快手三農發佈「鄉野上新計劃」，從豐收節點走向鄉村內容長期經營

2026.10.27

大眾新聞·風口財經：快手三農發佈「鄉野上新計劃」，從豐收節點走向鄉村內容長期經營

10月25日，快手三農大會在海南博鰲舉行，發佈「鄉野上新計劃」，通過發現紮根鄉村的新作者、提供選題包與案例拆解、組織地方活動等方式扶持三農創作者。《2026快手三農生態數據報告》顯示，農技類內容覆蓋春耕、夏管、秋收與冬儲等生產場景，農技類月活躍創作者數量超過20萬，農技日均搜索用戶數超過24萬。大會還交流了農技服務、鄉村文娛、農產品銷售和村莊共建等實踐。