



## 快手電商興農計劃：近半年果蔬產品訂單量同比增長49% 將持續開展產業帶溯源活動

2024.08.20

消費質量網：[快手電商興農計劃：近半年果蔬產品訂單量同比增長49% 將持續開展產業帶溯源活動](#)

快手電商發佈了《2024快手電商果蔬行業半年度洞察報告》，並啓動四川站招商活動。上半年，快手電商興農計劃與海南、山東、雲南等7省份果蔬產業帶建立了深度合作關係，為參與興農計劃的果蔬商家提供近1000萬元的商品補貼。在降低入駐門檻、持續開展產地溯源計劃、打造專屬品牌標籤等多項政策激勵下，快手電商果蔬行業增長矚目，推動農業發展。