



## 快手電商發布2024體驗報告：以創新措施推動消費體驗升級與商家成長

2025.01.21

中國商報網：[快手電商發布2024體驗報告：以創新措施推動消費體驗升級與商家成長](#)

近日，快手電商發布了《2024快手電商體驗報告》，全面展示了其在用戶體驗優化、商家達人扶持以及營商環境治理等方面的最新成果與創新實踐，彰顯了快手電商在構建“信任電商”生態上的堅定決心與不懈努力。2024年快手電商透過一系列創新舉措，在提升消費體驗、助力商家成長以及優化營商環境等方面取得了顯著成效，為電商產業的健康發展提供了新的借鑒與啟示。