



快手科技发布2021年第三季度业绩

2021.11.23

香港，2021年11月23日/美通社/ --领先的内容社区及社交平台，快手科技（香港联交所股票代码：1024）（简称“本公司”或“快手”），今日发布截至2021年9月30日止三个月及九个月的（“第三季度”）的未经审核综合业绩。

2021年第三季度主要财务及运营数据

- **快手应用平均日活跃用户**为3.204亿，较去年同期2.717亿增长17.9%。
- **快手应用平均月活跃用户**为5.729亿，较去年同期4.794亿增长19.5%。
- **每位日活跃用户日均使用时长⁽¹⁾**为119.1分钟，较去年同期的88.2分钟增长35.0%。
- **每位日活跃用户平均线上营销服务收入⁽¹⁾**为人民币34.0元，较去年同期的人民币22.7元增长49.8%。
- **平台上促成的电商交易的商品总交易额⁽²⁾**为人民币1,758亿元，较去年同期的人民币945亿元增长86.1%。
- **本季度收入**为人民币205亿元，较去年同期的人民币154亿元增长33.4%。其中，线上营销服务收入为人民币109亿元，较2020年同期的人民币62亿元增长76.5%。从对总收入贡献比例来看，线上营销服务占比53.2%，直播业务占比37.7%，其他服务占比9.1%。

快手联合创始人、首席执行官兼首席产品官程一笑先生表示：“2021年第三季度我们的各项业务均取得了令人鼓舞的成绩。快手应用平均月活跃用户、平均日活跃用户以及每位日活跃用户日均使用时长均创下历史新高。随着公域和私域流量的持续增长，我们的商业化能力在本季度得到进一步增强。除了关注自身业务发展，我们还利用自身的优势和资源来履行企业社会责任。我们积极为国家数字新基建贡献力量，帮助带动农村地区数字服务设施的不断改善。展望未来，我们将继续为行业技术创新以及社会的整体发展做出贡献，从而实现我们提升每个用户独特幸福感的使命。”

附注：

- (1) 运营数据为所示期间内快手应用的相关数据
- (2) 于我们平台交易或通过我们平台跳转到合作伙伴平台交易

业务回顾及展望

2021年第三季度我们的用户数强劲增长，快手应用的平均日活跃用户、平均月活跃用户及每位日活跃用户日均使用时长均创新高，这得益于我们在6月将用户及产品团队重组，并推动用户全周期管理；同时，我们通过提供丰富的内容、产品及服务，持续优化用户体验。此外，伴随着我们持续致力于释放变现潜力，赋能内容创作者、广告主和商家，我们的总收入于2021年第三季度达到人民币205亿元，同比增长33.4%。

6月调整取得的成果使我们备受鼓舞，我们于9月底又进行了一轮重要的组织架构重组。这次重组覆盖范围更为广泛，有效地将业务从基于职能型的架构转变为基于事业部制的架构，旨在强化不同业务线的闭环，提高效率。通过组织架构升级，我们能更有效地分配及调动资源，从而最终提高整体组织能力及效率。

生态系统

2021年第三季度，快手应用的平均日活跃用户及平均月活跃用户分别达到3.204亿及5.729亿，同比增速由2021年第二季度的11.9%及6.7%，加速提升至17.9%及19.5%。这些增长得益于我们的用户获取效率及留存率得到进一步优化。我们不断深化及拓展内容、商品及服务供给，和持续完善行业领先高效个性化内容推荐技术，亦拉动用户参与度和活跃度的提升。此外，用户使用场景的不断拓展进一步加深了用户在我们生态系统的参与度。在这些努力的推动下，快手应用的每位日活跃用户日均使用时长于2021年第三季度达到近120分钟，同比增长35.0%。

内容方面，我们不断完善供给并持续打造独特的内容垂类标杆，致力于满足用户更加多样化及不断变化的需求。业界领先的**快手短剧**吸引越来越多的创作者创作更多优质短剧，促进了内容的连续消费，提高了用户粘性。2021年第三季度，单部累计观看量超过1亿的短剧超过850部，快手应用的短剧日活跃用户达到2.3亿，占平台视频总观看量及观看时长比例不断上升。

体育是另一项我们有优势的内容垂类。我们通过将信息、实时赛事内容及用户互动结合，为体育内容运营开辟了一条新路径，提供了更多体育赛事消费之外的互动和时长。快手体育涵盖超过40个体育内容品类，提供适合多样化消费场景的内容，2021年第三季度，用户在体育内容上花费的总时长相比去年同期增长超过1.5倍。尤其是，作为2020年东京夏季奥运会的中国短视频及视频点播合作伙伴，我们此次内容运营开展顺利，截至2021年8月，快手应用上奥运相关的内容视频总播放量达到730亿次，端内总互动人次达60亿。

我们平台的另一个特色是社交信任。我们继续建设并巩固基于信任的社交关系链，这是我们的核心价值主张及差异化特色之一。截至2021年第三季度末，快手应用的互关用户对数累计达到140亿对以上，相比去年同期增长59%。我们同时持续加强在单列推送中用户关注关系的转化，帮助用户，特别是新用户建立社交心智及社交粘性。

线上营销服务

2021年第三季度，我们的线上营销服务增长强劲，收入达到人民币109亿元，同比增长76.5%，主要是由于我们流量增长强劲，以及我们的广告主数量持续增长，这得益于我们持续积累更多的洞察、迭代广告平台从而提升广告精准度以及广告主的投放体验。

2021年第三季度，快手应用的日均流量（平均日活跃用户乘以每位日活跃用户日均使用时长）同比增长近60%。为优化用户体验，我们产出了更多原生广告内容和素材。我们获得了来自更多广告主的认可，销售团队覆盖面的扩大及服务能力也不断提升，2021年第三季度，我们平台上活跃广告主数量同比和环比均取得稳健增长。

品牌广告仍然是我们的战略重点之一。受我们平台上庞大用户群体触达及优质内容的吸引，例如2020年东京夏季奥运会，快消品、汽车、电商、美妆、家用电器、运动服饰等行业领导者于2021年第三季度纷纷在我们平台开展了专项营销活动，他们在品牌认知度、受欢迎程度及销售转化率方面均取得了全方位的提升。我们亦一直在努力提高我们直销团队（尤其是大客户团队）的专业水平，力求为广告主提供更专业和更及时的服务。在这些努力的推动下，2021年第三季度我们平台的品牌广告主实现了高双位数的同比增长。

直播

作为用户深度参与的社区生态的底层支柱之一，我们的直播生态系统持续蓬勃发展，2021年第三季度直播服务收入达到人民币77亿元，环比增长7.4%。具体来说，于2021年第三季度，直播平均月付费用户增长至4,610万，环比增长3.6%，以及每月直播付费用户平均收入增长至人民币55.9元，同比增长8.8%，环比增长3.7%。

在内容供给方面，通过与公会合作吸引专业主播并投资优质内容，我们保持了高水平的内容创作活跃度。同时，我们增加了直播在公域的曝光。以上这些努力使得我们直播的平均日活跃用户渗透率由2021年第一季度的66%，逐步提升至2021年第三季度的78%。

其他服务（包括电商）

我们的其他服务在2021年第三季度取得收入人民币19亿元，同比增长53.0%，主要受电商业务推动。2021年第三季度电商交易总额达到人民币1,758亿元，同比增长86.1%。2021年9月，我们的电商重复购买率进一步提升至70%以上。该增长是由于我们不断改善平台基础设施和服务能力，包括丰富商品供应、拓展服务供应商网络，加强平台治理以及增加流量曝光，强化了信任电商特色模式，并使我们不断优化用户体验，拓展新的增长潜力。

快手小店作为我们电商业务的闭环模式，对电商交易总额的贡献率从2020年第三季度的71.4%增至2021年同期的90.0%。我们官方电商优选平台**好物联盟**在提升达人和商家之间的匹配效率以及丰富商品供应上持续优化，因此，2021年第三季度，好物联盟交易额占电商交易总额的比例亦有所上升，再次证明了我们闭环生态系统的力量。

品牌营销方面，我们在推广品牌商方面取得了初步成效，尤其是在服装、快消品、电子产品、家电、珠宝玉石等重点行业。借助早期的成功，商家对我们平台的能力和潜能有了更充足的信心，我们平台上的品牌商家数量进一步增长。在越来越多品牌选择与商品品类供给推动下，于2021年第三季度品牌商品电商交易总额增长超过了整体电商交易总额的增长，帮助电商渗透率取得同比增长。

海外

2021年第三季度，我们进行了海外的组织架构升级调整，将不同地区的运营团队、产品团队及中台部门整合，以优化海外业务协同和资源使用效率。

战略上，自2021年中以来，我们一直优先发展核心海外市场，并专注于产品、内容和技术的优化。同时，我们在海外市场致力于资源的整合和效率的提升。尽管我们的海外市场费用有所收紧，海外市场的平均月活跃用户在2021年第三季度环比继续增长，平均日活跃用户占平均月活跃用户比例，用户留存率以及用户使用时长仍然保持增长趋势。

变现方面，我们已经开始在海外市场试水直播虚拟礼物打赏及广告业务。

通过积累区域经验，持续最大化内部协同效用，我们对于在海外市场取得进一步发展保持信心。

关于快手

快手作为领先的内容社区及社交平台，其使命是成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，专注为客户提供服务，并通过持续创新和优化其产品与服务为客户创造价值。在快手，任何用户都可以通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、在线营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。有关快

手的详细信息，请浏览网站<https://ir.kuaishou.com>。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如「或会」、「可能」、「可」、「可以」、「将」、「将会」、「预期」、「认为」、「继续」、「估计」、「预计」、「预测」、「打算」、「计划」、「寻求」或「时间表」。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是基于本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体查询

快手科技

投资者关系

邮箱: ir@kuaishou.com

The Piacente Group, Inc.

邮箱: kuaishou@tpg-ir.com