



可靈AI新一代模型Kling 4.0正式上線 專業影像模型「捲」出新高度

2026.10.16

香港, Oct. 17, 2026 (GLOBE NEWSWIRE) -- 領先的內容社區及社交平台快手科技（「快手」或「公司」；港幣櫃台股份代號：01024 / 人民幣櫃台股份代號：81024）宣佈，可靈AI新一代視頻生成模型 Kling 4.0 已於10月15日正式上線。

真實、可控、專業，是這一代模型升級的核心方向。Kling 4.0 聚焦高動態、強運鏡的視頻創作場景，在三個方向實現集中突破：大幅度動態表現更穩定，提升高速運動與複雜運鏡的連貫性；單次原生生成最長可達30秒，支持長鏡頭與連續敘事，導演思維全程在線；全能參考支持最多15項參考素材組合，同時支持最多10張關鍵幀輸入，幫助創作者將一個構思轉化為完整作品。

與專業創作者建立深度鏈接，與其共同完成作品創作，尤其是核心鏡頭的高質量交付，是可靈模型持續迭代的重要方向。專業創作者需要的不只是偶然生成驚豔畫面，更要穩定完成決定作品品質的關鍵鏡頭，並讓生成素材進入完整製作流程。可靈AI相信，技術的價值，不只是讓內容得以生成，更是讓每一幀畫面背後的『用心』能被看見。無論是承載情緒的特寫，還是決定整部作品質感的關鍵畫面，每一個傾注心血的鏡頭，都值得被認真呈現。

能「文」更能「武」，大幅動態與複雜運鏡更「穩」

一直以來，可靈AI的「文戲」憑藉對人物情感細膩生動的演繹，堪稱影視工業級水準。在此基礎上，Kling 4.0 重點攻克了AI視頻的高頻痛點，大幅度動態與複雜運鏡表現更加穩定流暢：無論是高速運動、連續動作，還是跟拍、環繞等大幅鏡頭運動，都能保持畫面穩定、過程連貫，再激烈的大場面也能從容駕馭，讓AI視頻生成真正邁向「生產級交付」。

在視聽品質方面，Kling 4.0 支持最高10-bit HDR規格的畫面輸出，呈現更豐富的色彩層次與更平滑的明暗過渡，在逆光、夜景、霓虹等高反差場景中保留更多高光與暗部細節，為後期調色留出更充足的空間；同時，將支持4K、1080p及21:9超寬畫幅，進一步拓展視野與構圖空間，帶來更具沉浸感與電影感的畫面表達。對於用心打磨作品的創作者而言，這些能力並不只是參數升級，而是讓關鍵畫面擁有更高完成度與更強審美辨識度的基礎。

在鏡頭調度層面，Kling 4.0將單次原生生成時長提升至最長30秒，支持長鏡頭與連續敘事，讓動作過程、場景變化與情緒鋪陳得到完整呈現。對推、拉、搖、移、跟拍、環繞等運鏡的理解進一步增強，景別切換與畫面轉場更加流暢自然。模型同時引入導演思維對提示詞進行合理擴展與補充，輸入文本長度提升至最高8000 tokens，使創意思圖得到更充分、精準的傳遞。

全能參考靈活組合 15項素材、10張靈活關鍵幀、續拍最長2分鐘

如果將2025年視為視頻AI生成元年，2026年則見證著行業的「井噴式」爆發。AI視頻生成領域的競爭也從早期的「能否生成」走向「能否穩定、可控地生成」。

Kling 4.0 全新升級的全能參考功能，單次任務支持圖片、視頻、主體與音色靈活組合，合計最多 15 項；其中圖片最多10張、視頻最多5段、主體最多7個。多種參考維度協同生效，讓角色、動作、鏡頭與聲音的呈現更貼近預期——支持參考主體圖、三視圖、宮格圖、故事板、線框圖等多種圖片形式，也支持通過視頻輸入參考角色表演、動作、運鏡及敘事節奏，白模視頻與深度圖視頻同樣可作為參考素材傳入。

創意復刻能力同步升級：支持對參考視頻的敘事節奏、鏡頭編排與表達方式進行借鑑，並可替換其中的商品、角色和素材，幫助創作者將成熟創意快速轉化為自己的內容，高效完成商品廣告、社媒爆款、服裝美妝、數碼3C等商業視頻創作。

多關鍵幀精準控制支持最多10張關鍵幀輸入，創作者可自由設定關鍵畫面節點，精準指定人物狀態、場景變化與情節節點，讓內容按預設方向自然推進。後續，視頻續拍功能還將支持多次續拍，最長可延展至2分鐘，讓動作過程、情緒鋪陳與多段情節得到更充分的展開。

AI深度服務專業內容創作，讓好故事走向全球市場

如今，AI正深刻改變影視、廣告等專業內容生產的製作流程。隨著生成能力持續提升，AI視頻工具的價值也正在從效率工具走向專業表達工具，不僅提升內容生產能力，也幫助創作者，把更有審美要求的鏡頭穩定地呈現出來。

Kling 4.0 也在創作場景和題材上持續拓展：進一步覆蓋影視、短劇、動畫、廣告等行業。今夏舉行的戛納國際創意節，則首次將AI納入作品評價體系，兩部由可靈AI製作的作品斬獲戛納金獅，讓AI生成影像進一步承擔廣告敘事主體。

此外，本次重磅升級，Kling 4.0 還接入了可靈MCP與CLI，創作者可通過AI Agent調用4.0 全能參考、關鍵幀生視頻等能力。除面向用戶端升級體驗外，Kling 4.0 模型能力也即將通過 API 向企業客戶與開發者開放，讓先進視頻生成能力融入多元行業場景。

關於快手

快手作為中國乃至全球領先的內容社區及社交平台，致力於成為全球最癡迷於為客戶創造價值的公司。作為一家以人工智能為核心驅動和技術依託的科技公司，快手專注於通過持續的技術創新和產品升級，不斷豐富服務和應用場景，為客戶創造價值。在快手，用戶通過短視頻和直播來記錄和分享他們的生活，發現所需，發揮所長。通過與內容創作者和企業緊密合作，快手提供的技術、產品和服務可滿足用戶的多元化的需求，包括娛樂、線上營銷服務、電商、本地生活、遊戲等。

前瞻性聲明

除過往事實的陳述外，本新聞稿載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是

根據本集團現有的資料，亦按本新聞稿刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本新聞稿日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

投資者及媒體問詢

快手科技

投資者關係

郵箱：ir@kuaishou.com