



做实乡村振兴的好事，直播电商开辟助农新模式

2023.02.01

人民网舆情数据中心

2022年，快手推出“快手农技人计划”，对农业相关科普知识教学类优质内容进行流量扶持，将投入30亿流量资源，打造1000个快手农技人。在2月底到4月初的春耕季，快手邀请“三农”专家、主播、用户等共同参与“上快手看春耕”活动，共征集了1.8万多条短视频、开展了80余场春耕知识科普系列直播，通过短视频+直播的形式助力农技推广、助农富农。