



國內首份《互聯網公益月報》出爐：科技讓公益更性感

2022.11.01

中國慈善家雜誌

10月3日，快手大數據研究院、快手公益聯合發佈“2022 快手銀齡人群內容生態報告”。報告顯示，2022上半年，128.1萬銀齡用戶在快手平台獲得收入。快手還聯合各類慈善機構開展了系列助老愛老公益行動，如適老化改造、為社區獨居老人提供專項服務、開展養老反詐宣傳、助力養老助老新媒體人才培育、關愛阿爾茨海默病老人等。