



2022快手年度數據報告發布：全年評論含7.7億個“加油”、1.1億個“努力”

2023.01.17

央廣網

1月17日，快手大數據研究院發布《2022快手年度數據報告》，以“蓄勢待發”為主題，通過平台數據聚焦2022年生活方式、內容偏好的變遷。作為一家以普惠為底色，高互動、強參與的數字社區，快手在發展數字鄉村、促進數實融合、關愛弱勢群體、文化傳承等方面做出了諸多探索。快手持續深化“直播+”的生態場景延展，通過快聘、理想家、快相親等產品形式，為用戶提供更豐富的直播內容，滿足用戶在更多場景下的內容和服務需求。