快手科技发布2024年第四季度及全年财务业绩

2025.03.25

香港，2025年3月25日 /美通社/ -- 领先的内容社区及社交平台快手科技（“快手”或“公司”；港币柜台股份代号：01024 / 人民币柜台股份代号：81024），今日发布截至2024年12月31日第四季度及2024年全年业绩。

2024年第四季度业绩摘要

- **快手应用平均日活跃用户**为4.010亿，较去年同期3.825亿增长4.8%。
- **快手应用平均月活跃用户**为7.356亿，较去年同期7.004亿增长5.0%。
- **电商GMV** (1) 为人民币4,621亿元，较去年同期的人民币4,039亿元增长14.4%。
- **总收入**为人民币354亿元，较去年同期的人民币326亿元增长8.7%。从对总收入贡献比例来看，线上营销服务占比58.3%，直播业务占比27.8%，其他服务占比13.9%。
- **毛利**为人民币191亿元，较去年同期的人民币173亿元增长10.6%。毛利率较去年同期的53.1%增长至54.0%。
- **期内利润**为人民币40亿元，较去年同期的人民币36亿元增长10.0%。**经调整利润净额** (2) 自去年同期的人民币44亿元增长至人民币47亿元。
- **国内分部经营利润** (3) 自去年同期的人民币43亿元增加至人民币44亿元。**海外分部经营亏损** (3) 同比大幅缩窄57.2%至人民币236百万元。

2024年全年业绩摘要

- **快手应用平均日活跃用户**为3.994亿，较2023年的3.799亿增长5.1%。
- **快手应用平均月活跃用户**为7.097亿，较2023年的6.782亿增长4.6%。
- **电商GMV** (1) 为人民币13,896亿元，较2023年的人民币11,844亿元增长17.3%。
- **总收入**为人民币1,269亿元，较2023年的人民币1,135亿元增长11.8%。从对总收入贡献比例来看，线上营销服务占比57.1%，直播业务占比29.2%，其他服务占比13.7%。
- **毛利**为人民币693亿元，较2023年的人民币574亿元增长20.7%。毛利率较2023年的50.6%增长至54.6%。
- **年内利润**为人民币153亿元，较去年的人民币64亿元增长139.8%。**经调整利润净额** (2) 自去年的人民币103亿元增长至人民币177亿元。
- **国内分部经营利润** (3) 自去年的人民币114亿元增加至人民币164亿元。**海外分部经营亏损** (3) 同比大幅缩窄66.5%至人民币934百万元。

快手联合创始人、董事长兼首席执行官程一笑先生表示：“2024年我们在“科技为本，用户为先”的理念下，用AI技术赋能现有内容和商业生态，为用户和合作伙伴创造更多价值的同时，也实现了强劲的业绩表现。我们的日活跃用户数创下历史新高，突破4亿大关，为我们财务业绩的稳健增长奠定了坚实基础。2024年全年总收入同比增长11.8%至人民币1,269亿元，经调整利润净额同比增长72.5%至人民币177亿元。快手的视觉生成可灵大模型自从去年6月推出后持续迭代，保持全球领先的行业地位，深受国内外创作者好评。快手如今正处在人工智能技术和视频大模型重塑视频内容创作、提升用户体验并拓宽商业生态边界的行业变革前沿。展望未来，我们会始终坚定执行AI战略，深耕用户需求，建设基于信任社区的AI内容与商业生态，为用户、合作伙伴和股东创造长期价值。”

2024年第四季度财务回顾

线上营销服务收入由2023年同期的人民币182亿元增加13.3%至2024年第四季度的人民币206亿元，主要是由于智能营销方案的持续优化和AI技术的应用，推动营销客户投放消耗增加。

直播业务收入由2023年同期的人民币100亿元减少2.0%至2024年第四季度的人民币98亿元，是由于我们持续努力建立一个健康及可持续的直播生态系统。

其他服务收入由2023年同期的人民币43亿元增加14.1%至2024年第四季度的人民币49亿元，主要是由于我们电商业务的增长，表现为电商GMV的增加。电商GMV增加是由于我们持续精细化的全域经营策略，推动电商月活跃买家数量及月动销商家数量增加。

2024年第四季度其他主要财务资料

经营利润自去年同期的人民币36亿元增加至人民币43亿元。

经调整EBITDA (4) 自去年同期的人民币61亿元增加至人民币69亿元。

2024年全年财务回顾

线上营销服务收入由2023年的人民币603亿元增加20.1%至2024年的人民币724亿元，主要是由于优化的智能营销解决方案及AI技术的应用，推动营销客户投放消耗增加。

直播业务收入由2023年的人民币391亿元减少5.1%至2024年的人民币371亿元，是由于我们持续努力建立一个健康及可持续的直播生态系统。

其他服务收入由2023年的人民币141亿元增加23.4%至2024年的人民币174亿元，主要是由于我们电商业务的增长，表现为电商GMV的增加。电商GMV增加是由于我们持续精细化的全域经营策略，推动电商月活跃买家数量及月动销商家数量增加。

2024年全年其他主要财务资料

经营利润自去年的人民币64亿元增加至人民币153亿元。

经调整EBITDA(4) 自去年的人民币174亿元增加至人民币248亿元。

可利用资金总额(5) 于2024年12月31日为人民币928亿元。

附注：

(1) 于我们平台交易或通过我们平台跳转到合作伙伴平台交易。

(2) 我们将“经调整利润净额”定义为经以股份为基础的薪酬开支及投资公允价值变动净额调整的年内或期内利润。

(3) 未分摊项目包括以股份为基础的薪酬开支、其他收入及其他收益净额。

(4) 我们将“经调整EBITDA”定义为经所得税开支/(收益)、物业及设备折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销及财务收入净额调整的年内或期内经调整利润净额。

(5) 我们在现金管理中考虑的可利用资金总额包括但不限于现金及现金等价物、定期存款、金融资产和受限制现金。金融资产主要包括理财产品及其他。

业务回顾

过去一年，我们在“科技为本，用户为先”的业务理念下，用先进的人工智能(AI)技术赋能内容和商业生态，为用户和业务伙伴创造更多价值的同时，也取得了强劲的财务表现。2024年第四季度，我们的平均日活跃用户继续保持在4亿以上，总收入同比增长8.7%至人民币354亿元，2024年全年总收入同比增长11.8%至人民币1,269亿元。2024年第四季度经调整利润净额达人民币47亿元，2024年全年经调整利润净额达人民币177亿元，同比增长72.5%，经调整净利润率为14.0%，盈利能力稳步提升。

在快手迈向2025年之际，我们比以往任何时候都更清晰地感受到，随着大模型技术和应用能力的不断迭代和突破，AI正在重新定义视频内容创作、用户体验和商业生态的边界。作为一家中国和全球领先的内容社区和社交平台，快手正站在AI技术与视频大模型重塑产业格局的关键节点。我们深信，AI不仅是效率工具，更是驱动平台在流量增长的同时创造更多商业生态价值的核心引擎，而我们也在积极参与和推动这场产业深刻的变革。

2024年第四季度，视频生成大模型***可灵***推出1.6版本，该最新版本对运动、时序类动作、运镜等文字描述响应更好，在风格保持、画面色彩、光影效果和细节表现等画面质量方面也显著提升，继续保持全球领先的技术优势。此外，我们也在2024年第四季度正式上线了***可灵AI***独立App，为全球用户提供网页端和独立App多个入口选择。随着产品功能的不断完善，***可灵AI***的用户量级迅速增长。***可灵AI***的商业化变现也呈现稳步加速的趋势，并实现了重要里程碑目标，自开始货币化至2025年2月，其累计收入超过人民币1亿元。

2024年第四季度，我们继续深化AI大模型在内容生态和商业生态的应用。我们借助大模型对短视频、直播、评论和用户兴趣的理解，为用户推荐更精准的内容，有效提升了用户时长和活跃度。在商业化场景，AIGC能力大幅提高了客户营销素材生产效率，2024年第四季度，AIGC营销素材日均消耗超过人民币3,000万元。

用户及内容生态系统

2024年第四季度，快手应用的平均日活跃用户和平均月活跃用户分别达到了4.01亿及7.36亿，分别同比增长4.8%和5.0%。快手应用的日活跃用户日均使用时长达125.6分钟，用户总使用时长同比增长5.8%。我们通过不断精细化的用户增长策略，使得新用户的活跃度、互动性和留存率不断提升。同时，我们采取多种措施提升用户留存，包括优化产品功能、迭代流量机制和提高内容供给质量等。

在优化产品功能方面，我们着力改善用户的端上播放体验，提升清晰度和流畅度。我们在用户私信场景持续提升视频分享及沟通体验，引入多种创新玩法，推动2024年第四季度的双关用户日均私信渗透率同比提升近5个百分点。在评论场景，我们通过评论区排序策略优化，使得2024年第四季度用户评论区使用时长同比提升超过40.0%。

内容供给是快手社区得以保持繁荣的基石，我们以用户打开App理由作为内容运营策略的关键考量，同时从精准流量分发上，让具有快手特色的高质量的好作品得到更多的曝光。2024年第四季度，内容创作者大冰的直播间成为众多快手用户倾诉沟通的桥梁，强化了用户与内容创作者的温暖连结。在泛知识垂类，快手联合***安万秦腔剧团***开展线下巡演及线上直播，引发用户广泛关注和讨论。安万西安跨年演出期间的累计直播与短视频观看量超过1.4亿，在传播中国传统非遗艺术文化的同时，也形成了区域性快手用户的线上和线下联动。

线上营销服务

2024年第四季度，线上营销服务收入达到了人民币206亿元，同比增长13.3%，也实现了2024年全年线上营销服务收入超20.0%的同比增速。2024年第四季度的客户营销服务出价(eCPM)实现高单位数的同比提升，是线上营销服务收入增长的主要驱动。我们抓住了包括商业化短剧在内的线上营销服务增量机会，并通过AI大模型技术优化营销服务推荐模型预估能力，带来营销素材投放转化效率的提升。此外，包括***UniversalAutoX(UAX，全自动投放解决方案)***和全站推广产品等在内的智能营销解决方案大幅提升了客户的营销效果。

2024年第四季度，外循环营销服务依然是线上营销服务收入增长的主要驱动因素，特别是包括短剧、小游戏和小说等在内的内容消费行业取得了更快的增长，其中，商业化短剧的营销消耗在2024年第四季度同比增长超300.0%。产品层面，***UAX***全自动投放解决方案完成了由规则决策到模型化决策的升级，带来2024年第四季度***UAX***的营销消耗占外循环总消耗的比例提升至超55.0%。

2024年第四季度，内循环营销服务继续助力电商商家在快手平台探索优质流量，提高经营效率。2024年第四季度，商家使用全站推广产品及智能托管产品进行营销推广的总消耗占内循环总消耗比例达到约55.0%。我们着力提升中小商家在平台的营销意愿和效果，推动中小商家2024年第四季度的营

销消耗同比提升超30.0%。

电商

依托内容场与泛货架的电商优势，2024年第四季度电商GMV同比增长14.4%至人民币4,621亿元。得益于电商供给进一步丰富、全域流量协同效率提升，快手用户需求得到了更好的满足。2024年第四季度，电商月活跃买家数同比增长10.0%至1.43亿，月活跃用户渗透率达19.5%。我们也对南方市场的用户进行针对性拉新促活，同时利用营销节点、进一步精细化券补策略，2024年双十一大促期间快手电商新增用户数超700万人，长期持续提升电商用户复购心智。未来我们会坚持“用户为先”战略，与商家和达人携手致力于优化消费者购物体验。

2024年第四季度，快手电商生态中的商家持续繁荣，电商月均动销商家数同比增长超25.0%。2024年第四季度，中小商家GMV同比大幅增长，这主要得益于新商招商政策提升、存商政策优化和多元场域建设三大核心策略。我们致力于提高新商来快手经营的意愿，通过***斗金计划***、***启航计划***和场域定向冷启等提供更丰沛的冷启流量、降低新商经营成本，并根据不同商家的成长周期和关键跃迁节点精准匹配激励机制。我们也借助生态伙伴帮助新商家快速成长，并为中小商家提供明确的内容电商经营方法论，在达人直播、短视频和商城场域打通商家成长路径。

针对达人业务，我们通过***爆品计划***增强了平台对货的管理的能力，在大促期协助拓宽达人货盘。同时，我们通过多元化活动和营销工具进一步释放内容场活力，包括通过***达人PK赛***等持续拉动主播积极性。2024年双十一大促期间，加入***达人粉丝购物团***的用户数超3,900万人，GMV成交破百万的直播间数超2,500个。

多元场域来看，2024年第四季度，短视频电商GMV同比增长超50.0%。作为内容场的重要增量场景，短视频带货以及短视频与直播间联动，成为商家和达人扩大生意规模的重要抓手。同时，2024年第四季度泛货架电商GMV持续超大盘增长，占比总电商GMV达30.0%，得益于供需两端协同发力。2024年第四季度商城场域日均动销商家同比增长超50.0%、日均买家同比增长近40.0%。作为内容场的高效补充，我们在泛货架场域加强对于爆款货盘的平台控制力，提升商家经营效率。

直播

2024年第四季度，直播业务收入为人民币98亿元，收入同比降幅与上季度相比进一步收窄。我们坚持打造长期健康可持续的直播生态，以优质内容为导向驱动多元化增长。2024年第四季度末，我们的签约公会机构数量同比提升超30.0%，签约公会主播数量同比增长超60.0%。在供给侧，我们持续建设多人直播、团播、***直播大舞台***等头部品类，把***直播大舞台***的互动人气下沉至乡镇，加速发掘和扶持本地化成长的中小主播。2024年第四季度，我们与***和平精英***、***穿越火线***等重点游戏在主播成长、内容共建、赛事宣发等领域进行全方位探索，并持续深耕格斗游戏等特色优势垂类。作为“直播+”模式创新赋能传统行业的典例，2024年第四季度，***快聘***业务的日均投递简历用户数同比增长超100%，双向匹配规模同比增长超270%;***理想家***业务日均线索规模同比增加超260%。

海外

海外业务方面，我们深度扎根巴西市场，在本地化内容运营和市场品牌上持续投入。流量上，2024年第四季度，我们在创新获客渠道上取得一定突破，巴西的日活跃用户同比增长9.3%。通过优化流量分发机制、与当地顶级IP资源合作，逐步构建起丰富多元的内容生态，用户活跃度稳步增长。2024年第四季度，巴西日活跃用户的日均使用时长达到75分钟以上，同环比稳步提升。

2024年第四季度海外整体收入保持高速增长，同比增长52.9%。其中线上营销收入同比增长83.5%。此外，海外业务的成本费用得到有效控制，经营亏损同比收窄57.2%。巴西电商业务在商业模式上得到了初步验证，订单规模持续上升，补贴效率和运营效率亦有所改善，开发了巴西市场健康、持续发展的潜能。

本地生活

本地生活业务方面，2024年第四季度，本地生活业务GMV同比超翻倍增长。我们聚焦深耕有用户优势的城市群，坚持围绕满足用户需求，通过持续优化比价能力建设和场景应用，完善极致性价比消费体验，带动2024年第四季度月均支付用户数同比增长52.4%。我们也致力于提升内容质量，优化用户体验，转化效率稳步上涨。变现方面，2024年第四季度，本地生活业务的收入同比增长2.6倍，这得益于我们持续优化商业化产品基建，同时，我们还利用差异化的流量优势，加强与更多优质本地经营型和线索型商家合作，赋能商家在快手获得增量增长。我们以提升ROI作为本地生活业务的指引，进一步优化补贴效率和运营效率，2024年第四季度本地生活运营亏损得以持续收窄。

业务展望

随着AI技术新时代的到来，我们会始终坚定执行AI战略，致力于成为领先的AI驱动的内容平台。我们将继续秉持“科技为本，用户为先”的经营理念，深耕用户需求，不断丰富内容和产品供给，建设基于信任的商业生态，为用户、合作伙伴和股东创造长期价值。

关于快手

快手作为中国乃至全球领先的内容社区及社交平台，致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。作为一家以人工智能为核心驱动和技术依托的科技公司，快手专注于通过持续的技术创新和产品升级，不断丰富服务和应用场景，为客户创造价值。在快手，用户通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，发现所需，发挥所长。通过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的技术、产品和服务可满足用户的多元化的需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、本地生活、游戏等。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如“或会”、“可能”、“可”、“可以”、“将”、“将会”、“预期”、“认为”、“继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“打算”、“计划”、“寻求”或“时间表”。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体问询
快手科技
投资者关系
邮箱：ir@kuaishou.com

合并损益表

	未经审核 截至以下日期止三个月			经审核 截至以下日期止年度	
	2024年12月31日	2024年9月30日	2023年12月31日	**2024年12月31日**	2023年12月31日
	人民币百万元	*人民币百万元*	*人民币百万元*	***人民币百万元***	*人民币百万元*
收入	**35,384**	31,131	32,561	**126,898**	113,470
销售成本	**(16,261)**	(14,217)	(15,269)	**(57,606)**	(56,079)
毛利	**19,123**	16,914	17,292	**69,292**	57,391
销售及营销开支	**(11,317)**	(10,364)	(10,198)	**(41,105)**	(36,496)
行政开支	**(866)**	(796)	(752)	**(2,916)**	(3,514)
研发开支	**(3,451)**	(3,100)	(3,296)	**(12,199)**	(12,338)
其他收入	**187**	194	379	**533**	978
其他收益净额	**592**	271	197	**1,682**	410
经营利润	**4,268**	3,119	3,622	**15,287**	6,431
财务收入净额	**19**	37	135	**236**	539
分占按权益法入账之投资的亏损	**(1)**	(6)	(23)	**(29)**	(81)
除所得税前利润	**4,286**	3,150	3,734	**15,494**	6,889
所得税（开支）/收益	**(312)**	120	(122)	**(150)**	(490)
期内利润	**3,974**	3,270	3,612	**15,344**	6,399
以下人士应占:					
— 本公司权益持有人	**3,969**	3,268	3,608	**15,335**	6,396
— 非控股权益	**5**	2	4	**9**	3
	3,974	3,270	3,612	**15,344**	6,399

合并资产负债表

	经审核 **截至2024年** **12月31日** ***人民币百万元***	经审核 截至2023年 12月31日 *人民币百万元*
资产		
非流动资产		
物业及设备	**14,831**	12,356
使用权资产	**8,891**	10,399
无形资产	**1,059**	1,073
按权益法入账之投资	**166**	214
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	**24,430**	5,245
按摊余成本计量之其他金融资产	**62**	283
递延税项资产	**6,604**	6,108
长期定期存款	**19,856**	9,765
其他非流动资产	**1,105**	492
	77,004	45,935

流动资产

贸易应收款项	**6,674**	6,457
预付款项、其他应收款项及其他流动资产	**4,646**	4,919
按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产	**27,050**	25,128
按摊余成本计量之其他金融资产	**233**	950
短期定期存款	**11,522**	9,874
受限制现金	**47**	128
现金及现金等价物	**12,697**	12,905
	62,869	60,361
资产总额	**139,873**	106,296

合并资产负债表

	经审核	经审核
	截至2024年	截至2023年
	12月31日	12月31日
	人民币百万元	*人民币百万元*
权益及负债		
本公司权益持有人应占权益		
股本	**-**	-
股本溢价	**268,733**	273,459
库存股份	**(341)**	(88)
其他储备	**35,776**	33,183
累计亏损	**(242,164)**	(257,491)
	62,004	49,063
非控股权益	**20**	11
权益总额	**62,024**	49,074
负债		
非流动负债		
借款	**11,100**	-
按公允价值计量且其变动计入损益之金融负债	**124**	-
租赁负债	**6,765**	8,405
递延税项负债	**13**	18
其他非流动负债	**19**	21
	18,021	8,444
流动负债		
应付账款	**27,470**	23,601
其他应付款项及应计费用	**23,113**	16,592
客户预付款	**4,696**	4,036
按公允价值计量且其变动计入损益之金融负债	**5**	-
所得税负债	**873**	1,222
租赁负债	**3,671**	3,327
	59,828	48,778
负债总额	**77,849**	57,222
权益及负债总额	**139,873**	106,296

按分部划分的财务资料

	未经审核 截至以下日期止三个月											
	2024年12月31日				2024年9月30日				2023年12月31日			
	国内	**海外**	**未分摊项目**	**总计**	国内	海外	未分摊项目	总计	国内	海外	未分摊项目	总计
	人民币百万元				*人民币百万元*				*人民币百万元*			
收入	**34,089**	**1,295**	**-**	**35,384**	29,800	1,331	-	31,131	31,714	847	-	32,561
经营利润/（亏损）	**4,361**	**(236)**	**143**	**4,268**	3,505	(153)	(233)	3,119	4,250	(551)	(77)	3,622

	经审核 截至12月31日止年度							
	2024				2023			
	国内	**海外**	**未分摊项目**	**总计**	国内	海外	未分摊项目	总计
	人民币百万元				*人民币百万元*			
收入	**122,202**	**4,696**	**-**	**126,898**	111,186	2,284	-	113,470
经营利润/（亏损）	**16,355**	**(934)**	**(134)**	**15,287**	11,402	(2,789)	(2,182)	6,431

非国际财务报告会计准则计量与根据国际财务报告会计准则编制的最接近计量的对账

	未经审核 截至以下日期止三个月			未经审核 截至以下日期止年度	
	2024年12月31日	2024年9月30日	2023年12月31日	**2024年12月31日**	2023年12月31日
	人民币百万元	*人民币百万元*	*人民币百万元*	***人民币百万元***	*人民币百万元*
期内利润	**3,974**	3,270	3,612	**15,344**	6,399
调整项目：					
以股份为基础的薪酬开支	**636**	698	653	**2,349**	3,570
投资公允价值变动净额[1]	**91**	(20)	97	**23**	302
经调整利润净额	**4,701**	3,948	4,362	**17,716**	10,271
经调整利润净额	**4,701**	3,948	4,362	**17,716**	10,271
调整项目：					
所得税开支/（收益）	**312**	(120)	122	**150**	490
物业及设备折旧	**1,093**	997	1,018	**4,064**	3,989
使用权资产折旧	**756**	765	732	**2,972**	3,065
无形资产摊销	**26**	25	33	**104**	148
财务收入净额	**(19)**	(37)	(135)	**(236)**	(539)
经调整EBITDA	**6,869**	5,578	6,132	**24,770**	17,424

附注：

(1) 投资公允价值变动净额指按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产之上市和非上市实体投资的公允价值（收益）/亏损净额、视为处置投资的（收益）/亏损净额以及投资减值拨备，其与我们的核心业务及经营业绩无关，且会受市场波动所影响，而剔除该数据可为投资者提供可评估我们业绩表现的更相关及有用的资料。