



多地加码“数商兴农”政策 平台企业力促产销对接

2023.02.15

证券日报网

快手电商相关负责人表示，2022年，超过5.6亿个农产品订单经由快手的直播电商从农村发往全国各地；过去三年，每年有超过2000万人在快手获得收入，其中很多来自偏远地区。2023年，快手电商将会大力拓展原产地优质农产品，与当地供应链开展合作，同时制定流量扶持政策、推出配套线上营销活动，让更多优质农副产品借由直播间销往大城市。