



## 快手發佈農產品消費趨勢報告:助農直播成農產品的“新集市”

2022.09.23

新華網

快手于近期發佈了《2022年中國農民豐收節快手農產品消費趨勢報告》，報告顯示，我國正涌現出一批特色的“農產品帶貨之城”，“短視頻+直播”平台也正在加速從消費力向農業生產力的構建。在中國農民豐收節期間，快手積極開展以“幸福鄉村豐收季”為主題的豐收節系列活動。快手相關負責人表示快手已正式啓動2022幸福鄉村帶頭人計劃，未來3年投入上億流量資源將發掘和扶持鄉村人才、助力產業振興。