

快手可灵AI向全球用户全面开放内测 模型效果再次升级

2024.07.26

中国北京，2024年7月25日，- 领先的内容社区及社交平台，快手科技（香港联交所港币柜台股票代码：01024/人民币柜台股票代码：81024）（与其附属公司及合并关联实体合称“快手”或“公司”），近期宣布其视频生成大模型可灵AI基础模型再次升级，并向全球用户开放网页端内测（中文版：<https://klingai.kuaishou.com>；英文版：<https://klingai.com>）。

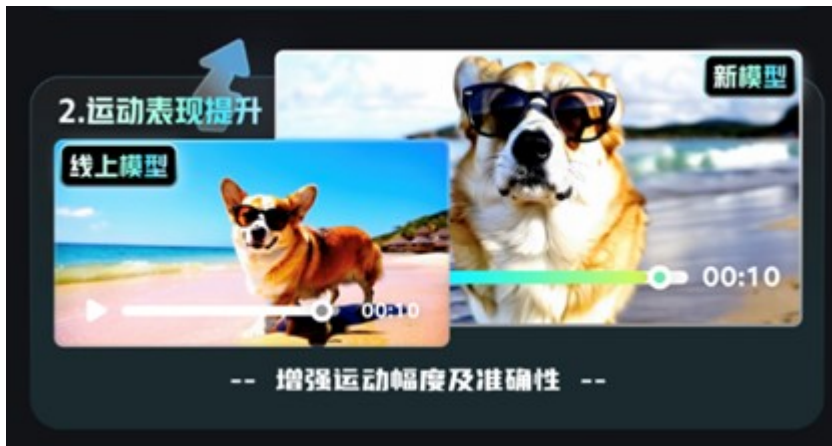
快手表示，为了让更多用户能使用可灵AI，更好满足创作者不同层次的使用需求，在全面开放内测的基础上，还将正式对中国大陆地区的用户上线会员体系，针对不同类别的会员，提供相应的专属功能服务。针对国外地区用户的会员体系也将很快推出

基础模型效果再升级 进一步提升用户体验

发布一个多月以来，可灵AI已经多次升级迭代，随着本次会员体系的推出，可灵AI的基础模型效果再次迎来蜕变。首先是画面质量显著提升，通过升级后的基础模型生成的视频，其画面构图、色调、以及美观程度较之前都更上一个台阶。



其次，运动表现明显提升。升级后的基础模型，在运动幅度、运动准确性等方面都有显著增强。



此前，可灵AI已经先后开放了图生视频、视频续写等能力，在此前举行的世界人工智能大会上，可灵AI还正式发布了Web端和多项新功能，并将文生视频时长开放到10秒。随着本次基础模型的效果升级，将为用户提供更好的体验。

全面开放内测 会员活动限时五折

作为全球首个普通用户可用的真实影像级视频生成大模型，快手可灵AI自6月6日开放申请以来持续火爆，总申请人数已超百万人，目前已经有超过30万人获得体验资格。为了让更多用户使用到可灵AI，快手宣布全面开放可灵AI内测服务，用户每日登录都可免费获得66“灵感值”，可用于兑换可灵AI平台内指定的功能使用权或增值服务，以视频制作为例，可生成约6个免费视频。

可灵AI还宣布向中国大陆地区的用户正式上线了会员体系。官网显示，目前会员共分为黄金、铂金、钻石三个类别，三档会员每月的价格分别为66元、266元和666元，对应分别获得660、3000、8000“灵感值”，可生成约66个、300个或800个标准视频。

目前，可灵AI还特别推出了“5折狂欢周”限时会员优惠活动，单月最低价仅33元。除月卡外，同时提供季卡、半年卡、年卡等多种套餐，满足用户不同需求。

可灵AI 点燃你的想象力
选择合适你的套餐，你也可以直接购买灵感值

限时一周 会员金钱五折!
6天 13:19:50

会员等级	原价	现价	每月灵感值	约生成内容
非会员	¥0	¥0	0	0
黄金会员	¥66	¥33	660	3300 张图片或 66 个短视频生成
铂金会员	¥266	¥133	3000	15000 张图片或 300 个短视频生成
钻石会员	¥666	¥333	8000	40000 张图片或 800 个短视频生成

同时，会员除可获得“灵感值”外，还享有高表现模式、视频延长、视频生成尾帧参考、视频滤镜支持大师滤镜等多种专属功能，帮助创作者进一步提升对可灵AI的掌控力，制作符合专业化需求的AI大片。

关于快手

快手作为领先的内容社区及社交平台，其使命是成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，专注为客户提供服务，并通过持续创新和优化其产品与服务为客户创造价值。在快手，任何用户都可以通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如“或会”、“可能”、“可”、“可以”、“将”、“将会”、“预期”、“认为”、“继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“打算”、“计划”、“寻求”或“时间表”。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体问询

快手科技
投资者关系
邮箱：ir@kuaishou.com