快手发布2025年度ESG报告：绿色营运持续深化，AI拓展ESG实践边界

2026.04.24

领先的内容小区及社交平台快手科技（「快手」或「公司」；港币柜台股份代号：01024 / 人民币柜台股份代号：81024），今日发布2025年度环境、社会及管治报告。过去一年，快手持续将ESG理念融入公司治理、业务营运与长期发展，在环境、社会、治理等多个维度稳步推进。与此同时，AI能力也正深度赋能快手内容创作、节能降耗与安全治理等多个场景，成为快手可持续发展能力升级的重要支撑。

绿色营运、社会责任与安全基础能力同步推进

在环境领域，快手持续推进绿色营运与低碳转型。2025年，快手智能云乌兰察布数据中心平均PUE为1.20；全年绿电使用占总用电量93.0%，累计避免碳排放309,721.8吨。办公场景方面，北京总部元中心完成市政中水引入，预计可涵盖洗手间非洗漱类约20%的总用水需求，元中心总部办公大楼于同年获得LEED铂金级认证。

技术创新也正成为快手推进低碳转型的重要支撑。其中，快手智能云乌兰察布数据中心空调AI智能控制系统完成5个算法模块开发，部分试飞模块实现4.3%的节能率，2025年度节约电量达13.9万千瓦时。随着绿色科技与绿色营运不断深化，快手数据中心建置也进一步获得行业认可，年内获得包括2025年国家绿色数据中心、中国绿色电力消费Top100企业、2025中国数据中心智算产业绿色发展典型案例奖等多项国家及行业奖。

在数据安全层面，快手持续夯实底层能力建设。截至2025年末，快手已获得ISO 27001信息安全管理系统认证、ISO 27701隐私信息管理系统认证、ISO 27017云端服务信息安全控制认证，覆盖90%以上业务；同时取得CCIA数据安全与个人信息保护社会责任评估三星级。2025年，快手共完成23个系统等级保护测评，全年信息安全培训及考核人次超过3.5万。

在社会责任层面，快手持续围绕未成年人保护、公益投入和数字普惠拓展平台的社会价值。围绕未成年人保护，未成年人模式人工审核规则已增至120多项，并通过独立算法、信息池优化和专项运营，持续增加教育类、知识类和积极健康内容供给。

2025年，快手全年公益项目共捐赠约7,529万元，公益投入总时数达28,648小时。具体来看，快手公益「启智未来学堂」项目通过捐建数字教室、组织科技夏令营、开展AI兴趣课程、用AI赋能一线教师等方式，为乡村学校提升数字化教学条件，目前已在8个省区捐建40间数字教室、配置2000余台计算机；「幸福大讲堂」项目持续为乡村主播、女性、银龄群体、青年创业者、残障人士等群体提供数字技能培训，目前已走进全国50多个县市，帮助近200万人掌握「短视频+直播」数字技术，并在8个省份建设共享直播间，推动更多普通人共享数字发展机会；「非遗传习学堂」项目则持续关注地处偏远、生活或传承遭遇困境的传承人，目前已经系统性帮扶100余位困境传承人提高收入、提升能力，覆盖基层学校、小区200余所，惠及非遗兴趣人群超过60,000人次。

AI成为贯穿多场景的重要能力，持续放大ESG实践价值

AI是本次报告中的重要关键词。2025年，可灵AI累计生成视频数超过6亿，创作者规模突破6000万。作为快手可持续发展能力升级的重要工具，AI正持续进入内容创作、广告主和电商商家经营提效，以及数据中心节能、数据安全、反洗钱、招募公平与风险治理等多个场景。

2025年6月，在由公安部刑事侦查局、国家反诈中心等部门联合发起的「全社会反诈青年在行动」活动中，快手发布借助可灵视频生成大模型创作的反诈短片《疯狂工具人》。该片透过动物界的诈骗故事，生动揭示电信网络诈骗的套路和手法，也展现出AI视频生成技术在反诈欺宣传等公共议题中的创新应用价值。

围绕数据安全与AI治理，快手也在持续夯实底层能力。在AI治理层面，快手也在持续完善制度与规范体系。报告期间内，公司制定并实施《人工智能生成合成内容标识管理制度》《大模型与AIGC应用安全规范》《大模型安全规范》等多项内部政策；大模型开发与服务平台新获得ISO 42001人工智能管理系统认证，并依据GB/T 45654-2025《网络安全技术生成式人工智能服务安全基本要求》完成备案。

与此同时，AI也在更多经营和组织场景中释放价值。数据显示，快手电筒的商品发布AI智能辅助环节累计避免267多万个商品下架，为商家挽回GMV超3800万元；2025年第四季度，快手发起「全民AI应用挑战赛」，沉淀168个已验证AI实践，进一步推动AI能力深入组织。

治理机制与组织能力稳步夯实，长期价值进一步获得认可

快手持续完善治理机制，推动ESG要求更深入地融入供货商管理、商业道德建设和组织发展等环节，为长期价值创造夯实基础。

供应链管理方面，快手已将ESG要求纳入供货商准入、评估与管理流程，所有入库供货商均签署《供货商入库承诺书》，并在年内对468家供货商开展绩效考核与验收评价，同比增70.8%。在商业道德与廉洁建设方面，快手完善廉正合规体系培训，新进员工在线培训覆盖率达100%，全员强制廉正考试覆盖率达98.9%。

员工与组织层面，快手对人才的重视贯穿招聘、培育、发展等每一个环节，致力于为员工打造持续成长的职涯生态。2025年，快手荣获领英「2025全球人才吸引力雇主」等10项招聘奖项，人力服务整体eNPS达到89.5%，同比提升5.2%；快手中学全年开设课程4,767门，培训总时长超116万小时。此外，快手发布了《员工多元化政策》和《董事会成员多元化政策》，建构更加包容、平等和多元的工作环境。

在持续推进环境、社会与治理实践的同时，快手在主流评级体系中的表现也进一步提升。2025年，快手在主流评级体系中实现提升：标普Global CSA得分由33分提升至46分及恒生指数公司可持续发展评级由A-提升至A级。这表明，快手在可持续发展体系建设、责任实践与治理能力方面的持续投入，正进一步获得行业认可。

快手表示，未来将持续把ESG理念融入治理、营运与创新之中，持续拓展AI赋能可持续发展的应用边界，以科技连接善意，创造长期价值。

关于快手

快手作为中国乃至全球领先的内容小区及社交平台，致力于成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。作为一家以人工智能为核心驱动和技术依托的科技公司，快手专注于通过持续的技术创新和产品升级，不断丰富服务和应用场景，为客户创造价值。在快手，用户通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，发现所需，发挥所长。通过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的技术、产品和服务可满足用户的多元化的需求，包括娱乐、在线营销服务、电商、本地生活、游戏等。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如「或会」、「可能」、「可」、「可以」、「将」、「将会」、「预期」、「认为」、「继续」、「估计」、「预计」、「预测」、「打算」、「计划」、「寻求」或「时间表」。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体问询

快手科技
投资者关系
邮箱：ir@kuaishou.com