KUAISHOU

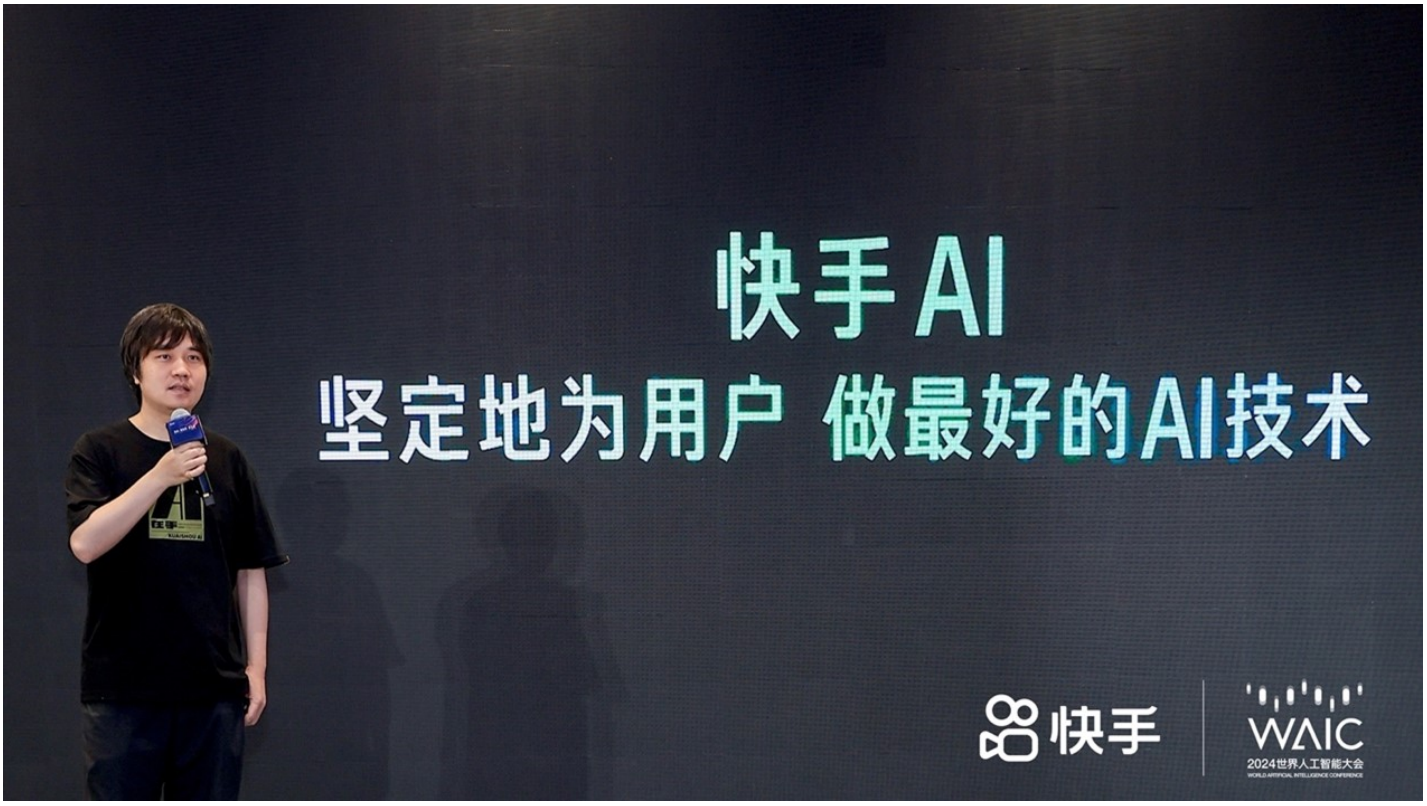
# 快手大模型首次集体亮相 用AI重塑内容与商业生态

2024.07.08

中国北京，2024年7月8日 - 领先的内容社区及社交平台，快手科技（香港联交所港币柜台股票代码：01024/人民币柜台股票代码：81024）（与其附属公司及合并联属实体合称“快手”或“公司”）,7月6日在2024世界人工智能大会期间举办的以“新AI·新应用·新生态”为主题的大模型论坛上，首次集体亮相其大模型，其中视频生成大模型可灵、图像生成大模型可图等产品的多项新功能正式发布。

继图生视频、视频续写功能发布之后，可灵在一个月内迎来了第三次重大升级，网页端（https://klingai.kuaishou.com) 也正式上线。在本次论坛上，可灵推出更加清晰的高画质版，以及首尾帧控制、镜头控制等新功能，同时，创作者单次生成的文生视频时长增加至10秒。图像生成大模型可图则宣布正式开源，这一举措旨在激发行业活力，共建一个更为繁荣的文生图大模型社区生态。

一直以来，AI技术创新都是推动快手发展的驱动力，不仅覆盖内容生产、理解、推荐等多个层面，也持续推进着快手商业生态的智能化经营水平。快手高级副总裁、主站业务与社区科学线负责人盖坤表示，快手未来将继续坚持在AI领域的投入，大力推动技术创新，“坚定地为用户做最好的AI技术”。




**快手大模型首次集体亮相 用AI重塑内容生产、理解与推荐环节**

盖坤介绍，快手搭建了以快意语言大模型、推荐大模型、视觉生成大模型为核心的大模型矩阵，覆盖内容生产、理解、推荐等多个层面，并深度服务快手的商业生态场景。

“坚定大模型技术投入与创新，坚持在真场景中挖掘真价值，满足用户的真需求”。快手副总裁、大模型团队负责人张迪表示，将用大模型技术重塑快手业务，通过“升级理解、创新互动、探索生成”，在内容生产方面，打造“新一代AIGC创作、素材工具”和低门槛、智能化的内容生产体验；在内容消费领域，升级快手的内容理解和分发体系，提升用户的消费体验。




基于快意大模型构建的视频脚本生成，直播实时脚本生成、广告线索客服，叠加数字人技术，助力商业化广告主低成本生成高品质的视频和直播内容，提升线索转化效率。快手的AIGC营销素材在今年6月达到了单日消耗峰值突破2000万的里程碑，展示了大模型在商业场景中的巨大潜力。

快手商业化外循环和AI商业产品负责人刘逍透露，半年来，有近2万商家在快手平台借助大模型能力实现智能化经营，获得不菲回报。相比今年1月，今年6月的AIGC月活跃客户数增长了8倍，月GMV规模提升了64倍，平台AIGC广告收入规模提升了12倍。刘逍表示，磁力开创、女娲数字人、π数字员工等“新生意”工具将持续为商家深度赋能，“我们将继续深化AI技术在商业化中的应用，不断创新和发展，为客户创造更多价值。”




**可灵AI推出Web端 上线首尾帧控制、镜头控制等新功能**

继图生视频、视频续写功能发布之后，可灵AI在一个月内迎来了第三次重大升级，网页端也将正式上线。在本次论坛上，快手宣布，可灵AI基础模型再度升级，推出更加清晰的高画质版，以及首尾帧控制、镜头控制等全新编辑能力，同时，创作者单次生成的文生视频时长增加至10s，是业内对用户开放使用可实现的最长时长。

作为全球首个真正用户可用的视频生成大模型，可灵于6月6日正式发布文生视频功能，随后又于CVPR会议期间推出了图生视频、视频续写等多项新功能，支持用户最长生成约3分钟视频。可灵以真实世界物理规则为基准，生成的视频展现出了电影级别的画质与动态效果，甚至能够模拟大幅度的物理运动，打破了传统视频生成技术的局限。这一突破性成果，不仅在国内收获了用户的广泛好评，更在海外引起了巨大反响，引发了全球对中国AI技术发展速度的广泛关注与讨论。

截至目前，已有超过50万用户申请可灵的内测资格，视频生成数量达700万。用户通过“可灵”创造的“老照片复活”等作品，因为触动人心的力量火爆全网。快手也将继续致力于提升模型基础质量，增强画质清晰度，并引入更多创新功能，以满足用户多样化需求。

快手视觉生成与互动中心负责人万鹏飞表示，可灵AI大模型最新发布的版本中，可灵在运动生成、生成时长、物理规律、视频画质、指令响应、图生视频、视频可控性等七个方向的能力亮点实现进一步升级，可单次生成更高清更可控的10s及更长的视频。




值得关注的是，国内首部AIGC原创奇幻短剧《山海奇镜之劈波斩浪》预告片还在会议期间惊艳亮相，可灵为该剧提供深度技术支持。AIGC技术的迅猛发展，为短剧产业注入了全新的活力，利用AI技术可大幅度提高短剧生产、制作和运营的效率。

此外，为了进一步激发AI爱好者们的创作热情，快手还在论坛上正式发起“灵”感迸发——首届可灵AI x 快影视频创作大赛，联动六大顶尖院校，总奖金池超30万元。大赛还特别推出“可灵AI x 星芒短剧”创作者孵化计划，各专题一等奖获得者将受邀加入创作者扶持计划，有机会获得重磅流量及现金奖励、与行业专家进行面对面交流。

**可图正式开源 将共建更繁荣的文生图大模型生态**

在图像生成大模型领域，快手的可图同样处于行业领先水平，拥有多项核心优势，诸如强大的复杂语义理解能力、摄影级的画面质感、多条件的可控风格化生成等。在中国权威机构智源研究院的测评中，可图以75.23分位居文生图大模型领域全球第二水平。

可图大模型集成了快手在大语言模型领域的深厚积累，通过数十亿中文语料的训练，成为最懂中文的文生图模型，其综合性能超越了SDXL/SD3等开源模型以及Midjourney等闭源模型，树立了中文场景下图像生成的新标杆。本次论坛上，快手宣布可图将正式开源，这一举措旨在激发行业活力，共建一个更为繁荣的文生图大模型社区生态。

会上，中国计算机学会（CCF）还宣布与快手携手，共同成立“CCF-快手大模型探索者基金”，并同步开启基金申请通道。该基金计划于年内推出12个研究项目，课题最高可获30万元支持，旨在应对AI技术迅猛发展的趋势及业界对前沿技术的迫切需求，聚焦新一代大模型的关键技术研发。

面向未来，盖坤表示，快手将继续坚持在AI领域的投入，大力推动技术创新，“坚定地为用户做最好的AI技术”。

**关于快手**

快手作为领先的内容社区及社交平台，其使命是成为全球最痴迷于为客户创造价值的公司。快手坚持不懈，专注为客户提供服务，并通过持续创新和优化其产品与服务为客户创造价值。在快手，任何用户都可以通过短视频和直播来记录和分享他们的生活，呈现和发挥所长。透过与内容创作者和企业紧密合作，快手提供的产品和服务可满足用户自然产生的各种需求，包括娱乐、线上营销服务、电商、网络游戏、在线知识共享等。

**前瞻性声明**

除过往事实的陈述外，本新闻稿载有若干前瞻性陈述。前瞻性陈述一般可透过所使用前瞻性词汇识别，例如“或会”、“可能”、“可”、“可以”、“将”、“将会”、“预期”、“认为”、“继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“打算”、“计划”、“寻求”或“时间表”。该等前瞻性陈述受风险、不确定因素及假设的影响，可能包括业务展望、财务表现预测、业务计划预测、发展策略及对我们行业预期趋势的预测。该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提作出，当中许多涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及大量风险及不明朗因素。鉴于上述风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。除法律要求的情形外，我们并无责任公开发布可能反映本新闻稿日期后发生的事件或情况或可能反映意料之外事件的该等前瞻性陈述的任何修订。

**投资者及媒体问询**
快手科技
投资者关系
邮箱：ir@kuaishou.com