



## 用科技连接善意 快手2022年ESG报告正式发布

2023.04.28

4月27日，快手科技正式发布2022年环境、社会和治理报告（以下简称“ESG报告”），全方位展示公司在绿色环保运营、社会责任担当、平台治理、员工发展等多个维度的表现。

报告显示，2022年，持续开展多项节能减排工作，推进清洁能源使用、节能、节水、废弃物减排、温室气体减排等五大方面的环境目标达成。围绕着“直播+”和“短视频+”，快手与生产生活的各个方面深度融合，在乡村振兴、弱势群体帮扶、公益等领域持续彰显平台价值。

不久前，基于在公司治理、公司行为、碳排放环境影响、隐私与数据安全、人力资源发展等五个议题表现中的全面提升，国际权威指数机构摩根士丹利资本国际公司（英文简称“MSCI”）将快手的ESG评级上调至BBB级，在国内互联网企业中处于领先水平。这也是快手被纳入该评级以来首次获得BBB级。

### 在乡村振兴、弱势群体帮扶、公益等多领域持续彰显价值

作为具有影响力的普惠数字社区，围绕着“直播+”和“短视频+”，快手正在与生产生活的各个方面深度融合，催生出消费升级、产业创新、知识学习、职业发展的新场景新模式。在这一过程中，秉承“用科技连接善意，实现平台共享价值”的使命，快手在乡村振兴、弱势群体帮扶、公益等领域持续彰显平台价值。

截至2022年7月，快手已发掘和扶持超100位“幸福乡村带头人”，覆盖27个省市地区，带动16个地方特色产业振兴，产业发展影响覆盖近千万人。未来三年，快手还将发掘和扶持超过1000名乡村创业者，开展超过100万人次的短视频+直播乡村人才培训，持续通过科技力量和平台优势，孵化乡村人才，助力产业振兴，推动可持续发展的美丽乡村建设。

在带动社会就业方面，快手以“快聘”业务为依托，为用户构建了以信任为中心的招聘关系和直播带货模式，为用工企业和求职者搭建了就业平台。数据显示，2022年，“快聘”业务全年直播带货岗超过500万场，平台与超24万家企业达成合作，为有效解决“用工荒”、“就业难”提供了新型方案。

报告披露的数据显示，2022年，快手公益项目捐赠额达2270万，公益项目投入总时间超过16300小时。通过倾听老年群体心声、帮扶山区女性儿童等公益行动，快手持续传递企业社会责任。

去年9月，快手于中华慈善日来临之际发起“银龄心愿单”计划，由快手和专业机构为银龄用户提供定制化的帮助，并通过线上活动、助老主题直播等方式，让更多人通过快手小屏参与到关爱老年群体的公益行动中来，推动形成关爱老年群体的社会氛围。2022年3月正式启动的“她力量·乡村振兴帮扶计划”通过直播电商培训、参访学习和创业资金支持等方式，帮助乡村女性实现就业创业，助力乡村产业振兴。截至目前，该项目已让近400名乡村女性受益，计划整体覆盖山西全省超过1000名乡村女性。

### 坚持环保与绿色运营理念

在碳达峰、碳中和目标背景下，企业的绿色低碳表现备受关注。快手在ESG报告中表示，公司致力于保护生态环境，践行绿色可持续发展的经营理念。2022年，持续开展多项节能减排工作，推进清洁能源使用、节能、节水、废弃物减排、温室气体减排等五大方面的环境目标达成。例如，在清洁能源使用方面，快手将最大限度应用自然冷源、风能、太阳能、低能耗设备。快手自建数据中心选址在更节能的乌兰察布市，采用多项创新技术减少能源消耗与空调用水量。快手建立数据中心智能化、节能营运管理体系，多措并举，降低碳排放总量。预计到2030年自建数据中心将实现100%清洁能源的使用。

绿色低碳的理念，也深入到快手员工的工作生活之中。通过使用Docs文档无纸化办公，2022年快手员工工约合保护了4000多棵树木；公司内部开展“电子设备回购计划”，员工可选择回购笔记本电脑、主机、显示器等等设备资产，减少报废电子设备对环境的影响；此外，通过一系列节能、节水举措，以2021年为基准，截至2026年底，位于北京范围内的职场人均耗电量、用水量均有望减少8%。

### 利用自身技术资源优势为产业与行业赋能

一直以来，快手十分注重平台治理，严格保护用户隐私和平台数据安全，借助智能化与数字化手段，积极进行技术和业务创新，利用自身技术资源优势为行业赋能。

伴随着快手青少年模式4.0版本的发布，快手进一步升级了守护工具、优化了精选内容标签。例如，青少年用户可以单向“关注”感兴趣账号，账号主页仅展示适合青少年观看的内容；上线“推荐”页面，以标签分类化呈现体育、才艺、音乐、旅游等内容。为了更好保障青少年合法权益，在青少年模式下增加“青少年守护协议”，该协议从保护青少年个人信息安全举措、保障青少年健康使用指引，平台、监护人及青少年用户三方共同守护愿景等维度，详细描述青少年使用平台的法律应知和注意事项。

在平台信任电商生态的打造过程中，快手以“品质放心、售后无忧”为标准，累计推出20余项消费者权益产品，为消费者提供更全面的保障。2022年，仅退货补运费权益累计保障用户数超1.9亿。在平台信任机制的引导下，商家们开通了更多保障权益，快手电商信任权益订单覆盖率较2021年增长460%，权益覆盖消费者数量增长32%。为了助力平台上的中小商家快速成长，快手电商上线了课程体系，帮助超过100万中小商家学习，此外，通过产品工具、流量激励、政策支持等举措，为商家成长持续赋能。

去年9月，专业风险管理服务机构DNV向快手颁发了ISO/IEC27001和ISO/IEC27701国际认证证书。这意味着，快手平台上的直播、电商等主要业务已经具备了国际领先的信息安全和隐私保护能力，能够切实保障消费者和商家在平台上的信息使用和用户权益。2022年全年，快手共修订14份数据安全相关的制度文件，始终践行以最新的技术和规范确保数据安全。

知识产权保护方面，快手发布了短视频领域的首份创新与知识产权白皮书。截至去年底，快手共申请9930件国内外专利，其中已被授权专利数量3264件，覆盖视频推荐系统、基础设施、音视频处理、多媒体理解、计算机视觉和图形学等多个方面。通过高质量专利布局、标准专利运营，快手持续保护平台创新

成果, 获得驰名商标认定、中国专利优秀奖、十大著作权人等行业荣誉。去年10月, 快手正式上线知识产权保护平台, 提供更畅通便捷的维权通道, 打造健康的知识产权生态秩序。

值得一提的是, 快手始终将员工视作公司长足发展的重要动力, 关注员工身心健康, 推动实现公司与员工的共同发展。报告显示, 为发掘最优质的技术人才, 快手为算法类和工程类校园技术人才制定了“快Star”特别技术人才计划。此外, 公司为员工提供了多维度的培训项目, 「快手中学」累计上线2157门课程, 培训资源已覆盖100%的员工。

展望未来, 快手将致力于建立完善的ESG管理体系, 提升ESG治理水平, 不断推动公司与社会的可持续发展进程。