



快手成为2024巴黎奥运会持权转播商

2024.06.17

中国北京，2024年6月16日 - 领先的内容社区及社交平台，快手科技（香港联交所港币柜台股票代码：01024/人民币柜台股票代码：81024）（与其附属公司及合并附属实体合称“快手”），6月14日宣布与中央广播电视总台达成授权合作协议，获得2024巴黎奥运会点播及短视频权利，正式成为2024巴黎奥运会持权转播商，将携7亿老铁一起“上快手、追奥运”。

快手作为深受国民喜爱的短视频直播平台，持续推动体育内容生态建设，在大型赛事、版权赛事运作方面积累了丰富经验。近年来，快手不仅与NBA、欧冠等50多个国际赛事达成版权及内容合作，更是成为2020东京奥运会、2022北京冬奥会、杭州第19届亚运会的持权转播商。同时，快手也持续深耕群众体育领域，全面发力“村BA”、“村超”、“村VA”等民间赛事，形成“顶级大赛经验足、群众赛事特色多”的核心优势，成为推动群众体育事业发展的重要力量。

2023年，在快手上发布体育视频相关内容的创作者超过1,700万人，体育核心兴趣人群近2亿。同时，2023年有超过5,000万人在快手购买过运动相关商品，快手用户在大型赛事期的消费欲更加旺盛。在北京冬奥会期间，服饰鞋靴、美妆个护、食品饮料等成为快手用户消费金额头部品类，运动户外类目商品GMV同比增长602%。

巴黎奥运会期间，快手将全线整合内容生态和商业生态资源，平台通过技术赋能、玩法创新、场景融合，不仅为用户提供全面的赛事内容、丰富的衍生节目、即时的互动体验，还会打造全新的消费场景，为用户提供一站式的购物体验和本地生活服务，进一步释放其海量用户的消费力。

关于快手

快手作为领先的内容社区及社交平台，其使命是成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，专注为客户提供服务，并通过持续创新和优化其产品与服务为客户创造价值。在快手，任何用户都可以通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。

前瞻性声明

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如“或会”、“可能”、“可”、“可以”、“将”、“将会”、“预期”、“认为”、“继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“打算”、“计划”、“寻求”或“时间表”。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

投资者及媒体问询

快手科技

投资者关系

邮箱：ir@kuaishou.com