



2022快手年度数据报告发布:全年评论含7.7亿个“加油”、1.1亿个“努力”

2023.01.17

央广网

1月17日,快手大数据研究院发布《2022快手年度数据报告》,以“蓄势待发”为主题,通过平台数据聚焦2022年生活方式、内容偏好的变迁。作为一家以普惠为底色,高互动、强参与的数字社区,快手在发展数字乡村、促进数实融合、关爱弱势群体、文化传承等方面做出了诸多探索。快手持续深化“直播+”的生态场景延展,通过快聘、理想家、快相亲等产品形式,为用户提供更丰富的直播内容,满足用户在更多场景下的内容和服务需求。