



《2022快手电商信任建设报告》发布，多维度升级快手“信任电商”生态

2023.02.18

澎湃新闻

近日，快手电商发布《2022快手电商信任建设报告》，从用户倾听、用户权益保障、履约能力、平台治理、商家支持五大方面，系统总结其在2022年的信任生态建设情况，持续构建信任电商环境。平台治理是信任建设的重要基础，在过去一年，快手电商全年共处罚商家和主播65.7万人次，封禁商家和主播超过27.6万人次，直播带货的用户举报率下降30%。在品牌维权方面，快手电商正式上线“知识产权保护平台”，支持专利权、商标权、著作权(版权)等多种权利认证、电商投诉以及海内权利人身份认证，多方面保护品牌和平台的知识产权。