



## 构建全民畅享的数字生活

2023.02.05

经济日报

积极拥抱实体经济，以助农直播为主的新服务业态正不断壮大，涌现出一批各具特色的“农产品带货之城”，不仅加速农产品流通、带动农民致富，也丰富了城市农产品供给。同时，凭借“短视频+直播”等形式，从提升消费力向提升农业生产力延伸，通过数字赋能农业、农村和农民，推动农业高质量发展。《2022年中国农民丰收节快手农产品消费趋势报告》全景呈现农产品新消费趋势，越来越多中低线城市在直播的带动下强力出圈，让更多物美价廉的蔬菜水果走入寻常百姓家。