快手發布2025年度ESG報告：綠色營運持續深化，AI拓展ESG實踐邊界

2026.04.24

領先的內容社區及社交平台快手科技（「快手」或「公司」；港幣櫃台股份代號：01024 / 人民幣櫃台股份代號：81024），今日發布2025年度環境、社會及管治報告。過去一年，快手持續將ESG理念融入公司治理、業務營運與長期發展，在環境、社會、治理等多個維度穩步推進。與此同時，AI能力也正深度賦能快手內容創作、節能降耗與安全治理等多個場景，成為快手可持續發展能力升級的重要支撐。

綠色營運、社會責任與安全基礎能力同步推進

在環境領域，快手持續推進綠色營運與低碳轉型。2025年，快手智能雲烏蘭察布數據中心平均PUE為1.20；全年綠電使用佔總用電量93.0%，累計避免碳排放309,721.8噸。辦公場景方面，北京總部元中心完成市政中水引入，預計可涵蓋洗手間非洗漱類約20%的總用水需求，元中心總部辦公大樓於同年獲得LEED鉑金級認證。

技術創新也正成為快手推進低碳轉型的重要支撐。其中，快手智能雲烏蘭察布數據中心空調AI智能控制系統完成5個算法模塊開發，部分試飛模塊實現4.3%的節能率，2025年度節約電量達13.9萬千瓦時。隨著綠色科技與綠色營運不斷深化，快手數據中心建置也進一步獲得行業認可，年內獲得包括2025年國家綠色數據中心、中國綠色電力消費Top100企業、2025中國數據中心智算產業綠色發展典型案例獎等多項國家及行業獎。

在數據安全層面，快手持續夯實底層能力建設。截至2025年末，快手已獲得ISO 27001信息安全管理系統認證、ISO 27701隱私信息管理系統認證、ISO 27017雲端服務信息安全控制認證，覆蓋90%以上業務；同時取得CCIA數據安全與個人信息保護社會責任評估三星級。2025年，快手共完成23個系統等級保護測評，全年信息安全培訓及考核人次超過3.5萬。

在社會責任層面，快手持續圍繞未成年人保護、公益投入和數字普惠拓展平台的社會價值。圍繞未成年人保護，未成年人模式人工審核規則已增至120多項，並通過獨立算法、信息池優化和專項運營，持續增加教育類、知識類和積極健康內容供給。

2025年，快手全年公益項目共捐贈約7,529萬元，公益投入總時數達28,648小時。具體來看，快手公益「啟智未來學堂」項目通過捐建數字教室、組織科技夏令營、開展AI興趣課程、用AI賦能一線教師等方式，為鄉村學校提升數字化教學條件，目前已在8個省區捐建40間數字教室、配置2000餘台電腦；「幸福大講堂」項目持續為鄉村主播、女性、銀齡群體、青年創業者、殘障人士等群體提供數字技能培訓，目前已走進全國50多個縣市，幫助近200萬人掌握「短視頻+直播」數字技術，並在8個省份建設共享直播間，推動更多普通人共享數字發展機會；「非遺傳習學堂」項目則持續關注地處偏遠、生活或傳承遭遇困境的傳承人，目前已經系統性幫扶100餘位困境傳承人提高收入、提升能力，覆蓋基層學校、社區200餘所，惠及非遺興趣人群超過60,000人次。

AI成為貫穿多場景的重要能力，持續放大ESG實踐價值

AI是本次報告中的重要關鍵詞。2025年，可靈AI累計生成視頻數超過6億，創作者規模突破6000萬。作為快手可持續發展能力升級的重要工具，AI正持續進入內容創作、廣告主和電商商家經營提效，以及數據中心節能、資料安全、反洗錢、招募公平與風險治理等多個場景。

2025年6月，在由公安部刑事偵查局、國家反詐中心等部門聯合發起的「全社會反詐青年在行動」活動中，快手發佈借助可靈視頻生成大模型創作的反詐短片《瘋狂工具人》。該片透過動物界的詐騙故事，生動揭示電信網絡詐騙的套路和手法，也展現出AI視頻生成技術在反詐欺宣傳等公共議題中的創新應用價值。

圍繞數據安全與AI治理，快手也在持續夯實底層能力。在AI治理層面，快手也在持續完善製度與規範體系。報告期間內，公司製定並實施《人工智能生成合成內容標識管理制度》《大模型與AIGC應用安全規範》《大模型安全規範》等多項內部政策；大模型開發與服務平台新獲得ISO 42001人工智能管理系統認證，並依據GB/T 45654-2025《網絡安全技術生成式人工智能服務安全基本要求》完成備案。

與此同時，AI也在更多經營和組織場景中釋放價值。數據顯示，快手電筒的商品發布AI智能輔助環節累計避免267多萬個商品下架，為商家挽回GMV超3800萬元；2025年第四季度，快手發起「全民AI應用挑戰賽」，沉澱168個已驗證AI實踐，進一步推動AI能力深入組織。

治理機制與組織能力穩步夯實，長期價值進一步獲得認可

快手持續完善治理機制，推動ESG要求更深入地融入供應商管理、商業道德建設和組織發展等環節，為長期價值創造夯實基礎。

供應鏈管理方面，快手已將ESG要求納入供應商准入、評估與管理流程，所有入庫供應商均簽署《供應商入庫承諾書》，並在年內對468家供應商開展績效考核與驗收評價，同比增70.8%。在商業道德與廉潔建設方面，快手完善廉正合規體系培訓，新進員工線上培訓覆蓋率達100%，全員強制廉正考試覆蓋率達98.9%。

員工與組織層面，快手對人才的重視貫穿招聘、培育、發展等每一個環節，致力於為員工打造持續成長的職涯生態。2025年，快手榮獲領英「2025全球人才吸引力雇主」等10項招聘獎項，人力服務整體eNPS達到89.5%，同比提升5.2%；快手中學全年開設課程4,767門，培訓總時長超116萬小時。此外，快手發布了《員工多元化政策》和《董事會成員多元化政策》，建構更加包容、平等和多元的工作環境。

在持續推進環境、社會與治理實踐的同時，快手在主流評級體系中的表現也進一步提升。2025年，快手在主流評級體系中實現提升：標普Global CSA得分由33分提升至46分及恆生指數公司可持續發展評級由A-提升至A級。這表明，快手在可持續發展體系建設、責任實踐與治理能力方面的持續投

入，正進一步獲得行業認可。

快手錶示，未來將持續把ESG理念融入治理、營運與創新之中，持續拓展AI賦能可持續發展的應用邊界，以科技連接善意，創造長期價值。

關於快手

快手作為中國乃至全球領先的內容社區及社交平台，致力於成為全球最癡迷于為客戶創造價值的公司。作為一家以人工智能為核心驅動和技術依託的科技公司，快手專注於通過持續的技術創新和產品升級，不斷豐富服務和應用場景，為客戶創造價值。在快手，用戶通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，發現所需，發揮所長。通過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的技術、產品和服務可滿足用戶的多元化的需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、本地生活、遊戲等。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體問詢

快手科技
投資者關係
郵箱：ir@kuaishou.com