挖掘师、效果广告数据分析师、全媒体广告策划师、商业流量规划师。

非遗主播，传承家乡传统文化

潘雪的家乡在贵州凯里下司镇，苗族工艺是当地特色文化。在大学期间，她就向银匠师傅取经学习苗银手工艺，并在短视频开通账号“银匠雪儿·山呷呷”，记录银饰打造的过程，还发布了许多非遗技艺与故事性的视频，累计收获超 80 万粉丝的关注。

她在直播间展示的苗银等民族特色手工艺品，获得了许多用户的青睐购买，于是，她也帮助师傅的银饰铺子带起了货。如今，她已经回乡创业，建立了一个 40 人的直播团队，逐步扩大与本地银匠的合作，帮助走出家乡外出打工的银匠，重拾手工艺，也让家乡的传统苗银文化走出去。

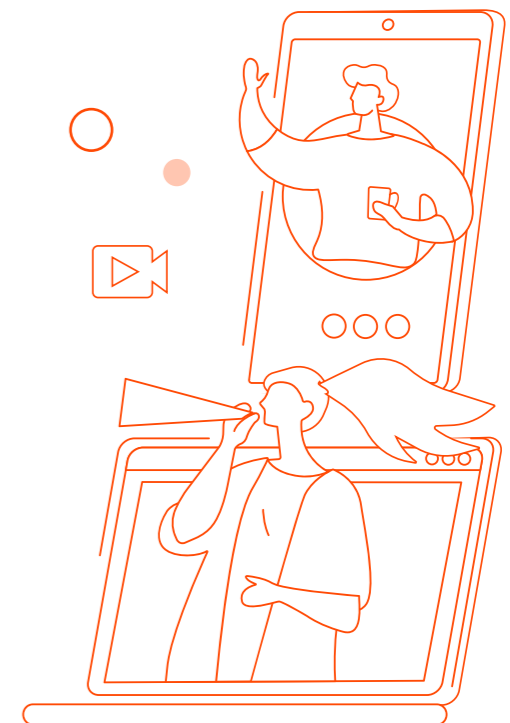


互联网招聘师，帮助厂弟厂妹找工作

2020 年初，松哥的短视频事业刚刚起步，那时他还经营着一家包子店，结果因经验不足，很快包子店就入不敷出，陷入亏损境地。他关了店，开始尝试做招工主播。他的视频主要面向农民工，视频形式非常简单，举着手机自拍，对着镜头说话，讲述着一个个工人求职关心的“痛点”问题。

这些“说实话”的内容很受欢迎，账号刚起步，松哥就积累了一千多位粉丝。虽然播放量不高，但转化而来的求职者却很稳定。起步阶段正逢疫情，线下中介招工方式停摆给他带来一波红利，他很快招到了 40 多人。目前，松哥的账号正在一步步做大，已经吸引了超 60 万粉丝。如今，通过“快聘”功能，他每天能接收到的报名人数最高可达到 700 人，最低也有 200 人左右，转化率在 10%-20%。

“相较于线下人力公司和线上网站招聘，求职者更能通过视频与直播建立起对主播的信任。此外，通过快聘，全国各地的工厂与劳工资源都可覆盖，而无需囿于本地资源。”
——快手昵称 @ 松哥正能量



促进产业发展与数实融合

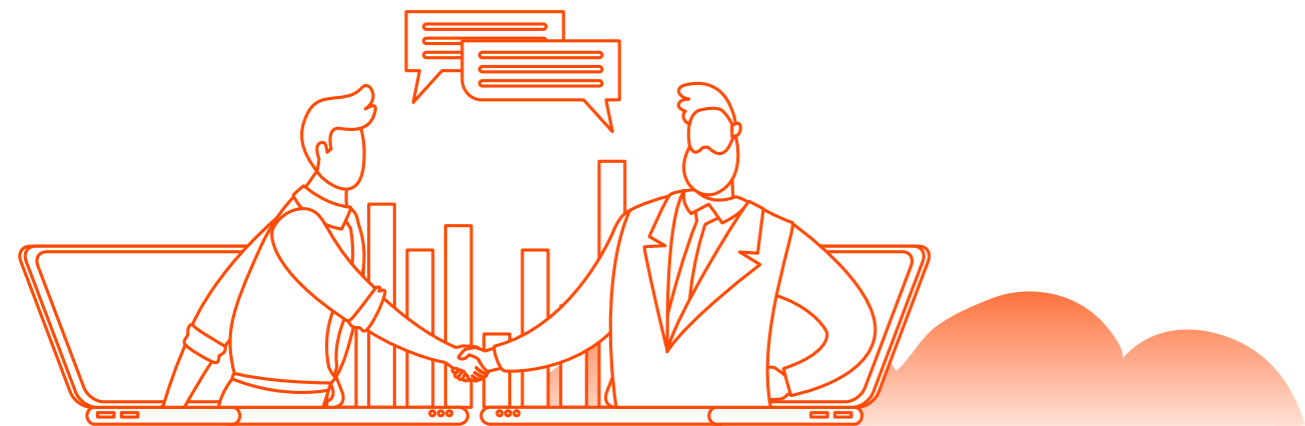
近年来，我国积极推进数字产业化和产业数字化，数字经济得到快速发展，已成为拉动经济增长的重要引擎。随着数字科技在各行各业的广泛应用，数实融合也成为时代趋势。尤其是疫情期间，实体经济遭受重创，数字平台呈现出的新技术、新模式和新业态，在缓解经济下行压力、支持实体企业转型升级等方面发挥着重要作用。

快手的短视频直播平台不仅连接起数亿用户，还通过技术赋能，以消费互联网的连接方式、互动方式、交易方式，帮助传统零售、养老、汽车、体育、家居、本地生活等多个传统行业创建新场景、新模式，助力传统产业转型升级、焕发新活力，催生新产业集群、贡献新的经济增长点，助力数实融合与数字中国建设。

助力重塑直播电商行业格局

《2022 年上半年中国网络零售市场发展报告》显示，直播电商行业从流量驱动转为产品驱动，已进入以品牌自播、知识直播、技术赋能和定制直播等为特点的发展新阶段，行业格局正在重塑。

为了帮助在快手上活跃的企业商家解决营销与销售痛点，快手实施“青云计划”“追风者计划”“川流计划”等行动，帮助多个品牌、商家快速度过冷启阶段，逐步积蓄势能，持续释放新的增长红利，实现经营确定性增长、品牌认知度提升。



三年增长 300%，传统女装的新“生意场”

杭州服装产业是较早深耕电商的行业产业地之一，多年来，依托长三角先进的数字经济基础建设和人才集聚优势走在全国服饰产业地前列。

播电商兴起后，当地的传统服装商家迅速拥抱短视频+直播新场景，带动了杭州服装产业的数字化升级。

为助力更多产业带商家实现快速增长。2022 年下半年，快手电商宣布在杭州、广州、深圳、临沂、石家庄、常熟、嘉兴等对新商家展开扶持计划。依托快手电商的确定性解决方案，不同类型、不同层级的商家在快手找到了他们的生意场。

以快手主播“聚创小袁总”为例，三位创始人均具有 10 多年的女装行业从业经验，基于对女装行业的多年深耕，包括数十人的设计研发团队、500 多家合作的优质生产工厂、5000 余平仓储面积，在快手电商生态快速成长。

2019 年入驻至今，粉丝量已增长至近 400 万，2022 年聚创小袁总快手 GMV 同比 2020 年增长近 300%。

增长23% 98%+ 达2700w+

359.0万 24 411.6万
粉丝 关注 获赞

聚创小袁总
快手号: juchuang008

入行服装13年、入住快手5年、兢兢业业只做好货、拥有自己的设计师开发团队、生产团队、旗下品牌：欧莎·艾丽莎、定位25-45岁精致女人+精致休闲、打造快手高端原创品牌、高性价比产品。
全程小黄车下单、不要相信评论区及私信的人、除小黄车无其他下单渠道。
客服上班时间早上8:30-晚上11:30
找我合作上聚星

36岁·水瓶座 江苏 苏州市 他的粉丝团

直播动态·预约 今天 12:00 店铺 335件商品 群聊 4个群聊

已关注 发私信

服务 作品 1811 动态 32

直播带货

购物 | *女款V领连衣裙 7040

@聚创小袁总
夏季新款V领收腰连衣裙，极致品质中长款小黑裙 #气质小黑裙 #气质显瘦... 展开

2023-06-23 10:48 · 发布于江苏

“超级品牌日”，助力雪中飞收益激增

2021 年，雪中飞内部成立零售部门，是最早入局快手的服饰品牌之一。开播 3 个月，雪中飞在快手的累积销售额就突破 3,000 万，涨粉超 40 万，成为品牌自播行业第二。

2022 年，雪中飞参与“快手 116 心意购物节”的“超级品牌日”活动，通过达人种草营销、快手直播品牌大秀，既巩固了品牌心智，又收获了新的粉丝，自播交易额环比提升 178%，站内搜索环比提升 64%，品牌涨粉 13 万。这次活动也直接带动雪中飞日常销售的明显增长。在 2023 年年货节中，雪中飞自播交易额突破 3,000 万，搜索环比持续保持 68% 的高增幅。



“快品牌”战略，助力“GG 潮牌”品牌复购率达到 75%

朱芳萱是“GG 潮牌”的品牌创始人，曾在香港学习服装设计专业，喜欢 Oversize 的大尺码和自由随性的穿搭风格。2020 年 3 月，朱芳萱入驻快手。她充分利用快手“公域+私域”双轮驱动的优势，一方面，担任品牌创始人、设计师，原创设计+自有工厂，增强“货+价”层面的核心竞争力。另一方面，她还兼职出境主播，在直播中详细展示设计、面料研发、裁剪、包装等诸多细节，并结合变装、探店等潮流热点和各种场景、体型来推荐款式，在“人+场”的直播间内容方面做出特色，最终实现高体验价格比，强私域，高复购。

仅入驻两年，朱芳萱快手粉丝达到 100 万，仅 2022 年 4 月，交易额达到 1,200 万，品牌复购率达 75%。



为养老行业培育新媒体人才

发展养老行业是缓解人口老龄化问题的重要措施。2022 年 6 月，快手联合中国老龄事业发展基金会开展“养老服务机构创作者孵化计划”，由快手团队为养老服务机构以及机构从业人员开展短视频直播和创作的公益培训，通过“定制化培训、一对一帮扶、持续性辅导”的师徒制带教模式，帮助各地养老服务机构培育一批具备较强新媒体运营能力、短视频直播创作能力的从业人员，让养老行业在“新常态”下焕发“新活力”。



项目启动至今，已经吸引了北京、天津、四川等超 **20** 省直辖市的 **50** 余家机构学员参与培训，发布近 **1,500** 条老龄业态相关内容，内容累计观看量超 **536** 万，全网点赞超 **171** 万条，辐射全国超 **16** 万个日间照料中心，受益人数超 **4** 万。

幸福银龄计划 - 银龄学堂

2022 年，快手发起“幸福银龄计划—银龄学堂”公益培训活动，采用线上线下相结合的方式，邀请用户分享快手短视频和直播经验、社交互动和创业成长故事，为养老行业从业者链接更广泛的社会资源、拓展就业机会，赋能行业发展。



在“2023 上海国际养老、辅具及康复医疗博览会”上，快手副总裁、企业社会责任负责人宋婷婷出席，并于“中国养老行业推动者峰会”上发表“短视频直播赋能养老行业数字化”主题演讲

直播卖房，打造新型房产经纪模式

直播卖房作为房地产营销交易新模式，能够打破时空限制，解决跨区购房难题，实时互动也增强了房企主播、机构、购房者的多方信任，为房产行业注入了新活力。快手社区内沉淀着大量购房服务需求，高潜房产用户达 1.5 亿。繁荣的用户生态，加速了房产内容消费规模持续增长。

2022 年 6 月，正式成立快手理想家房产业务中心，打造“房产主播促进新房交易”的新型房产经纪模式，搭建直播短视频房产知识与信息平台 and 房产交易服务平台，完成房产类大宗消费品的交易全链路。截至 2022 年底，快手理想家已覆盖全国超 67% 的省份，深度合作城市已超 70 个，签约楼盘覆盖率超过 50%，签约主播突破 5,000 人，签约机构超 60 家，全年总交易额突破 100 亿元，开辟了房产营销交易的重要新渠道。



2023 年 5 月 24 日，快手理想家与武汉十方科技有限公司达成合作，共同探索直播卖房、新房线上营销交易的新模式

扶持养老行业服务人才

Profile card for @唐山市古冶区怡然安养院 with ID 97709339, 60.4w fans, and content about a nursing home version of 'The Legend of the Condor Heroes'.

Profile card for @林烧 with ID 2158380040, 75.2w fans, and content about a day in a nursing home.

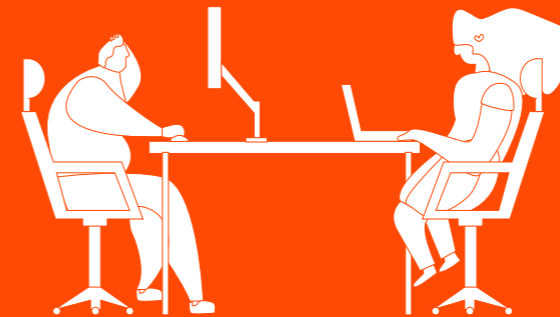
支持养老行业视频推广



扫码观看视频

快手理想家“房产小麦计划”

2022 年，快手理想家发起“房产小麦计划”，以业务尚未覆盖城市的房产创作者为对象，通过工具升级、流量扶持、运营指导、定向培训等，帮助其提高专业技能、提升直播热度。首批试点地区为浙江、湖南、海南、福建、江西、安徽及贵州。



首届“快手购房节”

2022 年 11 月 18 日至 12 月 18 日，快手房产联动房产主播、房产机构与开发商，开展“快手购房节”活动，通过“给流量、给补贴、给激励”等措施，为房地产行业企业、机构带来商业增长新机遇。



法治传播，助力政务增温提速

政务短视频能够将专业权威的政务知识与信息，通过群众喜闻乐见的方式进行展示，不仅有利于政务信息的宣传推广，也有利于政务工作的公开化、透明化。

快手持续推进政务号生态建设，已吸引 1.5 万个政务号入驻平台，形成了具有活力的传播矩阵，帮助政务部门实现重要信息的精准传达，创新政务信息发布模式。目前，快手平台汇聚了政法委、公安、法院、检察院、政法行业媒体等政法系统账号，总粉丝量超 6 亿，2021 年累计发布作品 21.8 万部。



展现法治力量 弘扬法治精神

2022 年 3 月，最高人民法院新闻局联合快手拍摄纪实短片《护航》，四位来自不同地区和行业、具有群体代表性和影响力的快手用户，讲述过去一年对人民法院工作的切身感受，展现司法为公众生活带来的保障，展示人民法院忠实履行宪法法律赋予职责的行动，也让法律知识变得通俗易懂。

首档普法纪实系列动画短片《“重返”案发现场·人民的检察官》

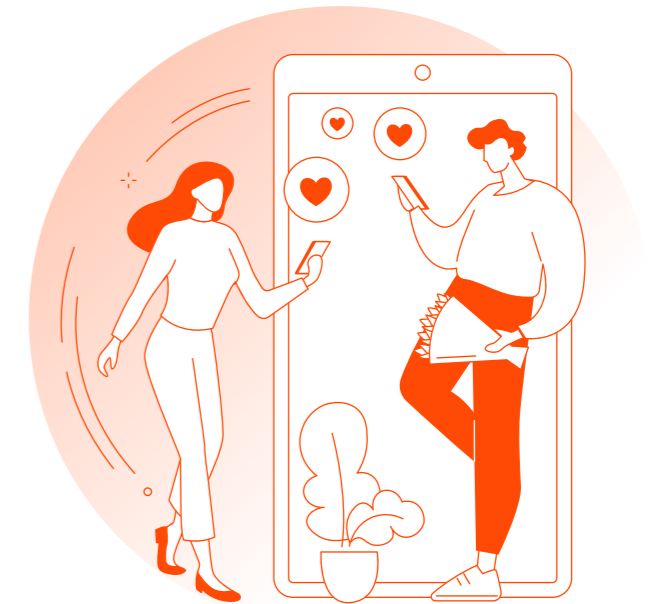
2022 年，快手联合最高人民检察院新媒体发打造首档普法纪实系列动画短片《“重返”案发现场·人民的检察官》，以 5 位全国检察英模为原型，通过“纪实+普法+二次元+剧情”相结合的方式，创意化复现新时代检察英模办案故事，打造出有温度、有态度、有深度的创新普法纪实内容，展现检察官背后不为人知的艰难，将晦涩难懂的法律知识通俗表达，让普法知识进入千家万户。



快相亲，让寻爱“路”更畅通

我国单身人口约 2.4 亿，占人口总数比例超 20%。相亲是他们绕不开的话题。在快节奏的工作间隙，单身群体也开始追求更加真实、靠谱、高效的相亲服务。

作为一家以普惠为底色，具有高互动、强参与属性的数字社区，快手借助技术力量和平台优势，创新深耕真实服务，推出“快相亲”模式，通过快手相亲主播辅助，满足用户对真实、靠谱、高效相亲服务的巨大需求，构建更为广阔的自主婚恋交友空间。



快手“快相亲 爱相守”同城相亲活动

2023 年春节期间，快手推出“快相亲，爱相守”大型同城相亲活动，由“快相亲”携手数十位优秀相亲主播，在河北、山东、吉林等 8 个省份发起 66 场本地相亲直播，根据本地婚恋市场和个人特点，推出“8090 相亲会”“中青年相亲”“二婚也幸福”等相亲内容场，吸引本地用户的广泛参与，单场直播平均观看人次超 1,500 万，满足了广大单身群体的情感需求。



守护青少年健康成长

儿童是国家的未来、民族的希望。据统计，截至 2020 年底，中国网民人数达 9.89 亿，青少年学生占比达 21%。短视频平台已成为青少年使用较多的网络应用之一，能够传播文化、传递价值，帮助青少年塑造文化价值观念。因此，加强未成年人网络保护、提高未成年人网络素养，呵护青少年健康成长，是短视频平台企业的重要责任。

快手始终将守护儿童健康成长作为重要准则，上线多项未成年人保护工具，持续优化管控措施，加大管控力度，积极扶持青少年内容优质创作者，精选优质内容，增强内容的实用性，让未成年人网络保护的核心功能实现“能用”“管用”，日趋丰富的内容供给也让更多未成年人“好用”“爱用”。在提供好产品的同时，快手还力所能及地开展各类公益行动，守护灾区、偏远乡村等地区青少年健康成长。



营造清朗的平台生态

为确保未成年人健康使用产品，快手开展诸多举措，维护平台生态健康。2023 年 6 月，快手推出青少年模式 5.0。从 1.0 到 5.0，持续更新产品功能，升级守护工具，通过提高年龄分层推荐精准度、增加视频合集推荐功能、丰富内容池、完善人工审核规则等措施，引导未成年人健康使用产品，帮助未成年用户更精准高效地获取优质内容，为未成年用户的健康成长保驾护航。



青少年模式 5.0 版新亮点

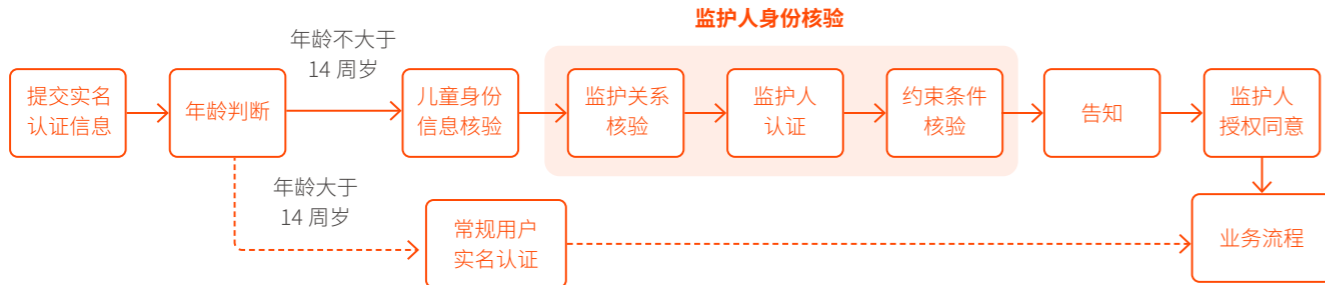


快手“青少年模式”迭代历程



“儿童实名认证通知监护人”功能

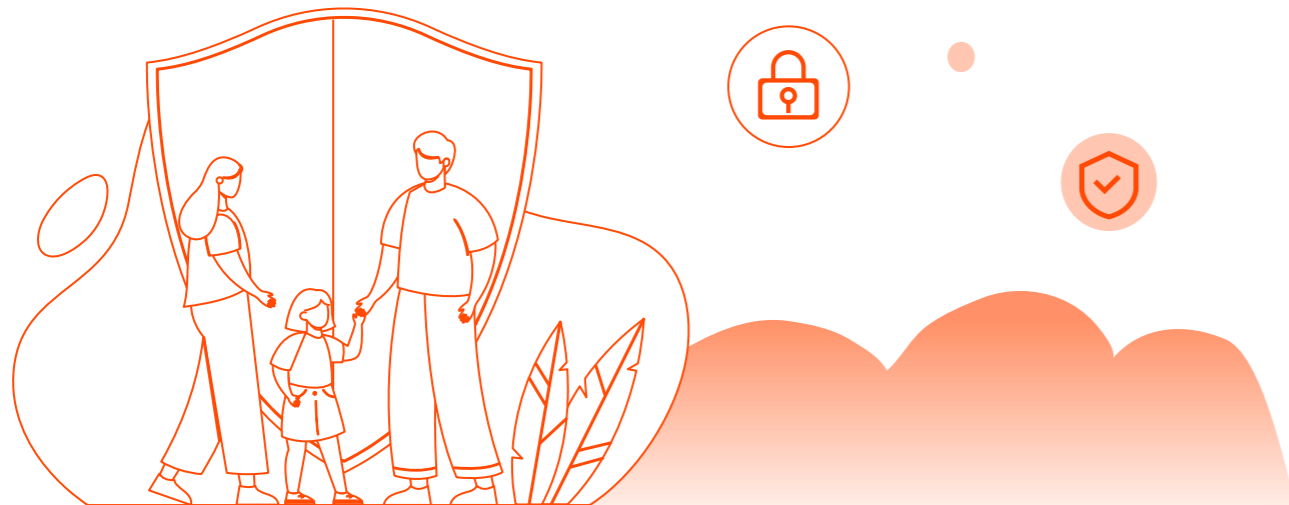
在业界，快手率先开发上线“儿童实名认证通知监护人”功能。2022年，对该功能进行升级优化，全面实现实时监控、即时提醒功能，在未成年用户开展实名认证时，专门增设监护人授权环节，做好事前防范，筑牢未成年人的“防护堤”。



快手未成年用户实名认证流程

未成年人信息保护

快手十分重视未成年人个人信息保护，仅在法律法规允许、父母或监护人明确同意或出于保护未成年人的必要情境下使用、共享或披露相关信息，坚决保护未成年人隐私权。



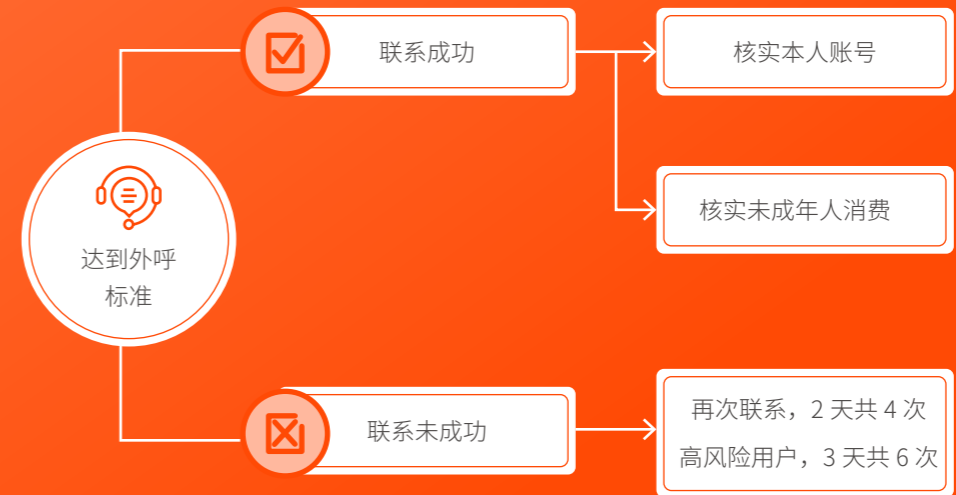
未成年人打赏举报及退款

快手设置未成年人关怀热线 400-150-2277，配备 200 人的专业客服团队，形成事前提醒、事中审核到事后主播追缴的完整链条，7*24 小时在线解决平台未成年人误消费退款诉求等问题。2022 年，未成年人关怀热线平均每天服务超 1,300 人次。

2022 年，未成年人关怀热线平均每天服务超 **1,300** 人次



以“外呼预警 + 信息核实”为体系的审核流程



未成年人优质内容供给

快手从审核规则、审核流程、审核团队建设三方面，建立青少年模式专属内容审核机制，设置 100 多条审核细则，清除低俗类、危险行为类、不良导向类等内容，精选教育、科普、乐器、运动等 50 多个领域的优质内容，通过“兴趣推荐+多重选优+时间维度”的推荐机制，向青少年推送更加个性化、更具实效性的优质内容。2022 年，平台累计清理违规短视频 230 万个，处理违规直播间 148 万个，针对低俗直播、恶意炒作等违规行为，累计发布 214 期治理公告，永久封禁账号 297 个。

2022 年，平台累计清理违规短视频 230 万个，处理违规直播间 148 万个

快手未成年人内容审核机制

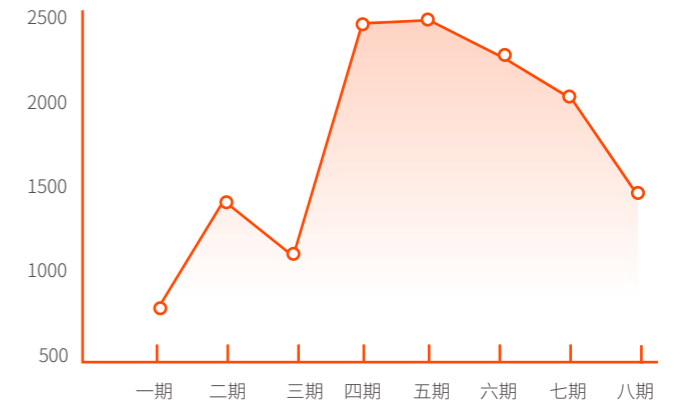


青少年暑期网络环境专项治理行动

2022 年 7 月 19 日至 9 月 16 日，快手开展青少年暑期网络环境专项治理行动，重点治理包括“饭圈”互撕、儿童邪教、炫富拜金、审丑等影响青少年身心健康的有害信息和内容，共处置违规视频 13,524 条，违规账号 266 个。

共处置违规视频 13,524 条

违规账号 266 个



2022 年快手暑期网络环境专项治理处置违规视频数

免费供应家庭教育资源 赋能教育普惠

2022 年，疫情期间，为帮助家长更好开展家庭教育，快手联合“护苗行动”“三宽教育”等家庭教育公益基金会和服务机构，以直播形式，围绕三宽教育“爱泽万家”活动和家庭教育“‘护苗行动’大讲堂”两大内容，向家长群体提供免费的在线家庭教育资源。

“爱泽万家”活动在线参与学习人次合计 102.1 万人次

“家庭教育‘护苗行动’大讲堂”累计直播近 70 场，在线学习人次超 1,000 万，向家长传递先进的科学教育理念和办法，让优质教育触手可及



“快手护苗月”，多方护航青少年成长

2022年6月，快手联动最高人民检察院、最高人民法院、海淀区人民法院等政务机构，共同打造首个“快手护苗月”，邀请正能量明星于朦胧助力作为公益宣推官，一起宣传法律知识、助力家庭教育、守护孩子成长，让更多的人关注到未成年人的成长。

6月1日当天，快手举办了多场儿童关爱活动。



联合最高人民法院举办《看见中国少年法庭》特别直播活动，邀请北京市唯一独立建制的少年法庭 - 海淀法院少年法庭负责人同快手“护苗主持人”及“快手正能量大V”连麦，向家长普及未成年人保护相关法律知识，预防未成年人犯罪。

举办「童心同力安全向未来」直播连麦活动，邀请青少年教育专家和多名亲子大V进行连麦，讨论如何培养青少年健康的上网习惯和良性的亲子家庭教育。



“护苗月”期间，快手还联合最高人民检察院新闻办公室等发起《守护少年的你》活动，邀请检察官和跨界专家，以直播或短视频开展云普法。让未成年人保护法更加深入人心。携手联合国儿基会、北京市海淀区人民检察院、共青团北京市委员会、冬奥组委会等推出“云上开学第一课”“家庭教育在线说”等直播特别策划，累计观看量超600万。

“云上开学第一课”“家庭教育在线说”等直播特别策划，累计观看量超 **600** 万



• REC

助力少儿茁壮成长

为推动城乡教育资源均衡，缩小教育鸿沟，快手联合各地公益机构，为偏远地区的孩子们捐赠图书、学习用品等物资，积极开展形式多样的公益活动，让教育资源公平惠及每一位儿童。

设立专项公益基金

2018年，中国青基会与快手科技在京共同发起成立“快手科技青少年幸福成长公益基金”，将中国青基会的专业基础、创新能力与快手的技术、社区优势相结合，推动建立网络内容分级标准，搭建未成年人网络保护体系。公益基金首期捐赠1,000万元，分5年实施，支持开展多个儿童公益项目。

2021年，中国青少年发展基金会、快手公益、快手政务携手广东交警发起交通安全宣传公益项目——“微光计划”，旨在通过救助金及成长包发放、爱心辅导、深入家访等人文关怀措施，给因交通事故致伤致残家庭的孩子提供帮助，并大力呼吁全社会安全文明出行，远离交通事故。



该公益基金首期捐赠 **1,000** 万元

关爱受灾地区女童

在自然灾害面前，快手第一时间积极响应，与全国人民携手共克时艰。2021 年，快手捐助 5,000 万元驰援河南，在儿童与青少年保护方面投入 1,500 万元，实施“河南灾后重建及女童关爱项目”，助力受灾区域内 20 余所学校完善教学设备、修缮校舍。

目前，“河南灾后重建及女童关爱项目”已向中国儿基会捐赠善款 500 万元，并通过项目形式匹配爱心人士捐赠 596 万元；支援河南汝阳县 8 所学校配备智慧黑板、配套桌椅、照明设备及墙体文化等设施，受益学生总数 2,832 人；资助郑州、安阳、鹤壁、开封、新乡 5 市开展 82 场女童安全健康讲座，惠及 4,100 余名女童。



快手捐助 **5,000** 万元
驰援河南



在儿童与青少年保护方面投入
1,500 万元



助力受灾区域内 **20** 余所学校
完善教学设备、修缮校舍

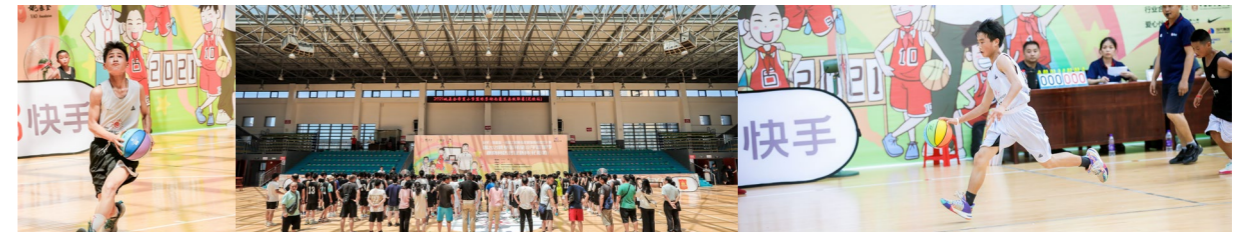
关爱偏远地区儿童

中国的基础教育已经实现了九年义务教育大众化，从“有学上”到“上好学”，有质量的教育成为人们的期盼。快手长期关注偏远地区儿童成长问题、教育问题，携手公益组织，开展关爱活动、捐赠教学设备、组织支教等，改善成长环境。



青少年健康成长助力计划 助力乡村体育教育发展

2022 年 7 月 10 日，青少年健康成长助力计划暨姚基金希望小学篮球季湖南赛区县级联赛（花垣站）在湖南省花垣县全民健身中心举办，快手公益独家支持，北京姚基金公益基金会、中国青少年发展基金会、中国篮球协会联合发起，湖南省青少年发展基金会、共青团吉首大学委员会主办。活动共吸引 15 所湖南省乡村学校师生参加，比赛全程通过中国青年网快手账号直播，快手公益、姚基金转播，吸引观看人数 2,452.2 万，收获 3.4 万点赞、3,445 条评论，展示了快手公益在助力乡村体育教育、青少年健康成长方面的行动与成果，也吸引更多用户关注并支持乡村儿童素质教育。



慈爱助孤计划

湘西州有孤儿 1,002 人、事实无人抚养儿童 1,418 人，受文化水平、家庭条件等因素限制，无法得到有效的教育与呵护，长期处于情感缺失、照料缺位的困境中。

2022 年 6 月 1 日，快手公益推出六一特别行动，与湘西州民政局、湘西州慈善总会、湘西州慈爱园共同发起“慈爱助孤”计划，由快手公益协助湘西州设立“慈爱助孤”相关基金，为湘西州 8 个慈爱园建设“快手公益·慈爱知心屋”，每月开展“快手心愿·生日会”活动，为孤儿（含事实无人抚养儿童）提供学习、生活、成长、就业等全方位关怀，让他们感受情感温暖。



为受灾地区女童发放助学金



走访慰问困难家庭针对性开展援助工作



快手公益智慧教室助力提升学校信息化教学水平

公益心愿单 提升乡村孩童幸福感

2022 年，快手公益发起“公益心愿单”活动，以“在快手传递爱”为理念，联合快手用户，共同实现乡村孩子的心愿，提升乡村孩童的幸福感。

3 月，“公益心愿单”第一期活动前往辽宁省昌图县太平镇希望学校捐赠包子机，让 200 多名乡村孩子们吃上了开学的第一顿包子，吸引超过 1,000 万人观看，总点赞数超 205 万，让平凡人点点滴滴的爱心在此刻汇聚成河流。

6 月 1 日，儿童节当天，第二期“公益心愿单”通过线上连麦的形式，到四川凉山彝族自治州普格县大槽乡中心小学进行活动，吸引 39 万用户观看。

9 月 15 日，前往云南省文山壮族苗族自治州西畴县汤谷民族小学，捐赠价值 15 万码洋课外书籍、15 台电脑、120 套课桌椅、1,000 支笔、200 套本子和 1 台彩色打印机，改善学习条件，为当地教育教学提供硬件支持。



2023 年 3 月，前往四川省南充市南部县石河镇九年一贯制学校，捐赠 11 台教学一体机、20 台电脑、2 台打印机和 1 套音乐教学设施，并向学校提供 2 个参与全国性音乐教室的培训名额，改善音乐教学条件。



帮助特殊群体跨越数字鸿沟

每个群体都是平等的，都有追求更好工作和生活的权利。相对而言，老年人、儿童、残障人士等特殊群体更需要我们的关心和关爱。科技有一种无形的力量，不只能满足多数人的需要，还能照顾少数人的特殊需求，使所有人受益。快手坚持“平等普惠、真实向善”的核心价值观，重视每一类用户群体的特殊需求，通过优化产品、开展公益活动等，帮助特殊群体弥合数字鸿沟、平等享受技术红利。

让老人看得见、用得了

截至 2021 年底，我国 65 岁以上人口已突破 2 亿人，占全国总人口的 14.2%。在科技快速发展的时代，老年群体接触、学习和掌握新技术花费时间较长，学习、理解与使用数字技术的过程相对较慢，往往对数字化应用服务有畏难心理，“不敢用”，容易在数字社会中“掉队”。

快手坚信科技应该惠及每一个群体，通过开发适老化产品、开展适老化公益行动等，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，让他们能够充分享受信息技术带来的便捷，也让老年生活更加丰富多彩。



需求偏好研究

2022 年 10 月 3 日，快手大数据研究院、快手公益联合发布首份《2022 快手银龄人群内容生态报告》，从不同维度分析、呈现银龄族的线上生活及偏好，为开发更匹配银龄族需求的产品与服务提供参考。

开发定制产品

快手上线大字版 APP，让银龄群体能够便捷使用短视频创作、互动和社交，有机会被看见，实现自我价值，提升生活品质。仅 2022 年上半年，就有 128.1 万老年用户在快手平台获得收入。

Grid of 6 professional influencers: 物理 (吴姥姥), 体育 (韩乔生), 绘画 (画家史国良), 书法 (庞中华), 教育 (卢勤), 文学 (刘震云). Each card includes a bio, follower count, and a quote.

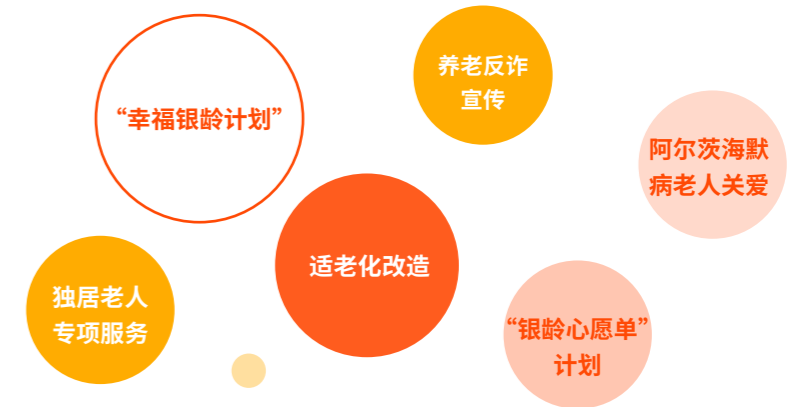
专业不过时

Grid of 5 craft influencers: 黎叔教做菜, 非遗竹编老李, 爷爷的那些手艺, 豫剧人李树建, 栗桂莲66666. Each card includes a bio, follower count, and a quote.

技艺恒久远

开展助老公益

快手联合各类慈善机构开展适老化改造、独居老人专项服务、养老反诈宣传、阿尔茨海默病老人关爱、“银龄心愿单”计划、“幸福银龄计划”等活动，让银龄族有渠道求助、有能力摆脱孤独。



适老化改造

“乐龄之家”：快手联合中国老龄事业发展基金会，为受洪灾影响的河南省郑州市社区养老服务中心、日间照料中心和居家养老服务站等机构，援建 100 座智慧化多功能服务设施。援建 23 个“乐龄之家”农村养老机构，实际覆盖直接受益老人超 5,000 人。

“助老 50”：快手公益联合快手理想家、佛山电台开展“助老 50”公益改造行动，选取了独居、孤寡、中风、阿尔茨海默病老人等 50 户家庭，开展智慧养老改造行动，共同打造智慧养老民生工程。活动期间，快手号“阿聪来了”进行适老化改造拍摄记录和短视频宣传，相关视频总播放量达 1,400 万。



“手”护者计划

2021 年，快手联合中华慈善总会发起“手”护者计划，以“窗帘行动”为起点，通过多种照护形式，为社区居家老人提供专业化服务，实现老有所养、老有所依。截至 2022 年底，项目一期惠及山西省 50 户退役军人家庭，超 200 人受益。



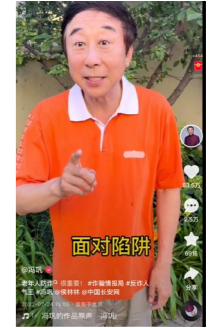
世界阿尔茨海默症主题活动

2022 年 9 月 21 日是“世界阿尔茨海默症日”，快手公益、we 工作室、快手健康联合制作世界阿尔茨海默病日相关短片正式上线，并获得人民日报转发。在微博平台，活动话题“# 请不要再美化阿尔茨海默症 #”引发热议，登陆微博要闻榜近 24 小时；在快手站内，活动话题“# 关注阿尔茨海默症 #”话题登陆热榜；联动明星黄渤参与互动，“# 黄渤呼吁关注阿尔茨海默症 #”全网曝光超 2 亿，扩大了活动影响和辐射范围，让更多公众了解阿尔茨海默症，吸引更多人群参与到关爱老人的行动。



养老反诈行动

为增强老年人防范养老诈骗意识，快手启动“诈骗情报局”视频征集活动，以视频影像的方式揭秘诈骗手段，并分享诈骗案例。2022 年 7 月 24 日，相声表演艺术家冯巩在快手发布《老年人反诈很重要》养老反诈宣传视频，以快板书的形式揭露骗术常见套路，让老年群体少受骗、不受骗。



银龄心愿单

为了倾听老年人群的真实需求，提供个性化帮助，快手启动“银龄心愿单”公益项目，联合中国老龄事业发展基金会、各地养老机构面向老年群体开展线上线下课程，提供情感陪伴、生活护理、专业照护等服务，并向平台用户发起健康科普、银龄关爱公益倡导，共同探索系统化助老养老解决方案。

2023 年 1 月，快手公益联合快手健康发起“银龄心愿单—新冠防治专场”之“安心过年”系列直播活动，邀请专业医生与乡村老年用户及关注农村老人的嘉宾线上连麦，解答疫情困惑、科普健康防护知识，深入浅出的科学解答将助力更多人安心回家过年。



让残障人士享受科技红利

《中国残疾人事业研究报告》显示，截至 2018 年底，我国残障人士超过 8,500 万。其中，1,700 万的视障人群和超过 2,700 万听障人群受环境、自身条件限制，无法获取平等享受数字红利的权利。作为互联网爱心企业，快手一直深耕在助残及无障碍领域，努力帮助残障人群构建和谐、平等、包容的社会文化及环境。

助残公益行动

发起“关爱耳朵快乐生活”爱耳活动、“助残 123”行动、“8.8We 健身动起来”行动、“一起向未来”冬残奥助残活动，举办助残短视频征集评选，关爱残疾群体，让他们感受来自社会的温暖与关爱。

快手 2022 年助残公益行动

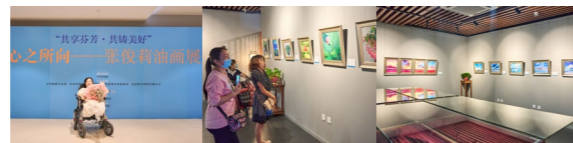
3月

- 快手公益开展“一起向未来”冬残奥助残活动，发布宣传片《致敬自强拼搏的你》，发起话题“#致敬自强拼搏的你”，联动多位达人、高校学生录制发布视频，为冬残奥健儿加油，致敬不屈的灵魂，向生命的激情礼赞。



5月

- 在中国残联指导下，快手公益联合中国残联宣文部、山西省残联、中国残疾人事业新闻宣传促进会在山西省太原市图书馆为瘫痪女子张俊莉举办“共享芬芳·共铸美好”心之所向——张俊莉油画展，助其圆梦。



7月

- 快手受邀出席“共享芬芳·共铸美好”主题演出暨 2021 年度中国残疾人事业新闻人物、助残新闻人物揭晓活动，并与中国残疾人事业新闻宣传促进会启动助残公益合作，从公益助残短视频推广、公益助残项目运营、残障人士书画展、公益拍卖等方面展开深度合作，通过资金捐赠、流量支持、线上运营、资源协助等方面共同发力，加大对残障人士的关爱。



8月

- 快手公益联合中国残疾人事业新闻宣传促进会开展“爱的阳光”短视频征集活动，评选“个人创作十佳作品”和爱心企业“集体创作十佳作品”，展示残障人士积极乐观的生活态度，展现社会爱心企业的大爱担当。



- 快手与中国残疾人事业新闻宣传促进会联合出品国际聋人节倡导短片，通过讲述快手用户的故事，让公众更深入地认知理解听障群体。

9月

- 快手联合北京市残疾人福利基金会、北京市社会体育管理中心、北京市残疾人社会服务中心等机构，发起“8.8We 健身动起来”公益活动，通过线上线下的方式，携手残奥冠军、快手残疾人游戏主播、明星达人共同推广全民健身理念，助力营造残健共融的社会环境。



12月

- 在中国残疾人联合会的指导下，快手公益与中国残疾人事业新闻宣传促进会共同发起 2022 “助残 123 行动向爱出发”活动，吸引 47.4 万人观看，获得 59 万点赞，展现残障人士自强不息精神风貌，加深社会对残障人士了解。



- 快手公益同步发起“快手大V助残公益伙伴计划”，携手主播通过公益捐赠、直播连线、助残带货等方式，支持助残项目。



让笔下的山河辽阔、星辰大海跃然“指尖”

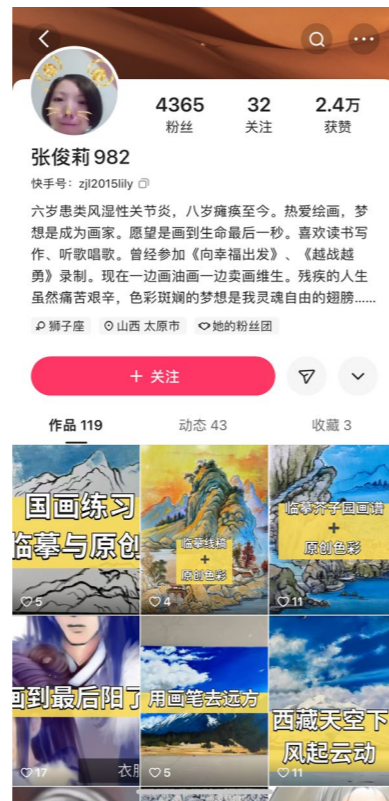
张俊莉，6岁患类风湿性关节炎，8岁全身瘫痪，手腕无法自由转动。但酷爱画画的她，却不认命，用指缝卡着画笔，靠着肩膀细微的提拉掌控笔触，在20多年间，完成300多幅画，被中国残联誉为“中国绘画界的霍金”，也成了网友口中“病床上的女梵高”。

成为画家，举办一次属于自己的画展，是她最大的梦想，幸运之神眷顾了这个不服输的人。2022年，快手电商38大促期间，开展了“悦己许愿池”活动，从收集到的60万用户的梦想中，随机抽出380位锦鲤为其圆梦，张俊莉幸运地成为了380分之一。

2022年7月26日，快手在张俊莉的老家山西太原举办了一场专属于她的画展——“共享芬芳·共铸美好”心之所向——张俊莉油画展，圆了她的“画展梦”。

人生就是一场骤雨初歇，云破天光。张俊莉坚韧不拔的精神、顽强拼搏的意志、乐观坚强的性格深深地打动了很多用户，她不屈服于命运的信心也让很多用户发自内心的崇拜，为同样陷入困境的用户给予了战胜困境的信心和勇气。

“不能出门，就在家写生吧，花鸟鱼虫皆可入画。用画笔感受异域风情，用画笔去西藏，湖光山色，天高云淡，雪山草原，云卷云舒。”
——快手昵称 @zjl2015lily

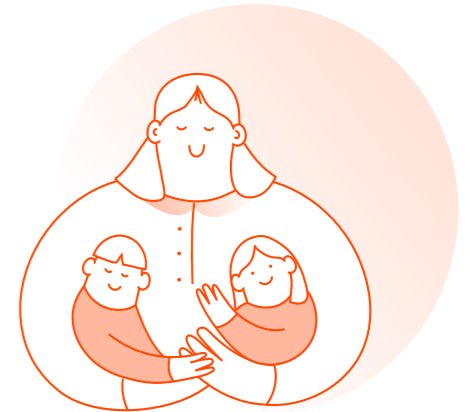


为特殊儿童“点亮”未来

美国著名特殊教育专家柯克将特殊儿童界定为心理、生理、行为偏离正常儿童的儿童。特殊儿童既包括在生理上有各种障碍的儿童，也包括智障、自闭等有心理障碍的儿童。快手关注特殊儿童，致力于发挥平台优势及企业影响力，为其减轻经济负担、提供心理慰藉，吸引更多人关注并关爱特殊儿童。

关爱大病儿童健康

儿童健康是全民健康的重要基础。随着健康中国战略的深入实施，我国儿童健康状况正持续改善。快手致力于守护大病重病儿童的身心健康，向大众普及大病重病知识，也让更多人关注病患儿童的生存现状，为他们提供更多支持和援助，传递温暖的力量。



儿童健康守护计划

2021年6月1日，快手联合中华少年儿童慈善救助基金会与9958儿童紧急救助中心，共同推出“儿童健康守护计划”大病患儿救助项目，由快手提供流量助推和技术支持，上线9958儿童紧急救助中心合作小程序，活动相关视频会关联小程序进行公益筹款，为重病患儿童雪中送炭，为守护儿童健康筑起坚实的城墙。

“儿童健康守护计划”话题上线后，吸引众多明星、医护人员、公益机构账号关注，纷纷在话题下发布关注病患儿童倡议、科普内容、病患家属求助信息等，让更多人关注并了解困境病患儿童群体的生存现状。快手用户还可以送上平台定制的专属祝福，为患儿加油打气，支持和鼓励他们勇敢地与疾病抗争。

此外，快手还联合中华儿慈会，实地探访多地儿童医院，并捐赠价值六万元的礼物，开启儿童健康科普直播向大众普及白血病等儿童常见重症的知识，用科技力量助力大病重病患儿救治与康复。

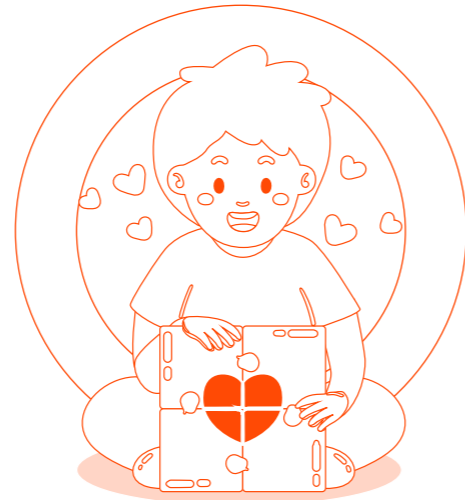
截至2022年12月，9958儿童紧急救助中心在快手持续运营短视频账号，账号总计上线992个项目，通过9958平台自运营和大病患个人救助信息发布，累计用于实际救助的善款超900万元，为多个陷入困境的家庭减轻经济负担。



关怀孤独症儿童

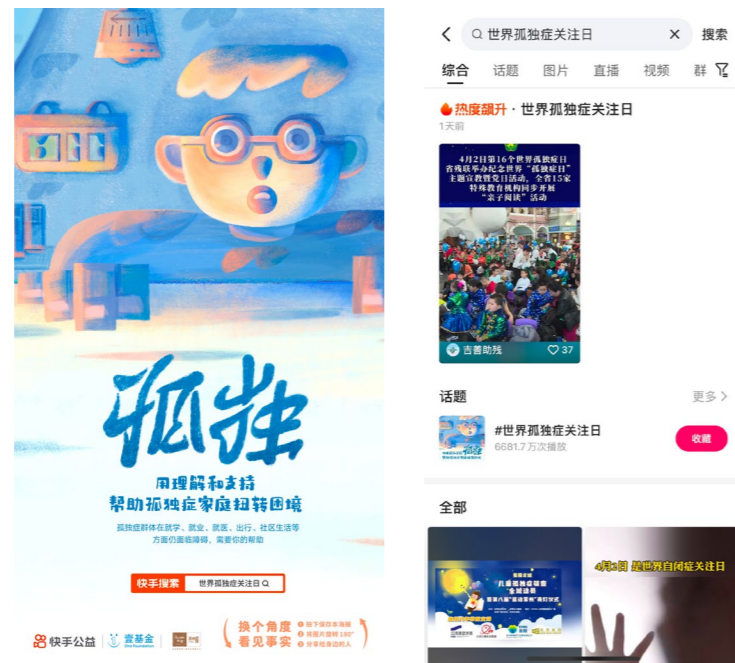
孤独症又称自闭症，患有这种病症的儿童也被称为“来自星星的孩子”。《中国自闭症教育康复行业发展状况报告》显示，目前中国孤独症患者已超过 1,000 万，其中 0-14 岁儿童患者超过 200 万。孤独症群体需要更多的社会认知、理解和包容。在特殊群体的社会议题上，互联网平台正发挥着越来越重要的作用。

为了点亮这片孤独的“星空”，快手积极开展“世界孤独症关注日”倡导活动，从学习教育、生活照料、心理辅导、素质拓展、社会实践、就业指导等多方面提供帮助，让“星星的孩子”不再“孤独”。



世界孤独症关注日倡导活动

2023 年 4 月 2 日，快手公益联动中残联、壹基金共同发起站内倡导活动“#世界孤独症关注日”，围绕大龄孤独症就业及社会融入相关话题策划传播内容，前往金羽翼残障儿童艺术康复服务中心探访，引导更广大的公众关注孤独症群体。



传承爱军拥军精神

在决战脱贫攻坚的道路上，在抗击洪涝灾害的最前线，在应对新冠疫情的危难时，当代中国军人冲锋在前，为国家发展和社会进步做出了突出贡献。

快手敬佩且敬仰军人，积极开展建军节主题活动、祭英烈活动等，向全社会展示当代军人紧握钢枪、背对河山，将青春与汗水挥洒在祖国每一个角落的英勇形象。同时，积极宣扬英烈事迹和精神，让英雄精神代代相传、发扬光大，让红色基因渗进血液、融入血脉。

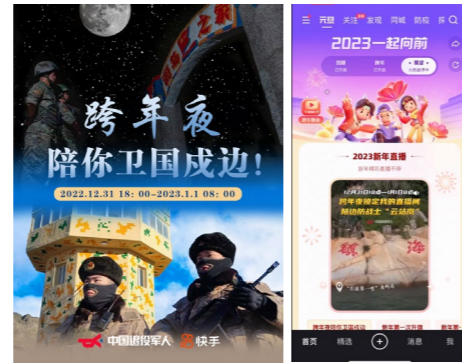
“建军 95 周年”特别策划活动

2022 年 8 月 1 日是建军九十五周年纪念日。快手联合退役军人事务部宣传中心、央视网、中国人民革命军事博物馆、新华网发起“建军 95 周年”特别策划——“军魂永不褪色”系列直播节目，邀请 2017“八一勋章”获得者王忠心、军事专家杜文龙在线讲述“军旅故事”；打造手绘长图《功勋闪耀》，传唱爱军精神；在平台内推出八一限定魔法表情，#军魂永不褪色#八一建军 95 周年等话题活动，与快手用户一道向保卫国家、保卫人民的英雄致敬。单场直播累计总观众 7,449.3 万人次，征集主题短视频作品超 1,000 件，累计浏览量超 2.5 亿，在全社会营造出一份关心军人、热爱军队的氛围，让爱军拥军成为全社会自觉行动。



跨年夜，我们陪你卫国戍边

2022 年 12 月 31 日，快手联合退役军人事务部宣传中心、共青团中央、角屿岛哨所和苏海图哨所共同推出开展“陪你卫国戍边”跨年慢直播，直播总时长 17 小时，吸引近亿人次观看，“边防战士的跨年夜”登上热搜第 9，视频“陪边防战士迎接 2023 第一缕阳光”登上热搜第 4，共青团中央、中国退役军人账号总涨粉近 10 万，网友纷纷在直播间里留言、发弹幕，向新年坚持在祖国边防站岗的解放军战士表达敬意，送出祝福。



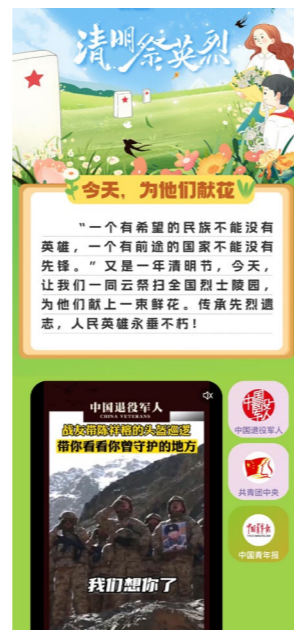
第九批在韩志愿军烈士遗骸迎回安葬活动

2022 年 9 月 14 日至 17 日，第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸装殓交接迎回安葬活动，受中央网信办传播局指导，快手发挥平台优势，在站内发起全网诵读传唱活动，号召用户诵读经典文学作品《谁是最可爱的人》、传唱经典红色歌曲《我的祖国》，并联动退役军人事务部宣传中心开展山河锦绣英雄归来——迎接第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国 72 小时大型主题直播，宣传弘扬英烈事迹和精神，传承红色基因，深入营造崇尚英雄、缅怀英烈、学习英烈、捍卫英烈、关爱烈属的浓厚氛围。



2023 年清明祭英烈主题活动，云端寄哀思

2023 年 4 月 5 日，退役军人事务部宣传中心、共青团中央宣传部、全国少工委办公室联合全国多地英雄烈士纪念设施开展 2023 年“清明祭英烈”主题网络传播活动，联合全国各地共 17 处烈士陵园、红色纪念设施等开展 16 小时慢直播，快手平台同步直播，话题标签“#2023 清明祭英烈”获得 2.2 亿播放量，“#清明祭英烈”获得 2 亿播放量，诸多用户通过留言互动、线上献花等形式寄托对英烈的哀思，表达对先烈的崇敬之心、感念之情、传承之志。



推动乡村振兴，建设幸福乡村

民族要复兴，乡村必振兴。党的二十大报告指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。快手用户的城乡地域分布与中国移动互联网用户分布情况非常一致，在乡村地区的高渗透力和影响力，具有天然的、独特的优势。

早在 2018 年，快手就主动响应国家战略和社会需要，成立扶贫办公室，通过“短视频+直播”的方式，开展“打开快手·发现美丽中国”地区合作计划、“点亮百县联盟”扶贫战略，推动实施“快手大学扶贫培训”“幸福乡村战略”“福苗电商扶贫”等战略项目，帮助 20 多万建档立卡贫困户实现增收。2021 年，脱贫攻坚战取得全面胜利后，快手将“扶贫办公室”升级为“乡村振兴办公室”，继续发挥平台资源，用户规模、内容生态的综合优势，实施“乡村振兴官”“她力量帮扶计划”等项目，以科技力量助力乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，实现全面振兴。

2023 年，快手乡村振兴行动再升级。1 月 6 日，快手召开“村播计划”启动会，宣布 2023 年将提供 30 亿流量扶持乡村发展与人才培养，正式发布“村播计划”“村播学堂”“幸福乡村带头人”“村播大会”四大乡村振兴 IP，围绕培训指导、流量扶持、线上运营、线下活动持续助力乡村人才振兴和产业发展。

● REC

召开“村播计划”启动会，宣布 2023 年将提供 **30** 亿流量扶持乡村发展与人才培养



“村播计划”

联动 10 省市市政府，引入、培育和扶持一批农村优质主播，助力乡村人才振兴。

“村播学堂”

面向农村青年主播的培训计划，培育和孵化乡村人才，助力数字乡村发展和城乡融合。

“幸福乡村带头人”

面向乡村创作者的培育和孵化计划，为乡村创业者提供培训资源、流量资源、品牌资源，带动乡村产业发展。

“村播大会”

展现数字乡村新主播、新风貌的风行大会。

厚植人才根基

人才振兴是乡村振兴的关键所在。农村人口老龄化、缺人才、留不住人等问题，是制约“三农”发展的重要掣肘。快手深知培养农业人才的重要价值，实施多项乡村人才培养行动，扶持一批扎根农村的“土专家”“田秀才”，让各类人才在农村广阔天地发挥作用、大展身手，助力乡村人才振兴。

培育乡村带头人

快手深入贯彻落实国家关于推动乡村人才振兴的要求，积极参与乡村振兴人才培养，先后发起“幸福乡村带头人计划”“乡村振兴官”“她力量帮扶计划”等项目，为乡村创业者提供资源扶持。



幸福乡村带头人计划

“幸福乡村带头人计划”是国内首个关注乡村创业者的互联网企业社会责任项目，项目包含快手幸福乡村创业学院、快手幸福乡村说、带头人互助社区 3 个板块，为乡村创业者提供培训资源、流量资源、品牌资源，已成为国内首个乡村创业者成长孵化器和乡村产业加速器。截至 2022 年 7 月，该项目已发掘和扶持超过 100 位幸福乡村带头人，覆盖 30 个省市地区 90 个县，培育出近 60 家乡村企业和合作社，提供超过 1,200 个在地就业岗位，累计带动 1 万多户乡村群众增收。带头人在地产业全年总产值达 5,000 多万元，产业发展影响覆盖近千万人。

截至 2022 年 7 月，该项目提供在地就业岗位超过 **1,200** 个

带头人在地产业全年总产值达 **5,000** 多万元



“她力量·乡村振兴帮扶计划”，普惠赋能带动超过 1000 名乡村女性受益

2022 年，为进一步落实全国妇联开展的“乡村振兴巾帼行动”，中国妇女发展基金会与快手联合发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目，以直播电商、直播带货为抓手，通过电商人才培训、女性创业点扶持等途径，帮助农村妇女就业增收，助推乡村产业升级。

针对普通妇女群体，开展电商知识、网络视频基础知识等方面的普惠型培训，并筛选 20 位优秀女性，由快手提供直播电商培训、外出参访学习等重点扶持。针对 6 位女性致富带头人，提供创业资金支持，整合资源助力女性创业点发展。针对基层妇联干部，从实操教学等方面开展培训，提升综合服务能力。

项目开展至今，在山西省临汾市、运城市、长治市、阳泉市、大同市开展多场巾帼电商培训，惠及超过 1,000 名乡村女性。

项目开展至今，在山西省临汾市、运城市、长治市、阳泉市、大同市开展多场巾帼电商培训，惠及超过 **1,000** 名乡村女性





“她力量”让广袤乡村绽放勃勃生机

卫红宇的家乡新大滩村是山西省山阴县的一个移民新村。2007年，这里还是一片贫瘠，没有土地，也没有企业，大多数的百姓都只能外出务工。

2009年，卫红宇当选村里的党支部副书记后，决心要找到出路，发展具有本地特色的地方经济。经过多次尝试和考察，2012年，她创办起“众福缘合作社”，让村内62个姐妹通过编织挂画、抱枕套枕等产品实现了增收。

2018年，一次偶然的的机会，她听人提及了苦豆豆香包，一些久远的记忆和情怀瞬间被唤醒。苦豆豆草学名叫葫芦巴，本地人都叫它苦豆豆，承载着当地传统的祈福文化。她决定把传统民俗与手工编织相结合，建立香包加工基地，通过免费培训、免费领料、产品统一回收的经营模式，辐射带动了全县1,500多名妇女从事手工编织行业，培养出12名手工技能老师、6名市级工美大师。



辐射带动了全县 **1,500** 多名妇女
从事手工编织行业

培养出 **12** 名手工技能老师

6 名市级工美大师



2020年，依托合作社，卫红宇成立了“山阴县残疾人文创园”，吸纳30多名残障人士居家灵活就业。

下一步，卫红宇将和快手一起发展直播电商事业。快手将从电商直播间搭建、设施采购、物料制作、直播设备、妇女培训、人员雇佣等方面为她提供全方位帮助，与卫红宇一起为乡村女性创造更多改变命运的环境和机会。

“

“残疾人出门不便，也没有一技之长，挣钱很困难。就想着为他们做点事。”

——快手昵称 @ 苦豆豆香包



农村青年主播培养计划

2022 年，快手与农业农村部、共青团中央联合开展国家乡村振兴重点帮扶县“农村青年主播培养计划”，将与多省市联动，结合村播计划系列 IP，聚焦农村电商短视频和直播领域，开展线上学习、集中培训、流量扶持、平台赋能等培育活动，培养一批既能掌握短视频和直播“新农技”、又能带动农民增收致富和宣传推广乡村发展的“农村青年主播”。项目将于未来 3 年投入上亿流量资源，发掘和扶持超过 1,000 名乡村创业者，开展超过 100 万人次的短视频+直播乡村人才培训，为 160 个国家乡村振兴重点帮扶县培育优秀人才。

目前，快手已与四川、河南、新疆等多地政府合作，通过线上线下相结合的方式，开展了近 100 场针对地方致富带头人和青年电商从业者等人员的培训。其中，快手与中央农业广播电视学校联合举办“农民学手机”活动，线上 18 场培训直播活动共计参培超 19.2 万人次。



快手农技人计划，投 30 亿流量扶持 1,000 个农技人

2022 年，快手推出“农技人计划”，在 5 月 30 日至 12 月 31 日期间，投入 30 亿曝光流量资源，对农业相关科普知识教学类优质内容进行流量扶持，打造 1,000 个快手农技人。

2022 年 4 月，“上快手看春耕”之“快手农技人”评选活动顺利结束，依据 25.7 万次用户投票，结合短视频、直播数据等多维度，评选出“快手十大农技人”“董云讲鸡蛋”“菏泽牡丹花农：传递技术”“嘉川农业（智富有路）”“贾胖子，666”“江苏小苹果（陈厚武）”“李藏朝”“任春庆养鸡课堂”“桃博士农业宋老师”“谢姐田园管理”“云湛火龙果教种植疯狂宠粉”，充分展现了农技人的风貌，向用户传授了丰富的农业知识和技术。

对农业相关科普知识教学类优质内容进行流量扶持，打造

1,000 个快手农技人。



扶持产业发展

产业振兴是乡村振兴的物质基础、重中之重，要让农业经营有效益，推动乡村产业全链条升级，让农业成为有奔头的产业。快手开展“福苗计划”，通过“短视频+直播”方式助力乡村农产品销售，做好农产品上行，促进乡村产业发展。目前，快手已经与全国 24 个省份、超 170 个县的相关政府部门达成合作，选出 400 余种乡村地区特产，近 300 位快手达人参与官方乡村振兴带货活动，带货直播累计超 800 场，直播带货累积总额超 5 亿元。

“乡”约“浙”里助农直播

2022 年 4 月 28 日，人民日报联合快手开启“云游魅力乡村·共富美好生活”项目的首场直播活动，邀请快手主播“瑜大公子”做客直播间，共同推荐广受好评的浙江乡村农土特产品。



- REC
- 近 300 位快手达人参与官方乡村振兴带货活动
- 带货直播累计超 800 场
- 直播带货累积总额超 5 亿元



农产品带货之城崛起，助农直播成农产品“新集市”

2022 年 9 月 23 日是第五届中国农民丰收节。为了推广特产地标好物，快手推出“福苗计划”项目，依托自身流量优势，借助短视频、直播技术开展的地标好物社交电商、目前，福苗计划活动已开展大型直播 18 场，覆盖全国超 50 座城市，累计直播带货销售额超人民币 4.48 亿元。



福苗计划活动已开展大型直播 18 场 覆盖全国超 50 座城市

累计直播带货销售额超人民币 4.48 亿元

守护乡土文化

文化振兴是乡村振兴的重要基石、乡村发展内生动力的重要源泉，要大力传承弘扬优秀传统文化，推进移风易俗，培育文明乡风。快手积极开展民风民俗、非遗等传统文化相关的短视频宣传，通过“独库公路通车节”“西湖开茶节”“浚县古庙会”等活动，为乡土文化的生产和传播提供了新的载体。



留住乡愁，守护传统文化

曲比格日（又名曲比乌力）是一名来自大凉山的彝族少年。两岁时，他失去父亲，母亲患病，很小就开始劳动补贴家用。9 岁时，他来到美姑爱心学校，学习并爱上了彝族音乐，与其他志同道合的朋友一起传唱彝族克智文化遗产。

2016 年 12 月，小乌力所在的玛薇少儿艺术团，在北京民族剧院举办了“玛薇花开·凉山彝族乡村儿童音乐会”，把“中国最牛校歌”《玛薇》从凉山唱到了北京。为了追逐梦想，小乌力和几名同学重新组建了“拾光者”乐队，意为“不负青春”，希望在继续学业的前提下，努力传承民族文化。

2019 年 7 月，“拾光者”乐队正式开设了快手账号，通过直播，带来一场场原生态的彝族音乐会，获得了用户打赏，支撑他们延续传承大凉山音乐文化的梦想。

北京“快看博物馆之城”系列直播活动

一条中轴线，半部中国史。为进一步以更鲜活的形式彰显北京独特的文化魅力，更好地拉近与年轻群体的距离，2022 年 5 月 18 日，在北京市文物局、北京博物馆学会的指导下，快手推出“快看博物馆之城”主题系列活动，通过设置“大咖带你聊博物”“漫步中轴之中轴遇见博物馆”“夏日博物馆之旅”等多个环节，联合知名博物馆独家直播，并发布话题挑战赛，让更多用户实时感受“近在咫尺”的博物馆，云游北京这座“博物馆之城”，体悟源远流长的古都文明。



为和谐社会增抹绿、添份暖

每个企业都存在于社会之中，是社会的企业，都有社会责任，都应为社会和谐发展贡献一份力量。近年来，环保、抗疫、慈善已成为社会关注的热点话题。快手坚持公益初心，积极投身公益事业，在环境保护、应急救援、公益慈善等领域开展多项活动，并发挥强关系社交社区的优势，通过短视频和直播形式，扩大相关话题的传播广度与传播深度，让更多用户理解并参与到活动中，提高责任担当力，增进社会福祉。

守护生态文明

尊重自然、顺应自然、保护自然，是全面建设社会主义现代化国家的内在要求，必须站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。快手高度认同绿水青山就是金山银山的理念，积极开展生物多样性保护宣传活动、节能环保公益活动，与用户等群体共同为建设绿色社会、美丽中国而努力。

保护生物多样性

2018 年，快手率先宣布建立行业首个野生动植物保护机制。自接入该机制后，快手平台共处置野生动植物违规视频 87,696 条，违规账号介绍 3,529 则，用户名 2,517 个，封禁违规账户 49 个，有效遏制了野生动物犯罪内容在平台内的发布和传播，协助阻断了非法野生动物交易，为保护生物多样性贡献力量。

2022 年，快手开展多次生物多样性系列保护活动，向公众传播生物多样性保护理念，引导更多群体参与支持生物多样性保护行动。

- 3 月，快手开展“# 拯救珊瑚行动 #”公益主题直播宣导活动，邀请拯救珊瑚行动的青年大使李现前往三亚蜈支洲岛进行主题宣导，央视网、快手正能量、快手公益累计直播观看量 1,785.1 万，拯救珊瑚行动站内总作品播放量达到 89.6 亿次，引起更多人关注海洋清洁问题。



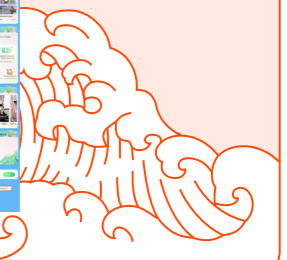
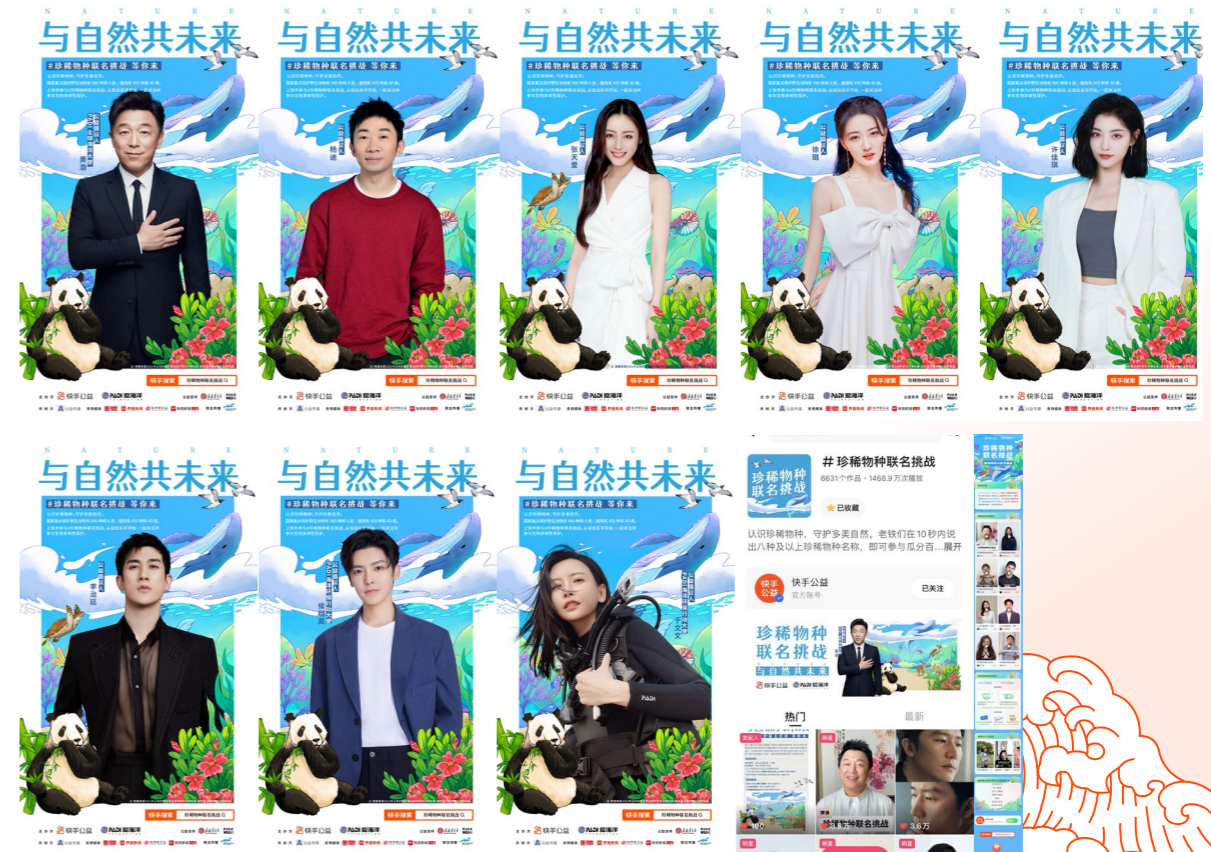
“# 拯救珊瑚行动 #”公益
活动，累计直播观看量
1,785.1 万

拯救珊瑚行动站内
总作品播放量达到
89.6 亿次

- 4 月，快手联合渔民及赶海类用户，共同发起一场海洋环境保护活动，“世界地球日”环保艺术展——《没有一头鲸想这样告别》，结合浙江沿海抹香鲸搁浅救援热点，增强公众保护海洋环境的意识。



- 12 月，快手公益携手爱德基金会 PADI 爱海洋专项基金、爱德基金会、野生救援、CM 公益传播、蓝丝带海洋保护协会发起“与自然共未来 # 珍稀物种联名挑战赛”，鼓励公众认识、了解珍稀物种，提升生物多样性保护工作。



“我为北极加块冰”

全球变暖加剧，海洋持续升温，冰川加速融化，严重威胁了“北极霸主”北极熊的生存。2022年1月28日，磁力引擎与快手公益联合新华网、中华环保联合会、安踏等共同发起“我为北极加块冰”守护冰雪公益行动，号召全社会及品牌积极应对极地冰川融化问题，以实际低碳行动响应碳中和发展政策。



“节水中国 你我同行”

2022年3月，在第三十届“世界水日”、第三十五届“中国水周”来临之际，水利部、中央文明办、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、住房城乡建设部、农业农村部、国管局、共青团中央、全国妇联十部门共同指导，全国节约用水办公室、中国水利报社联合快手平台开展“节水中国你我同行”话题活动，积极践行公民节约用水行为规范，号召更多的社会公众参与到节水护水行动中。3月21日，活动话题及相关搜索资源上线后，吸引诸多用户观看，播放量超1亿。



3月21日，活动话题及相关搜索

资源上线后，播放量超

1亿

支持应急救援

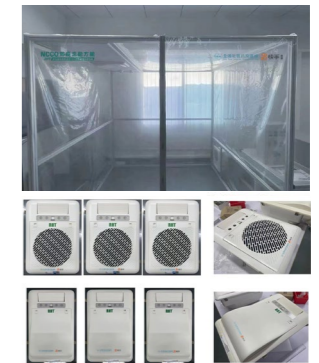
大灾当前，责任为先。面对疫情、洪灾等突发性灾害，快手高度关注，积极行动，依托自身平台优势，全力支持各类灾害救助工作，为保障人民生命安全贡献力量。



捐赠 500 万驰援香港疫情防控

2022年2月

快手捐赠500万港币，支援香港抗疫物资采购，并收到“全港社区抗疫连线”总召集人陈振彬先生签发的致谢函。同年6月，香港疫情反复，确诊人数回升，全港社区抗疫连线代表快手认捐一批防疫流动方舱，供安老院使用，有效降低病菌交叉感染。



开放在线疫情求助入口助力抗疫

2022年3月15日

快手上线“疫情求助入口”，连通吉林、辽宁、黑龙江、甘肃、山东、安徽、重庆、福建、上海、浙江、贵州、云南、江西、陕西、深圳15个省市，同步疫情信息。同时指定专人每天筛选有效求助信息，并与地方媒体、当地政府进行对接，为百余位用户解决迫切问题。



捐赠防疫物资支援复旦大学疫情防控

2022年5月

上海复旦大学因集中封闭防疫人数较多，出现物资短缺。快手公益联合中国儿基会、河南省妇联共同为该校封闭隔离的2万名女生提供一次性日抛裤，助其渡过抗疫难关。



员工公益

快手在企业内部宣贯公益慈善精神，鼓励员工开展形式多样的公益行动、志愿服务，唤醒员工公益意识，推动员工积极参与公益事业。

“救急侠计划”，抓牢急救黄金四分钟

公共场所突发心源性猝死等意外情况时有发生，抢救时间只有“黄金四分钟”。“黄金四分钟”是指当患者发生呼吸心跳骤停时，需要立即给予复苏，复苏开始得越早存活率越高。大量实践表明，4分钟内实施标准复苏者存活率近50%，随着时间的延长，存活率降低。

自2019年起，快手针对员工举办“急救侠”培训活动，并于2022年8月5日上线“救急侠”徽章。截至目前，全国范围内培训取证员工超3,000人，其中超2,000名员工获得徽章，真正成为了一名随时可伸出援手的“急救侠”，守护他人的生命安全。

4分钟内实施标准复苏者存活率近 **50%**

截至目前，全国范围内培训取证员工超 **3,000** 人

其中超 **2,000** 名员工获得徽章



成为一名随时可伸出援手的“急救侠”

随着工作生活节奏加快，公共场所突发心源性猝死等意外情况时有发生。救护车到达平均时长超过12分钟，而抢救时间只有“黄金四分钟”。

快手自2019年起针对员工举办“急救侠”培训活动。全国范围内总计培训取证已超过3,183人。“急救侠”徽章自2022年8月5日上线以来，已有2,185员工获得该徽章。同时，快手已经完成“急救侠千人招募计划”，驻场服务供应商关键岗位全覆盖。

AED
快手

快手公益云南太阳村设备捐赠活动

云南省西畴县汤谷民族小学条件艰苦、设备短缺，2022年9月15日，快手联合中国光华科技基金会举行线下捐赠活动。同时，快手还邀请80位内部讲师，为学校提供线下特色课程讲授，带领学生在阅读室开展关于阅读书籍的互动课堂，并为每位讲师定制快手公益志愿者证书，鼓励更多员工踊跃参与公益活动，奉献爱心。

快手还邀请 **80** 位内部讲师，为学校提供线下特色课程讲授



卢娜娜(大有) 🐱🐱🐱🐱

👏👏👏 老师们棒棒哒！我给大家晒个捐赠证书长啥样

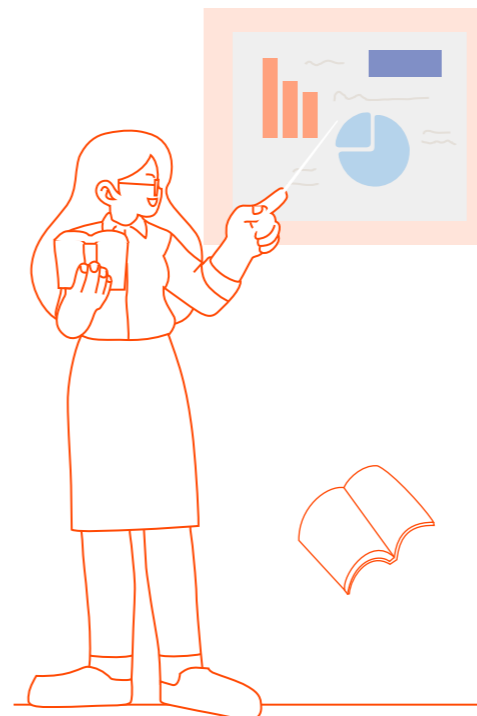
志愿者证书
CERTIFICATE OF APPRECIATION

捐赠人姓名：
卢娜娜

感谢您在百忙之中抽出宝贵时间，参与此次公益活动，为公益事业贡献了一份力量！

快手公益

李秉权, 任北海, 栗梦 | 涂志军





幸福牵动科技 让科技更负责

在数字社会中，科技仿佛是时代的空气，与我们的幸福紧密相连。快手深知科技在为商业、文化、工作、生活和娱乐带来诸多颠覆性创新，让用户感受科技带来的获得感、幸福感的同时，也会因部分不易掌控但又亟待治理的问题，给用户带来一定的风险。因此，我们秉承强烈的社会责任感，建立健全内部各项管理体系，通过稳健合规运营、践行责任采购、开展绿色运营、保护用户权益、促进员工发展等，为科技力量注入更多“责任感”。



磁力引擎 | 快手公益

我为北极加冰



磁力引擎守护冰雪行动

“关注气候变暖，响应碳中和，与快手磁力引擎一起守护冰雪。”

磁力引擎 | 快手公益

快手磁力引擎 | 快手公益

快手磁力引擎 | 快手公益



稳健运营

恪守商业道德

快手坚持诚信经营、恪守商业道德、遵守所有适用的法律法规，对腐败、贿赂等违背商业道德行为采取零容忍态度，通过建立以道德委员会为最高决策机构的商业道德管治体系，全面加强内部管治，采取多种措施，确保商业行为合法合规，营造健康良好的商业氛围。



反腐败

针对包括董事在内的全体员工开展反腐败培训；开展合作商走访活动，检查合作伙伴廉洁情况。



反洗钱

严格遵守反洗钱相关法律要求，配合金融机构及支付机构履行反洗钱义务，积极学习最新监管要求，发现洗钱行为及时举报。



反垄断

高度重视反垄断工作，发布《快手避免利益冲突暂行规定》等多项内部要求，为重点业务领域反垄断提供制度指引，维持公平竞争的行业秩序。

保护知识产权

快手恪守相关法律法规，制定多项知识产权管理制度，明确内部工作流程、标准规范，搭建知识产权侵权投诉处理平台、知识产权保护平台，开设知识产权相关课程，加强对专利、商标、著作权等知识产权的管理。同时，充分尊重他人知识产权成果，注重维护知识产权权利人和消费者的合法权益，规避侵权事件的发生。

2022 年 4 月，快手发布国内直播短视频行业首份知识产权白皮书—《快手创新与知识产权白皮书》，对外展现了快手在科技创新、知识产权保护等领域取得的最新进展。



年度成绩：

- 2022 年，快手针对包括董事在内的全体员工（含劳务派遣、实习生等）开展反腐败培训，培训覆盖人数 **17,325** 人次。
- 截至 2022 年，快手累计与 **3,380** 家供应商签署廉正和保密承诺书。
- 截至 2022 年，快手共申请 **9,930** 件国内外专利，其中已被授权专利 **3,264** 件；获得 **8,814** 件国内外注册商标；获得 **4,346** 件版权登记。
- 2022 年，快手与 77 个品牌方合作，共鉴定 **155** 次品牌授权资质，对疑似侵权商品开展鉴定 **95** 次，线下打击侵犯知识产权犯罪案件 **30** 起，涉案价值 **4,725** 万元。

合作共赢

快手坚持互惠互利、合作共赢的原则，重视供应链责任采购，致力于发挥供应链最优效能；积极拓宽合作范围，助力行业进步发展。

践行责任采购

快手建立了供应商入库认证管理、选择管理、履约管理、组合管理和日常管理的全生命周期管理体系，并将 ESG 理念纳入其中，从 EHS 指标、服务质量管理、交付效率、成本指标、安全事故发生率等全面考察供应商综合能力，致力于打造责任供应链。

2022 年，快手租用数据中心采购项目中，优先选择具备光伏发电的密云机房为合作对象，助力碳减排。据统计，快手租赁的项目园区规划光伏容量为 2,196.72kW，年供应绿色电力 300 万度，约减碳 3,000 吨。



据统计，快手租赁的项目园区规划光伏容量为

2,196.72kW



年供应绿色电力 **300** 万度



约减碳 **3,000** 吨

• REC

赋能企业商家

快手希望能与平台上的各方实现供应，采取多项措施，助力中小企业与商家成长。

“快品牌”战略

2022 年 4 月，快手电商发布“快品牌扶持计划”，宣布将拿出超过 230 亿的流量，年内计划扶持 500 个快品牌成长，进一步助力“快品牌”发展。

2022 年 5 月，快手电商启动“青云计划”，采用基础流量分发、重点流量分发两大策略，为平台内的实在好商家带来更多自然流量，为快品牌、品牌、服务商和商家提供冷启成长和活动爆发的流量扶持。6 月 22 日，快手电商升级“青云计划”，宣布每天将拿出 8 亿公域流量，定向扶持平台优质潜力主播和品牌冷启阶段成长。

“青云计划”

“追风者计划 2.0”

2022 年 8 月，快手电商发布《快手电商商家冷启运营方法论》，并推出“追风者计划 2.0”，通过产品、数据、亿级现金、投资等多种方式，助力电商服务商能力全面提升。

2023 年 1 月，快手电商推出“川流计划”，面向历史有分销供货行为且稳定直播的货主商家，提供全域流量推荐、数据工具赋能、专属服务等多方面的丰厚权益激励和流量激励，助力商家经营增长。

“川流计划”

助力行业进步

快手高度重视行业生态建设，积极参与标准建设、保持开放、学习的态度与外界交流，参与制定行业标准，参加行业研究，推动行业交流和对话，深化行业合作，助力行业健康发展。

2022 年 6 月，快手与乐视视频就乐视的独家自制内容达成二创相关授权合作。快手创作者可以对乐视视频独家自制版权作品进行剪辑及二次创作，并发布在快手平台内。乐视视频通过接入快手小程序平台，不仅可以触达更海量的用户，并且能借助小程序的功能实现会员拉升及内容变现。快手方面表示，借助小程序平台的优势及能力，将持续探索长短视频双赢之路。

年度成绩：

- 截至 2022 年，快手全球合作供应商库共有 **4,915** 家供应商。其中，中国（含港澳台地区）供应商 **4,785** 家，海外供应商 **130** 家。
- 截至 2022 年，快手牵头和参与超 **70** 项标准起草。
- 2022 年，快手开展 **5** 场安全技术主题交流与分享活动。

绿色低碳

绿色发展是应对全球气候变化的战略选择。快手秉承绿色可持续发展的理念，通过气候变化管理、加强能源管控、污染物处理及水资源利用、开展绿色运营、举办环保公益等方式，实现节能降耗、减排降污，响应国家生态战略。

应对气候变化

快手基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的框架与建议，主动识别并分析气候变化机遇与挑战，针对性制定控制措施，降低气候风险带来的潜在影响，提升公司气候适应力。

开展绿色运营

快手注重公司日常活动及项目运营的能耗管理，从能源管理、废弃物管理、水资源管理等方面入手，全面推进绿色运营工作，最大程度降低对环境带来的负面影响。

2022 年 8 月 23 日，“2022 中国产业互联网（江门）峰会碳中和开放专利技术与应用”分论坛顺利召开。论坛上，快手与 10 家企业联合宣布，共同组成碳中和专业委员会及开放技术联盟，以开放共享为核心理念，公开节能减碳相关专利技术并向成员单位开放。快手开放 8 项专利相关技术，已应用于数据中心、云计算、电气、短视频、终端控制等多个技术领域，提升资源使用效率。

年度成绩：

- 截至 2022 年，快手租用机房取得 ISO 22301 业务连续性管理体系认证的比例达 **71%**，获得 ISO 14001 环境管理体系认证的比例达 **47.6%**。
- 2022 年，快手员工通过“电子设备回收计划”回收电子设备共计 **5,131** 件。

幸福用户

快手秉承用户为本的理念，深入推进平台生态治理、服务质量优化，隐私安全保护等工作，为用户提供清朗的使用环境。

治理平台生态

快手十分重视短视频及直播生态的维护和有序管理，持续完善内容审核制度和 workflows，通过线上线下相结合的举报途径，以及举报中心审核、双重审核等方式，对短视频及直播内容制作、内容理解、风险识别等进行风险审核，有效减少违规内容出现，降低内容风险，强化内容治理，致力于维护社区健康生态，保障社区良性运行。

保障消费者权益

快手致力于不断改善购物体验，提升消费者信任度与安全度。2022 年，快手电商信任权益订单覆盖率较去年增长 460%，权益覆盖消费者数量增长 32%，消费者信任保障基金累计支付金额超 11 亿。在商品层面，平台提出假一赔九、破损包退、过敏包退、买贵必赔等 20 余项权益保障服务，为消费者提供更全面的保障。



提升用户服务

快手深耕服务质量，持续升级和创新客户服务体系，提升用户服务体验。

标准化服务流程

制定《培训管理规范》《培训考核规则》等内部制度，修订包含《用户服务中心新用户追踪咨询流程 - 热线电话》在内的 261 份客户服务相关制度，持续优化客户服务标准流程。

优化服务架构

优化客户服务中心业务模式，将用户服务中心调整为包含主站、电商、安全、商业化、游戏等在内的纵向业务模式，提高平台服务质量。

提升服务技能

开展客户服务培训活动，推出《电子商务智能客服技术要求》企业标准，从体系架构、配置要求、知识库、服务流程和技术指标等方面规定智能客服的技术要求，促进用户和商户体验的持续提升。



优化创作者服务

快手推出“光合计划”“光合优创”“快手之星”等成长助推计划，持续优化升级创作者服务，持续完善服务体系、提高服务水平，为用户供给优质内容作品。

全流程创作者服务

创作前

建立专属内容流，推荐平台优质内容、垂类优质飙升内容，激发灵感；

提供优质作品逐秒数据分析，帮助找寻作品爆点；

搭建全站实时作者榜单，帮助找寻创作榜样。

创作中

整合快手站内热门任务、话题及玩法，解决创作目标和创作工具问题；

逐步开放创作者诊断助手，预判创作风险、提高作品合规优质率。

创作后

实时数据分析，秒级展示播放、涨粉等关键创作数据，洞察创作效果；

作品专业管理，快速定位优质作品，提升作品管理效率；

收入详细分析，助力找到变现新思路。

创作者服务升级

快手围绕内容违规诊断、原创保护升级、成长引导优化三方面，助力提升创作者创作体验和效率。

快手创作者服务体系

“光合计划”

创作者成长型助推计划，在新手期、成长期、成熟期等不同周期，通过完成激励任务，为创作者提供流量、现金激励。针对该计划中的高成长型创作者，快手还推出了“光合优创”，在流量、激励等方面给予更多支持。

“快手之星”

提供保底现金权益、百亿流量扶持、10亿+全网资源曝光、1对1专属服务待遇四大基础权益，以及全方位的重磅资源加持，扶持优质高潜创作者、提升商业化服务能力。

“V-star” 虚拟人计划

投入百亿流量助力虚拟人 IP 快速成长，共建行业标杆。

“破晓计划”

精选 6 首有潜质的词曲作品，提供副歌 Dome 供快手的音乐爱好者翻唱，选出最合适歌曲的声音，作为正式演唱者，创新歌曲宣推模式，让好歌曲找到好声音。

守护数据安全

快手严格遵循法律法规要求，制定《快手隐私保护规范》《快手隐私保护评估指南》《快手数据安全管理制度》《快手信息安全组织管理规定》《快手信息安全守则》等内部管理规定，建立完善的用户信息安全及隐私保护制度体系，并开展个人信息安全治理专项行动、数据安全与隐私保护培训，筑牢信息安全“防火墙”。

2022 年下半年，快手接入中国通信院“全国 APP 认证签名服务系统”，通过系统中具有防篡改和可鉴别特点的认证签名标签，实现对已签名的 App 进行验证并重新标识，让用户能够安心下载安装正规 App。

年度成绩：

- 2022 年，快手内容审核培训场次 **28,034** 场，覆盖人数 **6,600** 余人。
- 2022 年，快手共拦截 **17.4** 万个风险商家，拦截次数 **2,516** 万次，拦截假冒伪劣商品超 **118** 万次。
- 2022 年，快手投诉事件年度回应率 **100%**。
- 2022 年，快手累计回访超 **25** 万名用户，全渠道年度综合满意度为 **83%**，其中电话渠道人工服务满意度为 **93%**。
- 2022 年，快手共修订 **14** 份数据安全相关制度文件。



员工发展

人才是公司创新发展的第一要素。快手视人才为最宝贵的财富，秉承“以人为本”的价值理念，全力保障员工基本权益，优化人才管理机制，打造公平、公正、公开的发展平台，关注员工身心健康，营造安全舒适的办公和生活环境，营造认真工作、快乐生活的企业氛围，激发员工的工作热情和创新精神，实现员工个人发展与企业发展的高度同步与互利双赢。

保障员工权益

快手严格遵守国家法律法规，建立完善的薪酬福利体系，坚持平等多元化用工，鼓励员工参与民主管理，尊重和保护员工的各项合法权益。

平等、包容及多元化的权益保障

快手践行平等雇佣理念，积极搭建多元化的员工队伍，注重女性的职场公平与权益保护。

优质的薪酬福利

快手实行公平完善、有影响力的薪酬福利体系，提供有吸引力的补充福利，并建立股权激励机制，充分调动员工积极性。

畅通的沟通渠道

快手充分尊重员工知情权、表达权，通过 HR 查询及咨询平台、HR 日常业务传达、内外部社交平台等渠道，了解员工合理诉求，收集员工反馈建议，为员工解决问题。

助力员工成长

快手致力于激发每一位员工的最大潜能，建立多维度的培养计划，合理规划员工职业发展路线，助力员工成长进步。

守护健康安全

快手在助力员工职业发展时，也高度关注员工的身心健康。通过制定多元化的职业健康管理措施，对工作环境安全风险与隐患的有效识别及管控，减少意外和职业病发生，为员工提供健康安全保障。

年度成绩：

- 截至 2022 年，快手共有来自 **24** 个国家、**32** 个民族的在职正式员工，少数民族员工占比约 **8%**，女性员工占比 **43.8%**，女性管理者占比 **30.9%**，外籍及中国港澳台地区员工 **214** 人。
- 截至 2022 年，快手股权激励授予员工占全体员工比例为 **30%-40%**。
- 2022 年，快手全职员工社会保险覆盖率 **100%**。
- 2022 年，快手员工培训投入 **1,171** 万元，培训（含线上线下）共覆盖 **214,701** 人次。其中，开展“急救侠”培训 **81** 场，**3,183** 人培训取证。
- 2022 年，快手员工全生命周期各关键节点 eNPS（员工净推荐值）全年综合平均值同比提升 **6%**，其中工作居住证办理业务增幅最大，为 **8%**。

贡献 SDGs

SDGs	可持续发展目标详解	企业策略	具体行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	发挥平台和传播优势，从资源支持、能力建设等方面，针对性地挖掘乡村优势，进而改善生活、脱离贫困	“村播计划” “幸福乡村带头人计划” “乡村振兴官”项目 “她力量·乡村振兴帮扶计划” “福苗计划” “农村青年主播培养计划” “农技人计划” 快手直播 快手短视频
	消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业	从流量支持、平台使用、营销技能提升等方面助力农户运用“短视频+直播”的形式，拓宽产品销路，在获得实现温饱的同时带动就业和农业生产	“村播计划” “幸福乡村带头人计划” “乡村振兴官”项目 “她力量·乡村振兴帮扶计划” “福苗计划” “农村青年主播培养计划” “农技人计划” 快手直播 快手短视频
	确保健康的生活方式，增进各年龄段人群的福祉	积极开展公益活动，进行相关知识普及和推广，加强与权威医疗机构、健康协会等合作，推进健康普惠	“儿童健康守护计划” “黄手环行动” “手护者行动” “关爱耳朵快乐生活” 幸福银龄计划 银龄愿单计划 “养老服务机构创作者孵化计划” 公益主题活动
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	加强与优质教育机构合作，推动教育普惠 赋能优质内容创作 开展教育助学活动	打造泛知识学习平台 “童书益起读”线上公益活动 “快手姚基金青少年健康成长助力计划” “河南灾后重建及女童关爱保护”公益项目
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	为女性创业者赋能 为女性权益发声，倡导女性力量	“乡村女性赋能计划” “她力量·乡村振兴帮扶计划”
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作	通过自身平台优势和平等普惠的特质，帮助相关人群获得工作机会、增加收入	“幸福乡村带头人计划” “暖春计划 2022” 支持河南灾区助残双创园建设 “521 筑爱同行”助残日专场招聘活动 “快聘”蓝领招聘平台系列招聘会 “军创英雄汇”退役军人招聘行动

SDGs	可持续发展目标详解	企业策略	具体行动
	减少国家内部和国家之间的不平等	通过方式新颖的公益活动，持续拓展关注领域，增进不同阶层之间的相互了解坚持平等普惠理念，利用下沉渠道优势推进教育普惠、健康普惠等	“快手 - 中国老龄事业发展基金会援豫助老项目” 慈爱助孤计划 “世界孤独症关注日”倡导活动 “爱心阳光 大爱无疆”联动达人助残带货 “快手大 V 助残公益伙伴计划” 快手公益心愿单
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区	组织开展防灾减灾、保护环境等多项活动促进非物质文化遗产的保护	河南灾后恢复重建 “快看博物馆之城”系列直播活动 非遗江湖 新市井匠人集市活动
	确保可持续消费和生产模式	通过展现农产品原产地、生态过程等传达负责任消费和生产理念	“幸福乡村带头人计划” 快手直播 快手短视频
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	运用平台社区优势，联动环保机构、社会公众等共同关注	“我为北极加块冰” “节水中国 你我同行”环保公益活动
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展	与相关环保组织等联合发起公益活动，宣传环保知识和理念	“拯救珊瑚行动”
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失	加强平台监管 与生态环境保护公益组织开展合作 开展相关活动，倡导环境保护	野生动植物保护机制 “野生动物友好型企业”承诺书签署 “世界地球日”环保艺术展 “与自然共未来#珍稀物种联名挑战赛”
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	与政府单位合作，助力政务信息创新传播，推动政府信息公开 与 NGO、高校、媒体等合作，共同传递可持续的社会影响力	政务号入驻快手平台 “多省市法院联合执行行动” 普法纪实短片《护航》 普法纪实系列动画短片《“重返”案发现场·人民的检察官》 “上快手,看世界”系列活动

意见反馈

为持续改进快手社会责任工作，不断提高社会责任管理能力和水平，公司非常希望倾听您的意见和建议。

恳请您协助完成反馈意见表，向公司提出建议或分享意见。

1. 您对公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为报告是否能反映公司社会责任议题的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您最满意报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对公司今后发布报告还有哪些建议？



欢迎登录快手企业社会责任网站下载报告

<https://www.kuaishuo.com/csr/>