



做實鄉村振興的好事，直播電商開闢助農新模式

2023.02.01

人民網輿情數據中心

2022年，快手推出“快手農技人計劃”，對農業相關科普知識教學類優質內容進行流量扶持，將投入30億流量資源，打造1000個快手農技人。在2月底到4月初的春耕季，快手邀請“三農”專家、主播、用戶等共同參與“上快手看春耕”活動，共徵集了1.8萬多條短視頻、開展了80餘場春耕知識科普系列直播，通過短視頻+直播的形式助力農技推廣、助農富農。