



跨界聯動 推動老字號綻放新活力

2022.05.05

新華社

近期，商務部等相關部門接連出台促進老字號創新發展的政策，從構建老字號保護傳承和創新發展的長效機制、支持企業加快適應新消費方式等方面部署，推動老字號創造性轉化和創新性發展。其中，商務部流通產業促進中心還將聯合快手組織短視頻運營技巧培訓和直播探店活動，為老字號的新發展賦能。