



快手发布农产品消费趋势报告:助农直播成农产品的“新集市”

2022.09.23

新华网

快手于近期发布了《2022年中国农民丰收节快手农产品消费趋势报告》,报告显示,我国正涌现出一批特色的“农产品带货之城”,“短视频+直播”平台也正在加速从消费力向农业生产力的构建。在中国农民丰收节期间,快手积极开展以“幸福乡村丰收季”为主题的丰收节系列活动。快手相关负责人表示快手已正式启动2022幸福乡村带头人计划,未来3年投入上亿流量资源将发掘和扶持乡村人才、助力产业振兴。