



跨界联动 推动老字号绽放新活力

2022.05.05

新华社

近期，商务部等相关部门接连出台促进老字号创新发展的政策，从构建老字号保护传承和创新发展的长效机制、支持企业加快适应新消费方式等方面部署，推动老字号创造性转化和创新性发展。其中，商务部流通产业促进中心还将联合快手组织短视频运营技巧培训和直播探店活动，为老字号的新发展赋能。